

# 贵州商学院文件

黔商学院呈（2021）6号

签发人：罗 兵

---

## 贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作 举办会展经济与管理专业本科教育项目 2020 年度自评报告

教育部国际合作与交流司：

为进一步总结办学经验，提高办学质量，加强贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办的中外合作项目专业建设，促进其健康有序发展，现将项目 2020 年度运行、管理及教学相关情况报告如下：

### 一、办学基本情况

2020 年 3 月 3 日，经中国教育部教外函[2020]7 号批准，“贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理专业本科教育项目”正式成立，每年招生 100 人，纳入国家普通高等教育招生计划，合作期限到 2028 年 12 月 31 日。项目学

制四年，采取“4+0”培养模式，学生本科4年均在贵州商学院学习。贵州商学院引进悉尼国际管理学院优质教育资源、专业核心课程和优秀师资。学生由双方共同培养，双方共同制定教学计划和培养方案，共同授课。

本专业培养德智体美劳全面发展，具备管理学、商业经济学和会展组织与策划的基本理论，具有国际视野、服务意识、人文修养、法律知识，数据分析和国际市场上的沟通能力，掌握运用数据技术以会展节事活动营销城市、组织、管理大型活动的专业技能和国际市场上交流沟通的基本技能，能在政府部门、事业单位和各大企业从事国际性展览、会议、赛事、节庆等活动的组织策划和运营管理工作，并具有创新精神、创业能力和社会责任感的新商科国际化应用型人才。项目学生达到毕业条件和学位授予条件，颁发贵州商学院本科毕业证书和学位证书。

2020年9月，项目第一届招生78人，按照两个班级的小班建制及教学，项目由贵州商学院国际教育学院运行及管理。项目录取文史类最高分495，最低分463，平均分471.80；理工类最高分410，最低分384，平均分394.50；文理科最低投档分数线均为二本线，对英语不做单科分数要求。2020年度贵州省内84个计划数，实际报到65人，报到率77.38%；省外16个计划数，分别投放四川、广西、广东、河南等四省，实际报到13人，报到率81.25%。

## 二、项目获批后前期准备工作

### （一）顶层统筹，全面协作

项目批复后，贵州商学院校长罗兵教授多次主持召开工作部署会和工作推进会，副校长张勇教授、副校长文大强教授具体负责项目推进。国际教育学院牵头，通过视频会议、电话、电子邮件、公文函件等方式多渠道积极和悉尼国际管理学院就引进外方的17门专业核心课程、外方师资选派和配合招生宣传等事宜进行多轮磋商。

因受疫情影响，外方于6月上旬回复了正式函件，并对我校函件里提到的内容进行了逐一确认。在外方回函的基础上，学校党委研究同意与外方签署《中外合作办学项目补充协议》，为两校之间中外合作办学项目长远、持久的良好发展打下了坚实基础。

### （二）多方联动，推进项目收费标准申报和经费保障

国际教育学院积极推进项目收费标准申报工作，4月中旬向贵州省教育厅提交了项目收费事宜请示。6月初贵州省发展改革委下发《关于开展贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理专业本科教育项目成本测算工作的通知》。根据《通知》要求，学校领导对合作办学项目成本测算工作做了具体安排，国际教育学院与财务处、人事处、招就处（学生处）、教务处、资助中心、旅游管理学院协同合作，对相关办学成本做了认真细致的测算并及时提交相关支撑材料。9月底，根据《省发展改革委 省财政厅 省教育厅关于贵州商学院中外合作办学

项目会展经济与管理专业学费标准及有关事宜的通知》（黔发改收费[2020]929号），项目学费标准为22000元/生/年。

学校根据中外合作办学规定执行经费管理，项目专项账户设在贵州商学院财务处，专款专用，独立核算。

### （三）制定合作办学项目招生简章和宣传方案

国际教育学院在外方提供的相关资料信息基础上，多次修改，制作了项目招生简章（B5册子、折页、宣传单页）。

学生处（招就处）拟定了学院2020年招生工作方案并通过党委会审议；其中，对中外合作项目进行重点宣传。贵州商学院成立招生工作组，由校领导率队赴各市州中学开展招生宣传，学生处（招就处）及国际教育学院负责项目招生工作。国际教育学院全员参与，开展招生宣传。

### （四）中外合作办学项目教学和生活区域改造

学校为项目落实了相对独立的教学和生活区域，基本配置均高于其他专业。教学区域为学校最新建成的智慧语言教室，国际教育学院负责该区域走廊文化的改造和设计工作，凸显国际化氛围。后勤处负责生活区域改造，保证学生入住4人间宽敞宿舍，配置独立淋浴卫生间，网络覆盖。

## 三、中外合作办学项目运营管理

### （一）贵州商学院与悉尼国际管理学院成立项目管理委员会

两校成立项目管理委员会，共9人，我校代表5人，占比55.56%。贵州商学院党委书记方仕平同志任主任，悉尼国际管理

学院首席执行官 ROWAN 先生任副主任。贵州商学院校长罗兵教授、分管教育外事工作副校长文大强教授、旅游管理学院院长以及国际教育学院总支书记任委员；外方委员由学术负责人和国际部主任等构成。

## （二）成立中外合作办学项目领导小组，统筹项目建设工作

贵州商学院党委高度重视项目建设。6月中旬，学校党委对合作办学项目事宜做研究，同意成立中外合作办学项目工作领导小组，负责统筹项目建设工作。副校长张勇、文大强分别担任正、副组长，办公室设在国际教育学院，国际教育学院副院长汪阳兼任办公室主任。成员来自教务处、旅游管理学院、校长办公室、财务处、后勤处、学生处（招就处）等相关学院和职能部门主要负责人。

贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办的会展经济与管理专业本科教育项目由国际教育学院统筹管理，旅游管理学院负责专业建设工作，相关职能部门、学院积极配合。国际教育学院负责沟通澳方院校，制定培养计划及年度教学计划，实施经费预算和经费管理；教务处负责审定培养计划，统筹和指导教学工作；旅游管理学院和各开设基础课程的学院根据培养计划配备教学能力强、经验丰富的教师；学生处（招就处）负责为国际教育学院配备专职辅导员及统筹项目招生宣传工作；后勤处负责项目教学和办公场所的装修改造、项目学生住宿场所环境改善、宿舍分配等工作；财务处负责在财务系统中为国际教育学院

中外合作办学项目单独设立账户。

### （三）中外合作办学项目开班仪式隆重举行

2020级新生于9月15日报到，国际教育学院迎来了首批中外合作办学项目学生78人，成为贵州商学院第八个有学生的二级学院。

10月20日，项目开班仪式在湖畔会议中心报告厅隆重举行。旅游管理学院院长（兼国际教育学院院长）韩军教授致辞欢迎新生的到来，贵州商学院校长罗兵教授对进一步办好项目提出如下三点要求：第一，遵守合作办学的基本原则，坚持正确的办学方向。第二，加强合作，确保质量。第三，加强管理，细化服务。

外方高度重视开班仪式，因受疫情影响校领导不能出席，派出外方驻中国办事处代表参加。悉尼国际管理学院首席执行官Rowan和校长Margot录制了视频对首届项目学生表示祝贺。

### （四）学生学籍录入及学生档案管理

国际教育学院按照省教育厅的要求，按时在中外合作办学学生注册系统录入2020级中外合作办学学生信息，完成中外合作办学学生注册工作。辅导员认真做好学生档案整理、归档等工作，编制全院学生花名册、通讯录，做到资料齐全，各类档案分类保存和装订。

## 四、中外合作办学项目教学组织及管理

### （一）人才培养方案

该专业总学分为189学分，引进外方课程学分76学分，占

比 40.21%，涉及专业核心课程共 17 门。

会展经济与管理专业（中外合作办学）引进外方课程清单

课程名称	学期	学分	课时
Managing People & Organizations 人员组织与管理	3	2	32
Business Economics 商业经济学	2	3	48
Accounting Fundamentals 会计基础	4	3	48
Event Production and Design 展会制作与设计	4	3	48
Statistics 统计学	5	3	48
Introduction to Event Management 会展概论	2	3	48
Introduction to Human Resources 人力资源概论	5	4	64
Conventions & Meetings Management 会议与会议管理	6	4	64
Principles of Marketing 市场营销原理	5	4	64
Venue and Hospitality 场馆及酒店运营	5	4	64
Event Operations and Logistics 会展运作与物流	3	4	64
Exhibition Services 会展服务	3	4	64
Services Management & Innovation 服务管理与创新	3	4	64
Event Promotions and Sponsorship 会展促销与赞助	4	4	64

Strategic Management 战略管理	6	4	64
International Event 国际会展	7	4	64
Legal Issues for Event Management 会展管理的法律问题	7	3	48
Research Method 研究方法	7	2	32
E-Commerce & Social Media 电子商务与社交媒体	7	2	32
Listening & Speaking 英语听说	1-3	6	96
Academic English 学术英语	4-6	6	96

人才培养方案按照贵州商学院总体办学思想，兼顾国际交流合作实际。项目课程体现四个“三分之一”，即：引进外方课程门数占课程总门数三分之一以上、引进外方专业核心课程占核心课程总数三分之一以上、外方教师担负的核心课程门数占全部课程门数三分之一以上、外方教师担负的核心课程教学时数占全部教学时数三分之一以上。

## （二）实施英语能力提升计划

中外合作办学专业引入较多外方核心课程并由外籍教师讲授，这对学生的英语水平提出较高要求。国际教育学院引入社会办学英语培训机构，为项目学生量身定制英语提升方案，包括专



业学术衔接课程和雅思基础课程，为学生的专业核心课程学习打下语言基础。

### （三）师资队伍建设

项目师资队伍建设和执行高标准、严要求准入制，外方派往我院的教师或专家需确保受聘人员的学历资格至少高于所教授课程（AQF 澳大利亚学历资格框架+1）一个等级，或具有同等专业水平的资格标准；中方教师须有副教授以上职称或博士学位，有海外留学经历。目前已在及时梳理形成中方教师师资储备库，并引入校外专业雅思团队培训机构充实语言师资储备。

