

贵州商学院“十四五”事业发展规划 及专项规划

贵州商学院

二〇二一年十月

目 录

第一部分

一、关于印发《贵州商学院“十四五”事业发展规划》的通知

二、贵州商学院“十四五”事业发展规划

第二部分

一、关于印发《贵州商学院“十四五”专项建设规划》的通知

二、贵州商学院“十四五”专项建设规划

（一）贵州商学院“十四五”校园建设规划

（二）贵州商学院“十四五”信息化建设规划

（三）贵州商学院“十四五”学科建设规划

（四）贵州商学院“十四五”专业与课程建设规划

（五）贵州商学院“十四五”师资队伍建设规划

贵州商学院文件

黔商学院发〔2021〕50号

关于印发《贵州商学院“十四五”事业发展规划》的通知

各部门、各教学学院部：

《贵州商学院“十四五”事业发展规划》经学院党委会审议通过，现予印发，请遵照执行。



贵州商学院院长办公室

2021年6月4日印发

共印50份

贵州商学院“十四五”事业发展规划

贵州商学院

二〇二一年六月

目 录

第一章 面临形势与任务.....	1
一、面临形势.....	1
二、主要任务.....	3
第二章 总体要求.....	4
一、指导思想.....	4
二、基本原则.....	5
三、办学定位.....	6
四、发展思路.....	6
第三章 发展目标.....	7
一、总体目标.....	7
二、主要指标.....	8
第四章 发展举措.....	13
一、以政治建设为统领，全面加强党的建设.....	13
（一）把党的政治建设摆在首位.....	13
（二）切实加强思想理论武装.....	13
（三）锻造忠诚干净担当的干部队伍.....	14
（四）持续推进基层党组织建设.....	14
（五）持续加强统一战线工作.....	15

(六) 持之以恒正风肃纪.....	15
二、深化人才培养模式改革.....	16
(一) 落实立德树人根本任务.....	16
(二) 坚持人才培养中心地位.....	17
(三) 推进教育教学改革.....	17
(四) 优化人才培养层次结构.....	19
三、推进学科专业体系建设.....	20
(一) 建立完善学科体系.....	20
(二) 优化专业结构布局.....	20
(三) 创新学科专业建设举措.....	22
四、加强高质量师资队伍建设.....	23
(一) 加强师德师风建设.....	23
(二) 实施人才兴校战略.....	24
(三) 强化思政课队伍建设.....	24
(四) 建设管理和支撑队伍.....	24
(五) 持续深化人事制度改革.....	25
五、加快构建科研创新体系.....	25
(一) 提升教师科研创新能力.....	25
(二) 加强科研创新平台建设.....	25
(三) 加强学术交流基地建设.....	26
(四) 加强科研组织管理和制度建设.....	26

六、深化对外交流合作.....	26
(一) 创新对外合作交流形式.....	26
(二) 加快拓展合作办学形式.....	26
七、推进大学文化建设.....	27
(一) 践行社会主义核心价值观.....	27
(二) 塑造贵商文化品牌.....	27
(三) 统筹推进文化育人.....	28
八、建设平安智慧绿色幸福和谐校园.....	28
(一) 建设平安校园.....	28
(二) 建设智慧校园.....	28
(三) 建设绿色校园.....	29
(四) 建设幸福校园.....	29
(五) 建设和谐校园.....	30
九、完善大学治理体系.....	30
(一) 全面加强党对学校工作的领导.....	30
(二) 建立和完善现代大学制度.....	30
(三) 健全完善规章制度.....	31
(四) 完善民主管理与监督.....	31
第五章 规划实施与评估.....	32
一、健全规划组织体系.....	32
二、完善规划实施体系.....	32

(一) 做好规划实施配套.....	32
(二) 强化责任跟踪落实.....	33
三、完善实施评估体系.....	33
(一) 加强规划实施督查.....	33
(二) 建立多元评估系统.....	33
四、凝聚全校智慧，形成实施合力.....	33

贵州商学院“十四五”事业发展规划

根据《贵州省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要（2018—2027年）》《贵州省教育厅大力推进区域内一流大学和一流学科建设的实施意见》等精神，为全面推进学校事业改革和发展进程，结合学校第一次党代会提出的战略目标，制定《贵州商学院“十四五”事业发展规划》（以下简称《规划》）。

第一章 面临形势与任务

一、面临形势

过去五年来，在省委、省政府正确领导下，学校认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，牢牢把握“培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本性问题，始终把政治建设放在首位，把党的领导落实到办学治校各个方面，认真落实立德树人根本任务，谋划和构建“大思政”育人格局；推进传统商科教育向新商科教育转型，不断深化教育教学改革，开展教学规范化建设；不断优化学科专业结构；不断创新产学研合作机制。大力实施人才兴校战略，一支结构较合理、能力素质水平较高、能适应本科层次办学需要的师资队伍基本形成。大力推进内部治理改革，不断提高治理效能，治理能力和办学水平不断提升。不

断改善办学条件，平安智慧绿色幸福和谐校园建设取得新成效。

过去五年来，全校师生员工解放思想、求真务实、锐意进取，开创了学校各项事业发展的新局面，实现了学校规模、结构、质量、效益协调发展。但同时也要看到，学校发展还存在不少问题和短板：党的领导、党的建设与全面从严治党有待加强，责任担当意识有待提升，内部治理有待优化，人才培养中心地位有待强化，教风学风有待改进，学科建设和科研实力有待增强，人才队伍建设步伐有待加快，信息化水平有待提升，办学条件有待改善。

“十四五”时期，是学校深入推进教育综合改革，深化内涵建设，推动高质量发展的关键时期。从国情上看，我国正处在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，党中央作出了“加快一流大学和一流学科建设，实现高等教育内涵式发展”的战略部署，推动中国高等教育从规模扩张向结构调整转变，发展方式从外延式发展向内涵式发展转变，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，加快本科教育高质量发展。从省情上看，要立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，深入实施乡村振兴、大数据、大生态三大战略行动，紧紧围绕“在新时代西部大开发上闯新路，在乡村振兴上开新局，在实施数字经济战略上抢新机，在生态文明建设上出新绩”的使命任务，建设特色教育强省，推进高等教育分类发展、特色发展和高质量发展，使教育同贵州经济社会发展要求相适应、同人民群众期待相契合。从校情上看，学校正处于继往开来、接续奋斗，“爬坡过坎”、攻坚克难，服

务需求、回应关切，提升内涵、转型发展的新阶段，学校必须主动适应新技术、新产业、新业态、新商业模式变革，充分利用和盘活现有办学资源和条件，在补短板、强弱项的同时，避免与其他财经类院校同质化发展倾向，助力贵州完善现代商贸服务体系和商贸流通体系；必须坚定地方性、应用型办学定位，扎根贵州大地办教育，走出一条不同于其他财经院校的加快发展之路，紧跟政策导向、紧扣商业变革、紧贴行业需求，围绕“商”做文章、“新”上下功夫、“用”上见成效，凸显“与区域经济发展共进、与行业企业成长共赢”的办学特色，办成一所服务贵州地方经济社会发展的高水平新型商科院校。

二、主要任务

——进一步提高人才培养质量。坚持“以本为本”，推进“四个回归”。落实立德树人根本任务，坚持人才培养中心地位，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，加强产教融合、协同育人，全面建立“以学生发展为中心，坚持德育为先、能力为重、因材施教，强化推进校企合作育人、合作共建资源、合作促进就业”的“一中心、三坚持、三合作”应用型人才培养模式。

——进一步增强学科与科研实力。围绕学科定位和特色学科发展方向，培育学科带头人和学科梯队，打造学科平台，改革学科建设模式，不断凝练学科特色，加快一流学科培育建设。不断优化科研激励与约束机制，突出科研精品意识，产出一批高质量应用成果。

——进一步提升专业建设水平。以“双一流”建设为契机，加快一流专业建设，强化专业内涵提升，建立专业动态调整机制，打造面向现代服务业和商业数字化领域的特色专业群。

——进一步加强人才队伍建设。坚持引进与培育并重，大力引进学术领军人才，着力推进学术团队建设，加强师德师风建设，提升教师队伍教书育人水平，支持鼓励在职教师提升学历。深化人事制度改革，着力建设一支职称和学历结构合理、师德高尚、业务精湛、爱岗敬业的高质量师资队伍。

——进一步完善治理与保障体系。坚持党委领导下的校长负责制，依法治校进一步确立，治理效能进一步提升，不断完善现代大学制度体系。完成校园二期建设，严守发展与安全稳定两条底线。丰富教学资源，提升信息化水平和后勤保障能力。

第二章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针和党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面把握新发展阶段的新任务新要求，坚定不移贯彻新发展理念、融入新发展格局，坚持以政治建设为统领，坚持党对学校工作的全面领导，坚持以高质量发展统揽全局，落实立德树人根本任务，坚持立足贵州，面向现代服务业和商业数字化，服务地

方需求，奋力在“闯新路、开新局、抢新机、出新绩”中为经济社会发展提供强有力的人才支撑和智力支持，加快建设特色鲜明、根植行业、服务地方、声誉良好的高水平新型商科院校。

二、基本原则

——坚持党的全面领导。坚持党对学校工作的全面领导，完善“党委领导、校长负责、依法治校、教授治学、民主管理、社会参与”体制机制，坚持社会主义办学方向，不断提高贯彻新发展理念、融入新发展格局的能力和水平，为学校改革发展提供根本保证。

——坚持以学生为中心。践行以人民为中心的发展思想，全面落实立德树人根本任务，把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，把“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”贯穿到人才培养全过程，视教学质量为办学生命线，深化应用型人才培养改革。

——坚持新发展理念。把新发展理念贯穿学校发展各领域和教育教学全过程，切实转变发展方式，推动质量变革、效率变革、动力变革，实现更高质量、更有效率、更加规范、更可持续、更为安全的发展。

——坚持系统观念。科学、系统、务实、创新、前瞻谋划学校发展各项工作，统筹教师和学生两个主体、教学和学生两个中心、教风和学风两个关键、学科和专业两条主线，着力明思路、补短板、强弱项，注重防范化解安全风险，实现发展质量、结构、

规模、速度、效益、安全相统一。

三、办学定位

办学类型定位：地方性、应用型本科高等学校。

办学层次定位：以本科教育为主体，积极创造条件发展硕士研究生教育。

服务面向定位：立足贵州，服务地方经济和行业发展。

学科专业定位：构建以管理学、经济学为主体，工学、艺术学为支撑的学科专业体系，重点面向现代服务业和商业数字化培育建设专业群。

四、发展思路

学校将遵循“12558”发展思路：

——锚定一个主题。以高质量发展统揽全局，推进本科教学质量、人才培养质量、学科专业建设整体水平提升，推进教学科研能力、服务社会能力和学校发展能力提升。

——突破两大攻坚。顺利通过本科教学工作合格评估；以高质量发展绩效考核为指引，推动硕士授权单位建设，具备申请硕士授权点基本条件。

——实施五个专项规划。以“特色办校、学科强校、人才兴校、质量立校”为战略引领，实施校园建设、信息化建设、学科建设、专业与课程建设、师资队伍建设五个专项规划。

——打造五大平台。

产教融合平台。围绕“四新”抓“四化”，做强新商科实验

教学中心，共建高水平校内外实践基地，围绕专业群打造现代产业学院，深入推进产教融合平台建设。

科研创新平台。统筹规划建设、申报省厅级重点实验室、工程技术中心和人文社科基地，整合提升校级科研机构，完善科研机构管理体系。

社会服务平台。把握新发展阶段的新任务新要求，打造服务地方经济社会发展的现代商贸物流人才培养基地（贵州省第六批人才基地）；协同行业企业共建贵商智库，努力建成贵州现代服务业研究咨询的高端智库。

文化育人平台。进一步加强文化与艺术教育中心、校园文化周、校史馆等平台建设，不断提升文化育人水平。

合作交流平台。推进国内人才联合培养、国际合作办学体系建设；提升学术交流层次水平，打造学术交流品牌；推进《贵州商学院学报》高质量发展。

——完善八大体系。按照内涵式跨越发展的要求，不断完善人才培养体系、学科专业体系、科研创新体系、师资队伍体系、对外合作体系、文化传承体系、公共服务体系和内部治理体系。

第三章 发展目标

一、总体目标

学校发展目标：建设特色鲜明、根植行业、服务地方、声誉

良好的高水平新型商科院校。

人才培养目标：培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才。

二、主要指标

到2025年，完成以下发展指标：

1. 办学规模。全日制普通本科生12 000人左右，其中国际合作办学1 200人；联合培养硕士研究生100人。

2. 学科专业建设。获批省级一流学科建设项目，力争获得国家级一流专业和一流课程建设项目；重点建设省级一流学科（培育）、一流专业、一流平台、一流师资队伍和一流课程建设项目。本科专业规模控制在30个左右，力争本科专业全部通过教育部本科专业认证，开展部分专业国际商科认证。

3. 师资队伍。专任教师总量593人^①，具有博士学位教师148人^②，具有高级职称教师265人（其中教授66人）^③；具有硕士以上学位教师474人^④；“双师双能型”教师240人。

4. 科学研究。新增省社科联、省教育厅等社科基地或重点实验室7—10个；获批国家级科研项目10项以上、省部级科研项目50

① 按照在校生数12 000人，本科教学审核评估生师比18:1测算，教师总量为667人（专任教师593人+外聘教师148人）。

② 现有专任教师489人，其中博士63人，新增人数按照培养引进博士测算为85人。

③ 按照硕士授权单位建设中部分专业学位点关于专任教师高级职称比例要求（如：资产评估30%，国际商务40%，会计50%），考虑专业倾斜，确定指标如下：高级职称人数265人，其中教授66人。

④ 按照硕士授权单位建设的要求，硕士以上学位专任教师比需大于80%（474人）。

项以上；国家级、省部级科研成果奖励3—5项；高水平期刊论文50篇左右；在权威出版社出版专著10部以上；年均纵向科研经费200万元以上。

5. 社会服务。获特色新型智库授牌1个，获省部级领导批示10项以上，出版系列蓝皮书或发展报告20本以上，承接各类专项人才培养培训3 000人次以上，年均横向课题经费200万元以上。

6. 基础设施。按贵州省发展改革委批复的建设内容完成校园二期工程建设，新增建筑面积11.55万平方米；新增教学科研仪器设备值1 000万元以上；新增纸质图书80万册左右。加强软硬件投入，加快校园基础设施、公共服务体系与信息平台建设。

7. 合作办学。加大国际教育学院建设力度，大力实施国际合作本科教育项目和研究生联合培养项目，加强与国内外优质高等教育资源合作。按照“办学有特色、质量有保障、学生有获得感”要求办好会展经济与管理专业国际合作项目，新增1—2个国际合作本科教育项目。

8. 内部治理。落实《贵州商学院章程》，坚持党委领导下的校长负责制，推进依法治校；破除运行梗阻，提高运行效率；推进校院两级管理；不断完善现代大学治理体系。

9. 文化建设。弘扬主旋律，把社会主义核心价值观融入人才培养和学生成长成才全过程。塑造贵商文化品牌，强化师生情感认同。培育和建设廉政文化；加快实施“正风铸魂”工程，加强校风、教风、学风、作风建设；打造特色鲜明、底蕴深厚、品位

高雅、奋发进取的校园文化。

表1 贵州商学院“十四五”发展规划指标^⑤

主要指标	2020年	2021年	2025年
一、办学规模			
全日制在校生规模（人）	11 112	10 120	12 000
其中：在校本科生规模（人）	9 931	9 851	10 800
在校专科生规模（人）	1 181	111	0
在校研究生规模（人）	0	0	100 ^⑥
国际合作办学规模（人）	78	167	1 200
二、学科与专业			
主要学科门类（个）	4	4	5
省级一流学科（含培育项目）（个）	0	1	3
普通本科专业（个）	28	28	~30
国家级一流专业（个）	0	0	3—5
省级一流专业（含培育项目）（个）	4	4	8—10
三、师资队伍			
专任教师数（人）	489	457	593
外聘教师数（人）	62	102	148
生师比	21.27:1	19.66:1	~18:1
研究生学位人员占专任教师比例（%）	73.93	80.74	>80
博士学位人员占专任教师比例（%）	11.81	14.22	25
具有高级专业技术职务专任教师数（人）	196	192	265

⑤ 本表中2020年数据为基础数据，时间截至2020年12月31日；2021年指标为2021年底的预测数据；2025年指标按照基本具备申报硕士授权单位条件进行测算，依据包括：《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》《普通高等学校本科教学工作合格评估指标体系》《国务院学位委员会关于印发〈博士硕士学位授权审核办法〉的通知》等文件。

⑥ 在校研究生为联合培养研究生，测算生师比时不计算。

主要指标	2020年	2021年	2025年
具有正教授职务专任教师（人）	32	34	66
省管专家（含高校哲学社会科学学术带头人）（人）	1	1	10
重点人才倍增计划（人）	0	2	7
省级优秀教师（人）	1	1	5—10
省级教学团队（个）	2	2	5—10
省级科研创新团队（个）	1	1	4
省级“金师”（教学名师）（人）	0	3	5—10
“双师双能型”教师（人）	112	129	240
四、教学与科研水平			
教育部本科教学工作合格评估结论		合格	
省级教学成果奖（项）	0	0	2—3
厅级教学成果奖（项）	0	0	4
国家级、省级规划教材（部）	1	2	3
特色实验实训教材（部）	1	26	30
国家级一流课程（门）	0	1	3—5
省级一流课程（门）	4	6	15
省级实验教学平台（个）	2	4	10
厅级实验教学平台（个）	3	5	10
教育部新文科/新工科/新农科项目（项）	0	1	3
教育部产学研合作协同育人项目（项）	26	39	80—100
国家级大学生创新创业训练计划项目（个）	13	61	120—150
省级大学生创新创业训练计划项目（个）	25	155	270—300
全国性大学生学科专业竞赛奖励（项）	42	147	270—300
省级重点实验室、人文社科基地（个）	2	3	8
其他重点实验室、社科平台、共建平台（个）	3	3	8
特色新型智库（个）	0	1	2

主要指标	2020年	2021年	2025年
国家级科研项目（项）	2	3	10
省部级科研项目（项）	35	40	50
厅级科研项目（项）	118	150	300
年均科研经费（万元）	313.222	350	450
其中：年均纵向科研经费（万元）	175.472	200	225
年均横向课题经费（万元）	137.750	150	225
科研成果奖（项）（省部级/国家级）	0	1	3
科研成果奖（项）（厅级）	2	5	20
高水平期刊论文（篇）	28	35	78
权威出版社出版学术专著（部）	1	3	11
省部级领导批示（份）	3	6	13
五、基础设施			
用地面积（亩）	597	978	978
生均用地面积（平方米）	33.13	63.85	54.27
校舍总建筑面积（万平方米）	21.30	25.82	32.85
生均校舍建筑面积（平方米）	17.50	25.31	27.37
生均教学科研行政用房面积（平方米）	10.60	12.43	14.87
教学科研仪器设备值（万元）	8 219.248 5	7 585.42	13 237.182 0
生均教学科研仪器设备值（元）	7 396	7 595.9	11 030
生均适用图书（册）	89.08	108.29	110.83
现代电子图书系统和计算机网络服务体系	有	有	有
六、办学经费			
基本建设投资来源	全额拨款	全额拨款	全额拨款
教育事业费来源	全额拨款	全额拨款	全额拨款
生均预算内教育事业费（元）	23 246.86	逐年递增	逐年递增
生均预算内公用经费（元）	16 525.02	逐年递增	逐年递增

