****

2021-2022学年

本科教学质量报告

二〇二二年十一月

**说明**

 本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

目录

学校概况 1

一、本科教育基本情况 2

（一）人才培养目标 2

（二）学科专业设置情况 2

（三）在校生规模 3

（四）本科生生源质量 4

二、师资与教学条件 7

（一）师资队伍 7

（二）本科主讲教师情况 10

（三）教学经费投入情况 12

（四）教学设施应用情况 12

1.教学用房 12

2.教学科研仪器设备与教学实验室 13

3.图书馆及图书资源 13

三、教学建设与改革 15

（一）专业建设 15

1.专业建设有规划、设置有标准 15

2.瞄准地方需求，优化专业结构 15

3.注重专业特色培育，推动一流专业建设 17

（二）课程建设 17

1.课程建设有规划、有标准、有措施、有成效 17

2.根据培养目标和学生需要，不断丰富选修课程资源 18

3.规范教学大纲编用，及时更新教学内容 18

（三）教材建设 19

（四）实践教学 19

1.实验教学 19

2.本科生毕业设计（论文） 20

3.实习与教学实践基地 21

（五）创新创业教育 21

（六）教学改革 22

四、专业培养能力 23

（一）人才培养目标定位与特色 23

1.坚持德育为先 23

2.坚持能力为重，培养高素质应用型人才 23

3.坚持因材施教，注重学生个性发展需要 23

（二）专业课程体系建设 24

（三）立德树人落实机制 24

（四）专任教师数量和结构 25

（五）实践教学 25

五、质量保障体系 26

（一）校领导情况 26

（二）教学管理与服务 26

（三）学生管理与服务 26

（四）质量监控 26

1.管理制度规范，教学工作有章可循 26

2.质量标准覆盖教学环节，执行严格 27

3.日常教学管理有效，教学运行平稳有序 27

4.建立自我评估制度，实现教学质量监测常态化 27

5.组建质量监控机构，实现“管、办、评”分离 27

6.构建质量保障体系，保障人才培养质量 28

7.多措并举有效监控，质量控制实施到位 28

8.发挥国家数据平台作用，推进问题反馈整改 29

六、学生学习效果 30

（一）毕业情况 30

（二）就业情况 30

1.就业工作“一把手”工程 30

2.“精准服务一对一”工程 30

3.“校企合作一对一”工程 31

4.“线上线下一体化招聘”工程 31

5.“就业数据一时一跟进”工程 31

（三）转专业与辅修情况 31

七、特色发展 32

（一）围绕“商”做文章，逐步打造应用型专业群 32

（二）在“新”上下功夫，培养高素质应用型人才 32

（三）在“用”上见成效，毕业生服务贵州发展 33

八、存在问题及改进计划 34

（一）教学建设成效还需进一步提高 34

1.一流专业与专业群建设有待强化 34

2.课程建设质量有待提升 34

（二）改进措施 35

1.加大一流专业培育和专业群建设力度 35

2.大力推动一流课程和课程资源建设 35

（三）学业指导体系还需进一步完善 36

1.学业指导高质量成果不多 36

2.学业指导方式较为传统 36

（四）改进措施 36

1.多措并举提升学业指导能力 36

2.探索精细化创业就业指导服务 37

附录 39

本科教学质量报告支撑数据 39

# **学校概况**

贵州商学院沿于1947年的“贵阳市尚信高级会计职业学校”，是贵州商科教育的发祥地。1952年，贵州省人民政府在此基础上，整合商科教育资源组建“贵州省贸易中等技术学校”；1961年与贵州省粮食学校合并成立“贵州省商业学校”，开启了贵州公办商科教育的先河；1987年升格为“贵州商业专科学校”；1993年更名为“贵州商业高等专科学校”；2015年，经教育部批准升格为普通本科院校，更名为“贵州商学院”，同年招收首届本科生；2018年，贵州省人民政府将学校由省商务厅划转省教育厅管理，并确定办学规模为12 000人；2019年，学校顺利通过学士学位授权单位评估。学校现有教职工726人；在校学生9 955人，其中全日制本科在校生9 841人，专科1人，高等教育成人本专科学生113人。举办本科教育后，学校被列为贵州省普通本科高校向应用型转型发展试点单位，进入了新的发展阶段。

学校以商为名，因商而建，依商而兴，始终以培养应用型人才、服务地方经济与行业发展为己任。建校以来，秉承“尚信塑品 致用立身”的校训，历经艰辛，四易校址，六度更名，一代代贵商人不忘初心，艰苦奋斗，勇担使命。75年来，学校扎根贵州大地办学，历经中专、大专及本科办学三个阶段，培养了8万多商科英才（其中举办本科教育以来培养人才2.6万人），被誉为“黔商摇篮”，为贵州经济社会发展作出了积极贡献。

学校党委认真贯彻省政府“办出特色、办出水平，更好地服务地方经济社会发展”的要求，团结带领全校师生员工勤奋团结、开拓进取，构建并逐步完善内部质量保障体系，不断改善办学条件，推进教学规范化建设，教学质量逐步提高，努力建设特色鲜明的高水平新型商科院校。

# 一、本科教育基本情况

## （一）人才培养目标

学校紧密结合贵州省经济和社会发展的迫切需要，按照省政府以及省领导对学校发展提出的目标和要求，经学习讨论，明确了2个目标和4个定位。

学校发展目标：建设特色鲜明、根植行业、服务地方、声誉良好的高水平新型商科院校。

人才培养目标：培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才。

办学类型定位：地方性、应用型本科高等学校。

办学层次定位：以本科教育为主体，积极创造条件发展硕士研究生教育。

服务面向定位：立足贵州，服务地方经济和行业发展。

学科专业定位：构建以管理学、经济学为主体，工学、艺术学为支撑的学科专业体系，重点面向现代服务业和商业数字化培育建设专业群。

## （二）学科专业设置情况

学校现有28个本科专业，所有专业主要面向现代服务业和商业数字化，涵盖经济学、管理学、工学、艺术学4个学科门类，其中：工学专业4个占14.29%、经济学专业6个占21.43%、管理学专业15个占53.57%、艺术学专业3个占10.71%、学院各学科专业占比如图1.1所示。

 图1.1 各学科专业占比情况（%）

## （三）在校生规模

 2021-2022学年本科在校生9840人（含一年级2123人，二年级2604人，三年级2471人，四年级2639人，其他3人）。

注：此处数据统计不含新生。

目前学校全日制在校生总规模为9842人，本科生数占全日制在校生总数的比例为99.99%。

 各类在校生的人数情况如表1.1所示（按时点统计）。

 表1.1 各类学生人数一览表

|  |  |
| --- | --- |
| **普通本科生数** | 9841 |
| **其中：与国（境）外大学联合培养的学生数** | 0 |
| **普通高职(含专科)生数** | 1 |
| **硕士研究生数** | **全日制** | 0 |
| **非全日制** | 0 |
| **博士研究生数** | **全日制** | 0 |
| **非全日制** | 0 |
| **留学生数** | **总数** | 0 |
| **其中：本科生数** | 0 |
| **硕士研究生数** | 0 |
| **博士研究生人数** | 0 |
| **授予博士学位的留学生数（人）** | 0 |
| **普通预科生数** | 0 |
| **进修生数** | 0 |
| **成人脱产学生数** | 0 |
| **夜大（业余）学生数** | 38 |
| **函授学生数** | 75 |
| **网络学生数** | 0 |
| **自考学生数** | 0 |
| **中职在校生数（人）** | 0 |

※数据来源于表6-1学生数量基本情况。

## （四）本科生生源质量

 2022年，学校计划招生3050人，实际录取考生3050人，实际报到2952人。实际录取率为100.00%，实际报到率为96.79%。特殊类型招生340人，招收本省学生2886人。

 学校面向全国13个省招生，其中理科招生省份7个，文科招生省份7个。

 生源情况详见表1.2所示。

 表1.2 生源情况

| **省份** | **批次** | **招生类型** | **录取数（人）** | **批次最低控制线（分）** | **当年录取平均分数（分）** | **平均分与控制线差值** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 贵州省 | 第二批次招生A | 文科 | 852 | 471.0 | 507.65 | 36.65 |
| 贵州省 | 第二批次招生A | 理科 | 1562 | 360.0 | 411.34 | 51.34 |
| 四川省 | 第二批次招生A | 文科 | 8 | 466.0 | 512.6 | 46.6 |
| 四川省 | 第二批次招生A | 理科 | 8 | 426.0 | 471.2 | 45.2 |
| 重庆市 | 第二批次招生A | 历史 | 2 | 415.0 | 496.6 | 81.6 |
| 重庆市 | 第二批次招生A | 物理 | 6 | 411.0 | 474.1 | 63.1 |
| 江苏省 | 第二批次招生A | 历史 | 6 | 471.0 | 496.6 | 25.6 |
| 江苏省 | 第二批次招生A | 物理 | 8 | 429.0 | 476.8 | 47.8 |
| 湖南省 | 第二批次招生A | 物理 | 4 | 414.0 | 468.5 | 54.5 |
| 云南省 | 第二批次招生A | 文科 | 4 | 505.0 | 556.7 | 51.7 |
| 云南省 | 第二批次招生A | 理科 | 10 | 430.0 | 479.9 | 49.9 |
| 广西壮族自治区 | 第二批次招生A | 文科 | 9 | 421.0 | 487.3 | 66.3 |
| 广西壮族自治区 | 第二批次招生A | 理科 | 9 | 343.0 | 424.0 | 81.0 |
| 广东省 | 第二批次招生A | 历史 | 4 | 437.0 | 492.5 | 55.5 |
| 广东省 | 第二批次招生A | 物理 | 10 | 445.0 | 502.6 | 57.6 |
| 江西省 | 第二批次招生A | 文科 | 6 | 472.0 | 514.1 | 42.1 |
| 江西省 | 第二批次招生A | 理科 | 8 | 440.0 | 472.3 | 32.3 |
| 河北省 | 第二批次招生A | 历史 | 2 | 443.0 | 513.5 | 70.5 |
| 河北省 | 第二批次招生A | 物理 | 8 | 430.0 | 494.6 | 64.6 |
| 河南省 | 第二批次招生A | 文科 | 2 | 445.0 | 485.6 | 40.6 |
| 河南省 | 第二批次招生A | 理科 | 2 | 405.0 | 440.1 | 35.1 |
| 山东省 | 第二批次招生A | 不分文理 | 16 | 437.0 | 478.56 | 41.56 |
| 安徽省 | 第二批次招生A | 文科 | 4 | 480.0 | 506.33 | 26.33 |
| 安徽省 | 第二批次招生A | 理科 | 10 | 435.0 | 465.5 | 30.5 |