### （四）教学文件及教学档案

项目要求有完整的培养方案和教学计划，并在学校教务处和校级督导的监督和管理下认真执行。所有课程都有教学大纲、教案、教学进度表、课程考核表、试卷与成绩分析等。教务处有完整的学生学籍档案、成绩记录以及期末考试试卷等。

对于外方提供的专业核心课程教学材料执行严格审查制度。国际教育学院请校外专家审查后，再报学校教务处和党委宣传部审查，再报校长办公会通过后才用于课堂教学。

### （五）教学质量监控

学校将中外合作办学项目纳入教学质量监控范围，严格执行教学质量保障的规章制度。学校教务处、校级督导、国际教育学院院长、分管教学副院长、二级督导组对项目的教学质量开展不定期抽查和中期教学检查。教务处和国际教育学院通过组织校、

院两级教学督导听课、同行听课和学生网上评教，随时掌握日常教学情况。

#### （六）推进创新创业教育情况

2020年至2021年第二学期，项目按照人才培养方案，开设了创新创业基础课程，共32学时，2学分。课程由贵州商学院团委书记、创新创业学院副院长吴晶鑫副教授授课。《创新与创业基础》课程是对学生进行创新与创业教育的主要渠道，学生通过本门课程的学习，能比较全面和系统的了解创新思维的方法和工具，掌握设计思维和精益创业的核心思想，提高学生的创新精神、社会责任感和综合素质，促进学生创业、就业和全面发展。

此外，国际教育学院采用线上线下教育模式推进创新创业教育。借助贵州商学院大学生创行部落平台、各类竞赛和学校特色双创教育活动，推行有重点、有特点、有成效的创新教育体系，鼓励学生积极参与创新创业。组织学生通过腾讯课堂，在线上参加了两次关于创新创业的主题讲座：2020年11月13日贵商创业大讲堂第十一期《从创业到敬业——90后企业家的汽车金融创业之路》；2020年12月16日贵商创业大讲堂第十二期《职业规划漫谈》。通过线上讲座学习，项目新生对创新创业有了初步认识。

线下教育包括组织学生参加创新创业比赛等，如参加第七届“创青春”中国青年创新创业大赛（互联网组）和“黔货出山杯贵州省第一届大学生农产品创新创意大赛，赛事对于训练学生的

创新能力、开拓创业就业视野提供了很好的实践锻炼机会。

### （七）英语学习第二课堂建设

国际教育学院目前下设一个学生社团“英语协会”。项目学生积极加入，并在协会承办的2020年“外研社国才杯”英语演讲比赛贵州商院校级决赛中获得特等奖1项，省赛第21名的好成绩。

国际教育学院与学校党委统战部领导的留联会联合举办“英语学习及留学经验分享会”系列讲座，营造了浓厚的英语学习氛围，学生反响良好，学生英语学习兴趣得到极大提升，同时开拓了国际视野。

### （八）学生认可度

学生对该项目的培养目标、培养方案、收费标准、颁发文凭、证书等情况知晓；学生认可中外合作办学的教学方式、对课程安排、教学内容、教学水平和教学效果很满意。

## 五、中外合作办学项目学生管理

### （一）切实做好学生思想引领工作

从新生进校入学教育开始，学校副校长张勇、文大强分别以班主任的身份，通过主讲“开学第一课”、参加主题班会、专题座谈等多种形式经常与学生互动谈心，勉励他们努力上进，做时代的担当者、建设者。副校长杨昱同志为项目学生作了《文化贵商》专题讲座，引导他们了解学院发展历程，体会和传承“贵商行者”精神；国际教育学院党总支书记严勇同志作了专题党课

和形势政策教育讲座。

## （二）学生管理体系建设

学校对中外合作办学项目高度重视，建设了大班主任、党总支、辅导员、班主任和学业导师的多层级思想引领和学生管理体系。学校副校长（中外合作办学项目工作领导小组组长）张勇教授、副校长（中外合作办学项目工作领导小组副组长）文大强教授亲自担任两个班级的大班主任。学校为国际教育学院配备了总支书记、分管学生工作副书记；学生处为国际教育学院配备了专职辅导员，大学外语教学部选派了两名青年教师担任班主任，旅游管理学院选派了七名教师担任项目学生学业导师。

国际教育学院制定了《国际教育学院大班主任、班主任、辅导员工作职责》，细化大班主任、辅导员和班主任职责。2020年11月，根据学校最新的《贵州商学院学生手册》拟定了《贵州商学院国际教育学院关于学生个人综合素质评价实施办法》和《贵州商学院国际教育学院班级教育管理工作综合量化考核登记表》，建立个人综合量化、班级综合量化制度。

## （三）学生安全管理工作

根据学校党委要求，国际教育学院认真落实安全教育和强化学生纪律教育。党总支制订了《国际教育学院安全隐患应急预案》《安全教育主题系列活动方案》《国际教育学院学生寝室安全承诺书》《国际教育学院学生寝室安全责任书》和《学生请假制度》等。同时，安全教育主题班会和专题讲座相结合，辅导员和班主

任组织学生开展寝室安全建设，贵州商院校纪校规学习、学生手册学习等主题班会。

#### （四）师生联席会制度情况

国际教育学院为了加强师生交流，沟通教学与管理，促进教学改革，提高教学质量，每学期通过三种方式召开师生联席会。

1. 为了进一步加强学生日常管理工作、提高学生思想素养及高标准实现人才培养目标，根据学校有关文件精神要求，结合学生管理的工作实际，国际教育学院从2020-2021学年度开始实行大班主任参与班级管理制度，贵州商学院副校长张勇和文大强作为大班主任每学期通过召开学生座谈会的形式，在学生的思想成长和人生价值取向两个方面把控方向，以助学生树立正确的理想信念。2020年11月19日，贵州商学院副校长张勇教授以大班主任的身份就“大学生学习规划”与同学们进行了互动座谈。2020年12月2日，副校长文大强教授与中外合作办学项目会展经济与管理专业2班学生干部开展座谈会，了解学生干部的工作情况，并从管理学的角度，引导班干抓好班风学风，起好先锋模范作用。

2. 国际教育学院党总支班子成员通过师生见面会的形式，定期与学生进行座谈，了解学生的学习情况，思想动态。2020年10月14日，国际教育学院总支书记严勇、副院长汪阳与中外合作办学项目会展经济与管理专业1班学生干部座谈，了解班级工作开展情况，学风班风建设问题。2021年3月26日，党总支副

书记徐琴、辅导员、班主任及学生干部围绕党团建设、党团活动、班风学风等，开展学生工作推进交流会。

3. 国际教育学院学业导师每学期集中开展两次座谈会。2020年11月10日，学业导师、辅导员、班主任和全体国际教育学院学生参加了师生联席会，通过小组交流沟通，加深学生对专业学习的了解。2020年12月30日，学业导师围绕职业技能拓展主题与全体学生进行交流探讨，鼓励学生考取相关职业资格证书。

## 六、项目管理财务状况

项目财务严格按照相关法律法规及管理规范运行。项目设立专项经费，纳入学校财务统一管理，专款专用。项目财务收支账目由学校财务处进行统一核算，遵守学校统一财务管理与审计监督制度。项目学费以人民币按学年收取，收费标准严格按照黔发改收费[2020]929号文件执行，同时在学校官网上公示。项目严格执行非营利性原则和年度审计制度，所收取费用仅用于项目教学活动和改善办学条件，主要包括中澳合作办学专业师资费用、师资培训、日常运行等。

## 七、社会评价及项目特色

2020年首届招生，本项目接到的咨询电话多，招生咨询现场活跃，考生填报志愿积极，最终到校就读率为78%。

目前，项目办学特色主要表现在引进外方优质专业教育资源（悉尼国际管理学院为本项目提供三分之一以上的总课程及专业核心课程，并选派优质师资团队进行教学），悉尼国际管理学

院在澳大利亚高等教育质量与标准署（TEQSA）所做的教学评估中获得了极好的评分，其澳洲会展管理专业和酒店管理专业毕业生的就业能力均排名在澳大利亚首位。

项目引进外方课程全部采用全英语授课、建立全英文课程助教制度等，着力突出国际化、应用型能力为导向的培养目标，凸显教学活动良好的示范效应，提升学校“会展经济与管理”专业的教学改革，成为学校实施国际化发展战略的重要试金石，对于推进学校开放办学，加速国际化教育办学体系建设意义重大。

总体上，本项目运行良好，成效明显，但也存在缺点与不足。今后，我校将按照教育主管部门的相关规定，借鉴兄弟院校的办学经验，遵循中外合作办学发展规律，进一步加强项目管理工作，推动本项目继续良性健康发展。



---

贵州商学院院长办公室

2021年4月20日印发

---

共印4份



# 贵州商学院文件

黔商学院呈（2022）15号

签发人：罗 兵

---

## 贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作 举办会展经济与管理专业本科教育项目 2021年度自评报告

教育部国际合作与交流司：

为进一步总结办学经验，提高办学质量，加强贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办的中外合作项目专业建设，促进其健康有序发展，现将项目2021年度运行、管理及教学相关情况报告如下：

### 一、办学基本情况

2020年3月3日，经中国教育部教外函[2020]7号批准，“贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理专业本科教育项目”正式成立，每年招生100人，纳入国家普通高等教育招生计划，合作期限到2028年12月31日。项

目学制四年，采取“4+0”培养模式，学生本科4年均在贵州商学院学习。贵州商学院引进悉尼国际管理学院优质教育资源、专业核心课程和优秀师资。学生由双方共同培养，双方共同制定教学计划和培养方案，共同授课。

本专业培养德智体美劳全面发展，具备管理学、商业经济学和会展组织与策划的基本理论，具有国际视野、服务意识、人文修养、法律知识，数据分析和国际市场上的沟通能力，掌握运用数据技术以会展节事活动营销城市、组织、管理大型活动的专业技能和国际市场上交流沟通的基本技能，能在政府部门、事业单位和各大企业从事国际性展览、会议、赛事、节庆等活动的组织策划和运营管理工作，并具有创新精神、创业能力和社会责任感的新商科国际化应用型人才。项目学生达到毕业条件和学位授予条件，颁发贵州商学院本科毕业证书和学位证书。

