

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 贵州商学院

学校主管部门： 贵州省

专业名称： 商务英语

专业代码： 050262

所属学科门类及专业类： 文学 外国语言文学类

学位授予门类： 文学

修业年限： 四年

申请时间： 2023-08-19

专业负责人： 张晓华

联系电话： 15904816660

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	贵州商学院	学校代码	11731	
学校主管部门	贵州省	学校网址	http://www.gzcc.edu.cn/	
学校所在省市区	贵州贵阳贵州省贵阳市白云区二十六大道1号	邮政编码	550014	
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校			
	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构			
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学			
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input checked="" type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族			
曾用名	贵阳市尚信高级会计学校；贵州省商业学校；贵州商业高等专科学校			
建校时间	1947年	首次举办本科教育年份	2015年	
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估		通过时间	—
专任教师总数	457	专任教师中副教授及以上职称教师数	198	
现有本科专业数	30	上一年度全校本科招生人数	3050	
上一年度全校本科毕业生人数	2949	近三年本科毕业生平均就业率	86.6%	
学校简要历史沿革（150字以内）	举办本科教育以来，学校以落实立德树人根本任务，秉承尚信塑品 致用立身的校训，坚定地方性、应用型办学定位，面向现代服务业和商业数字化，以学生发展为中心，明思路、补短板、强弱项，培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才。			
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	2018年度新增6个专业：保险学、工商管理、贸易经济、审计学、网络工程、视觉传达设计。 2019年度新增3个专业：税收学、环境设计、计算机科学与技术。 2020年度新增4个专业：旅游管理、公共事业管理、艺术管理、会展经济与管理（中外合作办学）。 2023年度新增2个专业：数字经济、应急管理。 无停招本科专业，无撤并本科专业。			

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	050262	专业名称	商务英语
学位授予门类	文学	修业年限	四年
专业类	外国语言文学类	专业类代码	0502
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	内陆开放学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	贸易经济	开设年份	2018年
相近专业2专业名称	国际商务	开设年份	2018年

相近专业3专业名称	电子商务（注：可授管理学或经济学或工学学士学位）	开设年份	2016年
-----------	--------------------------	------	-------

4. 申请增设专业人才培养方案

商务英语专业本科人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：商务英语

专业代码：050262

二、培养目标

1. 总体描述

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，有良好的思想品质和道德素养，具有强烈社会责任感，深厚人文底蕴，具备扎实商务英语专业知识，通晓国际贸易与跨境电商的基本理论和实务，具有较强的商务沟通能力、应用能力、创新及创业能力，培养能够在进出口贸易、跨境电商等职业领域从事商务活动，厚植新商科特质，具备市场意识、商业头脑、创造活力、实干作风的国际化应用型商务英语人才。

2. 具体描述

学生毕业后 5 年左右能达到的职业和专业成就：

目标1：英语语言基础：掌握扎实的英语语言基础，包括英语听、说、读、写、译等方面的能力，能够熟练应用英语进行商务沟通、商务谈判、协商等日常交流；

目标2：商务知识和技能：掌握商业礼仪及交际技巧，具有一定的市场分析、营销策划、国际贸易等能力与知识，能够根据客户需求制定商业方案和执行方案；

目标3：跨文化沟通能力：具备良好的商业文化、商业道德素养和跨文化沟通技能，在全球化背景下熟悉其他国家、地区的社会、文化、经济环境和商务习惯，能够应对复杂的跨文化交流和业务操作问题；

目标4：商务实践能力：具备一定的商务实践能力，能够运用商务英语知识和技能处理商务文件、撰写商务报告、组织商务会议等，具备一定的商务谈判和沟通技巧。

目标5：团队合作能力：具备良好的团队合作能力和领导能力，能够在多人合作的商务项目中有效地协作、沟通和协调，完成团队任务。

目标6：职业素养和道德观念：具备良好的职业道德和职业素养，具备良好的职业道德操守、诚信意识和责任心，能够在商务领域中以道德的方式行事。

目标7：跨境电商运营能力：具备跨境电商运营的能力，包括商品选品、供应链管理、订单处理和物流配送等方面。了解跨境电商平台的操作和管理，能够有效推广和销售产品。

目标8：拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，愿意为社会主义事业建设服务；具备社会责任感、诚实守信、团队合作、遵纪守法的良好品质；具有良好的创新精神、科学素养和身心素质；熟悉中国传统文化，具备中国情怀、熟悉英语国家的地理、历史、发展现状、文化传统、风俗习惯，具有较好的人文素养和国际视野。

以上培养目标旨在使商务英语专业的毕业生具备在国际商务环境中从事各类商务工作所需的核心能力和综合素质，为其职业发展奠定坚实基础。

三、毕业要求

学生修满本人才培养方案规定的学分要求，完成规定的教学活动，毕业时应达到以下要求：

1. **知识应用**：能够将所学的商务英语知识应用于实际工作中，理解并解决与商务相关的问题和挑战。

指标1.1 商务英语基础知识：培养学生对商务英语基本知识的掌握，包括商务词汇、商务写作、商务口语等。学生需要了解商务英语的专业术语和表达方式，能够理解和运用商务文件、报告和合同等。

指标1.2 商务沟通能力：培养学生良好的商务沟通能力，包括书面沟通和口头交流。学生需要具备撰写商务信函、邮件和报告的能力，以及进行商务谈判、演讲和会议的能力。他们还应该能够有效地与客户、合作伙伴和同事进行沟通和协调。

指标1.3 跨文化交际能力：培养学生在跨文化环境中进行商务交流的能力。商务英语专业要求学生了解不同国家和地区的商业文化、礼仪和价值观，能够适应不同文化背景下的商务交流，并能够处理跨国合作中的文化差异和冲突。

