普通高等学校本科专业设置申请表

(2019年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：贵州商学院

学校主管部门：贵州省教育厅

专业名称：电子商务

专业代码：120801

所属学科门类及专业类：管理学 电子商务类

学位授予门类：工学学士学位

修业年限：4年

申请时间：2024年7月

专业负责人：张翔

联系电话： 13984340603

教育部制

1.学校基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | 贵州商学院 | | 学校代码 | | | 11731 | | | |
| 邮政编码 | 550014 | | 学校网址 | | | http://www.gzcc.edu.cn/ | | | |
| 学校办学  基本类型 | □教育部直属院校 □其他部委所属院校 ☑地方院校  ☑公办 □民办 □中外合作办学机构 | | | | | | | | |
| 现有本科  专业数 | 32 | | | 上一年度全校本科  招生人数 | | | | 3489 | |
| 上一年度全校  本科毕业人数 | 2483 | | | 学校所在省市区 | | | | 贵州省贵阳市白云区 | |
| 已有专业  学科门类 | □哲学  □理学 | ☑经济学  ☑工学 | □法学  □农学 | | □教育学  □医学 | | ☑文学  ☑管理学 | | □历史学  ☑艺术学 |
| 学校性质 | ○综合  ○语言 | ○理工  ●财经 | ○农业  ○政法 | | ○林业  ○体育 | | ○医药  ○艺术 | ○师范  ○民族 | |
| 专任教师  总数 | 507 | | | 专任教师中副教授 及以上职称教师数 | | | | | 207 |
| 学校主管部门 | 贵州省教育厅 | | | 建校时间 | | | | | 1947年 |
| 首次举办本科 教育年份 | 2015年 | | | | | | | | |
| 曾用名 | 贵阳市尚信高级会计职业学校；贵州省贸易中等技术学校；贵州省商业学校；贵州商业高等专科学校 | | | | | | | | |
| 学校简介和  历史沿革  ( 300 字以内) | 贵州商学院沿于1947年的“贵阳市尚信高级会计职业学校”。2015年，经教育部批准，由“贵州商业高等专科学校”升格更名为“贵州商学院”。2023年，通过教育部本科教学工作合格评估。同年，经贵州省人民政府学位委员会批准，获硕士学位授予单位立项建设。  学校作为贵州省第二批普通本科高校向应用型转型发展试点单位、贵州省高校第二批“三全育人”综合改革试点高校，始终坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚定地方性、应用型办学定位，努力培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才，为贵州经济社会高质量发展提供智力支持。 | | | | | | | | |
| 学校近五年 专业增设、停 招、撤并情况  ( 300 字以内) | 2019年新增3个专业：税收学、环境设计、计算机科学与技术。  2020年新增4个专业：旅游管理、公共事业管理、艺术管理、会展经济与管理 （中外合作办学）。  2023年新增2个专业：数字经济、应急管理。  2024年新增2个专业：经济统计学、商务英语。  无停招本科专业，无撤并本科专业。 | | | | | | | | |

2.申报专业基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 120801 | 专业名称 | | 电子商务 |
| 学位 | 工学 | 修业年限 | | 四年 |
| 专业类 | 电子商务类 | 专业类代码 | | 1208 |
| 门类 | 管理学 | 门类代码 | | 12 |
| 所在院系名称 | 计算机与信息工程学院 | | | |
| 学校相近专业情况 | | | | |
| 相近专业 1 | 物流管理 | 2015年 | 该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表) | |
| 相近专业 2 | 市场营销 | 2015年 | 该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表) | |
| 相近专业 3 | 数字经济 | 2023年 | 该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表) | |
| 增设专业区分度 (目录外专业填写) | 无 | | | |
| 增设专业的基础要求 (目录外专业填写) | 无 | | | |

3.申报专业人才需求情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报专业主要就业领域 | | 电子商务、互联网+商贸流通等 | |
| 人才需求情况 (请加强与用人单位的沟通， 预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的 内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数)  中国数字经济规模的不断增长，为加快推进中国式现代化提供了强劲动力。电子商务是数字经济的典型代表，是当前表现最活跃、发展势头最好的新业态、新动能。我国正处于电子商务产业快速发展时期，电子商务人才缺口较大。  2022年，中央经济工作会议指出，要大力发展数字经济，支持平台在创造就业中大显身手。各类院校电子商务专业建设不断优化强化，社会培训力量持续做大做强，政、产、学、研、用联动的多层次、多渠道电子商务人才培养体系逐步形成，为数字经济、电子商务发展提供了有利的人才支持。同时大数据、人工智能等新技术的快速发展，也进一步推动了电子商务相关岗位的需求，按照“十四五”规划要求，电子商务及相关服务业就业人口需求将达到7000万，而目前我国高校电子商务人才培养人数供给相较需求还存在着巨大的差距。  贵州省政府一直高度重视电子商务发展，在政策扶持上也积极推动相关政策的出台。2023年，贵州省商务厅关于印发《贵州省推动电子商务发展“十百千万”工程实施方案》。方案提到，要突出人才培养，结合各电子商务产业园发展需求，开展针对性的人才培育和头部主播招引工作。支持贵州商学院、贵州电子商务职业技术学院等院校与广东、浙江等地开展人才引进、两地合作、“黔才回归”等合作，通过“院校+企业+基地”等多种合作模式，联合培养高质量电子商务从业人员。同时，《贵州省“十四五”数字经济人才发展规划》明确，围绕我省“十四五”时期数字经济战略部署，结合“抢新机”相关要求，突出数字产业化、产业数字化等领域的人才发展，为全省数字经济高质量发展提供有力支撑，到2025年产业数字化领域人才规模达到28万人。  网经社电子商务研究中心发布的《2022年度中国电子商务人才状况调查报告》的人才需求数据可以看到，对本科以上学历要求的企业占比从2021年的10.89%上升到2022年17.82%，企业对电商从业人员的学历要求进一步提升，而截止到现在，贵州省开设电子商务专业的高校仅有7所（公办3所），总体上，贵州省电子商务人才的高校培养与社会需求之间存在较大缺口，本土电子商务用人单位对本专业的人才需求状况整体呈增长态势。  2023年底，为更好满足贵州省高等教育高质量发展战略需求和我校“构建高素质应用型人才培养体系”的建设定位，同时依托专业归属于计算机与信息工程学院的大背景以及师资队伍普遍拥有厚重工科背景，开设电子商务专业（工学类），能更有效完善人才培养模式，电子商务专业通过更科学的人才培养模式的设置，培养具备复合型应用型电商专业人才，掌握电子商务应用开发、可视化电商运营、数据化营销等关键能力。以“技术+运营”电商为切入点，通过“校企合作，学创一体”，培养具备较强“创新意识、创业精神和实践能力”的，未来能在商贸流通、商务服务等领域从事网络环境下的商务运营、数据分析和技术服务工作，具备市场意识、商业头脑、创造活力、实干作风的应用型人才。  本专业将以需求为导向进行人才培养。 | | | |
| 申报专业人才 需求调研情况 (可上传合作 办学协议等) | 年度计划招生人数 | | 100 |
| 预计升学考公人数 | | 10 |
| 预计就业人数 | | 90 |
| 贵州电子商务云运营有限公司 | | 15 |
| 贵州省电子商务协会 | | 25 |
| 厦门翔动服饰有限公司 | | 10 |
| 广州粤嵌通信科技有限公司 | | 10 |
|  | 贵州天下客科技有限公司 | | 10 |
|  | 贵州黔诚公益联合会 | | 15 |
|  | 黔慧通电子商务服务有限公司 | | 5 |

4.教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表 (以下统计数据由系统生成)

|  |  |
| --- | --- |
| 专任教师总数 | 16 |
| 具有教授(含其他正高级)职称教师数及比例 | 6.25% |
| 具有副教授及以上(含其他副高级)职称教师数及比例 | 62.50% |
| 具有硕士及以上学位教师数及比例 | 87.50% |
| 具有博士学位教师数及比例 | 37.50% |
| 35 岁及以下青年教师数及比例 | 6.25% |
| 36-55 岁教师数及比例 | 93.75% |
| 兼职/专职教师比例 | 4:16 |
| 专业核心课程门数 | 14 |
| 专业核心课程任课教师数 (此项由学校填写) | 14 |

