****

**2022-2023学年**

本科教学质量报告

二〇二三年十一月

**说明**

本报告是根据国教督办[2018]83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成，报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库，数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

目录

[学校概况 1](#_Toc26024)

[一、本科教育基本情况 3](#_Toc7725)

[（一）人才培养目标 3](#_Toc15629)

[（二）学科专业设置情况 3](#_Toc22864)

[（三）在校生规模 4](#_Toc25421)

[（四）本科生生源质量 4](#_Toc3255)

[二、师资与教学条件 6](#_Toc20297)

[（一）师资队伍 6](#_Toc19542)

[（二）本科主讲教师情况 8](#_Toc17233)

[（三）教学经费投入情况 10](#_Toc7848)

[（四）教学设施应用情况 11](#_Toc27580)

[1.教学用房 11](#_Toc18274)

[2.教学科研仪器设备与教学实验室 12](#_Toc2877)

[3.图书馆及图书资源 12](#_Toc7415)

[三、教学建设与改革 12](#_Toc27353)

[（一）专业建设 12](#_Toc26413)

[（二）课程建设 13](#_Toc12981)

[（三）教材建设 13](#_Toc30534)

[（四）实践教学 13](#_Toc14856)

[1.实验教学 13](#_Toc28304)

[2.本科生毕业设计（论文） 14](#_Toc4093)

[3.实习与教学实践基地 14](#_Toc3674)

[（五）创新创业教育 14](#_Toc19529)

[（六）教学改革 14](#_Toc1177)

[四、专业培养能力 14](#_Toc28092)

[（一）人才培养目标定位与特色 14](#_Toc717)

[1.坚持德育为先，落实立德树人根本任务 15](#_Toc32283)

[2.坚持能力为重，培养高素质应用型人才 15](#_Toc6366)

[3.坚持因材施教，注重学生个性发展需要 15](#_Toc11776)

[4.合作培养人才 15](#_Toc23559)

[5.合作共建资源 15](#_Toc28828)

[6.合作促进就业 16](#_Toc25105)

[（二）专业课程体系建设 16](#_Toc7811)

[（三）立德树人落实机制 16](#_Toc7018)

[（四）专任教师数量和结构 17](#_Toc8177)

[（五）实践教学 17](#_Toc10965)

[五、质量保障体系 17](#_Toc25133)

[（一）校领导情况 17](#_Toc4045)

[（二）教学管理与服务 17](#_Toc14568)

[（三）学生管理与服务 18](#_Toc24784)

[（四）质量监控 18](#_Toc5081)

[六、学生学习效果 18](#_Toc32044)

[（一）毕业情况 18](#_Toc29148)

[（二）就业情况 18](#_Toc6658)

[（三）转专业与辅修情况 18](#_Toc1628)

[七、特色发展 18](#_Toc27805)

[（一）问题导向，路径明确 19](#_Toc27354)

[（二）目标导向，学生为本 19](#_Toc1109)

[（三）需求导向，服务地方 19](#_Toc17859)

[八、存在问题及改进计划 19](#_Toc14470)

[（一）存在问题 19](#_Toc22785)

[（二）整改措施 19](#_Toc29557)

[1.开展应用型人才培养模式优化调查研究 19](#_Toc15837)

[2.加快专业和课程的数字化转型 20](#_Toc10510)

[3.推进 OBE 理念下人才培养方案改革 20](#_Toc303)

[4.持续推进新商科教育教学改革 20](#_Toc225)

[附录：本科教学质量报告支撑数据 21](#_Toc10746)

# **学校概况**

贵州商学院沿于1947年的“贵阳市尚信高级会计职业学校”，是贵州商科教育的发祥地。1952年，贵州省人民政府在此基础上，整合商科教育资源组建“贵州省贸易中等技术学校”；1961年与省粮食学校合并成立“贵州省商业学校”，开启了贵州公办商科教育的先河；1987年升格为“贵州商业专科学校”；1993年更名为“贵州商业高等专科学校”；2015年，经教育部批准升格为普通本科院校，更名为“贵州商学院”；2018年，贵州省人民政府将学校由省商务厅划转省教育厅管理，同年成为贵州省第二批普通本科高校向应用型转型发展试点单位；2019年，学校顺利通过学士学位授权单位评估；2022年，获批成为贵州省高校第二批“三全育人”综合改革试点高校；2023年3月高质量通过教育部本科教学工作合格评估；2023年11月通过硕士学位授予立项建设单位评审。

学校总规划占地面积978亩，馆藏纸质图书112.22万册，电子图书137.92万册。学校开设30个本科专业(含1个中外合作办学专业)，涵盖管理学、经济学、工学、艺术学4个学科门类，拥有省级一流本科专业7个。设有12个教学单位，面向12个省(自治区、直辖市)招收本科生，全日制在校生10670人。现有教职员工754人，其中：专任教师498人，专任教师中具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师425人，占专任教师的比例为85.34%；具有高级职称的专任教师207人，占专任教师的比例为41.57%；“双师型”教师128人，占专任教师的比例为25.70%。

学校柔性引进中国工程院院士1人，现有享受国务院特殊津贴专家2人，省管专家4人，贵州省委教育工委大中小学思政课一体化建设指导委员会及贵州省高校思想政治理论课教学指导委员会3人，贵州省高等学校教学指导委员会委员8人，省级“金师”(教学名师)5人，贵州省“优秀教师”1人，贵州省教育工作先进个人1人，贵州省“五一”劳动奖章1人，贵州省“三八红旗手”称号1人，“全省教育系统表现突出教师”4人。

学校建有新商科实验中心和文化与艺术教育中心，是贵州省第六批人才基地(现代商贸物流人才基地)、第四批省级专业技术人员继续教育基地及省双创示范基地。与华为云计算技术有限公司、中国铁建地产贵州公司、贵州长通集团、云上贵州大数据有限公司、云上北斗(贵州)有限公司、观山湖富民村镇银行、观山湖现代服务产业试验区、白云经济开发区、贵州省中小微企业商会、贵阳市白云区税务局等共建137个稳定的校外实践教学基地，推进产教融合、协同育人。创建了首批国家级众创空间一一黔青梦工场，孵化培育大学生创新创业训练计划项目330个，其中国家级74个、省级183个；学生获国家级学科竞赛奖励212项、省部级奖励771项。

学校现有省级教学团队4个，国家级一流课程1门，国家级创业就业金课1门，省级一流课程27门，获得教育部产学合作协同育人项目45项、省级教改项目49项。获批国家社会科学基金项目3项、国家艺术基金1项、教育部新工科建设项目1项、全国教育科学“十三五”规划教育部重点课题1项、教育部人文社会科学研究一般项目2项、贵州省委重大调研课题重点立项3项、贵州省全面深化改革重大调研课题3项、省级科研项目62项、厅级项目186项，承担横向课题41项；获省委、省政府领导批示7项。获得贵州省哲学社会科学优秀成果奖一等奖2项、二等奖1项、三等奖2项，省高校人文社会科学研究优秀成果奖二等奖1项，省级教学成果奖9项。

学校积极服务贵州经济社会发展，围绕“四新”主攻“四化”主战略和“四区一高地”主定位，按照省政府“办出特色、办出水平，更好地服务地方经济社会发展”的要求，竭力服务贵州“乡村振兴”“大数据”“大生态”三大战略行动。学校获批全国活力团支部1个、贵州省五四红旗团委1个、贵州省五四红旗团支部2个，连续三年荣获“贵州省西部计划优秀项目办”称号，获“贵州省抗击新冠肺炎疫情优秀志愿者”称号2人、贵州省优秀志愿者称号3人。