指标1.4 商务实践能力：培养学生在实际商务环境中应用商务英语知识和技能的能力。学生需要参与商务实践项目、实习或模拟商务活动，通过实际操作和实践经验来提升他们的商务技能和解决问题的能力。

2. **问题分析：**具备分析和评估商务问题的能力，能够识别问题的关键因素并提出合理的解决方案。

指标2.1 理解商务环境：学生应该能够理解商务环境中的各种因素，包括市场趋势、竞争环境、法律法规和国际经济形势等。他们应该能够对这些因素进行分析，并应用其商务英语知识来解读和理解商务环境中的问题。

指标2.2 分析市场需求：学生应该能够分析市场需求，包括消费者需求、竞争对手行为和市场趋势。他们应该能够利用商务英语的工具和技巧来进行市场分析，并提供相应的建议和解决方案。

3. **设计/开发解决方案：**能够设计和开发商务解决方案，包括制定市场营销策略、商业计划书和商务报告等。

指标3.1 能够设计和开发商务解决方案，包括制定市场营销策略、商业计划书和商务报告等。

4. **研究：**具备研究和调查的能力，能够获取和分析商务领域的相关数据和信息，为决策提供支持。

指标4.1 学科知识掌握：学生应掌握商务英语领域的核心理论和概念，了解国内外商务环境的最新动态和趋势。学生应了解相关领域的学科前沿研究，熟悉商务英语学科的理论框架和方法。

指标4.2 学术论文写作能力：商务英语专业的研究要求学生能够撰写学术论文，包括文献综述、研究方法、实证分析和结论等部分。学生应培养良好的学术写作能力，掌握规范的引用和参考文献的编写格式。

5. **使用现代工具：**熟练掌握使用现代商务工具和技术，如电子邮件、办公软件、数据分析工具等，提高工作效率和准确性。

指标5.1 电子邮件和商务写作：学生需要掌握商务电子邮件的写作技巧，包括书写礼貌、明确表达、遵循邮件格式和规范等。此外，学生还需要了解如何使用电子邮件管理工作流程、安排会议和处理商务文件。

指标5.2 互联网和在线资源：学生应该掌握搜索引擎的使用技巧，能够快

速找到相关的商务资讯和市场情报。同时，学生还需要了解如何评估在线信息的可靠性和准确性。

指标5.3 社交媒体和在线运营：学生需要熟悉主流社交媒体平台，了解如何创建和管理商务社交媒体账号，以及如何制定有效的社交媒体营销策略。

6. 英语与社会：英语与社会密不可分，它不仅是一种语言工具，更是连接世界各地人们的纽带。通过学习和应用英语，更好地参与到全球化的交流与合作中，推动社会的发展和进步。

指标6.1 通过英语，跨越语言和文化的障碍，进行有效的交流和沟通。

指标6.2 培养学生成为具有道德和职业操守的商务专业人才。学生将学习商业伦理和社会责任的重要性，以及在商业决策和实践中考虑社会和环境影响的能力。

7. 环境和可持续发展：了解商务活动对社会和环境的影响，能够考虑可持续发展和社会责任的因素，并制定符合道德和法律规范的商务决策。

指标7.1 环境意识培养：培养学生对环境问题的认识和意识，使他们了解环境保护的重要性以及商务活动对环境的影响。

指标7.2 可持续发展的商务实践：培养学生具备可持续发展理念，并能将其应用于商务实践中。学生应具备识别和评估商业活动对环境和社会的影响，并能提出可持续发展的解决方案。

指标7.3 环境法律和政策理解：使学生熟悉环境相关法律和政策，了解环境保护的法律框架和要求，能够在商务活动中遵守相关法规，并推动企业的合规和环保行动。

8. 职业规范：遵守职业道德和规范，具备专业素养和职业操守，能够在商务环境中展现出高度的专业责任感。

指标8.1 遵循商业道德和职业操守：培养学生具备正确的商业道德观念，如诚信、正直、公平、尊重和负责任。学生应了解商务活动中的道德和伦理问题，并能够在实践中做出正确的决策。

指标 8.2 掌握职业礼仪和商务沟通技巧：培养学生具备良好的职业礼仪和商务沟通技巧，包括书面和口头沟通、商务谈判、商务演讲等方面。学生应能够以专业和有效的方式与客户、合作伙伴和同事进行沟通，并展现良好的沟通

态度和技巧。

指标 8.3 熟悉职业文化和行业规范：培养学生对商务领域的职业文化和行业规范有深入的了解。学生应了解不同行业的工作环境和职业特点，遵循行业规范和惯例，并能够适应不同文化背景下的工作环境。

9. 个人和团队：具备良好的个人素质和团队合作能力，能够在个人能力的基础上与他人合作，共同实现商务目标。

指标9.1 协作与领导能力：培养学生具备团队协作和领导能力，能够在团队中有效地与他人合作、协调资源、解决冲突和达成共识。

指标9.2 跨部门合作能力：培养学生具备在不同部门和职能间进行有效合作的能力，以促进跨部门协调和综合解决问题。

10. 沟通：具备良好的沟通能力，能够与不同背景和角色的人有效地交流和合作，包括口头和书面沟通。

指标10.1 英语口语沟通能力：培养学生良好的英语听力和口语能力，使其能够理解并流利地使用商务英语进行口头交流。这包括培养学生的听力理解能力，使其能够理解商务会议、电话交流、商务谈判等场景中的英语表达，并能够自信地进行口语表达。