第四章 发展举措

一、以政治建设为统领，全面加强党的建设

（一）把党的政治建设摆在首位

始终坚持把党的政治建设摆在首位，切实做到坚定政治信仰、强化政治领导、提高政治能力、净化政治生态的有机统一。增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。建立健全加强党的全面领导的制度体系，切实增强学校党委的政治领导力。加强各级干部政治能力建设，坚定政治信仰，强化政治担当，永葆共产党人的政治本色。牢牢把握社会主义办学方向，将学校建成让党放心、让人民满意的社会主义大学。

（二）切实加强思想理论武装

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，筑牢全校师生员工团结统一、奋力前行的思想基础，为学校发展提供坚强思想保证和强大精神力量。推进“两学一做”“四史”学习教育常态化制度化，建立坚持不忘初心、牢记使命的制度机制。加强领导班子思想政治建设，落实理论学习中心组学习制度，提高学习质量。牢牢把握意识形态工作的领导权、管理权、话语权，落实意识形态工作责任制，建立意识形态工作定期分析研判机制，提升各级党员干部对意识形态工作的把控能力，增强政治敏锐性和政治辨别力。

（三）锻造忠诚干净担当的干部队伍

贯彻落实新时代党的组织路线，坚持党管干部、党管人才，树立正确的选人用人导向，通过加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练等途径，培养选拔忠诚干净担当的好干部，着力建设一支讲政治、懂业务、善管理、勇担当的高素质干部队伍。健全干部能上能下用人机制，严格执行干部职务任期制，加强干部定期交流。强化干部日常管理监督，重点抓好干部个人有关事项报告和干部考核，强化监督考核结果运用。坚持严管和厚爱相结合、激励和约束并重，建立容错纠错机制，鼓励干部担当作为。重视优秀年轻干部培养使用，搭建干部成长发展平台，拓宽干部交流渠道。创新干部培训方式，提高干部培训针对性实效性，使广大干部政治素养、理论水平、专业能力、实践本领跟上学校发展步伐。

（四）持续推进基层党组织建设

以提高政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力为重点，不断加强基层党组织建设。完善教学院部党组织会议和党政联席会议制度、基层党支部“三会一课”制度。实施基层党组织能力提升计划，推进学习型、服务型、创新型党组织建设，推进基层党建工作引领教学、科研工作高质量发展。全面实施教师党支部书记“双带头人”计划。培育选树一批政治素质过硬、理论水平较高、党建业务精通、工作能力较强、善于推动创新发展、抓党建成效突出的党建带头人和党务骨干；评选一批认真贯

彻落实党的教育方针、落实立德树人根本任务，在教学、科研、管理、学习等方面起到先锋模范作用的优秀共产党员；以榜样力量激发和带动学校党务干部和共产党员担当作为、履职尽责，推动学校基层党组织建设质量显著提升，政治核心和战斗堡垒作用充分发挥，党组织书记“头雁效应”充分彰显。加强党员队伍建设，切实发挥党员先锋模范作用，严把发展党员入口关，提高党员发展质量。扎实推进党支部标准化规范化建设，到2025年，力争获得3—5个省级先进基层党组织、全国高校1—3个标杆院系和样板支部。

（五）持续加强统一战线工作

认真贯彻落实《中国共产党统一战线工作条例》《关于加强高校统一战线工作的意见》，研究制定学校统一战线工作发展规划，强化对党外人士的思想引领，充分调动党外人士参政议政、投身教学科研管理等工作的积极性，汇聚各方力量，齐心促进学校高质量发展。

（六）持之以恒正风肃纪

认真履行全面从严治党主体责任和党风廉政建设“两个责任”，进一步落实领导班子及成员在抓党风廉政建设中的主体责任，按照“党政同责”“一岗双责”的要求，将压力传导至每一名领导干部。严格遵守“十要、十不得”行为规范，强化学校领导班子成员廉洁自律意识。强化政治监督，做实日常监督，切实把“严”的主基调长期坚持下去。深入抓好巡视整改，以问题倒

逼改革，用制度堵塞漏洞，用巡视整改的成效诠释对党的绝对忠诚。深化校内巡察工作，实现对二级党组织巡察全覆盖，做好巡察整改“后半篇文章”。突出纪委的监督责任，支持纪委、监察专员办公室认真履行监督职责，强化对二级单位“一把手”和重点岗位、关键环节干部的监督。切实加强党内监督，综合运用好监督执纪“四种形态”，加大纪律审查力度，着力解决发生在师生身边的违纪问题，持续保持惩治腐败的高压态势。加强作风建设，持续落实中央八项规定及实施细则精神和省委有关规定，坚持不懈反对“四风”，建立健全改进作风常态化制度体系，压紧压实党风廉政建设“两个责任”，推动全面从严治党向纵深发展，营造风清气正的政治生态。

二、深化人才培养模式改革

（一）落实立德树人根本任务

持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想“进课堂、进教材、进头脑”工作。贯彻落实习近平总书记关于思想政治理论课创新“八个相统一”^⑦的要求，制定和实施“新时代思想政治理论课创优行动”，推进新时代思想政治理论课改革创新，发挥思想政治理论课在落实立德树人中的主渠道主阵地作用。按照政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正

^⑦ “八个相统一”即：坚持政治性和学理性相统一、价值性和知识性相统一、建设性和批判性相统一、理论性和实践性相统一、统一性和多样性相统一、主导性和主体性相统一、灌输性和启发性相统一、显性教育和隐性教育相统一。

的要求，引导教师以德立身、以德立学、以德施教，做社会主义核心价值观的坚定信仰者、模范践行者和积极传播者。

不断丰富和完善学校“以学生为中心，强化思想和价值两个引领，推进队伍建设、实践育人、文化育人三大工程，筑牢课堂、社团、主流舆论、公寓四个阵地，坚持‘管、教、引、服、助’五措并举”的“12345”思想政治工作体系，切实把思想政治教育贯穿于人才培养全过程，把立德树人贯穿到教育教学各方面各环节，做到课程思政与思政课程有机融合、同向同行。建立和完善学业导师制，进一步加强辅导员队伍建设，促进辅导员队伍专业化职业化发展，构建全员、全过程、全方位“三全育人”格局。

（二）坚持人才培养中心地位

坚持以学生发展为中心，将本科教育作为学校各项事业发展的根本任务，将学校办学优势转化为人才培养优势。大力推进新文科（新商科）、新工科教育改革。开展微专业^⑧试点，满足学生个性化专业需求。将“三三制”^⑨人才培养改革落实到人才培养方案中，根据德智体美劳全面发展的培养目标，结合各专业人才培养国家标准，优化人才培养方案。

（三）推进教育教学改革

⑧ 微专业是为适应新技术、新产业、新业态、新商业模式的需求，在本科专业目录以外，围绕某个特定岗位群的核心技能，提炼开设一组核心课程，使学习者通过灵活、系统的培养，能够具备该领域的专业素养、工作技能和行业从业能力。

⑨ 即：以知识、能力、素质为人才培养三要素，以大类培养、专业培养、多元培养为人才培养三阶段，以常规型、实验型、特长型为人才培养三类型。

1. 加强教学质量监控。全面落实《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，探索建立人才培养质量标准体系和教学质量评价标准体系。以目标管理为抓手，推行负面清单管理。以教学规范化标准化建设为抓手，构建制度建设、资源保障、组织保障、教学监控、质量标准“五位一体”教学质量保障体系，健全本科教学计划管理、教学运行管理、教学质量监控体系，建立实时动态监测、定期评估、专项督导相结合的教学质量评价与保障体系。

2. 推进课程体系改革。强化学科引领，将最新科研成果转化为教学内容，不断打造“金课”，推进课程、教材体系完善和优化。大力推进一流课程建设，实施“基础课程一体化、专业课程实战化、核心课程精品化、选修课程多样化”。引入国内外优秀教育资源，加强双语教学课堂改革，提升学生国际交流能力。

3. 推进教学方法和考核手段改革。以学生为中心，加强师生互动，注重课程教学中商业分析与商业案例教学方法的实践应用，大力推动体验式、启发式、探究式等教学方式，加大推进信息化手段服务教育教学全过程；支持基于微课、慕课、翻转课堂等教学改革，结合线上线下教学优势，开展混合式教学；引导学生从“要我学”向“我要学”转变，改进教学方式和考核内容，加大学习过程考核和综合应用考核，实现过程性考核与结果性考核有机结合；完善学业考评制度，加强实习毕业论文（设计）专项评估工作。

4. 推进实践教学体系和协同育人改革。面向高素质应用型人才培养，扎实提升本科实践教学水平和质量。理顺管理体制和运行机制，配置相关资源支持职业资格认证。加快建设新商科实验中心。结合校企合作、产学研合作项目，建立并巩固校企联合实践基地，不断完善校内外实习实践平台。配套编写校内活页式实验教材，加强实验教学分类指导，完善实践教学质量管理体系。将创新创业教育融入人才实践培养全过程，实施“第二课堂清单”制度，以校园建设与文化活动促进“人文渗透”，不断强化协同育人长效机制。

5. 提高招生、资助、就业工作质量。加大人才培养宣传力度，提高生源质量，建强资助体系，做强就业岗位双选平台，优化就业结构，真正满足社会需求，提升就业质量。

（四）优化人才培养层次结构

1. 优化办学结构。逐步稳定本科专业招生结构。推进国际教育学院建设，积极发展国际合作项目。通过研究生招生单位联合培养计划、研究生合作指导、受聘外校研究生导师等方式加快硕士研究生联合培养；加快硕士授权单位和授权点建设。转变继续教育发展理念，通过“给政策、放权力、增活力”方式，促进继续教育发展；充分发挥继续教育社会服务功能，开展各类、各层次的社会培训工作。

2. 稳定办学规模。稳定人才培养规模，提高人才培养质量，注重内涵发展。2021年，全日制在校生10 120人，其中本科9 851

人，专科111人，国际合作办学167人；到2025年，全日制在校本科12 000人左右，其中国际合作办学1 200人。逐步建立并扩大联合培养研究生规模。

三、推进学科专业体系建设

（一）建立完善学科体系

1. **布局一流学科建设。**以一流学科建设为牵引，推进管理科学与工程进入省级一流学科建设项目，开展交叉学科研究；培育马克思主义理论、工商管理、应用经济学、计算机科学与技术一流学科建设项目；扶持设计学一流学科建设项目，满足学校发展目标需求。

2. **推进硕士授权单位建设。**启动硕士授权单位建设，参照《学位授权审核申请基本条件（2020）》做实各项指标。以学科交叉融合推进学科内涵发展，聚焦风险、安全、应急等领域的学术理论研究，不断凝练学科特色和学科优势，聚力推进管理科学与工程一级学科硕士点建设；重点建设资产评估、国际商务、会计等专业学位。

（二）优化专业结构布局

1. **打造一流专业体系。**围绕国家和省级一流专业、一流课程建设项目，建立校级项目库进行培育，重点获批省级立项，力争国家级突破，建设紧贴现代服务业和商业数字化需求的一流专业群，打造与一流专业相衔接的线上、线下、线上线下混合式、虚拟仿真实验教学和社会实践一流课程群。

表2 “十四五”期间专业群建设布局

服务面向	专业群	涵盖专业	对接贵州产业
现代服务业	商贸流通专业群	1. 国际商务 2. 市场营销 3. 物流管理 4. 电子商务 5. 贸易经济 6. 国际经济与贸易	商贸流通业
	商务服务专业群	1. 工商管理 2. 人力资源管理 3. 管理科学 4. 财务管理 5. 会计学 6. 审计学 7. 税收学 8. 公共事业管理	商务服务业
	金融保险专业群	1. 投资学 2. 金融工程 3. 保险学 4. 金融学(*)	金融业、保险业
	文化旅游专业群	1. 视觉传达设计 2. 环境设计 3. 艺术管理 4. 会展经济与管理 5. 酒店管理 6. 旅游管理	文化旅游业
商业数字化	大数据与信息技术专业群	1. 物联网工程 2. 数据科学与大数据技术 3. 网络工程 4. 计算机科学与技术 5. 数字经济(*)	大数据产业、信息服务业

注：1.*为初步拟新增专业，根据学校专业建设和贵州相关产业发展需要，在充分论证基础上正式确定新增专业的范围。2.调整和停招专业按照学校专业设置相关文件执行。

2. 优化专业布局。在现有28个本科专业（含1个中外合作办学本科专业）的基础上，结合学校实际，适时调整或停招相关专业，新申报建设数字经济、金融学等专业，布局建设面向现代服

务业和商业数字化的商务服务、商贸流通、金融保险、文化旅游、大数据与信息技术五大专业群。以行业企业需求为导向，开展商务英语、创业管理、企业法务、知识产权等微专业试点。逐步形成目录内专业群与微专业群互为补充的专业布局。

（三）创新学科专业建设举措

1. 加强组织管理。建立健全学科专业建设的组织体系、管理机制、运行机制和投入机制，构建学科专业建设“三级组织、两级管理”模式（学校、学院、学科学位点），明确校院两级管理职责权限和工作重点，明确学科专业的学院归属。成立学校学科建设领导小组及学科建设办公室，统筹协调学校学科建设工作，构建“省级—校级”一流学科进阶培育体系，形成学科带头人、梯队、平台、项目、成果有机衔接的学科运行模式。成立学校专业建设领导小组，发挥专业建设、质量工程、培养方案、课程建设、教材建设等工作中的引领指导作用。建立健全学科专业间的竞争机制、年度建设成效与建设投入挂钩机制、学科专业突破激励机制。

2. 强化资源配置。促进学校学科专业资源、人才资源、财力资源和硬件条件的有效整合与合理配置；引进和培养一批学科专业领军人才，实施学科专业平台建设工程和学科专业梯队建设工程；建立项目驱动、成果导向的学科专业激励机制；加大投入，实施一流学科、一流专业和一流课程培育计划，完善一级学科、二级学科（学科方向或领域）资助体系和项目库，打造一批特色

学科和优势专业,稳步推进学科专业建设的分层管理和梯队发展。

3. 凝练学科方向。马克思主义理论紧紧围绕马克思主义中国化、思想政治教育、中国近现代史基本问题等领域的研究;管理科学与工程聚焦风险、应急、安全等领域的研究,不断凝练学科特色,打造学科优势;应用经济学、工商管理一级学科紧紧围绕贵州经济社会发展需求,聚焦商务服务、商贸流通、文化旅游、数字经济、绿色金融等领域;计算机科学与技术紧紧围绕商业信息化和大数据应用,不断凝练学科研究重点方向。

4. 加强评估认证。以学科评估促进学科建设,建立学科绩效评价体系和学科动态调整机制,探索建立同行评价机制,提升学科竞争力。推动学校专业规范化标准化建设。按照教育部、省教育厅相关要求,组织相关专业开展专业认证和专业评估,建立健全专业评估的常态机制和专业调整的动态机制。建立和完善学科专业的第三方评估机制。引导相关专业开展国内国际认证和职业资格认证。

四、加强高质量师资队伍建设

(一) 加强师德师风建设

按照“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的好老师标准,加强教师队伍建设。坚持把师德师风作为教师评价的第一标准,把师德师风建设和教学科研结合起来。完善诚信承诺和失信惩戒机制,坚持依法执教,推动师德师风建设常态化长效化。

（二）实施人才兴校战略

坚持引育并举，引进和培育一批省管专家、省级以上教学名师和优秀教师、学科学术带头人、创新团队以及博士等高层次人才，聘任一批产业导师；努力营造各类人才发挥作用的环境条件，人尽其才，才尽其用。建立完善专任教师库、外聘教师库、产业导师库。制定实施教学科研能力提升计划，提高教师教学科研水平。继续推进“撷英师资工程”，培养一批熟悉新商业规则，教学科研中能够融合新技术、新产业、新业态、新商业模式服务学科专业建设的教学名师、教学科研骨干和优秀青年人才。大力加强教师队伍的实践锻炼，实现企业锻炼培训、双师双能型教师等培训全覆盖。支持青年教师在职提高学历，加大教师访学力度。

（三）强化思政课队伍建设

实施思想政治理论课教师专项建设计划，建立从入职资格准入、上岗培训、发展培训、重点培育、考核等一整套思想政治理论课教师发展机制，实施思想政治理论课教师专项能力提升培训项目，推动思想政治理论课教师成长发展。

（四）建设管理和支撑队伍

打通教学和管理人才的双向流动通道，建立健全管理人员培训与专业发展制度。打造一支业务精湛、高效敬业、职业化、高素质的管理服务队伍。加强图书馆、实验室等机构的教学科研支撑队伍建设，优化队伍结构，提升队伍能力，切实提高支撑队伍的专业化保障能力和水平。

（五）持续深化人事制度改革

深化人事制度改革，完善教师、教辅、行政等不同人员的分类考核评价机制，激发各级各类人才的干事创业动力。完善岗位聘任制，推行专业技术职务低职高聘和高职低聘，形成按岗聘用的竞争选拔机制。有序推进分配制度改革，深化绩效分配制度改革，强化岗位责任风险与业绩贡献导向，充分发挥绩效工资的刺激作用。

五、加快构建科研创新体系

（一）提升教师科研创新能力

着力加强科研团队建设，逐步提高省部级及以上科研项目的立项比例，支持产出一批高质量高水平科研成果，做大横向课题规模，支持成果转化与应用。以科研平台汇聚科研团队开展战略咨询和应用对策研究，形成支撑行业、产业、企业发展的协同研究网络，形成一批对贵州经济社会发展具有较大影响力的咨询报告，形成社会服务的“贵商品牌”和“贵商特色”，为贵州经济社会发展展示“贵商智慧”，提出“贵商观点”，逐步提升学校在贵州经济社会咨询服务中的话语权。

（二）加强科研创新平台建设

理顺现有省厅级各类平台建设管理机制，支持贵州省现代商贸物流人才培养基地、贵州省商贸流通大数据分析和应用重点实验室、贵州省大数据应用工程研究中心、贵州省普通高等学校智能物联网工程研究中心、开放型经济研究院等平台建设。协同行

业协会推进贵商智库（贵商研究院）建设，建立贵商智库云平台，争取省委宣传部、省教育厅授牌“特色新型智库”。

（三）加强学术交流基地建设

建设学术交流中心，争取设立若干省级学会、理事长单位或秘书长单位挂靠学校，形成学术交流的品牌；积极主办、承办各类学术研讨会，鼓励和支持科研人员担任国家级学会、省级学会理事或常务理事，资助科研人员参加各种学术会议和交流。推进《贵州商学院学报》高质量发展。

（四）加强科研组织管理和制度建设

建立健全科研管理激励约束机制，做好科研发展动态监测，完善科研绩效评价体系。严肃查处学术不端行为，进一步规范科研项目管理工作。探索设计教学科研工作量互通考核新机制，实现从追求科研数量和规模向追求质量和成果转化应用转变。

六、深化对外交流合作

（一）创新对外合作交流形式

积极拓展对外交流的渠道和领域，瞄准国内外高水平大学和优势学科，积极寻求全方位合作，在师生培养、学科专业建设、中外合作办学、搭建对话平台等方面取得实质性成果。按照“小规模、高层次、树品牌”的要求，在现有对外合作基础上，多渠道开展学生出国交流学习项目。积极推动本科教育国际合作办学项目和研究生联合培养项目。

（二）加快拓展合作办学形式

按照“发挥商科优势、搭建交流平台、服务学校发展”的思路，完善国际合作办学体制机制，为国际化办学提供有力保障。充分利用“东盟教育交流周”，推进与贵阳高新区合作，加快建设国际教育学院。按照“多渠道联系建平台、教学科研紧密结合”的要求，与办学类型、专业领域、人才培养目标等相符的国内外高水平大学建立多形式合作办学体系。

七、推进大学文化建设

（一）践行社会主义核心价值观

弘扬主旋律，突出高品位，大力推进社会主义先进文化、红色文化、中华优秀传统文化的宣传和教育，不断弘扬民族文化、塑造民族精神、增强民族自豪感，不断满足大学生日益增长的精神文化需求，把社会主义核心价值观融入人才培养和学生成长成才的全过程。