4.2 教师基本情况表 (以下表格数据由学校填写)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 性 别 | 出生  年月 | 拟授  课程 | 专业技  术职务 | 最后学历  毕业学校 | 最后学历  毕业专业 | 最后学历  毕业学位 | 研究  领域 | 专职  /兼职 |
| 李雯婷 | 女 | 1984年5月 | 商务智能 | 教授 | 澳门科技大学 | 工学 | 博士 | 数据管理与挖掘 | 专职 |
| 阳树洪 | 男 | 1977月9月 | 电子商务系统分析与设计 | 副教授 | 重庆大学 | 人工智能 | 博士 | 系统开发 | 专职 |
| 罗艺 | 女 | 1986年2月 | 物流与供应链管理 | 副教授 | 新加坡国立大学 | 工业系统工程 | 博士 | 物流 | 专职 |
| 张翔 | 男 | 1977年9月 | 电子商务概论 | 副教授 | 贵州工业大学 | 计算机及应用 | 硕士 | 电子商务应用 | 专职 |
| 张玮玮 | 女 | 1983年8月 | 跨境电子商务 | 副教授 | 云南大学 | 软件工程 | 硕士 | 副教授 | 专职 |
| 陆元婷 | 女 | 1981年11月 | C语言与数据结构 | 副教授 | 山西财经大学 | 计算机科学与技术 | 硕士 | 电子商务安全 | 专职 |
| 李文生 | 男 | 1970年7月 | 电子商务数据运营 | 副教授 | 贵州民族学院 | 物理学 | 学士 | 电子商务 | 专职 |
| 潘越伟 | 女 | 1988年3月 | 统计学 | 讲师 | 华中师范大学 | 概率论与数理统计 | 博士 | 数理统计 | 专职 |
| 娄超 | 女 | 1993年9月 | 网页设计与制作 | 讲师 | 杜伦大学 | 互联网系统与电子商务 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |
| 王松 | 男 | 1975年7月 | 电子商务开发技术 | 副教授 | 四川大学 | 计算机应用技术 | 硕士 | 系统开发 | 专职 |
| 李静 | 女 | 1979年8月 | 面向对象程序设计（JAVA） | 副教授 | 贵州大学 | 软件工程 | 硕士 | 大数据应用 | 专职 |
| 卜艳桃 | 女 | 1989年9月 | 网络营销策划 | 讲师 | 贵州师范大学 | 电子商务 | 硕士 | 电子商务 | 专职 |
| 杨兰燕 | 女 | 1988年11月 | 电子商务安全与支付 | 讲师 | 贵州师范大学 | 电子商务 | 学士 | 电子商务 | 专职 |
| 朱鹏飞 | 男 | 1988年6月 | Python程序设计 | 讲师 | 中山大学 | 工学 | 博士 | 大数据应用 | 专职 |
| 叶符明 | 女 | 1978年5月 | 数据库原理 | 副教授 | 郑州航空工业管理学院 | 科技信息 | 硕士 | 数据库 | 专职 |
| 邱仁军 | 男 | 1988年7月 | 大数据分析 | 讲师 | 国防科技大学 | 不确定性量化 | 博士 | 数据分析 | 专职 |
| 王刚 | 男 | 1981年4月 | 新媒体营销 | 副教授 | 澳门城市大学 | 工商管理 | 博士 | 新媒体营销、供应链管理 | 兼职 |
| 史艳萍 | 女 | 1976年8月 | 管理学 | 教授 | 泰国正大管理学院 | 工商管理哲学 | 博士 | 工商管理 | 兼职 |
| 董耀武 | 男 | 1975年1月 | 微观经济学 | 教授 | 重庆大学 | 管理学 | 博士 | 统计 | 兼职 |
| 黄盛林 | 男 | 1986年1月 | 电商运营实验 | 技术总监 | 湖北财政经济学院 | 工业1程管理 | 学士 | 电商运营 | 企业外聘 |

4.3 专业核心课程表 (以下表格数据由学校填写)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 课程  总学时 | 课程 周学时 | 拟授课教师 | 授课学期 |
| 电子商务概论 | 48 | 3 | 张翔 | 1 |
| 微观经济学 | 48 | 3 | 董耀武 | 1 |
| 管理学 | 48 | 3 | 史艳萍 | 2 |
| 计算机网络 | 48 | 4 | 李文生 | 2 |
| Python程序设计 | 64 | 4 | 陆元婷 | 3 |
| 数据库系统原理 | 48 | 3 | 叶符明 | 3 |
| 统计学 | 48 | 3 | 潘越伟 | 4 |
| 面向对象程序设计（Java） | 48 | 3 | 李静 | 4 |
| 网络营销策划 | 48 | 3 | 卜艳桃 | 4 |
| 电子商务物流 | 48 | 3 | 罗艺 | 4 |
| 商务智能 | 48 | 3 | 李雯婷 | 5 |
| 电子商务安全与支付 | 48 | 3 | 杨兰燕 | 5 |
| 电子商务开发技术 | 48 | 3 | 王松 | 6 |
| 数据运营与可视化 | 48 | 3 | 娄超 | 6 |

5.专业主要带头人简介

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 李雯婷 | 性别 | | 女 | 专业技术职务 | | 教授 | 行政职务 | | 无 |
| 拟承担  课程 | 商务智能 | | | | 现在所在单位 | | 计算机与信息工程学院 | | | |
| 最后学历毕业时间、  学校、专业 | | | 理学博士研究生 澳门科技大学 计算机科学及其应用 | | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 机器学习、智能交通、计算机视觉、推荐系统 | | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究  及获奖情况(含教改项  目、研究论文、慕课、  教材等) | | | 1.省教改课题：课程思政背景下融入“双碳”理念的商务智能课程教学改革研究；  2.论文：Teaching Reform and Exploration of Business Intelligence Course under the Background of Carbon Peaking and Carbon Neutrality 3.论文：Research on Teaching Reform of Machine Learning Course Based on OBE Orientation  4.论文：Exploration and Reform in Teaching Business Intelligence Course under the Background of Incorporating Ideological and Political Theories into Curriculum Teaching | | | | | | | |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | | 1.贵州省科技厅基础科学计划项目：基于深度学习和用户需求特征的贵州旅游路线个性化推荐技术研究；  2.贵州省科技厅科技支撑计划项目：基于城市治理数字化的中小企业智能法律风险防控系统研发  3.贵州省科技厅项目：供给侧改革视域下贵州省创新创业与经济增长的关 系研究 ；  4.贵州省教育厅青年人才成长项目：基于信息反馈策略支撑的城市智能交通中IVE模型对机动车节能减排的分析研究 | | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费  (万元) | | | 3 | | | 近三年获得科学研究经费(万元) | | | 122.5 | |
| 近三年给本科生授课  课程及学时数 | | | 1.授课《数据库基础及SQL应用》240学时  2.授课《商务智能与数据挖掘》416学时  3.授课《互联网+商业模式》160学时 | | | 近三年指导本科毕 业设计(人次) | | | 26 | |

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5.专业主要带头人简介

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 阳树洪 | 性别 | | 男 | 专业技术职务 | | 副教授 | 行政职务 | | 无 |
| 拟承担  课程 | 数据挖掘 | | | | 现在所在单位 | | 计算机与信息工程学院 | | | |
| 最后学历毕业时间、  学校、专业 | | | 2014年6月22日、重庆大学、计算机科学与技术 | | | | | | | |
| 主要研究方向 | | | 人工智能 | | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究  及获奖情况(含教改项  目、研究论文、慕课、  教材等) | | | 1. 省教改课题：中外合作办学中基于外方在线资源的混合教学探索与实践——以软件工程为例.   2.论文: 中外合作办学中基于外方在线资源的混合教学探索与实践——以软件工程课程为例，基础教育，2017(26):28-30 | | | | | | | |
| 从事科学研究  及获奖情况 | | | 1.广西自然科学基金项目：基于深度多任务和动态自学习的高速路网短时交通流预测研究 | | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费  (万元) | | | 0 | | | 近三年获得科学研究经费(万元) | | | 10 | |
| 近三年给本科生授课  课程及学时数 | | | 授课《离散数学》课程学时48  授课《数据分析与挖掘》课程学时64  授课《机器学习》课程学时32  授课《深度学习》课程学时32 | | | 近三年指导本科毕 业设计(人次) | | | 16 | |

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5.专业主要带头人简介

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 罗艺 | 性别 | 女 | | 专业技术职 务 | 副教授 | 行政职务 | 无 |
| 拟承担课程 | 电子商务物流 | | | | 现在所在单 位 | 贵州商学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学 校、专业 | | 2013年2月、新加坡国立大学、工业系统工程 | | | | | | |
| 主要研究方向 | | 电子商务物流 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等) | | 1.主持贵州省教改课题：新商科背景下地方高校《物流系统规划与设计》线上线下混合式金课建设探索与实践  2.主持贵州省级金课：物流系统规划与设计  3.署名次序第一的成果《地方商科院校物流管理专业多元融合的实践教学模式探索与实践》，获2022年第十届贵州省高等教育教学成果奖三等奖 | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | | 1.主持完成2018年度贵州省教育科学规划项目《教育信息化背景下贵州省高校大学生在线学习现状分析及对策研究》  2.主持2021年度贵州省教育科学规划项目《“新文科”背景下应用型本科院校工商管理类专业实践教学体系构建研究》  3.主持完成2020年度贵州省高校人文社会科学研究项目《贵州省农产品电子商务与物流协同发展问题研究  4.主持完成2020年度贵州省理论创新课题（联科课题）《新型城镇化背景下贵州省物流业发展研究》 | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费(万元) | 12 | | | 近三年获得科学研究经费(万元) | | 3 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 授课《生产运作管理》课程学时48  授课《物流系统规划与设计》课程学时48  授课《运筹学》课程学时64  授课《现代仓储配送管理》课程学时48 | | | 近三年指导本科毕业设计(人次) | | 24 | | |