指标10.2 英语书面沟通能力：培养学生的商务英语写作能力，使其能够撰写商务信函、报告、商业计划书等文档。这包括培养学生的商务英语写作技巧，如正确使用商务英语词汇、语法和句式结构，以及表达清晰、准确、专业的商务观点。

11. 项目管理：具备基本的项目管理技能，能够规划、组织和监督商务项目的进展，有效管理时间、资源和团队。

指标11.1 发展项目管理技能：学生应该具备良好的组织能力、沟通能力、领导能力和问题解决能力。他们应该能够有效地管理团队，协调资源，解决项目中的问题，并确保项目按时、按质量要求完成。

指标11.2 强调项目管理的实践经验：学生应该通过实践项目管理的机会，例如模拟项目、实地考察、实习等，来提升他们的项目管理能力。实践经验可以帮助学生将理论知识应用于实际情境中，培养解决问题和应对挑战的能力。

12. 终身学习：具备持续学习和自我发展的意识，不断更新和拓展商务英语领域

的知识和技能，适应不断变化的商业环境。

指标12.1 自主学习能力：培养学生具备自主学习的能力，包括设定学习目标、制定学习计划、选择适合的学习资源和方法，以及自我评估和反思。

指标12.2 批判性思维能力：培养学生具备批判性思维能力，能够评估和分析商务英语信息的可靠性和适用性，提出合理的观点和解决问题的方案。

培养目标与毕业要求关联表

培养目标 毕业要求	培养 目标							
知识应用	●	●						
问题分析		●	●					
设计/开发解决方				●	●			
研究		●		●	●			
使用现代工具				●				
英语与社会			●					●
环境和可持续发展							●	●
职业规范			●					●
个人和团队			●					
沟通	●		●					
项目管理				●		●		
终身学习							●	

四、学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限4-6年，最低毕业学分为164。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达50分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予文学学士学位。

五、课程体系

1. 课程体系总体框架

本专业课程体系包括理论教学和实践教学。理论课程体系包括通识课程、专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践教学课程体系包括实验实习（实训）、社会实践、毕业论文（设计）。本专业培养方案总学分165，其中理论教学学分比例为79.7%，独立实践教学为20.3%。

2. 课程设置

（1）理论教学课程

第一，专业基础课程。本专业基础课程包括商务英语专业导论、商务英语听说、商务英语阅读、商务英语写作、语言学概论、商务礼仪、中国文化概要、研究方法学术写作、微观经济学B、管理学等相关课程。

第二，专业主干课程。专业主干课程由语言技能课程和专业知识课程组成，主要包括综合商务英语、商务英语笔译、商务英语口译、国际商务、国际商务谈判（双语）、电子商务概论A、英语国家社会与文化等课程。

第三，专业选修课程。专业选修课程包括跨境电子商务、国际市场营销、网络营销策划、外贸函电、国际贸易、国际贸易实务、商务营运管理、国际金融、宏观经济学、旅游英语、会展场馆经营与管理、英语演讲与辩论、西方文明史、企业伦理学、英语文学导论、跨文化商务交际导论等课程。

（2）实践教学课程

第一，实验（实训）。本专业根据教学的实际需要，独立设置实验课程，利用实验室或实训基地开展教学活动。

第二，专业实习。本专业安排专业实习共8周，实习结束后，学生提交实习报告。

第三，社会实践。本专业根据培养目标组织社会实践，包括调查报告、创新创业大赛、劳动教育等。

第四，毕业论文。本专业毕业论文遵守学术道德和学术规范，综合运用所学专业知 识，在教师的指导下撰写毕业论文。毕业论文指导教师均由讲师及以上职称的专业教师担任。

3. 主干学科、主干课程

（1）主干学科：

商务英语

(2) 专业主干课程。主要包括综合商务英语、商务英语笔译、商务英语口译、国际商务、国际商务谈判（双语）、电子商务概论A、英语国家社会与文化等课程。

4. 课程结构与学分及学时分

知识平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	51	914	659	255	36%	14.5	10	8	9	5	4	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0		0	0	0	0	0	8	0	0
专业课程	专业基础课程	26.5	424	376	48	44%	4.5	6	8	6	0	2	0	0
	专业主干课程	25	400	368	32		4	4	6	4	3	2	2	0
	专业选修课程	20	320	300	20		0	0	0	0	10	6	4	0
小计		130.5	2186	1831	355	79.6%	23	20	19	24	18	22	4.5	0
实践课程		33.5	498	实践教学环节 学分：55.9		20.4%	2	1.3	2	2.2	2	0	10	14
最低毕业学分/学时		164	2624	集中性实践环节周数：31			25	21	24	21	20	22	16.5	14

六、教学计划

商务英语专业理论教学计划表

知识平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论	形势与政策	必查		2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必试		3	48	38	10	3									
		马克思主义基本原理	必试		3	48	46	2			3							

	中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6		3										
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	3	48	40	8				3								
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必	试	3	48	40	8	3											
第二外语	第二外语（日语1-4，德语1-4）	必	试	8	128	96	32			2	2	2	2					内陆开放学院	
法商融合	经济法概论	必	试	3	48	39	9				3							马克思主义学院	
技术支撑课程	计算机应用基础	必	试	3	48	32	16		3									计算机与信息工程学院	
安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		2										通识教育学院	
	大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2										通识教育学院	
	劳动教育与实践	必	查	2	36	32	4			2								内陆开放学院	
语文	大学语文	必	试	2	32	32		2										文化与艺术传媒学院	
	文选与应用文写作	必	试	3	48	48	0					3						文化与艺术传媒学院	
体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2										体育教学部	
	体育2	必	试	1	36	4	32		2									体育教学部	
	体育3	必	试	1	36	4	32			2								体育教学部	
	体育4	必	试	1	36	4	32				2							体育教学部	
创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		2										经济与金融学院	
	创新创业基础	必	查	2	32	32			2									通识学院	
	就业指导	必	查	0.5	8	8								2				经济与金融学院	
地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4	2										马克思主义学院	
	生态文明教育	必	查	1	16	10	6		2									旅游管理学院	
通识选修课程	“四史”教育	选	查	8	128	128													需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，其余1学分
	人文社会科学	选	查																
	自然科学	选	查																
	艺术与美育	选	查																
	生命与健康	选	查																
	创新创业	选	查																
思维与方法	选	查																	