# 二、师资与教学条件

## （一）师资队伍

 学校现有专任教师457人、外聘教师114人，折合教师总数为514.0人，外聘教师与专任教师人数之比为0.25:1。

 按折合学生数9860.9计算，生师比为19.18。

 专任教师中，“双师型”教师139人，占专任教师的比例为30.42%；具有高级职称的专任教师188人，占专任教师的比例为41.14%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师376人，占专任教师的比例为82.28%。

 近两学年教师总数详见表2.1所示。

 表2.1 近两学年教师总数

|  | **专任教师数** | **外聘教师数** | **折合教师总数** | **生师比** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **本学年** | 457 | 114 | 514.0 | 19.18 |
| **上学年** | 457 | 102 | 508.0 | 19.66 |

注：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数= 专任教师数+外聘教师数\*0.5+临床教师\*0.5）

 教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表2.2所示。

表2.2 教师队伍职称、学位、年龄结构

| **项目** | **专任教师** | **外聘教师** |
| --- | --- | --- |
| **数量** | **比例（%）** | **数量** | **比例（%）** |
| **总计** | 457 | / | 114 | / |
| **职称** | **正高级** | 35 | 7.66 | 15 | 13.16 |
| **其中教授** | 34 | 7.44 | 11 | 9.65 |
| **副高级** | 153 | 33.48 | 45 | 39.47 |
| **其中副教授** | 151 | 33.04 | 43 | 37.72 |
| **中级** | 184 | 40.26 | 23 | 20.18 |
| **其中讲师** | 184 | 40.26 | 21 | 18.42 |
| **初级** | 66 | 14.44 | 0 | 0.00 |
| **其中助教** | 66 | 14.44 | 0 | 0.00 |
| **未评级** | 19 | 4.16 | 31 | 27.19 |
| **最高学位** | **博士** | 69 | 15.10 | 26 | 22.81 |
| **硕士** | 307 | 67.18 | 45 | 39.47 |
| **学士** | 77 | 16.85 | 34 | 29.82 |
| **无学位** | 4 | 0.88 | 9 | 7.89 |
| **年龄** | **35岁及以下** | 170 | 37.20 | 26 | 22.81 |
| **36-45岁** | 153 | 33.48 | 49 | 42.98 |
| **46-55岁** | 116 | 25.38 | 26 | 22.81 |
| **56岁及以上** | 18 | 3.94 | 13 | 11.40 |

 近两学年教师职称、学位、年龄情况见图2.1、图2.2、图2.3所示。

图2.1 近两学年专任教师学位情况（%）

图2.2 近两学年专任教师职称情况（%）

图2.3 近两学年专任教师年龄结构（%）

学校柔性引进中国工程院院士1人；有享受国务院特殊津贴专家1人，省管专家4人，省级教学团队4个，省级“金师”（教学名师）3人，贵州省委教育工委大中小学思政课一体化建设指导委员会及贵州省高校思想政治理论课教学指导委员会委员3人，贵州省高等学校教学指导委员会委员8人；获贵州省“优秀教师”1人，贵州省“教育工作先进个人”1人，贵州省“五一”劳动奖章1人，贵州省“三八红旗手”称号1人，“全省教育系统表现突出教师”4人；23人次在全国和省级教学竞赛中获奖。

有省部级教学团队2个，省级高层次研究团队1个。

## （二）本科主讲教师情况

 本学年高级职称教师承担的课程门数为396，占总课程门数的47.54%；课程门次数为1365，占开课总门次的43.55%。

 正高级职称教师承担的课程门数为116，占总课程门数的13.93%；课程门次数为287，占开课总门次的9.16%。其中教授职称教师承担的课程门数为109，占总课程门数的13.09%；课程门次数为277，占开课总门次的8.84%。

 副高级职称教师承担的课程门数为329，占总课程门数的39.50%；课程门次数为1083，占开课总门次的34.56%。其中副教授职称教师承担的课程门数为324，占总课程门数的38.90%；课程门次数为1062，占开课总门次的33.89%。

 注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

 承担本科教学的具有教授职称的教师有46人，以我校具有教授职称教师48人计，主讲本科课程的教授比例为95.83%。

 注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

图2.4 各职称类别教师承担课程门数占比（%）

图2.5 近两学年教授为本科生上课情况（%）

 我校有国家级、省级教学名师3人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师3人，占比为100.00%。

 本学年主讲本科专业核心课程的教授20人，占授课教授总人数比例的37.04%。高级职称教师承担的本科专业核心课程98门，占所开设本科专业核心课程的比例为37.12%。

## （三）教学经费投入情况

 2021年教学日常运行支出为2046.08万元，本科实验经费支出为110.57万元，本科实习经费支出为251.04万元。生均教学日常运行支出为2074.94元，生均本科实验经费为112.36元，生均实习经费为255.10元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图2.6所示。

图2.6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

## （四）教学设施应用情况

### 1.教学用房

 根据2022年统计，学校总占地面积62.87万m2，产权占地面积为54.49万m2，学校总建筑面积为21.29万m2。

 学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共115427.63m2，其中教室面积48253.73m2（含智慧教室面积814.73m2），实验室及实习场所面积22240.2m2。拥有体育馆面积0.0m2。拥有运动场面积20416.85m2。

 按全日制在校生9842人算，生均学校占地面积为63.88（m2/生），生均建筑面积为21.63（m2/生），生均教学行政用房面积为11.73（m2/生），生均实验、实习场所面积2.26（m2/生），生均运动场面积2.07（m2/生）。详见表2.3。

表2.3 各生均面积详细情况

| **类别** | **总面积（平方米）** | **生均面积（平方米）** |
| --- | --- | --- |
| **占地面积** | 628687.00 | 63.88 |
| **建筑面积** | 212909.73 | 21.63 |
| **教学行政用房面积** | 115427.63 | 11.73 |
| **实验、实习场所面积** | 22240.2 | 2.26 |
| **体育馆面积** | 0 | 0 |
| **运动场面积** | 20416.85 | 2.07 |

### 2.教学科研仪器设备与教学实验室

 学校现有教学、科研仪器设备资产总值0.86亿元，生均教学科研仪器设备值0.88万元。当年新增教学科研仪器设备值1069.96万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的14.13%。

 本科教学实验仪器设备5751.0台（套），合计总值0.766亿元，其中单价10万元以上的实验仪器设备111台（套），总值3299.25万元，按本科在校生9841人计算，本科生均实验仪器设备值7781.11元。

### 3.图书馆及图书资源

 截至2022年9月，学校拥有图书馆1个，图书馆总面积达到23164.28m2，阅览室座位数1200个。图书馆拥有纸质图书108.18万册，当年新增61007册，生均纸质图书109.71册；拥有电子期刊19.70万册，学位论文249.40万册，音视频18610小时。2021年图书流通量达到13.83万本册，电子资源访问量2603.63万次，当年电子资源下载量86.15万篇次。

# 三、教学建设与改革

## （一）专业建设

1.专业建设有规划、设置有标准

制定《贵州商学院“十四五”专业与课程建设规划》，修订《贵州商学院本科专业申报与调整管理办法》，根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，明确专业建设目标、设置标准和申报要求。按照“需求导向、商科为主、服务地方、对接产业”的专业建设思路，紧密对接地方经济和行业发展布局应用型专业，现有本科专业28个，涵盖管理学、经济学、工学和艺术学4个学科门类，其中管理学专业15个、经济学专业6个、工学专业4个、艺术学专业3个。2022年，围绕服务地方经济与行业发展需要，向教育部申请备案设置数字经济、应急管理2个新专业。

2.瞄准地方需求，优化专业结构

根据《国务院关于同意设立贵州内陆开放型经济试验区的批复》《贵州省“十三五”现代服务业发展总体规划》等文件精神，主动对接贵州区域性商贸物流中心建设、现代服务业和商业数字化发展需求，培育建设商贸流通、商务服务、金融保险、文化旅游、大数据与信息技术5个专业群（见表3.1）。出台《贵州商学院学科专业群建设实施办法》，逐步推进专业群建设。