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

**6.教学条件情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 可用于该专业的教学 实验设备总价值(万元) | 758 | 可用于该专业的教学 实验设备数量 (千元以上) | 311(台/件) |
| 开办经费及来源 | 100万元，贵州商学院专业建设专项经费 | | |
| 生均年教学日常支出(元) | 2055.35 | | |
| 实践教学基地(个) (请上传合作协议等) | 7 | | |
| 教学条件建设规划 及保障措施 | 1.根据复合型人才培养需要，积极与国内外高校及企事业单位合作，建设跨学科实验室及实践教学基地。  2.学校优先为专业配置优秀教学团队。优先支持专业人才引进、师资培训及进修；优先配置跨学科交叉专业教学资源(课程、实验室、实践教学基地等),优先开展跨学科交叉专业教学改革项目(包括教改课题、课程教学范式改革、实践教学项目等)。 | | |

主要教学实验设备情况表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学实验设备名称 | 型号规格 | 数量 | 购入时间 | 设备价值(千元) |
| 5G建设 |  | 1 | 202309 | 710000 |
| 86 寸纳米黑板 |  | 1 | 202012 | 37800 |
| IDV 教学管理软件 |  | 1 | 202012 | 12960 |
| IVD终端 |  | 100 | 202012 | 388000 |
| UPS 电池 |  | 64 | 202012 | 89600 |
| 玻璃展柜 |  | 1 | 202112 | 1200 |
| 玻璃展柜 |  | 1 | 202112 | 1800 |
| 补光灯 |  | 3 | 202110 | 7497 |
| 大数据实验室IDV云服务器 |  | 1 | 202012 | 43200 |
| 大数据实验室IDV云终端 |  | 40 | 202012 | 223200 |
| 《移动商务运营》 |  | 1 | 202012 | 100000 |
| 电脑桌 |  | 1 | 202112 | 1400 |
| 电视机 |  | 1 | 202012 | 15000 |
| 电子班牌 |  | 2 | 202309 | 5600 |
| IND教学管理软件 |  | 1 | 202012 | 5000 |
| 鹅颈话筒 |  | 1 | 202012 | 1296 |
| 管理交换机 |  | 1 | 202012 | 8100 |
| 光模块 |  | 1 | 202012 | 15800 |
| 光纤交换机 |  | 2 | 202012 | 56800 |
| 核心交换机 |  | 1 | 202012 | 28400 |
| 话筒设备（美颜灯、落地手机支架） |  | 3 | 202110 | 11400 |
| 产业经济学科研服务组件 |  | 1 | 202012 | 237600 |
| 机柜及冷通道 |  | 5 | 202012 | 81000 |
| 集群服务器 |  | 5 | 202012 | 432000 |
| 大数据处理引擎容器化服务组件 |  | 1 | 202012 | 255000 |
| 交换机 |  | 5 | 202012 | 17000 |
| 大数据教学实验数据集 |  | 1 | 202012 | 54000 |
| 大数据系统教学实验应用模版 |  | 1 | 202012 | 112200 |
| 大学生网络创业实战平台 |  | 1 | 202012 | 170000 |
| 教学实验管理组件 |  | 1 | 202012 | 81600 |
| 电子商务数据分析教学实验应用模版 |  | 1 | 202012 | 129600 |
| 静电地板 |  | 1 | 202012 | 15050 |
| 宏观经济学科研服务组件 |  | 1 | 202012 | 302400 |
| 模块化数据中心基础设施 |  | 1 | 202012 | 280800 |
| 量化金融分析科研服务组件 |  | 1 | 202012 | 302400 |
| 区域经济学科研服务组件 |  | 1 | 202012 | 237600 |
| 商业数据分析教学实验应用模版 |  | 1 | 202012 | 140400 |
| 社群营销实训软件 |  | 1 | 202012 | 200000 |
| 数据仓库教学实验应用模版 |  | 1 | 202012 | 153000 |
| 数据可视化分析教学实验应用模版 |  | 1 | 202012 | 54000 |
| 数据挖掘教学实验组件 |  | 1 | 202012 | 142800 |
| 微信营销实训平台 |  | 1 | 202012 | 160000 |
| 虚拟化与容器化管理服务组件 |  | 1 | 202012 | 255222 |
| 实验桌椅 |  | 1 | 202012 | 56000 |
| 实验桌椅 |  | 1 | 202012 | 75000 |
| 一站式大数据分析应用服务组件 |  | 1 | 202012 | 714000 |
| 数据存储硬盘 |  | 10 | 202012 | 64800 |
| 移动商务企业运营博弈平台软件 |  | 1 | 202012 | 260000 |
| 移动商务运营分析系统 |  | 1 | 202012 | 170000 |
| 云服务平台运维与性能管理服务组件 |  | 1 | 202012 | 255000 |
| 云计算教学实验应用模版 |  | 1 | 202012 | 102000 |
| 万兆光模块 |  | 20 | 202012 | 40000 |
| 液晶拼接显示系统 |  | 1 | 202012 | 172800 |
| 照相机 |  | 10 | 202012 | 85000 |
| 指纹锁 |  | 1 | 202012 | 3780 |

