

2023级会展经济与管理专业（中外合作）本科人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：会展经济与管理（中外合作）

专业代码：120903

二、培养目标

1. 总体描述

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具有强烈社会责任感，深厚人文底蕴，具备扎实的政治学、管理学、法学知识，系统掌握会展经济与管理基础理论、专业知识及专业技能，能在国际会展、国际旅游、商业综合体、广告宣传等服务业领域从事活动的组织、策划、设计、运营及管理等工作，厚植新商科特质，具备市场意识、商业头脑、创造活力、实干作风的应用型人才。

2. 具体描述

学生毕业后5年左右能达到的职业和专业成就：

目标1：具有较高的政治素养、道德修养、人文素养和专业素养。

目标2：具备较广阔的知识面、具有较强人际沟通与表达能力，能够熟练的掌握和应用一门外语。

目标3：熟练掌握专业技能，具有较扎实的会展基础知识和较高的会展业务水平。

目标4：能在企事业单位从事活动的策划、运营与管理工作；或是能在设计公司从事展台、展厅、舞台等相关设计工作；或是能在广告公司或传媒单位，从事营销策划、媒体运营等工作。

目标5：具有较强的应用拓展能力及创新素养，熟知国内外会展业发展趋势，能适应会展新业态发展需求。

三、毕业要求

(一) 参考《本科专业类教学质量国家标准》，本专业学生毕业时，应达到下列要求：

1. 知识要求

掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展等方面的通识性知识；系统掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法；熟练掌握管理学、经济学、市场营销、会计学、旅游学概论、会展概论、旅游消费者行为等专业理论知识和方法；掌握会展经济与管理专业的基本理论和基本知识；熟悉国际有关会展经济与管理的方针、政策和法规。

2. 素质要求

(1) 思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想和中国特色社会主义理论体系；热爱祖国、热爱人民；树立科学的世界观、人生观和价值观，具有良好的职业道德。

(2) 职业素质

了解会展经济与现代服务业的发展动态与行业需求，熟悉商法及行业法规；拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具有一定的创新精神；具备职业认同感、职业责任感和职业素养。

(3) 文化素质

具备较宽的知识面，具有一定的人文社会科学和自然科学基础知识，对于政治、历史、文学、艺术以及自然科学等方面有较全面了解。

(4) 身心素质

积极参加体育锻炼，进行必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，有健康的体魄和良好的心理素质。

3. 能力要求

(1) 基本业务能力

具有获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力；具有服务意识，具有会

展设计或者策划实务的基本能力，或者具有组织、运营和管理大型活动的能力。

(2) 沟通与表达能力

能够使用书面和口头表达的方式与业界同行和社会公众就会展业相关领域的问题进行有效交流与沟通，掌握跨文化沟通的方法与技巧，具有国际交流能力。

(3) 团队合作能力

具有团队协作意识，在会展及其他相关专业团队活动中能够有效发挥个人能力，能够与其他成员进行协调合作并促成团队合作目的的达成，具备国际团队合作能力。

(4) 国际理解能力

至少熟练掌握一门外语，具有国际视野，关注国际动态和全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，熟知国际品牌会展的文化差异与沟通策略。

(5) 信息技术应用能力

了解数据库原理，能够运用现代科学技术工具对会展业及相关领域的数据信息进行收集和分析处理，熟悉常用数据分析软件的使用方法，能够使用计算机辅助系统为管理决策提供支撑。

(6) 解决复杂问题能力

能够对会展领域的复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

(7) 终身学习能力

具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

(8) 创新能力

具有批判性精神和专业敏感性、具有创新意识和创新实践能力，具有应对新的市场环境对会展业带来挑战的能力。

(二) 毕业要求对培养目标的支撑矩阵图

毕业要求对培养目标支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
毕业要求1 (知识要求)		●	●		

毕业要求2 (思想道德素质)	●	●			
毕业要求3 (职业素质)	●	●			
毕业要求4 (文化素质)		●	●		
毕业要求5 (身心素质)	●				●
毕业要求6 (基本业务能力)		●		●	
毕业要求7 (沟通与表达能力)			●	●	●
毕业要求8 (团队合作能力)		●		●	●
毕业要求9 (国际理解能力)			●		
毕业要求10 (信息技术应用能力)				●	●
毕业要求11 (解决复杂问题能力)					●
毕业要求12 (终身学习能力)				●	●
毕业要求13 (创新能力)		●	●		●