表3.1 专业集群建设对接产业表

| **服务****面向** | **专业群** | **涵盖专业（设置年份）** | **对接贵州产业** | **政策文件** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 现代服务业 | 商贸流通 | 1.国际商务（2015）2.市场营销（2015）3.物流管理（2015）4.电子商务（2016）5.国际经济与贸易（2017）6.贸易经济（2018） | 商贸流通业 | 1.《国务院关于同意设立贵州内陆开放型经济试验区的批复》（国函〔2016〕142号）2.《贵州省“十三五”现代服务业发展总体规划》3.《省人民政府关于加快现代服务业发展的意见》（黔府发〔2014〕18号）4.《省人民政府关于加快商贸流通业改革发展的意见》（黔府发〔2014〕10号）5.《省人民政府关于加快发展现代物流业的若干意见》（黔府办发〔2015〕3号）6.《省人民政府关于大力发展电子商务的实施意见》（黔府发〔2015〕28号）7.《贵州省服务业创新发展实施方案（2018—2025年）》（黔服务〔2018〕3号）8.贵州省商务厅关于支持贵州商学院培养开放型经济人才的意见（黔商发〔2022〕11号） |
| 商务服务 | 1.人力资源管理（2016）2.管理科学（2017）3.财务管理（2017）4.会计学（2017）5.审计学（2018）6.工商管理（2018）7.税收学（2019）8.公共事业管理（2020） | 商务服务业 |
| 金融保险 | 1.投资学（2016）2.金融工程（2017）3.保险学（2018） | 金融业保险业 | 1.《省人民政府关于加快绿色金融发展的实施意见》（黔府办发〔2016〕44号）2.《省人民政府关于加快发展现代保险服务业的实施意见》（黔府发〔2015〕7号） |
| 文化旅游 | 1.视觉传达设计（2018）2.环境设计（2019）3.艺术管理（2020）4.会展经济与管理（2015）5.酒店管理（2016）6.旅游管理（2020）7.会展经济与管理（合作办学，2020） | 文化旅游业 | 1.《省人民政府关于深化改革开放加快旅游业转型发展的若干意见》（黔府发〔2014〕3号）2.《贵州省文化产业创新发展工程专项行动方案》3.《贵州会展服务创新发展工程专项行动方案》 |
| 商业数字化 | 大数据与信息技术 | 1.物联网工程（2016）2.数据科学与大数据技术（2017）3.网络工程（2018）4.计算机科学与技术（2019） | 大数据产业信息服务业 | 1.《中共贵州省委 贵州省人民政府关于加快大数据产业发展应用若干政策的意见》2.《中共贵州省委 贵州省人民政府关于推动数字经济加快发展的意见》3.《贵州省大数据产业发展应用规划纲要（2014—2020年）》4.《贵州省数字经济发展规划（2017—2020年）》 |

3.注重专业特色培育，推动一流专业建设

根据《贵州商学院新商科本科教育教学综合改革方案》，重点打造一批具有新商科特色的优势专业。2022年获批物联网工程、财务管理、物流管理3个省级一流专业。我校专业带头人总人数为28人，其中具有高级职称的28人，所占比例为100.00%，获得博士学位的11人，所占比例为39.29%。2022级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表3.2所示。

表3.2 全校各学科2022级培养方案本科专业培养方案学分统计表

| **学科** | **必修课学分比例（%）** | **选修课学分比例（%）** | **实践教学学分比例（%）** | **学科** | **必修课学分比例（%）** | **选修课学分比例（%）** | **实践教学学分比例（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 哲学 | - | - | - | 理学 | - | - | - |
| 经济学 | 85.13 | 14.87 | 31.09 | 工学 | 86.69 | 13.31 | 35.91 |
| 法学 | - | - | - | 农学 | - | - | - |
| 教育学 | - | - | - | 医学 | - | - | - |
| 文学 | - | - | - | 管理学 | 82.60 | 17.40 | 31.94 |
| 历史学 | - | - | - | 艺术学 | 81.83 | 18.17 | 42.69 |

## （二）课程建设

1.课程建设有规划、有标准、有措施、有成效

制定《贵州商学院一流本科课程建设管理办法（试行）》等规划和制度，按照“一流引领、分类建设、突出应用、培育特色”的课程建设思路，开展各类课程建设。2021—2022学年，开设各类课程984门，其中专业课635门，公共必修课91门，公共选修课107门，网络课程151门。《现代仓储配送管理》《前厅与客房管理（双语）》《财务管理》《创新创业基础》等25门课程获批省级金课（一流课程）。第三方机构的调查显示，2019—2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度分别为87.20%、84.79%、91.57%。

2.根据培养目标和学生需要，不断丰富选修课程资源

制定《贵州商学院通识教育选修课管理办法（试行）》，设置自然科学、人文社会科学、艺术与美育、生命与健康、创新创业、思维与方法、“四史”教育七个类别的通识选修课程模块，开设足够数量的通识选修课，要求学生修满8学分。鼓励各专业学生按不同就业方向设置选修课程模块，培养学生应用能力和技术专长。2021—2022学年，全校开设通识选修课326门次，专业选修课484门次，专业选修课占专业课的平均学分比例为23%，选修课程开设能满足选课要求。

3.规范教学大纲编用，及时更新教学内容

修订《贵州商学院课程大纲管理办法（试行）》，强化教学大纲对课程教学组织的规范作用，适时组织开展教学大纲制定、修订工作。对所有开设课程提出教学大纲编写具体要求，严格审核和执行，教师在教学过程中依据大纲编制教学进度计划、撰写教案、填写教学日志、组织教学活动。通过领导、督导、同行听课等方式检查教学大纲执行情况。鼓励教师将教研成果、专业领域新知识、产业领域新技术通过多种形式进入课堂，及时更新教学内容，使课程教学内容符合本专业人才培养目标，能够反映本学科专业发展方向和经济社会发展需要。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共833.0门、3134.0门次。近两学年班额统计情况详见表3.3所示。

表3.3 近两学年班额统计情况

| **班额** | **学年** | **公共必修课（%）** | **公共选修课（%）** | **专业课（%）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 30人及以下 | 本学年 | 7.20 | 15.53 | 13.94 |
| 上学年 | 15.92 | 1.10 | 13.29 |
| 31-60人 | 本学年 | 77.59 | 77.64 | 75.08 |
| 上学年 | 75.73 | 75.82 | 72.41 |
| 61-90人 | 本学年 | 2.52 | 6.21 | 8.45 |
| 上学年 | 5.87 | 21.43 | 14.25 |
| 90人以上 | 本学年 | 12.68 | 0.62 | 2.52 |
| 上学年 | 2.47 | 1.65 | 0.06 |

【注】此表不统计网络授课。

## （三）教材建设

突出应用导向，抓好教材建设。制定《贵州商学院教材管理实施细则》，实行教研室、教学院部、学校三级教材选用审批制度，明确教材选用标准和程序，保证优质教材进课堂。相关课程严格按要求选用“马克思主义理论研究和建设工程”教材和国家级规划教材，其他课程优先选用国家、省级规划教材、各类推荐教材以及全国统编教材。积极引导教师编写以专业应用能力为导向的实验教材，2022年学校投入资金78万元，批准立项建设教材22本，截止到2022年11月，已经出版和投入使用的教材12本。

## （四）实践教学

### 1.实验教学

（1）严格执行培养方案，开出实验比率达标。成立实践教学中心，制定《贵州商学院本科实验教学管理规定（试行）》，严格执行培养方案和实验教学大纲，规范过程管理，保证实验开出率。2018年以来，全校开设实验课程1062门次，各专业实验开出率达到教学大纲要求的90%以上。

（2）实验项目突出应用，实验场所有序开放。制定《贵州商学院验证性、综合性、设计性与创新性实验管理办法（试行）》，引导各专业开设一定数量的综合性、设计性实验。面向经管类专业开设跨专业综合实验课，以制造业、上下游产业链及外围政务、服务机构为对象，仿真工业园区实际运营模式，让学生熟悉园区各单位、各岗位间的联动与业务往来，着重培养学生数据分析、经营管理、决策控制、沟通交流、团队协作能力。出台《贵州商学院实验室开放管理办法（试行）》，定期向学生公布开放计划和实验室资源。目前开放20间实验室，开放时间为每周一至周五晚上和周六、周日及国家法定节假日全天，其余实验场所采取预约申请开放。

（3）实验指导满足要求，实验教学效果良好。各教学院部配备了实验指导人员15人，基本满足实验教学需要。编制实验课程指导书或活页式教材，学生能够按照要求充分利用实验设备完成实验项目和实验教学计划，确保了良好的实验教学效果。第三方机构的调查显示，2019—2021届毕业生对学校实践教学总体满意度分别为89.49%、90.79%、93.10%。

本学年本科生开设实验的专业课程共计456门，其中独立设置的专业实验课程150门。学校有实验技术人员21人，具有高级职称1人，所占比例为4.76%，具有硕士及以上学位5人，所占比例为23.81%。

### 2.本科生毕业设计（论文）

（1）选题结合行业实际，符合人才培养目标。制定《贵州商学院本科毕业论文（设计）工作管理规定（修订版）》，明确毕业论文（设计）选题的工作要求。各专业根据人才培养方案并结合地方经济和行业企业的实际问题确定选题范围，难度和工作量适当，体现专业综合能力训练的要求。

（2）过程管理规范有序，论文质量基本保证。教师指导学生人数控制在8人以内，指导教师具有中级及以上专业技术职务。各教学院部教授委员会和教学督导对选题、开题、指导、撰写、答辩等各环节进行检查，确保毕业论文（设计）的规范和质量。指导教师对学生进行学术道德规范教育，杜绝学术不端行为，论文查重率控制在20%以下。落实教育部《本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）》，通过加强过程管理、规范指导，学生毕业论文（设计）整体质量合格。

（3）结合实践完成项目，综合训练成效较好。学生将毕业论文（设计）与专业实习、社会调查和综合实验等结合，把专业知识运用到分析和解决实际问题中，达到训练和提升专业综合能力的目的。2022届毕业论文（设计）选题在实验、实习、实践和社会调查中完成占比68.10%。

本学年共提供了2877个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有263名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占51.71%，学校还聘请了127位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为7.38人。

### 3.实习与教学实践基地

（1）实习实训基地稳定，合作开展实习实训。出台《贵州商学院校外实践教学基地建设管理办法（试行）》，规范实习实训管理，积极与企事业单位合作开展实习实训。学校建有稳定的校外实践教学基地125家，基本满足各专业实习实训需求。

（2）实习实训经费充足，保障开展实习实训。出台《贵州商学院本科学生实习教学工作管理规定（试行）》，实习经费列入专项预算，保障各专业实习实训教学。

（3）企业合作指导实习，注重实习实训效果。各专业根据实习任务选聘企业管理和技术人员与学校专任教师共同指导学生实习实训，不断提升学生的职业拓展能力。实习实训中，学生通过校友邦App提交实习周记，指导老师可进行批阅。校企共同考核评定学生实习成绩，保证实习实训对学生专业能力培养的效果。