2021年9月，项目第二届招生89人，按照两个班级的小班建制及教学，项目由贵州商学院国际教育学院运行及管理。项目录取文史类最高分507，最低分480，平均分493.50；理工类最高分400，最低分375，平均分387.50；文理科最低投档分数线均为二本线，对英语不做单科分数要求。2021年度贵州省内76个计划数，实际报到70人，报到率92.11%；省外24个计划数，分别投放四川、广西、广东、河南、江苏、山东6省，实际报到19人，报到率79.17%。

国际教育学院按照省教育厅的要求，按时在中外合作办学学

生注册系统录入 2021 级中外合作办学学生信息，完成中外合作办学学生注册工作。辅导员认真做好学生档案整理、归档等工作，编制全院学生花名册、通讯录，做到资料齐全，各类档案分类保存和装订。

## 二、中外合作办学项目教学组织及管理

### (一) 人才培养方案

该专业总学分为 189 学分，引进外方课程学分 76 学分，占比 40.21%，涉及专业核心课程共 17 门。

表 1. 会展经济与管理专业（中外合作办学）引进外方课程清单

课程名称	学期	学分	课时
Managing People & Organizations 人员组织与管理	3	2	32
Business Economics 商业经济学	2	3	48
Accounting Fundamentals 会计基础	4	3	48
Event Production and Design 展会制作与设计	4	3	48
Statistics 统计学	5	3	48
Introduction to Event Management 会展概论	2	3	48
Introduction to Human Resources 人力资源概论	5	4	64
Conventions & Meetings Management 会议与会议管理	6	4	64
Principles of Marketing 市场营销原理	5	4	64

Venue and Hospitality 场馆及酒店运营	5	4	64
Event Operations and Logistics 会展运作与物流	3	4	64
Exhibition Services 会展服务	3	4	64
Services Management & Innovation 服务管理与创新	3	4	64
Event Promotions and Sponsorship 会展促销与赞助	4	4	64
Strategic Management 战略管理	6	4	64
International Event 国际会展	7	4	64
Legal Issues for Event Management 会展管理的法律问题	7	3	48
Research Method 研究方法	7	2	32
E-Commerce & Social Media 电子商务与社交媒体	7	2	32
Listening & Speaking 英语听说	1-3	6	96
Academic English 学术英语	4-6	6	96

人才培养方案按照贵州商学院总体办学思想，兼顾国际交流合作实际。项目课程体现四个“三分之一”，即：引进外方课程门数占课程总门数三分之一以上、引进外方专业核心课程占核心课程总数三分之一以上、外方教师担负的核心课程门数占全部课程门数三分之一以上、外方教师担负的核心课程教学时数占全部教学时数三分之一以上。

## （二）2021年度人才培养方案执行情况

### 1. 人才培养方案开课及完成总体情况

根据中外合作办学项目会展经济与管理专业人才培养方案，2021年应开设32门课程，其中2020级22门，2021级10门。所有课程均根据人才培养方案开展并完成。

表 2. 会展经济与管理专业（中外合作办学）2021 年度人才培养方案开课清单

序号	课程名称	学期	课时	学分
1	大学生心理健康教育	1	36	2
2	高等数学（上）	1	64	4
3	体育 1	1	64	4
4	生态文明教育	1	16	2
5	旅游学概论	1	32	2
6	形式与政策	1	36	2
7	思想道德与法律基础	1	48	3
8	大学英语 1	1	64	4
9	军事理论	1	36	2
10	管理学	1	48	3
11	中国近代史纲要	2	48	3
12	大学语文	2	32	2
13	民法典 A	2	48	3
14	大学英语 2	2	64	4

15	计算机文化基础	2	32	2
16	形势与政策	2	36	2
17	Python 应用基础 B	2	48	2.5
18	英语听说 1	2	32	2
19	体育 2	2	32	1
20	职业生涯规划	2	8	0.5
21	创新创业基础	2	32	2
22	大学英语 3	3	32	2
23	线性代数 (文)	3	48	3
24	马克思主义基本原理概论	3	48	3
25	形势与政策	3	36	2
26	应用商法	3	32	2
27	英语听说 2	3	32	2
28	体育 3	3	36	1
29	人员组织与管理 Managing people&Organizations	3	32	2
30	会计学基础 Accounting Fundamentals	3	48	3
31	人力资源概论 Introduction to Human Resource	3	64	4
32	服务管理与创新 Service Management &Innovation	3	64	4

## 2. 外方专业核心课程开课情况

2021年共开设外方专业核心课程6门，授课对象均为中外合作办学项目会展经济与管理2020级学生，其中《商业经济学》、《会展概论》为线上课程，其余为线下面授课程。所有课程均根据人才培养方案开展并完成。

表 3. 会展经济与管理专业（中外合作办学）2021 年度外方专业核心课程开课清单

序号	课程名称	学期	课时	学分
1	人员组织与管理 Managing people&Organizations	3	32	2
2	会计学基础 Accounting Fundamentals	3	48	3
3	人力资源概论 Introduction to Human Resource	3	64	4
4	服务管理与创新 Service Management &Innovation	3	64	4
5	商业经济学 Business Economics	2	48	3
6	会展概论 Introduction to Event Management	2	48	3

## （三）外籍教师教学及管理情况

2021年度中外合作办学外方院校派遣一名外籍教师到贵州商学院教授会展经济与管理（中外合作办学）外方引进的核心课

程。国际教育学院根据国家法律法规和学校相关要求对外籍教师进行管理，严格把握其思想动态，了解其生活情况。外籍教师到校后，国际教育学院第一时间向贵州省外专局提交相应资料并完成外国人来华工作许可证的办理。国际教育学院教科办负责统筹开展外籍教师教学管理工作，负责对外籍教师宣讲学校教学各项规章制度，安排教学助理协助外籍教师准备教学材料，完成期末考试以及各项教学事项。生活方面，国际教育学院指定专门教师负责处理外籍教师生活问题，关心其生活状况，保持日常沟通，并及时在其所居住的辖区派出所完成备案。

外籍教师在校工作期间，国际教育学院与其保持良好的沟通交流，保障其各门课程的顺利完成。外籍教师在校任教期间，履职尽责，遵守我国法律法规和学校相关制度，未发生违法违纪行为，未发生教学事故，未接到学生投诉，未出现不良舆情，各项教学工作稳步开展。

#### （四）实施英语能力提升计划

中外合作办学专业引入较多外方核心课程并由外籍教师讲授，这对学生的英语水平提出较高要求。国际教育学院引入社会办学英语培训机构，为项目学生量身定制英语提升方案，包括专业学术衔接课程和雅思基础课程，为学生的专业核心课程学习打下语言基础。

#### （五）师资队伍建设

项目师资队伍建设执行高标准、严要求准入制，外方派往我



院的教师或专家需确保受聘人员的学历资格至少高于所教授课程（AQF 澳大利亚学历资格框架+1）一个等级，或具有同等专业水平的资格标准；中方教师须有副教授以上职称或博士学位，有海外留学经历。目前已在及时梳理形成中方教师师资储备库，并引入校外专业雅思团队培训机构充实语言师资储备。

#### （六）教学文件及教学档案

项目要求有完整的培养方案和教学计划，并在学校教务处和校级督导的监督和管理下认真执行。所有课程都有教学大纲、教案、教学进度表、课程考核表、试卷与成绩分析等。教务处有完整的学生学籍档案、成绩记录以及期末考试试卷等。

对于外方提供的专业核心课程教学材料执行严格审查制度。国际教育学院请校外专家审查后，再报学校教务处和党委宣传部审查，再报校长办公会通过后才用于课堂教学。

#### （七）教学质量监控

学校将中外合作办学项目纳入教学质量监控范围，严格执行教学质量保障的规章制度。学校教务处、校级督导、国际教育学院院长、分管教学副院长、二级督导组对项目的教学质量开展不定期抽查和中期教学检查。教育评估中心和国际教育学院通过组织校、院两级教学督导听课、同行听课和学生网上评教，随时掌握日常教学情况。

#### （八）推进创新创业教育情况

2020年至2021年第二学期，项目按照人才培养方案，开设

了创新创业基础课程，共 32 学时，2 学分。《创新与创业基础》课程是对学生进行创新与创业教育的主要渠道，学生通过本门课程的学习，能比较全面和系统的了解创新思维的方法和工具，掌握设计思维和精益创业的核心思想，提高学生的创新精神、社会责任感和综合素质，促进学生创业、就业和全面发展。

此外，国际教育学院采用线上线下教育模式推进创新创业教育。借助贵州商学院大学生创行部落平台、各类竞赛和学校特色双创教育活动，推行有重点、有特点、有成效的创新教育体系，鼓励学生积极参与创新创业。组织学生通过腾讯课堂，在线上参加了两次关于创新创业的主题讲座：2021 年 5 月 20 日，国际教育学院创行星创部落在晚自习时间为班级同学开展了互联网+宣讲会。2022 年 3 月 6 日国际教育学院星创创行部落于组织了一次“挑战杯”经验分享会，由往届参加挑战杯并获得名次的项目团队来给我们分享他们参加挑战杯中的经历，进一步激发大家的参赛兴趣。

线下教育包括组织学生参加创新创业比赛等，如参加第七届“创青春”中国青年创新创业大赛（互联网组）、“黔货出山杯”贵州省第一届大学生农产品创新创意大赛、第十三届挑战杯、第七届互联网+大学生创新创业大赛，赛事对于训练学生的创新能力、开拓创业就业视野提供了很好的实践锻炼机会。

#### （九）英语学习第二课堂建设

国际教育学院目前下设一个学生社团“英语协会”。项目学

生积极加入，并在协会承办的2021年“外研社国才杯”英语演讲比赛贵州商院校级决赛中获得特等奖1项、二等奖1项，省赛三等奖1项的好成绩。

国际教育学院与学校党委统战部领导的留联会联合举办“英语学习及留学经验分享会”系列讲座，营造了浓厚的英语学习氛围，学生反响良好，学生英语学习兴趣得到极大提升，同时开拓了国际视野。