																			从剩余类别中选修	
	小计			59	1042	787	255	14.5	10	8	9	5	12	0.5	0					
专业基础课程	商务英语专业导论	必	试	0.5	8	8	0	2											内陆开放学院	
	商务英语听说1	必	试	2	32	28	4	2												
	商务英语听说2	必	试	2	32	28	4		2											
	商务英语阅读1	必	试	2	32	28	4	2												
	商务英语阅读2	必	试	2	32	28	4		2											
	商务英语写作1	必	试	2	32	28	4			2										
	商务英语写作2	必	试	2	32	28	4				2									
	语言学概论	必	试	2	32	28	4				2									
	商务礼仪	必	试	2	32	28	4		2											
	中国文化概要	必	试	2	32	28	4				2									
	研究方法与学术写作	必	试	2	32	28	4						2							
	微观经济学B	必	试	3	48	48	0			3										经济与金融学院
	管理学	必	试	3	48	40	8			3										管理学院
	小计			26.5	424	376	48	6	6	8	6	0	2	0	0					
专业主干课程	综合商务英语1	必	试	4	64	64	0	2											内陆开放学院	
	综合商务英语2	必	试	4	64	64	0		4											
	综合商务英语3	必	试	2	32	24	8			4										
	综合商务英语4	必	试	2	32	24	8				2									
	商务英语笔译	必	试	2	32	28	4			2									内陆开放学院	
	商务英语口译	必	试	2	32	28	4				2									
	国际商务	必	试	3	48	48	0					3							经济与金融学院	
	国际商务谈判（双语）	必	试	2	32	28	4						2							
	电子商务概论A	必	试	2	32	28	4							2					计信学院	
	英语国家社会与文化	必	试	2	32	32	0			2									内陆开放学院	
小计			25	400	368	32	4	4	8	4	3	2	2	0						
专业性选修课程	跨境电子商务*	选	查	2	32	32	0					2							经济与金融学院	
	国际市场营销*	选	查	3	48	48	0					3							要求学生在2个方向中选择1个，选择后该方向课程按照必修课程管理	
	网络营销策划*	选	查	3	48	40	8						3					计信学院		
	外贸函电*	选	查	3	48	48	0							3				经济与金融学院		
国际贸易*	选	查	3	48	48	0				3							经济与金融学院			

国际贸易方向	国际贸易实务B*	选	查	3	48	40	8						3			融学院
	商务营运管理*	选	查	2	32	28	4						2			管理学院
	国际金融*	选	查	3	48	40	8					3				经济与金融学院
专业任选课程	宏观经济学B	选	查	3	48	40	8						3			内陆开放学院
	旅游英语	选	查	2	32	28	4							2		学院
	会展场馆经营与管理	选	查	3	48	48	0						3			旅游管理学院
	英语演讲与辩论	选	查	2	32	28	4							2		内陆开放学院
	西方文明史	选	查	2	32	28	4							2		学院
	企业伦理学	选	查	2	32	28	4					2				管理学院
	英语文学导论	必	试	2	32	32	0							2		
	跨文化商务交际导论	必	试	2	32	28	4								2	
小计				20	320	300	20	0	0	0	0	10	6	4	0	
合计				130.5	2186	1831	355	26	22	25	20	24	20	14	0	

要求学生选
够9学分

请在课程名称后用“*”号标注专业限选课程中的学位课程。

表格说明：

专业任选课中的4门课程西方文明史、企业伦理学、英语文学导论、跨文化商务交际导论是列入英语专业指南或者国标中的课程，在本培养方案中以选修课方式开设。

商务英语专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
实验	国际贸易实训	必	查	2	52			26						内陆开放学院	第17-18周	
	笔译实训	必	查	2	52				26					内陆开放学院	第17-18周	
	口译实训	必	查	2	52					26				内陆开放学院	第17-18周	
实习 (实训)	专业认知实习	必	查	1	26		26							内陆开放学院	第18周	
	专业实习	必	查	6	156							√			第11-18周	
	毕业实习	必	查	6	-								√		第1-6周	
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处(武装部)		
	学年论文/调查报告1	必	查	0.3	8		√							内陆开放学院	一、二年级暑期安排,分学期录入成绩	
	学年论文/调查报告2	必	查	0.2	8				√					内陆开放学院		
	创新创业实践	必	查	3	-	√	√	√	√	√	√	√		内陆开放学院	在第7学期统一录入成绩	
	劳动教育 (理论与实 践)	必	查	1	8		√									原则上安排在周末或假期进行,第7学期录入成绩。
		必	查		8				√							
必		查	8						√							
必		查	8							√						
毕业论文 (设计)	毕业论文 (设计)	必	查	8	-							√		第7-14周		
合计				33.5	498	0	26	26	26	26	26	0	0			

