

贵州商学院实践教学中心文件

黔商学院实教发〔2024〕11号

关于组织参加“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛的通知

各教学院部、各部门：

根据全国大学生市场调查与分析大赛组委会发布的《“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛校赛及企业命题赛通知（本科组）》相关要求，拟组织我校学生参加此次大赛，目前已完成网考报名的工作，现将后续竞赛安排通知如下。

一、组织单位

计算机与信息工程学院。

二、参赛对象

所有参加第14届市场调查与分析大赛知识赛网考通过的本科组参赛选手都可自愿组成团队（每个团队由3-5名选手组成）参加校赛，校赛优秀团队参加省赛。参赛选手不可以交叉组队，辅导教师可以辅导多支参赛队。

三、参赛安排

(一) 校赛

1. 校赛时间：2024年3月31日前，聘请校外专家按照全国大赛组委会统一竞赛形式（采取报告评审方式）及评分标准，选拔晋级省赛团队。

2. 省赛分为初赛和决赛。

初赛采取**通讯盲评**方式，70%报告分+30%视频展示分。

决赛采取**团队答辩**方式，随机分组，每组有5位评委评审打分，50%报告分+50%答辩分。

初赛产生省级奖项，并选拔优秀团队参加决赛答辩。参赛团队于四月十五日9:00至四月十八日中午12:00期间，在竞赛系统上向省赛组委会提交团队信息、竞赛作品和参赛承诺书，逾期未提交视同弃赛。

决赛：选拔优秀团队参加国赛，并产生国赛三等奖团队。决赛于4月27日早上8:30在贵州财经大学修德楼318室举行，具体安排另行通知。

附件1：第14届市调大赛校赛及企业命题赛通知

附件2 第十四届市调大赛省赛通知（本科组）

附件3：市场调查与分析大赛打分表

附件4：参赛承诺书

附件5：报告排版格式要求

五、联系人

张老师 409147789@qq.com；徐老师 gzsxyxjj@163.com。

实践教学中心
计算机与信息工程学院
2024年3月25日