### 三、中外合作办学项目学生管理

#### （一）切实做好学生思想引领工作

每学期期初开始，学校分管副校长以班主任的身份，通过主讲开学第一课、专题座谈等多种形式与学生互动谈心，勉励他们努力上进，做时代的担当者、建设者。校领导为项目学生作了《文化贵商》专题讲座，引导他们了解学院发展历程，体会和传承“贵商行者”精神；国际教育学院党总支书记作了专题党课和形势政策教育讲座。

#### （二）学生管理体系建设

学校对中外合作办学项目高度重视，建设了班主任、党总支、辅导员、班主任和学业导师的多层级思想引领和学生管理体系。学校分管副校长暨中外合作办学项目工作领导小组组长、副组长亲自担任两个班级的大班主任。学校为国际教育学院配备了总支书记、分管学生工作副书记；学生处为国际教育学院配备了专职辅导员，大学外语教学部选派了两名教师担任班主任，旅游

管理学院选派了教师担任项目学生学业导师。

2021年2月28日制定了《国际教育学院关于进一步加强学生管理工作方案》，根据此方案，明确责任人，落实日常教育管理职责。2021年9月14日制定了《国际教育学院学风建设方案》，根据此方案，落实学风建设实施办法。同时，为了及时掌握学生心理健康状况，国际教育学院充分利用基层班干寝室长，建立网格化管理，寝室长每日向心理委员上报异常情况，心理委员根据寝室长的反馈建立班级心理健康台账。若发现异常，及时上报辅导员、班主任。辅导员、班主任根据心理委员提交的台账，定期进行一对一谈话。另外，为了抓好学院资助奖免勤助贷工作，根据学校资助中心要求，国际教育学院正在组建分院资助小组，并制定相关工作制度，从而做到宣传到位，公平公正，精准帮扶，真正实现资助育人。2021年9月制定了《国际教育学院2021级本科新生入学教育工作方案》，通过形式多样的新生入学教育活动，引导新生坚定理想信念，完成角色转换，适应大学生活、确立专业目标，实现自我成长，帮助他们扣好大学生活的最后一粒扣子，为把学生培养成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人打下良好基础。

### （三）学生安全管理工作

根据学校党委要求，国际教育学院认真落实安全教育和强化学生纪律教育。党总支制订了《国际教育学院安全隐患应急预案》《安全教育主题系列活动方案》《国际教育学院学生寝室安全承

诺书》《国际教育学院学生寝室安全责任书》和《学生请假制度》等。同时，安全教育主题班会和专题讲座相结合，辅导员和班主任组织学生开展寝室安全建设，贵州商院校纪校规学习、学生手册学习等主题班会。每学期定期开展“六个查一查”，排查安全隐患，及时发现问题并完成整改。

#### （四）师生联席会制度情况

国际教育学院为了加强师生交流，沟通教学与管理，促进教学改革，提高教学质量，每学期通过多种方式召开师生联席会。为了进一步加强学生日常管理工作、提高学生思想素养及高标准实现人才培养目标，根据学校有关文件精神要求，结合学生管理的工作实际，国际教育学院从2020-2021学年度开始实行大班主任参与班级管理制度，贵州商学院分管副校长作为大班主任，每学期通过召开学生座谈会的形式，了解学生学习生活情况，在学生的思想成长和人生价值取向两个方面把控方向，以助学生树立正确的理想信念。同时，召开学生干部开展座谈会，向同学们介绍了学校与悉尼国际管理学院合作办学项目相关情况。

#### （五）学生各类竞赛获奖情况

通过贵州商学院的政策和经费支持，各个学院指导老师以及国际教育学院的努力，国际学院学生在各类竞赛获奖取得了一定的成绩。重点表现在：

1) 2021年3月，贵州商学院2020年度“扬清风、颂廉洁、树正气”主题征文一等奖1项；

2) 2021年第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品大赛, 国际教育学院红色专项作品《弘扬革命精神 传承红色文化 践行初心使命》省级三等奖。

3) 2021年9月, 会展经济与管理 H21-1 班获得军训先进班集体第一名, 会展经济与管理 H21-2 班获得军训先进班集体二等奖。

4) 2021年外研社国才杯英语演讲比赛校赛特等奖 1 项, 校级二等奖 1 项, 省赛三等奖 1 项。

5) 2021年, 国际教育学院志愿服务团获“2018-2020年度贵州省优秀志愿服务组织”。

6) 2021年9月会展经济与管理 H21-1 班“传承红色基因 绽放青春芳华”红色经典歌曲歌咏比赛优秀奖。

7) 2021年10月获“赞颂辉煌成就、军民同心筑梦”大学生演讲比赛三等奖两项。

8) 2021年10月获讲好”我身边的党员故事“视频比赛二等奖一项。

9) 2021年11月获魅力团支书奖项一项。

10) 2021年11月, 2020级一名学生获省级优秀学生干部奖项。

#### 四、项目管理财务状况

项目财务严格按照相关法律法规及管理规范运行。项目设立专项经费, 纳入学校财务统一管理, 专款专用。项目财务收支账

目由学校财务处进行统一核算，遵守学校统一财务管理与审计监督制度。项目学费以人民币按学年收取，收费标准严格按照黔发改收费[2020]929号文件执行，同时在学校官网上公示。项目严格执行非营利性原则和年度审计制度，所收取费用仅用于项目教学活动和改善办学条件，主要包括中澳合作办学专业师资费用、师资培训、日常运行等。

## 五、社会评价及项目特色

2021年第二批招生，本项目接到的咨询电话多，招生咨询现场活跃，考生填报志愿积极，最终到校就读率为89%。项目学生认可度较好。学生对该项目的培养目标、培养方案、收费标准、颁发文凭、证书等情况知晓；学生认可中外合作办学的教学方式、对课程安排、教学内容、教学水平和教学效果很满意。

目前，项目办学特色主要表现在引进外方优质专业教育资源（悉尼国际管理学院为本项目提供三分之一以上的总课程及专业核心课程，并选派优质师资团队进行教学），悉尼国际管理学院在澳大利亚高等教育质量与标准署（TEQSA）所做的教学评估中获得了极好的评分，其澳洲会展管理专业和酒店管理专业毕业生的就业能力均排名在澳大利亚首位。

项目引进外方课程全部采用全英语授课、建立全英文课程助教制度等，着力突出国际化、应用型能力为导向的培养目标，凸显教学活动良好的示范效应，提升学校“会展经济与管理”专业的教学改革，成为学校实施国际化发展战略的重要试金石，对于

推进学校开放办学，加速国际化教育办学体系建设意义重大。

总体上，本项目运行良好，成效明显，但也存在一些不足。今后，我校将按照教育主管部门的相关规定，借鉴兄弟院校的办学经验，遵循中外合作办学发展规律，进一步加强项目管理工作，推动本项目继续良性健康发展。



---

贵州商学院院长办公室

2022年6月6日印发

共印4份



# 贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作 举办会展经济与管理专业本科教育项目 2022 年度自评报告

教育部国际合作与交流司：

为进一步总结办学经验，提高办学质量，加强贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办的中外合作项目专业建设，促进其健康有序发展，现将项目 2022 年度运行、管理及教学相关情况报告如下：

## 一、办学基本情况

2020 年 3 月，经中国教育部教外函[2020]7 号批准，“贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理专业本科教育项目”正式成立，每年招生 100 人，纳入国家普通高等教育招生计划，合作期限到 2028 年 12 月 31 日。项目学制四年，采取“4+0”培养模式，学生本科 4 年均在贵州商学院学习。贵州商学院引进悉尼国际管理学院优质教育资源、专业核心课程和优秀师资。学生由双方共同培养，双方共同制定教学计划和培养方案，共同授课。

本专业培养德智体美劳全面发展，具备管理学、商业经济学和会展组织与策划的基本理论，具有国际视野、服务意识、人文修养、法律知识，数据分析和国际市场上的沟通能力，掌握运用数据技术以会展节事活动营销城市、组织、管理大型活动的专

业技能和国际市场上交流沟通的基本技能，能在政府部门、事业单位和各大企业从事国际性展览、会议、赛事、节庆等活动的组织策划和运营管理工作，并具有创新精神、创业能力和社会责任感的新商科国际化应用型人才。项目学生达到毕业条件和学位授予条件，颁发贵州商学院本科毕业证书和学位证书。

2022年9月，项目第三届招生76人，按照两个班级的小班建制及教学，项目由贵州商学院国际教育学院运行及管理。项目录取文史类最高分498，最低分481，平均分489.50；理工类最高分394，最低分367，平均分380.50；文理科最低投档分数线均为二本线，对英语不做单科分数要求。2022年度贵州省内76个计划数，实际报到58人，报到率76.31%；省外24个计划数，分别投放四川、广西、广东、河南、江苏、山东6省，实际报到18人，报到率64.28%。

国际教育学院按照省教育厅的要求，按时在中外合作办学学生注册系统录入2022级中外合作办学学生信息，完成中外合作办学学生注册工作。辅导员认真做好学生档案整理、归档等工作，编制全院学生花名册、通讯录，做到资料齐全，各类档案分类保存和装订。

## 二、中外合作办学项目教学组织及管理

### （一）人才培养方案

该专业总学分为189学分，引进外方课程学分76学分，占比40.21%，涉及专业核心课程共17门。

表 1. 会展经济与管理专业（中外合作办学）引进外方课程清单

课程名称	学期	学分	课时
Managing People & Organizations 人员组织与管理	3	2	32
Business Economics 商业经济学	2	3	48
Accounting Fundamentals 会计基础	4	3	48
Event Production and Design 展会制作与设计	4	3	48
Statistics 统计学	5	3	48
Introduction to Event Management 会展概论	2	3	48
Introduction to Human Resources 人力资源概论	5	4	64
Conventions & Meetings Management 会议与会议管理	6	4	64
Principles of Marketing 市场营销原理	5	4	64
Venue and Hospitality 场馆及酒店运营	5	4	64
Event Operations and Logistics 会展运作与物流	3	4	64
Exhibition Services 会展服务	3	4	64
Services Management & Innovation 服务管理与创新	3	4	64
Event Promotions and Sponsorship 会展促销与赞助	4	4	64
Strategic Management 战略管理	6	4	64
International Event 国际会展	7	4	64

