

普通高等学校本科教学工作  
合格评估教学状态数据分析报告

贵  
州  
商  
学  
院

教育部教育质量评估中心

二〇二二年八月

# 说明

本报告供教育部普通高校本科教学工作合格评估参考使用。

报告内容基于高等教育质量监测国家数据平台中学校填报的数据编制，学校对所提交数据真实性、准确性负责。除特殊说明外，财务和科研数据的统计时点为 2021 年自然年（即 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日），教学等其他数据统计时点为 2021 到 2022 学年（即 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日）。

# 目录

说明 .....	0
一、学校概要数据 .....	1
概要 1 学校基本情况 .....	1
概要 2 量化指标概况 .....	1
二、合格评估基本数据 .....	4
1 办学思路与领导作用 .....	4
1.1 学校定位 .....	4
1.2 领导作用 .....	5
1.3 人才培养模式 .....	9
2 教师队伍 .....	11
2.1 数量与结构 .....	11
2.2 教育教学水平 .....	17
2.3 教师培养培训 .....	19
3 教学条件与利用 .....	24
3.1 教学基本设施 .....	24
3.2 经费投入 .....	28
4 专业与课程建设 .....	30
4.1 专业建设 .....	30
4.2 课程与教学 .....	35
4.3 实践教学 .....	37
5 质量管理 .....	42
5.1 教学管理队伍 .....	42
5.2 质量监控 .....	45
6 学风建设与学生指导 .....	46
6.1 学风建设 .....	46
6.2 指导与服务 .....	47
7 教学质量 .....	52
7.1 德育 .....	52
7.2 专业知识和能力 .....	52
7.3 体育美育 .....	53
7.4 校内外评价 .....	53
7.5 就业 .....	58

# 一、学校概要数据

## 概要 1 学校基本情况

● 贵州商学院地处贵州省，是财经院校，举办者为省级教育部门，招生批次为本科批招生;第二批次招生 A。现有专任教师 457人，全日制本科在校生 9825人，全日制专科在校生 111人。学校有硕士点 0个，博士点 0个，本科专业 28个，其中 19个为新办专业；学校有专科专业 1个。开办本科教育时间为 2015年。学校共有 1个本地校区，0个异地校区。

※以上数据来源：表 1-1 学校概况，表 4-1-1 学科建设，表 1-5-1 教职工基本信息，表 6-1 学生数量基本情况。

## 概要 2 量化指标概况

序号	评估指标	学校填报数据			办学条件指标限制招生标准或合格评估标准
		2020 年	2021 年	2022 年	
1	专任教师数	491	457	457.0	--
2	专任教师中具有硕士学位、博士学位的比例 (%) <sup>注2</sup>	73.93	80.74	81.84	50
3	双师双能型教师占专任教师比例 (%)	22.81	28.23	30.42	--
4	外聘教师数	104	102	114.0	--
5	生师比 <sup>注2</sup>	20.49	19.66	19.37	23
6	本科专业数	28	28	28	--
7	本科专业覆盖学科门类数	4	4	4.0	--
8	全校开设课程	722	855	985.0	--

序号	评估指标	学校填报数据			办学条件指标限制 招生标准或合格评 估标准
		2020年	2021年	2022年	
	总门数(门)				
9	生均教学科研 仪器 设备值(元) <sup>注2</sup>	5968.15	7595.9	8296.32	2000
10	当年新增教学 科研仪器设备 值所占比例 (%)	9.56	14.24	8.88	--
11	生均纸质图书 (册) <sup>注2</sup>	83.54	108.29	108.67	50
12	生均年进书量 (册)	5.56	14.01	6.13	--
13	生均教学行政 用房(平方米) <sup>注2</sup>	10.6	11.79	11.62	5
14	生均教学日常 运行支出(元)	2035.5	2066.12	1648.4	1200
15	教学日常运行 支出占经常性 预算内教育事 业费拨款与学 费收入之和的 比例(%)	11.92	13.12	10.63	13
16	应届本科生毕 业率(%)	97.85	98.61	94.24	--
17	应届本科毕业 生学位授予率 (%)	97.9	99.67	100.00	--
18	应届本科毕业 生就业率(%)	85.87	80.99	71.18	--