学校现有校内外实习、实训基地125个，本学年共接纳学生5211人次。

## （五）创新创业教育

将创新创业教育、美育教育和劳动教育纳入人才培养体系。出台《贵州商学院深化创新创业教育改革实施方案》，推进创新创业教育与专业教育相融合。加强创新创业课程体系建设，广泛开展创新创业实践活动，开设创新创业类理论与实践课程至少7学分。制定《贵州商学院新时代美育教育实施方案》《贵州商学院新时代劳动教育实施方案》，将美育教育和劳动教育纳入人才培养方案，发挥美育教育和劳动教育的育人功能。

学校创新创业教育牵头单位为:通识教育学院。拥有创新创业教育专职教师26人，就业指导专职教师7人，创新创业教育兼职导师56人。设立创新创业教育实践基地（平台）2个。

 本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目13个（其中创新9个，创业4个），省部级大学生创新创业训练项目28个（其中创新20个，创业8个）。

## （六）教学改革

以学生能力培养为中心加强教学改革，激发课改内生动力。制定《贵州商学院教学研究项目管理办法（修订）》《贵州商学院教职工年度目标绩效考核管理规定（试行）》，将教育教学研究项目和教学成果奖励与教师年度目标绩效挂钩，引导和鼓励教师开展教学研究和教学改革。2022年，获批省级教改项目12项，立项建设校级项目60项。

2022年在第十届贵州省高等教育教学成果奖中，我校4项获奖，其中1项一等奖，3项三等奖。成蕴琳主持的《面向新商科打造“12345”多维立体跨专业仿真综合实验平台》获省级一等奖，罗艺主持的《地方商科院校物流管理专业多元融合实践教学模式的探索与实践》、彭晓英主持的《大数据背景下应用型本科会计人才“两融合”培养模式探索与实践》、刘玲玲主持的《赛教结合 新建本科高校教师教学能力提升路径探索与实践》分别获省级三等奖，其获奖数量创造了我校历届之首，是学校教学成果奖质量的一次重大提升。

# 四、专业培养能力

## （一）人才培养目标定位与特色

学校按照普通本科高校向应用型转型发展试点的要求，逐步形成了“以学生发展为中心，坚持德育为先、坚持能力为重、坚持因材施教，强化推进合作培养人才、合作共建资源、合作促进就业”的“133”应用型人才培养模式。

1.坚持德育为先

为先，落实立德树人根本任务。坚持育人为本，把立德树人融入思想政治教育、理论知识教育、社会实践教育各环节，贯穿教学体系、课程体系、管理体系等各领域。坚持德育为先，不断丰富和完善“以学生为中心，强化思想和价值两个引领，推进队伍建设、实践育人、文化育人三大工程，筑牢课堂、社团、主流舆论、公寓四个阵地，坚持管、教、引、服、助五措并举”的“12345”思想政治工作体系，做到课程思政与思政课程有机融合、同向同行。加强辅导员队伍建设，建立和完善学业导师制。

2.坚持能力为重，培养高素质应用型人才

围绕应用型人才培养，推进教学主体“从教向学”转变。坚持“能力为重、全面发展”，结合行业发展趋势，细化人才培养的知识、能力、素质三要素。修订人才培养方案，设置法商融合、技术支撑、人文渗透等课程模块，培育法治、数据、融合、创新思维和人文素养。加强校内和校外实践教学平台建设，加强创业创新教育和劳动教育，以第二课堂强化综合素质培养，切实提高学生的实践创新能力、就业能力和综合素质。

3.坚持因材施教，注重学生个性发展需要

尊重学生学习兴趣，尊重学生专业选择自主权；实施大学英语分层教学，体育选项课分类教学；开设通识选修课、专业选修课，基本满足学生选课需求；实施“新商科第二课堂综合素质训练项目”；指导学生开展探究性学习，鼓励学生参加各类学科竞赛，促进其专业能力提升与个性发展。

## （二）专业课程体系建设

构建课程体系，突出应用与实践能力培养。按照“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体的原则，构建“通识课程+专业课程+实践课程”的课程体系，在通识必修课程中增设法商融合、技术支撑等课程模块，突出新商科特色。加强学生实践能力培养，设置独立实验和课内实验的学时学分，管理学类、经济学类各专业实践学分占总学分比例平均为31.90%，理工类、艺术类各专业实践学分占总学分比例平均为38.30%，达到《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求。出台《贵州商学院新商科第二课堂综合素质训练学分管理办法》，将综合素质训练纳入学分管理。

 学校各专业平均开设课程35.14门，其中公共课12.46门，专业课22.68门；各专业平均总学时2708.71，其中理论教学与实验教学学时分别为1801.14、600.00。各专业学时、学分具体情况参见附表1。

## （三）立德树人落实机制

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，出台70条加强政治建设实施意见，强化政治能力建设。全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实党委领导下的校长负责制，完善党委会、校长办公会等会议制度，坚持民主集中制，严格执行“三重一大”决策制度。人才培养的重大问题均由党委集体研究决定，优先保障落实；2018年以来共召开党委会180次，研究决定涉及教育教学重大事项142项。落实党委会、校长办公会第一议题学习制度，发挥党委理论中心组学习引领示范作用，2018年以来举行中心组学习27次，不断增强党委班子成员领导人才培养工作的能力。认真落实意识形态工作责任制，全面加强对论坛、讲座、报告会、研讨会和网络平台等阵地和课堂教学的管理，严格落实“学术研究无禁区、课堂讲授有纪律”的明确要求。突出二级单位党组织会议在人才培养关键事项中的政治把关作用，发挥好教学院部党政联席会议在人才培养各项工作中的决策执行作用，切实把党对学校工作的领导落到实处。

制定《贵州商学院“三全育人”工作实施意见》《贵州商学院新时代思想政治理论课建设实施方案》《贵州商学院全面推进课程思政建设的实施方案》，推进思想政治理论课建设和课程思政建设。全面深化新时代思想政治理论课改革创新，在各专业各门课程全面推行课程思政。根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》要求，修订教学大纲和教案，明确课程思政建设目标和内容重点，每门课程和每一章内容都进行课程思政设计，深入挖掘课程思政元素，有机融入课程教学。各类课程与思政课程同向同行，显性教育与隐性教育相统一。

## （四）专任教师数量和结构

 学校各专业专任教师生师比最高的学院是经济与金融学院，生师比为31.71；生师比最低的学院是大学外语教学部（国际教育学院），生师比为7.36；生师比最高的专业是税收学，生师比为43.88；生师比最低的专业是艺术管理，生师比为13.87。分专业专任教师情况参见附表2、附表3。

## （五）实践教学

 学校专业平均总学分163.00，其中实践教学环节平均学分54.50，占比33.44%，实践教学环节学分最高的是环境设计专业71.5，最低的是国际经济与贸易专业45.0。校内各专业实践教学情况参见附表4。

# 五、质量保障体系

## （一）校领导情况

 我校现有校领导7名。其中具有正高级职称4名，所占比例为57.14%，具有博士学位3名，所占比例为42.86%。

## （二）教学管理与服务

 校级教学管理人员19人，其中高级职称5人，所占比例为26.32%；硕士及以上学位10人，所占比例为52.63%。

 院级教学管理人员38人，其中高级职称23人，所占比例为60.53%；硕士及以上学位29人，所占比例为76.32%。

 教学管理人员获得省部级教学成果奖4项。

## （三）学生管理与服务

 学校有专职学生辅导员56人，其中本科生辅导员56人，按本科生数9841计算，学生与本科生辅导员的比例为176:1。

 学生辅导员中，具有高级职称的2人，所占比例为3.57%，具有中级职称的12人，所占比例为21.43%。学生辅导员中，具有研究生学历的22人，所占比例为39.29%，具有大学本科学历的34人，所占比例为60.71%。

 学校配备专职的心理咨询工作人员3名，学生与心理咨询工作人员之比为3280.67:1。

## （四）质量监控

1.管理制度规范，教学工作有章可循

制修订《贵州商学院本科人才培养方案管理办法》《贵州商学院调课、停课、补课与代课管理办法》《贵州商学院教学事故认定与处理办法》《贵州商学院本科学生实验教学工作管理规定（试行）》《贵州商学院教学督导工作条例（修订）》等涵盖教学基本建设、教学运行管理、实践教学管理、教学质量监控与管理4个方面76项管理制度，形成了较为完备的教学管理制度体系。教学大纲、教案、授课进度计划、教学日志、课表等教学文件制定科学，“强智教务系统”“中国知网毕业论文（设计）管理系统”“校友邦实习管理系统”等信息化手段使用充分。

2.质量标准覆盖教学环节，执行严格

努力推进教学质量标准化建设，制定专业建设、课程建设以及课堂教学、实验教学、学年论文、实习实训、毕业论文（设计）等主要教学环节的质量标准10个。教学管理部门标准严格、服务有效，教学院部执行有力、教学规范，质量监控人员专项检查、严格监控。

3.日常教学管理有效，教学运行平稳有序

加强教学质量管理及监控，通过教学工作例会情况通报、《督导工作简报》《教学质量监控表》等渠道收集反馈信息。规范教学计划调整审批，按照教学计划安排教学任务，规范调停课审批手续，严格执行教学事故处罚措施，注重教学管理流程的清晰性、执行制度的严格性和有效性，保证教学运行平稳有序。

4.建立自我评估制度，实现教学质量监测常态化

建立由教学工作评估、专业评估和课程评估组成的自我评估体系。教学工作评估主要由教务处、实践教学中心、教育评估中心等教学管理与监控部门组成，教学院部按照新增学士学位授权专业评估及省教育厅新设专业合格评估指标要求开展专业自评。截至目前，已有物流管理、市场营销、投资学等21个专业开展了自评工作，顺利通过了省教育厅新增学士学位授权专业评估和新设专业合格评估。已连续2学期开展本科课程的全覆盖自评工作，加强对课程的监督与指导，推动课程内涵建设、特色发展，保证课程建设和培养质量合格达标，实现教学质量监测常态化。