Legal Issues for Event Management 会展管理的法律问题	7	3	48
Research Method 研究方法	7	2	32
E-Commerce & Social Media 电子商务与社交媒体	7	2	32
Listening & Speaking 英语听说	1-3	6	96
Academic English 学术英语	4-6	6	96

人才培养方案按照贵州商学院总体办学思想，兼顾国际交流合作实际。项目课程体现四个“三分之一”，即：引进外方课程门数占课程总门数三分之一以上、引进外方专业核心课程占核心课程总数三分之一以上、外方教师担负的核心课程门数占全部课程门数三分之一以上、外方教师担负的核心课程教学时数占全部教学时数三分之一以上。

## （二）2022年度人才培养方案执行情况

### 1. 人才培养方案开课及完成总体情况

根据中外合作办学项目会展经济与管理专业人才培养方案，2022年应开设53门课程，其中2020级17门，2021级26门，23级10门，所有课程均根据人才培养方案开展并完成。

表 2. 会展经济与管理专业（中外合作办学）2022 年度人才培养方案开课  
清单

序号	课程名称	学期	课时	学分
1	军事理论	1	36	2
2	形势与政策	1	36	2
3	思想道德修养与法律基础	1	48	3
4	大学英语 1	1	64	4
5	高等数学	1	64	2
6	大学生心理健康教育	1	36	2
7	体育 1	1	36	1
8	生态文明教育	1	16	1
9	管理学	1	48	3
10	旅游学概论	1	32	2
11	形式与政策	2	36	2
12	形式与政策	3	36	2
13	马克思主要基本原理概论	3	48	3
14	中国近代史纲要	2	48	3
15	大学英语 2	2	64	4
16	大学英语 3	3	32	2
17	英语听说 1 Listening & Speaking	2	32	2

18	英语听说 2 Listening&Speaking	3	32	2
19	民法典 A	2	48	3
20	应用商法 A	3	32	2
21	计算机文化基础	2	32	2
22	Python 应用基础 B	2	48	2.5
23	线性代数 (文)	3	48	3
24	大学语文	2	32	2
25	体育 2	2	36	1
26	体育 3	3	36	1
27	职业生涯规划	2	8	0.5
28	创新创业基础	2	32	2
29	会展概论 Introduction to Event Management	2	48	3
30	商业经济学 Business Economics	2	48	3
31	人员组织与管理 Managing people&Organizations	3	32	2
32	会计基础 Accounting Fundamentals	3	48	3
33	人力资源概论 Introduction to Human Resource	3	64	4
34	服务管理与创新 Service Management &Innovation	3	64	4

35	会展服务实践	3	52	2
36	劳动教育 (理论与实践)	2	8	1
37	形式与政策	4	36	2
38	大学英语 4	4	32	2
39	学术英语 1 Academic English	4	32	2
40	学术英语 2 Academic English	4	32	2
41	体育 4	4	36	1
42	统计学 Statistics	4	48	3
43	设计学	4	32	2
44	市场营销原理 Principles of Marketing	4	64	4
45	会展运作与物流 Event Operation and Logistics	4	64	4
46	电子商务及新媒体营销 E-Commerce & Social media and E-business Marketing	4	64	4
47	劳动教育 (理论与实践)	4	8	1
48	会展策划实践	4	52	2

49	旅游目的地管理	5	64	4
50	形式与政策	5	36	2
51	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	5	80	5
52	场馆及酒店运营 Venue and Hospitality Operations	5	64	4
53	会展服务 Exhibition Services	5	64	4

## 2. 外方专业核心课程开课情况

2022年共开设外方引进专业课程14门次，授课对象为中外合作办学项目会展经济与管理2020级、2021级学生，所有课程均根据人才培养方案开展并完成。

**表 3. 会展经济与管理专业（中外合作办学）2022 年度外方专业核心课程开课清单**

序号	课程名称	学期	课时	学分
1	人员组织与管理 Managing people&Organizations	3	32	2
2	会计学基础 Accounting Fundamentals	3	48	3
3	人力资源概论 Introduction to Human Resource	3	64	4
4	服务管理与创新 Service Management &Innovation	3	64	4



5	商业经济学 Business Economics	2	48	3
6	会展概论 Introduction to Event Management	2	48	3
7	学术英语 1 Academic English	4	32	2
8	统计学 Statistics	4	48	3
9	市场营销原理 Principles of Marketing	4	64	4
10	会展运作与物流 Event Operations and Logistics	4	64	4
11	电子商务及新媒体营销 E-Commerce & Social media and E-business Marketing	4	64	4
12	学术英语 2 Academic English	5	32	2
13	场馆及酒店运营 Venue and Hospitality Operations	5	64	4
14	会展服务 Exhibition Services	5	64	4

### (三) 外籍教师教学及管理情况

2022年度中外合作办学外方院校派遣一名外籍教师到贵州商学院对会展经济与管理（中外合作办学）专业外方引进的核心课程进行授课。国际教育学院根据国家法律法规和学校相关要求对外籍教师进行管理，严格把握其思想动态，了解其生活情况。

外籍教师到校后，国际教育学院第一时间向贵州省外专局提交相应资料并完成外国人来华工作许可证的办理。国际教育学院教科办负责统筹开展外籍教师教学管理工作，负责对外籍教师宣讲学校教学各项规章制度，安排教学助理协助外籍教师准备教学材料，完成期末考试以及各项教学事项。生活方面，国际教育学院指定专门教师负责处理外籍教师生活问题，关心其生活状况，保持日常沟通，并及时在其所居住的辖区派出所完成备案。由于疫情原因，其他外籍教师无法到校授课，均采取线上教学的形式进行，学校指派合作教师跟进课堂，协助外籍教师进行教学管理。

外籍教师在校工作期间，国际教育学院与其保持良好的沟通交流，保障其各门课程的顺利完成。外籍教师在校任教期间，履职尽责，遵守我国法律法规和学校相关制度，未发生违法违纪行为，未发生教学事故，未接到学生投诉，未出现不良舆情，各项教学工作稳步开展。

#### （四）实施英语能力提升计划

中外合作办学专业引入较多外方核心课程并由外籍教师讲授，这对学生的英语水平提出较高要求。国际教育学院引入社会办学英语培训机构，为项目学生量身定制英语提升方案，包括专业学术衔接课程和雅思基础课程，为学生的专业核心课程学习打下语言基础。

#### （五）师资队伍建设

项目师资队伍建设执行高标准、严要求准入制，外方派往我

院的教师或专家需确保受聘人员的学历资格至少高于所教授课程（AQF 澳大利亚学历资格框架+1）一个等级，或具有同等专业水平的资格标准；2022年下半年，学校出台《贵州商学院中外合作办学项目外方课程合作教师管理办法（试行）》（试行），从我校遴选具有副教授以上职称或博士学位，或有海外留学经历的优秀教师协助外方教师授课，帮助学生与外方教师交流，进一步提升课堂教学和管理。

#### （六）教学文件及教学档案

项目要求有完整的培养方案和教学计划，并在学校教务处和校级督导的监督和管理下认真执行。所有课程都有教学大纲、教案、教学进度表、课程考核表、试卷与成绩分析等。教务处有完整的学生学籍档案、成绩记录以及期末考试试卷等。

对于外方提供的专业核心课程教学材料执行严格审查制度。国际教育学院请校外专家审查后，报学校教务处和党委宣传部审查，再报校长办公会通过后才用于课堂教学。

#### （七）教学质量监控

学校将中外合作办学项目纳入教学质量监控范围，严格执行教学质量保障的规章制度。学校教务处、校级督导、国际教育学院院长、分管教学副院长、二级督导组对项目的教学质量开展不定期抽查和中期教学检查。教育评估中心和国际教育学院通过组织校、院两级教学督导听课、同行听课和学生网上评教，随时掌握日常教学情况。

#### （八）推进创新创业教育情况

2022年，项目按照人才培养方案，开设了创新创业基础课程，共32学时，2学分。《创新与创业基础》课程是对学生进行创新与创业教育的主要渠道，学生通过本门课程的学习，能比较全面和系统的了解创新思维的方法和工具，掌握设计思维和精益创业的核心思想，提高学生的创新精神、社会责任感和综合素质，促进学生创业、就业和全面发展。

此外，国际教育学院采用线上线下教育模式推进创新创业教育。借助贵州商学院大学生创行部落平台、各类竞赛和学校特色双创教育活动，推行有重点、有特点、有成效的创新教育体系，鼓励学生积极参与创新创业。组织学生通过腾讯课堂，在线上参加了两次关于创新创业的主题讲座，同时积极申报大学生创新创业项目，2022年学院有3个团队获得校级创新创业项目立项。

#### （九）英语学习第二课堂建设

国际教育学院目前下设一个学生社团“英语协会”。项目学生积极加入，并在协会承办的2022年“外研社国才杯”英语演讲比赛贵州商学院校级决赛中获得特等奖1项，省赛三等奖1项的好成绩。

国际教育学院与学校党委统战部领导的留联会联合举办“英语学习及留学经验分享会”系列讲座，营造了浓厚的英语学习氛围，学生反响良好，英语学习兴趣得到极大提升，同时开拓了国

际视野。

### 三、党建工作

学校高度重视中外合作办学项目的党建工作，在新生入学报到初期，我院组织教师党员到学生宿舍与学生进行面对面交流，解答学生们关于入党的相关问题，引导教育学生树立正确的入党动机，不忘初心，端正态度，积极向党组织靠拢。学校注重加强中外合作办学项目的思想建设，项目所在学院的领导班子定期给项目学生上思政课，引导学生按时参加入党积极分子培训，辅导员及班主任及时与该项目学生面对面沟通交流，解答他们入党的困惑等。