学校坚持开放办学，学习借鉴先进办学理念，强化交流合作。与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理中外合作办学项目；与瑞士西北大学、武汉理工大学等21所国内外高校签订合作备忘录，搭建校际交流平台。组织交换生出国(境)交换学习、管理干部和教师赴国(境)外进行交流学习，涵盖美国、英国、爱尔兰、瑞士、德国、俄罗斯、新加坡等国家和港澳台地区，接待美国蒙赛罗大学、澳大利亚悉尼国际管理学院等11批次国外高校代表团来校交流访问。学校以中国—东盟教育交流周活动为契机，主办、承办、协办中国—东盟教育交流周活动30余项，参与师生5000余人次，国际交流水平不断提升。

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚定地方性、应用型的办学定位，以建设高水平新型商科院校为目标，以高质量发展统筹学校发展全局，面向现代服务业和商业数字化，努力培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才，为贵州高质量发展提供智力支持，为特色教育强省建设和推进中国式现代化贵州实践作出贵商贡献。

# 一、本科教育基本情况

## （一）人才培养目标

学校发展目标：建设特色鲜明、根植行业、服务地方、声誉良好的高水平新型商科院校。

办学类型定位：地方性、应用型本科高等学校。

办学层次定位：以本科教育为主体，积极创造条件发展硕士研究生教育。

服务面向定位：立足贵州，服务地方经济和行业发展。

学科专业定位：构建以管理学、经济学为主体，工学、艺术学为支撑的学科专业体系，重点面向现代服务业和商业数字化培育建设专业群。

人才培养目标：培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才。

## （二）学科专业设置情况

学校现有本科专业30个，其中：工学专业4个，占13.33%；经济学专业7个，占23.33%；管理学专业16个，占53.33%；艺术学专业3个，占10.00%。

学校各学科专业占比情况如图1所示。

图1 各学科专业占比情况（%）

## （三）在校生规模

2022-2023学年，本科在校生9851人（含一年级2941人，二年级2130人，三年级2297人，四年级2471人，其他12人）。

【注】此处数据统计不含新生。

目前，学校全日制在校生总规模为10670人，本科生数占全日制在校生总数的比例为99.98%。

各类在校生的人数情况如表1所示（按时点统计）。

表1 各类学生人数一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 普通本科生数 | | 10668 |
| 其中：与国（境）外大学联合培养的学生数 | | 0 |
| 普通高职（含专科)生数 | | 2 |
| 硕士研究生数 | 全日制 | 0 |
| 非全日制 | 0 |
| 博士研究生数 | 全日制 | 0 |
| 非全日制 | 0 |
| 留学生数 | 总数 | 0 |
| 其中：本科生数 | 0 |
| 硕士研究生数 | 0 |
| 博士研究生人数 | 0 |
| 授予博士学位的留学生数（人） | 0 |
| 普通预科生数 | | 0 |
| 进修生数 | | 0 |
| 成人脱产学生数 | | 0 |
| 夜大（业余）学生数 | | 38 |
| 函授学生数 | | 38 |
| 网络学生数 | | 0 |
| 自考学生数 | | 0 |
| 中职在校生数（人） | | 0 |

## （四）本科生生源质量

2023年，学校计划招生3489人，实际录取考生3489人，实际报到3442人。实际录取率为100.00%，实际报到率为98.65%。特殊类型招生377人，招收本省学生3309人。

学校面向全国12个省招生，其中：理科招生省份6个，文科招生省份6个。

生源情况详见表2所示。

表2 生源情况

| 省份 | 批次 | 招生类型 | 录取数（人） | 批次最低控制线（分） | 当年录取平均分数（分） | 平均分与控制线差值 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 贵州省 | 第二批次招生A | 文科 | 744 | 477.0 | 514.48 | 37.48 |
| 贵州省 | 第二批次招生A | 理科 | 1788 | 371.0 | 420.76 | 49.76 |
| 四川省 | 第二批次招生A | 文科 | 4 | 458.0 | 504.86 | 46.86 |
| 四川省 | 第二批次招生A | 理科 | 12 | 433.0 | 477.66 | 44.66 |
| 重庆市 | 本科批招生 | 历史 | 3 | 407.0 | 485.82 | 78.82 |
| 重庆市 | 本科批招生 | 物理 | 7 | 406.0 | 468.89 | 62.89 |
| 江苏省 | 本科批招生 | 历史 | 3 | 474.0 | 502.0 | 28.0 |
| 江苏省 | 本科批招生 | 物理 | 5 | 448.0 | 487.6 | 39.6 |
| 湖南省 | 本科批招生 | 历史 | 2 | 428.0 | 486.0 | 58.0 |
| 湖南省 | 本科批招生 | 物理 | 4 | 415.0 | 475.5 | 60.5 |
| 云南省 | 第二批次招生A | 文科 | 4 | 465.0 | 515.21 | 50.21 |
| 云南省 | 第二批次招生A | 理科 | 14 | 405.0 | 466.9 | 61.9 |
| 广西壮族自治区 | 第二批次招生A | 文科 | 6 | 428.0 | 496.98 | 68.98 |
| 广西壮族自治区 | 第二批次招生A | 理科 | 6 | 347.0 | 421.41 | 74.41 |
| 广东省 | 本科批招生 | 物理 | 6 | 439.0 | 500.17 | 61.17 |
| 江西省 | 第二批次招生A | 文科 | 4 | 472.0 | 505.97 | 33.97 |
| 江西省 | 第二批次招生A | 理科 | 10 | 445.0 | 476.5 | 31.5 |
| 河北省 | 本科批招生 | 历史 | 2 | 430.0 | 495.0 | 65.0 |
| 河北省 | 本科批招生 | 物理 | 8 | 439.0 | 497.38 | 58.38 |
| 山东省 | 本科批招生 | 不分文理 | 12 | 443.0 | 484.33 | 41.33 |
| 安徽省 | 第二批次招生A | 文科 | 5 | 440.0 | 460.87 | 20.87 |
| 安徽省 | 第二批次招生A | 理科 | 11 | 427.0 | 449.46 | 22.46 |

# 二、师资与教学条件

## （一）师资队伍

学校现有专任教师498人、外聘教师124人，折合教师总数为560人，外聘教师与专任教师人数之比为0.25:1。

按折合学生数10685.2计算，生师比为19.08。

专任教师中，“双师型”教师128人，占专任教师的比例为25.70%；具有高级职称的专任教师207人，占专任教师的比例为41.57%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师425人，占专任教师的比例为85.34%。

近两学年教师总数详见表3所示。

表3 近两学年教师总数

|  | 专任教师数 | 外聘教师数 | 折合教师总数 | 生师比 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 本学年 | 498 | 124 | 560.0 | 19.08 |
| 上学年 | 457 | 114 | 514.0 | 19.18 |

【注】：生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数= 专任教师数+外聘教师数\*0.5+临床教师\*0.5）

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表4所示。

表4 教师队伍职称、学位、年龄结构

| 项目 | | 专任教师 | | 外聘教师 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 数量 | 比例（%） | 数量 | 比例（%） |
| 总计 | | 498 | / | 124 | / |
| 职称 | 正高级 | 45 | 9.04 | 19 | 15.32 |
| 其中教授 | 42 | 8.43 | 15 | 12.10 |
| 副高级 | 162 | 32.53 | 70 | 56.45 |
| 其中副教授 | 160 | 32.13 | 60 | 48.39 |
| 中级 | 201 | 40.36 | 30 | 24.19 |
| 其中讲师 | 197 | 39.56 | 27 | 21.77 |
| 初级 | 59 | 11.85 | 0 | 0.00 |
| 其中助教 | 59 | 11.85 | 0 | 0.00 |
| 未评级 | 31 | 6.22 | 5 | 4.03 |
| 最高学位 | 博士 | 100 | 20.08 | 41 | 33.06 |
| 硕士 | 325 | 65.26 | 54 | 43.55 |
| 学士 | 70 | 14.06 | 25 | 20.16 |
| 无学位 | 3 | 0.60 | 4 | 3.23 |
| 年龄 | 35岁及以下 | 167 | 33.53 | 15 | 12.10 |
| 36-45岁 | 192 | 38.55 | 57 | 45.97 |
| 46-55岁 | 127 | 25.50 | 38 | 30.65 |
| 56岁及以上 | 12 | 2.41 | 14 | 11.29 |