注：1. 实验课程项目和类型在大纲中体现。

2. 劳动教育实践建议安排如下：一年级以生活习惯养成为主，主要通过清洁卫生、寝室文化建设、校园和周边环境保护来进行实践。二年级以生产性社会实践为主，依托工业企业、商业企业或农业生产企业，让学生走进工厂、商场或田间地头，体验各类生产性实践劳动。三年级采取多元化方式，结合美育教育、专业教育，利用学校实验室或后勤食堂，学习园艺、陶艺、厨艺、美食制作等生活服务技能或进行服务性劳动等等。四年级结合毕业实习和创新创业实践开展。每学年劳动课程必修课不少于8学时，总学时不少于32学时，计1学分。开设学期由各二级学院自行安排，实践活动主要在周末或暑期进行。

七、毕业要求与课程关联矩阵

1. 毕业要求与课程关联矩阵（一级指标 HML 版）

序号	课程类型	课程名称	毕业要求												
			1. 知识应用	2. 问题分析	3. 设计/开发解决方案	4. 研究	5. 使用现代工具	6. 英语与社会	7. 环境和可持续发展	8. 职业规范	9. 个人和团队	10. 沟通	11. 项目管理	12. 终身学习	
1	通识必修课程	形势与政策						M		H					
2		思想道德与法治						M		H					
3		马克思主义基本原理		M						L	M				M
4		中国近现代史纲要							M		M				
5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		H											M
6		习近平新时代中国特色社会主义思想概论		M					M						H
7		第二外语（日语1-4, 德语1-4）											H		M
8		经济法概论									H			M	
9		计算机应用基础					H	M			M				M
10		军事理论		H	H	M									M
11		大学生心理健康教育		H		M					M	H			M
12		劳动教育与实践							H	H					
13		大学语文	M	H	H	M	H								
14		文选与应用文写作											H		H
16		体育										H	M		H
19		职业生涯规划						H				M			H
20		创新创业基础		H	H					H		H			M
21		就业指导								H	H	H			M
22		贵州省情								H		M		H	M

序号	课程类型	课程名称	毕业要求								9. 个人和团队	10. 沟通	11. 项目管理	12. 终身学习		
			1. 知识应用	2. 问题分析	3. 设计/开发解决方案	4. 研究	5. 使用现代工具	6. 英语与社会	7. 环境和可持续发展	8. 职业规范						
23		生态文明教育									H		H			H
24		“四史”教育								H						H
25		人文社会科学								M	M		H	H		H
26		自然科学								M	M		H	H		H
27		艺术与美育								H	H					M
28		生命与健康								H	H					H
29		创新创业		H	H							M	M			M
30		思维与方法		H	H	M	H									M
31	专业基础课程	商务英语专业导论	H									H		M		
32		商务英语听说	H					H						H		
33		商务英语阅读	H	H												M
34		商务英语写作	H	H	M											
35		语言学概论	H						H							
36		商务礼仪	H						H					H		H
37		中国文化概要				H								H		H
38		研究方法与学术写作	H		H	H						H				H
39		微观经济学B	H	H	M	H										
40		管理学	H	H	M	H										
41	专业主干课程	综合商务英语	H	H		M										
42		商务英语笔译	H	M			H				H		M			
43		商务英语口译	H	M			H				H		H			
44		国际商务	H	H	H	H									M	
45		国际商务谈判（双语）	H	H	H									H		

序号	课程类型	课程名称	毕业要求								11. 项目管理	12. 终身学习	
			1. 知识应用	2. 问题分析	3. 设计/开发解决方案	4. 研究	5. 使用现代工具	6. 英语与社会	7. 环境和可持续发展	8. 职业规范			
46		电子商务概论A	H	H	H		H					M	
47		英语国家社会与文化	H	H				H			H		
48	专业选修课程	跨境电子商务	H	H	H					H		M	
49		国际市场营销	H	H	H					H	H		
50		网络营销策划	H	H	H					H	H		
51		外贸函电	H	H	H					H	H		
52		国际贸易	H	H	H					H		H	
53		国际贸易实务B	H	H	H					H		H	
54		商务营运管理	H	H	H					H		H	
55		国际金融	H	H	H					H		H	
56		宏观经济学B	H	H	H								H
57		旅游英语	H				H			H		H	
58		会展场馆经营与管理	H		M					H		H	
59		英语演讲与辩论	H								H	H	M
60		西方文明史	H					H					H
61		企业伦理学	H	M				H	H				
62	英语文学导论	H	H		H								
63	跨文化商务交际导论	H							M	H	H	M	
64	实践课程	国际贸易实训	H	H	H	M				H			
65		笔译实训	H	H	H	M				H			
66		口译实训	H	H	H	M				H			
67		专业认知实习	H	H	H	M				H			
68		专业实习	H		H	M	H			H			

序号	课程类型	课程名称	毕业要求											
			1. 知识应用	2. 问题分析	3. 设计/开发解决方案	4. 研究	5. 使用现代工具	6. 英语与社会	7. 环境和可持续发展	8. 职业规范	9. 个人和团队	10. 沟通	11. 项目管理	12. 终身学习
69		毕业实习	H		H	M	H	H				H		
70		军事训练	H									H	H	
71		学年论文/调查报告1	H	H	H	M	H						H	
72		学年论文/调查报告2	H	H	H	M	H						H	
73		创新创业实践	H	H	H	M						H	H	
74		劳动教育（理论与实践）	H		H		H						H	
75		毕业论文（设计）	H	H	H	M	H						H	

说明：填写 H（强）、M（中）、L（弱），以区分课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。一般一门课程最多支撑 5 项毕业要求一级指标点。该表的指标体系应与毕业要求指标体系一致