（二）塑造贵商文化品牌

以“尚信塑品、致用立身”校训为引领，全方位植入新商业精神。深入实施“一院一精品、一院一特色”校园文化品牌建设，支持和鼓励教学院部塑造与学校文化相得益彰的文化品牌和形象。持续推进“三早两晚”，扎实开展阅读推广等文化活动，发挥校史、校训、校风、校歌的育人功能，彰显勤奋团结、开拓进取的“贵商精神”，讲好“贵商故事”，强化师生的情感认同；传播廉政知识，弘扬廉政精神，培育和建设廉政文化。结合校园二期建设打造标志性文化成果，推进校园文化与社区文化融合，

形成不忘初心、与时俱进、追求卓越、开放包容的大学文化。

（三）统筹推进文化育人

深入推进文明校园创建工作，统筹校园文化设施、人文景观、文化活动场馆等公共文化服务建设，丰富以和谐典雅为内核的校园物质文化，强化图书馆功能和内涵，建设清朗的网络文化空间，让贵商文化在校园中情境交融、润泽师生。办好贵商智库讲坛，推进易班、“两微一端”等新媒体发展，构建从班级到学校，从专业知识到跨领域实践，从单一部门组织到多部门协同的创新文化建设工作机制，营造良好的校风、教风和学风。

八、建设平安智慧绿色幸福和谐校园

（一）建设平安校园

坚决防范和打击境内外敌对势力、宗教组织的渗透破坏活动，严防境内外非法宗教势力向学校渗透，禁止在校园进行宗教传播。及时回应师生关注的热点、难点和重点问题，不断完善矛盾纠纷排查调处工作机制。加强技防、物防和人防，持续开展校园及周边治安综合治理。进一步健全完善处理突发事件的应急预案，提高应急处置能力。严格实行安全稳定工作责任制和责任追究制度，扎实推进平安校园建设。

（二）建设智慧校园

以提升数字化水平、建设师生满意的智慧校园为目标，以满足师生对高质高效信息化服务的需求出发、全面提升教学、科研、管理、服务等各项工作的信息化水平。通过校园智慧安防平台，

智慧校园多业务混合云平台，学科建设、人才培养大数据分析 & 决策辅助平台，校园管理与服务业务智能问答平台，智能化网络安全全面审计和快速响应平台等提高运用大数据分析、预警研判和应急处理水平，构建安全稳定、服务便捷、资源共享的信息化公共服务体系，推进管理精准化、决策科学化和服务智能化，推进教学、科研、管理、校园生活与信息技术深度融合，加快学校内涵式发展。

（三）建设绿色校园

加强学生生态文明教育并纳入学业考核范围，将生态文明理念融入校园文化生活，建设生态型、园林式绿色校园，不断优化育人环境，弘扬绿色文化，努力实现生态文明与校园文明的同步发展。开展绿色寝室、循环回收、林木培植等活动，推进节约型校园建设。统筹推进校园二期建设园林景观布局，完善绿色食品供应链，积极参与文明城市建设，倡导绿色、低碳生活的环保公益活动，营造全校共建绿色校园、全员参与绿色行动的浓厚氛围。

（四）建设幸福校园

突出保障民生的制度安排，及时回应和解决师生诉求，营造良好的学习生活工作环境，健全广大师生学习、生活、服务保障体系，提高服务保障能力和水平。健全教职工福利待遇保障机制，关心师生身心健康。拓展大学生事务服务中心功能，打造富有人文特色的学生事务管理与服务体系。抓实民生工程，让师生有更多幸福感、获得感和自豪感。

（五）建设和谐校园

坚持以发展促和谐、以正风肃纪促和谐、以提高治校能力促和谐，高度重视师生的合理诉求，坚持每年办成一批师生看得见、感受得到的实事好事，认真解决师生最关心、最直接、最现实的利益问题。大力提倡爱校兴校、尊师重教的良好风尚，增强教职员工的认同感、归属感和荣誉感。大力提倡爱岗敬业、乐于奉献的职业精神，构建良好和谐的师生关系和人际关系，实现人与自然的和谐共生，个人成长和学校发展的有机统一，努力将校园打造成管理科学、环境优美、清洁文明、生态良好、文化浓郁的和谐育人之所，成为广大师生的知识高地、学习园地、生活福地。

九、完善大学治理体系

（一）全面加强党对学校工作的领导

坚持党对学校工作的全面领导，完善党委领导下的校长负责制，发挥好党委把方向、管大局、作决策、保落实的领导核心作用。落实“三重一大”决策制度，重要干部任免、重要人才使用、重要阵地建设、重大发展规划、重大项目安排、重大资金使用、重大评价评奖活动等要经党委集体研究决定。切实加强领导班子建设，维护班子团结，凝聚班子合力，充分发挥党委在学校改革、发展、稳定中的领导核心作用。加强党委对“十四五”规划实施的组织领导，确保规划各项目标任务落实，把党的领导贯穿到学校工作的各个方面、各个环节。

（二）建立和完善现代大学制度

贯彻落实党的十九届四中全会精神，推进学校治理体系和治理能力现代化。建立完善以《贵州商学院章程》为核心的现代大学制度，落实党委领导下的校长负责制，进一步完善党委会、院长办公会议事规则，完善重大事项集体决策规则，优化学校治理结构中政治权力、行政权力、学术权力、民主权力之间的关系，着力完善“党委领导、校长负责、依法治校、教授治学、民主管理、社会参与”的治理体系，进一步明确岗位职责，清晰工作流程，形成规范有序、无缝连接、运转高效、协调统一的教育、管理和服务机制，不断提升依法自主办学、实施管理和履行职能的能力和水平。

（三）健全完善规章制度

加强制度创新，推进学校规章制度的废、改、立工作，着力实现学校治理的科学化、民主化、规范化。强化制度意识，进一步提高广大师生对学校制度文化的认知与认同。各级干部要带头自觉尊崇制度、严格执行制度、坚决维护制度，加强对制度执行的监督，把制度约束转化成为广大师生的思想自觉和行动自觉。

（四）完善民主管理与监督

健全依法决策机制，高度重视和充分发挥党代会、教代会、工代会、团代会、学代会、学术委员会、学位委员会及教学指导委员会等在学校治理特别是在学校重大事项决策中的重要作用。坚持党务校务公开，切实保障师生对学校发展的知情权、参与权和监督权。发挥民主党派、无党派人士和离退休老同志的民主监

督作用。通过民主管理与监督，让权力在阳光下运行，营造风清气正的干事创业氛围。

第五章 规划实施与评估

一、健全规划组织体系

成立由校内外有影响力的专家组成的学校发展规划咨询委员会，为学校“十四五”规划及年度计划提供指导和咨询。

成立由学校领导、职能部门负责人、教学院部主要负责人、教授专家代表组成的学校规划委员会，明确规划委员会的组织机构、成员结构、工作机制、会议制度、监督制度，切实加强规划委员会办公室承载能力建设，切实加强和发挥规划委员会在学科建设、队伍建设、校园建设、文化建设、资源配置等发展方面的规划职能。

二、完善规划实施体系

（一）做好规划实施配套

形成“1+N”规划体系：一个发展规划，N个专项规划。确保与国家、贵州省的教育改革与发展规划的思路、概念、数据有机衔接。各部门要相互配合，做好规划协调。制定和完善本规划中提出的各项任务，切实制定好专项规划和年度计划，提出年度详细目标、重点任务和实现目标的具体工作部署，分年度、有步骤地组织实施《规划》。各教学院部应根据本规划及专项规划制定

相应规划，经研究后报学校批准实施。

（二）强化责任跟踪落实

制定和落实规划目标重点任务分解方案，明确每一项重点任务的牵头单位、责任单位、完成时限。各牵头单位和责任单位要明晰责任，明确每一项重点任务实施的时间表、路线图、责任人。各相关部门要对制定的目标、确定的任务组织开展动态跟踪，对发现的问题及时研究提出措施加以解决，确保规划执行有序、推进有力、落实有效。

三、完善实施评估体系

（一）加强规划实施督查

完善学校规划委员会监督职能，定期监测评估和跟踪检查规划实施进度、实施方向、阶段目标，发现问题，及时纠偏，提高规划的实施效率，提升规划的执行力和时效性。对规划实施进行年度考核和中期检查，建立规划实施的问责机制和反馈机制。

（二）建立多元评估系统

建立专家库、数据库和部门合作机制，保障评估工作技术支持，确保评估的客观性和准确性；建立各部门共享的发展规划信息数据库，为规划评估提供支撑数据；探索利用第三方机构参与数据统计、分析和测评，保障规划评估的独立性和公正性，为规划实施做好监督。

四、凝聚全校智慧，形成实施合力

围绕《规划》的总体要求、发展目标、主要举措以及实施评

估，加强对《规划》的学习、宣传、解读，在全校师生中营造浓厚的学习《规划》、宣传《规划》、落实《规划》的良好氛围。充分发挥群团组织联系群众的桥梁纽带作用，广泛动员广大师生弘扬贵商精神，坚持干字当头、实字为先，最大限度地凝聚全校师生智慧，汇聚全校师生力量，形成《规划》实施的强大合力。

贵州商学院文件

黔商学院发〔2021〕125号

关于印发《贵州商学院“十四五”专项建设规划》的通知

各部门、各教学院部：

《贵州商学院“十四五”专项建设规划》经学院党委会审议通过，现予印发，请遵照执行。



贵州商学院院长办公室

2021年11月1日印发

共印50份

贵州商学院“十四五”校园建设规划

贵州商学院

二〇二一年十月

目 录

一、校园一期建设的成效与不足.....	1
(一) 校园建设成效.....	1
(二) 存在的主要问题.....	2
二、建设思路与建设目标.....	2
(一) 建设思路.....	2
(二) 建设目标.....	2
1. 总体目标.....	3
2. 具体目标.....	3
3. 项目建设计划进度.....	8
三、重点任务与建设举措.....	9
(一) 重点任务.....	9
(二) 建设措施.....	9
四、保障措施.....	9
(一) 组织保障.....	9
(二) 资金保障.....	10
(三) 进度保障.....	10

贵州商学院“十四五”校园建设规划

为进一步加强校园基础设施建设，完善办学条件，根据《贵州商学院“十四五”事业发展规划》确定的发展目标，依据《普通高等学校建筑规划面积指标（2018年版）》《省教育厅关于确定贵州商学院在校生规模的批复》（黔教规划发〔2018〕190号）《关于选择贵阳市开展人防工程建设审批改革试点工作的通知》（黔人防函〔2018〕37号）《贵阳市城市规划技术管理规定（2014）》《贵州省教育发展“十四五”规划》，结合校园基础设施建设现状，制定本规划。

一、校园一期建设的成效与不足

（一）校园建设成效

2007年，省人民政府批准划拨贵阳市白云区麦架镇978亩土地作为学校建设用地。“十二五”期间，征收597亩进行一期工程项目建设。2012年，省发改委下发贵州商业高等专科学校白云新校区一期工程项目核准通知，核准建设内容如下：“项目总建筑面积183 850平方米（含地下室及架空层14 670平方米），其中：教学楼30 000平方米、实验实训楼40 490平方米、图书馆24 000平方米（含地下室3 390平方米）、学生宿舍66 640平方米（含架空层8 780平方米）、学生食堂（1#食堂）9 720平方米、行政

楼 13 000 平方米（含地下室 2 500 平方米）”。在项目建设期间，为筹备升建本科院校，对新校区的建设内容及规模、总图室外工程等进行了调整，于 2014 年底完成一期工程项目建设并投入使用，共建成 4 栋教学楼、4 栋学生宿舍、图书馆、食堂、行政办公楼、体育场、会议中心等十三个单体和附属设施，总建筑面积 212 909.73 平方米，能容纳 8 000 人办学。

（二）存在的主要问题

一期建设工程项目已完成，主要存在以下问题：（1）教师办公用房不足。行政办公用房偏紧，特别是教师办公用房不足，办公条件亟待改善。（2）学生教学和文体活动用房不足。学生宿舍和食堂不够，缺乏体育教学场馆、学生活动中心、礼堂和后勤服务保障用房。（3）教职工住房问题未得到解决。校区没有教职工宿舍，没有解决教师尤其是青年教师的住房问题，不利于校园文化和学生教育管理。

二、建设思路与建设目标

（一）建设思路

坚定不移贯彻新发展理念，坚持以高质量发展统揽校园建设，体现以教学为中心，以学生为根本的服务保障理念，满足学校建设特色鲜明、根植行业、服务地方、声誉良好的高水平新型商科院校目标要求，建成布局合理、功能完善、环境良好、生态环保、可持续发展的绿色人文校园。

（二）建设目标

1. 总体目标

在完成一期建设工程项目的基础上，根据 12 000 人办学规模需要重新进行校园建设规划，开展校园二期工程项目建设。以建设绿色人文校园为目标，补齐基础设施建设短板，完善办学功能。到“十四五”末，把学校建设成为规划布局合理、教学保障功能完善、育人环境良好、资源利用节约高效的生态环保校园。

2. 具体目标

结合一期工程实际，省发展改革委批复贵州商学院二期工程项目投资总额 12.27 亿元（含 381 亩土地征收及补偿费用 3.565 亿元），建筑面积 11.50 万平方米，按先急后缓原则，分三年建设，建设内容及概算审定如表 1 和表 2 所示。

表 1 贵州商学院校园建设二期工程项目建设内容一览表

序号	项目名称	数值 (m ²)
1	5 号学生宿舍	24 946
2	6 号学生宿舍	5 992
3	7 号学生宿舍	15 930
4	2 号食堂	7 800
5	教学院部办公用房	8 997.5
6	学生活动中心	地上 2 992.96，地下 3 946.59
7	后勤服务配套用房	6 879.19
8	礼堂	3 448.16

序号	项目名称	数值 (m ²)
9	体育馆	地上 8 350, 地下 5 324.95
10	风雨操场	3 607
11	后勤服务中心	地上 8 216.72, 地下 3 977.46
12	单身教师公寓	4 623.80
13	垃圾站	120
14	室外公共厕所	120
15	值班室	90
合计		115 362.33

表 2 贵州商学院校园建设二期工程项目概算审定表

单位：万元

序号	工程或费用名称	建筑工程费	安装工程及设备 购置安装费	其他费用	合计	备注
一	工程费用	62 714.70	11 203.43	700.00	74 618.13	
(一)	5 号学生宿舍楼	5 982.33	1 289.31		7 271.64	
1	土建工程	5 982.33			5 982.33	
2	安装工程		1 234.81		1 234.81	
3	电梯		54.50		54.50	2 台
(二)	6 号学生宿舍楼	1 707.31	483.63		2 190.94	
1	土建工程	1 707.31			1 707.31	
2	安装工程		429.13		429.13	

序号	工程或费用名称	建筑工程费	安装工程及设备 购置安装费	其他费用	合计	备注
3	电梯		54.50		54.50	2台
(三)	7号学生宿舍楼	3 816.20	849.88		4 666.08	
1	土建工程	3 816.20			3 816.20	
2	安装工程		795.38		795.38	
3	电梯		54.50		54.50	2台
(四)	2号学生食堂	2 323.20	556.77		2 879.97	
1	土建工程	2 323.20			2 323.20	
2	安装工程		519.71		519.71	
3	电梯		37.06		37.06	2台
(五)	二级学院办公用房	2 451.71	959.48		3 411.19	
1	土建工程	2 451.71			2 451.71	
2	安装工程		904.98		904.98	
3	电梯		54.50		54.50	2台
(六)	学生活动中心	2 595.99	897.00		3 492.99	
1	土建工程	2 595.99			2 595.99	
2	安装工程		679.00		679.00	
3	电梯		23.98		23.98	1台
4	报告厅灯光、音响基础设备		194.02		194.02	
(七)	后勤服务配套用房	2 022.64	328.19		2 350.83	
1	土建工程	2 022.64			2 022.64	
2	安装工程		232.27		232.27	

序号	工程或费用名称	建筑工程费	安装工程及设备 购置安装费	其他费用	合计	备注
3	电梯		95.92		95.92	4台
(八)	礼堂	1 717.10	1 105.88		2 822.98	
1	土建工程	1 717.10			1 717.10	
2	安装工程		1 105.88		1 105.88	
(九)	体育馆	8 203.54	614.70		8 818.24	
1	土建工程	8 203.54			8 203.54	
2	安装工程		614.70		614.70	
(十)	风雨操场	1 468.39	101.97		1 570.36	
1	土建工程	1 468.39			1 468.39	
2	安装工程		101.97		101.97	
(十一)	后勤服务中心	4 563.45	1 544.13		6 107.58	
1	土建工程	4 563.45			4 563.45	
2	安装工程		1 317.41		1 317.41	
3	电梯		226.72		226.72	4台
(十二)	单身教师公寓	1 250.66	357.41		1 608.07	
1	土建工程	1 250.66			1 250.66	
2	安装工程		296.37		296.37	
3	电梯		61.04		61.04	2台
(十三)	室外总图工程	24 612.18	2 115.08		26 727.26	
1	场平土石方工程	6 926.02			6 926.02	
2	边坡支护	751.05			751.05	

序号	工程或费用名称	建筑工程费	安装工程及设备 购置安装费	其他费用	合计	备注
3	室外环境	10 361.57			10 361.57	
4	景观照明及给水		210.90		210.90	
5	室外给排水		672.81		672.81	
6	室外供电及路灯		1 020.12		1 020.12	
7	围墙	719.27			719.27	
8	生活及消防水池	114.67	28.35		143.02	
9	大门值班室	47.41	1.43		48.84	
10	垃圾站	42.83	2.30		45.13	
11	公厕	47.63	15.67		63.30	
12	钢筋砼桥	562.66			562.66	
13	升旗台、旗杆	5.07			5.07	
14	建筑泛光	436.00			436.00	
15	校园LED屏		163.50		163.50	
16	校园智能化	4 598.00			4 598.00	
(十四)	市政设施接入			700.00	700.00	
二	工程建设其他费用			6 761.47	6 761.47	
1	项目建设管理费			743.05	743.05	
2	前期工作咨询费			138.10	138.10	
3	工程勘察费			820.80	820.80	
4	工程设计费			1 840.38	1 840.38	
5	工程监理费			1 184.65	1 184.65	

序号	工程或费用名称	建筑工程费	安装工程及设备购置安装费	其他费用	合计	备注
6	施工图审查费			47.21	47.21	
7	招标代理费			55.17	55.17	
8	全过程造价控制咨询服务及结算审核费			522.01	522.01	
9	工程量清单及拦标价编制费			164.84	164.84	
10	环境影响咨询服务费			34.39	34.39	
11	防雷检测, 空气质量检测费、勘界费、规划放线费			250.00	250.00	
12	场地准备费及临时设施费			373.09	373.09	
13	水土保持方案			124.32	124.32	
14	城市基础设施配套费			403.77	403.77	
15	节能评估文件编制费			59.69	59.69	
三	预备费			5 696.57	5 696.57	
四	土地费用及拆迁补偿费			35 646.40	35 646.40	
1	土地征用费			4 846.40	4 846.40	
2	房屋拆迁安置费			30 800.00	30 800.00	
五	工程总投资合计	62,714.70	11,203.43	48 804.44	122 722.57	

3. 项目建设计划进度

(1) 2021年, 完成土地征收; 开工建设5号学生宿舍、2号食堂、二级学院办公用房、礼堂, 2022年3月投入使用; 完成体育馆、风雨操场、室外总图、电力(强电)招标工作, 组织施工单位进场施工。

(2) 2022 年，开工建设 6 号学生宿舍、学生活动中心、7 号学生宿舍、单身教师公寓、后勤服务中心、后勤服务配套用房。

(3) 2023 年，完成二期项目建设并投入使用。

三、重点任务与建设举措

(一) 重点任务

为确保项目按时建成投入使用，重点任务主要是土地征收和建设工期控制两个方面。

(二) 建设措施

(1) 土地征收涉及房屋拆迁及苗木补偿等多方面问题，与白云区政府沟通协调，委托区工投公司作为征收主体，协调国土、房征、镇村等单位 and 部门共同作业，完成征收工作。