四、学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限4-6年，最低毕业学分为172。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩合格，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

五、课程体系

1. 课程体系总体框架

课程体系包括通识课程、专业课程、实践课程三大模块。通识课程模块包括通识必修课程和通识选修课程；专业课程模块包括专业基础课、专业主干课程和专业选修课程；实践课程模块包括实验课程、实习、社会实践及毕业论文。

2. 课程设置

(1) 理论教学课程

通识必修课程：形势与政策、思想道德与法制、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学英语、民法、应用商法、计算机文化基础、微积分、军事理论、大学生心理健康教育、大学语文、体育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、贵州省情、生态文明教育。

通识选修课程：“四史教育”、人文社会科学、自然科学、艺术与美育、生命与健康、创新创业、思维与方法等类别的课程。

专业基础课程：会展经济与管理专业导论、经济学原理、会计学、管理学、统计学、科学研究与论文写作。

专业主干课程：会展概论、旅游学概论、旅游消费者行为、会展策划理论与实务、会议运营与管理（双语）、会展营销、会展文案写作。

专业选修课程：多媒体技术与应用、会展信息管理、数字会展、会展场馆经营与管理、会展客户关系管理、会展项目管理、会展商务礼仪、会展商务英语、会展人际沟通、会展商务数据分析、Python应用基础、空间计量经济学。

(2) 实践教学课程

军事训练、创新创业实践、会展平面设计实验、会展空间设计实验、会展服务与管理实验、跨学科、跨专业综合实验、会展经济与管理专业实习、毕业实习、调查报告、学年论文、毕业论文、劳动教育。

3. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：工商管理

(2) 专业主干课程：人员与组织管理、商业经济学、会展概论、展会制作与设计、会展运作与物流、会展服务、服务管理与创新、电子商务及新媒体营销、国际会展等。

4. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	65	1134	918	216	38.9	14.5	23	12	8			2.5	
	通识选修课程	2	32	32	0			0	0	2	0	0		
专业课程	专业基础课程	20	320	304	16	40.1	5	7	7	3	3	0	0	0
	专业主干课程	47	752	636	116				6	15	8	11	7	
	专业选修课程	2	32	32	0							2		
小计		136	2270	1922	348	80	19.5	30	25	28	11	11	9.5	0
实践课程		36	336	实践教学环节 学分: 56		20	2	1	3	5	3		8	14
最低毕业学分/学时		172	2606	集中性实践环节周数: 24			21.5	31	28	33	14	13	17.5	14

六、教学计划

会展经济与管理专业（中外合作项目）理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注		
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									1	2	3	4	5	6	7	8				
通识课程	思想政治理论课程	形势与政策	必	查	2	36	36	0	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	1. 第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别都按6学时计。 2. 第6学期一次录入成绩。		
		思想道德与法治	必	试	3	48	40	8		4									1-12周	
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			4									1-12周
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6	4											1-12周
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	3	48	40	8			4									1-12周
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必	试	3	48	40	8				4								1-12周
	外语课程	大学英语1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部	1. 第1-4学期实行A、B分层教学; 2. 大学日语课程参照大学英语执行。		
		大学英语2	必	试	4	64	64			4										
		大学英语3	必	试	2	32	32				2									
		英语听说1Listening & Speaking	必	试	2	32	32				2									
		英语听说2Listening & Speaking	必	试	2	32	32					2								