5.组建质量监控机构，实现“管、办、评”分离

成立教育评估中心，形成教学管理、教学实施、教学质量监控“管、办、评”分离的教学管理机制。组建校院两级教学督导队伍，学校现有质量监控专职人员2人、校级督导21人、二级督导75人，对人才培养的主要环节进行监督、检查、评估和指导。

6.构建质量保障体系，保障人才培养质量

制定《贵州商学院本科教学质量保障实施办法》，建立了由质量目标与标准系统、教学质量监控与评价系统、教学质量反馈与改进系统、教学质量管理与运行系统、教学质量条件与支持系统5个环节组成的教学质量保障体系（见图5.1）。

图5.1 贵州商学院本科教学质量保障体系

7.多措并举有效监控，质量控制实施到位

探索建立教学质量监控“53335”模式。通过实施五类信息收集、三阶段教学检查、三环节专项检查、三项校内评估、五个循环模块，确保教学质量监控有效运行。五类信息收集，即由质量监控部门、领导干部、教学督导、教职员工、学生进行信息收集；三阶段教学检查，即期初、期中、期末检查；三环节专项检查，即课堂教学、课程考核、毕业论文（设计）专项检查；三项校内评估，即教学工作评估、专业评估、课程评估；五个循环模块，即收集、分析、反馈、整改、验收。

2018年以来，共开展三阶段教学检查24次，开展三环节专项检查41次，组织开展了21个专业自评，546门课程自评。通过召开校院两级督导联席会议、师生座谈恳谈会、学生网上评教、领导听课、开展师生满意度调查等方式广泛收集教学质量监控意见和改进建议，持续改进教学工作、提升教学质量。委托第三方机构每年对用人单位、实习单位、毕业生进行跟踪调查，对人才培养过程质量及效果进行反馈，改进和提升人才培养质量。

8.发挥国家数据平台作用，推进问题反馈整改

将高等教育质量监测国家数据平台提供的量化数据指标作为各类评估及自我诊断工作的基础，形成学校年度教学基本状态数据分析报告和质量报告，供学校领导、各教学院部和相关职能部门找问题、补短板、促建设。通过状态数据和质量报告监测教学状态，加强质量监控和持续改进，促进教学质量提升。

学校有专职教学质量监控人员2人。具有高级职称的1人，所占比例为50.00%，具有硕士及以上学位的2人，所占比例为100.00%。学校专兼职督导员96人。本学年内督导共听课2160学时，校领导听课56学时，中层领导干部听课664学时，本科生参与评教19704人次。

# 六、学生学习效果

## （一）毕业情况

 2022年共有本科毕业生2949人，实际毕业人数2845人，毕业率为96.47%，

学位授予率为100%。

## （二）就业情况

就业是民生之本，学校积极落实党中央国务院“稳就业”“保就业”决策部署，将就业工作贯穿于教学、管理、服务等各项工作中，切实加强对毕业生就业工作的组织领导，实施就业创业“五个一”工程，在受疫情冲击严峻的就业形势下交出较好的就业答卷。截至2022年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达80.28%，毕业生在企业（包括：国有企业、三资企业、其他企业、其他）就业共1996人，占比87.39%。升学19.0人，占0.67%。

1.就业工作“一把手”工程

成立校院两级工作领导小组，强化组织领导力量。严格落实就业工作机构、人员、经费、场地“四到位”，招就处共有专职就业工作人员7名。积极完善学校就业创业工作相关工作制度、就业创业工作方案，学校党委、行政共在7次会议上专题研究2022年就业工作，组织召开工作推进会15次，在政策宣讲、招聘服务、就业指导、岗位开拓、困难帮扶、统计核查等方面开展大量工作，为取得就业工作实效打下坚实基础。层层压实责任，搭建起了“校领导+职能部门+二级学院+教师、辅导员（班主任）+毕业生”五级就业创业工作机制，“招就-学院”两级就业统计和核查机制。

2.“精准服务一对一”工程

充分发挥党团组织、辅导员、班主任、专业课教师的作用，开展“就业思政”全员助推毕业生就业创业工作。制定“一人一策”个性化指导，根据每位毕业生的求职需求，给出相应的建议，分层教育、分类引导。围绕实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动，做好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目组织招录工作，积极推进大学生征兵工作；

3.“校企合作一对一”工程

依托校企合作办学体制促进就业，以“书记校长访企拓岗促就业”专项行动为主抓手，招就处积极调度，推动学院部门走出校园拓展岗位3000多个，助力毕业生更加充分更高质量就业。携手省人才市场、白云区政府、双龙航空港经济区等单位，深入挖掘资源，畅通渠道、搭建桥梁，凝心聚力保就业。

4.“线上线下一体化招聘”工程

采用线上线下相结合的招聘方式，为企业和毕业生搭建供需平台。积极畅通就业信息线上发布渠道，主动联系用人单位详细调研其用人需求。抢抓毕业生求职黄金期，积极对接企业招聘需求，针对学校专业特点、行业需求，开展学校专场空中招聘会和线上招聘会。依托学校云就业平台，为毕业生提供定制化的求职信息精准服务，有效提升求职信息传递效率。

5.“就业数据一时一跟进”工程

及时跟进各学院就业去向落实情况，制作每周就业数据监控图，认真落实省厅就业办关于就业统计核查工作的相关要求，对就业数据精准跟进并开展核查，就业数据录入工作不断线，就业数据核查全覆盖，确保就业数据真实准确。

## （三）转专业与辅修情况

 本学年，转专业学生29名，占全日制在校本科生数比例为0.29%。

# 七、特色发展

学校坚定地方性、应用型办学定位，紧跟政策导向、紧扣商业变革、紧贴行业需求，围绕“商”做文章、在“新”上下功夫、在“用”上见成效，培育并凸显“与区域经济发展共进、与行业企业成长共赢”的办学特色。

## （一）围绕“商”做文章，逐步打造应用型专业群

紧密围绕省委、省政府建设内陆开放型经济试验区和加快现代服务业、商贸流通业、现代物流业、电子商务、绿色金融、现代保险服务业、旅游业、大数据产业、数字经济发展的需求开展内涵建设，对接产业链和创新链，培育建设商贸流通、商务服务、金融保险、文化旅游、大数据与信息技术5个专业群、28个本科专业，其中经济管理类专业21个，占比75%。

## （二）在“新”上下功夫，培养高素质应用型人才

制定实施《贵州商学院新商科本科教育教学综合改革方案》（以下简称《综合改革方案》），将新技术、新产业、新业态、新商业模式变革等知识融入教学内容，设置法商融合、技术支撑、人文渗透等课程模块，强化法治、数据、融合、创新思维，增强调查研究能力、职业拓展能力、知识更新与迁移能力，提高人文和科学素养。

学校把实践教学作为实现高素质应用型人才培养目标的关键环节和培育办学特色的重要内容；建设新商科实验中心并投入使用；制定《新商科实践教学体系建设指导方案》，立足基础实践、专业实践、综合实践三个层次，着力提高学生的实践能力；强化产教融合、校企合作，与行业企业合作共建稳定的校外实践教学基地，推进教学过程与实践过程有效衔接；促进创新创业教育与专业教育相融合，实施了新商科第二课堂综合素质训练项目、“双师双能型”教师培养项目。通过一系列实践教学改革和课程建设，提升实践教学质量，学生实践能力不断增强，受到用人单位的好评。第三方调查机构北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“第三方机构”）的调查显示，2019—2021届本科毕业生对母校实践教学的满意度分别为89.49%、90.79%、93.10%；用人单位对我校2021届本科毕业生的政治素养满意度、专业水平满意度和职业能力满意度分别为97.87%、96.83%和97.34%。

## （三）在“用”上见成效，毕业生服务贵州发展

紧扣地方经济和行业发展人才需求，与行业企业通力合作，致力于应用型人才培养，毕业生受到用人单位青睐和好评。第三方机构的调查显示，2019—2021届本科毕业生中，分别有29.71%、26.47%、27.45%的毕业生通过学校组织的现场招聘会或学校推荐就业，在贵州省就业占比分别为85.94%、77.45%、77.86%。98.17%的用人单位对我校2019—2021届本科毕业生的工作表现感到满意，其中很满意的占比为58.72%。学校对2021届毕业生回访问卷调查显示，在现代服务业就业占比为82.34%。2020年，《贵州日报》、贵州新闻联播对学校就业工作成效进行了专题报道。

# 八、存在问题及改进计划

## （一）教学建设成效还需进一步提高

1.一流专业与专业群建设有待强化

专业整体优势和特色不够明显，优势品牌专业偏少。目前学校尚没有国家级一流专业，省级一流专业仅7个，校级一流专业仅10个，专业建设水平有待提高，一流专业的影响力和示范带动作用不够明显。针对一流专业培育建设的动态指标监测需要加强，对各专业尚未系统建立生源与就业、培养目标与培养方案、学生学习成果、课程与教材、师资队伍、经费与条件、产学研合作、质量保障与特色等方面的资源数据库。学校围绕现代服务业和商业数字化培育了与区域产业发展相适应的5个专业群，专业群建设刚起步，专业群建设如何深度对接产业链、创新链研究还不够，专业群内各专业的协同及联结机制还未建立，协同效应不明显。