7.申请增设专业的理由和基础

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容)(如需要可加页)  中国数字经济规模的不断增长，为加快推进中国式现代化提供了强劲动力。电子商务是数字经济的典型代表，是当前表现最活跃、发展势头最好的新业态、新动能。党中央、国务院高度重视电子商务发展，出台了一系列政策文件，在电子商务多个发展领域作出了全面部署。  电子商务是以信息网络技术为手段，以商品交换为中心的商务活动，也可理解为在互联网、企业内部网和增值网上以电子交易方式进行交易活动和相关服务的活动,是传统商业活动各环节的电子化、网络化、信息化。作为互联网+背景下的支柱性产业,在国民经济的各个领域发挥着越来越重要的作用。国家鼓励和支持电子商务产业发展的相关产业政策，有效促进了我国电子商务产业的快速发展,也为电子商务企业创造了相对宽松的发展环境。目前，我国正处于电子商务产业快速发展时期，电子商务人才缺口较大。   1. **增设专业的主要理由**   1.全国电子商务人才需求总体较好  2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”，强调整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力。新质生产力的基本特征是数字化、网络化、智能化。  2024年4月，人社部等九部门发布《加快数字人才培育支撑数字经济发展行动方案(2024-2026年)》。其中指出，紧贴数字产业化和产业数字化发展需要，用3年左右时间，扎实开展数字人才育、引、留、用等专项行动，提升数字人才自主创新能力，激发数字人才创新创业活力，增加数字人才有效供给，形成数字人才集聚效应。  在这样的时代背景下，电子商务在规模、形态等各方面不断地发展。电子商务属于管理学门类，这个专业的核心特点就是商务与技术的融合，这个专业的培养目标就是立足于经济学、管理学的基本理论知识，借助信息技术，尤其是互联网技术工具，解决企业的商业模式创新战略、数据驱动的商业决策、以及互联网渠道的运营决策等管理问题。  近年来，伴随着整个电商产业的蓬勃发展，本行业的就业吸纳能力愈发显现。根据商务部电子商务报告在2023年发布的中国电子商务发展，2022年，全国电子商务交易额达到43.83万亿元，按可比口径计算，比上年增长3.5&；农村网络零售额达2.17万亿元，同比增长3.6%；跨境电商进出口2.11万亿元，同比增长9.8%；电子商务服务业营收规模6.79万亿元，同比增长6.1%；电子商务从业人员达6937.18万人，同比增长3.11%；网络零售平台店铺数量达2448.07万家，同比增长11.2%，。电子商务规模持续扩大，创新融合不断加速，引领作用日益凸显。  从网经社电子商务研究中心发布的《2022年度中国电子商务人才状况调查报告》（截至2024年初查阅）显示，8成电商企业存人才缺口，近3成有大规模招聘计划，同时，对本科以上学历要求的企业占比从2021年的10.89%上升到2022年17.82%，从业人员的学历要求进一步提升。而截止到2024年，我国电子商务专业布点院校和招生及毕业人数进一步扩大，全国开设电子商务专业的高校共计612所，专业布点共662个。开设电子商务专业的本科高校共有563所。  IMG_256  图1 电商员工学历要求  另一方面，毕业生就业岗位及用人单位要求电子商务专业毕业生能从事的工作岗位有技术开发、电商运营（新媒体）、网络营销推广、客户服务等。从网经社电子商务研究中心发布的《中国电子商务人才状况调查报告》可以看到调查企业反馈信息，刚毕业大学生或实习生被职场接受，最需要具备的五个基本素质：工作执行能力63.37%，持续学习能力62.38%，责任心和敬业度38.61%，积极主动有目标感36.63%，行业敏锐度与创新能力32.67%。与之前数据相比较，行业敏锐度与创新能力进入前五，表明电商转型期，企业对创新能力的渴望。  IMG_256  图2 电商人才应具备的素质  在高校电商人才培养改进方面，调研数据显示，需要加强实践性教学环节的占65.35%，加强学生职业素质教育的占60.4%，更新教学体系与产业同步的占34.65%，企业与高校合作协同育人的占29.7%。从数据来看，连续四年，加强实践性教学，以及加强学生职业素质教育是企业最迫切的两大需求，企业需要的人才就是既要有能力干好工作，又要遵守规则与团队和谐共处的员工。  IMG_256  图3 高校电商人才培养需要改进的方面  2.电子商务专业人才发展前景良好  2022年3月，拉勾招聘发布《2022年互联网行业春招薪酬报告》，内容显示，2022年以来，互联网行业平均薪资为18500元，较去年同期增长7.5%，高于去年6.9%的增幅。行业对优质人才的投入成本依然保持着积极增长。  从行业上看，互联网各细分领域的平均薪资同比往年同期普遍有所上升，电商行业同比薪酬涨幅为8.25%。拉勾招聘专家分析称，“互联网行业的更迭，也带来着人才策略的革新。随着行业人才战略从规模优先到质量优先的转变，那些经过浪潮考验留下来的资深人才将成为越来越稀缺的资源，职业回报也将实现数量级的增长。”随着人才需求上升，2020年以来，电商行业薪资也普遍增长，各城市也加大了人才投入。对人才投入的加大，也预示着电商行业人才争夺战正在打响。  中国教育在线更新的电子商务专业薪酬数据中显示，本专业在毕业后的平均薪酬也远高于其他专业，妥妥的“吸金专业”。   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **毕业两年**  **平均薪酬** | **毕业五年**  **平均薪酬** | **毕业十年**  **平均薪酬** | | 电子商务 | ￥7.7k | ￥10.4k | ￥14.1k | | 其他专业 | ￥6.3k | ￥7.9k | ￥10.8k |   图4 电子商务专业薪酬数据  \*薪酬数据来源于中国教育在线，数据仅供参考。  随着经济结构转型，互联网逐步成为“基础设施”，互联网相关专业毕业生也更简单获得高起薪和良好进展空间的学科专业。在2022年全行业企业人才需求排名中，互联网行业排名第一，企业人才需求占比达34.05%，其人才吸纳力量可见一斑。  3.贵州省电子商务专业人才需求旺盛  贵州省政府一直高度重视电子商务发展，在政策扶持上也积极推动相关政策的出台。贵州省出台多项支持电子商务发展的政策，包括加大对电子商务企业的资金支持、税收减免等方面的扶持政策，为电子商务企业的发展提供了保障和支持。  2023年贵州省《政府工作报告》明确提出坚持以高质量发展统揽全局，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，全力围绕“四新”主攻“四化”，奋力建设“四区一高地”，推动高质量发展取得新成绩。推动服务业创新发展。网络销售、社区新型零售等生活性服务业和科技研发、智慧物流等生产性服务业加快发展。“四个轮子”协同发力，贵州高质量发展动力更加强劲！  IMG_256同年，省商务厅关于印发《贵州省推动电子商务发展“十百千万”工程实施方案》。  图5 十百千万工程任务分解表  从政策角度分析，贵州省积极围绕国家商务部和省委、省政府有关规划部署，不断优化电子商务发展政策环境、推动示范带动、引导融合创新，力争在政策引领、资源整合、龙头带动、平台赋能、人才培育、业态创新等方面形成一批可复制可推广的经验和模式，到2025年，培育打造省级电商产业园区10个以上、省级电商直播基地100个以上、省级电商龙头企业及电商直播团队1000个以上，打造电商畅销产品10000个以上，网络零售额达1000亿元以上，全省电子商务产业跨越式高质量发展格局基本形成，必将助力贵州省电商产业业全面发展。  《贵州省“十四五”数字经济人才发展规划》明确，围绕我省“十四五”时期数字经济战略部署，结合“抢新机”相关要求，突出数字产业化、产业数字化、数字化治理等领域的人才发展，通过加强高等教育对数字经济人才供给能力，突出“培养为主、引进为辅”发展思路，通过完善人才发展平台载体建设，拓展各类数字经济人才事业平台，为全省数字经济高质量发展提供有力支撑，到2025年产业数字化领域人才规模达到28万人。  截止到2024年，贵州省开设电子商务专业的高校仅有7所（公办只有3所），贵州省电子商务人才的高校培养与社会需求之间存在较大缺口，本土电子商务用人单位对本专业的人才需求状况整体呈增长态势。基于此背景下，贵州商学院更应重视突出对电子商务应用型人才培养，做好全省电商人才培养引领带头兵，强化学生电商专业知识、新媒体运营技能、跨文化沟通能力、创新能力等维度的教学培养，进一步深化“院校+企业+基地”合作模式，进而满足我省对电商人才的需求。同时，贵州省电商企业对于电商专业人才需求呈现出对综合性、跨学科性、复合型人才的需要，体现在经济学、信息技术、管理学、法律等学科的交叉整合。根据调查，企业需要大量的拥有商务知识和信息技术的人才。电子商务以商务知识为主，信息技术的知识以理解为主，信息技术能力是实现商务贸易活动的辅助手段，因此，培养综合交叉型商务技术类人才是本行业更为需要的。电子商务专业的学生应该关注电子商务模式及技术的最新进展，掌握“技术+运营”，运用先进的商业思维能力促进创新创业活动的发展。   1. **支撑该专业发展的学科基础**   贵州商学院电子商务专业在2016年通过教育部备案，原学位授予门类为管理学，是贵州省第二批一流专业建设点，专业依托“商贸流通+技术”特色的顶层设计，将专业建设、人才培养与贵州省经济社会发展紧密结合，注重培养从事商务运营、专业管理和技术服务的应用技术型人才。近年来，伴随我国数字经济新业态的不段涌现，电子商务生态产业链也在进一步丰富和完善，新技术在电商企业中的应用也越发广泛，愈发明显的体现出跨界、协同和创新性的特点，岗位职能随着业务的变化不段迭代更新，对于从业人员的素质和能力要求变得更高，掌握信息技术，具备数字化思维，拥有综合创新能力和实践能力的交叉复合型技术人才是本专业接下来人才培养的方向和目标。  （1）专业建设和培养目标定位方面，电子商务专业一直紧抓互联网信息化时代带来的重要机遇，结合大数据和人工智能在电子商务领域的应用，持续推动电子商务省一流专业建设。坚定地方性、应用型的办学定位，紧紧围绕教改项目进行专业建设，以学生发展为中心，紧贴贵州省经济社会发展需要，构建有特色的专业课程体系和实践教学体系。培养德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的应用型人才。  （2）师资队伍和课程体系构建方面，电子商务专业从1999年开设至今，一直归属与计算机与信息工程学院（前身为计科系），从师资团队到课程体系构建，本就具有较为厚重的工科背景。电子商务专业教教学团队，是贵州商学院一流校级教师团队，团队教师绝大多数也来自计算机与信息工程学院，具备较厚重的工科背景；而专业的核心课程一直较为符合工科培养特点，从专科时代的程序设计、WEB程序设计和电子商务系统分析与设计的基于网站设计能力的课程体系，近年来虽然基于国标基础与学校指导文件，按照管理学定位，开设了电子商务经管类相关课程，但同时也开设有面向对象程序设计、Python程序设计、数据分析、商务智能，移动电商开发实验等电子商务工程技术类课程，这些也都体现出在计算机与信息工程学院办电子商务专业的工科培养特色。因此，在工学背景下开设电子商务（工学）专业，拥有更好的建设基础和人才培养条件。  （3）在实践教学条件和产教协同育人方面，作为应用型本科院校的专业，深知实践教学体系的建设对于培养学生的实践能力和创新能力尤其重要。电子商务专业一直重视“校企合作、协同育人”的实践教学模式，在实践教学方面，多年来一直坚持通过教育部产学合作协同育人项目开实践教学，侧重于学生实践能力和创新应用能力的培养，引企定期入校，开展实践育人工作。另一方面，结合省政府《关于大力发展电子商务的实施意见》及国发二号文件，加强与地方政府及相关企业合作，实现学校、企业、行业和区域之间的资源共享、优势互补、共同发展。专业拥有多家运行稳定的校外实践基地，进一步保证实习环节的教学质量。  由此，我院电子商务专业在专业建设、培养目标定位、课程体系重构、课程数字化转型、师资团队建设、实践教学条件和产教协同育人等人才培养关键领域已取得一定的基础。  **三、学校专业发展规划**  基于贵州省高等教育高质量发展战略需求和我校“构建高素质应用型人才培养体系”的建设定位，学校结合自身办学定位、办学条件，大力优化学科专业设置，主动适应国家战略和区域经济社会发展、回归“社会本位”，完成从“求数量”到“追质量”的转变，扎实迈上“四个新台阶”，服务贵州经济社会发展。电子商务专业将立足数字经济时代人才需求，在专业建设、培养目标定位、课程体系重构、课程数字化转型、师资团队建设、实践教学条件和产教协同育人等人才培养关键领域，推进系统性变革和整体性重塑，构建更符合经济社会发展需求、数字技术变革和商业演进趋势的商科人才培养体系。  下一步，电子商务专业秉承技术引领商务的理念，拟调整为工学学位，以立德树人为根本，以学生为中心，以“技术+运营”电商为切入点，转向对学生的电子商务应用开发、数据分析和商务运营能力的培养。这样的调整，有利于行业和区域经济进一步发展对人才的需要，有利于我们院更好形成工科专业群，充分利用计算机与信息工程学院的现有教师资源和各种实验实习资源，更多更好地为培养服务本土中小企业的电子商务高素质应用型人才，实现数字经济背景下电商人才的转型。 |

