

附表:自设指标

办学单位依据地方区域发展要求、办学定位、培养目标、教育教学水平和质量保障体系建设等情况自行设置指标,进行简要阐释。

办学特色自设指标:

合作项目与地方经济社会发展需要的契合度

简要阐述:

举办中外合作办学是学校贯彻落实高等教育改革发展的重要举措,对国家和地方经济社会发展具有积极的促进作用。本项目是在新时代国家发展战略背景下,由中国贵州商学院和澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办的会展经济与管理本科教育项目,实现了“四个高度契合”,凸显了项目办学特色。

一是本项目与国家战略发展需求高度契合。国务院发布《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》强调,促进展览业改革发展,更好地服务于国民经济和社会发展全局。由中国发起的“一带一路”国际合作倡议得到152个国家和32个国际组织的积极响应,已成为顺应经济全球化潮流的最广泛国际合作平台和国际公共产品。2022年RCEP正式生效,东盟十国与中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰组团,围绕亚太建立自由贸易区域,逐步形成更加繁荣的区域一体化大市场,促进成员国更大范围、更高水平、更深层次的开放合作。国家区域协调发展战略的实施,如长江经济带发展、长江三角洲区域一体化发展、粤港澳大湾区建设、成渝双城经济圈建设等,有力推进全国统一大市场的形成,促进经济社会发展各要素的有效流动,需要大量的会展经济与管理人才。因此,在国家对外开放和区域协调发展战略中,无论是“走出去”还是“请进来”,会展服务都是促进经济繁荣和社会发展的的重要手段,发挥着积极的重要作用。本项目的实施,集聚了会展专业人才,为会展经济更好地服务于国家发展战略提供智力支持。

二是本项目与贵州经济社会发展定位高度契合。会展是贵州建设内陆开放型经济试验区和推进实现旅游产业化重要措施,能够极大增强人流、资金流、信息流以及相关生产要素的流入。贵州作为拥有“一纵两横三角”黄金点战略区位优势省份,对外开放的每一步都与通道建设密不可分,无论是建设内陆开放型经济新高地,还是实施旅游产业化战略行动,都与发展会展经济产业密切相关。国家发改委印发的《贵州内陆开放型经济试验区建设实施方案》强调,加快打造国际化开放平台,明确提出“进一步办好生态文明贵阳国际论坛、中国—东盟教育交流周、中国(贵州)国际酒类博览会、国际山地旅游大会和贵阳国际大数据产业博览会”,为贵州我校举办会展经济与管理专业指明了人才培养方向。本项目的实施,培养具有国际视野的会展专业人才,通过策划举办各种会、展、节等活动,积极服务贵州会展业高质量发展,与贵州经济社会发展战略具有很高的契合度。

三是本项目与会展行业专业人才需求高度契合。本项目合作双方都定位于培养应用型人才,突出行业和岗位需要。悉尼国际管理学院重视实践教学,通过国际性会展活动平台培养学生,并为学生建立国际性就业渠道。在贵州商学院就读的本项目学生,利用生态文明贵阳国际论坛、中国(贵州)国际酒类博览会、中国(贵阳)大数据产业博览会、中国—东盟教育交流周等大型国际性、国家级会展平台,完成专业认知、现场服务、顾客调查、展会设计、招商招展等实践活动,实践能力得到培养和锻炼。本项目有合理的理论教学安排,有优质的实践教学平台,有实践经验的教师队伍,学生的综合素质和专业能力培养效果好,满足用人单位对会展专业人才的需求,毕业生就业率高。

四是本项目实施效果与各相关方利益诉求高度契合。本项目的实施,通过开设雅思培训,实行中方合作教师制度,提供优质的实践平台,学生的获得感强、满意度高。本项目的实施,中方引进吸收外方教学资源,教师的国际化交流更加常态化,建设双语课程和省级一流课程的数量显著增加,促进教学改革的成效明显。本项目的实施,外方在中方扩大了学术影响,拓宽了国际生源渠道,更广泛的跨文化交流进一步促进了课程开发和资源建设。