八、学生解决复杂应用问题能力培养体系说明

本专业解决的复杂应用问题	解决复杂应用问题能力的培养过程	复杂应用问题涉及的课程模块	本专业设置的课程及相应的实践环节	支撑性的专业能力
具备良好的商务英语综合运用能力；具有较强的贸易业务操作能力和跨境电商实务能力，解决复杂商务问题的能力	孕育	通识课	思想政治理论、第二外语（日语1-4，德语1-4）、经济法概论、国际商法、计算机应用基础、军事理论、文选与应用文写作、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、贵州省情、创新创业、思维与方法	扎实的专业理论知识和基础技能
		专业基础课	商务英语专业导论、商务英语听说、商务英语阅读、商务英语写作	
	孵化	专业主干课	综合商务英语、商务英语笔译、商务英语口译、国际商务、国际商务谈判（双语）、电子商务概论A、英语国家社会与文化	培养目标模块能力培训
		专业选修课	跨境电子商务、国际市场营销、网络营销策划、外贸函电、国际贸易、国际贸易实务、商务营运管理、国际金融、宏观经济学、旅游英语、会展场馆经营与管理、英语演讲与辩论、西方文明史、企业伦理学、英语文学导论、跨文化商务交际导论	
	形成	专业主干课	语言学概论、商务礼仪、中国文化概要、研究方法与学术写作、微观经济学B、管理学	综合能力训练
		实践课	国际贸易实训、笔译实训、口译实训、学年论文/调查报告	
	运用	实践课	专业实习、毕业实习、毕业论文	综合运用专业知识系统分析和解决问题的能力

九、执笔人与审核人

姓名	身份	学科领域	职称/职务	工作分工
张晓华	本校教师	英语语言文学	教授	执笔
刘珊珊	本校教师	英语语言文学	讲师	审核
杨婷	本校教师	英语教育	讲师	审核
杨洋	本校教师	英语语言文学	讲师	审核
陈倩	本校教师	英语语言文学	讲师	审核
黎倩	本校教师	英语语言文学	讲师	审核
黎汝娴	本校教师	翻译	助教	审核
汪阳	本校教师	英语语言文学	教授、副院长	总核
任姣杰	行业企业专家 (厦门亿学软件有限公司)	电子商务	软件产品总监	顾问
林燕槟	行业企业专家 (福州哈游电子商务有限公司)	国际贸易	市场总监	顾问
罗薇	行业企业专家 (漳州建晟家具有限公司)	跨境电商	跨境电商部主管	顾问
雷晴岚	高校同行专家	商务英语	教授、院长	顾问
肖唐金	高校同行专家	商务英语	教授、院长	顾问
张广勇	高校同行专家	商务英语	教授、教务外副处长	顾问

冉海勇	高校同行专家	商务英语	教授、院长	顾问
周祁林	高校同行专家	商务英语	教授、院长	顾问

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
商务英语笔译	32	2	张晓华, 杨洋	三
商务英语口译	32	2	杨婷, 杨洋	四
国际商务	48	3	朱其忠 王静娴	五
国际商务谈判(双语)	32	2	王静娴, 朱其忠	六
电子商务概论	32	2	郭旭 陶珏	七
英语国家社会与文化	32	2	赵文佳 张晓华	三
综合商务英语1	32	2	张晓华, 刘珊珊	一
综合商务英语2	64	4	张晓华, 刘珊珊	二
综合商务英语3	64	4	张晓华, 刘珊珊	三
综合商务英语4	32	2	张晓华, 刘珊珊	四

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
张晓华	女	1971-05	综合商务英语、商务英语笔译、英语文学选读、英语国家社会与文化	教授	北京外国语大学	英语语言文学	博士	英语教育、英语语言文学	专职
汪阳	女	1977-04	商务英语阅读、商务英语写作	教授	菲律宾德拉萨大学	英语语言文学	硕士	二语写作、语篇语言学	专职
朱其忠	男	1969-12	国际商务	教授	河海大学	管理科学与工程	博士	管理科学理论及应用	专职
郭旭	男	1985-03	电子商务概论	教授	江南大学	食品贸易与文化	博士	产业经济学、区域经济学	专职
杨敏	女	1983-02	管理学	教授	重庆大学	企业管理	博士	工商管理	专职
费广会	女	1976-01	商务英语听说	副教授	贵州大学	工商管理	硕士	英语教学	专职
赵文佳	女	1978-05	商务英语阅读	副教授	贵州大学	英语语言文学	硕士	商务英语教学	专职
梁力凡	女	1990-04	经济学	讲师	伯恩茅斯大学	国际商务管理	硕士	国际商务, 国际市场营销	专职
黄璟轩	女	1989-01	经济学	讲师	英国肯特大学	金融投资风险	硕士	跨文化管理	专职
王静娴	女	1985-05	国际商务	副教授	辽宁大学	国际贸易学	博士	要素经济, 开放经济	专职
黎倩	女	1990-06	商务英语写作、管理学	讲师	英国格拉斯哥大学	管理学	硕士	英语、英语教育	专职
刘珊珊	女	1986-01	综合商务英语、英语文学选读	讲师	西南大学	英语语言学-英美文学	硕士	英语教学、文学、翻译	专职
杨洋	女	1990-07	商务英语笔译、商务英语口译	讲师	英国纽卡斯尔大学	应用语言学与对外英语教学英语	硕士	英语教育、英语听说	专职
杨婷	女	1983-02	商务英语听说	讲师	华中农业大学	市场营销	硕士	英语教育	专职

陶珏	女	1982-06	电子商务概论	讲师	贵州大学	英语语言文学	硕士	英语语言文学	专职
----	---	---------	--------	----	------	--------	----	--------	----