8.申请增设专业人才培养方案

|  |
| --- |
| (包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主 要专业实验、 教学计划等内容)(如需要可加页)  附文档在后面 |

**电子商务专业本科人才培养方案**

# 一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：120801

# 二、培养目标

**1.总体描述**

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养符合新时代要求、德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具有强烈社会责任感，深厚人文底蕴，掌握电子商务专业基础知识、信息技术和电子服务综合技能，具备现代管理和信息经济理念，有一定的互联网创新创业素质，能在商贸流通、商务服务等领域从事网络环境下的商务运营、数据分析和技术服务工作，具备市场意识、商业头脑、创造活力、实干作风的应用型人才。

**2.具体描述**

学生毕业后5年左右能达到的职业和专业成就：

**目标1**：具有良好的人文社会科学素养、团队合作能力和较强的社会责任感。在电子商务管理中能够综合考虑社会、安全、法律、文化以及环境等因素，能够在工作过程中与他人清晰明确交流，遵守职业道德、相关的法律法规和行业规范，具备持续学习能力、自我发展能力和一定的国际视野。

**目标2：**积累一定量的行业领域经验，熟悉电子商务行业国内外发展现状和趋势，具有将所学知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能，能够较好地胜任在商贸流通、商务服务等领域从事网络环境下的商务运营、数据分析和技术服务等岗位的基础工作，能够协助中高级管理人员开展各电子商务技术与运营管理工作。

**目标3**：能在电子商务行业相关领域的承担技术服务、运营管理、数据分析等工作，成为所在单位相关领域的专业技术骨干或管理骨干。

# 三、毕业要求

根据专业培养目标对本专业人才培养提出基本要求，毕业要求包含以下方面：

1. 工程知识：掌握本专业必须的管理学、经济学、统计学、计算机学等基础知识，并能够应用相关知识解决电子商务领域的复杂工程问题。

1.1具备解决实际工程问题所需的数学抽象、计算、建模知识和逻辑思维能，能对电子商务问题进行建模、分析和求解；

1.2具备电子商务的基本理论，能够利用科学规律与基础理论解决实际应用问题；

1.3具备电子商务所需的工程技术类基础知识和核心专业知识，能够完成电子商务工程知识领域的应用开发技术、数据处理与分析、电子商务安全等。

1. 问题分析：具有辩证思维、数据分析和解决实际电子商务问题的能力。

2.1能识别和判断电子商务应用开发、运营管理、数据分析中的关键环节和可选择方案；

2.2能够针对电子商务管理要求，通过文献研究分析，以获得关键环节的初步解决方案，并能进行正确的表达；

2.3能运用电子商务基本原理，对所提出的解决方案进行评价，进而验证解决方案的合理性，得出有效结论。

1. 设计/开发解决方案：能够针对电子商务应用领域的复杂工程问题设计解决方案，设计开发满足特定需求的系统，并能够在设计/开发环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

3.1掌握基本的软件操作流程，能够提出问题并确定设计目标。

3.2能在社会、健康、安全、法律、文化和环境等现实约束条件下，通过技术经济评价手段对解决方案的可行性进行分析研究；

3.3能进行电子商务应用设计、开发，从而得到满足综合因素制约的电子商务类应用系统，从中体现创新意识，并能撰写条理清晰、表述准确的说明书或论文来呈现设计成果。

4.研究：能够基于计算机技术原理并采用科学方法对电子商务的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

4.1能够以系统思维认识电子商务问题，理解电子商务运营管理的基本思想。

4.2能基于电子商务的科学理论与方法，选择研究路线，设计解决方案并正确表达。

4.3能够正确采集、整理实验数据，对实验结果进行分析和解释，得出合理有效结论。

5.使用现代工具：在解决电子商务相关问题的过程中，能够选择与使用恰当的技术手段，正确使用现代信息技术工具，包括对复杂问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

5.1能够了解电子商务专业常用平台、电商开发设计工具和计算机类技术工具的使用原理和方法，并理解其局限性；

5.2能够选择与使用恰当的平台、技术、资源和技术工具对电商应用问题进行模拟、仿真和分析的能力；

5.3具备选择并运用合适的技术工具正确表达、解决电子商务相关问题的能力。

6.工程与社会：能够基于电子商务相关背景知识，分析项目对社会经济发展、环境与社会可持续发展的影响，并理解应承担的责任。

6.1了解电子商务市场发展现状及前沿动态，了解与电子商务管理实践活动相关的标准、法律和法规。

6.2能够运用电子商务管理知识分析和评价电子商务项目实施对社会、环境以及文化的影响，提出相关优化对策。

7.环境和可持续发展：理解电子商务高质量发展内涵，具备绿色物流、生态物流的发展意识和责任。

7.1了解电子商务行业环境保护和高质量发展等方面的方针、政策和法律、法规。

7.2理解和评价电子商务智能化、标准化、信息化等对社会经济可持续发展的推动作用。

8.职业规范：具备良好的职业素养及职业道德、较强的敬业精神、服务意识和社会责任感。

8.1热爱祖国，拥护党的领导，具有敬业爱岗、团结协作的品质，具备较强的服务意识和社会责任感。

8.2能够不断提高自身的人文社会科学素养，正确理解个人在历史、社会、自然环境中的地位。

8.3掌握电子商务的职业性质与责任、职业道德规范，注重职业道德修养。

9.个人和团队：具有团队合作精神，能在多学科背景环境中发挥自身作用。

9.1理解多学科背景下团队的组成、目标、任务以及自己的角色，能独立完成团队分配的任务；

9.2能主动与其他成员进行合作开展工作，能胜任团队成员的角色与责任；

9.3具有组织团队成员开展工作的能力，能与团队其他成员有效沟通，听取反馈，做出合理的决策。

10.沟通：能够就电子商务相关问题与业界同行进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10.1掌握一门外语能查阅国外相关文献，能沟通交流；

10.2能够就专业领域的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；

10.3了解本行业发展动态，关注本专业热点问题。

11．项目管理能力：具有一定的项目管理知识和能力，并能在多学科环境中应用。

11.1理解工程管理与经济决策的重要性，掌握工程管理的基本原理和常用的经济决策方法；

11.2能够在多学科环境下，合理运用工程管理原理与经济决策方法解决相关的工程实践问题。

12.终身学习：具有自主学习和终身学习意识，能适应交叉学科的发展变化。

12.1能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识；

12.2具备终身学习的知识基础，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径；

12.3能针对个人或职业发展的需求，采用合适的方法，自主学习，适应发展。

**毕业要求对培养目标支撑矩阵**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **培养目标**  **毕业要求** | **培养目标1** | **培养目标2** | **培养目标3** |
| 毕业要求1（工程知识） |  | ● | ● |
| 毕业要求2（问题分析） |  | ● | ● |
| 毕业要求3（设计/开发解决方案） |  |  | ● |
| 毕业要求4（研究） |  | ● | ● |
| 毕业要求5（使用现代工具） |  | ● |  |
| 毕业要求6（工程与社会） |  | ● | ● |
| 毕业要求7（环境和可持续发展） | ● |  |  |
| 毕业要求8（职业规范） | ● |  | ● |
| 毕业要求9（个人和团队） | ● |  | ● |
| 毕业要求10（沟通） | ● |  | ● |
| 毕业要求11（项目管理） |  | ● | ● |
| 毕业要求12（终身学习） | ● |  |  |

