省教育厅办公室关于印发《2022年

“贵州电商”直播大赛活动方案》的通知

各普通高等学校：

为贯彻落实贵州省商务厅、贵州省人力资源社会保障厅、贵州省教育厅关于印发《全省商贸流通和开放型经济领域支持高校毕业生就业创业八条措施》的通知等有关文件精神，省电子商务产业发展协会拟举办2022年“贵州电商”直播大赛，通过比赛打造一支贵州电商直播人才队伍，助推贵州电商行业高质量发展。比赛专门开辟了大学生赛道，以赛代练，进一步增强高校毕业生专业技能和职业素养，促进高校毕业生通过数字经济、电子商务实现高质量就业创业。

现将《2022年“贵州电商”直播大赛活动方案》印发给你们，请各院校、市（州）教育局认真组织在校学生参赛（各院校参加大学生赛道团队不得少于3支，各市州参加大学生赛道团队不得少于5支），并于8月14日前完成报名。

附件：2022年“贵州电商”直播大赛活动方案

贵州省教育厅办公室

2022年8月4日

（联系人：马钰辰，15185005217，155101732@qq.com）

附件

2022年“贵州电商”直播大赛活动方案

为紧抓新国发2号文件重大机遇，围绕“四新”主攻“四化”，特举办2022年“贵州电商”直播大赛。并通过比赛打造一支贵州电商直播人才队伍，助推贵州电商行业发展新业态，树立贵州对外宣传新形象，打造宣传多彩贵州新队伍和贵州区域性文化对外宣传新品牌，助力贵州乡村振兴和高质量发展，为努力开创百姓富生态美的多彩贵州新未来作出新的更大贡献。现制定方案如下：

1. 活动主题

直播改变生活

1. 活动时间

大赛时间：2022年8月-2022年9月

报名：8月3日至8月14日

初赛：8月24日至9月2日

决赛：9月15日至9月20日

闭幕仪式：9月29日（举办颁奖典礼)

**注:初赛-决赛-颁奖礼期间需留间隔时间为销售订单结算周期，避免刷单行为影响比赛公平性，待订单结算周期完成后统计的有效销售数据作为比赛最终数据进行核算。**

1. 组织机构

**（一）指导单位**：贵州省商务厅、贵州省教育厅

**（二）主办单位**：贵州省电子商务产业发展协会

贵州省农业产业化龙头企业协会

**（三）承办单位**：贵州电子商务云运营有限责任公司、贵州电子商务职业技术学院、贵州省电商集群总部

**（四）协办单位**：贵州知鲜优品电子商务有限公司、遵义供销电子商务有限公司、贵州卡妈农特产品开发(集团)有限公司、铜仁市梵农产销服务有限公司、安顺市西秀区源知佳香电子商务中心、都匀新路电子商务有限公司、贵州浪漫七仙女传媒有限公司、贵州乡里乡亲电子商务有限公司、普安百惠商贸有限责任公司

**（五）支持企业**：冠名和各赞助单位。

1. 参赛对象

**（一）社会赛道**

贵州省内短视频从业或爱好者、从事或有志于从事直播带货者、相关行业的企业、团队、个人，鼓励驻村第一书记、退伍军人、农村经济带头人等返乡创业青年积极参与。

**（二）大学生赛道**

贵州省内普通本科高校、高等职业院校2023年6月30日前在籍全日制学生，专业不限，不能跨校组队。

1. 组队要求

**（一）社会赛道**

参赛人员以1-5人组队报名参赛，参赛选手须以真实姓名参赛，参赛选手在报名获得审核确认后，原则上不再更换，如筹备过程中，参赛团队有选手因故不能参赛，需出具书面补充人员说明并接受审核，大赛开始后，参赛选手不得更换。

**（二）大学生赛道**

参赛队员报名以1—5人组成一个团队，团队成员最多不超过5人，一个团队只能选择2名指导教师，1名指导教师可以带领多个参赛团队参赛。

报名成功后，原则上不再更换团队成员及指导教师，如筹备过程中，参赛团队有选手因故不能参赛，需出具书面补充人员说明并接受审核，大赛开始后，参赛选手及指导教师不得更换。