**【注】：**

1.指标内涵按《教育部办公厅关于普通高等学校编制发布2012年〈本科教学质量报告〉的通知》(教高司函 2013 33号)文件的解释。

2.参照《教育部办公厅关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》(教高厅[2011])2号文件中评估指标和基本要求

3.折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数\*1.5+博士研究生数\*2+本科留学生数(学历教育+非学历教育)+硕士留学生数\*1.5(学历教育+非学历教育)+博士留学生数\*2(学历教育+非学历教育)+函授学生数\*0.1+夜大(业余)学生数\*0.3+成人脱产学生数+中职在校生数+网络学生数\*0.1+普通预科生数+进修生数。

4.全日制在校生数=普通本、专科（高职、中职）生数+全日制硕士生数+全日制博士生数+本科生留学生数（学历教育+非学历教育）+硕士研究生留学生数（学历教育+非学历教育）+博士研究生留学生数（学历教育+非学历教育）+预科生数+成人脱产班学生数+进修生数。

5.生师比=折合在校生数/教师总数（教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5）。计算教师总数时，民办院校聘期超过两年的外聘教师按1折算，聘期大于等于一年且小于两年的按0.5折算。

## 二、合格评估基本数据

### 1 办学思路与领导作用

#### 1.1 学校定位

评估指标基本要求：

##### ● 学校定位与规划

学校办学定位明确，发展目标清晰，能主动服务区域（行业）经济社会发展；规划科学合理，符合学校发展实际需要；坚持内涵式发展，注重应用型办学特色培育。

数据分析：

● 校训：尚信塑品、致用立身

● 学校定位与发展目标：办学层次定位：以本科教育为主体，积极创造条件发展硕士研究生教育。服务面向定位：立足贵州，服务地方经济和行业发展。学科专业定位：构建以管理学、经济学为主体，工学、艺术学为支撑的学科专业体系，重点面向现代服务业和商业数字化培育建设专业群。学校发展目标：建设特色鲜明、根植行业、服务地方、声誉良好的高水平新型商科院校。人才培养目标：培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才。办学类型定位：地方性、应用型本科高等学校。

※以上数据来源：表 1-1 学校概况。

表 1.1.1 学生数量情况

分类	总数	普通本科生数	普通高职（含专科） 学生数	其他学生数
数量	10049	9825	111	113
比例（%）	--	97.77	1.1	1.12

【注】：其他学生数包括硕士研究生、博士研究生、留学生、普通预科生、进修生、成人脱产学生、夜大（业余）学生、函授学生、网络学生、自考学生和中职在校生。

※以上数据来源：表 6-1 学生数量基本情况。

## 1.2 领导作用

评估指标基本要求：

### ●领导能力

加强党对学校的领导，各级领导班子遵循高等教育办学和教学规律，确立主动服务区域（行业）经济社会发展，培养高素质应用人才的办学思路，认真落实学校发展规划和目标，教育教学管理能力较强。

### ●教学中心地位

有以提高质量为核心、落实教学工作中心地位的政策与措施，重视建立并完善内部教学质量保障体系；各级教学管理人员责任明确，各职能部门服务人才培养情况好，师生基本满意。

数据分析：



表 1.2.1 校领导基本信息一览表

序号	姓名	性别	出生年月	职务	校内分管工作	专业技术职称	学位
1	吕国富	男	1970-04	校党委书记	主持学校党委全面工作，分管党委办公室（保密办）、离退休处、马克思主义学院，代管党委组织部、工会，联系管理学院。	教授	博士
2	罗兵	男	1966-03	校党委副书记、校长	主持学校行政全面工作，分管校长办公室、发展规划处、科研处、学科建设、科研机构，代管人事处，联系会计学院。	教授	博士
3	陈应勇	男	1967-07	校党委副书记	分管党委宣传部、党委统战部、学工部（武装部）、学生处（招生就业处）、网络中心，协助党委书记分管马克思主义学院，协助党委书记代管党委组织部、工会，联系计算机与信息工程学院。	副教授	硕士
4	田慧林	男	1967-04	党委委员、纪委书记、省监委驻贵州商学院	主持学校纪委、监察专员办全面工作，分管纪委、省监委驻贵州商	未评级	学士