打点“●”表示毕业要求与培养目标之间的支撑关系。

# 四、学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限4-6年，最低毕业学分为168学分。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩合格，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予工学学士学位。

# 五、课程体系

1.课程体系总体框架

本专业课程体系包括通识课程、专业课程和实践课程。通识课程包括通识必修课程和通识选修课程；专业课程包括专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践课程包括实验、实习、社会实践和毕业论文（设计）。本专业培养方案共计170学分，总学时2634学时。

1. 课程设置

（1）理论教学课程

理论教学课程含通识必修课程共28门课62学分，通识选修课8学分；专业基础课程8门课25学分；专业主干课6门18学分；专业选修课15学分。

（2）实践教学课程

实践教学课程含7个实验项目13学分；专业实习3个实习项目13学分；社会实践类项目包括5个项目8学分；毕业论文（设计）8学分。

## 3.主干学科、主干课程

**（1）主干学科：**电子商务

**（2）专业主干课程：**网络营销策划、电子商务物流、商务智能、电子商务安全与支付、电子商务开发技术、数据运营与可视化。

## 4.课程结构与学分及学时分配

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **知识平台** | **课程类别** | **学分** | **学时** | **理论教学学时**  **学时** | **实践教学学时** | **占总学分比例** | **各学期学分统计** | | | | | | | |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |
| **通识课程** | 通识必修课程 | 62 | 1090 | 904 | 186 | 41.18 | 18.5 | 16 | 13 | 9 | 3 | 2.5 |  |  |
| 通识选修课程 | 8 | 128 | 128 | 0 |  | √ | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| **专业课程** | 专业基础课程 | 25 | 400 | 312 | 88 | 34.12 | 6 | 6 | 7 | 6 |  |  |  |  |
| 专业主干课程 | 18 | 288 | 216 | 72 |  |  |  | 6 | 6 | 6 |  |  |
| 专业选修课程 | 15 | 240 | 184 | 56 |  |  |  | 3 | 4 | 6 | 2 |  |
| **小计** | | 128 | 2146 | 1744 | 402 | 75.29 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **实践课程** | | 42 | 488 | **实践教学环节学分：48** | |  | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 12 | 14 |
| **最低毕业学分/学时** | | **170** | **2634** | **集中性实践环节周数：29** | | | **26.5** | **26** | **25** | **28** | **18** | **18.5** | **14** | **14** |

# 六、教学计划

**电子商务专业理论教学计划表**

| 知识平台 | 课程类别 | | 课程名称 | 课程性质 | 考核方式 | 学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 各学期周学时分配 | | | | | | | | 课程归属 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | | 第四学年 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 通 识 课 程 | 思想政治理论课程 | | 形势与政策 | 必 | 查 | 2 | 36 | 36 | 0 | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |  | 马克思主义学院 | 第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩 |
| 中国近现代史纲要 | 必 | 试 | 3 | 48 | 42 | 6 | 4 |  |  |  |  |  |  |  | 1-12周 |
| 思想道德与法治 | 必 | 试 | 3 | 48 | 40 | 8 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 必 | 试 | 3 | 48 | 40 | 8 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 马克思主义基本原理 | 必 | 试 | 3 | 48 | 46 | 2 |  |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 必 | 试 | 3 | 48 | 40 | 8 |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 大学  英语 | | 大学英语1 | 必 | 试 | 4 | 64 | 64 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  | 大学外语教学部 | 第1-4学期实行A、B分层教学 |
| 大学英语2 | 必 | 试 | 4 | 64 | 64 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 大学英语3 | 必 | 试 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 大学英语4 | 必 | 试 | 2 | 32 | 32 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 商工融合 | | 民法 | 必 | 试 | 3 | 48 | 40 | 8 |  |  | 4 |  |  |  |  |  | 马克思主义学院 | 1-12周 |
| 铸牢中华民族共同体意识 | 必 | 试 | 2 | 36 | 32 | 4 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 数字素养通识课 | 必 | 试 | 1 | 16 | 16 | 0 | √ |  |  |  |  |  |  |  | 通识学院 |  |
| 大学  数学 | | 高等数学（上） | 必 | 试 | 4 | 64 | 64 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  | 计算机与信息工程学院 |  |
| 高等数学（下） | 必 | 试 | 4 | 64 | 64 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 线性代数 | 必 | 试 | 3 | 48 | 48 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 概率论与数理统计（理） | 必 | 试 | 3 | 48 | 48 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 安全观教育 | | 大学生心理健康教育 | 必 | 查 | 2 | 36 | 32 | 4 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 学生处 |  |
| 军事理论 | 必 | 查 | 2 | 36 | 36 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 体育 | | 体育1 | 必 | 试 | 1 | 36 | 4 | 32 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 体育教学部 |  |
| 体育2 | 必 | 试 | 1 | 36 | 4 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 体育3 | 必 | 试 | 1 | 36 | 4 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 体育4 | 必 | 试 | 1 | 36 | 4 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 创新创业课程 | | 职业生涯规划 | 必 | 查 | 0.5 | 8 | 8 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  | 计算机与信息工程学院 |  |
| 创新创业基础 | 必 | 查 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  | 创新创业学院 |  |
| 就业指导 | 必 | 查 | 0.5 | 8 | 8 |  |  |  |  |  |  | √ |  |  | 计算机与信息工程学院 |  |
| 地方课程 | | 贵州省情 | 必 | 查 | 1 | 18 | 14 | 4 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 马克思主义学院 |  |
| 生态文明教育 | 必 | 查 | 1 | 16 | 10 | 6 |  | 2 |  |  |  |  |  |  | 旅游管理学院 |  |
| 通识选修课程 | | “四史”教育 | 必 | 查 | 8 | 128 | 128 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1.理工类专业学生须修满2学分的人文科学类课程；  2.经管、艺术类专业学生须修满2学分的自然科学类课程；  3.每个学生须修满1学分“四史”教育类课程、2学分创新创业类课程、2学分艺术与美 育类课程、其余类别任选课程修满1学分。 |
| 人文社会科学 | 选 | 查 |
| 自然科学 | 选 | 查 |
| 艺术与美育 | 选 | 查 |
| 生命与健康 | 选 | 查 |
| 创新创业 | 选 | 查 |
| 思维与方法 | 选 | 查 |
| 小计 | | | 70 | 1218 | 1032 | 186 | 22 | 20 | 17 | 11 | 4 | 2 | 0 | 0 |  |  |
| 专  业  课  程 | 专业基础  课程 | | 电子商务概论 | 必 | 试 | 3 | 48 | 40 | 8 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 计算机与信息工程学院 |  |
| 微观经济学B | 必 | 试 | 3 | 48 | 48 | 0 | 3 |  |  |  |  |  |  |  | 经济学院 |  |
| 管理学 | 必 | 试 | 3 | 48 | 40 | 8 |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 管理学院 |  |
| 计算机网络 | 必 | 试 | 3 | 48 | 32 | 16 |  | 3 |  |  |  |  |  |  | 计算机与信息工程学院 |  |
| Python程序设计 | 必 | 试 | 4 | 64 | 48 | 16 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 数据库系统原理 | 必 | 试 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 面向对象程序设计（Java） | 必 | 试 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 统计学 | 必 | 试 | 3 | 48 | 40 | 8 |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 管理学院 |  |
| 小计 | | | 25 | 400 | 312 | 88 | 6 | 6 | 7 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
| 专业主干  课程 | | 网络营销策划 | 必 | 试 | 3 | 48 | 40 | 8 |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 计算机与信息工程学院 |  |
| 电子商务物流 | 必 | 试 | 3 | 48 | 40 | 8 |  |  |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 商务智能 | 必 | 试 | 3 | 48 | 40 | 8 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 电子商务安全与支付 | 必 | 试 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 电子商务开发技术 | 必 | 试 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 数据运营与可视化 | 必 | 试 | 3 | 48 | 32 | 16 |  |  |  |  |  | 3 |  |  |  |
| 小计 | | | 18 | 288 | 216 | 72 | 0 | 0 | 0 | 6 | 6 | 6 | 0 | 0 |  |  |
| 专业选修课程 | 限选 | 网页设计与制作\* | 选 | 查 | 3 | 48 | 16 | 32 |  |  |  | 3 |  |  |  |  | 计算机与信息工程学院 |  |
| 数据挖掘\* | 选 | 查 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 市场调查与预测\* | 选 | 查 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 任选 | 电子商务英语 | 选 | 查 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 学生在第5-7学期，至少修满8分即可（第七学期开课为3-6周） |
| 电商短视频制作 | 选 | 查 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 跨境电子商务 | 选 | 查 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| UI与互联网产品设计 | 选 | 查 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 电商客户关系管理 | 选 | 查 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 数据化营销 | 选 | 查 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 运筹学 | 选 | 查 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| django框架技术 | 选 | 查 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |
| 会计学C | 选 | 查 | 3 | 48 | 48 | 0 |  |  |  |  |  | 3 |  |  | 会计学院 |
| 科学研究方法与论文写作D | 选 | 查 | 1 | 16 | 16 | 0 |  |  |  |  |  |  | 4 |  | 计算机与信息工程学院 |
| 电子商务法律法规 | 选 | 查 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| 电子商务前沿技术 | 选 | 查 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| 数字经济导论 | 选 | 查 | 2 | 32 | 28 | 4 |  |  |  |  |  |  | 8 |  |
| 小计 | | | | 15 | 240 | 184 | 56 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 6 | 8 | 0 |  |  |
| 合计 | | | | | | 128 | 2146 | 1744 | 402 | 28 | 26 | 23 | 23 | 18 | 14 | 8 | 0 |  |  |