近两学年教师职称、学位、年龄情况如图2、图3、图4所示。

图2 近两学年专任教师学位情况（%）

图3 近两学年专任教师职称情况（%）

图4 近两学年专任教师年龄结构（%）

目前，学校有省级教学名师5人，其中：2022年当选2人。

学校现建设有省部级教学团队2个，省级高层次研究团队4个，省级课程思政教学团队2个。

## （二）本科主讲教师情况

本学年，高级职称教师承担的课程门数为393，占总课程门数的42.17%；课程门次数为1436，占开课总门次的43.98%。

正高级职称教师承担的课程门数为123，占总课程门数的13.20%；课程门次数为338，占开课总门次的10.35%。其中：教授职称教师承担的课程门数为117，占总课程门数的12.55%；课程门次数为323，占开课总门次的9.89%。

副高级职称教师承担的课程门数为329，占总课程门数的35.30%；课程门次数为1124，占开课总门次的34.43%。其中：副教授职称教师承担的课程门数为322，占总课程门数的34.55%；课程门次数为1101，占开课总门次的33.72%。

【注】：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有53人，以我校具有教授职称教师60人计，主讲本科课程的教授比例为88.33%。

【注】：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

图5 各职称类别教师承担课程门数占比（%）

图6 近两学年教授为本科生上课情况（%）

我校有省级教学名师5人，本学年主讲本科课程的省级教学名师5人，占比为100%。

本学年，主讲本科专业核心课程的教授17人，占授课教授总人数比例28.33%。高级职称教师承担的本科专业核心课程83门，占所开设本科专业核心课程的比例为42.78%。

【注】此表不统计网络授课。

## （三）教学经费投入情况

2022年，教学日常运行支出为2056.82万元，本科实验经费支出为134.25万元，本科实习经费支出为143.41万元。生均教学日常运行支出为1924.92元，生均本科实验经费为125.84元，生均实习经费为134.43元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费如图7所示。

图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

## （四）教学设施应用情况

### 1.教学用房

根据2023年统计，学校总占地面积65.23万m2，产权占地面积为54.49万m2，学校总建筑面积为22.17万m2。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共124441.7m2，其中教室面积48253.73m2（含智慧教室面积814.73m2），实验室及实习场所面积22240.2m2。拥有运动场面积20416.85m2。

按全日制在校生10670人算，生均学校占地面积为61.13（m2/生），生均建筑面积为20.78（m2/生），生均教学行政用房面积为11.66（m2/生），生均实验、实习场所面积2.08（m2/生），生均运动场面积1.91（m2/生）。各生均面积详细情况如表5所示。

表5 各生均面积详细情况

| 类别 | 总面积（平方米） | 生均面积（平方米） |
| --- | --- | --- |
| 占地面积 | 652258.00 | 61.13 |
| 建筑面积 | 221692.88 | 20.78 |
| 教学行政用房面积 | 124441.7 | 11.66 |
| 实验、实习场所面积 | 22240.2 | 2.08 |
| 体育馆面积 | 0.0 | 0.00 |
| 运动场面积 | 20416.85 | 1.91 |

### 2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值0.96亿元，生均教学科研仪器设备值0.90万元。当年新增教学科研仪器设备值992.3万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的11.49%。

本科教学实验仪器设备5797.0台（套），合计总值0.834亿元，其中单价10万元以上的实验仪器设备122台（套），总值3963.89万元，按本科在校生10668人计算，本科生均实验仪器设备值7816.48元。

### 3.图书馆及图书资源

截至2023年9月，学校拥有图书馆1个，图书馆总面积达到32178.35m2，阅览室座位数3050个。图书馆拥有纸质图书112.22万册，当年新增40885.0册，生均纸质图书105.02册；拥有电子期刊22.12万册，学位论文281.29万册，音视频22110.0小时。2022年图书流通量达到3.07万本册，电子资源访问量3146.03万次，当年电子资源下载量176.50万篇次。

# 三、教学建设与改革

## （一）专业建设

我校专业现有7个省级一流专业。当年学校招生的校内专业30个。

我校专业带头人总人数为29人，其中：具有高级职称的29.0人，所占比例为100.00%，获得博士学位的12.0人，所占比例为41.38%。

2023级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表6所示。

表6 全校各学科2023级培养方案本科专业培养方案学分统计表

| 学科 | 必修课学分比例（%） | 选修课学分比例（%） | 实践教学学分比例（%） | 学科 | 必修课学分比例（%） | 选修课学分比例（%） | 实践教学学分比例（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 哲学 | - | - | - | 理学 | - | - | - |
| 经济学 | 85.81 | 14.19 | 31.85 | 工学 | 86.69 | 13.31 | 35.09 |
| 法学 | - | - | - | 农学 | - | - | - |
| 教育学 | - | - | - | 医学 | - | - | - |
| 文学 | - | - | - | 管理学 | 81.18 | 17.49 | 32.14 |
| 历史学 | - | - | - | 艺术学 | 81.83 | 18.17 | 42.69 |

## （二）课程建设

我校已建设有1门国家级精品在线开放课程。MOOC课程144门，SPOC课程20门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共789门、3088门次。

【注】此处不统计网络授课

近两学年班额统计情况详见表7所示。

表7 近两学年班额统计情况

| 班额 | 学年 | 公共必修课（%） | 公共选修课（%） | 专业课（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 30人及以下 | 本学年 | 2.87 | 12.65 | 13.88 |
| 上学年 | 7.20 | 15.53 | 13.94 |
| 31-60人 | 本学年 | 75.74 | 85.54 | 79.30 |
| 上学年 | 77.59 | 77.64 | 75.08 |
| 61-90人 | 本学年 | 3.33 | 1.81 | 5.75 |
| 上学年 | 2.52 | 6.21 | 8.45 |
| 90人以上 | 本学年 | 18.07 | 0.00 | 1.06 |
| 上学年 | 12.68 | 0.62 | 2.52 |

【注】此表不统计网络授课。

## （三）教材建设

2022年，共出版教材10种（本校教师作为第一主编）。

## （四）实践教学

### 1.实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计327门，其中独立设置的专业实验课程129门。

学校有实验技术人员21人，具有高级职称1人，所占比例为4.76%，具有硕士及以上学位5人，所占比例为23.81%。

### 2.本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了2516个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有277名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占54.51%，学校还聘请了76位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为7.13人。

### 3.实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地137个，本学年共接纳学生5684人次。

## （五）创新创业教育

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为:通识教育学院。拥有创新创业教育专职教师26人，就业指导专职教师6人，创新创业教育兼职导师56人。设立创新创业教育实践基地（平台）2个，其中：众创空间1个，其他1个。本学年，学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目8个（其中创新4个，创业4个），省部级大学生创新创业训练项目21个（其中创新18个，创业3个）。

## （六）教学改革

我校获省部级教学成果奖5项。（最近一届）本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目12项，建设经费达36万元。

表8 2022年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

| 项目类型 | 省部级  项目数 | 总数 |
| --- | --- | --- |
| 社会实践一流课程 | 2 | 2 |
| 精品在线开放课程（线上一流课程） | 4 | 4 |
| 线上线下混合式一流课程 | 11 | 11 |
| 线下一流课程 | 5 | 5 |
| 虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目） | 3 | 3 |

