**冷酸灵2022届“启明星计划”校园招聘简章**

**一、企业简介**

重庆登康口腔护理用品股份有限公司(以下简称登康口腔)是中国极具影响力的专业口腔护理用品公司，其前身为大来化学制胰厂，始建于上世纪三十年代，于2001年通过股份制改造成立，公司隶属于重庆轻纺控股(集团)公司，是重庆市属重点国有企业。

83年来，登康口腔致力于牙齿抗敏感领域的研究。目前公司拥有全国唯一的抗牙齿敏感研究中心，拥有行业领先的GMP生产车间，拥有双重抗敏感牙膏的国家发明专利和多项行业领先技术。公司现有的主要产品有“冷酸灵”系列牙膏、牙刷，“登康”三面牙刷及“冷酸灵”漱口水。“冷酸灵”牙膏自投放市场以来，已累计销量超过50亿支，在抗牙齿敏感领域拥有56.4%的市场份额，是中国抗牙齿敏感市场的绝对领导者，是中国13亿人民的“牙齿抗敏感专家”。

重庆登康口腔健康科技有限公司（以下简称登康科技）成立于2020年，是重庆登康口腔护理用品股份有限公司（以下简称登康口腔）全资子公司，是专业从事口腔健康产品的销售服务公司。

登康科技现有员工400余人，登康科技公司的主要业务内容为对外提供营销推广服务、口腔护理类产品销售服务等。

登康科技始终以满足用户需求为导向，以品牌价值传递为引领，不断创新营销模式，通过全域全渠道品牌推广和销售覆盖，实现品牌精准触达、销售业务快速拓展。

登康科技将继续致力于推动中国口腔护理行业及健康事业的长远发展，依托登康口腔雄厚的综合实力、现代化人才管理优势和先进的经营管理理念，积极投身中国口腔护理行业持续发展及创新变革，努力成为全国领先的口腔健康销售服务公司。

1. **项目介绍**

启明星计划是登康口腔2020年起专门为登康销售体系设计打造的储备销售管理人才项目，旨在为登康口腔销售团队培养具有专业性和战斗力的梯队人才。我们将在全国各重点城市开展校园招聘，通过专业的甄选流程识别出热爱销售且具有销售潜质的优秀毕业生加入公司。该计划将沿用登康十余年总结的管培生培养辅导体系，聚焦培训资源，专注于日化行业销售领域，系统性地教授你全渠道销售管理知识，全面性地辅导你市场实战经验，训战结合深入发掘你的销售潜力。启明星们将通过不同岗位和渠道的轮训，在一年时间内成为省区中坚力量，独立管理渠道或客户，2-3年成为区域经理负责千万级生意，更有机会在未来5年内成为省区经理，独立管理省区生意。如果你是那个不凡的启明晨星，这里将有你的一片天地！~

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **岗位****（发展方向）** | **需求****人数** | **学历** | **专业** | **工作地点** |
| 销售类管培生 | 渠道管培岗 | 10 | 本科及以上 | 专业不限，市场营销、电子商务、工商管理等专业尤佳 | 全国，根据所在招聘的城市/员工户籍地定岗 |
| 行销管培岗 | 5 |
| 督导管培岗 | 5 |

1. **招聘需求**
2. **招聘要求**

1、2021年7月或2022年7月毕业的本科毕业生；

2、学习能力和组织能力强，在校内有职务担当，有较为丰富的校内/外社会实践经验者尤佳；

3、较强的进取心及责任感，同时具备吃苦耐劳的精神；

4、具备良好的沟通、团队合作能力、领导力和解决问题的能力和创新的意识；

5、成绩在院校中处于中上水平，党员、学生干部及三好学生尤佳；

1. **薪资福利**

1、薪酬：提供具有行业竞争力的薪酬，毕业后购买五险一金。

2、假期：法定节假日、年休假、婚假、产假、丧假等带薪假期。

3、生活类：租房补贴、交通补贴，通讯补贴，清凉饮料、高温补贴、节日慰问等。

4、文化类：定期开展丰富多彩的团建活动，团队旅游等。

5、职业发展类：完善的管培生培养机制、导师辅导、职业发展通道等。

1. **投递方式**
* 宣讲会现场投递简历；
* 网申投递简历，https://app.mokahr.com/campus-recruitment/dengkang/39794#/