学院辅导员给学生开展了主题班会，引导教育学生坚定理想信念，厚植爱国情怀，自觉抵制西方文化不良影响。

### 四、中外合作办学项目学生管理

#### （一）切实做好学生思想引领工作

每学期期初开始，学校分管副校长以大班主任的身份，通过主讲开学第一课、专题座谈等多种形式与学生互动谈心，勉励他们努力上进，做时代的担当者、建设者。校领导为项目学生作《文化贵商》专题讲座，引导他们了解学院发展历程，体会和传承“贵商行者”精神；国际教育学院党总支书记作专题党课和形势政策教育讲座。

#### （二）学生管理体系建设

学校对中外合作办学项目高度重视，设立了大班主任、党总支

书记、辅导员、班主任和学业导师的多层级思想引领人和学生管理体系。学校分管副校长暨中外合作办学项目工作领导小组组长、副组长亲自担任两个班级的大班主任。学校为国际教育学院配备总支书记；学生处为国际教育学院配备专职辅导员，大学外语教学部选派两名教师担任 2022 级班主任，旅游管理学院选派专业教师担任项目学生学业导师。

学院根据《国际教育学院关于进一步加强学生管理工作方案》，明确责任人，落实日常教育管理职责。根据《国际教育学院学风建设方案》，落实学风建设实施办法。同时，为了及时掌握学生心理健康状况，国际教育学院充分利用基层班干寝室长，建立网格化管理，寝室长每日向心理委员上报异常情况，心理委员根据寝室长的反馈建立班级心理健康台账。若发现异常，及时上报辅导员、班主任。辅导员、班主任根据心理委员提交的台账，定期进行一对一谈话。另外，为了抓好学院资助奖免勤助贷工作，根据学校资助中心要求，国际教育学院 2022 年组建分院资助小组，并制定相关工作制度，做到宣传到位，公平公正，精准帮扶，真正实现资助育人。2022 年 9 月制定了《国际教育学院 2022 级本科新生入学教育工作方案》，通过形式多样的新生入学教育活动，引导新生坚定理想信念，完成角色转换，适应大学生活、确立专业目标，实现自我成长，帮助他们扣好大学生生活的第一粒扣子，为把学生培养成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人打下良好基础。

### （三）学生安全管理工作

根据学校党委要求，国际教育学院认真落实安全教育和强化学生纪律教育。党总支制订了《国际教育学院安全隐患应急预案》《安全教育主题系列活动方案》《国际教育学院学生寝室安全承诺书》《国际教育学院学生寝室安全责任书》和《学生请假制度》等。同时，学院将安全教育主题班会和专题讲座相结合，辅导员和班主任组织学生开展寝室安全建设、贵州商院校纪校规学习、学生手册学习等主题班会。每学期定期开展“六个查一查”，排查安全隐患，及时发现问题并完成整改。

### （四）师生联席会制度情况

国际教育学院为了加强师生交流，沟通教学与管理，促进教学改革，提高教学质量，每学期通过多种方式召开师生联席会。为了进一步加强学生日常管理工作、提高学生思想素养及高标准实现人才培养目标，根据学校有关文件精神要求，结合学生管理的工作实际，国际教育学院从2020级开始实行大班主任参与班级管理制度，贵州商学院分管副校长作为大班主任，每学期通过召开学生座谈会的形式，了解学生学习生活情况，在学生的思想成长和人生价值取向两个方面把控方向，以助学生树立正确的理想信念。同时，召开学生干部开展座谈会，向同学们介绍学校与悉尼国际管理学院合作办学项目相关情况。

### 五）学生各类竞赛获奖情况

通过贵州商学院的政策和经费支持，各个学院指导老师以及国

际教育学院的努力，国际学院学生在各类竞赛获奖取得了一定的成绩。重点表现在：

1) 2022 年第十六届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛全国总决赛一等奖

2) 2022 年获得团队项目《奈何桥邮局》在第十三届挑战杯贵州省大学生创业计划中荣获一等奖

3) 2022 年获得贵州商学院 2022 年志愿服务项目大赛金奖

4) 2022 年获得第十三届“挑战杯”贵州省大学生创业计划竞赛二等奖

5) 2022 年获得贵州省青少年模拟政协提案大赛省级二等奖

6) 2022 年获得第十六届全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛城市营销赛道全国二等奖

7) 2022 年参赛作品《血脉》在“喜迎二十大永远跟党走奋进新征程”贵州省大学生舞台剧大赛中荣获二等奖

8) 2022 年获得第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛贵州省赛“高教主赛道”铜奖

9) 2022 年获得贵州省全国高校团支部微团课竞赛三等奖

10) 2022 年获得第十六届全国高校商业精英挑战赛会展城市营销竞赛全国三等奖

11) 2022 年团队项目《“稻乡”农产品流通全流程数字化解决方案》在第十三届“挑战杯”贵州省大学生创业计划竞赛中荣获三等奖



12) 2022 年 12 月, 2022 年贵州电商直播大赛优秀奖 1 项

13) 2022 年获得第五届“中国创翼”创新创业大赛贵州赛区“贵阳 贵安”白云区选拔赛青年创意专项赛项目组优秀奖

14) 2022 年获得全国百万同题英语写作大赛决赛优胜奖

## 五、项目管理财务状况

项目财务严格按照相关法律法规及管理规范运行。项目设立专项经费, 纳入学校财务统一管理, 专款专用。项目财务收支账目由学校财务处进行统一核算, 遵守学校统一财务管理与审计监督制度。项目学费以人民币按学年收取, 收费标准严格按照黔发改收费[2020]929 号文件执行, 同时在学校官网上公示。项目严格执行非营利性原则和年度审计制度, 所收取费用仅用于项目教学活动和改善办学条件, 主要包括中澳合作办学专业师资费用、师资培训、日常运行等。

## 六、社会评价及项目特色

2022 年第三批招生, 本项目接到的咨询电话多, 招生咨询现场活跃, 考生填报志愿积极。项目学生认可度较好。学生知晓该项目的培养目标、培养方案、收费标准、颁发文凭、证书等情况知晓; 学生认可中外合作办学的教学方式、对课程安排、教学内容、教学水平和教学效果表示满意。

我们积极开展各种社会影响力活动, 提升社会知名度和影响力。通过举办学术论坛、公益活动、社会实践、文化艺术活动等, 为社会提供优质的教育资源和服务, 促进社会发展和进步, 得到

了社会各界的广泛关注和支持。

目前，项目办学特色主要表现在引进外方优质专业教育资源（悉尼国际管理学院为本项目提供三分之一以上的总课程及专业核心课程，并选派优质师资团队进行教学），悉尼国际管理学院在澳大利亚高等教育质量与标准署（TEQSA）所做的教学评估中获得了极好的评分，其澳洲会展管理专业和酒店管理专业毕业生的就业能力均排名在澳大利亚首位。

项目引进外方课程全部采用全英语授课、建立全英文课程助教制度等，着力突出国际化、应用型能力为导向的培养目标，凸显教学活动良好的示范效应，提升学校“会展经济与管理”专业的教学改革，成为学校实施国际化发展战略的重要试金石，对于推进学校开放办学，加速国际化教育办学体系建设意义重大。

该项目运行至今得到了教师、学生以及社会的广泛认可，合作方对该办学项目的实施情况表示认可和满意，外籍教师对合作教学充满兴趣。通过对家长的回访，95%的家长对孩子的学习状态和精神面貌的转变感到满意，对该项目表示高度认可。目前2023年的招生工作还未正式启动，已经有老师和家长主动了解招生计划和相关要求。

## 七、今后努力方向

针对目前项目实施情况，未来将在以下3个方面进一步提升项目建设和实施质量，进一步提高项目的人才培养质量。具体包括：

### （一）提升学生英语能力

针对学生英语水平提升，进一步修订英语课课程大纲和教学方案，以对齐并略超出雅思成绩要求的水平为教学目标，进一步提高听说学生英语读写能力，也为进一步保障全英文课程的教学质量；在教学过程中，组织英语角和英语相关竞赛等活动，尽快提高学生英语水平。

### （二）丰富学生交流活动

通过奖学金等方式，和澳方一起组织更多的游学、竞赛、实习实训等活动，提高学生对项目的认知和感受，提升学生的实践能力培养。

### （三）推动合作科研创新

以项目为依托，继续加深和拓宽与悉尼国际管理学院的科研合作，双方教师应加强科研方面交流，分享最新前沿的科研成果，为贵商人才培养提供交流学习的平台从而带动整个会展学科的发展。



# 贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作 举办会展经济与管理专业本科教育项目 2023 年度自评报告

教育部国际合作与交流司：

贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办的中外合作办学项目，目前已经招收了 4 届学生，共计在校 328 人。本项目也是贵州省唯一一个与澳大利亚高校举办的中外合作办学项目，现将项目 2023 年度运行、管理及教学相关情况报告如下：

## 一、办学基本情况

2020 年 3 月，经中国教育部教外函[2020]7 号批准，“贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理专业本科教育项目”正式成立，每年招生 100 人，纳入国家普通高等教育招生计划，合作期限到 2028 年 12 月 31 日。项目学制四年，采取“4+0”培养模式，学生本科 4 年均在贵州商学院学习。贵州商学院引进悉尼国际管理学院优质教育资源、专业核心课程和优秀师资。学生由双方共同培养，双方共同制定教学计划和培养方案，共同授课。

本专业培养德智体美劳全面发展，具备管理学、商业经济学和会展组织与策划的基本理论，具有国际视野、服务意识、人文修养、法律知识，数据分析和国际市场上的沟通能力，掌握运用数据技术以会展节事活动营销城市、组织、管理大型活动的专

业技能和国际市场上交流沟通的基本技能，能在政府部门、事业单位和各大企业从事国际性展览、会议、赛事、节庆等活动的组织策划和运营管理工作，并具有创新精神、创业能力和社会责任感的新商科国际化应用型人才。项目学生达到毕业条件和学位授予条件，颁发贵州商学院本科毕业证书和学位证书。

2023年9月，项目第四届招生88人，按照两个班级的小班建制及教学，项目由贵州商学院国际教育学院运行及管理。项目录取文史类最高分496，最低分475，平均分485.50；理工类最高分402，最低分381，平均分391.50；文理科最低投档分数线均为二本线，对英语不做单科分数要求。2022年度贵州省内70个计划数，实际报到65人，报到率92.85%；省外30个计划数，分别投放四川、广西、广东、河南、江苏、山东、安徽7省，实际报到24人，报到率80%。

