六盘水凉都猕猴桃产业股份有限公司

情况介绍

1. 基本情况

六盘水凉都猕猴桃产业股份有限公司成立于2014年10月13日，是贵州省最大的猕猴桃生产、加工、销售一体化农投企业。公司围绕“凉都弥你红”品牌做大做强猕猴桃全产业链，按照“统一品种、统一标准、统一包装、统一品牌、统一价格、统一销售”的“六统一”管理模式，本着“一颗红心，甜蜜你心”的理念，积极发展物联网技术，采用科学的培育技术和网格化管理方式，致力于打造国内红心猕猴桃标准化、产业化、规模化、品牌化、国际化的发展道路，立志将“凉都弥你红”红心猕猴桃打造成为“品质让人倾心、标准让人省心、信念让人动心、诚信让人安心、口感让人动心”的国民蜜果，其中弥你红鲜果口感“甘甜爽口、细腻水润、营养丰富、生态健康”。 并力争用五年时间将“凉都弥你红”打造成为中国猕猴桃第一品牌。

1. 产业链运行情况

全产业链按照“一条产业链主线，二个支撑体系，一个保障体系”进行全方位打造，确保公司持续高效发展。

1. 种植生产环节。落实市委市政府实施农业特色产业的安排部署，公司于2016年在全市主要栽培适宜区域分期建设实施猕猴桃产业，通过五年来不断发展建成红心猕猴桃育苗中心600亩，从源头控制质量，因地制宜选择优势品种进行种植，通过示范种植逐步扩大种植面积，目前全市猕猴桃种植面积已达21.8万亩，在六枝建成标准化基地约3万亩，在六枝、盘县、水城建成标准化基地5万亩，现阶段我公司基地大部分处于初挂果阶段，2020年产果3000吨，实现产值6000万元，2021年预计产8000吨，年产值1.6亿元。
2. 加工环节。为延伸产业链，发展“弥你红”猕猴桃产业深精加工，公司建设凉都“弥你红”生态食品加工园，现已形成发酵果酒产能10000吨、蒸馏果酒5000吨、猕猴桃饮料20000吨的产能，并完成猕猴桃白兰地、猕猴桃蒸馏酒、猕猴桃果干、果粉、猕猴桃面膜样品研制，与贵州省轻工所、贵阳学院、贵州科学院等机构合作，共同研发猕猴桃果汁、果脯、果酱、休闲食品及生物萃取、美容产品等深加工产品，不断延伸猕猴桃产业链，提升猕猴桃的附加价值。2019年，加工猕猴桃果酒1300吨，产值2亿元。“凉都弥你红”果酒通过FDA认证，获准进入美国等北美市场；通过EAC认证，获准进入俄罗斯等欧洲市场。
3. 通流环节。为完善猕猴桃产业配套设施建设，市农投公司投资3.2亿元建设贵州西部农产品交易物流园，主要服务于猕猴桃全产业链分级包装、冷场物流、质量检测和线上线下的交易。现已引进新西兰进口智能分选线设备以及配套建成万吨气调冷库，实现鲜果自动分选，并能延长猕猴桃储存期，确保每季猕猴桃长达8月的持续供给，提升果品货架期，促进六盘水市猕猴桃产业的良性循环，保证猕猴桃产业的可持续性发展。
4. 销售平台搭建。

**1.线下销售布局**：形成以六盘水、贵阳为核心的省内市场；辐射以大连、北京为核心的华北市场（大连大商集团），以上海、杭州为核心的华东市场（雨露空间），以长沙、武汉为核心的华中市场（长沙绿源），以广州、深圳为核心的华南市场（百果园、金果园、江门大昌超市）以及昆明、重庆为核心的西南市场（首扬水果）等全国5个战略区域市场。

境外市场主要包括中国台湾地区、泰国、阿联酋、俄罗斯等现已形成合作关系。

**2.线上销售布局**。在天猫、京东、顺丰、中国邮政、中国建行等平台建立了线上销售渠道，并已搭建凉都弥你红有赞自有官方商城，加强电商平台和渠道的销售，实现线上线下“双轮驱动”。如今，“凉都弥你红”红心猕猴桃已走出国门，“飞”向世界，已有供不应求、“一果难求”的趋势。

1. 从脱贫攻坚到乡村振兴

（一）产业发展促“三变”