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	15		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	5	比例	33.33%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	8	比例	53.33%
具有硕士及以上学位教师数	15	比例	100.00%
具有博士学位教师数	5	比例	33.33%
35岁及以下青年教师数	4	比例	26.67%
36-55岁教师数	11	比例	73.33%
兼职/专职教师比例	0:15		
专业核心课程门数	10		
专业核心课程任课教师数	9		

6. 专业主要带头人简介

姓名	张晓华	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	教研室主任
拟承担课程	综合商务英语、跨文化商务交际导论、英语文学选读			现在所在单位	贵州商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年毕业于北京外国语大学、英语语言文学						
主要研究方向	英语教育、英语语言文学						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	1. 2022-2023 主持贵州商学院校级项目《二十大报告有机融入大学英语课程思政教学的路径研究》2022XJZX307, 经费1万元。 2. 素质教育环境下如何强化英美文学教学中的现代意识与主体意识.《内蒙古师范大学学报》(教育版, 全国中文核心期刊), 2013. 5.						
从事科学研究及获奖情况	1. 2020-2023 主持教育部人文社科一般项目《基于三语构建的蒙古族大学生英语教学实证研究与系统设计》, 经费10万元。 2. 论福尔斯小说《收藏家》的囚禁主题.《时代文学》(全国中文核心期刊), 2011. 4. 3. 谁在写作: 论小说中的隐含作者.《作家》(全国中文核心期刊), 2012. 11. 4. 男性追寻中的恋母情结与霸权意识.《芒种》(全国中文核心期刊), 2013. 1. 5. 素质教育环境下如何强化英美文学教学中的现代意识与主体意识.《内蒙古师范大学学报》(教育版, 全国中文核心期刊), 2013. 5.						
近三年获得教学研究经费(万元)	1			近三年获得科学研究经费(万元)	10		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课大学英语960学时 商务英语: 128学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	0		

姓名	汪阳	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	副主任、副院长
拟承担课程	商务英语写作			现在所在单位	贵州商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2010年4月, 硕士研究生毕业于菲律宾德拉萨大学, 英语语言文学专业						
主要研究方向	二语写作、语篇语言学						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>教改项目:</p> <p>1. 2023年度省级教学内容和课程体系改革项目: 高质量发展背景下贵州高校中外合作办学人才培养模式优化路径研究(主持, 已公示立项)</p> <p>2. 2023年度校级课程思政示范项目: 商务英语(主持, 已公示立项)</p> <p>3. 2021年度校级教学团队项目: 商务英语教学团队(主持, 已结项)</p> <p>4. 2022年度省级教改项目: 高质量发展背景下贵州省情融入大学英语课程思政的教学改革研究(第一参与, 在研, 项目编号: 2022219)</p> <p>5. 贵州省本科高校一流课程建设项目(一期): 基于商科应用技术型人才培养的《大学英语》课程建设(主要参与, 已结项)</p> <p>6. 2020年度校级教改项目: 服务新商科人才培养目标的中外合作办学人才培养模式研究(主持, 已结项)</p> <p>7. 2021年度校级教改项目: 新商科人才培养目标下的中外合作办学专业大学英语“课程思政”建设研究(第一参与, 已结项)</p>						

	8. 2020年度校级课程思政专项教改项目：“课程思政”理念下服务新商科人才培养目标的大学英语实践教学体系研究（第一参与，已结项） 9. 2021年度校级一流课程建设项目：《大学英语》（主要参与，已结项）		
从事科学研究及获奖情况	1. 教育部2020年第一批产学合作协同育人项目：契合新商科人才培养目标的大学外语课程体系整体优化与改革（主持，已结项） 2. 2020年度全国高校外语教学科研项目：信息技术支持的英语写作多元教学模式及实践（横向课题，主持，已结项） 3. 2022年度校级科研成果反哺教学专题项目：产出导向法在大学英语课程思政建设中的实践研究（第一参与，在研） 4. 2022年度校级科研成果反哺教学专题项目：混合式教学模式在《商务英语》教学中的应用（第一参与，在研） 5. 2022年度校级科研项目：二十大精神有机融入大学英语课程思政教学的路径研究（第一参与，在研）		
近三年获得教学研究经费（万元）	15	近三年获得科学研究经费（万元）	5
近三年给本科生授课课程及学时数	授课大学英语384学时 商务英语：32学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	0

姓名	朱其忠	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	微观经济学B			现在所在单位	贵州商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2010年6月获博士学位，毕业于河海大学，专业是管理科学与工程						
主要研究方向	管理科学理论与应用						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1. 新商科视域下《国际市场营销》课程教学融入“课程思政”理念的实践探索研究。 2. 基于马克思劳动价值论的管理者劳动性质教学解读[J]. 高教学刊, 2019(11): 82-84. 马克思劳动价值论当代意义的教学思考——基于马斯洛需要层次论视角[J]. 教育现代化, 2019(36): 164-166+168.						
从事科学研究及获奖情况	曾参与多项国家级和省级课题，主持完成校级教改课题“读、写、议”在《管理研究方法》、《管理决策模型与方法》等课程教学中的运用研究，主持2012年教育部人文社会科学规划项目“基于低碳经济的跨区域企业生态共生模式演化与机制设计研究”，出版专著3部。自2004年以来在核心期刊及各类期刊上发表科研和教改论文30余篇，其中CSSCI和北大核心期刊10余篇。2010年至今获云南财经大学科研成果奖7次。						
近三年获得教学研究经费（万元）	0.8	近三年获得科学研究经费（万元）	1				
近三年给本科生授课课程及学时数	授课政治经济学、西方经济学、国际市场营销等900多节课			近三年指导本科毕业设计（人次）	24		