**电子商务专业实践教学计划表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践**  **类型** | **课程名称** | **课程**  **性质** | **考核**  **方式** | **学分** | **学时** | **各学期周学时分配** | | | | | | | | **课程归属** | **备注** |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **第四学年** | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 实验 | office高级应用 | 必 | 查 | 2 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  |  | 计算机与信息工程学院 | 第8-15周 |
| 电子商务基础实验 | 必 | 查 | 1 | 26 |  | 26 |  |  |  |  |  |  | 第19周 |
| 视觉设计综合实验 | 必 | 查 | 2 | 52 |  |  | 26 |  |  |  |  |  | 第7-8周 |
| 程序设计实验 | 必 | 查 | 1 | 26 |  |  |  | 26 |  |  |  |  | 第19周 |
| 数据库综合实验 | 必 | 查 | 1 | 26 |  |  |  | 26 |  |  |  |  | 第20周 |
| 全网运营实验（1） | 必 | 查 | 2 | 52 |  |  |  |  | 26 |  |  |  | 第11-12周 |
| 全网运营实验（2） | 必 | 查 | 2 | 52 |  |  |  |  |  | 26 |  |  | 第13-14周 |
|  | 电子商务应用综合实验 | 必 | 查 | 2 | 52 |  |  |  |  |  |  | 26 |  | 第1-2周 |
| 实习 | 电子商务认知实习 | 必 | 查 | 1 | 26 |  | 26 |  |  |  |  |  |  | 第7周 |
| 电子商务专业实习 | 必 | 查 | 6 | - |  |  |  |  |  |  | √ |  | 第7-18周 |
| 毕业实习 | 必 | 查 | 6 | - |  |  |  |  |  |  |  | √ | 第1-6周 |
| 社会  实践 | 军事训练 | 必 | 查 | 2 | 112 | √ |  |  |  |  |  |  |  | 学生处（武装部） | 不少于14天 |
| 调查报告 | 必 | 查 | 1 | 16 |  | √ |  |  |  |  |  |  | 计算机与信息工程学院 | 一年级暑期安排，第3学期录入成绩 |
| 学年论文 | 必 | 查 | 1 | 16 |  |  |  | √ |  |  |  |  | 二年级暑期安排，第5学期录入成绩 |
| 创新创业实践  （课外科技活动） | 必 | 查 | 3 | - |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  | 执行学院认定标准，并在第7学期统一录入成绩 |
| 劳动教育  （理论与实践） | 必 | 查 | 1 | 8 |  | √ |  |  |  |  |  |  | 原则上安排在周末或假期进行，第7学期录入成绩。 |
| 必 | 查 | 8 |  |  |  | √ |  |  |  |  |
| 必 | 查 | 8 |  |  |  |  |  | √ |  |  |
| 必 | 查 | 8 |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| 毕业论文（设计） | 毕业论文（设计） | 必 | 查 | 8 | - |  |  |  |  |  |  |  | √ |  |
| **合计** | | | | 42 | 488 | - | - | - | - | - | - | - |  |  |  |

**七、毕业要求与课程关联矩阵**

（一）课程体系是支撑毕业要求达成的基石。课程体系设计主要遵循三个原则：

1.反向设计原则，根据毕业要求确定培养内容和方式，再进行课程配置，形成课程体系；

2.一体化原则，解决专业涉及的综合问题能力培养要一脉相承、全局考虑和无缝衔接；

3.正向支撑原则，要求制订毕业要求与课程关联矩阵，明确各门课程支撑毕业要求的具体项目。

（二）毕业要求与课程关联矩阵（一级指标，请选填H、M、L）

| **序号** | **课程类型** | **课程名称** | **毕业要求** | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **工程知识** | **问题分析** | **设计开发/解决方案** | **研究** | **工具** | **工程与社会** | **环境与可持续发展** | **职业规范** | **个人和团队** | **沟通** | **项目管理** | **终身学习** |
| 1 | 通识必修课 | 形势与政策 |  |  |  |  |  | L |  | H |  |  |  |  |
| 2 | 中国近现代史纲要 |  |  |  |  |  | M |  | M |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德与法治 |  |  |  |  |  | L |  | M |  |  |  |  |
| 4 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |  | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  | M |
| 5 | 马克思主义基本原理 |  |  |  |  |  |  | L | M |  |  |  |  |
| 6 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 |  |  |  |  |  |  | H |  |  |  |  | H |
| 7 | 大学英语1-4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | H |  | M |
| 8 | 民法 |  |  |  |  | H |  |  | H |  |  |  | M |
| 9 | 铸牢中华民族共同体意识 |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  | M |
| 10 | 数字素养通识课 |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  |  | M |
| 11 | 高等数学（上、下） | M | M | M | M |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 线性代数 | L | M | M | M |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | 概率论与数理统计 | M | H | M | M |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | 大学生心理健康教育 |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  | M |
| 15 | 军事理论 |  |  |  |  |  |  |  |  | H | M |  | H |
| 16 | 体育1-4 |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |  | H |
| 17 | 职业生涯规划 |  |  |  |  |  | M |  | M |  |  |  | M |
| 18 | 创新创业基础 |  |  |  |  |  | M | M |  | M | M |  | M |
| 19 | 就业指导 |  |  |  |  |  | M | M |  |  | M |  | H |
| 20 | 贵州省情 |  |  |  |  |  | H | H |  |  |  |  |  |
| 21 | 生态文明教育 |  |  |  |  |  |  | H | M |  |  |  |  |
| 22 | 专业基础课程 | 电子商务概论 | M | M | L | M | M |  |  |  |  |  |  |  |
| 23 | 微观经济学B | M |  |  | L |  | M |  |  |  |  |  |  |
| 24 | 管理学 |  |  |  |  |  |  |  |  | H |  | H |  |
| 25 | 计算机网络 | M | M | M |  | H |  |  |  |  |  |  | M |
| 26 | Python程序设计 | H | M | M |  | H |  |  |  |  |  |  | M |
| 27 | 数据库系统原理 | H | M | M |  | H |  |  |  |  |  |  | M |
| 28 | 面向对象程序设计（Java） | H | M | M |  | H |  |  |  |  |  |  | M |
| 29 | 统计学 | H | M |  |  |  |  |  |  |  |  |  | L |
| 30 | 专业主干课 | 网络营销策划 | H | H | H |  | H |  |  |  |  |  |  | M |
| 31 | 电子商务物流 | H | H | H |  | H |  |  |  |  |  |  | M |
| 32 | 商务智能 | H | H | H |  | H |  |  |  |  |  |  | M |
| 33 | 电子商务安全与支付 | H | H | H |  | H |  |  |  |  |  |  | M |
| 34 | 电子商务开发技术 | H | H | H |  | H |  |  |  |  |  |  | M |
| 35 | 数据运营与可视化 | H | H | H |  | H |  |  |  |  |  |  | M |
| 36 | 专业限选课 | 网页设计与制作\* | M | M | M | M | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 37 | 数据挖掘\* | M | M | M | M | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 38 | 市场调查与预测\* | M | M | M | M | M |  |  |  |  |  |  |  |
| 39 | 专业任选课 | 电子商务英语 | M | M | M | M | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 40 | 电商短视频制作 | M | M | M | M | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 41 | 跨境电子商务 |  | M |  | L | M | M |  |  |  |  |  |  |
| 42 | UI与互联网产品设计 | M | M | M | M | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 43 | 电商客户关系管理 |  |  |  |  |  |  |  | M | H | M |  |  |
| 44 | 数据化营销 | M | M | M | M | M |  |  |  |  |  |  |  |
| 45 | 运筹学 | H |  |  | M |  |  |  |  |  |  | M |  |
| 46 | django框架技术 | M | M | M | M | M |  |  |  |  |  |  |  |
| 47 | 会计学C | M | H |  |  |  |  |  |  |  |  | M |  |
| 48 | 科学研究方法与论文写作D | M | M | M | M | M |  |  |  |  |  |  |  |
| 49 | 电子商务法律法规 |  |  |  |  |  | M | M |  |  |  |  |  |
| 50 | 电子商务前沿技术 |  |  |  | M |  | M | M |  |  |  |  | M |
| 51 | 数字经济导论 |  |  |  | M |  | M | M |  |  |  |  | M |
| 52 | 实践教学-实习 | office高级应用 | M | M | M | M | M |  |  |  |  |  |  |  |
| 53 | 电子商务基础实验 | H | H | H | M | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 54 | 视觉设计综合实验 | H | H | H | M | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 55 | 程序设计实验 | H | H | H | M | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 56 | 数据库综合实验 | H | H | H | M | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 57 | 全网运营实验（1） | H | H | H | M | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 58 | 全网运营实验（2） | H | H | H | M | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 59 | 电子商务应用综合实验 | H | H | H | M | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 60 | 实践教学-实习 | 电子商务认知实习 |  |  |  |  |  | H |  |  | M | M |  |  |
| 61 | 电子商务专业实习 |  |  |  |  |  | H |  | H | H | H |  | H |
| 62 | 毕业实习 |  |  |  |  |  | H |  | H | H | H |  | H |
| 63 | 社会 | 军事训练 |  |  |  |  |  |  |  | L | M |  |  | H |
| 64 |  | 调查报告 |  | M | M | M |  | M |  |  |  |  |  |  |
| 65 | 实践 | 学年论文 |  | M | M | M |  | M |  |  |  |  |  |  |
| 66 |  | 创新创业实践 |  |  | H |  |  | H |  |  | H | H |  | M |
| 67 |  | 劳动教育（理论与实践） |  |  |  |  |  |  |  | M | M |  |  | M |
| 68 | 毕业论文(设计) | 毕业论文（设计） |  | H | H | H |  |  |  |  |  |  | H | M |