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注						
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年									
									1	2	3	4	5	6	7	8								
	商工融合课程	民法A	必	试	3	48	40	8		4							马克思主义学院	1-12周						
		应用商法	必	试	2	32	26	6				2												
		Python应用基础B	必	试	3	48	32	16		3														
		计算机文化基础	必	试	2	32	16	16		2								计算机与信息工程学院						
	大学数学课程	高等数学（上）	必	试	4	64	64		4															
		线性代数（文）	必	试	3	48	48				3													
	军事体育课程	军事理论	必	查	2	36	36		4									通识教育学院						
		体育1	必	试	1	36	4	32	2									体育教学部						
		体育2	必	试	1	36	4	32		2														
		体育3	必	试	1	36	4	32			2													
	体育4	必	试	1	36	4	32				2													
	其他课程	大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4			2							通识教育学院						
		应用写作A	必	试	2	32	32		2									文化与艺术传媒学院						
		大学语文	必	试	2	32	32	0		2														
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		√									旅游管理学院						
		创新创业基础	必	查	2	32	32			2								通识教育学院						
		就业指导	必	查	0.5	8	8								√			旅游管理学院						
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	18	0		√								马克思主义学院						
		生态文明教育	必	查	1	16	10	6		√								旅游管理学院						
	通识选修课程	“四史”教育	选	查	2	32	32												修满2学分					
人文社会科学		选	查																					
自然科学		选	查																					
艺术与美育		选	查	√																√	√	√	√	√
生命与健康		选	查																					
创新创业		选	查																					
思维与方法		选	查																					
小计			67	1166	950	216	20	23	15	8	4	0	0	0										
专业课程		旅游学概论	必	试	2	32	32			2							旅游管理学院							

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业基础课程		会展概论 Introduction to Event Management	必	试	3	48	48		3							国际教育学院		
		人力资源概论 Introduction to Human Resources	必	试	4	64	56	8			4							
		商业经济学 Business Economics	必	试	3	48	48		3									
		会计学基础 Accounting Fundamentals	必	试	3	48	40	8			3							
		管理学	必	试	3	48	40	8	3							管理学院		
		统计学Statistics	必	试	3	48	48				3							
		小计				21	336	312	24	3	8	4	3	3	0	0	0	
专业主干课程		会展策划理论与实务	必	试	3	48	48				3					国际教育学院		
		人员组织与管理 Managing People & Organisations	必	试	2	32	32			2								
		展会制作与设计 Event Production and Design	必	试	3	48	24	24				3						
		市场营销原理 Principles of Marketing	必	试	4	64	56	8			4							
		会展服务 Exhibition Services	必	试	4	64	52	12			4							
		服务管理与创新 Service Management & Innovation	必	试	4	64	56	8				4						
		场馆及酒店运营 Venue and Hospitality Operations	必	试	4	64	56	8				4						
		会展运作与物流 Event Operations and Logistics	必	试	4	64	56	8			4							

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
		电子商务及新媒体营销 E-Commerce & Socialmedia and E-business Marketing	必	试	4	64	56	8				4							
		领导力Leadership	必	试	4	64	64						4						
		国际会展 International Events	必	试	4	64	56	8							8			1-8周开设	
		会展管理的法律问题 LegalIssues for Event Management	必	试	3	48	48	0							6			1-8周开设	
		会展实践 Event Practice	必	试	4	64	32	32					4						
		小计			47	752	636	116	0	0	6	15	8	11	14	0			
	专业任选	*会展信息管理	选	查	2	32	32							2				旅游管理学院	要求学生选够2学分。
		数字会展	选	查	2	32	32							2					
		会展客户关系管理	选	查	2	32	32							2					
		会展项目管理	选	查	2	32	32							2					
		研究方法 ResearchMethod*	选	查	2	32	32							2					
		战略管理Strategic Management	选	查	2	32	32							2					
		小计			2	32	32		0	0	0	0	0	2			0		
		合计			137	2286	1930	356	23	27	25	26	15	13	14	0			

注：“*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

会展经济与管理专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
实验	会展平面设计实验	必	查	3	48			4							1-12周	
	会展空间设计实验	必	查	4	64				4						1-16周	
	会展服务与管理实验	必	查	3	48					4					1-12周	
实习	会展经济与管理专业实习	必	查	4	--								√		11-18周	
	毕业实习	必	查	6	--								√		1-6周	
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处(武装部)	不少于14天	
	调查报告	必	查	1	16		√							旅游管理学院	一年级暑期安排,第3学期录入成绩	
	学年论文	必	查	1	16			√							二年级暑期安排,第5学期录入成绩	
	创新创业实践	必	查	3	--							√			在第7学期统一录入成绩	
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8		√									原则上安排在周末或假期进行,第7学期录入成绩。
					8			√								
					8				√							
8										√						
毕业论文(设计)	毕业论文(设计)	必	查	8	--							√		7-14周		
合计				36	336	0	0	4	4	4	0	0	0			