姓名	郭旭	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	微观经济学B			现在所在单位	贵州商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2015.06 江南大学 食品贸易与文化						
主要研究方向	产业经济学、区域经济学						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>1. 教育部2019年第二批产学研合作协同育人项目“贸易经济专业实践课程体系改革研究”(北京中科致远科技有限责任公司, 201902077013), 已结题。</p> <p>2. 贵州商学院2020年度院级教改项目“贸易经济专业课程体系建设”(yjk202010), 已结题。</p> <p>3. 《近三十年来的贸易经济学科建设和专业发展研究》, 《教育文化论坛》2021年第3期。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>2022年省社科联理论创新招标课题《贵州白酒产业发展壮大研究》, 结项等级良好。</p> <p>2022年度第一批省领导指示研究课“建设全国重要白酒生产区研究”(LDZS2221), 鉴定等级良好</p> <p>2021年省社科联理论创新招标课题《贵州白酒文化提质与传播研究》, 结项等级良好。</p> <p>2020年度教育部人文社会科学重点研究基地遵义师范学院中国共产党革命精神与文化资源研究中心重点项目《中国革命精神谱系下三线精神生成逻辑与价值阐扬研究》(20KRIZYD05), 在研。</p> <p>2020年度贵州省哲学社会科学规划重点课题《贵州“三线建设”社会生活口述史料搜集整理与研究》(20GZZD23), 在研。</p>						
近三年获得教学研究经费(万元)	1			近三年获得科学研究经费(万元)	9		
近三年给本科生授课课程及学时数	国际市场营销(64) 中国商业史(84) 科学研究方法与学科论文写作(28) 创新创业基础(128)			近三年指导本科毕业设计(人次)	24		

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	922	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	741（台/件）
开办经费及来源	100万元，贵州商学院专业建设专项经费		
生均年教学日常运行支出（元）	2066.12		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	6		
教学条件建设规划及保障措施	<p>1. 根据复合型人才培养需要，积极与国内外高校及企事业单位合作，建设跨学科实验室及实践教学基地。</p> <p>2. 学校优先为专业配置优秀教学团队。优先支持专业人才引进、师资培训及进修；优先配置跨学科交叉专业教学资源（课程、实验室、实践教学基地等），优先开展跨学科交叉专业教学改革项目（包括教改课题、课程教学范式改革、实践教学项目等）。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
投影仪	XXX-1	10	2015年	10.21
投影仪	XXX-1	10	2015年	10.21
教学软件	亿学国际商务英语综合实训系统V1.0	1	2021年	132.8
教学软件	FiF口语系统V1	1	2021年	419.8
教学软件	模拟导游实景教学实训软件V4.0	1	2016年	80.7
教学软件	模拟导游实景教学实训软件V4.0	1	2016年	80.7
教学软件	模拟导游实景教学实训软件V4.0	1	2016年	107.6
教学软件	教学资源库	1	2020年	450
教学软件	3D展览搭建模拟实训系统	1	2020年	218
教学软件	3D节事策划模拟实训系统	1	2020年	218
教学软件	3D会议布置模拟实训系统	1	2020年	218
教学软件	旅游在数据分析系统	1	2020年	218
教学软件	旅游电子商务创新创业实训平台	1	2020年	120
教学软件	景区规划与建设虚拟仿真实训系统	1	2020年	218
教学软件	商业银行经营实战电子沙盘教学系统	1	2019年	265
笔记本电脑	DELL XPS13.3英寸	1	2019年	10
金融数据库终端服务软件	汤森路透	1	2017年	959
经济地理信息平台	中地数码Map Gisk K9	1	2016年	152
微型电子计算机(一体机)	联想M9350Z-N000	60	2015年	588
背投彩色电视机	长虹CHD5190	1	2015年	9.35
笔记本电脑	MacBook (ME865CH/	56	2014年	532
DEA-Solver professional V6.0	5 concurrent users	1	2014年	25
经济理念实验教学系统	V1.1	1	2013年	266

Lingo V12.0网络	Super版本	1	2013年	100
MAPGIS平台	MapGIS K9(20节点)	1	2013年	99
Stata数据统计管理绘图软件	Stata 11MP	1	2013年	26
教学软件	计量分析软件 OXMetrics Enterprise	1	2013年	16
一体机	京瓷FS-1124MFP	10	2012年	24.8
笔记本电脑	联想ThinkPad L421	1	2012年	4.9
笔记本电脑	东芝L700-T33B 14寸	1	2012年	4.3
微机工作站	Tink Staion E20	10	2011年	82.5
金融资产定价分析软件	FinTools	1	2011年	54

8. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
<p>贵州商学院商务英语专业充分考虑地方经济发展需求，从契合本校发展规划的角度出发，结合相关联系的贸易经济和国际商务专业，其硬件设备和设施基本满足教学需要。同时，与许多商家进行合作，为就读商务英语专业的人才提供实操的需要。在师资上，贵州商学院现有一支强有力的师资队伍，年龄和职称结构合理。</p> <p>商务英语人才培养方案根据以上需求制定，培养定位准确，课程安排合理，符合商务英语人才培养的基本规律，具有可行性。</p> <p>1、申报商务英语专业符合贵州商学院办学定位，适应社会经济发展的需要。 2、商务英语专业师资方面初具规模。 3、商务英语专业毕业生就业前景良好。 4、相关调研充分，专业设置论证周密，课程设置具有科学性、逻辑性和系统性。</p> <p>综上，评议专家组一致认为，在贵州商学院开设商务英语专业是可行的，同意申报。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
<p>专家签字：</p> <p>  </p>		