2.课程建设质量有待提升

一流课程建设力度整体偏弱，目前仅有国家级创业就业“金课”1门，省级一流课程27门，校级一流课程19门，在国家级一流课程建设上没有突破。围绕一流课程培育建设的动态指标监测需要加强，尚未系统建立针对一流课程建设的师资队伍、教学管理、教学改革、实践教学、教学水平及效果、课程特色等方面的资源数据库。从开设课程总体情况看，开设的通识选修课的课程结构不尽合理，尚不能完全满足学生个性化学习的需求；课程建设质量和教学内容还不能完全适应高素质应用型人才培养的要求；法商融合、技术支撑、人文渗透等课程模块的课程较为单一，支撑调查研究、职业拓展、知识更新与迁移三种能力和法治、数据、融合、创新四种思维的课程设置不够系统。现有课程资源中传授学科专业基础知识的课程门数多，体现人文素养和专业能力培养的高水平课程不多，体现行业企业需求、紧跟科技前沿特色的实验类课程数量偏少，利用信息技术自建的MOOC资源数量偏少。

## （二）改进措施

1.加大一流专业培育和专业群建设力度

按照学校“十四五”事业发展规划，围绕国家级和省级一流专业建设项目，强化校级一流专业项目库数据库建设，加大省级一流专业建设培育力度，力争国家级一流专业取得突破。进一步完善专业建设管理机制、运行机制和投入机制，建立专业间的竞争机制、年度建设成效与建设投入挂钩机制和专业突破奖励机制。加大投入，建立并实施特色、重点专业培育计划，稳步推进专业建设的分层管理、梯队发展。立足贵州经济社会发展、产业结构布局和重点领域人才需求，积极推进专业群建设。成立校内外专家及行业企业专家组成的专业建设指导委员会，强化专业群建设的顶层设计与指导。通过实行大类招生、分类建设专业群，改造传统专业，在课程设置、课程内容、实践教学和学生毕业论文（设计）选题等方面建立专业群与服务面向之间的密切对应关系。深化政校行企联动，推进教育链、创新链与产业链融合，加强内涵建设，发挥集群效应。

2.大力推动一流课程和课程资源建设

出台“十四五”课程建设规划和支持培育优质课程资源建设的相关文件，明确建设目标、建设标准和激励措施，引导教师开发更多更高质量的课程资源，支撑应用型人才培养的实验课程、优质MOOC、SPOC课程的教学资源建设；力争三年内新增国家级一流课程1—2门、省级一流课程20—30门以上，建设校级一流课程30—50门。通过政策支持和加大投入，鼓励教师开设更多数量的新课程，开发更高质量的课程资源。通过遴选一流课程建设成效显著的新商科改革项目，设置评选优秀教师、教学名师的优先条件。通过鼓励教师利用科研和社会服务成果转化教学资源，鼓励校企合作开发体现产业需求、紧跟科技前沿特色的课程教学资源，推进课程内容与职业标准相衔接、教学过程与商业实践相衔接，丰富应用型优质教学资源开发的来源。

## （三）学业指导体系还需进一步完善

1.学业指导高质量成果不多

学生参加各级各类竞赛数量较多，但高水平的获奖成果不多。考公、考研、考编等高质量就业数量相对较少，四六级过级率、考研率、考编率相对发达地区院校而言较低。社团活动的覆盖面不充分，类型和数量与学生实际需求有一定的差距，知名学生社团、活动品牌数量较少。教师指导学生开展商业调查、课题研究、学术论文发表的数量少，指导学生参加学术交流研讨活动的总量和成果产出较少，跨校、跨地学生学术交流平台和机制尚未制度化。

2.学业指导方式较为传统

传统和常规的学生工作方式难以应对新时期学生的个性化需求，对学生学业指导、成长帮扶、职业发展规划指导精细化不够，大多以课堂教学、讲座培训班等面向学生整体的形式为主，分类辅导、工作坊、个别咨询等面向学生个体的形式较少。分类指导机制尚未有效运行，针对英语和计算机过级考试、考研、考公、考编、考证的专题指导较少。结合商业数字化领域的行业企业共性需求和个性需求，面向学生就业、择业、职业能力、职业拓展等方面的指导不足。

## （四）改进措施

1.多措并举提升学业指导能力

建立辅导员、班主任、学业导师工作联动制度，每学期由各教学院部组织召开至少两次工作联席会，制定学年、学期学业指导工作计划，加强过程监管、强化激励约束。发挥学生会、社团、学生干部和学生党员的作用，加强学生“自我管理、自我服务、自我约束”能力培养，增强学生榜样的力量，提升示范引领作用。加强对新形势下学生问题的调查研究，丰富和发展“三早两晚、一扫除一分享”的内涵，积极拓展思政育人路径和方式。加强学生心理健康教育，搭建线上线下融合的心理健康教育平台，畅通学生思想状况、生活状况和学业信息收集渠道，及时预警和帮扶有学业困难的学生。

加强辅导员、班主任、学业指导队伍的培训力度，强化三支队伍对经济社会现实需求的调查研究，持续提升辅导员、班主任和学业指导队伍的学业指导能力和学生管理能力。通过加大辅导员和班主任年度考核力度、落实专职辅导员专项岗位津贴政策、评选优秀学业导师等方式，增强学业指导队伍的责任意识和荣誉感。在思政队伍培训、交流学习等项目中增设“辅导员专项”。围绕“党团和班级建设”“学生日常事务管理”“心理健康教育与咨询工作”等九个工作领域，支持辅导员结合自身实际和工作需求进行选择，使辅导员“术业有专攻”，提升专业化水平，做到辅导员“工作有条件、干事有平台、待遇有保障、发展有空间”，不断提升对学生学业指导的能力。

积极引导学业导师通过做好学生教育引导、专业发展、科技创新、学科竞赛、考证考编，指导和培养学生的双创意识和能力，帮助学习困难学生分析原因，指导其不断改进。引导学生树立良好的学风，端正学习态度，帮助学生培养良好的学习习惯，指导学生掌握科学思维和学习方法。

2.探索精细化创业就业指导服务

加强创业就业服务能力建设，结合行业和专业特点开展有针对性的指导，探索建立全方位、全过程、全员参与的创业就业指导体系。加强与行业、企业的联动与合作，共同打造一批有影响力和高质量的大学生创新创业项目、取得学科竞赛获奖成果，提升学生就业竞争力。积极开展学生科学文化水平、劳动技能、实践能力、思想道德素质和美育建设，培养学生德智体美劳的全面发展。加强对新商科第二课堂综合素质训练项目的落实，提升学生考级考证、优质就业的奖励力度，服务学生需求，助推学生成长。

把思想政治教育贯穿人才培养全过程，积极开展就业思政引导工作。结合学生个人特点和需求，以生为本探索就业工作精细化服务路径。加大学生就业、考研、考公激励措施，加强政策宣传，通过提升就业工作质量促进优质就业。加强专业教育与职业生涯规划、就业指导的融合，实施“职前一公里”专项培训。提高参加校园招聘企业的质量，重点做好大商业领域合作企业、规模以上企业、“百强企业”、上市企业等进校园开展专场招聘；加强毕业生跟踪调查，对即将毕业的学生进行教学工作满意度全面调查，对毕业不久的学生进行重点调查，对发展良好的毕业生进行长期跟踪和成长分析。通过毕业生和用人单位的反馈意见，认真总结学业指导中的亮点、成绩和不足，使其成为提升学业指导质量的重要抓手。

# 附录

## 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例99.99%

2. 教师数量及结构

（1）全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

| 项目 | 专任教师 | 外聘教师 |
| --- | --- | --- |
| 数量 | 比例（%） | 数量 | 比例（%） |
| 总计 | 457 | / | 114 | / |
| 职称 | 正高级 | 35 | 7.66 | 15 | 13.16 |
| 其中教授 | 34 | 7.44 | 11 | 9.65 |
| 副高级 | 153 | 33.48 | 45 | 39.47 |
| 其中副教授 | 151 | 33.04 | 43 | 37.72 |
| 中级 | 184 | 40.26 | 23 | 20.18 |
| 其中讲师 | 184 | 40.26 | 21 | 18.42 |
| 初级 | 66 | 14.44 | 0 | 0.00 |
| 其中助教 | 66 | 14.44 | 0 | 0.00 |
| 未评级 | 19 | 4.16 | 31 | 27.19 |
| 最高学位 | 博士 | 69 | 15.10 | 26 | 22.81 |
| 硕士 | 307 | 67.18 | 45 | 39.47 |
| 学士 | 77 | 16.85 | 34 | 29.82 |
| 无学位 | 4 | 0.88 | 9 | 7.89 |
| 年龄 | 35岁及以下 | 170 | 37.20 | 26 | 22.81 |
| 36-45岁 | 153 | 33.48 | 49 | 42.98 |
| 46-55岁 | 116 | 25.38 | 26 | 22.81 |
| 56岁及以上 | 18 | 3.94 | 13 | 11.40 |

（2）分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比 | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 020202 | 税收学 | 8 | 43.88 | 4 | 3 | 0 |
| 020302 | 金融工程 | 11 | 32.64 | 5 | 5 | 4 |
| 020303 | 保险学 | 8 | 39.00 | 4 | 3 | 2 |
| 020304 | 投资学 | 11 | 26.55 | 2 | 4 | 1 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 10 | 22.60 | 6 | 3 | 0 |
| 020402 | 贸易经济 | 10 | 30.90 | 6 | 3 | 1 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 10 | 38.30 | 5 | 3 | 1 |
| 080903 | 网络工程 | 11 | 28.18 | 4 | 4 | 1 |
| 080905 | 物联网工程 | 11 | 32.55 | 4 | 7 | 2 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 12 | 32.33 | 2 | 4 | 0 |
| 120101 | 管理科学 | 12 | 26.42 | 4 | 7 | 0 |
| 120201K | 工商管理 | 12 | 35.83 | 3 | 6 | 1 |
| 120202 | 市场营销 | 15 | 33.00 | 2 | 9 | 4 |
| 120203K | 会计学 | 19 | 30.42 | 1 | 8 | 0 |
| 120204 | 财务管理 | 15 | 31.87 | 6 | 4 | 3 |
| 120205 | 国际商务 | 10 | 33.90 | 4 | 6 | 1 |
| 120206 | 人力资源管理 | 12 | 34.00 | 1 | 10 | 1 |
| 120207 | 审计学 | 12 | 35.42 | 2 | 5 | 3 |
| 120401 | 公共事业管理 | 8 | 24.63 | 3 | 1 | 0 |
| 120601 | 物流管理 | 12 | 30.58 | 1 | 6 | 2 |
| 120801 | 电子商务 | 17 | 25.00 | 2 | 7 | 0 |
| 120901K | 旅游管理 | 11 | 27.82 | 4 | 6 | 0 |
| 120902 | 酒店管理 | 14 | 27.71 | 1 | 10 | 1 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 10 | 29.80 | 2 | 8 | 1 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 8 | 30.38 | 3 | 1 | 0 |
| 130102T | 艺术管理 | 15 | 13.87 | 4 | 0 | 0 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 16 | 20.75 | 6 | 4 | 5 |
| 130503 | 环境设计 | 15 | 21.27 | 6 | 2 | 2 |