1. 报名要求及方法

**（一）报名要求**

根据评判规则划分社会和大学生两个赛道，大学生可根据自身情况参报社会赛道，但社会人员不可参报大学生赛道。参赛选手需为贵州籍，非贵州籍但在贵州工作或居住的，需提供工作单位证明、居住证明其中一项，学生提供在校生证明（初赛提供学生证或学信网截图即可，决赛需提供三联单）。

**（二）报名方法**

参赛人员以1-5人组队报名，根据自身条件选择“社会赛道”或“大学生赛道”报名参赛，关注大赛官方微信公众号（贵州省电子商务产业发展协会），选择“社会赛道”或“大学生赛道”栏目进行报名，也可发送“社会赛道”或“大学生赛道”关键字获取报名表，按照要求填写报名相关信息，提交报名表后按赛道添加QQ群。

1. 比赛平台

抖音平台。

1. 奖项设置

**（一）社会赛道**

综合排名第1的团队奖金5万元获“一等奖”；排名2-5的团队奖金3万元获“二等奖”；排名6-10的团队奖金1万元获“三等奖”；排名11-30的团队奖金5000元获“优秀奖”，排名31-50获“鼓励奖”。其中荣获一、二、三等奖的团队可获得商务厅授予的“贵州省好物推荐官”称号评选资格。

**（二）大学生赛道**

综合排名前2的团队奖金1万元获“一等奖”；排名3-5的团队奖金5000元获“二等奖”；排名6-10奖金2000元获“三等奖”；排名11-30奖金500元获“优秀奖”。其中一等奖的团队可获得商务厅授予的“贵州省好物推荐官”称号评选资格。

**（三）其他**

**优秀合作单位**

本次大赛冠名商、赞助商、各协办单位颁发“优秀合作单位”奖牌+媒体专栏曝光。

1. 赛事流程

初赛：市（州）选拔赛

（8月24日-9月2日）

社会赛道初赛比拼短视频创作和直播带货综合能力，参赛团队以各市（州）为分区，进行区域选拔赛（大学生赛道除外），各市（州）范围内综合得分排名前3的队伍进入决赛，同时全省范围内综合得分排名前23（市（州）已经晋级的不算）的队伍进入决赛。

大学生赛道比拼短视频创作能力，初赛综合得分前30%进入决赛，进入决赛参赛队伍不超过60支。

**（一）赛事详情**

**1.直播带货**

参赛团队将大赛产品库里40个产品上架至账号橱窗，直播时自主上下架小黄车，初赛期间在规定的时间段内通过报名时提供的平台账号进行直播销售比拼。直播场地不限，可由参赛团队自由选择，可选择电商站点、产品生产基地、加工基地、家里、学校、各地云仓中心等，直播背景可使用大赛统一的背景板、手卡等（可通过大赛官方QQ群进行下载）。

**2.短视频创作**

（1）参赛团队需自主拍摄3分钟以内的短视频，视频内容以“直播看贵州”为主题展现。通过大赛公众号提交报名表后，需在8月24日-9月2日24:00前，上传并发布参赛视频到参赛选手抖音号、视频号或快手号（作品发布平台不限，数量不限），并完成#2022年“贵州电商”直播大赛#南山婆独家总冠名#直播改变生活（例如：#2022年“贵州电商”直播大赛#南山婆独家总冠名#直播改变生活+作品文案）。

（2）内容可以展现乡村振兴、消费帮扶、线下本土老字号产品及餐饮探店、文创产品、特色美食、民俗文化、旅游观光、感人故事、返乡创业等等（参赛团队所提供的参赛作品应具备相应版权或者获得品牌方/原创者的相应授权，如若提供的作品有侵犯他人版权的，取消该板块评分，并由参赛团队自行承担相应的法律责任）。

（3）参赛者须于2022年9月2日24:00将短视频作品+作品数据统计表打包发送到赛区指定邮箱（参赛团队最终提报数据时只能选择一个平台账号上的一个作品数据），发送时需填写清楚相关数据信息(提报作品所在平台及其播放量、点赞量)并上传佐证材料(材料包括原视频文件、关键数据真实截图)。

