

贵州商学院文件

黔商学院发〔2020〕46号

关于印发《贵州商学院2020年招生宣传 工作方案》的通知

各部门、各二级学院（部）：

《贵州商学院2020年招生宣传工作方案》已经学院党委会审议通过，现予以印发，请遵照执行。



贵州商学院 2020 年招生宣传工作方案

为做好贵州商学院 2020 年招生工作，加强招生宣传，提升学院生源质量，打造学校品牌，特制定此方案。

一、工作思路

由学院领导带队，组织各二级学院相关领导参加，实施地州市包片负责制深入地州市进行招生宣传。主要是抓住高考之后考生和家长迫切希望了解学院招生信息的时机，采取参加大中型招生咨询会、高中校长座谈会、目标高中专场讲座等形式，分发宣传材料，在做好志愿填报咨询的基础上，向考生和家长介绍学院 2020 年招生专业及相关信息。

二、工作目标

充分展示贵州商学院新商科办学特色，扩大学院在省内影响力，让社会、家长、学生全面了解学院为地区经济发展所作出的突出贡献，办学特色和优势，提升学院的知名度和美誉度，树立学院品牌形象，达到吸引优质生源的目标，有效助推学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理专业本科教育项目招生效果，进而有效促进学院招生生源质量的不断提高。

三、宣传重点

(一)重点宣传贵州商学院紧贴地方经济和新商科办学的特色；

(二)重点宣传二级学院的办学亮点及优势；

(三) 结合考生咨询情况和二级学院专业构成, 侧重宣传各专业特色和优势, 树立专业形象;

(四) 重点宣传学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办的会展经济与管理专业。

四、工作内容

(一) 宣传材料制作

- 1、贵州商学院招生宣传海报;
- 2、贵州商学院 2020 年招生手册;
- 3、贵州商学院招生就业手机网站;
- 4、中外合作办学招生指南;
- 5、其他活动专题宣传材料。

(二) 宣传方式

1、现场宣传

- (1) 高中校长座谈会 (学院宣传册、招生海报、招生手册);
- (2) 大中型招生咨询会 (招生海报、招生手册);
- (3) 目标高中专题咨询会 (招生海报、招生手册)。

2、媒介宣传

- (1) 贵州省 2020 年高考高校招生专业目录彩页广告招生宣传;
- (2) 贵州省教育厅教育发布平台直播宣传;
- (3) 贵州广播电视台经济广播《高校招生面对面》;
- (4) 中国教育在线网站、掌上高考移动端、微信公众号宣

传；

(5) 学院官网、官方微信宣传。

3、校友宣传

(三) 工作职责

1、招生就业处工作任务和要求

(1) 负责招生宣传材料的制作（招生海报、招生手册（指南）等）；

(2) 负责对二级学院工作人员招生业务知识的培训；

(3) 负责广播、网络及新媒体招生宣传；

(4) 负责参与大中型招生咨询会的组织协调；

(5) 招生政策解释，协助二级学院进行市州招生宣传；

(6) 网络咨询和电话咨询。

2、各二级学院工作任务和要求

(1) 各相关部门、二级学院按要求提交招生宣传的相关资料；

(2) 各二级学院宣传组成员要根据学院招生宣传工作方案的要求，参考历年来考生、家长关心的热点问题，熟练掌握有关招生政策，熟悉招生业务及宣传技巧，确保招生宣传工作的质量；

(3) 各二级学院宣传组到地州市进行招生宣传和咨询过程中，宣传组成员要张贴、发放学校的宣传资料，对学院特色、专业设置、招生计划、就业前景等情况进行现场讲解，并热心解答考生与家长关心的各类问题，对有意向报考学院的学生开展志愿

填报指导等工作，积极鼓励优秀考生填报学校；

(4)各二级学院招生宣传组于7月17日前将招生宣传工作总结电子版发送至QQ邮箱54881882@qq.com，纸质版加盖公章报招生就业处招生就业科（思齐楼215室）；联系人：朱娟，联系电话：18198274778。

五、组织机构

成立招生宣传工作小组。

组 长：罗 兵

副组长：吕 泉 陈应勇 张 勇 文大强

成 员：院长办公室、党委宣传部、教务处、招生就业处、各二级学院、国际教育学院党政负责人

招生宣传工作各地州市宣传分组表详见附件。

六、时间安排

2020年高考志愿填报期间（各工作组根据具体情况安排）。

七、经费使用安排

本次招生宣传差旅费从招生专项经费中支出。

附件：

地州市招生宣传分组表

院领导	学院	宣传地区	备注
罗 兵	国际教育学院 文化与艺术传媒学院	黔西南州	
吕 泉	招就处 旅游管理学院	贵阳市 毕节市	
陈应勇	经济学院 计算机与信息工程学 院	遵义市 安顺市	
张 勇	财政金融学院 会计学院	六盘水市 黔南州	
文大强	管理学院	黔东南州 铜仁市	