# 四、专业培养能力

## （一）人才培养目标定位与特色

学校致力于培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才。

学校按照普通本科高校向应用型转型发展试点的要求，构建了“以学生发展为中心，坚持德育为先、坚持能力为重、坚持因材施教，强化推进合作培养人才、合作共建资源、合作促进就业”的“133”应用型人才培养模式。

### 1.坚持德育为先，落实立德树人根本任务

坚持育人为本，把立德树人融入思想政治教育、理论知识教育、社会实践教育各环节，贯穿教学体系、课程体系、管理体系等各领域。坚持德育为先，不断丰富和完善“以学生为中心，强化思想和价值两个引领，推进队伍建设、实践育人、文化育人三大工程，筑牢课堂、社团、主流舆论、公寓四个阵地，坚持管、教、引、服、助五措并举”的“12345”思想政治工作体系，做到课程思政与思政课程有机融合、同向同行。加强辅导员队伍建设，建立和完善学业导师制。

### 2.坚持能力为重，培养高素质应用型人才

围绕应用型人才培养，推进教学主体“从教向学”转变。坚持“能力为重、全面发展”，结合行业发展趋势，细化人才培养的知识、能力、素质三要素。修订人才培养方案，设置法商融合、技术支撑、人文渗透等课程模块，培育法治、数据、融合、创新思维和人文素养。加强校内和校外实践教学平台建设，加强创业创新教育和劳动教育，以第二课堂强化综合素质培养，切实提高学生的实践创新能力、就业能力和综合素质。

### 3.坚持因材施教，注重学生个性发展需要

尊重学生学习兴趣，尊重学生专业选择自主权；实施大学英语分层教学，体育选项课分类教学；开设通识选修课、专业选修课，基本满足学生选课需求；实施“新商科第二课堂综合素质训练项目”；指导学生开展探究性学习，鼓励学生参加各类学科竞赛，促进其专业能力提升与个性发展。

### 4.合作培养人才

邀请合作单位出席各专业课程论证会、人才培养方案修订座谈会，培养方案紧密契合市场人才需求。校企合作紧扣应用型人才培养，共同促进专业建设。与北京华联集团合作举办“新商科卓越人才班”、与贵州百灵药业合作举办“新商科特培人才班”、与贵州饭店合作举办“酒店精英人才班”，与贵州博源讯领公司合作开设的“戴尔定制班”，开展合作育人。

### 5.合作共建资源

推动开展产学研合作共建资源，共同开展教学资源建设。与华为云计算技术有限公司、中国铁建地产贵州公司、贵州长通集团、云上贵州大数据有限公司、云上北斗（贵州）有限公司、观山湖富民村镇银行、白云经济开发区、贵州省中小微企业商会、贵阳市白云区税务局等共建137个稳定的校外实践教学基地。引入新道科技进驻实验室共建“财务数字化研究基地”，由企业对相关师资进行培训，学校师生与企业共同进行二次开发，已申请智能财务软件著作权2项。贵州影像力公司向文化与艺术教育中心投入商业拍摄影像设备，成立夏君辉影像工作室，共同开展视觉传达专业、环境艺术专业商业图像实践教学。

### 6.合作促进就业

利用学生到企业参加实习实践、参与教师与企业的科研合作等机会，增进学生和企业的相互了解，提高学生就业专业对口率，提升就业质量。部分合作单位还为毕业生提供职业生涯规划、就业培训。学校每年组织学生参加各类线上线下招聘会，邀请合作单位参加校内毕业生供需见面会，促进学生就业。

## （二）专业课程体系建设

制定《贵州商学院课程建设规划》《贵州商学院课程建设管理办法》《贵州商学院一流本科课程建设管理办法（试行）》等规划和制度，按照“一流引领、分类建设、突出应用、培育特色”的课程建设思路，开展各类课程建设。

构建课程体系，突出应用与实践能力培养。按照“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体的原则，构建“通识课程+专业课程+实践课程”的课程体系，在通识必修课程中增设法商融合、技术支撑等课程模块，突出新商科特色。加强学生实践能力培养，设置独立实验和课内实验的学时学分，管理学类、经济学类各专业实践学分占总学分比例平均为31.90%，理工类、艺术类各专业实践学分占总学分比例平均为37.95%，达到《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求。出台《贵州商学院新商科第二课堂综合素质训练学分管理办法》，将综合素质训练纳入学分管理。

出台《贵州商学院深化创新创业教育改革实施方案》，推进创新创业教育与专业教育相融合。加强创新创业课程体系建设，广泛开展创新创业实践活动，开设创新创业类理论与实践课程至少7学分。制定《贵州商学院新时代美育教育实施方案》《贵州商学院新时代劳动教育实施方案》，打造美育教育和劳动教育，发挥美育教育和劳动教育的育人功能。

学校各专业平均开设课程31.07门，其中公共课10.47门，专业课20.63门；各专业平均总学时2692.47，其中：理论教学与实验教学学时分别为1777.57、587.57；各专业学时、学分具体情况参见附表6。

## （三）立德树人落实机制

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于高等教育的重要论述和全国教育大会和高校思想政治工作会议精神，紧紧围绕立德树人根本任务，把立德树人融入思想政治教育、文化素质教育、专业教育、社会实践教育各环节。紧密结合新商科办学特色、深入挖掘育人资源，把“三全育人”工作作为育人的重要抓手，铸牢思想之魂，深植信念之根，锻造过硬之风，立牢教育之本。构建了坚持一条主线（落实立德树人根本任务）、强化四个保障（组织领导、队伍建设、政策支持、经费保障）、推进十项工程（十大育人体系）、打造五个贵商（红色贵商、诚信贵商、致用贵商、廉洁贵商、人文贵商）的“三全育人”新模式，形成了“人人关心育人，人人为了育人”的浓厚氛围，使育人工作更有温度、人才培养更有厚度、立德树人更有成效，努力培养堪当民族复兴大任的时代新人。

修订完善《贵州商学院关于坚持和完善党委领导下的校长负责制的实施细则》《贵州商学院落实“三重一大”制度实施办法》，认真贯彻执行党委领导下的校长负责制。制定印发《贵州商学院“三全育人”工作实施意见》《贵州商学院新时代思想政治理论课课程建设实施方案》《贵州商学院全面推进课程思政建设的实施方案(试行)》等文件，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想进校园、进课堂、进头脑，推进思想政治理论课建设和课程思政建设。全面深化新时代思想政治理论课改革创新，在各专业各门课程全面推行课程思政。根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》要求，修订教学大纲和教案，明确课程思政建设目标和内容重点，每门课程和每一章内容都进行课程思政设计，深入挖掘课程思政元素，有机融入课程教学。各类课程与思政课程同向同行，显性教育与隐性教育相统一。

## （四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是经济与金融学院，生师比为32.16；生师比最低的学院是大学外语教学部（国际教育学院），生师比为9.71；生师比最高的专业是税收学，生师比为66.00；生师比最低的专业是应急管理，生师比为7.14。分专业专任教师情况参见附表2、附表3。

## （五）实践教学

学校专业平均总学分163.28，其中实践教学环节平均学分54.66，占比33.47%，实践教学环节学分最高的是环境设计专业71.5，最低的是工商管理专业47.5。校内各专业实践教学情况参见附表5。

【注】：实践学分主要指集中性实践环节、实验教学的学分。

# 五、质量保障体系

## （一）校领导情况

我校现有校领导7名。其中具有正高级职称4名，所占比例为57.14%，具有博士学位3名，所占比例为42.86%。

## （二）教学管理与服务

校级教学管理人员18人，其中高级职称3人，所占比例为16.67%；硕士及以上学位12人，所占比例为66.67%。

院级教学管理人员45人，其中高级职称25人，所占比例为55.56%；硕士及以上学位34人，所占比例为75.56%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖3项。