（4）如参赛者未按期、按规则报送数据，视为自动放弃参赛机会，组委会有权不予评定其成绩。

**（二）评判规则**

**1.社会赛道**

根据短视频综合评分占比20%、直播带货评分占比80%，两个维度进行综合评分。参赛团队综合得分=（本团队短视频播放量÷所有参赛团队最高短视频总播放量×50+本团队短视频点赞数÷所有参赛者最高短视频总点赞数×50）\*20%+直播带货分\*80%。

短视频环节评审采用线上曝光数据（播放量、点赞量）进行评选。曝光数据根据播放量占50%，点赞量占50%进行计分（该环节如发现恶意刷数据行为则取消该环节评分）。

直播带货环节根据各团队在比赛时间段内，参赛账号最终的有效订单销售总额作为考核数据，根据排名先后按比例计分。

**2.大学生赛道**

本团队短视频综合得分=（本团队短视频播放量÷所有参赛团队最高短视频总播放量×50+本团队短视频点赞数÷所有参赛者最高短视频总点赞数×50）\*30%+短视频创作质量分\*70%。短视频创作质量（见附件3）考查主题内涵、创意、拍摄技巧、剪辑、整体结构等方面。

决赛：“贵州电商”好物推荐直播比拼

（9月15日-9月20日)

**（一）参赛方式**

社会赛道参赛团队将大赛产品库里40个产品上架至账号橱窗，直播时自主上下架小黄车。决赛期间在规定的时间段内通过报名时提供的平台账号进行直播销售比拼，直播场地不限。直播背景可使用大赛统一的背景板、桌牌等（可通过大赛官方QQ群内进行下载）。

大学生赛道参赛团队于9月9日12:00前从参赛产品库（共40个产品）里自由选择10个直播产品，届时组委会将在大赛官方QQ群中发布直播产品统计表，每组仅能提交一次，提交后不得修改直播产品。决赛期间在规定的时间段内通过报名时提供的平台账号进行直播销售比拼，直播场地不限。直播背景可使用大赛统一的背景板、桌牌等（可通过大赛官方QQ群内进行下载）。

**（二）评选规则**

**1.社会赛道**

直播带货评分根据各团队在比赛时间段内，参赛账号最终的有效订单销售总额作为考核数据，选拔出相应名次。

**2.大学生赛道**

决赛分为两个阶段，第一阶段为线上直播带货大比拼，第二阶段为线下直播复盘分析及汇报。团队得分=本团队直播销售额÷所有参赛团队最高销售额\*10+裁判团评分\*60%+直播复盘分析及汇报得分\*30%。

**（1）第一阶段**

于9月15日12:00—16:00时间段内通过报名时提供的平台账号进行直播销售比拼。线上直播实战比拼开展前组委会工作人员提前组织抽签，参赛队伍依次抽取1—60号。

裁判团于12:00-13:00按顺序进入1-15号直播间观看并打分，每个团队展现时间3分钟，团队线上展现时间在群内另行通知。以此类推，13:00-14:00按顺序进入16-30号直播间观看打分，14:00-15:00按顺序进入31-45号直播间观看打分，15:00-16:00按顺序进入45-60号直播间观看打分。即：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 抽签序号 | 打分时间段 | 备注 |
| 1-15 | 12:00-13:00 | 所有参赛队伍打分展现时长为3分钟 |
| 16-30 | 13:00-14:00 |
| 31-45 | 14:00-15:00 |
| 46-60 | 15:00-16:00 |

选手直播实战比拼过程中，组委会工作人员按照抽签序号发送团队直播链接到评委群，评委根据主播表现进行打分，打分展现时长为3分钟。评审内容包括选品、主播形象、直播场景、直播话术、互动效果、直播整体策划等。

**（2）第二阶段**

参赛团队于2022年9月17日到贵州电子商务职业技术学院进行线下直播效果复盘及汇报（制作汇报文件）。

抽签序号为1-30号的参赛队伍于9月17日上午9:00—12:00进行直播效果复盘汇报，抽签序号为31-60号的参赛队伍于9月17日下午13:00—16:00进行直播效果复盘汇报，每支参赛队伍汇报时间不超过5分钟，裁判团进行现场评审，评审内容包括直播数据分析、电商数据分析、汇报文件制作、现场展示等。