贵州商学院院长办公室

2020年5月18日印发

共印6份

贵州商学院 2021 年招生宣传工作方案

为做好贵州商学院 2021 年招生工作，加强招生宣传，提升学院生源质量，打造学院品牌，特制定此方案。

一、工作思路

由学院领导带队，组织各二级学院相关领导参加，实施地州市包片负责制深入地州市进行招生宣传。主要是抓住高考之后考生和家长迫切希望了解学院招生信息的时机，采取参加大中型招生咨询会、高中校长座谈会、目标高中专场讲座等形式，分发宣传材料，在做好志愿填报咨询的基础上，向考生和家长介绍学院 2021 年招生专业及相关信息。

二、工作目标

充分展示贵州商学院新商科办学特色，扩大学院在省内影响力，让社会、家长、学生全面了解学院为地区经济发展所作出的突出贡献，办学特色和优势，提升学院的知名度和美誉度，树立学院品牌形象，达到吸引优质生源的目标，有效助推学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理专业本科教育项目招生效果，进而有效促进学院招生生源质量的不断提高。

三、宣传重点

- (一) 重点宣传贵州商学院紧贴地方经济和新商科办学的特色；
- (二) 重点宣传各二级学院的办学亮点及优势；
- (三) 结合考生咨询情况和各二级学院专业构成，侧重宣传各专业特色和优势，树立专业形象。
- (四) 重点宣传学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办的会展经济与管理专业。

四、工作内容

(一) 宣传材料制作

- 1、贵州商学院招生宣传海报；
- 2、贵州商学院 2021 年招生手册；
- 3、贵州商学院招生就业手机网站；
- 4、其他活动专题宣传材料。

(二) 宣传方式

1、现场宣传

(1) 高中校长座谈会（学院宣传册、招生海报、招生手册、招生单页）；

(2) 大中型招生咨询会（招生海报、招生手册、招生单页）；

(3) 目标高中专题咨询会（招生海报、招生手册、招生单页）。

2、媒介宣传

(1) 贵州省 2021 年高考高校招生专业目录彩页广告招生宣传；

(2) 贵州省教育厅教育发布平台直播宣传；

(3) 中国教育在线网站、掌上高考移动端、微信公众号宣传；

(4) 各省份举办 2021 年高考网博会活动；

(5) 学院官网、官方微信宣传。

3、校友宣传

(三) 工作职责

1、学生处（招就处）工作任务和要求

(1) 负责招生宣传材料的制作（招生海报、招生手册（指南）等）；

(2) 负责对各二级学院工作人员招生业务知识的培训；

(3) 负责网络及新媒体招生宣传；

- (4) 负责参与大中型招生现场咨询会的组织协调；
- (5) 招生政策解释，协助各二级学院进行市州招生宣传；
- (6) 网络咨询和电话咨询。

2、各二级学院工作任务和要求

(1) 各相关部门、二级学院按要求提交招生宣传的相关资料；

(2) 各二级学院宣传组成员要根据学院招生宣传工作方案的要求，参考历年来考生、家长关心的热点问题，熟练掌握有关招生政策，熟悉招生业务及宣传技巧，确保招生宣传工作的质量；

(3) 各二级学院宣传组到地州市进行招生宣传和咨询过程中，宣传组成员要张贴、发放学校的宣传资料，对学院特色、专业设置、招生计划、就业前景等情况进行现场讲解，并热心解答考生与家长关心的各类问题，对有意向报考学院的学生开展志愿填报指导等工作，积极鼓励优秀考生填报学校；

(4) 各二级学院招生宣传组于7月12日前将招生宣传工作总结电子版发送至QQ邮箱54881882@qq.com，纸质版加盖公章报学生处（招就处）招生就业科（思齐楼216室）；联系人：朱娟，联系电话：18198274778。

五、组织机构

成立招生宣传工作小组

组 长：罗 兵

副组长：吕 泉 陈应勇 张 勇 文大强 杨 昱

成 员：院长办公室、党委宣传部、教务处、学生处（招就处）、各二级学院、国际教育学院党政负责人

招生宣传工作实行院领导带队，各二级学院领导及工作人员到地州市进行招生宣传的模式。（详见附件1）

六、时间安排

2020年7月2日—7月19日

七、经费使用安排

本次招生宣传差旅费从学生处（招就处）“招生经费”中支出。

附件 1:

地州市招生宣传分组表

院领导	学院	宣传地区	备注
罗 兵	国际教育学院 文化与艺术传媒学院	黔西南州	
吕 泉	旅游管理学院	毕节市	
陈应勇	计算机与信息工程学院 学生处（招就处）	安顺市 贵阳市	
张 勇	经济与金融学院	六盘水市 黔南州	
文大强	管理学院	黔东南州 铜仁市	
杨 昱	会计学院	遵义市	

学生处（招就处）

2021年6月17日

贵州商学院学生处（招就处）文件

黔商学院学（招）〔2022〕33号

贵州商学院 2022 年招生宣传工作方案

为做好学校 2022 年招生工作，加强招生宣传，提升学校生源质量，打造学校品牌，特制定此方案。

一、工作思路

由学校领导带队，组织各教学院相关领导参加，实施地州市包片进行招生宣传。主要是抓住高考之后考生和家长迫切希望了解学校招生信息的时机，采取参加大中型招生咨询会、高中校长座谈会、目标高中专场讲座等形式，分发宣传材料，在做好志愿填报咨询的基础上，向考生和家长介绍学校 2022 年招生专业及相关信息。

二、工作目标

充分展示学校新商科办学特色，扩大学校在省内影响力，让社会、家长、学生全面了解学校为地区经济发展所作出的突出贡献，办学特色和优势，提升学校的知名度和美誉度，树立学校品牌形象，达到吸引优质生源的目标，有效助推学校与澳大利亚悉

尼国际管理学院合作举办会展经济与管理专业本科教育项目招生效果，进而有效促进学校招生生源质量的不断提高。

三、宣传重点

（一）重点宣传学校紧贴地方经济和新商科办学的特色；

（二）重点宣传各教学院的办学亮点及优势；

（三）结合考生咨询情况和各教学院专业构成，侧重宣传各专业特色和优势，树立专业形象。

（四）重点宣传学校与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办的会展经济与管理专业。

四、工作内容

（一）宣传材料制作

1. 贵州商学院招生宣传海报；
2. 贵州商学院 2022 年招生指南；
3. 贵州商学院招生就业手机网站；
4. 其他活动专题宣传材料。

（二）宣传方式

1. 现场宣传

（1）高中校长座谈会（招生海报、招生指南、招生单页）；

（2）大中型招生咨询会（招生海报、招生指南、招生单页）；

（3）目标高中专题咨询会（招生海报、招生指南、招生单页）。

2. 媒介宣传

(1) 贵州省 2022 年高考高校招生专业目录彩页广告招生宣传；

(2) 贵州省教育厅教育发布平台直播宣传；

(3) 中国教育在线网站、掌上高考 PC 平台和移动端、精准推送（短信服务）、高招展板投放、移动端宣传；

(4) 各省份举办 2022 年高考网博会活动；

(5) 学校官网、官方微信宣传。

3. 校友宣传

(三) 工作职责

1. 学生处（招就处）工作任务和要求

(1) 负责招生宣传材料的制作（招生海报、招生指南等）；

(2) 负责对各教学院工作人员招生业务知识的培训；

(3) 负责网络及新媒体招生宣传；

(4) 负责参与大中型招生现场咨询会的组织协调；

(5) 招生政策解释，协助各教学院进行市州招生宣传；

(6) 网络咨询和电话咨询。

2. 各教学院工作任务和要求

(1) 各相关部门、各教学院按要求提交招生宣传的相关资料；

(2) 各教学院宣传组成员要根据学校招生宣传工作方案的要求，参考历年来考生、家长关心的热点问题，熟练掌握有关招生政策，熟悉招生业务及宣传技巧，确保招生宣传工作的质量；

(3) 各教学院联系所负责地州市进行宣传工作。张贴、发放学校的宣传资料，对学校特色、专业设置、招生计划、就业前景等情况进行现场讲解，并热心解答考生与家长关心的各类问题，对有意向报考学校的学生开展志愿填报指导等工作，积极鼓励优秀考生填报学校。

五、组织机构

成立招生宣传工作小组

组 长：罗 兵

副组长：陈应勇 张 勇 文大强 杨 昱

成 员：院长办公室、党委宣传部、教务处、学生处（招就处）、各教学院（部）党政负责人

招生宣传工作实行校领导牵头的招生宣传工作模式。（详见附件）

六、时间安排

2022年6月24日—6月30日

七、经费使用安排

本次招生宣传工作相关费用从学生处部门业务费中支出。

附件：地州市招生宣传分组表

学生处（招就处）

2022年6月22日

附件：

地州市招生宣传分组表

院领导	学院	宣传地区	备注
罗 兵 陈应勇	国际教育学院	黔西南州	
陈应勇	计算机与信息工程学院 学生处（招就处）	安顺市 贵阳市	
张 勇	经济与金融学院	六盘水市 黔南州	
文大强	管理学院 文化与艺术传媒学院	黔东南州 铜仁市	
杨 昱	会计学院 旅游管理学院	遵义市 毕节市	

