

第 16 届全国大学生广告艺术大赛贵州商院校赛 参赛办法

一、参赛资格

贵州商学院在校全日制大学生均可参加。

二、参赛规定

参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见官网 <http://www.sun-ada.net>）进行创作。

三、作品类别

- 1、平面类（平面广告、产品与包装、IP 与创意周边）
- 2、视频类（影视广告、微电影广告、短视频）
- 3、动画类
- 4、互动类（移动端 H5 广告、场景互动广告）
- 5、广播类
- 6、策划案类
- 7、文案类（广告语、长文案、创意脚本）
- 8、UI 类（移动端、PC 端）
- 9、营销创客类（网络直播）
- 10、公益类（根据命题要求创作）

四、作品标准

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。

五、作品规格及提交要求

(一) 平面类

1、作品要求

方向一：平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

方向二：产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

方向三：IP 与周边（IP、文创及其他创意周边）。

2、作品提交

网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi，作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5 MB。长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内；

(二) 视频类

1、作品要求

(1) 拍摄工具及制作软件不限；

(2) 影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏；微电影广告时长：30-180 秒，限横屏；短视频时长：30 秒以内（含 30 秒），限竖屏，视频宽高比 9:20 至 9:16。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2、作品提交

网上提交：mp4 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 40MB；

(三) 动画类

1、作品要求

(1) 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；

(2) 15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，画面宽度 600 至 960 像素，宽高比 16:9。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2、作品要求

网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB；

(四) 互动类

1、作品要求

(1) 自由选择创作平台，可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕

尺寸,即默认页面宽度 640px,高度可以为 1008px、1030px,总页数不超过 15 页。

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明,并提交作品链接。

2、作品提交

网上提交:作品发布后的链接及二维码。注:保证作品在 1 年内能正常查看。

(五) 广播类

1、作品要求:15 秒或 30 秒两种规格。

2、作品提交

网上提交:mp3 格式,文件大小不超过 3MB;

(六) 策划案类

1、作品要求

(1) 根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作;

(2) 如命题策略单中无侧重说明,广告及营销策划案可参考以下内容框架:①内容提要;②市场分析(数据翔实,引用数据资料注明出处,调查表附后);③营销策略;④创意设计执行;⑤广告预算及媒介计划(应符合企业命题中的广告总预算);

(3) 文件规格：页面尺寸为 A4, 正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页。

2、作品提交

网上提交：pdf 格式，文件大小不超过 100MB；

(七) 文案类

1、作品要求

(1) 广告语：字数不多于 30 字（含标点）；

(2) 长文案（含创意脚本：包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等）：字数在 100-500 字之间（含标点）。

2、作品提交

网上提交

广告语、长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

创意脚本：pdf 格式，不超过 10MB。

(八) UI 类

1、作品要求

(1) 移动端：App 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 App 以 iOS 的设计规范为参照标准，

小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 Iwatch 智能手表的设计规范)；

(2) PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等。须符合 PC 端界面视觉设计的规范要求；

(3) 作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，主功能流程页面数量 10--15P；

(4) 须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

2、作品提交

线上提交 pdf 格式文件，线下可提交 pdf 或 ppt 格式文件，页面尺寸为 A4，页面数量 10--15P，文件大小不超过 100 MB，若需展示交互效果可以在文档中附上文件预览链接或二维码；

(九) 营销创客类

营销创客类（网络直播）是一个培养网络直播人才，集线上评比指导、线下真人参与的多维度品牌活动。

(十) 公益类（根据命题要求创作）

1、根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作。

2、作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

六、参赛流程

第 1 步：下载命题

登陆大广赛官网 (<http://www.sun-ada.net>) 下载命题。

第 2 步：作品创作

第 3 步：线上投稿（投稿方式详见第十一条）

（注：作品投稿时请附上报名表，报名表见附件 2）

七、参赛须知

（一）大广赛商院校赛采取一次参赛、三级评选的方式具体如下：

即：参赛作品经校赛评选，获得校赛三等奖以上的作品，由学校统一报送（平面类作品不超过所在赛区参赛作品总数的 15%，文案类不超过所在赛区参赛作品总数的 5%，其他类别不超过 20%）省赛赛区参加全省评选，在省赛赛区获奖作品参加全国评选。

（二）作者人数及指导教师人数要求

作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；其他视频类（影视广告、

微电影广告)、动画类、策划案类、UI类、营销创客类(网络直播)不超过5人/组。

指导教师人数:平面类、文案类不得超过1人/组;其他类别不得超过2人/组。

(三)创作中如使用了素材,务必在报名表中详细注明出处,并取得授权。

(四)坚持原创,杜绝抄袭,请遵守《承诺书》的承诺;如出现抄袭或过度模仿的情况,由学校进行严肃处理。

(五)禁止一稿多投,指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交,也不能将别的赛事创作的作品再投此次比赛,一经发现,取消参赛资格。

八、参赛费用

大广赛贵州商院校赛组委会不收取参赛费用。

九、奖项设置

设特、一、二及三等奖。

十、截稿时间

作品网上提交起止日期为大广赛官网命题发布起至2024年5月20日16:00。

十一、投稿方法

(一) 线上作品提交地址：

(1) 平面类、互动类、策划类、文案类、UI类、公益类作品：

投稿至邮箱：295751048@qq.com

(2) 视频类、动画类、广播类、营销创客类作品：

投稿至邮箱：2537616383@qq.com

(二) 联系方式：

QQ: 2537616383 霍老师 295751048 韦老师