## （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员61人，其中：本科生辅导员61人，按本科生数10668计算，学生与本科生辅导员的比例为175:1。

学生辅导员中，具有高级职称的1人，所占比例为1.64%，具有中级职称的12人，所占比例为19.67%。学生辅导员中，具有研究生学历的30人，所占比例为49.18%，具有大学本科学历的31人，所占比例为50.82%。

学校配备专职的心理咨询工作人员3名，学生与心理咨询工作人员之比为3556.67:1。

## （四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员2人。具有高级职称的1人，所占比例为50%，具有硕士及以上学位的2人，所占比例为100%。学校专兼职督导员91人。本学年内督导共听课1962学时，校领导听课58学时，中层领导干部听课684学时，本科生参与评教18669人次。

# 六、学生学习效果

## （一）毕业情况

2023年共有本科毕业生2621人，实际毕业人数2552人，毕业率为97.37%，

学位授予率为100%。

## （二）就业情况

截至2023年8月31日，学校应届本科毕业生总体就业率达82.52%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占63.44%。升学18人，占0.71%。

## （三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生30名，占全日制在校本科生数比例为0.28%。

# 七、特色发展

学校以立德树人为根本，以高质量发展为主题，围绕服务地方经济和行业发展，继续做好“商”这篇文章，在“新”上下功夫，在“用”方面见成效，凸显“与区域经济发展共进、与行业企业成长共赢”的办学特色，为时代育新人、为社会育英才、为地方铸栋梁。

## （一）问题导向，路径明确

学校启动了“两项改革、一个建设”（新商科教育教学综合改革、实践教学改革，学科建设），投资近亿元建成“两个中心”（文化与艺术教育中心、新商科实践教学中心），在全校凝聚了发展应用型本科教育的合力，赋能学生“三能力、四思维”（调查研究能力、职业拓展能力、知识更新与迁移能力，法治思维、数据思维、融合思维、创新思维）。

## （二）目标导向，学生为本

贯彻以学生发展为中心的理念，围绕高素质应用型人才培养目标，面向商业“四新”（新技术、新产业、新业态、新模式），实施“撷英师资工程”（新商科博士培训工程、应用型科研能力提升工程、本科专业教学能力精进工程、双师双能型教师培养工程、双语教师培育工程），推动“学生忙起来、教师强起来”。

## （三）需求导向，服务地方

推动校企合作由“主动脉驱动”向“毛细管渗透”转型，以“共创商品牌，共育商人才，共谋商发展”推进产教融合。抢抓贵州加快发展现代服务业和大力发展大数据产业的战略机遇，主动面向现代服务业和商业数字化领域培育建设了商贸流通、商务服务、金融保险、文化旅游、大数据与信息技术等5个专业群，推动专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程有机衔接，着力凸显“与区域经济发展共进、与行业企业成长共赢”的办学特色。

# 八、存在问题及改进计划

## （一）存在问题

应用型人才培养改革路径需要深入研究，合作培养人才、合作共建资源、合作促进就业的深度和广度有待进一步加强，应用型人才培养的配套制度、匹配的教学方法手段有待进一步优化。

## （二）整改措施

1.开展应用型人才培养模式优化调查研究

一是组织学习研讨。组织应用型人才培养相关政策文件的再学习，开展应用型人才模式培养大讨论，深化培养内涵的理解和共识。二是开展调查研究。围绕现代服务业和商业数字化领域，结合近四届毕业生就业质量跟踪调查结果，在应用型人才培养综合改革、合作培养人才、合作共建资源、合作促进就业的深度和广度、应用型人才培养的配套制度、人才培养方案的制修订、面向行业企业的应用型人才共性需求和个性需求调研、人才培养差异化、学科专业及课程的数字化转型、应用型人才的高素质内涵等方面开展调查研究，及时了解人才培养的供需差异。三是撰写调研报告。通过调研形成高水平调研报告，为优化应用型人才培养模式、深化应用型人才培养改革，形成可操作可实施的方案。

2.加快专业和课程的数字化转型

一是部署本科专业调整优化工作。召开本科专业设置调整优化专题会议，贯彻落实《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》和教育数字化战略行动相关文件精神，听取各教学院部对现有专业调整和新专业设置的工作计划，形成学校专业调整工作方案。二是修订《贵州商学院“十四五”专业建设规划》。做好 2023 年新增数字经济、应急管理两个招生专业的相关工作；对原有 28 个专业逐步进行数字化改造；面向贵州省聚焦“四新”主攻“四化”主战略和“商业四新”设置一批新专业；围绕学科专业定位和特色发展方向，强化现代服务业和商业数字化领域的应用，以学科交叉打造新商科学科专业特色，服务地方经济发展。三是制定《贵州商学院教师数字素养与技能提升工作方案》。建立多元化数字资源教学平台，积极开展数字教育、数字技能主题活动，加强对教师数字技术赋能课堂教学的培训，开展数字教育公开课、打造数字技能精品课、推进数字技能实践，提升师生的数字素养、数字思维和数字技术应用能力。

3.推进 OBE 理念下人才培养方案改革

一是开展人才需求调研。组织各专业深入企事业单位，全面开展人才需求调研，明确就业单位对毕业生知识、能力和素养的期望目标，形成各专业人才需求调查报告，明确人才培养目标与行业趋势、教育标准和毕业生职业道路的需求匹配总体思路。二是修订完善各专业人才培养方案。做好人才培养方案中培养目标、毕业要求和课程体系的整体设计。三是优化课程教学大纲。一体化推进课程目标、课程内容和课程评价设计，提升课程对应用型人才培养的支撑度，明晰人才培养方案中德育为先、能力为重、因材施教的逻辑关联。

4.持续推进新商科教育教学改革

一是实施新商科教育教学综合改革成效调查。对 2018 年以来实施新商科教育教学综合改革取得的成效、存在的差距、需要进一步推进和整改的方面进行全面调查，总结新商科教育教学改革成绩、经验和不足，形成新商科教育教学综合改革实施成效分析报告。二是按照贵州省人民政府“高等教育突破发展提升工程”要求，进一步完善新商科本科教育教学综合改革方案，面向现代服务业与商业数字化的领域需求，围绕“高素质”特征要素，从知识、能力、素质三个维度丰富应用型人才的高素质内涵，有针对性地改进人才培养路径，不断优化应用型人才培养模式，提升人才培养质量。

# 附录：本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例99.98%

2. 教师数量及结构

（1）全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

| 项目 | | 专任教师 | | 外聘教师 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 数量 | 比例（%） | 数量 | 比例（%） |
| 总计 | | 498 | / | 124 | / |
| 职称 | 正高级 | 45 | 9.04 | 19 | 15.32 |
| 其中教授 | 42 | 8.43 | 15 | 12.10 |
| 副高级 | 162 | 32.53 | 70 | 56.45 |
| 其中副教授 | 160 | 32.13 | 60 | 48.39 |
| 中级 | 201 | 40.36 | 30 | 24.19 |
| 其中讲师 | 197 | 39.56 | 27 | 21.77 |
| 初级 | 59 | 11.85 | 0 | 0.00 |
| 其中助教 | 59 | 11.85 | 0 | 0.00 |
| 未评级 | 31 | 6.22 | 5 | 4.03 |
| 最高学位 | 博士 | 100 | 20.08 | 41 | 33.06 |
| 硕士 | 325 | 65.26 | 54 | 43.55 |
| 学士 | 70 | 14.06 | 25 | 20.16 |
| 无学位 | 3 | 0.60 | 4 | 3.23 |
| 年龄 | 35岁及以下 | 167 | 33.53 | 15 | 12.10 |
| 36-45岁 | 192 | 38.55 | 57 | 45.97 |
| 46-55岁 | 127 | 25.50 | 38 | 30.65 |
| 56岁及以上 | 12 | 2.41 | 14 | 11.29 |