注：1. 实验课程项目和类型在大纲中体现。

2. 劳动教育实践建议安排如下：一年级以生活技能提升为主，主要通过学习园艺、陶艺、厨艺、茶艺、酒水、美食制作、寝室文化建设、校园和周边环境保护等美育教育方面实践提升生活技能。二年级以生产性社会实践为主，依托工业企业、商业企业或农业生产企业，让学生走进工厂、商场或田间地头，体验各类生产性实践劳动。三年级结合学生专业实习、自主研究等活动，进入与专业密

切度高的行业及企业实践基地，让学生体验专业的实际应用场景和需求，自主科研或发表专业论文或参加相关学术活动。四年级结合毕业实习和创新创业实践开展。每学年劳动课程必修课不少于 8 学时，总学时不少于 32 学时，计 1 学分。开设学期由各二级学院自行安排，实践活动主要在周末或暑期进行。

七、毕业要求与课程关联矩阵

(一) 课程体系是支撑毕业要求达成的基石。课程体系设计主要遵循三个原则：

1. 反向设计原则，根据毕业要求确定培养内容和方式，再进行课程配置，形成课程体系；

2. 一体化原则，解决专业涉及的综合问题能力培养要一脉相承、全局考虑和无缝衔接；

3. 正向支撑原则，要求制订毕业要求与课程关联矩阵，明确各门课程支撑毕业要求的具体项目。

(二) 毕业要求与课程关联矩阵（一级指标，请选填H、M、L）

序号	课程类型	课程名称	毕业要求														
			知识要求1	素质要求2				能力要求3									
				思想道德素质2.1	职业素质2.2	文化素质2.3	身心素质2.4	基本业务能力3.1	沟通与表达能力3.2	团队合作能力3.3	国际理解能力3.4	信息技术应用能力3.5	解决复杂问题的能力3.6	终身学习能力3.7	创新能力3.8		
1	通识 必修 课程	思想道德与法治	L	H													
2		马克思主义基本原理	L	M									M				
3		中国近现代史纲要	L	H		M											M
4		形势与政策	L	H	M												M
5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	L	M		L											M
6		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	L	M		L											M
7		大学英语			M	M			H			L					
8		民法	M	M		M											

序号	课程类型	课程名称	毕业要求													
			知识要求1	素质要求2				能力要求3								
				思想道德素质2.1	职业素质2.2	文化素质2.3	身心素质2.4	基本业务能力3.1	沟通与表达能力3.2	团队合作能力3.3	国际理解能力3.4	信息技术应用能力3.5	解决复杂问题的能力3.6	终身学习能力3.7	创新能力3.8	
9		应用商法	M	L	H	M		M								
10		计算机文化基础	M		M	M		M				L				
11		高等数学			M	L									L	
12		线性代数			M	L									L	
13		Python应用基础B			M	M							L			
14		军事理论		M		M	L									
15		大学生心理健康教育					H			M						
16		大学语文				H			L							
17		体育					H			M						
18		职业生涯规划			M										L	
19		创新创业基础			M											M
20		就业指导					L								M	
21		旅游学概论			M			M								
22		商业经济学 BusinessEconomics	M								M		M			M
23		人力资源概论 Introduction to Human Resources							M	M		L			H	
24	专业 基础 课程	会计基础 Accounting Fundamentals	M		M			M				L				
25		管理学	H		H			M								
26		统计学 Statistics	M		M			H				H				
27		会展概论 Introduction to Event Management	H		M			M								
28	专业 主干 课程	会展服务 ExhibitionServices	H		H			H	H	M						
29		服务管理与创新 Service	H						H	M						H

序号	课程类型	课程名称	毕业要求													
			知识要求1	素质要求2				能力要求3								
				思想道德素质2.1	职业素质2.2	文化素质2.3	身心素质2.4	基本业务能力3.1	沟通与表达能力3.2	团队合作能力3.3	国际理解能力3.4	信息技术应用能力3.5	解决复杂问题的能力3.6	终身学习能力3.7	创新能力3.8	
		Management & Innovation														
30		电子商务及新媒体营销 E-Commerce & Socialmedia and E-business Marketing	H		M								H	L		
31		人员组织与管理 Managing People & Organisations						M	H		M			M		
32		展会制作与设计 Event Production and Design						H	M	H				M		
33		会展策划理论与实务	M		M			M		M						H
34		会展实践 Event Practice						H		M			M	M		
35		市场营销原理 Principles of Marketing	H		H			H								M
36		场馆及酒店运营 Venue and Hospitality Operations	H		M			M				L				
37		会展运作与物流 Event Operations and Logistics	H		M	M		H	M							
38		领导力 Leadership			H				H					H	H	
39	专业主干课程	国际会议 International Events	M									H		M		
40		会展管理的法律问题 Legal Issues	H		M			M						H		