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师总数 | 职称结构 | 学历结构 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 教授 | 副教授 | 中级及以下 | 博士 | 硕士 | 学士及以下 |
| 数量 | 授课教授比例（%） |
| 020202 | 税收学 | 8 | 1 | 100.00 | 1 | 6 | 1 | 7 | 0 |
| 020302 | 金融工程 | 11 | 1 | 100.00 | 2 | 8 | 2 | 9 | 0 |
| 020303 | 保险学 | 8 | 0 | -- | 1 | 7 | 1 | 7 | 0 |
| 020304 | 投资学 | 11 | 3 | 67.00 | 2 | 6 | 3 | 7 | 1 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 10 | 1 | 100.00 | 2 | 7 | 2 | 8 | 0 |
| 020402 | 贸易经济 | 10 | 0 | -- | 5 | 5 | 5 | 5 | 0 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 10 | 0 | -- | 3 | 7 | 1 | 9 | 0 |
| 080903 | 网络工程 | 11 | 0 | -- | 4 | 6 | 1 | 10 | 0 |
| 080905 | 物联网工程 | 11 | 0 | -- | 3 | 8 | 1 | 9 | 1 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 12 | 0 | -- | 7 | 5 | 1 | 10 | 1 |
| 120101 | 管理科学 | 12 | 2 | 100.00 | 5 | 5 | 3 | 7 | 2 |
| 120201K | 工商管理 | 12 | 0 | -- | 6 | 6 | 4 | 6 | 2 |
| 120202 | 市场营销 | 15 | 1 | 100.00 | 6 | 8 | 2 | 9 | 4 |
| 120203K | 会计学 | 19 | 1 | 100.00 | 9 | 9 | 1 | 13 | 5 |
| 120204 | 财务管理 | 15 | 3 | 67.00 | 5 | 7 | 3 | 10 | 2 |
| 120205 | 国际商务 | 10 | 1 | 100.00 | 3 | 6 | 2 | 7 | 1 |
| 120206 | 人力资源管理 | 12 | 2 | 100.00 | 6 | 4 | 3 | 6 | 3 |
| 120207 | 审计学 | 12 | 1 | 100.00 | 2 | 9 | 2 | 6 | 4 |
| 120401 | 公共事业管理 | 8 | 0 | -- | 2 | 6 | 2 | 4 | 2 |
| 120601 | 物流管理 | 12 | 0 | -- | 3 | 9 | 4 | 7 | 1 |
| 120801 | 电子商务 | 17 | 1 | 100.00 | 9 | 7 | 1 | 12 | 4 |
| 120901K | 旅游管理 | 11 | 1 | 100.00 | 4 | 6 | 5 | 6 | 0 |
| 120902 | 酒店管理 | 14 | 0 | -- | 8 | 6 | 1 | 12 | 1 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 10 | 1 | 100.00 | 4 | 5 | 1 | 7 | 2 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 8 | 2 | 100.00 | 1 | 5 | 1 | 7 | 0 |
| 130102T | 艺术管理 | 15 | 1 | 100.00 | 0 | 14 | 2 | 7 | 6 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 16 | 1 | 100.00 | 3 | 11 | 1 | 11 | 4 |
| 130503 | 环境设计 | 15 | 1 | 100.00 | 2 | 12 | 1 | 6 | 8 |

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

| 本科专业总数 | 在招专业数 | 新专业名单 | 当年停招专业名单 |
| --- | --- | --- | --- |
| 28 | 28 | 国际经济与贸易,金融工程,贸易经济,保险学,税收学,管理科学,工商管理,公共事业管理,财务管理,会计学,审计学,数据科学与大数据技术,网络工程,计算机科学与技术,旅游管理,视觉传达设计,环境设计,艺术管理,会展经济与管理（合作办学） |  |

4. 全校整体生师比19.18，各专业生师比参见附表2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）8762.61

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）1069.96

7. 生均图书（册）109.71

8. 电子图书（册）1379243

9. 生均教学行政用房（平方米）11.73，生均实验室面积（平方米）0.91

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2074.94

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1015.34

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）112.36

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）255.10

14. 全校开设课程总门数984.0

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

| 专业代码 | 专业名称 | 实践学分 | 实践场地 |
| --- | --- | --- | --- |
| 集中性实践环节 | 实验教学 | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 |
| 数量 | 当年接收学生数 |
| 020202 | 税收学 | 19.5 | 31.0 | 3.0 | 30.06 | 5 | 10 | 54 |
| 020302 | 金融工程 | 25.5 | 28.0 | 3.0 | 32.04 | 4 | 8 | 258 |
| 020303 | 保险学 | 27.5 | 27.0 | 3.0 | 32.25 | 5 | 5 | 198 |
| 020304 | 投资学 | 23.5 | 30.0 | 3.0 | 31.75 | 7 | 5 | 219 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 19.5 | 25.5 | 3.0 | 28.12 | 6 | 3 | 45 |
| 020402 | 贸易经济 | 26.5 | 26.0 | 3.0 | 32.21 | 3 | 6 | 166 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 24.5 | 34.5 | 3.0 | 35.98 | 9 | 5 | 166 |
| 080903 | 网络工程 | 24.5 | 36.0 | 3.0 | 35.59 | 6 | 7 | 250 |
| 080905 | 物联网工程 | 23.5 | 40.0 | 3.0 | 35.88 | 7 | 6 | 181 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 24.5 | 34.0 | 3.0 | 36.22 | 8 | 4 | 100 |
| 120101 | 管理科学 | 19.5 | 32.0 | 3.0 | 31.79 | 9 | 3 | 82 |
| 120201K | 工商管理 | 22.5 | 25.0 | 3.0 | 29.78 | 4 | 10 | 640 |
| 120202 | 市场营销 | 25.5 | 25.5 | 3.0 | 31.97 | 3 | 6 | 402 |
| 120203K | 会计学 | 20.5 | 30.0 | 3.0 | 31.56 | 2 | 8 | 40 |
| 120204 | 财务管理 | 20.5 | 31.0 | 3.0 | 32.19 | 7 | 9 | 162 |
| 120205 | 国际商务 | 26.5 | 26.0 | 3.0 | 32.21 | 3 | 6 | 252 |
| 120206 | 人力资源管理 | 18.5 | 30.0 | 3.0 | 30.41 | 5 | 3 | 98 |
| 120207 | 审计学 | 20.5 | 27.0 | 3.0 | 29.69 | 2 | 6 | 120 |
| 120401 | 公共事业管理 | 22.5 | 27.0 | 3.0 | 31.03 | 1 | 3 | 118 |
| 120601 | 物流管理 | 21.5 | 27.0 | 3.0 | 30.5 | 5 | 8 | 365 |
| 120801 | 电子商务 | 24.5 | 34.0 | 3.0 | 35.45 | 7 | 6 | 290 |
| 120901K | 旅游管理 | 27.5 | 26.0 | 3.0 | 33.44 | 3 | 4 | 90 |
| 120902 | 酒店管理 | 27.5 | 26.0 | 3.0 | 33.44 | 4 | 6 | 436 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 27.5 | 23.5 | 3.0 | 32.08 | 1 | 3 | 90 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 19.5 | 42.0 | 3.0 | 33.24 | 2 | 3 | 176 |
| 130102T | 艺术管理 | 27.5 | 31.0 | 3.0 | 40.34 | 1 | 3 | 90 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 21.5 | 47.0 | 3.0 | 42.81 | 8 | 4 | 59 |
| 130503 | 环境设计 | 21.5 | 50.0 | 3.0 | 44.69 | 6 | 4 | 64 |
| 全校校均 | / | 23.36 | 31.14 | 3.00 | 33.44 | 8.57 | 4 | 186 |