(2) 建设工期控制方面，一是监督施工单位按合同工期推进建设进度；二是对影响工期的有利和不利因素进行全面细致的分析和预测，充分利用有利因素，妥善预防不利因素，事前制定预防措施，事中采取有效对策，事后进行妥善补救，缩小实际工期与计划工期的偏差，实现对建设工期的主动控制和动态控制。

四、保障措施

校园建设规划是学校“十四五”整体规划的重要组成部分，是建设高水平新型商科院校的重要基础性工作之一。工作任务重、要求高，关系到学校的可持续发展。因而对资金保障、施工组织管理、项目建设进度必须做到有效控制。

(一) 组织保障

成立党委领导下的校园建设工作组，加强对建设工作的领导和统筹协调，抽调相关干部作为小组成员，明确分工和职责，高效推进校园建设，确保按时完成项目建设任务。

（二）资金保障

根据省领导对《省教育厅、省发展改革委、省财政厅、贵州金控集团关于贵州商学院建设发展有关建议的请示》（黔教呈〔2020〕50号）的批示意见，土地征拆资金3.56亿元省市各承担50%，二期建设资金8.70亿元由贵州金控集团筹集。加强与贵州金控集团和白云区对接，协调土地征收资金和建设资金及时到位，确保2021年完成土地征收工作，2023年完成工程项目建设工作。

（三）进度保障

督促承建单位科学制定施工方案，加强对合同履行情况和施工过程监管，严格按合同工期推进项目建设，采取有效措施妥善解决施工过程中的各种问题，确保项目按时建成投入使用。

贵州商学院“十四五”信息化 建设规划

贵州商学院

二〇二一年十月

目 录

一、“十三五”信息化建设成效与不足.....	1
(一) 信息化建设成效.....	1
1. 信息化治理体系初步建立.....	1
2. 校园网络布局合理.....	2
3. 数据中心初具规模.....	2
4. 系统应用成效初显.....	2
5. 网络安全管控逐步完善.....	3
(二) 存在的主要问题.....	3
1. 信息化基础设施不够完善.....	3
2. 业务系统应用程度不一.....	3
3. 数据治理需要持续提升.....	4
4. 教学信息化偏重事务管理.....	4
5. 网络安全防护能力尚需提升.....	4
6. 信息化建设体制机制尚待健全.....	5
二、建设思路与建设目标.....	5
(一) 建设思路.....	5
(二) 建设目标.....	6
三、重点任务与建设举措.....	6
(一) 重点任务.....	6
1. 完善信息化基础支撑平台.....	6

2. 加强教育教学信息化建设.....	8
3. 提高管理服务信息化水平.....	8
4. 构建网络与信息安全保障体系.....	9
5. 公共服务智能监测精细化管理.....	9
6. 提升教育大数据管理决策服务.....	11
7. 构建运营监控服务体系.....	11
8. 提升“建管控用”能力.....	11
(二) 建设举措及实施计划.....	11
四、保障措施.....	15
(一) 组织保障.....	15
(二) 制度保障.....	15
(三) 人员保障.....	15
(四) 资金保障.....	16
(五) 运维保障.....	16

贵州商学院“十四五”信息化建设规划

信息化水平是衡量高等院校综合实力和现代化水平的重要标志。根据《智慧校园总体框架》《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要(2018—2027)》《教育信息化2.0行动计划》《高等学校数字校园建设规范》《教育部关于加强新时代教育管理信息化工作的通知》《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》《贵州省教育发展“十四五”规划》，结合《贵州商学院“十四五”事业发展规划》提出的战略目标，为切实做好“十四五”期间信息化建设工作，制定本规划。

一、“十三五”信息化建设成效与不足

(一) 信息化建设成效

1. 信息化治理体系初步建立

成立学校网络安全和信息化领导小组，统筹推进校园信息化建设的组织实施工作和信息安全工作，切实提高学校的信息安全管理水平和保障能力。制定发布了《贵州商学院网络安全管理制度（试行）》《贵州商学院校园网上网认证管理办法（试行）》《贵州商学院信息系统数据管理办法（试行）》等，逐步规范网络安全、系统运行、数据管理等工作。

2. 校园网络布局合理

校园网采用三层架构，信息点 8 773 个，拥有公共互联网、教育网、办公专线 3 条出口，接入总带宽 10540Mb。实现对用户实名上网的规范管理，DNS 域名、校园 IP 地址规范化管理。完成校园网 IPv6 升级改造，基本形成性能稳定、布局合理的校园有线网络。

3. 数据中心初具规模

数据中心采用模块化整体机房设计，利用“计算资源+存储资源+硬件资源”实现功能的拓展和资源的共享。

4. 系统应用成效初显

从具体的应用建设来看，学校各个职能部门处建立了部分支撑业务单元的信息系统或者平台。完成了教务管理、科研管理、OA 办公、数字化监控、教学质量监测、电子邮箱、国资管理、智慧学工、资助、宿管、心理教育、人脸识别、人力资源管理、一卡通等系统建设，进一步完善学校新商科实验中心专业、虚拟仿真实验室软硬件建设。

大力建设“一码贵商”智慧校园，整合内部信息系统，上线了网上服务平台。通过整合校内各业务系统及相关资源，以“一个平台+一套标准+一个大厅+一套账号+一个门户+N 套系统”的理念建设，推动院内各项业务与信息技术的融合，着力提升学校信息和数据共享度，推动教务、学工、财务、人事、后勤、图书、国资等与师生事务相关的核心信息系统实现“聚、通、用”，充

分发挥建成的主数据管理平台和统一身份认证平台作用，开展系统数据对接和身份认证工作。实现主要业务系统的教学、管理、服务等数据互联共享，形成校内各业务系统平台间数据有效聚合，当前提供院内服务事项 100 余项，网上服务大厅惠及全校教职工和学生、第三方管理人员等。全校共建设约 1 000 路高清摄像机，公共安全视频监控基本实现现有建筑和公共空间“全域覆盖、全网共享、全时可用、全程可控”。

5. 网络安全管控逐步完善

学校网络安全建设逐步投入，建立出口防火墙、VPN、WAF 和堡垒机，具备一定的网络安全防范手段。加强制度建设和人员培训，构建“积极防御、主动防护”和“统一管控”的网络信息安全工作体系，构建制度、人员、技术三位一体的信息安全管理、防御体系。

(二) 存在的主要问题

1. 信息化基础设施不够完善

2014 年建设的一期校园网络使用时间较长，仅支持百兆到桌面，不能满足当前信息化发展的需求，校园无线网还未全面覆盖，服务器及存储需要扩充。部分教学信息化基础设施较陈旧，不能满足新时代教育信息化发展需求。

2. 业务系统应用程度不一

个别系统缺少师生个体视角的服务设计，服务导向不够清晰，应借鉴先进管理思想和大数据思维，对业务流程进行梳理、

优化和再造，对不合理、冗余繁杂的业务流程进行优化和重新设计，使业务流程更加清晰、规范，更加高效。

3. 数据治理需要持续提升

一是当前校级层面信息化建设框架已经从单纯围绕业务部门建设向师生综合服务转变，个别业务部门在缺乏顶层规划的前提下，容易出现因为上层各类服务应用的需要，建设和产生新数据孤岛；二是业务系统应用环节的缺失，直接影响对应业务数据的沉淀；三是一些源头数据无人及时维护，虽然已做集成，但显示层面和使用层面数据完整性、合规性、有效性与实际系统对数据的需求存在较大差异。

4. 教学信息化偏重事务管理

学校现有的教务管理系统、毕业论文管理系统等侧重在解决教学管理的日常事务，仅能满足传统的专业培养模式，没有支持产出导向的教学理念的管理信息系统，对创新型人才培养模式无法支撑，已不能适应新一代的教育需求。未对学生学习生活和活动的成果数据进行统一规范管理和深度挖掘与分析，对学生的学业规划、学业指导、就业服务，对院系专业的学习质量分析、招生质量、就业质量的分析和改进等尚无信息化手段支撑。

5. 网络安全防护能力尚需提升

学校有效防控网络信息安全软硬件设施设备、安全服务需要进一步完善，网络安全防护能力需要进一步提升。目前学校网络比较缺乏网络入侵检测和防范机制手段，现有安全防护无法掌握

实时网络攻击、网络安全漏洞数量与位置，不能做到精准主动防御，只能出现问题应对问题，处于疲于应付的状态。缺乏防病毒、分区域隔离保护措施，容易造成业务宕机、系统篡改等安全风险。学校核心数据的备份能力还有所欠缺，容易造成数据丢失、泄露、篡改，一旦数据丢失或者被不法人员窃取，造成恶劣影响无法评估。同时师生网络安全意识和安全管理机制也有待提升。

6. 信息化建设体制机制尚待健全

进一步梳理和完善信息化工作规章制度，统筹推进全校信息化建设。规范运行维护服务流程，改革创新运行维护体制机制，结合学校自身力量和购买社会服务等多种方式，提升运行维护保障能力。

二、建设思路与建设目标

（一）建设思路

根据《贵州商学院“十四五”事业发展规划》提出的“提高人才培养质量、增强学科与科研实力、提升专业建设水平、加强人才队伍建设、完善治理与保障体系”的主要任务，结合学校“建设特色鲜明、根植行业、服务地方、声誉良好的高水平新型商科院校”的发展目标和“培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才”的人才培养目标。遵循“服务全局、融合创新、深化应用、统筹整合、完善机制”原则，以师生需求为导向，统筹推进校园信息化建设。

（二）建设目标

以提升数字化水平，建设师生满意的智慧校园为目标，以满足师生对高质高效信息化服务的需求出发，全面提升教学、科研、管理、服务等各项工作的信息化水平。建设完善校园智慧安防平台，智慧校园多业务混合云平台，学科建设、人才培养大数据分析决策辅助平台，校园管理与服务业务智能问答平台，智能化网络安全全面审计和快速响应平台等，提高运用大数据分析、预警研判和应急处理水平，构建安全稳定、服务便捷、资源共享的信息化公共服务体系，推进管理精准化、决策科学化和服务智能化，推进教学、科研、管理、校园生活与信息技术深度融合。

三、重点任务与建设举措

（一）重点任务

1. 完善信息化基础支撑平台

（1）进一步完善数据中心建设。数据中心将全校所有应用及服务所需服务器、存储资源统一建设和协调分配，根据后续发展应逐步升级。进一步做好防雷、气体灭火消防联动工程，扩充、优化机房布局，为全校信息化设备提供安全、稳定的运行环境；

（2）一期校园网络升级。规划骨干光网建设，对我校一期网络进行升级改造，逐步在一期建筑中建设一个高速、稳定、健壮的校园网基础网络，实现万兆骨干，千兆桌面的高速校园网络，需；

（4）一期校园无线覆盖。为满足师生员工对无线网络的迫切

需求，构建一个覆盖全校的高可靠、可扩展、运营级的无线校园网络，对现有的有线网络进行扩充，逐步实现全校无线网覆盖；

(5) 二期楼宇综合布线。新建二期各楼宇综合布线系统，使得各楼宇内线路通畅、构架清晰、符合布线规范。综合布线系统将按照超六类网络标准进行建设，实现万兆骨干，千兆桌面的高速校园网络；

(6) 加强校园云平台建设。逐步升级完善软硬件设施，形成一个高速度、高可用、支持弹性访问的虚拟资源池，实现按需分配和动态调整，为全校提供资源集约共享，统一管理的计算和存储服务；

(7) 扩充存储空间。随着学校信息化系统使用会产生、积累海量的用户数据，各类数据的归档也需要提供大量存储。预计相关存储需要扩充300T能满足学校5年业务数据存储系统和归档存储需求，教室及公共区域视频监控存储根据管理需要保存90天，预计需要扩充2520T存储能满足需要；

(8) 建设灾备数据中心。随着我校信息化建设的不断深入，学校教学工作和日常工作对信息系统的依赖程度越来越高，数据是高校最核心和宝贵的资产之一，数据如果因为遭遇不可预见灾难事件而丢失，则会给高校造成不可估量的损失，因此，要统筹考虑建设灾备数据中心；

(9) 进一步完善数据支撑平台。现有数据管理平台是校园信息化服务支撑中心，集信息标准、数据存储、数据共享、数据治

理于一体的综合性数据管理和应用开发平台，需要进一步完善平台实现各系统之间的数据共享，消除信息孤岛，并为全校的决策分析提供有效的数据支持；

2. 加强教育教学信息化建设

(1) 推动构建面向全校教学资源的学科知识图谱和个性化教学知识服务平台；

(2) 完善智慧教学基础实施。加强信息化教学环境建设，满足教学和管理需求，建设改造基于互联网的自主化、个性化、多样化的信息化教学环境；

(3) 探索推动新技术条件下的新型教学方式。推动建设基于大数据的智能诊断、资源推送和学习辅导等应用，促进学生个性化发展。开发基于人工智能的助教、学伴等教学应用，提高教育教学质量。

(4) 创新信息化管理评价。推动建设全面记录学生学习、实践经历，客观分析学生能力，支撑各学段全过程纵向评价和德智体美劳全要素横向评价。推动学生数字档案在评价中的应用，转变简单以考试成绩为唯一标准的学生评价模式。探索开发教研支撑应用，开展基于教学能力智能诊断与分析的自适应学习和网络教研，促进教师专业化发展。开发教师能力评估应用，实现伴随式数据采集与过程性评价，为教师改进教学提供依据。探索建设基于 OBE 理念的信息系统辅助教学。

3. 提高管理服务信息化水平

(1) 进一步深化网上办事大厅应用。深入推进业务流程优化与再造，以面向师生需求为导向，探索以提供应用服务替代建设信息系统，积极推进轻应用、微服务流程建设，依托教育数字认证体系、数字签章等技术打造线上线下融合、自助、智能的网上服务大厅，建设校园管理与服务业务智能问答平台。

(2) 推动校园可信电子证照及业务可信材料应用。推动建设基于国产密码技术的安全支持，向全校各类业务信息系统提供强身份认证、数字签名及验证、电子签章及验证等，支持业务信息系统实现流程审批电子签名、文件加盖电子公章、隐私数据加密传输与存档等业务功能，实现全校可信应用支撑体系，增强校园服务能力，提升教育服务满意度。

(3) 围绕学生学习成长需要，进一步完善优化系统功能，以数据赋能学生成长服务。

(4) 建设视频会议系统。通过视频召开相关会议，通过视频开展现场面试和考察。

4. 构建网络与信息安全保障体系

进一步完善网络安全建设，建立统一的安全管控和防护平台，建立智能化网络安全全面审计和快速响应平台。

5. 公共服务智能监测精细化管理

(1) 二期楼宇整合共享。在二期建设中运用物联网技术和网络技术，建设基于统一技术架构、统一网络、集中管理的弱电系统，规划数字电视、楼宇自控、综合布线、安防监控、多媒体信

息发布等系统，推进弱电系统的有序建设、统一管理与共享使用。

(2) 建设智慧图书服务。搭建智慧图书馆融合到“一码贵商”统一身份认证，建设文献信息资源保障体系，建立统一资源检索平台，建立技术先进、反应灵敏、服务规范的参考咨询服务体系。构建虚拟立体的馆藏文献定位系统和移动阅读系统，实现读者需求的智能获取，提升图书馆智能化管理水平。

(3) 完善“平安校园”建设。通过建设闸机、校园监控等搭建安全防范系统，对监控区域实现全天候的实时监控和录像，并实现远程控制和报警联动等功能。加强视频监控共享平台、卡口应用管理平台、视频应急调度平台等基础平台建设，并在此基础上建设视频图像多媒体交互系统、车辆综合智能分析系统、视频监控实战应用系统、视频结构化分析系统等业务应用系统，提高实时掌握重点场所、重要活动的现场动态，及时发现和查证特殊情况，加强突发事件信息的精准度和及时性，有效提升校园管理能力。

(4) 智慧监测精细管理。基于物联网技术推进智慧化后勤服务、精细化校园管理服务体系建设。应用先进的能耗监测技术手段，完成能耗数据的数字化采集、统计和分析，有效支撑学校的节能减排工作。

(5) 虚拟校园拓展应用。不断拓展校园卡应用领域，探索虚拟卡功能与现有系统的集成对接，形成统一管理的信息平台，提升学校管理效率和管理水平。

(6) 建设数字档案管理。加快档案信息资源的信息化建设，形成具有一定规模、覆盖全校各项工作的可用、安全的档案资源管理体系，逐步实现档案存储、管理和利用信息化。

(7) 后勤管理统一服务。加强师生后勤服务信息化平台建设。建立全校统一的呼叫中心和运维支撑体系，实现一站式咨询、报修、维修、回访，全面提升服务质量。

6. 提升教育大数据管理决策服务

推动建设校情大数据分析与决策辅助系统，搭建学科建设大数据分析与决策辅助平台，打造人才培养大数据分析与决策辅助平台，推动数据决策辅助工作。

7. 构建运营监控服务体系

完善运维体系，帮助学校完成数字化校园基础设施运维管理，并提供持续优化。校园信息化的建设是一个持之以恒的工作，需要不断地进行监控、管理、分析、提升，进行持续迭代。

8. 提升“建管控用”能力

信息化建设不是单纯的技术问题，更重要的是管理问题。在推进学校信息化过程中最根本的是人。进一步完善信息化队伍数量、质量建设，建议为主要职能部门配备一名信息化专员，进一步充实管理服务部门在信息化管理和网络安全方面的专门人才，提升学校信息化建设中业务流程梳理，系统管理，网络安全保障，师生推广使用等方面能力。

(二) 建设举措及实施计划

加强组织领导、科学规划，将信息化建设纳入学校的“十四五”规划重点建设，学校将成立由校领导任组长的信息化建设专班，项目由专班负责，承担具体的实施运作，并保证人员、资金和建设日程切实满足项目需要。

多渠道筹措资金，稳定经费来源，保障学校信息化建设的可持续健康发展。其中《省发展改革委关于贵州商学院白云新校区二期工程项目初步设计的批复》中明确的校园智能化概算 4598 万元，差额部分由学校自筹解决。

健全管理制度，实施科学管理。进一步完善制度建设。坚持每年召开专题会议，调研校园信息化方面需求解决的问题，组织主要职能部门负责人和信息化联络员外出交流学习，收集整理需求，综合研判后融合到当年的信息化建设中。

通过 5 年的持续建设，建成具有学校自身特色、符合学校自身发展的信息化校园。按照“统一规划、分步实施”的建设原则，规划分 5 年实施，分步实施计划如表 1 所示。

表 1 贵州商学院“十四五”信息化投资计划表

单位：万元

项目序号	项目名称	投入估算
2021 年拟建设项目		
1	二期楼宇综合布线（6 栋）	813.5
2	网上办事大厅项目	766.3
2021 年投入合计		1 579.8

项目序号	项目名称	投入估算
2022 年拟建设项目		
1	中心机房改造	150
2	二期楼宇校园广播、信息发布（6 栋）	50
3	校园无线网覆盖	200
4	混合云平台扩容	200
5	独立服务器及存储资源	80
6	数据治理，业务流程优化与再造工程（一期）	30
7	运维服务	118
8	网络安全建设	100
9	视频会议系统	100
10	二期校园安防监控（6 栋）	80
11	校大门、西门门闸机	26
12	食堂 POS 机	63
2022 年投入合计		1 197
2023 年拟建设项目		
1	智慧图书服务一期	100
2	数字档案管理及存储	80
3	完善智慧教学基础实施（一期）	100
4	二期楼宇综合布线（其他 6 栋）	320
5	二期楼宇校园广播、信息发布（6 栋）	50
6	二期校园安防监控（其他 6 栋）	80