国际教育学院按照省教育厅的要求，按时在中外合作办学学生注册系统录入2023级中外合作办学学生信息，完成中外合作办学学生注册工作。辅导员认真做好学生档案整理、归档等工作，编制全院学生花名册、通讯录，做到资料齐全，各类档案分类保存和装订。

2023年9月，ICMS管理团队一行5人到访我校，就合作办学项目的进展与下一步工作安排进行研讨，学校在湖滨会议中心与ICMS召开2023年度联合管理委员会会议。中方委员贵州商学院党委副书记、校长罗兵，党委委员、副校长文大强，旅游管理

学院、国际教育学院院长韩军，国际教育学院副院长汪阳，外方委员悉尼国际管理学院首席执行官、联合管理委员会副主任 Rowan Courtney O' Connor，悉尼国际管理学院院长（本科）Dr Trevor Clark，市场部副总裁 Steve Dally，机构联盟副总裁 Jackie Chang 出席会议。本次会议系第二次项目联合管理委员会会议，主要对项目内学生的专业课程、外教到校授课、学生转化率、学术与教学资源共享等方面进行了深入交流。

## 二、中外合作办学项目教学组织及管理

### （一）人才培养方案

该专业总学分为 189 学分，引进外方课程学分 76 学分，占比 40.21%，涉及专业核心课程共 17 门。

**表 1. 会展经济与管理专业（中外合作办学）引进外方课程清单**

课程名称	学期	学分	课时
Managing People & Organizations 人员组织与管理	3	2	32
Business Economics 商业经济学	2	3	48
Accounting Fundamentals 会计基础	4	3	48
Event Production and Design 展会制作与设计	4	3	48
Statistics 统计学	5	3	48
Introduction to Event Management 会展概论	2	3	48
Introduction to Human Resources 人力资源概论	5	4	64

Conventions & Meetings Management 会议与会议管理	6	4	64
Principles of Marketing 市场营销原理	5	4	64
Venue and Hospitality 场馆及酒店运营	5	4	64
Event Operations and Logistics 会展运作与物流	3	4	64
Exhibition Services 会展服务	3	4	64
Services Management & Innovation 服务管理与创新	3	4	64
Event Promotions and Sponsorship 会展促销与赞助	4	4	64
Strategic Management 战略管理	6	4	64
International Event 国际会展	7	4	64
Legal Issues for Event Management 会展管理的法律问题	7	3	48
Research Method 研究方法	7	2	32
E-Commerce & Social Media 电子商务与社交媒体	7	2	32
Listening & Speaking 英语听说	1-3	6	96
Academic English 学术英语	4-6	6	96

人才培养方案按照贵州商学院总体办学思想, 兼顾国际交流合作实际。项目课程体现四个“三分之一”, 即: 引进外方课程门数占课程总门数三分之一以上、引进外方专业核心课程占核心课程总数三分之一以上、外方教师担负的核心课程门数占全部课

程门数三分之一以上、外方教师担负的核心课程教学时数占全部教学时数三分之一以上。

## (二) 2023年度人才培养方案执行情况

### 1. 人才培养方案开课及完成总体情况

根据中外合作办学项目会展经济与管理专业人才培养方案，2023年应开设65门次课程，其中2020级12门次，2021级17门次，2022级26门次，2023级10门次，所有课程均根据人才培养方案开展并完成。

**表 2. 会展经济与管理专业（中外合作办学）2023 年度人才培养方案开课清单**

序号	课程名称	学期	课时	学分
1	军事理论	1	36	2
2	形势与政策	1	36	2
3	思想道德修养与法律基础	1	48	3
4	大学英语 1	1	64	4
5	高等数学	1	64	2
6	大学生心理健康教育	1	36	2
7	体育 1	1	36	1
8	生态文明教育	1	16	1
9	管理学	1	48	3
10	旅游学概论	1	32	2



11	形式与政策	2	36	2
12	形式与政策	3	36	2
13	马克思主要基本原理概论	3	48	3
14	中国近代史纲要	2	48	3
15	大学英语 2	2	64	4
16	大学英语 3	3	32	2
17	英语听说 1 Listening & Speaking	2	32	2
18	英语听说 2 Listening & Speaking	3	32	2
19	民法典 A	2	48	3
20	应用商法 A	3	32	2
21	计算机文化基础	2	32	2
22	Python 应用基础 B	2	48	2.5
23	线性代数 (文)	3	48	3
24	大学语文	2	32	2
25	体育 2	2	36	1
26	体育 3	3	36	1
27	职业生涯规划	2	8	0.5
28	创新创业基础	2	32	2
29	会展概论 Introduction to Event Management	2	48	3

30	商业经济学 Business Economics	2	48	3
31	人员组织与管理 Managing people&Organizations	3	32	2
32	会计基础 Accounting Fundamentals	3	48	3
33	人力资源概论 Introduction to Human Resource	3	64	4
34	服务管理与创新 Service Management &Innovation	3	64	4
35	会展服务实践	3	52	2
36	劳动教育 (理论与实践)	2	8	1
37	形式与政策	4	36	2
38	大学英语 4	4	32	2
39	学术英语 1Academic English	4	32	2
40	学术英语 2Academic English	4	32	2
41	体育 4	4	36	1
42	统计学 Statistics	4	48	3
43	设计学	4	32	2

44	市场营销原理 Principles of Marketing	4	64	4
45	会展运作与物流 Event Operation and Logistics	4	64	4
46	电子商务及新媒体营销 E-Commerce&Social media and E-business Marketing	4	64	4
47	劳动教育 (理论与实践)	4	8	1
48	会展策划实践	4	52	2
49	旅游目的地管理	5	64	4
50	形式与政策	5	36	2
51	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	5
52	场馆及酒店运营 Venue and Hospitality Operations	5	64	4
53	会展服务 Exhibition Services	5	64	4
54	形式与政策	6	36	2
55	展会制作与设计 Event Production and Design	6	48	3
56	会展策划与管理	6	48	3
57	领导力 Leadership	6	64	4

58	会展信息管理	6	32	2
59	会展客户关系管理	6	32	2
60	会展管理综合实践	6	52	2
61	劳动教育 (理论与实践)	6	8	1
62	就业指导	7	8	0.5
63	国际会展 International Events	7	64	4
64	会展管理的法律问题 Legal Issues for Event Management	7	48	3
65	劳动教育 (理论与实践)	7	8	1

## 2. 外方专业核心课程开课情况

2023年共开设外方专业核心课程16门次，授课对象为中外合作办学项目会展经济与管理2020、2021、2022级学生，2023年下半年，所有外方核心课程均为外方院校派遣教师到我校授课。所有课程均根据人才培养方案开展并完成。

表 3. 会展经济与管理专业（中外合作办学）2023 年度外方专业课程开课  
清单

序号	课程名称	学期	课时	学分
1	人员组织与管理 Managing people&Organizations	3	32	2
2	会计基础 Accounting Fundamentals	3	48	3
3	人力资源概论 Introduction to Human Resource	3	64	4
4	服务管理与创新 Service Management &Innovation	3	64	4
5	商业经济学 Business Economics	2	48	3
6	会展概论 Introduction to Event Management	2	48	3
7	展会制作与设计 Event Production and Design	6	48	3
8	会展实践 Event Practice	6	48	3
9	领导力 Leadership	6	64	4
10	国际会展 International Events	7	64	4
11	会展管理的法律问题 Legal Issues For Event Management	7	48	3

12	场馆及酒店运营 Venue and Hospitality Operations	5	64	4
13	会展服务 Exhibition Services	5	64	4
14	会展运作与物流 Event Operation and Logistics	4	64	4
15	电子商务及新媒体营销 E-Commerce & Social media and E-business Marketing	4	64	4
16	市场营销原理 Principles of Marketing	4	64	4

### （三）外籍教师教学及管理情况

2023年度中外合作办学外方院校派遣5名外籍教师到贵州商学院教授会展经济与管理（中外合作办学）外方引进的核心课程。国际教育学院根据国家法律法规和学校相关要求对外籍教师进行管理，严格把握其思想动态，了解其生活情况。外籍教师到校后，国际教育学院第一时间向贵州省外专局提交相应资料并完成外国人来华工作许可证的办理。国际教育学院教科办负责统筹开展外籍教师教学管理工作，负责对外籍教师宣讲学校教学各项规章制度，安排教学助理协助外籍教师准备教学材料，完成期末考试以及各项教学事项。生活方面，国际教育学院指定专门教师负责处理外籍教师生活问题，关心其生活状况，保持日常沟通，并及时在其所居住的辖区派出所完成备案。

外籍教师在校工作期间，国际教育学院与其保持良好的交流

沟通，保障其各门课程的顺利完成。外籍教师在校任教期间，履职尽责，遵守我国法律法规和学校相关制度，未发生违法违纪行为，未发生教学事故，未接到学生投诉，未出现不良舆情，各项教学工作稳步开展。

#### （四）加强中外教师合作

中外合作办学专业引入较多外方核心课程并由外籍教师讲授，这对学生的英语水平提出较高要求。学校于2022年下半年制定《贵州商学院中外合作办学项目外方课程合作教师管理办法（试行）》（试行），遴选我校优秀教师担任中方合作教师，与外方教师共同授课，协助外方教师教学。2023年持续加强双方教师教学合作，特别是在外籍教师到校授课期间，中外双方教师开展教学研讨，交流会等活动，进一步提升了教学质量。

#### （五）师资队伍建设

项目师资队伍建设执行高标准、严要求准入制，外方派往我院的教师或专家需确保受聘人员的学历资格至少高于所教授课程（AQF 澳大利亚学历资格框架+1）一个等级，或具有同等专业水平的资格标准；中方教师须有副教授以上职称或博士学位，或有海外留学经历。目前已经形成一只较为完备的中方合作教师队伍，有21名教师进入中方合作教师资库。