（2）分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师数量 | 生师比 | 近五年新进教师 | 双师型教师 | 具有行业企业背景教师 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 020109T | 数字经济 | 8 | 12.38 | 5 | 0 | 1 |
| 020202 | 税收学 | 6 | 66.00 | 2 | 2 | 0 |
| 020302 | 金融工程 | 12 | 28.92 | 5 | 5 | 5 |
| 020303 | 保险学 | 8 | 37.13 | 3 | 3 | 2 |
| 020304 | 投资学 | 11 | 30.82 | 2 | 4 | 1 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 8 | 26.88 | 4 | 3 | 0 |
| 020402 | 贸易经济 | 10 | 30.60 | 6 | 3 | 0 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 12 | 31.58 | 6 | 3 | 1 |
| 080903 | 网络工程 | 13 | 30.69 | 3 | 4 | 1 |
| 080905 | 物联网工程 | 10 | 39.40 | 2 | 6 | 2 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 15 | 24.13 | 4 | 4 | 0 |
| 120101 | 管理科学 | 12 | 25.33 | 3 | 7 | 0 |
| 120111T | 应急管理 | 7 | 7.14 | 3 | 0 | 0 |
| 120201K | 工商管理 | 16 | 30.38 | 6 | 5 | 1 |
| 120202 | 市场营销 | 12 | 42.08 | 2 | 6 | 3 |
| 120203K | 会计学 | 20 | 28.95 | 2 | 8 | 0 |
| 120204 | 财务管理 | 15 | 33.67 | 3 | 3 | 1 |
| 120205 | 国际商务 | 9 | 42.33 | 2 | 5 | 1 |
| 120206 | 人力资源管理 | 10 | 44.60 | 1 | 7 | 1 |
| 120207 | 审计学 | 12 | 33.83 | 2 | 5 | 3 |
| 120401 | 公共事业管理 | 8 | 30.88 | 2 | 1 | 0 |
| 120601 | 物流管理 | 12 | 33.17 | 0 | 6 | 2 |
| 120801 | 电子商务 | 17 | 24.94 | 0 | 7 | 0 |
| 120901K | 旅游管理 | 13 | 36.15 | 6 | 6 | 0 |
| 120902 | 酒店管理 | 15 | 27.40 | 2 | 10 | 1 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 10 | 28.40 | 1 | 8 | 1 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 8 | 41.25 | 3 | 1 | 0 |
| 130102T | 艺术管理 | 18 | 16.44 | 5 | 0 | 0 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 18 | 18.94 | 5 | 4 | 6 |
| 130503 | 环境设计 | 15 | 18.13 | 4 | 2 | 2 |

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师总数 | 职称结构 | | | | 学历结构 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教授 | | 副教授 | 中级及以下 | 博士 | 硕士 | 学士及以下 |
| 数量 | 授课教授比例（%） |
| 020109T | 数字经济 | 8 | 0 | -- | 4 | 4 | 6 | 2 | 0 |
| 020202 | 税收学 | 6 | 0 | -- | 1 | 5 | 0 | 6 | 0 |
| 020302 | 金融工程 | 12 | 1 | 100.00 | 3 | 8 | 3 | 9 | 0 |
| 020303 | 保险学 | 8 | 0 | -- | 2 | 6 | 1 | 7 | 0 |
| 020304 | 投资学 | 11 | 3 | 67.00 | 3 | 5 | 4 | 6 | 1 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 8 | 1 | 100.00 | 1 | 6 | 1 | 7 | 0 |
| 020402 | 贸易经济 | 10 | 1 | 100.00 | 3 | 5 | 4 | 6 | 0 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 12 | 2 | 50.00 | 3 | 7 | 3 | 9 | 0 |
| 080903 | 网络工程 | 13 | 0 | -- | 5 | 7 | 2 | 11 | 0 |
| 080905 | 物联网工程 | 10 | 1 | 100.00 | 3 | 6 | 1 | 8 | 1 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 15 | 0 | -- | 8 | 7 | 3 | 11 | 1 |
| 120101 | 管理科学 | 12 | 1 | 100.00 | 5 | 6 | 4 | 7 | 1 |
| 120111T | 应急管理 | 7 | 1 | 0.00 | 1 | 5 | 3 | 4 | 0 |
| 120201K | 工商管理 | 16 | 1 | 100.00 | 6 | 9 | 7 | 8 | 1 |
| 120202 | 市场营销 | 12 | 0 | -- | 5 | 7 | 2 | 8 | 2 |
| 120203K | 会计学 | 20 | 2 | 100.00 | 9 | 9 | 3 | 12 | 5 |
| 120204 | 财务管理 | 15 | 3 | 100.00 | 5 | 7 | 4 | 10 | 1 |
| 120205 | 国际商务 | 9 | 1 | 100.00 | 3 | 5 | 3 | 5 | 1 |
| 120206 | 人力资源管理 | 10 | 1 | 100.00 | 5 | 4 | 3 | 6 | 1 |
| 120207 | 审计学 | 12 | 1 | 100.00 | 4 | 7 | 2 | 6 | 4 |
| 120401 | 公共事业管理 | 8 | 1 | 0.00 | 1 | 6 | 2 | 3 | 3 |
| 120601 | 物流管理 | 12 | 0 | -- | 4 | 8 | 5 | 6 | 1 |
| 120801 | 电子商务 | 17 | 1 | 100.00 | 9 | 7 | 1 | 12 | 4 |
| 120901K | 旅游管理 | 13 | 2 | 50.00 | 4 | 7 | 8 | 5 | 0 |
| 120902 | 酒店管理 | 15 | 0 | -- | 8 | 7 | 3 | 11 | 1 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 10 | 2 | 100.00 | 3 | 5 | 3 | 6 | 1 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 8 | 2 | 100.00 | 1 | 5 | 1 | 7 | 0 |
| 130102T | 艺术管理 | 18 | 1 | 100.00 | 1 | 14 | 2 | 11 | 5 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 18 | 2 | 100.00 | 2 | 13 | 2 | 12 | 4 |
| 130503 | 环境设计 | 15 | 1 | 100.00 | 2 | 12 | 1 | 6 | 8 |

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

| 本科专业总数 | 在招专业数 | 新专业名单 | 当年停招专业名单 |
| --- | --- | --- | --- |
| 30 | 30 | 国际经济与贸易，金融工程，贸易经济，保险学，税收学，管理科学，工商管理，公共事业管理，财务管理，会计学，审计学，数据科学与大数据技术，网络工程，计算机科学与技术，旅游管理，视觉传达设计，环境设计，艺术管理，会展经济与管理（合作办学），数字经济，应急管理 |  |

4. 全校整体生师比19.08，各专业生师比参见附表2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）9012.58