项目序号	项目名称	投入估算
7	数据治理，业务流程优化与再造工程（二期）	30
8	运维服务	122
9	电控能耗监测平台	39
10	水控能耗监测平台	50
11	后勤管理统一服务	30
2023 年投入合计		1001
2024 年拟建设项目		
1	“三全育人”综合信息系统	50
2	基于 OBE 理念的管理信息系统	30
3	智慧图书服务二期	100
4	教学知识服务平台	80
5	校园可信电子证照及业务可信材料应用	130
6	网络安全运维服务	40
7	完善智慧教学基础实施（二期）	100
2024 年投入合计		530
2025 年拟建设项目		
1	学科建设大数据分析决策辅助平台（校情大数据分析决策辅助）	50
2	大数据的智能诊断、资源推送和学习辅导系统	50
3	网络安全运维服务	35
4	灾备数据中心	60
5	教室及公共区域视频监控存储扩容	100

项目序号	项目名称	投入估算
2025 年投入合计		295
5 年投入合计		4 602.8

注：1. 二期建设资金中校园智能化概算 4598 万元；2. 上述项目投入资金为估算，实际实施中可能会根据具体情况调整优化；3. 该规划考虑设备维保，网络安全病毒库、特征库升级等服务，因各项目服务采购时间不同，其服务到期时间也不一致，故该规划对运维、设备维保，网络安全病毒库、特征库升级等预算按采购价 15%估算列入。

四、保障措施

（一）组织保障

进一步加强学校网络安全和信息化领导小组组织领导。建立管理规范，职责明确的信息化建设组织与管理工作体制。为保证信息化项目建设及后续应用的有序推进，可以建立信息化领导小组领导下的专项应用建设小组，相关业务部门牵头，网络与信息化中心配合，加强相关业务部门和各级单位在专项应用系统建设中的协调，从学校整体出发，避免专项应用系统以部门需求出发，不能有效支持优化的业务流程，造成系统建设条块分割，应用系统水平不一，彼此间不能有效集成。

（二）制度保障

加快推进我校信息化建设、管理、运维等方面的制度建设，依据国家有关法律和法规，制定和完善信息化基础设施、信息安全、个人信息保护等方面的制度建设。

（三）人员保障

信息化建设和应用是伴随着学校管理、服务工作而不断优

化、发展的，业务部门缺乏既深入了解部门业务工作，又懂信息化建设需求并能辅助部门领导清晰的梳理信息化建设需求的相关人员。网络与信息化中心需要进一步充实网络软硬件维护、网络安全、信息系统开发、数据库、数据治理等方面专业人才支撑信息化校园建设、发展、维护的需求，建议通过外包、招聘或引进相关专业人才充实队伍。

（四）资金保障

信息化建设需要大量的资金投入，要探索和制定有效的经费保障机制，资金投入主要是《省发展改革委关于贵州商学院白云新校区二期工程项目初步设计的批复》中明确的校园智能化概算，差额部分由学校自筹解决相结合。稳定经费来源，保障学校信息化建设的可持续健康发展。

（五）运维保障

加强制度建设，规范管理。确保网络管理、系统和应用管理、安全管理、存储备份管理、故障管理、辅助分析管理、技术支持管理维护通畅，各类应用系统运行平稳。科学、合理的设置岗位职责。由熟悉业务和熟悉技术的复合型人员负责协调业务和技术之间的工作，确保运维工作的连续和畅通。加大培训力度，加强技术队伍建设，提高运维能力。明确运维资金投入。根据投入资金考虑每年 15%左右的系统运维、升级、网络安全资金投入。

贵州商学院“十四五”学科建设规划

贵州商学院

二〇二一年十月

目 录

一、“十三五”学科建设成效与不足.....	1
(一) 学科建设成效.....	1
1. 学科方向和结构进一步优化.....	1
2. 学科团队和成果建设成效明显.....	2
(二) 存在的主要问题.....	2
1. 学科特色尚未凸显.....	2
2. 建设机制有待优化.....	3
3. 平台建设水平较低.....	3
4. 学科队伍建设薄弱.....	3
二、建设思路与建设目标.....	4
(一) 建设思路.....	4
1. 分层建设、重点突出.....	4
2. 质量优先、特色发展.....	4
3. 构建平台、交叉融合.....	4
4. 优化队伍、制度创新.....	5
(二) 建设目标.....	5
1. 总体目标.....	5
2. 具体指标.....	6
三、重点任务与建设举措.....	7
(一) 以学科建设为引领，建设高水平学科体系.....	8

(二) 以完善评价和激励机制为重点, 提升科研水平.....	9
(三) 以力争硕士点为依托, 提高人才培养质量和层次.....	14
(四) 以贵州社会经济需求为导向, 打造科研平台.....	14
(五) 以人事机制改革为动力, 集聚学科团队优秀人才.....	14
(六) 以学科机构重构为契机, 完善学科管理体系.....	14
(七) 以合作交流为平台, 拓宽学科发展视野.....	13
四、保障措施.....	14
(一) 加强体系制度保障.....	14
(二) 加强组织管理保障.....	14
(三) 加强资金财力保障.....	14

贵州商学院“十四五”学科建设规划

为了全面推进贵州商学院学科建设的发展，提高学科专业的整体水平，形成结构合理、优势和特色明显的学科及专业体系，凝聚优秀人才团队，多出高质量成果及培养高水平人才，根据《国务院关于印发统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案的通知》（国发〔2015〕64号）《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要（2018—2027年）》《贵州省教育厅大力推进区域内一流大学和一流学科建设的实施意见》《贵州省教育发展“十四五”规划》等文件精神，结合《贵州商学院“十四五”事业发展规划》和学校发展实际，制定本规划。

一、“十三五”学科建设成效与不足

（一）学科建设成效

1. 学科方向和结构进一步优化

“十三五”期间，学校始终坚持将学科专业建设放在学校事业发展的龙头地位，明确了学校的学科建设思路，紧密围绕发展规划纲要，凝练学科方向、调整学科布局、优化学科结构、坚持差异化发展路线，确立了以学科专业建设为主线的指导思想，以“经管为主、法商融合、技术支撑、人文渗透、多科协调”为建设和培育路径，全力打造新商科学科体系。学校注重发挥重点学科的引领作用，“十三五”期间，我校工商管理学科列入贵州省重点扶持学科（重点学科）建设项目，并已达到验收条件。2019

年，学校继续遴选出会计学、管理科学与工程、应用经济学三个校级重点学科，实现学科建设由点及面、由浅及深的发展路径，为新商科学科体系建设奠定基础。

2. 学科团队和成果建设成效明显

自开展学科建设以来，三个学科团队遴选学科带头人以及组建相关团队，聘任了4位学科带头人，其中一级学科带头人3位，二级学科带头人1位，另引进高层次人才数5人。获得新增省部级以上科研项目6项（包括国家级项目1项），纵向总经费46万，新增横向科研2项，总经费48万。另外，出版学术专著数量7部，发表SSCI、CSSCI、中文北大核心等论文数14篇。举办国内学术会议场次1场，参加国内外学术会议41场。同时，学校积极开展智库建设，新增贵州新商业文化与绿色财务协同创新研究中心、贵州开放经济研究院、贵州省商贸大数据分析与应用重点实验室、工程中心等5个省厅级重点研究基地，立足社会发展需求，为经济社会发展进言献策，多项资政建议获贵州省省委书记批示，应用研究与社会服务成果显著。

（二）存在的主要问题

1. 学科特色尚未凸显

现有省级重点培育的工商管理学科，校级重点特色学科会计学、校级重点学科管理科学与工程、校级培育学科应用经济等学科，经过近2年培养取得了一定成绩，但突出的缺点是学科之间紧密性不强，学科定位不够明确，学科特色仍然不够突出，研究力量不聚焦，综合实力相对薄弱。

2. 建设机制有待优化

主干学科与相关学科、支撑学科间的协同发展不相适应，学科间、教学院部间的学科壁垒的现象仍然存在，学科建设的协作性、凝聚性仍需加强。具体表现在现有学科建设团队与具体教学院部研究力量绑定，不利用学科建设水平的绩效考评。不同教学院部的高层次人才缺乏灵活自由的参与和退出机制，形成跨教学院部的学科建设队伍。

3. 平台建设水平较低

目前，仅建设有教育厅重点实验室1个（“贵州省商贸流通大数据分析和应用重点实验室”，2018年），省级人文社科示范基地2个（贵州省开放型经济研究院，2018年；贵州新商业文化与绿色财务协同创新基地，2018年），贵州省哲学社会科学2018年度十大创新团队1个（贵州商学院商贸流通及现代服务业研究团队，2017年），学校会计学学科团队被遴选为第一批“学术先锋号”获得称号。整体上看，学科平台建设水平较低。

4. 学科队伍建设薄弱

一是高水平师资规模过小，学科集中度低，缺乏更多的领军人物和成长中的后备领军人物，成为制约学科水平提升的关键问题，难以形成学科人才高地的溢出效应；二是限于可持续的学科建设资金支持，高层次人才缺乏，对主干学科可持续发展能力不足，不足以支撑主干学科特色培育；三是学科后备骨干的培养、学科梯队的建设总体上还缺乏系统的规划和有效的落实，学科后备人才培育制度尚未完善；四是国内外师资交流和合作的有效机

制还未形成，与学科发展相适应的海外高水平师资聘用渠道还不够畅通。因此，整体看学科队伍建设较为薄弱。

二、建设思路与建设目标

（一）建设思路

1. 分层建设、重点突出

深入研究学科发展战略，科学谋划学科发展的总体规划，遵循质量为先，优化布局，重点建设的原则，坚持有所为有所不为的原则，不求一步到位。打破原先重点特色学科、重点学科、扶持学科三类划分方式，共享合力外部获取资源和平台，按照一流学科建设任务，将学校一流学科形成重点、培育、扶持三种类型，明确不同学科的评价标准，形成校一流学科的新商科协同运行机制。

2. 质量优先、特色发展

始终坚持高水平新型商科院校建设的学科建设标准，坚持创新发展、特色发展。在队伍建设上要始终坚持以高端人才为学科带头人构建学科团队；在学科发展方向上要始终瞄准前沿，始终围绕国家建设和贵州省社会经济发展的重大需求进行凝练；主动适应国家区域性商贸物流中心建设和贵州开放型经济发展需要，实施重点发展战略，加快培养商贸流通、现代服务业和信息技术等领域的高素质应用型人才，进一步加快建设经济学、管理学、工学、艺术学和法学学科门类协调发展的多学科体系。

3. 构建平台、交叉融合

以省级一流学科建设为着力点，鼓励不同学科间深度交叉、

渗透和融合，继续做好做强非编科研机构，积极申报国家、省、厅等各级各类平台基地建设项目，争取在相关学科领域取得重大突破。

4. 优化队伍、制度创新

注重人才引进和人才培养相结合，改进对教师的考核评价体系，学校将打破按教学院部遴选学科团队和负责人的办法，采用“挂帅制”和“PI 管理制”，跨教学院部跨专业的遴选学科负责人，授权负责人自行遴选学科团队成员，动态的、开放的组成具有交叉、渗透、融合特征的学科团队，提供高质量教学、科研、服务社会学科贡献。

（二）建设目标

1. 总体目标

围绕我校“十四五”期间实施新商科学科体系建设契机，举全校之力跨教学院部整合资源，通过五年的努力，实现一流学科建设上取得新突破。

一是将**管理科学与工程**为服务贵州地方经济发展的特色学科，对照第五轮学科评估结果达到C类标准，且在“十四五”建设期满后，全面达到教育部发布的《学位授权审核申请基本条件（试行）》（以下简称“教育部标准”）对该学科硕士学位授权点的申请基本条件。

二是将**马克思主义理论等学科**（含法学方向）、**工商管理、应用经济学、计算机科学与技术**等学科对照贵州省学科评估指标达到C-等级，且在“十四五”建设期满后，能够达到教育部标准

对该学科硕士学位授权点申请基本条件的 80%。

三是**设计学**学科在建设期满后，能够培育出 3 个相对完整、稳定的主干学科方向，人员规模、人员结构、人才培养（含课程与教学、培养质量）3 项达到教育部标准的 60%，并至少有 3 人达到教育部标准对学科骨干的要求。

2. 具体指标

队伍建设。到 2025 年，着力引进和培养学术领军人物和学术带头人，形成若干不同层面的创新团队，形成较合理的学术梯队，副教授以上教师占 60%；博士占 30%或硕士占 80%以上。争取获得省级科技创新团队 4 个；厅级以上的人才基地 2-4 个。

科学研究。到 2025 年，获批国家级科研项目 10 项以上、省部级科研项目 50 项以上。年均科研经费总额 450 万元以上，新增国家级、省部级科研成果奖励 3 项，高水平期刊论文 50 篇左右，权威出版社出版专著 10 部以上。

学位点建设和人才培养。到 2025 年，具备申请管理科学与工程一级学科硕士学位授权点的能力。稳步推进应用经济学、工商管理相关领域应用研究，到 2025 年，具备申请国际商务、资产评估、审计、会计等专业学位的条件。将工商管理、金融、旅游管理、图书情报、应用统计等专业学位列入培育建设项目。形成科学合理的研究生学位培养方案，加大高素质应用型人才的培养力度。承担省级以上教学改革项目 10 项以上，获得省级教学成果奖 2-3 项，有健全完善的学生培养质量监控体系，执行效果好。

平台建设。到 2025 年，建设跨学科的科学研究的平台和人文社

科研究基地，建设完成省社科联示范基地 3 个；省教育厅人文社科基地 3 个，省科技厅重点实验室 2 个；省高校重点实验室 2 个；省教育厅工程中心 2 个；省级创新团队 4 个；校级非编科研机构 6 个。五年获得黔灵智库授牌 2 个，获得省部级领导批示 10 项以上，出版系列蓝皮书或发展报告 20 本以上，承接各类专项人才培养培训 3 000 人次以上。年均横向课题经费 225 万元以上。

学术交流与合作。到 2025 年，主办全国性学术会议 4 次，省级以上学术会议 6 次，在学术会议上做大会或分组学术报告 40 次，访问学者 8 人，与国际和国内单位重大合作项目 4 项，出国学习或工作年均 40 人。

组织机构建设。成立学校学科建设领导小组及学科建设办公室，统筹协调全校学科建设工作。

三、重点任务与建设举措

学校在学科建设上实施攀登、培育、扶持建设计划，进一步加强学科内涵建设，进一步凝练学科方向和特色，实现学科研究方向和研究任务有机统一。

（一）以学科建设为引领，建设高水平学科体系

实施学科攀登计划，建设一流重点学科。每年投入 230 万元建设经费实施学科攀登计划，重点任务是建设管理科学与工程一流学科建设项目，开展交叉学科研究。管理科学与工程学科聚焦在商业风险管理研究、商业大数据分析与信息安全研究、社会风险与应急管理研究等领域。

实施学科培育计划，建设一流培育学科。每年投入 240 万元

建设经费实施学科培育计划，重点是培育马克思主义理论（含法学方向）、工商管理、应用经济学、计算机科学与技术四个一流学科项目。其中，马克思主义理论一级学科关注在马克思主义政党理论及中国化研究、党的建设发展历程与基本经验研究、新时代党的建设理论与实践研究，以及科技文化、科技伦理和科技哲学体系建设及其理论范式和实践范式研究。马克思主义理论一级学科的法学方向，聚焦在企业运营法律风险防范研究、企业纠纷ADR处理与诉讼仲裁处理研究、企业购并破产市场退出机制研究领域。工商管理学科聚焦在人工智能、物联网、大数据、区块链等前沿技术支持的智能财务、智慧旅游、智慧物流，以及国资监管治理等商业领域热点问题研究；应用经济学学科聚焦在数字经济、绿色金融理论和应用研究，以及金融风险和产业安全领域相关研究方向研究；计算机科学与技术则聚焦在物联网、商务智能、商业信息化和大数据应用等热点领域，不断凝练学科研究重点方向。

实施学科扶持计划，建设一流扶持学科。每年投入30万元建设经费实施学科扶持计划，重点是扶持设计学等一流学科发展。设计学学科主要聚焦在视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术等领域研究。

学科、院部、基地一体化建设强化内涵发展。以一级学科为基本建设单元，推进学科、院部、科研基地一体化建设。确立学校层面、二级院部层面、科研基地层面的“统筹发展、分类支持、自主规划、分步实施”的基本原则。学校引导学科自我规划、自

我管理、自我发展，着力提升学科建设自主性与积极性，引导各一级学科集聚师生智慧、借助各方面专家力量，凝练学科方向、合理设定目标、制定发展举措、统筹经费预算，编制二级院部、研究基地和非编科研机构的“十四五”科研规划。

（二）以完善评价和激励机制为重点，提升科研水平

改革与完善科研评价机制。建立健全分类评价体系，针对不同类型的科研工作，提出各自评价的侧重点。完善学术评价标准，建构科学合理、严谨精确、针对性指导性强的质量评价框架体系，对学术成果评价综合考虑学术价值、创新性、社会贡献。完善学术同行评价，规范评价评审工作，大力减少评估评审事项，实行代表作评价，并遵循同行评价原则。改变过度量化的学术评价方法，将定量考核与定性考核相结合。发挥好评价体系对创新发展的导向作用，促进评价主体开展学术创新活动，不断提高科研、教学、咨政的质量。重视科研团队科学贡献及科研合作成果的认定及评价办法，探索与建立符合学校特点、利于学校发展目标实现的科研评价体系。

改革与完善科研激励制度。完善科技成果转移转化及分配激励制度。建立健全技术转移转化工作体系和机制，完善科技成果转移转化的管理制度，建立健全科技成果转移转化重大事项的学校党委集体决策制度。科研处设立建立科技成果转移转化科，管理学校成果转让、许可或者作价投资具体事项。在职称评审中，将技术应用、成果转移转化、有效专利等一并作为评审的重要条件，对业绩突出的可破格评审职称。明确收入分配比例及奖励标

准，建立健全科技成果转移转化收入分配激励机制。

构建重大项目和标志成果培育机制。建立符合学科专业特点的产学研协同创新机制，围绕贵州省“乡村振兴、大数据、大生态”重大发展战略和现代服务业和商业数字化产业关键共性问题，坚持应用性研究的主线不动摇，整合资源，凝练科研方向，追踪最新成果，每年遴选 10 个左右的项目实施重点培育；组建高层次科研群体和科研平台，建立以重大项目为依托的跨教学院部项目管理模式和首席研究员制度（PI 管理），努力实现校内科研资源的融合与提升。

大力推动高层次科研立项并产出高质量研究成果。推动国家自然科学基金、国家自然科学基金和教育部人文社会科学项目、贵州省部级科研项目的立项。重点围绕面向现代服务业和商业数字化培育建设商贸流通、商务服务、金融保险、文化旅游、大数据与信息技术五个研究领域，进一步获得更多各级各类的纵向与横向科研项目，大幅提升配套资助额度，实现在现代服务业和商业数字化产业问题研究领域走在省内前列。积极鼓励教师在本学科国际学术期刊和国家有重要影响的权威核心期刊上发表论文，争取学校学术研究地位不断提升。

（三）以力争硕士点为依托，提高人才培养质量和层次

启动硕士授权单位建设。成立硕士学位点建设工作领导小组，全力推进管理科学与工程一级学科硕士点申报建设，获得资产评估、国际商务、会计等专业硕士学位授予权。

开展研究生导师培育计划。充分发挥学科带头人、优秀教授

和博士的专业能力和潜力，申报硕士生导师资格，探索与协作高校联合培养硕士研究生的途径。以学科交叉融合推进学科内涵发展，不断凝练学科特色和学科优势，培养 30 名学术型或专业型硕士生导师。