16．选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

| 专业代码 | 专业名称 | 学时数 | 学分数 |
| --- | --- | --- | --- |
| 总数 | 其中 | 其中 | 总数 | 其中 |
| 必修课占比（%） | 选修课占比（%） | 理论教学占比（%） | 实验教学占比（%） | 必修课占比（%） | 选修课占比（%） |
| 130503 | 环境设计 | 2876.00 | 83.03 | 16.97 | 55.25 | 35.57 | 160.00 | 83.13 | 16.88 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 2914.00 | 75.02 | 24.98 | 56.93 | 34.01 | 160.00 | 76.25 | 23.75 |
| 130102T | 艺术管理 | 2398.00 | 86.66 | 13.34 | 60.88 | 21.60 | 145.00 | 86.55 | 13.45 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 3032.00 | 93.67 | 6.33 | 67.02 | 25.99 | 185.00 | 93.51 | 6.49 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 2626.00 | 87.81 | 12.19 | 64.01 | 21.82 | 159.00 | 87.42 | 12.58 |
| 120902 | 酒店管理 | 2642.00 | 87.89 | 12.11 | 66.96 | 20.93 | 160.00 | 87.50 | 12.50 |
| 120901K | 旅游管理 | 2642.00 | 89.10 | 10.90 | 67.34 | 18.58 | 160.00 | 88.75 | 11.25 |
| 120801 | 电子商务 | 2726.00 | 83.57 | 16.43 | 64.09 | 23.37 | 165.00 | 83.03 | 16.97 |
| 120601 | 物流管理 | 2608.00 | 81.60 | 18.40 | 69.75 | 20.13 | 159.00 | 81.13 | 18.87 |
| 120401 | 公共事业管理 | 2614.00 | 82.86 | 17.14 | 68.86 | 20.05 | 159.50 | 82.45 | 17.55 |
| 120207 | 审计学 | 2610.00 | 81.61 | 18.39 | 70.77 | 20.11 | 160.00 | 81.88 | 18.13 |
| 120206 | 人力资源管理 | 2622.00 | 75.59 | 24.41 | 70.21 | 22.46 | 159.50 | 74.92 | 25.08 |
| 120205 | 国际商务 | 2714.00 | 87.32 | 12.68 | 66.88 | 18.61 | 163.00 | 86.81 | 13.19 |
| 120204 | 财务管理 | 2622.00 | 77.57 | 22.43 | 69.45 | 21.47 | 160.00 | 78.13 | 21.88 |
| 120203K | 会计学 | 2608.00 | 79.45 | 20.55 | 69.90 | 20.97 | 160.00 | 79.06 | 20.94 |
| 120202 | 市场营销 | 2622.00 | 75.59 | 24.41 | 68.95 | 17.01 | 159.50 | 74.92 | 25.08 |
| 120201K | 工商管理 | 2622.00 | 75.59 | 24.41 | 71.36 | 17.58 | 159.50 | 74.92 | 25.08 |
| 120101 | 管理科学 | 2656.00 | 83.13 | 16.87 | 68.56 | 23.46 | 162.00 | 82.72 | 17.28 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 2674.00 | 86.99 | 13.01 | 63.54 | 23.67 | 161.50 | 86.69 | 13.31 |
| 080905 | 物联网工程 | 2920.00 | 89.04 | 10.96 | 64.14 | 25.03 | 177.00 | 88.70 | 11.30 |
| 080903 | 网络工程 | 2806.00 | 86.32 | 13.68 | 63.83 | 23.98 | 170.00 | 85.88 | 14.12 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 2646.00 | 85.49 | 14.51 | 62.77 | 24.30 | 164.00 | 85.37 | 14.63 |
| 020402 | 贸易经济 | 2714.00 | 87.32 | 12.68 | 66.88 | 18.61 | 163.00 | 86.81 | 13.19 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 2782.00 | 87.35 | 12.65 | 72.65 | 18.80 | 160.00 | 86.25 | 13.75 |
| 020304 | 投资学 | 2794.00 | 85.83 | 14.17 | 67.97 | 20.72 | 168.50 | 85.46 | 14.54 |
| 020303 | 保险学 | 2810.00 | 83.77 | 16.23 | 66.94 | 18.11 | 169.00 | 83.14 | 16.86 |
| 020302 | 金融工程 | 2790.00 | 84.95 | 15.05 | 67.49 | 18.17 | 167.00 | 84.43 | 15.57 |
| 020202 | 税收学 | 2754.00 | 85.19 | 14.81 | 69.97 | 22.33 | 168.00 | 84.82 | 15.18 |
| 全校校均 | / | 2708.71 | 83.97 | 16.03 | 66.49 | 22.15 | 163.00 | 83.68 | 16.32 |

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）95.83%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例8.84%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率96.47%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 020302 | 金融工程 | 115 | 110 | 95.65 |
| 020303 | 保险学 | 116 | 113 | 97.41 |
| 020304 | 投资学 | 180 | 176 | 97.78 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 112 | 108 | 96.43 |
| 020402 | 贸易经济 | 115 | 114 | 99.13 |
| 080903 | 网络工程 | 115 | 111 | 96.52 |
| 080905 | 物联网工程 | 119 | 112 | 94.12 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 179 | 171 | 95.53 |
| 120101 | 管理科学 | 102 | 101 | 99.02 |
| 120201K | 工商管理 | 116 | 112 | 96.55 |
| 120202 | 市场营销 | 155 | 141 | 90.97 |
| 120203K | 会计学 | 286 | 278 | 97.20 |
| 120204 | 财务管理 | 118 | 114 | 96.61 |
| 120205 | 国际商务 | 157 | 154 | 98.09 |
| 120206 | 人力资源管理 | 117 | 115 | 98.29 |
| 120207 | 审计学 | 114 | 111 | 97.37 |
| 120601 | 物流管理 | 115 | 109 | 94.78 |
| 120801 | 电子商务 | 216 | 208 | 96.30 |
| 120902 | 酒店管理 | 171 | 164 | 95.91 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 115 | 112 | 97.39 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 116 | 111 | 95.69 |
| 全校整体 | / | 2949 | 2845 | 96.47 |

21. 应届本科毕业生学位授予率100%，分专业本科生学位授予率见附表8。

附表8 分专业本科生学位授予率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 获得学位人数 | 学位授予率（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 020302 | 金融工程 | 110 | 110 | 100.00 |
| 020303 | 保险学 | 113 | 113 | 100.00 |
| 020304 | 投资学 | 176 | 176 | 100.00 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 108 | 108 | 100.00 |
| 020402 | 贸易经济 | 114 | 114 | 100.00 |
| 080903 | 网络工程 | 111 | 111 | 100.00 |
| 080905 | 物联网工程 | 112 | 112 | 100.00 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 171 | 171 | 100.00 |
| 120101 | 管理科学 | 101 | 101 | 100.00 |
| 120201K | 工商管理 | 112 | 112 | 100.00 |
| 120202 | 市场营销 | 141 | 141 | 100.00 |
| 120203K | 会计学 | 278 | 278 | 100.00 |
| 120204 | 财务管理 | 114 | 114 | 100.00 |
| 120205 | 国际商务 | 154 | 154 | 100.00 |
| 120206 | 人力资源管理 | 115 | 115 | 100.00 |
| 120207 | 审计学 | 111 | 111 | 100.00 |
| 120601 | 物流管理 | 109 | 109 | 100.00 |
| 120801 | 电子商务 | 208 | 208 | 100.00 |
| 120902 | 酒店管理 | 164 | 164 | 100.00 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 112 | 112 | 100.00 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 111 | 111 | 100.00 |
| 全校整体 | / | 2845 | 2845 | 100.00 |

22. 应届本科毕业生初次就业率80.28%，分专业毕业生就业率见附表9

附表9 分专业毕业生去向落实率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 020302 | 金融工程 | 110 | 94 | 85.45 |
| 020303 | 保险学 | 113 | 91 | 80.53 |
| 020304 | 投资学 | 176 | 148 | 84.09 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 108 | 70 | 64.81 |
| 020402 | 贸易经济 | 114 | 89 | 78.07 |
| 080903 | 网络工程 | 111 | 94 | 84.68 |
| 080905 | 物联网工程 | 112 | 92 | 82.14 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 171 | 131 | 76.61 |
| 120101 | 管理科学 | 101 | 77 | 76.24 |
| 120201K | 工商管理 | 112 | 83 | 74.11 |
| 120202 | 市场营销 | 141 | 117 | 82.98 |
| 120203K | 会计学 | 278 | 218 | 78.42 |
| 120204 | 财务管理 | 114 | 97 | 85.09 |
| 120205 | 国际商务 | 154 | 130 | 84.42 |
| 120206 | 人力资源管理 | 115 | 101 | 87.83 |
| 120207 | 审计学 | 111 | 87 | 78.38 |
| 120601 | 物流管理 | 109 | 90 | 82.57 |
| 120801 | 电子商务 | 208 | 170 | 81.73 |
| 120902 | 酒店管理 | 164 | 126 | 76.83 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 112 | 96 | 85.71 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 111 | 83 | 74.77 |
| 全校整体 | / | 2845 | 2284 | 80.28 |

23. 体质测试达标率90.73%，分专业体质测试合格率见附表10。

附表10 分专业体质测试合格率

| 专业代码 | 专业名称 | 参与测试人数 | 测试合格人数 | 合格率（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 020202 | 税收学 | 251 | 235 | 93.63 |
| 020302 | 金融工程 | 375 | 343 | 91.47 |
| 020303 | 保险学 | 327 | 283 | 86.54 |
| 020304 | 投资学 | 373 | 356 | 95.44 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 272 | 249 | 91.54 |
| 020402 | 贸易经济 | 316 | 293 | 92.72 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 266 | 225 | 84.59 |
| 080903 | 网络工程 | 314 | 279 | 88.85 |
| 080905 | 物联网工程 | 375 | 329 | 87.73 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 452 | 400 | 88.50 |
| 120101 | 管理科学 | 307 | 296 | 96.42 |
| 120201K | 工商管理 | 429 | 408 | 95.10 |
| 120202 | 市场营销 | 494 | 455 | 92.11 |
| 120203K | 会计学 | 650 | 569 | 87.54 |
| 120204 | 财务管理 | 486 | 443 | 91.15 |
| 120205 | 国际商务 | 375 | 354 | 94.40 |
| 120206 | 人力资源管理 | 377 | 353 | 93.63 |
| 120207 | 审计学 | 427 | 392 | 91.80 |
| 120401 | 公共事业管理 | 104 | 102 | 98.08 |
| 120601 | 物流管理 | 364 | 305 | 83.79 |
| 120801 | 电子商务 | 532 | 486 | 91.35 |
| 120901K | 旅游管理 | 190 | 175 | 92.11 |
| 120902 | 酒店管理 | 446 | 415 | 93.05 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 308 | 296 | 96.10 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 165 | 148 | 89.70 |
| 130102T | 艺术管理 | 90 | 83 | 92.22 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 380 | 315 | 82.89 |
| 130503 | 环境设计 | 258 | 217 | 84.11 |
| 全校整体 | / | 9703 | 8804 | 90.73 |