2019年，我公司已完成5.7万亩高标准猕猴桃基地建设，基地广泛分布在六枝特区、水城县及盘州市，涉及21个行政村，已实现猕猴桃基地“三变”全覆盖。覆盖农户7592户，30657人，涉及贫困户1575户，6191人，签订三变入股合同7592户。其中，六枝特区龙河猕猴桃示范基地覆盖农户1228户，5746人，涉及贫困户184户，820人；六枝特区新窑猕猴桃示范基地覆盖农户662户，2482人，涉及贫困户88户，408人；六枝特区郎岱镇猕猴桃示范基地覆盖农户1512户，6458人，涉及贫困户410户，1810人；六枝特区大用镇猕猴桃示范基地覆盖农户1565户，5693人，涉及贫困户254户，858人；六枝特区落别猕猴桃示范基地覆盖农户698户，3416人，涉及贫困户197户，958人；六枝特区木岗猕猴桃示范基地覆盖农户578户，2369人，涉及贫困户157户，487人，水城县米箩猕猴桃示范基地覆盖农户446户，1784人，涉及贫困户129户，417人；盘州板桥猕猴桃示范基地覆盖农户532户，1596人，涉及贫困户50户，116人，盘州娘娘山猕猴桃示范基地覆盖农户371户，1113人，涉及贫困户106户，317人。公司每年带动农户人口年均增收4180元，解决建档立卡贫困人口就业7767人，目前已带动贫困户1303户，5283人脱贫致富。

（二）“三变”分红助脱贫

我公司通过“三变”改革，取得了“三零”成效，使贫困户实现“零距离就业、零风险投入、零投入收益”。按照农户土地流转保底分红、农民劳务收益分红、利润分红的分红模式，切实帮助农户从“三变”改革中获得利益，实现脱贫致富。2014年-2019年共计支付入股老百姓保底分红和劳务分红13618.78万元。

**农户土地流转保底分红方面：**对于用土地入股的农户，每年按照固定股比给农户分红，在公司猕猴桃基地未产生效益的第一个5年保底固定分红600-800元/年\*亩，在基地建设抚育期，实行保底分红，随着基地效益的逐步显现和增加，分红也随着增加。2014年-2019年，公司各猕猴桃基地共计支付土地流转费5392.84万元。

**农民劳务收益分红方面：**基地建设管理用工，优先吸纳参与“三变”改革的土地流转农户，通过劳务，解决酬劳，实现劳务收益分红。2014年-2019年，公司各猕猴桃基地共支付劳务费8225.94万元。

**利润分红方面：**待公司基地产生利益后将对农户、贫困户、村集体进行再分配：从纯利润中拿出12%，给村级组织和农户，作为再分配，其中：2%作为村级积累，8%分配给参与“三变”改革的农户，2%分配给贫困户。

（三）产业助力乡村振兴

深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述，全面贯彻省委十二届七次全会和市委七届十一次全会部署要求，发挥独特的资源优势，深入推进农村产业革命，深入落实“五个三”举措，强龙头、创品牌、带农户，做大做强猕猴桃产业，巩固提升脱贫质量和成色，助力乡村振兴。

四、市场布局及下一步计划

（一）2022年销售目标

结合2022年公司的产品在大连、浙江、云南、贵州省内等地取得的成绩，并成功进入了中国邮政、中国建行、中国铁路总局系统销售，2022年将继续加大现有市场的开发和挖掘，在现有的市场基础上做大“弥你红鲜果为主体、深加工产品为支撑”的产品结构体系，做好市场布局和渠道规划，快速进入线下商超、便利店等，借助东西部扶贫协作，同时依托消费扶贫，持续有力推进广州市场和深圳市场，着力在大连、浙江、广东、云南、重庆、贵州等核心战略市场塑造“弥你红”品牌，2022年计划全年完成销售额2.8亿元，其中大连、浙江、广州、重庆、云南、贵州等线下市场完成1.6亿元，线上渠道完成1.2亿元。

（二）品牌规划及目标

1.2021-2025年，进入这五年后，“弥你红”将向“中国猕猴桃第一品牌”的目标全速推进。“弥你红”品牌将与“Zespri佳沛”进行全面对抗和市场抢占，同时，也是全面与国内其他产区“红心猕猴桃”形成区隔的关键三年，随着国内品牌力形成，海外出口将不低于10%，总的产值不低于10个亿。

 2.2024-2035年，进入第二个5年，“弥你红”实现“中国猕猴桃第一品牌”的目标，成为具备一定国际影响力的品牌，总的产值不低于20个亿。

。

六盘水凉都猕猴桃产业股份有限公司