（四）以贵州社会经济需求为导向，打造科研平台

继续积极、稳妥地推动研究基地建设。进一步理顺现有省厅级各类平台建设管理机制，支持贵州省现代商贸物流人才培养基地、贵州省商贸流通大数据分析和应用重点实验室、贵州省大数据应用工程研究中心、贵州省普通高等学校智能物联网工程研究中心、贵州商学院开放型经济研究院等平台建设。以人文社科研究基地、重点实验室、工程中心、工作室、智库以及校内非常设性专业研究机构为骨干，建构横向或网状学术组织结构，充分发挥学术组织在校内外学术资源集聚、整合方面的优势。

协同创新构建产学研结合的新型科研组织。进一步整合优势学科资源和研究力量，在现有研究基地的基础上，进一步重点建设若干跨学科的、综合性的、以服务贵州重大战略问题为研究导向的研究基地和研究平台，形成学校的核心竞争力，力争在教育部人文社科重点研究基地申报中取得突破。依托学校学科特色和科研优势，积极推进与高水平特色型高校、科研院所、企业、地方政府之间的战略合作联盟，建立和完善开放合作的研究机制，实现协同创新，促进共同发展。

推进高水平智库建设。探索开放式跨学科新型智库，发挥学科综合优势，围绕地方的重大战略问题，形成一批对贵州经济社会

会发展具有较大影响力的咨询报告，为贵州省委省政府提供高水平的决策咨询服务，为贵州经济社会发展展示“贵商智慧”，逐步提升学校在贵州经济社会咨询服务中的“话语权”。

（五）以人事机制改革为动力，集聚学科团队优秀人才

深化学科队伍的用人机制改革。不断深化人事体制和机制改革，进一步营造引进人、培养人、用好人、留住人的良好氛围，进一步创造优秀人才得以脱颖而出的良性机制，进一步打造能够有效支撑学科发展的规模合理、结构优化、素质优良的人才高地。着力构建一支以优秀拔尖人才特别是有较高影响力的学科带头人为核心，中青年优秀教师为骨干，师德高尚、爱岗敬业、治学严谨、富有团队精神、高学历、高职称的学科队伍。不断优化学科队伍的年龄结构、学历结构和学缘结构；有计划地选派优秀成绩突出的中青年学术带头人和学术骨干出国留学深造，拓展教师知识结构，增强学术能力。

创新高层次人才的灵活用人机制。依托一流学科建设规划，积极引进重点学科建设所需的国内外高层次人才，发挥学科带头人的在学科建设中的引领作用。引进与聘请相结合，大力拓展人才引进渠道，构建学科人才高地，带动学校各项事业的发展。借鉴承担国家关键领域核心技术攻关任务科研人员年薪制的经验，探索对高层次人才实行年薪制。

（六）以学科机构重构为契机，完善学科管理体系

启动学科建设机构改革。为充分发挥作为最高学术机构的校学术委员会在学科建设中的重要指导作用，以专门委员会换届为

契机，将原“学科建设与科学研究委员会”更名为“科学研究委员会”，主要职能转为咨询、审议学校科学研究等相关事务，原学科建设审议职能统一纳入校学术委员会。整合原发展规划处和学科建设与发展办公室工作职能，下设学科建设办公室，将学科规划和学校整体规划工作，及学科建设和学术组织工作，紧密联系在一起。

学科建设实行动态开放管理。构建“省级—校级”一流学科进阶培育体系，形成学科带头人、梯队、平台、项目、成果有机衔接的学科运行模式。制定《学科团队成员管理规定》，实行优胜劣汰制度。对学科组成员实施岗位目标制，对研究任务进行分解，所有学科组成员根据不同职称及级别，应在规定时间内完成相应的科研任务。对超额完成任务的成员在职称晋升、评优树先等方面实行一定倾斜。对完不成任务的成员实行淘汰制，以学科评估促进学科建设，建立学科绩效评价体系和学科动态调整机制，探索建立同行评价机制，提升学科竞争力。

（七）以合作交流为平台，拓宽学科发展视野

加强与相关机构合作交流。积极开展与教育厅、商务厅等及其下属各单位、分局、研究所以及兄弟院校间合作交流，为学校学科建设寻求资源、技术支撑。

加强国际校际间合作交流。学校依托已经签署的国际校际间的备忘录协议，积极开展学术合作与交流，拓宽学科建设视野，提升学科的国际影响力。

四、保障措施

（一）加强体系制度保障

结合自身的发展目标，加强学科建设和发展上的顶层设计，创新理念，统筹规划，进行一流学科建设分层定位和精准建设，形成科学的学科规划布局，实现特色优势明显、多学科协调发展的学科建设体系。同时，以学科建设计划为契机、明确行政管理在学科建设、科学研究和社会服务中的权利和责任，创新学科建设的人事制度、财务制度、考核制度等，为学校学科建设提供政策保障。

（二）加强组织管理保障

通过建立自上而下的目标体系，明确各职能部门、各教学院部、各学科全体等的工作目标、绩效考核目标，在工作中实行“自我控制”。同时对学校学科建设的关键指标进行目标分解，明确每个目标的负责人和执行部门，落实建设主体，明确目标责任者和协调关系，并将此作为年度绩效考核的最主要依据。

（三）加强资金财力保障

设立学科建设保障经费，每年在学校的财务预算中设立专项，保障学校各类学科建设的顺利开展。同时，制定经费增长激励政策，依托学科既有的重大科技成果，加大科技成果转化力度，大力培育经济增长点，以反哺学科发展对资金投入的建设需求。以重大项目为载体，进一步争取国家、地方对学校学科建设发展资金的更大支持，最大范围地争取国家科技经费、教育经费及其他专项经费等的建设支持。同时，拓宽学校发展资金的投入的主渠

道；通过产学研合作，以服务、贡献为纽带，争取社会和企业的经费资助，为学科建设提供财力支撑。

附件

贵州商学院“十四五”学科建设规划指标分解表

指标体系			学科评估要求、教育部对学科硕士学位授权点条件 及 学科建设的总要求（最低成果）*	一流重点学科	一流培育学科				一流扶持学科
一级指标	二级指标	三级指标		管理科学与工程学科	马克思主义理论	工商管理	应用经济学	计算机科学与技术	设计学
各学科应该达到的建设要求			1. 对照第五轮学科评估结果达到 C 类标准 2. 全面达到教育部发布对该学科硕士学位授权点的申请基本条件的 100%	1. 对照贵州省学科评估指标达到 C-等级 2. 达到教育部标准对该学科硕士学位授权点申请基本条件的 80%				达到教育部标准对该学科硕士学位授权点申请基本条件的 60%	
A. 人才培养	A1. 思政教育	S1. 思想政治教育特色与成效	1. “三全育人”综合改革情况，课程思政改革，社会实践开展，意识形态阵地管理，基层党组织建设，思政队伍建设等方面的特色做法和主要成效。 2. 学生思想水平、政治觉悟、道德品德、文化素养等方面有提升 *3. 到 2025 年，形成科学合理的培养方案，大力推进新商科人才培养改革，营造有利于高素质应用型人才成长的培养环境，加大高素质应用型人才的培养力度。	按成果要求执行	各学科按成果要求执行				按成果要求执行
	A2. 培	S2. 出版教材质量	1. 出版代表性教材 *2. 出版高质量规划教材 10 部	5 部	各学科分别完成 1 部				1 部

养 过 程	S3. 课程 建设与教 学质量	1. 获得国家级、省级一流课程，国家级教学成果奖、 省级教学成果奖，学生满意度情况。 *2. 获得省级教学成果奖 2-3 项	1 项	各学科分别获得 1 项	
	S4. 科研 育人成效	1. 科学研究对人才培养起到支撑作用，学生学术道德 提升情况，学生科研能力提升情况 *2. 承担省级以上教学改革项目 10 项以上，有健全完 善的学生培养质量监控体系，执行效果好。	4 项	工商管理学科获得省级教改项目 2 项，其他学科分别获得 1 项	1 项
	S5. 学生 国际交流 情况	1. 学生在校期间赴境外联合培养或攻读学位 2. 学生参加重要国际学术会议 3. 来华留学生来源国家和高校的分布广泛 *4. 本科生参加国际学术会议每年不少于 10 人	本科生参加国际学术会 议每年不少于 20 人	各学科的本科生，每年参加国内学术会 议不少于 10 人	本科生参加 国内学术会 议每年 5 人
A3. 在 校 生	S6. 在校 生代表性 成果	1. 在校“德智体美劳”全方位总体学习成果，以及 表现突出的代表性在学成果进行评价。 *2. 获得省级三好学生称号；学生第一作者发表论文不 少于年均 10 篇；获得专利不少于年均 3 件；获得省级 体育竞赛奖励等	获得省级三好学生称 号；学生第一作者发表 论文不少于年均 10 篇； 获得专利不少于年均 3 件；获三好学生称号， 获省级体育竞赛奖励	各学科学生第一作者发表论文不少于 年均 5 篇，并获得省级三好学生称号， 并力争获得省级体育竞赛奖励；计算机 科学与技术学科每年学生获得专利不 少于 5 件。	获得省级三 好学生称号； 获得省级体 育竞赛奖励 等；专利不少 于年均 2 件；
	S7. 学位 论文质量	无			

	A4. 毕业生	S8. 学生就业与职业发展质量	1. 学生就业率和省内位次 2. 学生就业去向、签约单位类型和地域分布、艰苦地区和基层就业情况等，总体就业情况评价 3. 代表性毕业生职业发展总体情况评价 *4. 学生就业率在省内前三；学生对就业满意度高	按成果要求执行	按成果要求执行	按成果要求执行
		S9. 用人单位评价	1. 毕业生职业道德的评价 2. 毕业生职业胜任力的评价 *3. 毕业生职业道德的评价优秀；毕业生职业胜任力的评价良好	按成果要求执行	按成果要求执行	按成果要求执行
B. 师资队伍与资源	B1. 师资队伍	S10. 师德师风建设成效	1. 师德师风建设机制与成效 2. 教授为本科生上课 3. 教授指导研究生 *4. 有完善的师德师风机制，成效显著。教授全部为本科生授课，部分教授与外校联合培养研究生	按成果要求执行	按成果要求执行	按成果要求执行
		S11. 师资队伍建设质量	1. 师资队伍结构，包括年龄结构、学历结构、职称结构、学缘结构、生师比 2. 10-30 名代表性骨干教师信息（45 岁以下青年教师不少于三分之一） *3. 到 2025 年引进和培养学术领军人物和学术带头人，形成若干不同层面创新团队，副教授以上教师占 60%；博士占 30%或硕士占 80%以上。争取获得省级科技创新团队 3 个；厅级以上人才基地 2-4 个。	省级科技创新团队 1 个； 厅级以上人才基地 1 个。	马克思主义理论学科、计算机科学与技术学科需各获得厅级以上的人才基地 1 个，工商管理、应用经济学、计算机科学与技术各学科需各获得省级科技创新团队 1 个	厅级以上的人才基地 1 个

	B2. 平台资源	S12. 支撑平台的重大仪器情况	1. 国家级、教育部、省级平台（实验室、基地、中心） 2. 本学科具有单独购置或研制的、单台（套）价值值的重大仪器设备与实验装置 *3. 建设跨学科的科学研究和人文社科研究基地，建设完成省社科联示范基地 3 个；省教育厅人文社科基地 3 个，省科技厅重点实验室 2 个；省高校重点实验室 2 个；省教育厅工程中心 2 个；省级创新团队 4 个；校级非编科研机构 6 个。	获批省社科联示范基地 1 个；省教育厅人文社科基地 1 个，省科技厅重点实验室 1 个；省高校重点实验室 1 个；省级创新团队 1 个；校级非编科研机构 1 个。	各学科分别获批省社科联示范基地 1 个，建立校级非编科研机构 1 个；在此基础上，工商管理学科获批省教育厅人文社科基地 1 个，省级创新团队 1 个；计算机科学与技术学科获批省科技厅重点实验室 1 个，省高校重点实验室 1 个，省级创新团队 1 个。	获批省教育厅人文社科基地 1 个；省级创新团队 1 个，建立校级非编科研机构 1 个。
C. 科学研究	C1. 科研成果	S13. 学术论文	1. 获得标志性学术成果，提供若干代表性学术论文 *2. 高水平期刊论文 50 篇左右	20 篇	各学科分别发表 10 篇	5 篇
		S14. 学术著作质量	1. 本学科至少 5 本代表性专著 *2. 权威出版社出版专著 10 部以上。	5 部	各学科分别出版 1 部	1 部
		S15. 专利转化情况	1. 发明专利的实施转化数 2. 实施转化平均到账金额 *3. 发明专利达到 10 项以上，每笔转化到账金额超过 5 万元	无	计算机科学与技术学科获得发明专利达到 10 项以上，每笔转化到账金额超过 5 万元	无
		S16. 新品种研发与转化情况	无	无	无	无
		S17. 新药研发	无	无	无	无
	C2. 科研项目	S18. 科研项目情况	1. 本单位牵头立项的国家级科研项目 2. 其他 30 项重要科研项目（含横向课题） *3. 获批国家级科研项目 10 项以上、省部级科研项目 50 项以上。年均纵向科研经费 450 万元以上	国家级科研项目 5 项以上、省部级科研项目 15 项以上。年均纵向科研经费 150 万元以上	各学科分别获得 1 项国家级项目，8 项省级项目，年均纵向科研经费 60 万元以上	国家项目 1 项以上、省部级项目 5 项以上。年均纵向科研经费 30 万元

	与 获 奖	S19. 科研 获奖情况	1. 国家奖、教育部高校科研优秀成果奖、中国专利奖、 省级三大奖、重要国际奖、学会协会奖、社会奖等代 表科研获奖 *2. 新增国家级、省部级科研教学成果奖励 3 项以上	省部级科研教学成果奖励 1 项	各学科分别获得省部级科研教学成果奖励 1 项	无
	C3. 艺 术 实 践 成 果	S20. 艺术 实践成果	1. 代表性艺术实践成果 *2. 获得省级及以上艺术实践成果 30 项	无	无	30 项
	C4. 艺 术/ 设 计 实 践 项 目 与 获 奖	S21. 艺术 /设计实 践项目	1. 本单位牵头立项的国家艺术基金、重要委约和委托 项 目等代表性艺术实践项目 *2. 获得艺术实践项目 30 项	无	无	30 项
		S22. 艺术 /设计实 践获奖	1. 代表性艺术实践获奖 *2. 获得艺术实践奖项 10 项	无	无	10 项

D. 社会服务与学科声誉	D1. 社会服务	S23. 社会服务贡献	<p>1. 学科服务社会的总体情况及典型案例</p> <p>*2. 五年获得黔灵智库授牌 2 个，获得省部级领导批示 10 项以上，出版系列蓝皮书或发展报告 20 本以上，承接各类专项人才培养培训 3000 人次以上。年均横向课题经费 200 万元以上。</p>	<p>智库授牌 1 个，获得省部级领导批示 4 项以上，出版系列蓝皮书或发展报告 6 本以上，承接各类专项人才培养培训 2000 人次以上。年均横向课题经费 100 万元以上。</p>	<p>工商管理学科需获得智库授牌 1 个，马克思主义理论、工商管理、应用经济学、计算机科学与技术等学科分别获得省部级领导批示 2 项以上，出版系列蓝皮书或发展报告 3 本以上，承接各类专项人才培养培训 500 人次以上。工商管理、应用经济学年均横向课题经费 20 万元以上，计算机科学与技术年均横向课题经费 50 万元以上。</p>	<p>获得省部级领导批示 1 项以上，出版系列蓝皮书或发展报告 2 本以上，承接各类专项人才培养培训 500 人次以上。年均横向课题经费 20 万元以上。</p>
	D2. 学科声誉	<p>S24. 国内声誉调查情况</p> <p>S25. 国际声誉调查情况</p>	<p>1. 国内同行和行业专家对学科声誉评价</p> <p>2. 请境外同行专家对学科声誉评价</p> <p>*3. 到 2025 年，主办全国性学术会议 4 次，省级以上学术会议 6 次，在学术会议上做大会或分组学术报告 40 次，访问学者 8 人，与国际和国内单位重大合作项目 4 项，出国学习或工作年均 40 人。</p>	<p>主办全国性学术会议 2 次，省级以上学术会议 4 次，在学术会议上做大会或分组学术报告 20 次，访问学者 3 人，与国际和国内单位重大合作项目 2 项，出国学习或工作年均 15 人。</p>	<p>各学科分别主办全国性学术会议 1 次，省级以上学术会议 1 次，在学术会议上做大会或分组学术报告 10 次，访问学者 2 人，与国际和国内单位重大合作项目 1 项，出国学习或工作年均 6 人。</p>	<p>主办全国性学术会议 1 次，省级以上学术会议 1 次，在学术会议上做大会或分组学术报告 5 次，访问学者 1 人，与国际和国内单位重大合作项目 1 项，出国学习或工作年均 3 人。</p>

贵州商学院“十四五”专业与课程 建设规划

贵州商学院

二〇二一年十月

目 录

一、“十三五”专业与课程建设成效与不足.....	1
(一) 专业建设成效.....	1
1. 适应本科教育发展, 建设本科专业.....	1
2. 对接地方经济发展, 进行应用型专业布局.....	1
3. 一流专业建设起步, 建设成效初步显现.....	3
(二) 课程建设成效.....	3
1. 根据人才培养目标, 构建本科课程体系.....	3
2. 优化课程结构, 突出应用型人才培养.....	3
3. 加强教学研究, 课程建设有成效.....	4
(三) 存在的不足.....	4
二、建设思路与建设目标.....	4
(一) 专业建设思路与目标.....	5
1. 专业建设思路.....	5
2. 专业建设目标.....	5
(二) 课程建设思路与目标.....	7
1. 课程建设思路.....	7
2. 课程建设目标.....	8
三、重点任务与建设举措.....	9
(一) 专业建设重点任务与建设举措.....	9
1. 打造新商科一流专业体系.....	9

2. 优化专业结构布局.....	10
3. 全面推进基于 OBE 理念的专业内涵建设.....	10
4. 完善协同育人和实践教学机制.....	10
5. 提升专业建设质量.....	11
6. 强化专业规范管理.....	11
7. 加强专业带头人遴选和培养管理.....	11
(二) 课程建设重点任务与建设举措.....	12
1. 推进课程结构改革.....	12
2. 全面推进思政课程与课程思政建设.....	13
3. 提升课程建设质量.....	14
四、保障措施.....	15
(一) 组织保障.....	15
(二) 制度保障.....	16
(三) 经费保障.....	17
(四) 基础条件保障.....	17

贵州商学院“十四五”专业与课程建设规划

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，根据《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》《贵州省教育发展“十四五”规划》《贵州商学院“十四五”事业发展规划》，提高学校专业与课程建设水平，制定本项规划。

一、“十三五”专业与课程建设成效与不足

（一）专业建设成效

1. 适应本科教育发展，建设本科专业

学校举办本科教育以来，逐年减少专科专业，新增本科专业，“十三五”期间根据学校发展定位和发展目标，建设 28 个本科专业（含 1 个中外合作办学本科专业），主要涵盖经济学、管理学、工学、艺术学 4 个学科门类，其中管理类专业 14 个，经济类专业 6 个，工学专业 4 个，艺术学专业 3 个，形成管理学、经济学为主体，工学和艺术学为支撑的学科专业体系。

2. 对接地方经济发展，进行应用型专业布局

根据《国务院关于同意设立贵州内陆开放型经济试验区的批复》《贵州省“十三五”现代服务业发展总体规划》等文件精神，

按照“需求导向、商科为主、服务地方、对接产业”的专业建设思路，主动对接贵州区域性商贸物流中心建设、现代服务业和商业数字化发展需求，培育建设商贸流通、商务服务、金融保险、文化旅游、大数据与信息技术五个专业群（见表1）。