中共贵州商学院委员会学生工作部 (武装部、学生处、招生就业处)文件

黔商学院学工〔2023〕35号



贵州商学院 2023 年招生宣传工作方案

为做好学校 2023 年招生工作，加强招生宣传，提升学校生源质量，打造学校品牌，特制定此方案。

一、工作思路

由学校领导带队，组织各二级学院相关领导参加，实施地州市包片进行招生宣传。主要是抓住高考之后考生和家长迫切希望了解学校招生信息的时机，采取参加大中型招生咨询会、高中校长座谈会、目标高中专场讲座等形式，分发宣传材料，在做好志愿填报咨询的基础上，向考生和家长介绍学校 2023 年招生专业及相关信息。

二、工作目标

充分展示学校新商科办学特色，扩大学校在省内影响力，让

社会、家长、学生全面了解学校为地区经济发展所作出的突出贡献，办学特色和优势，提升学校的知名度和美誉度，树立学校品牌形象，达到吸引优质生源的目标，有效助推学校与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理专业本科教育项目招生效果，进而有效促进学校招生生源质量的不断提高。

三、宣传重点

（一）重点宣传学校紧贴地方经济和新商科办学的特色；

（二）重点宣传各二级学院的办学亮点及优势；

（三）结合考生咨询情况和各二级学院专业构成，侧重宣传各专业特色和优势，树立专业形象。

（四）重点宣传学校与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办的会展经济与管理专业。

四、工作内容

（一）宣传材料制作

1. 贵州商学院招生宣传海报；
2. 贵州商学院 2023 年招生指南；
3. 贵州商学院招生就业手机网站；
4. 其他活动专题宣传材料。

（二）宣传方式

1. 现场宣传

- （1）高中校长座谈会（招生海报、招生指南、招生单页）；
- （2）大中型招生咨询会（招生海报、招生指南、招生单页）；

(3) 目标高中专题咨询会（招生海报、招生指南、招生单页）。

2. 媒介宣传

(1) 贵州省 2023 年高考高校招生专业目录彩页广告招生宣传；

(2) 贵州省教育厅教育学院招生信息发布宣传；

(3) 中国教育在线网站、掌上高考 PC 平台和移动端、智能问答平台、贵州省招生考试院院系说专业专场直播、高招展板投放、移动端宣传；

(4) 各省份举办 2023 年高考网博会活动；

(5) 学校官网、官方微信宣传。

3. 校友宣传

(三) 工作职责

1. 学生工作部工作任务和要求

(1) 负责招生宣传材料的制作（招生海报、招生指南等）；

(2) 负责对各二级学院工作人员招生业务知识的培训；

(3) 负责网络及新媒体招生宣传；

(4) 负责参与大中型招生现场咨询会的组织协调；

(5) 招生政策解释，协助各二级学院进行市州招生宣传；

(6) 网络咨询和电话咨询。

2. 各二级学院工作任务和要求

(1) 各相关部门、各二级学院按要求提交招生宣传的相关

资料；

(2) 各二级学院宣传组成员要根据学校招生宣传工作方案的要求，参考历年来考生、家长关心的热点问题，熟练掌握有关招生政策，熟悉招生业务及宣传技巧，确保招生宣传工作的质量；

(3) 各二级学院联系所负责地州市进行宣传工作。张贴、发放学校的宣传资料，对学校特色、专业设置、招生计划、就业前景等情况进行现场讲解，并热心解答考生与家长关心的各类问题，对有意向报考学校的学生开展志愿填报指导等工作，积极鼓励优秀考生填报学校。

五、组织机构

成立招生宣传工作小组

组 长：罗 兵

副组长：陈应勇 张 勇 文大强 杨 昱

成 员：校长办公室、党委宣传部、教务处、学生工作部、各招生二级学院党政负责人

招生宣传工作实行校领导牵头的招生宣传工作模式。（详见附件1）

六、时间安排

2023年6月27日前完成

七、经费使用安排

本次招生宣传相关费用从学生处部门业务费中支出。

附件 1:

地州市招生宣传分组表

院领导	学院	宣传地区	备注
吕国富	管理学院	黔东南州	
罗 兵 陈应勇	国际教育学院	黔西南州	
陈应勇	计算机与信息工程学院 学生处（招就处）	安顺市 贵阳市	
张 勇	经济与金融学院	六盘水市 黔南州	
文大强	文化与艺术传媒学院	铜仁市	
杨 昱	会计学院 旅游管理学院	遵义市 毕节市	

学生工作部（武装部、学生处、招生就业处）

2023 年 6 月 15 日