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）992.3

7. 生均图书（册）105.02

8. 电子图书（册）1379243

9. 生均教学行政用房（平方米）11.66，生均实验室面积（平方米）0.84

10. 生均本科教学日常运行支出（元）1924.92

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）1236.6

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）125.84

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）134.43

14. 全校开设课程总门数932

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

| 专业代码 | 专业名称 | 实践学分 | | | | 实践场地 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 集中性实践环节 | 实验教学 | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 | |
| 数量 | 当年接收学生数 |
| 020109T | 数字经济 | 31.0 | 25.75 | 3.0 | 35.25 | 0 | 0 | 46 |
| 020202 | 税收学 | 19.5 | 31.0 | 3.0 | 30.06 | 6 | 11 | 61 |
| 020302 | 金融工程 | 25.5 | 27.5 | 3.0 | 31.74 | 3 | 8 | 168 |
| 020303 | 保险学 | 27.5 | 26.0 | 3.0 | 31.66 | 1 | 7 | 283 |
| 020304 | 投资学 | 23.5 | 27.0 | 3.0 | 29.97 | 4 | 8 | 327 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 27.5 | 25.0 | 3.0 | 32.21 | 4 | 1 | 49 |
| 020402 | 贸易经济 | 26.5 | 26.0 | 3.0 | 32.21 | 7 | 6 | 268 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 23.5 | 35.5 | 3.0 | 35.98 | 7 | 3 | 153 |
| 080903 | 网络工程 | 24.5 | 36.0 | 3.0 | 35.59 | 5 | 6 | 203 |
| 080905 | 物联网工程 | 18.5 | 45.0 | 3.0 | 35.88 | 6 | 6 | 451 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 33.5 | 19.5 | 3.0 | 32.82 | 5 | 8 | 164 |
| 120101 | 管理科学 | 19.5 | 32.0 | 3.0 | 31.79 | 7 | 2 | 46 |
| 120111T | 应急管理 | 20.5 | 35.0 | 3.0 | 32.94 | 0 | 0 | 46 |
| 120201K | 工商管理 | 22.5 | 25.0 | 3.0 | 29.78 | 5 | 10 | 608 |
| 120202 | 市场营销 | 25.5 | 25.5 | 3.0 | 31.97 | 3 | 3 | 46 |
| 120203K | 会计学 | 20.5 | 30.0 | 3.0 | 31.56 | 6 | 7 | 83 |
| 120204 | 财务管理 | 22.5 | 29.0 | 3.0 | 31.99 | 5 | 9 | 281 |
| 120205 | 国际商务 | 26.5 | 26.0 | 3.0 | 32.21 | 4 | 1 | 46 |
| 120206 | 人力资源管理 | 18.5 | 30.0 | 3.0 | 30.41 | 10 | 2 | 46 |
| 120207 | 审计学 | 22.5 | 27.0 | 3.0 | 30.75 | 3 | 6 | 161 |
| 120401 | 公共事业管理 | 22.5 | 29.0 | 3.0 | 32.29 | 1 | 3 | 190 |
| 120601 | 物流管理 | 21.5 | 27.0 | 3.0 | 30.5 | 4 | 4 | 462 |
| 120801 | 电子商务 | 24.5 | 34.0 | 3.0 | 35.45 | 8 | 8 | 261 |
| 120901K | 旅游管理 | 27.5 | 26.0 | 3.0 | 33.44 | 3 | 4 | 101 |
| 120902 | 酒店管理 | 27.5 | 26.0 | 3.0 | 33.44 | 3 | 6 | 277 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 27.5 | 23.5 | 3.0 | 32.08 | 4 | 3 | 197 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 19.5 | 42.0 | 3.0 | 33.24 | 4 | 1 | 122 |
| 130102T | 艺术管理 | 27.5 | 31.0 | 3.0 | 40.34 | 1 | 3 | 226 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 21.5 | 47.0 | 3.0 | 42.81 | 7 | 4 | 144 |
| 130503 | 环境设计 | 21.5 | 50.0 | 3.0 | 44.69 | 3 | 3 | 166 |
| 全校校均 | / | 24.02 | 30.64 | 3.00 | 33.47 | 8.37 | 4 | 144 |

16．选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

| 专业代码 | 专业名称 | 学时数 | | | | | 学分数 | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 总数 | 其中 | | 其中 | | 总数 | 其中 | |
| 必修课占比（%） | 选修课占比（%） | 理论教学占比（%） | 实验教学占比（%） | 必修课占比（%） | 选修课占比（%） |
| 130503 | 环境设计 | 2876.00 | 83.03 | 16.97 | 55.18 | 35.64 | 160.00 | 83.13 | 16.88 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 2802.00 | 74.02 | 25.98 | 59.21 | 35.37 | 160.00 | 76.25 | 23.75 |
| 130102T | 艺术管理 | 2398.00 | 86.66 | 13.34 | 60.88 | 21.60 | 145.00 | 86.55 | 13.45 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 3032.00 | 93.67 | 6.33 | 67.02 | 25.99 | 185.00 | 92.97 | 6.49 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 2626.00 | 87.81 | 12.19 | 64.01 | 21.82 | 159.00 | 87.42 | 12.58 |
| 120902 | 酒店管理 | 2642.00 | 87.89 | 12.11 | 66.96 | 20.93 | 160.00 | 87.50 | 12.50 |
| 120901K | 旅游管理 | 2642.00 | 89.10 | 10.90 | 67.34 | 18.58 | 160.00 | 88.75 | 11.25 |
| 120801 | 电子商务 | 2726.00 | 83.57 | 16.43 | 64.09 | 23.37 | 165.00 | 83.03 | 16.97 |
| 120601 | 物流管理 | 2608.00 | 81.60 | 18.40 | 69.75 | 20.13 | 159.00 | 81.13 | 18.87 |
| 120401 | 公共事业管理 | 2614.00 | 82.86 | 17.14 | 67.90 | 20.85 | 159.50 | 82.45 | 17.55 |
| 120207 | 审计学 | 2662.00 | 81.97 | 18.03 | 70.02 | 19.08 | 161.00 | 81.99 | 17.39 |
| 120206 | 人力资源管理 | 2622.00 | 75.59 | 24.41 | 70.21 | 22.46 | 159.50 | 74.92 | 25.08 |
| 120205 | 国际商务 | 2714.00 | 87.32 | 12.68 | 66.88 | 18.61 | 163.00 | 86.81 | 13.19 |
| 120204 | 财务管理 | 2674.00 | 78.01 | 21.99 | 68.14 | 21.02 | 161.00 | 58.70 | 21.12 |
| 120203K | 会计学 | 2616.00 | 79.20 | 20.80 | 69.99 | 20.91 | 160.00 | 79.06 | 20.94 |
| 120202 | 市场营销 | 2622.00 | 78.11 | 21.89 | 68.95 | 17.01 | 159.50 | 74.92 | 25.08 |
| 120201K | 工商管理 | 2622.00 | 75.59 | 24.41 | 71.36 | 17.58 | 159.50 | 74.92 | 25.08 |
| 120111T | 应急管理 | 2710.00 | 79.93 | 20.07 | 68.19 | 24.94 | 168.50 | 79.82 | 20.18 |
| 120101 | 管理科学 | 2656.00 | 83.13 | 16.87 | 68.56 | 23.46 | 162.00 | 82.72 | 17.28 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 2674.00 | 86.99 | 13.01 | 63.54 | 14.92 | 161.50 | 86.69 | 13.31 |
| 080905 | 物联网工程 | 3050.00 | 89.51 | 10.49 | 61.41 | 28.23 | 177.00 | 88.70 | 11.30 |
| 080903 | 网络工程 | 2806.00 | 86.32 | 13.68 | 63.83 | 23.98 | 170.00 | 85.88 | 14.12 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 2646.00 | 85.49 | 14.51 | 43.88 | 25.28 | 164.00 | 85.37 | 14.63 |
| 020402 | 贸易经济 | 2714.00 | 87.32 | 12.68 | 66.88 | 18.61 | 163.00 | 86.81 | 13.19 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 2714.00 | 87.32 | 12.68 | 66.84 | 17.69 | 163.00 | 86.81 | 13.19 |
| 020304 | 投资学 | 2794.00 | 85.83 | 14.17 | 67.97 | 17.00 | 168.50 | 85.46 | 14.54 |
| 020303 | 保险学 | 2810.00 | 83.77 | 16.23 | 66.94 | 18.11 | 169.00 | 83.14 | 16.86 |
| 020302 | 金融工程 | 2790.00 | 84.95 | 15.05 | 67.49 | 18.17 | 167.00 | 84.43 | 15.57 |
| 020202 | 税收学 | 2754.00 | 85.19 | 14.81 | 69.97 | 22.33 | 168.00 | 84.82 | 15.18 |
| 020109T | 数字经济 | 2158.00 | 85.91 | 14.09 | 81.33 | 17.19 | 161.00 | 89.44 | 10.56 |
| 全校校均 | / | 2692.47 | 83.98 | 16.02 | 66.02 | 21.82 | 163.28 | 83.10 | 16.20 |