表1 专业集群建设对接产业表

服务面向	专业群	涵盖专业（设置年份）	对接贵州产业
现代服务业	商贸流通专业群	1. 国际商务（2015） 2. 市场营销（2015） 3. 物流管理（2015） 4. 电子商务（2016） 5. 国际经济与贸易（2017） 6. 贸易经济（2018）	商贸流通业
	商务服务专业群	1. 人力资源管理（2016） 2. 管理科学（2017） 3. 财务管理（2017） 4. 会计学（2017） 5. 审计学（2018） 6. 工商管理（2018） 7. 税收学（2019） 8. 公共事业管理（2020）	商务服务业
	金融保险专业群	1. 投资学（2016） 2. 金融工程（2017） 3. 保险学（2018）	金融业 保险业
	文化旅游专业群	1. 视觉传达设计（2018） 2. 环境设计（2019） 3. 艺术管理（2020） 4. 会展经济与管理（2015） 5. 酒店管理（2016） 6. 旅游管理（2020） 7. 会展经济与管理（中外合作办学，2020）	文化旅游业
商业数字化	大数据与信息技术专业群	1. 物联网工程（2016） 2. 数据科学与大数据技术（2017） 3. 网络工程（2018） 4. 计算机科学与技术（2019）	大数据产业、信息服务业

3. 一流专业建设起步，建设成效初步显现

结合贵州区域经济和行业需求，重点打造了一批具有新商科特色的优势专业，建设电子商务、市场营销2个省级综合改革试点专业；会计学、电子商务、会展经济与管理、投资学4个专业获批省级一流专业，先后立项建设物流管理、投资学、会展经济与管理、物联网工程等10个校级一流专业。

(二) 课程建设成效

1. 根据人才培养目标，构建本科课程体系

坚守立德树人的根本任务，坚持“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体的育人理念，制定《贵州商学院本科人才培养方案管理办法》，根据《本科专业人才培养方案指导意见》，制订各专业人才培养方案，按照“知识、能力、素质”三位一体，构建通识课程+专业课程+实践课程的课程体系，明确培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才。

2. 优化课程结构，突出应用型人才培养

在通识必修课程中增设法商融合、技术支撑等课程模块，突出新商科特色。加强学生实践能力培养，设置独立实验和课内实验的学时学分，管理学类、经济学类各专业实践学分占总学分比例30%左右，理工类、艺术类各专业实践学分占总学分比例35%左右。推进创新创业教育与专业教育相融合，加强创新创业课程体

系建设，广泛开展创新创业实践活动，开设创新创业类理论与实践课程至少6学分。将劳动教育课纳入人才培养方案，设置1学分、32学时，发挥劳动教育的育人功能。

3. 加强教学研究，课程建设有成效

制定《贵州商学院教学研究项目管理办法》《贵州商学院课程建设管理办法》《贵州商学院教育教学成果奖励办法（试行）》，不断推动教改项目建设和课程建设，“十三五”期间，“工科为主体、法商作两翼”多学科交叉融合的创新型工程教育组织模式研究与实践项目获批国家级第二批新工科研究与改革实践项目，立项建设省级教改项目35项，院级教改项目52项；获批国家级创业就业金课1门，建设思想政治理论课程群、计算机应用基础、统计学基础、大学英语4门省级一流课程，建设院级一流课程（含精品课程、精品资源共享课程、双语示范课程、在线精品课程、双语在线课程）共34门。

（三）存在的不足

专业结构和布局还未能主动适应经济新常态，需不断优化；专业集群建设水平和服务地方经济发展能力还需提升；专业建设和课程建设管理制度未形成完整体系；专业建设和课程建设质量标准不够全面；专业负责人和教学团队负责人能力水平还需不断提升；专业与课程建设的质量不高，在国家级一流专业和一流课程上没有突破。

二、建设思路与建设目标

（一）专业建设思路与目标

1. 专业建设思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以高质量发展统揽全局，全面落实立德树人根本任务，扎根贵州大地，围绕“四新”主攻“四化”的战略，对接贵州大数据战略行动、旅游产业化、区域性商贸物流中心建设和贵州内陆开放型经济试验区发展需要，面向贵州现代服务业和商业数字化产业，按照“商科特色、服务地方、内涵发展、提升质量”的专业建设思路，建设具有新商科特色的优势专业，加强专业服务地方经济社会发展能力，通过内涵建设与发展，争创一流、不断提升专业建设质量，为建设特色鲜明、根植行业、服务地方、声誉良好的高水平新型商科院校奠定良好基础。

2. 专业建设目标

经过5年努力，形成服务地方、具有新商科特色适应应用型人才培养的专业体系，不断提升专业建设水平，提高人才培养质量。完善专业遴选申报和退出机制，进一步优化专业建设结构，“十四五”期间新增3—5个新专业，到2025年本科专业招生规模控制在30个左右。加大专业群建设服务地方社会经济发展的研究和推进力度，加强应用型专业内涵建设。大力推进新文科（新商科）、新工科教育改革，开展微专业试点，满足学生个性化专业需求。不断进行一流专业建设培育，建设1—4个国家级一流专业、建设9个省级一流专业（金专），16个校级一流专业，引领带动学校本

科专业建设水平和人才培养能力全面提升（见表2）。

表2 “十四五”期间一流专业建设目标

教学院部	专业	“十三五”建设情况	“十四五”建设目标		
			国家级一流专业	省级一流专业	校级一流专业
会计学院	会计学	省级一流	1	2	
	财务管理	校级一流			
	审计学	校级一流			
管理学院	市场营销			2	4
	物流管理	校级一流			
	人力资源管理	校级一流			
	管理科学				
	工商管理				
	公共事业管理				
经济与金融学院	国际商务	校级一流	1	2	4
	保险学				
	投资学	省级、校级一流			
	金融工程	校级一流			
	税收学				
	国际经济与贸易				
	贸易经济				
旅游管理学院	会展经济与管理	省级、校级一流	1	1	2

教学院部	专业	“十三五”建设情况	“十四五”建设目标		
			国家级一流专业	省级一流专业	校级一流专业
	酒店管理				
	旅游管理				
国际教育学院	会展经济与管理(中外合作)				1
计算机与信息工程学院	电子商务	省级一流	1	1	3
	计算机科学与技术				
	数据与大数据技术				
	网络工程				
	物联网工程	校级一流			
文化与艺术传媒学院	视觉传达设计	校级一流		1	2
	环境设计				
	艺术管理				
合计			4	9	16

(二) 课程建设思路与目标

1. 课程建设思路

紧紧围绕立德树人根本任务，以推进专业建设和人才培养质量为目标，按照“一流引领、分类建设、突出应用、培育特色”的课程建设思路，积极推进以培养学生能力为中心的教学改革，分层次、分类别开展一流课程建设。树立团队课程建设意识、整合优质教学资源、革新教学内容、改进教学方法、改善教学条件、

全面提升课程建设质量，按照“金课”建设标准，打造一系列具有高阶性、创新性、挑战度的一流课程。

2. 课程建设目标

开展一流本科课程建设，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，实施科学课程评价，严格课程管理。进一步完善课程结构，形成通识课程+学科共同课程+专业课程（专业核心课程、专业选修选修）+实践课程的课程结构体系，按照“一体化、实战化、精品化、多样化”要求，打造具有新商科特色的课程体系。“十四五”期间建设国家级一流课程1—4门，省级一流课程10—15门，校级一流课程50门。开展思政课程与课程思政建设，建设省级示范思政课和课程思政项目5—10个、校级示范思政课和课程思政项目30项。分级分类开展教学内容与课程体系改革项目建设，五年内建设省级教改项目60项、校级教改项目150项。不断夯实课程建设基础，紧抓一流教学平台和一流团队建设，建设校级一流教学平台和一流教学团队30个（见表3）。

表3 “十四五”课程建设目标分解表

教学院部	一流课程			教改项目		思政课程与课程思政		教学平台与教学团队
	国家级	省级	校级	省级	校级	省级	校级	校级
会计学院		2	6	8	20	1	3	3
管理学院	1	2	7	8	20	1	4	4
经济与金融学院	1	2	7	9	20	1	4	4

教学院部	一流课程			教改项目		思政课程与课程思政		教学平台与教学团队
	国家级	省级	校级	省级	校级	省级	校级	校级
旅游管理学院	1	2	6	8	20	1	3	3
计算机与信息工程学院		2	7	8	20	1	4	4
文化与艺术传媒学院		1	5	6	18	1	3	3
国际教育学院 (大学外语教学部)		1	4	4	15	1	3	3
通识教育学院	1	1	2	2	4	1	1	1
马克思主义学院		1	4	5	10	1	4	4
体育教学部		1	2	2	3	1	1	1
合计	4	15	50	60	150	10	30	30

三、重点任务与建设举措

(一) 专业建设重点任务与建设举措

1. 打造新商科一流专业体系

以学科建设为引领，不断推进专业体系建设。优化学科专业设置，立足优势、找准定位，坚持特色发展，建立健全专业动态调整机制。不断完善管理学、经济学为主体，工学、艺术学为支撑的多科协调发展的学科专业体系。“十四五”期间新增数字经济等3—5个新专业，招生规模稳定在30个左右。积极发展新兴专业，改造提升传统专业。围绕助力“四新”“四化”开发新专业，主动适应新技术新业态凝练打造专业特色，建设更趋合理的具有

新商科特色的专业体系。

2. 优化专业结构布局

深入推进紧贴商务服务业、商贸流通业、生活服务业、商业信息化和大数据应用五大专业群建设，在课程设置、实践基地建设、社会服务方面实现深度融合，形成集聚效应、集群效应，专业集群内部优质资源共享和共同发展。以行业企业需求为导向，开展商务英语、创业管理、企业法务、纳税筹划等微专业试点。逐步形成目录内专业群与微专业群互为补充的专业布局。

3. 全面推进基于 OBE 理念的专业内涵建设

构建以“学”为中心的课程教学体系和基于学习成果导向（Outcome-Based Education，简称 OBE）的教学评价体系，反向设计，按需设课，多元评价，持续改进。以培养目标作为成果导向教育的起点和归宿，通过扎实细致的调查研究，制订符合学校定位、适应社会经济发展需要的培养目标。以毕业要求作为实现培养目标和实施人才培养的桥梁，以全体学生为中心，顶层设计能够有效支撑培养目标实现的毕业要求。按照反向设计、正向实施的原则，制订毕业要求与课程关联矩阵，将毕业要求落实到具体课程，通过全面修订人才培养方案、课程教学大纲形成有效课程教学，实现课程学习成果，支撑毕业要求达成。

4. 完善协同育人和实践教学机制

积极集聚优质教育资源，优化人才培养机制，着力推进与政府部门、科研院所和企事业单位合作，不断完善协同育人机制，

强化科教协同育人。不断加强实践育人平台建设，加强校内实验教学资源建设，强化实践教学，加大与行业部门、企业共同建设实践教育基地的建设力度，健全合作共赢、开放共享的实践育人机制。

5. 提升专业建设质量

紧扣地方经济发展需求，主动适应新一轮科技革命和产业变革，着力深化专业综合改革。大力培育以人才培养为中心的质量文化，确定各专业建设质量标准，持续深化教育教学改革，教育理念先进，教学内容更新及时，方法手段不断创新，以新理念、新形态、新方法引领带动专业建设，不断提升专业建设质量。分级建设一流专业，实现国家级一流专业建设的突破。坚持学生中心、产出导向、持续改进的基本理念，注重学生发展，建立健全自查自纠的质量保障机制并持续有效实施。

6. 强化专业规范管理

切实落实本科专业国家标准要求，专业定位适应国家和区域经济社会发展需求、服务面向清晰，符合学校发展定位和办学方向。培养目标内容明确清晰，毕业要求能够支撑培养目标，并能够在人才培养全过程中分解落实。人才培养方案科学合理，教育教学管理规范有序。拟订出台一系列专业建设管理办法，构建完善专业建设管理体系，进一步细化专业建设质量标准，强化专业规范管理。

7. 加强专业带头人遴选和培养管理

不断完善和健全基层教学组织，广泛开展教育教学研究活动。拟订《贵州商学院专业带头人选拔培养和管理办法》，加快建设一支能够适应学校应用型人才培养要求，教育观念新、改革意识强、师德高尚、学识渊博、教学水平高、实践能力过硬的师资队伍。

（二）课程建设重点任务与建设举措

1. 推进课程结构改革

实施“学科课程一体化”。对经管类的各专业，设置学科共同课程。按照“一体化”要求，统一框架，优化学科课程门数和学时，构建紧密衔接、相互配合的学科课程资源库，实行相同教学大纲，保持深度、难度、进度同步，夯实学生学科基础理论知识，提升商业活动认知和理解能力。实施“专业课程实战化”。坚持市场接轨原则，以真实商业案例和企业现场数据为牵引，运用大数据、人工智能等商业新技术，开展情境仿真、知识交叉、技能综合等理论与实践相结合的训练，提升学生岗位业务处理、专业分析与综合应用能力。实施“核心课程精品化”。围绕新商科人才培养目标，在国家一流课程建设标准下，对标学生专业基础知识和能力，将课程思政建设、最新科研成果转化为教学内容、国内外优秀教育资源引入、职业标准对接等列为“精品化”建设考核内容，通过“研、教、督、评”四个环节，推进新商科“金课”特色建设和其他课程精品化建设。实施“选修课程多样化”。针对专业限选、专业任选模块，增设反映新商业模式、新业态、

新技术等选修课程，扩充选修课程数量，促进多科知识深度融合，进一步强化学生的新商科知识迁移、四种思维、职业胜任、管理决策能力的培养。

2. 全面推进思政课程与课程思政建设

坚持思政课程引领，明确课程思政价值导向。持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想“进课堂、进教材、进头脑”工作。贯彻落实习近平总书记关于思想政治课理论创新“八个相统一”的要求，制定和实施“新时代思想政治理论课创优行动”，推进新时代思想政治理论课改革创新，发挥思想政治理论课在落实立德树人中的主渠道主阵地作用。思政课程要能够有效引领课程思政的政治方向，能以培养担当民族复兴大任的时代新人为根本目标，不断引领专业课程的知识传授、能力培养、素养训练、思维锻炼和人格培育。思政课程要从思想层面积极引领课程思政，注重课程思政在培养学生世界观、人生观和价值观中的特殊作用，明确所有课程的首要目标是培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，并能够将这一培养时代新人的价值追求不断与专业课程传授体系相融合，在专业课程知识传授中展现思政意蕴，推进课程思政中的专业传授与德育引导的有机统一。坚持“协同融合”育人，推进两类课程互构互通。既考虑到思政课程和课程思政价值指向上的一致性，也认识到在具体教育内容、方法、载体等方面的差异性和多元性，从差异性和多元性为思政课程与课程思政互构互通、形成协同融合效应提供新方向和新尝试，在推

进思政课程同质化发展过程中，推进课程思政差异化发展。课程思政建设内容要紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。

3. 提升课程建设质量

推进课程内容改革。教学大纲符合课程的实际发展需求，坚持知识、能力、素质有机融合，培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。注重课程内容的基础性与先进性关系处理，体现课程与相关课程内容关系处理。课程内容强调广度和深度，突破习惯性认知模式，确立学生中心、产出导向、持续改进的理念，培养学生深度分析、大胆质疑、勇于创新的精神和能力。教学内容设计理论联系实际，融知识传授、能力培养、素质教育于一体。教学内容体现前沿性与时代性，及时将学术研究、科技发展前沿成果引入课程。

推进教学方法改革。灵活运用更符合教学需求的教学方法。教学方法体现先进性与互动性，推进现代信息技术与教学深度融合。因材施教，启迪学生思考，有效地调动学生积极性。强化师生互动、生生互动，注重学生创新性、批判性思维培养。

推进考核方式改革。加强学生课堂内外、线上线下学习的评

价，丰富探究式、论文式、报告答辩式等作业评价方式，加强非标准化、综合化等评价，提升学习的挑战性。完善学业考评制度，加强实习毕业论文（设计）抽检和专项评估工作。

加强实验教学分类指导。以高素质应用型人才培养为出发点和落脚点，结合商务服务、商贸流通、生活与生产服务、商业信息化与大数据应用等行业背景，有效开展实验教学；根据实验课程的训练目标、过程、结果，将实验课程划分为验证性、综合性、设计性、创新性，对实验教学进行分类指导，加强实验属性判定和可行性论证。

加强教材建设。建设具有我校特色的自编教材，推动校级及以上优秀自编教材建设。选用国家级、省部级优秀教材。实践环节教材资料完备。大力推进院内活页式实验手册的编写，能够准确阐述基本理论知识，反映新商业模式、新业态、新技术特征，对照企业职业能力培养标准，注重合作企业真实商业案例的实验教学应用，突出专业实践课程的实战性。

开展教学内容与课程体系改革项目建设。以教学内容和课程体系改革为重点，分级分类推进教学内容与课程体系改革项目建设，以思政课程与课程思政、新商科综合改革、基于OBE成果导向、实践教学改革、教学服务与管理为重点方向，进行教改项目立项建设。

四、保障措施

（一）组织保障

加强领导，完善管理，为专业建设与课程建设提供组织保障。充分发挥学术委员会和教学指导委员会的作用，进一步体现教授治学的原则，提高教学管理决策科学化水平。完善教学指导委员会工作机制，按照专业类别，进一步成立学校专业类教学指导委员会，为专业建设和人才培养提供咨询、指导、评估、产业对接等服务。

不断完善由院长负责、教务处牵头、教学学院部为主体、各职能部门协调配合的专业与课程建设组织体系。实施学校、教学学院部、教研室三级管理的专业与课程建设模式。充分发挥教学学院部在专业建设和课程建设中的主体作用，各教学学院部应将专业与课程建设规划纳入其发展规划，不断完善人才培养方案，确保专业建设和课程建设质量与水平。

（二）制度保障

建立健全相关管理制度，定期修订和完善人才培养方案和课程标准（教学大纲）等教学基本文件。强化教学常规管理，促进教学水平进一步提升。加强教学各环节的管理和教学质量监控，将目标管理和过程管理有机结合，完善教学质量保障体系。定期进行教育成果奖、一流专业、一流课程、教改项目的申报评审、结题验收工作，加强过程和建设成果管理。专业与课程建设每年进行自我评估，引入动态排名机制，与建设经费挂钩，不能完成建设任务的，取消下一年度建设经费预算。健全教师教学业绩考核和教学质量评价机制，将教师教学业绩与职称晋升、绩效奖励

等挂钩，充分发挥教学评价的激励和导向作用。加强基层教学组织建设，完善专业负责人制度，结合专业认证和自我评估结果，加大对专业负责人的考核和奖惩力度，促进专业建设全面发展。实行课程负责人制度，聘请一批教学经验丰富、教学效果好，具有较高学术造诣和教学水平的教师担任课程负责人，促进课程建设和教学研究，提高人才培养质量。

（三）经费保障

加大专业建设经费投入，每年按500万元预算专业建设经费，5年共投入不少于2 500万元。保证新办专业及特色专业建设、课程建设、教学团队建设、实验教学平台和实践教学基地建设、教材建设、教学研究、学生学科和技能竞赛奖励等经费。

学校通过各种渠道，力争获得国家 and 地方财政对学校专业建设的支持；进一步落实“中央财政专项资金”经费，确保经费落实到第一线。积极协调有关部门，统筹落实专业建设专项资金。同时，学校积极筹措资金，配套专业建设与专业改造所需的经费

（四）基础条件保障

加强教学基础条件建设。建设40—50间智慧教室、改造100间左右传统教室、对教学实验仪器设备进行更新换代、实验用房及设施满足各专业教学需要，实验室实现信息化管理并向学生开放。完成实验教学楼的升级改造、省部级以上重点实验室、人文社科基地，以及国家级虚拟仿真实验教学示范中心和省级实验教学平台等重大项目的申报及建设，改善实验教学条件。加强教学