#### （六）教学文件及教学档案

项目要求有完整的培养方案和教学计划，并在学校教务处和校级督导的监督和管理下认真执行。所有课程都有教学大纲、教

案、教学进度表、课程考核表、试卷与成绩分析等。教务处有完整的学生学籍档案、成绩记录以及期末考试试卷等。

对于外方提供的专业核心课程教学材料执行严格审查制度。国际教育学院请校外专家审查后，向教务处备案，确保所使用教学材料内容科学合理，导向正确。

### （七）教学质量监控

学校将中外合作办学项目纳入教学质量监控范围，严格执行教学质量保障的规章制度。学校教务处、校级督导、国际教育学院院长、分管教学副院长、二级督导组对项目的教学质量开展不定期抽查和中期教学检查。教育评估中心和国际教育学院通过组织校、院两级教学督导听课、同行听课和学生网上评教，随时掌握日常教学情况。

### （八）推进创新创业教育情况

2023 年项目按照人才培养方案，开设了创新创业基础课程，共 32 学时，2 学分。《创新与创业基础》课程是对学生进行创新与创业教育的主要渠道，学生通过本门课程的学习，能比较全面和系统的了解创新思维的方法和工具，掌握设计思维和精益创业的核心思想，提高学生的创新精神、社会责任感和综合素质，促进学生创业、就业和全面发展。

此外，国际教育学院采用线上线下教育模式推进创新创业教育。借助贵州商学院大学生创行部落平台、各类竞赛和学校特色双创教育活动，推行有重点、有特点、有成效的创新教育体系，



鼓励学生积极参与创新创业。组织学生通过线上线下的形式开展主题讲座。

线下教育包括组织学生参加创新创业比赛等，如 2023 年第十七届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛会展城市营销竞赛全国总决赛获一等奖，2023 年获得第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛省赛银奖 1 项、铜奖 1 项，2023 年获得项目《百鸟之都·薯城威宁》在贵州省会展行业协会主办的 2023 年全国高校商业精英挑战赛——会展创新创业实践竞赛（贵州省赛）中荣获，会展城市营销策划赛 一等奖，2023 年国际教育学院学生团队获得互联网+大学生创新创业大赛省级三等奖。

### （九）英语学习第二课堂建设

国际教育学院目前下设一个学生社团“英语协会”。项目学生积极加入，开展了“用英语说贵州”英语讲解大赛、英语四级单词打卡、英语四级培训等第二课堂活动，并协助国际教育学院举办的 2023 年“外研社·国才杯”理解当代中国外语能力大赛贵周商院校赛，本届比赛我校获得阅读比赛省级一等奖，全国三等奖，实现了历史突破。

## 三、党建工作

学校积极推进中外合作办学党建工作进程，加强党组织阵地建设，发挥堡垒作用。2023 年 12 月，成立了学生党支部，支部依托会展经济与管理（中外合作办学）专业建立，是积极响应党

中央深化基层党支部创新活力的代表型党支部。为加强对合作办学专业项目学生的思想政治教育，学院组织开展多种形式的主题教育活动，全面培养学生的责任感和历史使命感。

#### 四、中外合作办学项目学生管理

##### （一）切实做好学生思想引领工作

每学期期初开始，学校分管副校长以班主任的身份，通过主讲开学第一课、专题座谈等多种形式与学生互动谈心，勉励学生努力上进，做时代的担当者、建设者。校领导为项目学生作《人文贵商》专题讲座，引导他们了解学校发展历程，体会和传承“贵商行者”精神；国际教育学院党总支书记作专题党课和形势政策教育讲座。

##### （二）学生管理体系建设

学校对中外合作办学项目高度重视，建设了班主任、党总支、辅导员、班主任和学业导师的多层级思想引领人和学生管理体系。学校分管副校长暨中外合作办学项目工作领导小组组长、副组长亲自担任两个班级的大班主任。学校为国际教育学院配备党总支书记；学生处为国际教育学院配备专职辅导员，大学外语教学部选派两名教师担任2023级新生班主任，旅游管理学院选派专业教师担任项目学生学业导师。

根据《国际教育学院关于进一步加强学生管理工作方案》，明确责任人，落实日常教育管理职责。根据《国际教育学院学风建设方案》，落实学风建设实施办法。同时，为了及时掌握学生

心理健康状况，国际教育学院充分利用基层班干寝室长，建立网格化管理，寝室长每日向心理委员上报异常情况，心理委员根据寝室长的反馈建立班级心理健康台账。若发现异常，及时上报辅导员、班主任。辅导员、班主任根据心理委员提交的台账，定期进行一对一谈话。另外，根据学校资助中心要求，国际教育学院依托分院资助小组，及时抓好学院资助奖免勤助贷工作，严格落实相关工作制度，从而做到宣传到位，公平公正，精准帮扶，真正实现资助育人。2023年9月制定了《国际教育学院2023级本科新生入学教育工作方案》，通过形式多样的新生入学教育活动，引导新生坚定理想信念，完成角色转换，适应大学生活、确立专业目标，实现自我成长，帮助他们扣好大学生生活的第一粒扣子，为把学生培养成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人打下良好基础。

### （三）学生安全管理工作

根据学校党委要求，国际教育学院认真落实安全教育和强化学生纪律教育。严格执行《国际教育学院安全隐患应急预案》《安全教育主题系列活动方案》《国际教育学院学生寝室安全承诺书》《国际教育学院学生寝室安全责任书》和《学生请假制度》等。同时，安全教育主题班会和专题讲座相结合，辅导员和班主任组织学生开展寝室安全建设、贵州商院校纪校规学习、学生手册学习等主题班会。每学期定期开展“六个查一查”，排查安全隐患，及时发现问题并完成整改。

#### （四）师生联席会制度情况

国际教育学院为了加强师生交流，沟通教学与管理，促进教学改革，提高教学质量，每学期通过多种方式召开师生联席会。为了进一步加强学生日常管理工作、提高学生思想素养及高标准实现人才培养目标，根据学校有关文件精神要求，结合学生管理的工作实际，国际教育学院本学年持续实行大班主任参与班级管理制度。贵州商学院分管副校长作为大班主任，每学期通过召开学生座谈会的形式，了解学生学习生活情况，在学生的思想成长和人生价值取向两个方面把控方向，以助学生树立正确的理想信念。同时，召开学生干部开展座谈会，向同学们介绍学校与悉尼国际管理学院合作办学项目相关情况。

#### （五）学生各类竞赛获奖情况

通过贵州商学院的政策和经费支持，各个学院指导老师以及国际教育学院的努力，国际学院学生在各类竞赛获奖取得了一定的成绩。重点表现在：

1) 2023 年获得第四届全国高校商业精英挑战赛文创竞赛国赛一等奖

2) 2023 年第十七届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛会展城市营销竞赛全国总决赛获一等奖

3) 2023 年获得项目《百鸟之都·薯城威宁》在贵州省会展行业协会主办的 2023 年全国高校商业精英挑战赛——会展创新创业实践竞赛（贵州省赛）中荣获：会展城市营销策划赛一等奖

4) 2023 年获得第 17 届全国高校商业金挑战赛会展专业创新创业实践竞赛会展活动项目策划赛全国总决赛中荣获一等奖

5) 2023 年获得第四届全国高校商业精英挑战赛会展文案(大型活动人群管理方案)创作竞赛中荣获二等奖

6) 2023 年获得第四届全国高校商业精英挑战赛会展文案国赛二等奖

7) 2023 年获得东方财富榜金融挑战赛省赛二等奖

8) 2023 年获得第四届全国高校商业精英挑战赛会展文案国赛二等奖

9) 2023 年获得贵州省模拟政协提案大赛省二等奖

10) 2023 年荣获第三届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛 贵州赛区 本科非英语专业组二等奖

11) 第十八届挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛“贵州省二等奖”

12) 2023 年获得第九届中国国际互联网+大学生创新创业大赛省赛银奖 1 项、铜奖 1 项

13) 2023 年获得第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技大赛贵州终审决赛三等奖

14) 2023 年获得第十七届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛(团体赛)国赛三等奖

15) 2023 年团队项目《贵琴的融合性商业开发及使用推广》在第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中荣获铜奖

## 五、项目管理财务状况

项目财务严格按照相关法律法规及管理规范运行。项目设立专项经费，纳入学校财务统一管理，专款专用。项目财务收支账目由学校财务处进行统一核算，遵守学校统一财务管理与审计监督制度。项目学费以人民币按学年收取，收费标准严格按照黔发改收费[2020]929号文件执行，同时在学校官网上公示。项目严格执行非营利性原则和年度审计制度，所收取费用仅用于项目教学活动和改善办学条件，主要包括中澳合作办学专业师资费用、师资培训、日常运行等。

## 六、社会评价及项目特色

2023年第四批招生，本项目接到的咨询电话多，招生咨询现场活跃，考生填报志愿积极，最终到校就读率为88%。项目学生认可度较好。学生知晓该项目的培养目标、培养方案、收费标准、颁发文凭、证书等情况；学生认可中外合作办学的教学方式，对课程安排、教学内容、教学水平和教学效果表示满意。

目前，项目办学特色主要表现在引进外方优质专业教育资源（悉尼国际管理学院为本项目提供三分之一以上的总课程及专业核心课程，并选派优质师资团队进行教学），悉尼国际管理学院在澳大利亚高等教育质量与标准署（TEQSA）所做的教学评估中获得了极好的评分，其澳洲会展管理专业和酒店管理专业毕业生的就业能力均排名在澳大利亚首位。

项目引进外方课程全部采用全英语授课、建立全英文课程助

教制度等，着力突出国际化、应用型能力为导向的培养目标，凸显教学活动良好的示范效应，提升学校“会展经济与管理”专业的教学改革，成为学校实施国际化发展战略的重要试金石，对于推进学校开放办学，加速国际化教育办学体系建设意义重大。

## 七、今后努力方向

（一）优化专业设置，根据国内外社会需求，结合自身能力和行业指导来更新培养方案，逐步优化专业结构，培养国内外适用的高素质专业会展经济与管理国际人才；

（二）进一步优化课程设置结构，加大英语口语和实践课程的引进力度，提升课程设置的国际化程度；

（三）加强师资队伍建设，增加选派教师出国进修人数，提升教师外语水平和教学能力。