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）88.33%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例8.82%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表5。

20. 应届本科生毕业率97.37%，分专业本科生毕业率见附表7。

附表7 分专业本科生毕业率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业班人数 | 毕业人数 | 毕业率（%） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 020202 | 税收学 | 55 | 55 | 100.00 |
| 020302 | 金融工程 | 114 | 109 | 95.61 |
| 020303 | 保险学 | 114 | 111 | 97.37 |
| 020304 | 投资学 | 54 | 53 | 98.15 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 109 | 106 | 97.25 |
| 020402 | 贸易经济 | 53 | 50 | 94.34 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 118 | 113 | 95.76 |
| 080903 | 网络工程 | 59 | 54 | 91.53 |
| 080905 | 物联网工程 | 116 | 114 | 98.28 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 124 | 123 | 99.19 |
| 120101 | 管理科学 | 112 | 107 | 95.54 |
| 120201K | 工商管理 | 114 | 113 | 99.12 |
| 120202 | 市场营销 | 159 | 154 | 96.86 |
| 120203K | 会计学 | 175 | 174 | 99.43 |
| 120204 | 财务管理 | 122 | 119 | 97.54 |
| 120205 | 国际商务 | 112 | 111 | 99.11 |
| 120206 | 人力资源管理 | 65 | 61 | 93.85 |
| 120207 | 审计学 | 118 | 116 | 98.31 |
| 120601 | 物流管理 | 118 | 114 | 96.61 |
| 120801 | 电子商务 | 167 | 160 | 95.81 |
| 120902 | 酒店管理 | 109 | 107 | 98.17 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 110 | 109 | 99.09 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 115 | 114 | 99.13 |
| 130503 | 环境设计 | 109 | 105 | 96.33 |
| 全校整体 | / | 2621 | 2552 | 97.37 |

21. 应届本科毕业生学位授予率100%，分专业本科生学位授予率见附表8。

附表8 分专业本科生学位授予率

| 专业  代码 | 专业  名称 | 毕业  人数 | 获得学位  人数 | 学位授予率  （%） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 020202 | 税收学 | 55 | 55 | 100.00 |
| 020302 | 金融工程 | 109 | 109 | 100.00 |
| 020303 | 保险学 | 111 | 111 | 100.00 |
| 020304 | 投资学 | 53 | 53 | 100.00 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 106 | 106 | 100.00 |
| 020402 | 贸易经济 | 50 | 50 | 100.00 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 113 | 113 | 100.00 |
| 080903 | 网络工程 | 54 | 54 | 100.00 |
| 080905 | 物联网工程 | 114 | 114 | 100.00 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 123 | 123 | 100.00 |
| 120101 | 管理科学 | 107 | 107 | 100.00 |
| 120201K | 工商管理 | 113 | 113 | 100.00 |
| 120202 | 市场营销 | 154 | 154 | 100.00 |
| 120203K | 会计学 | 174 | 174 | 100.00 |
| 120204 | 财务管理 | 119 | 119 | 100.00 |
| 120205 | 国际商务 | 111 | 111 | 100.00 |
| 120206 | 人力资源管理 | 61 | 61 | 100.00 |
| 120207 | 审计学 | 116 | 116 | 100.00 |
| 120601 | 物流管理 | 114 | 114 | 100.00 |
| 120801 | 电子商务 | 160 | 160 | 100.00 |
| 120902 | 酒店管理 | 107 | 107 | 100.00 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 109 | 109 | 100.00 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 114 | 114 | 100.00 |
| 130503 | 环境设计 | 105 | 105 | 100.00 |
| 全校整体 | / | 2552 | 2552 | 100.00 |

22. 应届本科毕业生初次就业率82.52%，分专业毕业生就业率见附表9

附表9 分专业毕业生去向落实率

| 专业代码 | 专业名称 | 毕业人数 | 去向落实人数 | 去向落实率 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 020202 | 税收学 | 55 | 47 | 85.45 |
| 020302 | 金融工程 | 109 | 95 | 87.16 |
| 020303 | 保险学 | 111 | 95 | 85.59 |
| 020304 | 投资学 | 53 | 46 | 86.79 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 106 | 84 | 79.25 |
| 020402 | 贸易经济 | 50 | 45 | 90.00 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 113 | 89 | 78.76 |
| 080903 | 网络工程 | 54 | 44 | 81.48 |
| 080905 | 物联网工程 | 114 | 93 | 81.58 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 123 | 102 | 82.93 |
| 120101 | 管理科学 | 107 | 76 | 71.03 |
| 120201K | 工商管理 | 113 | 101 | 89.38 |
| 120202 | 市场营销 | 154 | 138 | 89.61 |
| 120203K | 会计学 | 174 | 142 | 81.61 |
| 120204 | 财务管理 | 119 | 98 | 82.35 |
| 120205 | 国际商务 | 111 | 86 | 77.48 |
| 120206 | 人力资源管理 | 61 | 50 | 81.97 |
| 120207 | 审计学 | 116 | 97 | 83.62 |
| 120601 | 物流管理 | 114 | 96 | 84.21 |
| 120801 | 电子商务 | 160 | 132 | 82.50 |
| 120902 | 酒店管理 | 107 | 86 | 80.37 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 109 | 87 | 79.82 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 114 | 94 | 82.46 |
| 130503 | 环境设计 | 105 | 83 | 79.05 |
| 全校整体 | / | 2552 | 2106 | 82.52 |

23. 体质测试达标率92.96%，分专业体质测试合格率见附表10。

附表10 分专业体质测试合格率

| 专业  代码 | 专业  名称 | 参与测试  人数 | 测试合格人数 | 合格率  （%） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 020202 | 税收学 | 344 | 324 | 94.19 |
| 020302 | 金融工程 | 358 | 337 | 94.13 |
| 020303 | 保险学 | 309 | 285 | 92.23 |
| 020304 | 投资学 | 288 | 269 | 93.40 |
| 020401 | 国际经济与贸易 | 222 | 207 | 93.24 |
| 020402 | 贸易经济 | 308 | 289 | 93.83 |
| 080901 | 计算机科学与技术 | 367 | 316 | 86.10 |
| 080903 | 网络工程 | 307 | 285 | 92.83 |
| 080905 | 物联网工程 | 355 | 326 | 91.83 |
| 080910T | 数据科学与大数据技术 | 385 | 369 | 95.84 |
| 120101 | 管理科学 | 312 | 300 | 96.15 |
| 120201K | 工商管理 | 422 | 397 | 94.08 |
| 120202 | 市场营销 | 485 | 444 | 91.55 |
| 120203K | 会计学 | 567 | 545 | 96.12 |
| 120204 | 财务管理 | 469 | 451 | 96.16 |
| 120205 | 国际商务 | 335 | 324 | 96.72 |
| 120206 | 人力资源管理 | 395 | 370 | 93.67 |
| 120207 | 审计学 | 412 | 390 | 94.66 |
| 120401 | 公共事业管理 | 197 | 186 | 94.42 |
| 120601 | 物流管理 | 359 | 329 | 91.64 |
| 120801 | 电子商务 | 425 | 403 | 94.82 |
| 120901K | 旅游管理 | 309 | 283 | 91.59 |
| 120902 | 酒店管理 | 384 | 367 | 95.57 |
| 120903 | 会展经济与管理 | 292 | 271 | 92.81 |
| 120903H | 会展经济与管理（合作办学） | 235 | 212 | 90.21 |
| 130102T | 艺术管理 | 208 | 186 | 89.42 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 322 | 273 | 84.78 |
| 130503 | 环境设计 | 313 | 264 | 84.35 |
| 全校  整体 | / | 9684 | 9002 | 92.96 |

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

26. 其它与本科教学质量相关数据