说明：填写 H（强）、M（中）、L（弱），以区分课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。一般一门课程最多支撑 5 项毕业要求一级指标点。该表的指标体系应与毕业要求指标体系一致。

1. 毕业要求与课程关联矩阵（二级指标打点版）

| 序号 | 课程类型 | 课程名称 | **毕业要求** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1工程知识** | | | **2问题分析** | | | **3设计开发/解决方案** | | | **4研究** | | | **5工具** | | | **6工程与社会** | | **7环境与可持续发展** | | **8职业规范** | | | **9个人和团队** | | | **10沟通** | | | **11项目管理** | | **12终身学习** | | |
| **1.1** | **1.2** | **1.3** | **2.1** | **2.2** | **2.3** | **3.1** | **3.2** | **3.3** | **4.1** | **4.2** | **4.3** | **5.1** | **5.2** | **5.3** | **6.1** | **6.2** | **7.1** | **7.2** | **8.1** | **8.2** | **8.3** | **9.1** | **9.2** | **9.3** | **10.1** | **10.2** | **10.3** | **11.1** | **11.2** | **12.1** | **12.2** | **12.3** |
| 1 | 通识必修课 | 形势与政策 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 中国近现代史纲要 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 思想道德与法治 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |
| 5 | 马克思主义基本原理 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |
| 7 | 大学英语1-4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  | ● |  |
| 8 | 民法 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 铸牢中华民族共同体意识 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● | ● |  |
| 10 | 数字素养通识课 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● | ● |  |
| 11 | 高等数学（上、下） | **●** |  |  |  | **●** |  |  | **●** |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 线性代数 |  | **●** |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 | 概率论与数理统计 |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | 大学生心理健康教育 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |
| 15 | 军事理论 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  | **●** |  |
| 16 | 体育1-4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |
| 17 | 职业生涯规划 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **●** |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **●** |
| 18 | 创新创业基础 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  | **●** |  |  |  |  |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  | **●** |  |
| 19 | 就业指导 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |
| 20 | 贵州省情 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 21 | 生态文明教育 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 22 | 专业基础课程 | 电子商务概论 | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  | **●** |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 23 | 微观经济学B | ● |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 24 | 管理学 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |
| 25 | 计算机网络 |  |  | **●** |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 26 | Python程序设计 |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 27 | 数据库系统原理 | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 28 | 面向对象程序设计（Java） |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 29 | 统计学 |  | ● |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |
| 30 | 专业主干课程 | 网络营销策划 |  |  | **●** |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **●** |
| 31 | 电子商务物流 |  |  | **●** |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **●** |
| 32 | 商务智能 |  |  | **●** |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **●** |
| 33 | 电子商务安全与支付 |  |  | **●** |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **●** |
| 34 | 电子商务开发技术 |  |  | **●** |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **●** |
| 35 | 数据运营与可视化 |  |  | **●** |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **●** |
| 36 | 专业限选课 | 网页设计与制作\* |  | **●** |  |  |  | **●** | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 37 | 数据挖掘\* |  | **●** |  |  |  | **●** | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 38 | 市场调查与预测\* |  | **●** |  |  |  | **●** | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 39 | 专业任选课 | 电子商务英语 |  | **●** |  |  |  | **●** | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 40 | 电商短视频制作 |  | **●** |  |  |  | **●** | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 41 | 跨境电子商务 |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  | **●** |  |  |  |  | **●** | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 42 | UI与互联网产品设计 |  | **●** |  |  |  | **●** | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 43 | 电商客户关系管理 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **●** |  |  | **●** | **●** | **●** |  | **●** |  |  |  |  |  |  |
| 44 | 数据化营销 |  | **●** |  |  |  | **●** | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 45 | 运筹学 |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |
| 46 | django框架技术 |  | **●** |  |  |  | **●** | **●** |  |  | **●** |  |  |  | **●** | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 47 | 会计学C | ● |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |
| 48 | 科学研究方法与论文写作D |  | **●** |  |  |  | **●** | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 49 | 电子商务法律法规 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  | ● | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 50 | 电子商务前沿技术 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  | **●** | **●** | **●** | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **●** |  |
| 51 | 数字经济导论 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  | **●** | **●** | **●** | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **●** |  |
| 52 | 实践教学-实验 | office高级应用 |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 53 | 电子商务基础实验 |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 54 | 视觉设计综合实验 |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 55 | 程序设计实验 |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 56 | 数据库综合实验 |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 57 | 全网运营实验（1） |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 58 | 全网运营实验（2） |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 59 | 电子商务应用综合实验 |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 60 | 实践教学-实习 | 电子商务认知实习 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  | ● | ● |  |  |  |  |  |
| 61 | 电子商务专业实习 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  | **●** |
| 62 | 毕业实习 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  |  |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  | **●** |
| 63 | 社会  实践 | 军事训练 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |
| 64 | 调查报告 |  |  |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 65 | 学年论文 |  |  |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 66 | 创新创业实践 |  |  |  |  |  |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  | **●** |
| 67 | 劳动教育（理论与实践） |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  | ● |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |
| 68 | 毕业论文  (设计) | 毕业论文（设计） |  |  |  |  | **●** |  |  |  | **●** |  |  | **●** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ● |  |  | ● |

说明：打点“**●**”表示课程与毕业要求之间的支撑关系，指标体系及支撑关系注意与一级指标 HML 版保持一致。

**八、执笔人与审核人**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **身份** | **学科领域** | **职称/职务** | **工作分工** |
| 张翔 | 本校教师 | 电子商务 | 副教授/教研室主任 | 执笔 |
| 李雯婷 | 本校教师 | 商务智能 | 教授/博士 | 毕业要求与矩阵审核 |
| 薛骥 | 行业企业专家 | 电子商务 | 北京博导省区经理 | 实践教学体系审核 |
| 穆肇南 | 本校教师 | 计算机科学与技术 | 教授/院长 | 方案审核 |

9.校内专业设置评议专家组意见表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 总体判断拟开设专业是否可行 | | □是 □否 |
| 理由： | | |
| 拟招生人数与人才需求预测是否匹配 | | □是 □否 |
| 本专业开设的基本条件是否 符合教学质量国家标准 | 教师队伍 | □是 □否 |
| 实践条件 | □是 □否 |
| 经费保障 | □是 □否 |
| 专家签字： | | |

10.医学类、公安类专业相关部门意见

|  |
| --- |
| (应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章) |