序号	课程类型	课程名称	毕业要求														
			知识要求1	素质要求2				能力要求3									
				思想道德素质2.1	职业素质2.2	文化素质2.3	身心素质2.4	基本业务能力3.1	沟通与表达能力3.2	团队合作能力3.3	国际理解能力3.4	信息技术应用能力3.5	解决复杂问题的能力3.6	终身学习能力3.7	创新能力3.8		
		for Event Management															
41	专业 任选 课程	*会展信息管理		M			M					H					
42		数字会展		M			M					H		L	H		
43		会展客户关系管理							H								
44		会展项目管理	M		M									M			
45		研究方法 ResearchMethod*												M	M		
46		战略管理Strategic Management								L	L	L		H			
47		会展平面设计实验			M			M							L	M	
48		会展空间设计实验			M			M							L	M	
49		会展服务与管理实验						M	M	M					M		
50		跨学科、跨专业综合 实验											M	M	M		
51	会展经济与管理专业 实习			H			H						M				
52	实践 课程	毕业实习					H						H				
53		军事训练			M		M										
54		调查报告	M		M											L	
55		学年论文	M		M											L	
56		创新创业实践								M						H	
57		劳动教育（理论与实 践）		M				H									
58		毕业论文（设计）			M									H	M	L	

说明：填写 H（强）、M（中）、L（弱），以区分课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。一般一门课程最多支撑 5 项毕业要求一级指标点。该表的指标体

系应与毕业要求指标体系一致。

(三) 毕业要求与课程关联矩阵（二级指标打点版）

序号	课程类型	课程名称	毕业要求												
			知识要求1	素质要求2			能力要求3								
				思想道德素质2.1	职业素质2.2	文化素质2.3	身心素质2.4	基本业务能力3.1	沟通与表达能力3.2	团队合作能力3.3	国际理解能力3.4	信息技术应用能力3.5	解决复杂问题的能力3.6	终身学习能力3.7	创新能力3.8
1	通识 必修 课程	思想道德与法治	•	•											
2		马克思主义基本原理	•	•								•			
3		中国近现代史纲要	•	•		•									•
4		形势与政策	•	•	•										•
5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	•	•		•									•
6		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	•	•		•									•
7		大学英语			•	•			•		•				
8		民法	•	•		•									

序号	课程类型	课程名称	毕业要求														
			知识要求1	素质要求2			能力要求3										
				思想道德素质2.1	职业素质2.2	文化素质2.3	身心素质2.4	基本业务能力3.1	沟通与表达能力3.2	团队合作能力3.3	国际理解能力3.4	信息技术应用能力3.5	解决复杂问题的能力3.6	终身学习能力3.7	创新能力3.8		
9		应用商法	•	•	•	•		•									
10		计算机文化基础	•		•	•		•					•				
11		微积分			•	•									•		
12		线性代数			•	•									•		
13		概率论与数理统计			•	•							•				
14		军事理论		•		•	•										
15		大学生心理健康教育					•			•							
16		大学语文				•			•								
17		体育					•			•							
18		职业生涯规划			•										•		

序号	课程类型	课程名称	毕业要求												
			知识要求1	素质要求2			能力要求3								
				思想道德素质2.1	职业素质2.2	文化素质2.3	身心素质2.4	基本业务能力3.1	沟通与表达能力3.2	团队合作能力3.3	国际理解能力3.4	信息技术应用能力3.5	解决复杂问题的能力3.6	终身学习能力3.7	创新能力3.8
19		创新创业基础		•										•	
20		就业指导					•							•	
21		旅游学概论		•				•							
22		商业经济学 BusinessEconomics	•								•		•	•	
23	专业 基础 课程	人力资源概论 Introduction to Human Resources							•	•		•		•	
24		会计基础Accounting Fundamentals	•		•			•				•			
25		管理学	•		•			•							
26		统计学Statistics	•		•			•				•			
27		会展概论 Introduction to Event Management	•		•			•							