信息化建设，丰富网络教学资源库，为人才培养模式改革提供支撑。

贵州商学院“十四五”师资队伍 建设规划

贵州商学院

二〇二一年十月

目 录

一、“十三五”师资队伍建设成效与不足.....	1
(一) 师资队伍建设成效.....	1
(二) 存在的主要问题.....	2
二、建设思路与建设目标.....	3
(一) 建设思路.....	3
(二) 建设目标.....	3
1. 总体目标.....	3
2. 具体指标.....	4
3. 质量优良.....	5
三、重点任务与建设举措.....	6
(一) 重点任务.....	6
(二) 建设举措.....	7
1. 把教师队伍的政治思想和师德师风建设摆在首位.....	7
2. 深化人事激励机制改革，激发师资队伍创造活力.....	8
3. 创新教师队伍建设思路，促进队伍高效配置.....	8
4. 提升教师的教书育人能力，强化教师成长阶梯培养体系 建设.....	9
5. 推进优秀教师团队建设，注重培育高层次人才梯队....	12
四、保障措施.....	12

- (一) 加强领导，健全高效的工作格局..... 12
- (二) 加大投入，为教师队伍建设提供经费保障..... 13
- (三) 以人为本，营造教师成长成才的和谐氛围..... 13

贵州商学院“十四五”师资队伍 建设规划

为落实“人才兴校”战略，全面推进贵州商学院新时代教师队伍建设，加快推进学校事业改革和发展进程，努力建成高水平新型商科院校，根据《贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《贵州省教育厅大力推进区域内一流大学和一流学科建设的实施意见》《贵州省教育发展“十四五”规划》《贵州商学院“十四五”事业发展规划》等精神，结合省教育厅提出的“强师工程”、学校第一次党代会提出的战略目标和学校实际，制定本规划。

一、“十三五”师资队伍建设成效与不足

（一）师资队伍建设成效

过去的5年，在学校党委、行政的正确领导下，教师队伍建设工作得到高度重视，人才引进工作得到强力推进，教师队伍持续优化，高学历高职称人才数量持续增长，一支结构较合理、能力素质水平较高、能适应本科层次办学需要的师资队伍基本形成。目前，学校现自有专任教师457人，外聘教师102人，基本满足教学需求。在457名自有专任教师中：正高级职称教师34人，占专任教师的7.44%；副高级职称教师158人，占专任教师的34.57%；中级职称教师176人，占专任教师的38.51%；具有博士学位教师65人、硕士学位教师304人，硕博比占专任教师的

80.74%；“双师双能型”教师129人，占专任教师的28.23%；35岁以下175人，占比38.29%。这支队伍在学校教育教学和科研工作中发挥了积极的作用，取得了一定的成绩，为学校持续稳定的发展奠定了基础。

（二）存在的主要问题

1.激励机制不够完善。学校通过人事制度改革在过去的“十三五”期间取得了显著成绩，但是总体激励机制不够完善，导向有待进一步明确，对教师管理约束的能力不足，与新时代规范教师队伍建设的有关要求还有一定差距，难以匹配学校事业发展的需求。

2.师资总量偏少。按高校生师比18:1，学校核定招生规模为12000人计算，教师总数应不低于667人。根据教育部“外聘教师不能超过专任教师的1/4”，据此测算，学校自有专任教师应为593人，尚缺136人。

3.高层次人才队伍不足。学校457名专任教师中，正高职称教师比例仅为7.44%（34人），博士比例虽有上升，但也仅为14.22%（65人）。同时，在省内有一定影响的专家学者较少，缺乏高水平教师团队，对学科发展的支撑不够；高水平学科带头人和专业带头人数量不足。

4.教书育人水平不够。学校由于发展的需要，近几年大量引进了青年教师，35岁以下的教师占到专任教师队伍的38.29%，“双师双能型”教师比例仅为28.23%（129人）。在青年教师作为教师队伍主体的情况下，大部分青年教师是从学校到学校，身份也直

接从学生变成教师，基本没有接受过专业的教学技能训练，整体的系统性培养不足，教书育人的水平需要进一步提升。同时，实验人员队伍刚刚构建，与应用型人才培养所需的知识结构要求相比，职称及实验指导能力均需要提升。

二、建设思路与建设目标

（一）建设思路

学校师资队伍建设秉承“115”的建设思路。

1个建设目标：采取灵活用人方式，建设一支职称与学历结构合理、师德高尚、业务精湛、爱岗敬业的高质量自有专任教师和外聘教师队伍。

1个建设工程：学校继续深入推进撷英师资工程，围绕青年教师博士化、双师双能型教师、双语教师培养、教师应用科研能力提升、本科教学能力提升和实验人员业务水平提高等方面，形成较为完善的培养培训体系。

5项建设任务：教师队伍师德师风建设；深化人事激励机制改革；高层次教师团队建设培育；提升教师队伍教书育人能力，构筑青年教师成长阶梯培养体系；建设与应用型人才培养适应的实验人员队伍。

（二）建设目标

1. 总体目标

围绕学校发展总体目标与学科、专业建设需要，根据《普通高等学校办学条件标准》有关师资的办学条件要求，贯彻“人才强校”战略，加强师德师风建设，深化人事制度改革，坚持引进

与培育并重，大力引进学术领军人才，鼓励支持在职教师提升学历，着力推进学科学术团队建设，强化构建青年教师培养体系，提升教师队伍教书育人水平，提高实验人员素质，着力建设一支职称和学历结构合理、师德高尚、业务精湛、爱岗敬业的高质量教师队伍。

2. 具体指标

(1) 教师规模

根据《贵州商学院“十四五”事业发展规划》，学校2025年全日制在校生规模达到12 000人，按照生师比低于18：1的比例，专任教师2025年前需达到667人，其中自有专任教师为593人，外聘教师达到148人（折算为74人）。

(2) 师资结构

学历结构：着重提高具有博士学位教师比例。到 2025年，具有博士学位教师达到148人，占专任教师总数的25%，具有硕士学位教师达到326人，占专任教师总数的55%，硕博比达到81%以上。

职称结构：2025年，高级职称总数达到265人左右，达到专任教师总数的44.69%，其中教授66人左右，副教授209人左右。

学科结构：保证学校传统优势学科的可持续发展，充实一流学科建设（马克思主义理论、管理科学与工程、工商管理、应用经济学）的教师力量，优先加强重点学科、重点专业及新增专业教师队伍的建设，努力形成一支符合学校定位，体现学校办学特色，满足学科专业建设与发展需要的教师队伍。

层次结构：2025年，学校力争在省管核心专家或国家级教学名师上实现零的突破，力争具有省管专家（含高校哲学社会科学学术带头人）10人，重点人才倍增计划7人，省级优秀教师5-10人，省级教学团队5-10个、省级科研创新团队4个，省级“金师”（教学名师）5-10人，“双师双能型”教师240人。

3.质量优良

全面贯彻落实党和国家的教育方针及《新时代高校教师职业行为十项准则》，强化教师立德树人的使命，把提高教师思想政治素质和师德师风水平摆在首要位置，把社会主义核心价值观贯穿教书育人全过程。不断强化依法治教、以德育人的观念，倡导积极进取、严谨治学，爱岗敬业、无私奉献、严于律己的精神风尚，定期表彰和奖励优秀教师，创建一支有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好教师队伍。

表1 贵州商学院教师队伍建设主要指标

主要指标	2021	2023	2025
专任教师数（人）	457	525	593
外聘教师数（人）	102	131	148
生师比	19.66:1	~18.8:1	~18:1
硕士学位以上人员占专任教师比例（%）	80.74	81	81
其中博士学位人员占专任教师比例（%）	14.22	19.6	25
具有高级专业技术职务专任教师数（人）	192	228	265
其中具有正高级职务专任教师数（人）	34	40	66

主要指标	2021	2023	2025
省管专家数（含高校哲学社会科学学术带头人）（人）	1	5	10
重点人才倍增计划（人）	2	4	7
省级优秀教师（人）	1	3-5	5-10
省级教学团队（个）	2	3-5	5-10
省级科研创新团队（个）	1	2	4
省级“金师”（教学名师）（人）	3	4-7	5-10
“双师双能型”教师（人）	129	184	240

三、重点任务与建设举措

（一）重点任务

1. 进一步强化教师师德师风建设。按照“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的好老师标准，加强教师队伍建设。坚持把师德师风作为教师评价的第一标准，把师德师风建设和教学科研结合起来。完善诚信承诺和失信惩戒机制，坚持依法执教，推动师德师风建设常态化长效化。

2. 进一步深化人事激励机制改革。深入落实《深化新时代教育评价改革总体方案》和《关于加强新时代高校教师队伍建设的指导意见》，推进加强学校人事机制体制改革。改革坚持问题为导向，把内涵发展、特色建设、机制创新作为抓手，多措并举、全面推进人事考核、聘期考核、职称评审、人才评价、绩效分配等机制体制改革工作，形成人才的良好发展环境。

3. 进一步增加师资总量。学校积极研究政策，向上级部门申

请增加编制，解决制约学校发展的瓶颈问题。同时，继续建立完善专任教师库和外聘教师库，采取灵活的用人方式，努力营造各类教师发挥作用的环境条件，人尽其才，才尽其用。

4.进一步提升教师队伍教书育人水平。学校由于发展的需要，近几年大量引进了青年教师，35岁以下的教师占到专任教师队伍比例较高，在青年教师作为教师队伍主体的情况下，继续推进“撷英师资工程”，支持青年教师在职提高学历，加大教师访学、进修和培养工作力度。大力加强教师队伍的实践锻炼，有计划选派教师前往行业一线跟班学习，提升教师实践能力和双师双能型教师队伍数量及质量，培养一批熟悉新商业规则，教学科研中能够融合新技术、新产业、新业态、新商业模式，服务学科专业建设的教学名师、教学科研骨干和优秀青年人才。大力加强实验人员队伍培养培训，改善实验人员职称结构和知识结构。

5.进一步加强高层次人才队伍建设。坚持引育并举，引进和培育一批省管专家、省级及以上“金师”（教学名师）、优秀教师、学科学术带头人、创新团队以及博士等高层次人才。继续完善相关人才引进和培养的政策，加强人才引进与培养的力度。

（二）建设举措

1.把教师队伍的政治思想和师德师风建设摆在首位

学校进一步强化教师政治思想建设，使学校教师队伍不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。建立教师政治理论学习制度，强化教师政治素质和政治理论

水平的提升。坚持教师的立德树人使命，把师德师风作为评价教师队伍的第一标准，实行师德师风“一票否决制”。健全师德建设长效机制，推动师德建设常态化长效化，完善师德考核办法，建立师德档案，将师德表现作为教师评优评先、考核考评、职称评聘、岗位聘用等的首要内容。实施师德师风专题教育，将每年的9月定为师德师风建设月，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育德，坚持教书与育人相统一、言传与身教相统一、潜心问道与关注社会相统一、学术自由与学术规范相统一，争做“四有”好老师，形成良好的师德师风氛围。

2.深化人事激励机制改革，激发师资队伍创造活力

完善教师岗位分类设置管理制度，建立编内编外统筹规划的灵活用人管理机制，调整岗位结构比例、分类分层分级科学设岗、合理用岗，逐步优化岗位管理。逐步完善以分类管理为基础、以业绩贡献和能力水平为导向的多元、开放的教师分类考核评价指标体系。完善教师绩效分配制度，充分发挥考核与绩效分配的“指挥棒”和“风向标”的作用。根据《深化高等学校教师职称制度改革指导意见》等文件精神，进一步加大学校职称评聘制度改革步伐，坚持“立德树人、师德为先”，把思想政治素质和师德师风摆在首位。“十四五”期间，坚持以“分类指导、分类评价”，以“代表性学术成果”“业绩积分制”为突破口，建立健全以能力、业绩和贡献为导向的职称评聘体系。

3.创新教师队伍建设思路，促进队伍高效配置

紧紧围绕学校建设特色鲜明、根植行业、服务地方、声誉良

好的高水平新型商科院校的目标，继续创新教师队伍建设思路，坚持刚性引进与柔性引进并举，实现虽不为我所有，但为我所用的目标。实施贵商引才计划，重点引进行业领军人才、学科带头人、专业带头人、实践教学带头人和大数据及人工智能方面的优秀人才，建立重点学科和专业师资倾斜机制，对省级一流专业、一流课程重点引进高水平师资。实施思想政治理论课教师专项建设项目，建立从入职资格准入、上岗培训、发展培训、重点培育、考核等一整套思想政治理论课教师发展机制，实施思想政治理论课教师专项能力提升培训项目，推动思想政治理论课教师成长发展。坚持引进与培育并重，鼓励青年教师攻读与自身学科背景相同或相近的博士学位，注重提升自有青年教师学历学位。科学合理使用外聘教师，完善外聘教师管理办法和评价体系。结合学校应用型人才培养目标，在省内高校聘任一批具有高级职称的外聘教师，在大型国有企业、战略性新兴产业以及商贸物流骨干企业聘任一批高级管理人员、能工巧匠或具有中高级职称的人员作为外聘教师。

4.提升教师的教书育人能力，强化教师成长阶梯培养体系建设

紧紧围绕学校建设高质量教师队伍的总目标，完善教师工作部内部机构设置和人员配备，强化教师队伍建设的总体谋划统筹，推进教师队伍建设发展。同时，加快建设贵州商学院教师发展中心，配备专职工作人员，完善硬件设施，2023年底，完成教师活动中心建设，助力教师成长。

围绕商贸流通业、商务服务业、金融保险业、文化旅游业和大数据信息服务业五大领域,根据教师专业学科背景、教师能力、学历水平、科研素养等方面的不同特点,组织参加外部培训和内部培训,继续丰富“撷英师资工程”,实施6项计划,推进教师培训的全覆盖:一是主要针对青年教师实施博士化计划,完善青年教师攻读博士学位的激励约束机制,鼓励中青年教师积极攻读博士学位,实现青年专任教师50%以上取得博士学位或为在读博士,切实改善教师队伍的学历学位结构。与国内知名高校合作,按照整体学科专业布局,精选管理学、经济学等博士课程,组织中青年教师参加新商科博士课程班的学习,拓宽其学科知识面,不断优化教师的学科知识结构。二是主要针对中青年教师实施“双师双能型”教师培养计划,每年选派10名教师前往商贸流通、商务服务、金融保险、文化旅游、大数据信息等行业一线企业实践锻炼。鼓励教师报考行业资格证、参与行业职业技能鉴定,获取相应行业资格证书和考评员资格。三是针对全体专任教师实施本科专业教学能力精进计划,组织青年教师参加入职培训、“导师制”指导培养、教学科研提升培训、教学信息化培训等项目,建立较为完善的青年教师成长阶梯培养培训体系。每年选派10-15名青年教师前往高水平大学进行课程跟班学习,提升课程教学能力。每年组织50-80名骨干教师到国内知名高校进行专题培训,提升专项能力。四是针对副高职称以上和博士人才实施应用科研能力提升计划,每年选派3-5名科研骨干到国内高水平大学进行访学或参与校外高水平科研团队的研究工作。推进实施提

升应用科研能力专题培训班，选派50人左右的科研骨干参加。鼓励科研骨干根据自身研究方向，参加各类专题培训，提升应用科研能力。五是针对海外归国教师实施双语教师培育计划，针对未来学校国际化发展的需要，继续重点培育50人左右的双语教师队伍。做好与国内外相关大学的合作培训项目相关工作，加强中外高校教师学术合作、学术交流、教学方法探讨等，重点选派双语教师参加。六是针对实验人员队伍实施业务水平提高计划，每年选派10-15名实验人员到省内外高校实践教学中心跟班学习或参加各类专题培训。加大实验系列职称评审政策宣传力度，改进实验系列推评工作，鼓励和支持实验人员提高职称，鼓励高教系列教师转评实验系列职称，改善实验人员队伍结构。

表2 贵州商学院擷英师资工程计划指标

序号	计划名称	主要实施对象	年度实施计划人数				合计	备注
			2022	2023	2024	2025		
1	博士化计划	35岁以下青年教师	8	8	9	10	35	原有博士65人，在读博士48人，新增在读博士35人，合计达到148人（不含未来4年引进的博士）。
2	双师双能型教师培养计划	中青年教师	25	26	30	30	111	原有双师双能型教师129人，新增111人，合计达到240人。
3	本科专业教学能力精进计划	全体专任教师	200	220	240	260	920	集中专题培训与分散培训相结合，实现全体专任教师均参与轮训。
4	应用科研能力提升计划	副高以上和博士学位教师	50	50	60	60	220	集中专题培训与分散培训相结合，含访问学者项目、参加校外高水平研究团队工作等。

序号	计划名称	主要实施对象	年度实施计划人数				合计	备注
			2022	2023	2024	2025		
5	双语教师培育计划	海外归国教师	10	10	15	15	50	含出国英语培训、HSK项目培训、专题培训等。
6	实验人员业务提升计划	实验人员	10	15	15	15	55	含到其他高校实践中心跟班学习、各类专题培训和分散培训等。
合计			303	329	369	390	1 391	培训总数均不含线上培训，具体实施需根据疫情发展情况进行必要调整。

5.推进优秀教师团队建设，注重培育高层次人才梯队

加强各类教师团队的培育和建设工作，在人员、资金、项目等方面予以大力扶持，形成结构合理，有合作与创新精神的教师团队。进一步推进教师学科团队建设，打造学科建设和科学研究的精兵强队，开展学科、学术前沿领域或交叉领域的研究。进一步推进教学团队建设，开展专业带头人和专业团队培养培训，通过对专业带头人和专业团队外出和校内培养培训，提升专业带头人和专业团队能力。参照各类省级及以上教师团队建设标准，培育5-8个校级优秀教师团队，遴选20名省级“金师”（教学名师）和10名网络教学名师培育对象。进一步加强科研团队建设，优先选派具有潜力的中青年教师到国内著名大学或研究机构从事博士后等高水平科学研究。

四、保障措施

（一）加强领导，健全高效的工作格局

坚决贯彻党管人才原则，加强教师队伍建设的组织、领导和规划。学校党委统筹教师队伍建设规划，督促各教学院部落实教师队伍建设方案，为教师队伍的成长和发展提供组织保障和政策支持。学校人才工作领导小组负责全校教师队伍建设规划的审定和督促检查、高层次人才引进的审定、人才工作经费的投入及效益评价等。各职能部门各司其职、协调配合，合力进行教师队伍建设工作。相关部门要发挥在高层次人才引进、管理等方面的作用，提高学校教师队伍建设工作的水平和质量，把教师队伍建设工作落实情况纳入对各教学院部的目标考核，党政主要负责人是本部门教师队伍建设工作的第一责任人，全面落实本部门的教师队伍建设工作。

（二）加大投入，为教师队伍建设提供经费保障

随着学校的发展和财力的增强，学校加大培养培训经费投入，每年设立培养培训专项基金200万元，单列预算。设立人才引进专项基金，每年1000万元，其中柔性引进专项基金每年300万元，探索实施更为灵活、更有激励作用的分配制度，以更加积极、更加开放、更加包容、更加有效的人才引进政策，聚天下英才而用之。拓宽经费来源渠道，探索吸纳社会资金用于教师队伍建设。同时，加强对专项经费的管理监督，确保专项经费用于专项建设。

（三）以人为本，营造教师成长成才的和谐氛围

坚持以人为本，进一步优化服务，提高为教师服务的质量，吸引国内外优秀人才。从尊重人、关心人、信任人、培养人的角

度出发，大力营造“尊重知识、尊重人才”的文化氛围和校园文化环境。健全工作和服务平台，落实人才引进政策。切实关心和保障教师特别是青年教师的利益，积极创造良好的工作条件，进一步优化人才发展软环境，不断完善事业造就人才、环境凝聚人才、机制激励人才、感情留住人才的有效制度体系，充分调动教师的积极性、创造性。