1. 其他说明

（一）有效销售额是指比赛期间销售的除了退货退款、售后订单外的有效订单的销售额；

（二）所有奖金均为税前金额。

1. 供应链保障

大赛依托目前省内已经建成的黔货云仓体系，对大赛产生的订单进行统仓共配、统一调度解决产品上行发货慢，发货难的问题，为大赛提供全程供应链保障，实现：“云仓+服务中心+站点+基地+农户”的运营模式。

1. 效果预估

（一）预计报名团队500支以上；

（二）电商带货：预估销售额不低于500万元；

（三）宣传效果：所有平台浏览量达1亿人次。

1. 法律事项

（一）所有参赛者发布的参赛作品需拥有独立完整的著作权，或已经取得著作权人的合法授权，有权以自己或团队的名义提交参赛作品、参加评奖、授权大赛组委会对参赛作品进行使用（用于大赛的推广或者各媒体或媒介的宣传上）等权利。如组委会要求，参赛单位/本人需承诺提供相应授权文件。

（二）参赛者的参赛作品必须是参赛者本人（团队）创作的作品且拥有完整的作品署名权，与他人没有任何知识产权纠纷或迄今未发生或已妥善处理知识产权纠纷。所有凡因参赛者参赛作品引发的知识产权等争议或纠纷与大赛主办方及组委会无关。对存在争议的作品，组委会有权保留甚至撤销该作品的参赛资格。如获奖作品存在知识产权等争议，组委会有权撤销获奖资格，召回证书、奖牌等荣誉。如因参赛作品侵犯第三方合法权利或违反法律法规等法律文件等，造成本次大赛主办方经济、名誉方面损失，主办方有权要求参赛方赔偿及承担相应后果，赔偿范围包括但不限于经济损失、名誉损失、诉讼费、律师费、保全费、鉴定费等费用。

（三）本次大赛活动遵循公开、公平、公正的原则，严厉禁止以任何形式进行恶意刷单行为。大赛主办方从未指派、委托任何个人、团队、第三方平台参与刷单，凡发现参赛团队存在恶意刷单行为，经查实无误后，刷单团队需要承担相关责任，并取消参赛资格。主办方将保留以法律手段追究其法律责任的权利。

1. 附则

本细则最终解释权归2022年“贵州电商”直播大赛组委会所有。

附件：2022年“贵州电商”直播大赛报名表

附件

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 报名归属地（市/州） | | |  | 参赛抖音名称 | |  | |
| 参赛抖音账号 | | |  | 抖音平台粉丝量 | |  | |
| 参赛抖音UID | | |  | | | | |
| 样品收件地址 | | |  | | | | |
| 队员信息 | | | | | | | |
| 序号 | 姓名 | 手机号 | | | 身份证号 | | QQ号 |
| 1 |  |  | | |  | |  |
| 2 |  |  | | |  | |  |
| 3 |  |  | | |  | |  |
| 4 |  |  | | |  | |  |
| 5 |  |  | | |  | |  |
| 本人承诺报名材料及相关参赛材料内容完全真实、准确，如因材料真实性问题造成任何不良后果，本人承担全部责任。  承诺人签字（团队所有成员）：  日期： | | | | | | | |

2022年“贵州电商”直播大赛报名表（社会赛道）

2022年“贵州电商”直播大赛报名表（大学生赛道）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛学校 |  | | | | |
| 指导老师1 |  | | 联系方式 |  | |
| 指导教师2 |  | | 联系方式 |  | |
| 参赛抖音名称 |  | | 参赛抖音账号 |  | |
| 参赛抖音UID |  | | | | |
| 参赛选手信息 | | | | | |
| 序号 | 姓名 | 年级专业 | | 手机号 | QQ号 |
| 1 |  |  | |  |  |
| 2 |  |  | |  |  |
| 3 |  |  | |  |  |
| 4 |  |  | |  |  |
| 5 |  |  | |  |  |
| 我承诺：报名材料及相关参赛资料的内容完全真实准确，如因材料真实性问题造成任何不良后果，本人承担全部责任。  参赛团队签字（所有成员）： | | | | | |
| 我承诺：我将切实履行指导老师职责，全程指导学生参赛及对参赛作品各环节意识形态进行审查，确保作品积极健康、符合法律法规及社会主义核心价值观。  指导老师签字： | | | | | |
| 学校推荐  意见 | 盖 章  年 月 日 | | | | |