序号	课程类型	课程名称	毕业要求												
			知识要求1	素质要求2			能力要求3								
				思想道德素质2.1	职业素质2.2	文化素质2.3	身心素质2.4	基本业务能力3.1	沟通与表达能力3.2	团队合作能力3.3	国际理解能力3.4	信息技术应用能力3.5	解决复杂问题的能力3.6	终身学习能力3.7	创新能力3.8
28	专业主干课程	会展服务 Exhibition Services	•		•			•	•	•					
29		服务管理与创新 Service Management & Innovation	•						•	•					•
30		电子商务及新媒体营销 E-Commerce & Socialmedia and E-business Marketing	•		•								•	•	
31		人员组织与管理 Managing People & Organisations						•	•			•		•	

序号	课程类型	课程名称	毕业要求												
			知识要求1	素质要求2			能力要求3								
				思想道德素质2.1	职业素质2.2	文化素质2.3	身心素质2.4	基本业务能力3.1	沟通与表达能力3.2	团队合作能力3.3	国际理解能力3.4	信息技术应用能力3.5	解决复杂问题的能力3.6	终身学习能力3.7	创新能力3.8
32		展会制作与设计 Event Production and Design						•	•	•				•	
33		会展策划理论与实务	•		•			•		•					•
34		会展实践 Event Practice						•		•		•	•		
35		市场营销原理 Principles of Marketing	•		•			•							•
36		场馆及酒店运营 Venue and Hospitality Operations	•		•			•				•			
37		会展运作与物流 Event Operations and Logistics	•		•	•		•	•						
38		领导力Leadership			•				•				•	•	

序号	课程类型	课程名称	毕业要求												
			知识要求1	素质要求2			能力要求3								
				思想道德素质2.1	职业素质2.2	文化素质2.3	身心素质2.4	基本业务能力3.1	沟通与表达能力3.2	团队合作能力3.3	国际理解能力3.4	信息技术应用能力3.5	解决复杂问题的能力3.6	终身学习能力3.7	创新能力3.8
39	专业主干课程	国际会展 International Events	•								•		•		
40		会展管理的法律问题 Legal Issues for Event Management	•		•			•					•		
41		*会展信息管理			•			•				•			
42		数字会展			•			•				•		•	•
43	专业	会展客户关系管理							•						
44	任选课程	会展项目管理	•		•								•		
45		研究方法 Research Method*											•	•	
46		战略管理 Strategic Management							•	•	•		•		

序号	课程类型	课程名称	毕业要求													
			知识要求1	素质要求2			能力要求3									
				思想道德素质2.1	职业素质2.2	文化素质2.3	身心素质2.4	基本业务能力3.1	沟通与表达能力3.2	团队合作能力3.3	国际理解能力3.4	信息技术应用能力3.5	解决复杂问题的能力3.6	终身学习能力3.7	创新能力3.8	
47	实践课程	会展平面设计实验		•			•							•	•	
48		会展空间设计实验		•			•							•	•	
49		会展服务与管理实验					•	•	•					•		
50		跨学科、跨专业综合实验									•	•	•			
51		会展经济与管理专业实习		•			•						•			
52		毕业实习					•						•			
53		军事训练		•				•								
54		调查报告	•		•											•
55		学年论文	•		•											•
56		创新创业实践								•						•

序号	课程类型	课程名称	毕业要求													
			知识要求1	素质要求2			能力要求3									
				思想道德素质2.1	职业素质2.2	文化素质2.3	身心素质2.4	基本业务能力3.1	沟通与表达能力3.2	团队合作能力3.3	国际理解能力3.4	信息技术应用能力3.5	解决复杂问题的能力3.6	终身学习能力3.7	创新能力3.8	
57		劳动教育（理论与实践）		•			•									
58		毕业论文（设计）			•								•	•	•	

八、执笔人与审核人

姓名	身份	学科领域	职称/职务	工作分工
龚雅莉	本校教师	会展	副教授	执笔
韩军	本校教师	会展、酒店	教授	审核
何英	行业企业专家	会展	总经理	审核
廖智超	行业企业专家	会展	副秘书长	审核
纪良斌	行业企业专家	会展	总经理	审核
吴峰	高校同行专家	会展	国际会展产业研究院副院长	审核