序号	姓名	性别	出生年月	职务	校内分管工作	专业技术职称	学位
				监察专员	学院监察专员 办公室综合室、纪检监察室，分管校内巡察工作。		
5	张勇	男	1968-02	党委委员、副校长	分管财务处、教务处、实践教学中心、教育评估中心、大外部（国际教育学院），分管校园建设工作财务审计组，协助校长代管人事处，联系经济与金融学院。	教授	博士
6	文大强	男	1964-08	党委委员、副校长	分管国有资产管理处、教师工作部（教师工作处）、体育教学部、继续教育学院、学报编辑部、通识教育学院、外事工作，分管校园建设工作综合组，联系文化与艺术传媒学院。	教授	学士
7	杨昱	男	1966-10	党委委员、副校长	分管审计处、图书馆、大学生资助中心、后勤处、保卫处、团委，主持校园建设日常工作，联系旅游管理学院。	其他副高级	无学位

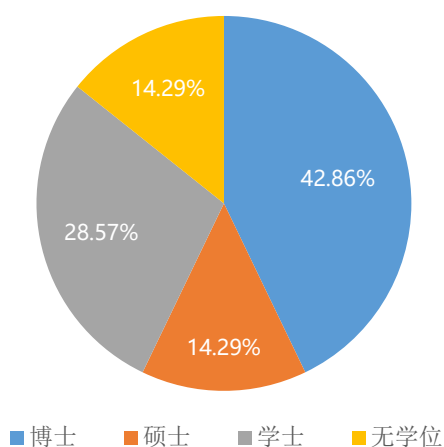
以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息。

表 1.2.2 校领导年龄和学位结构

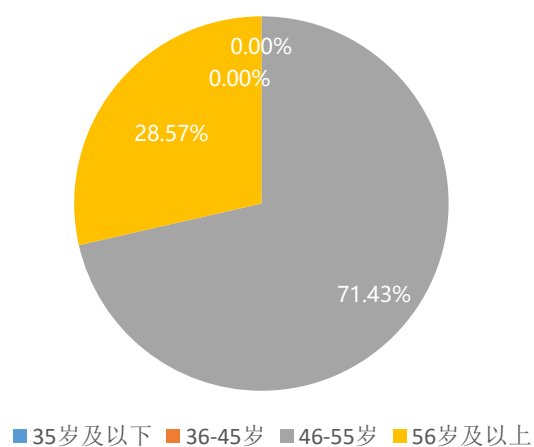
	总计	学位				年龄			
		博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45	46-55	56岁及以上
数量	7	3	1	2	1	0	0	5	2
比例 (%)	--	42.86	14.29	28.57	14.29	0	0	71.43	28.57

以上数据来源：表 3-1 校领导基本信息。

学位结构饼图 (%)



年龄结构饼图 (%)



● 贵州商学院校级教学管理人员共计 19 人。

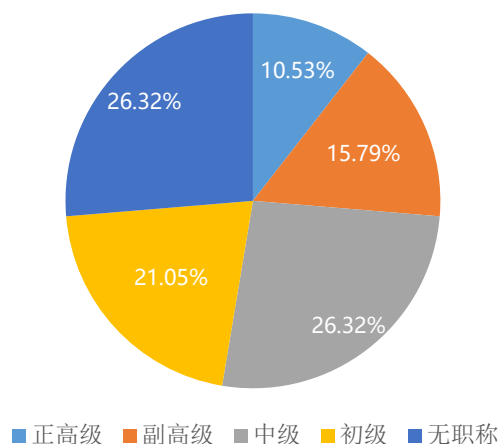
※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-2 学校相关党政单位。

表 1.2.3 校级教学管理人员结构

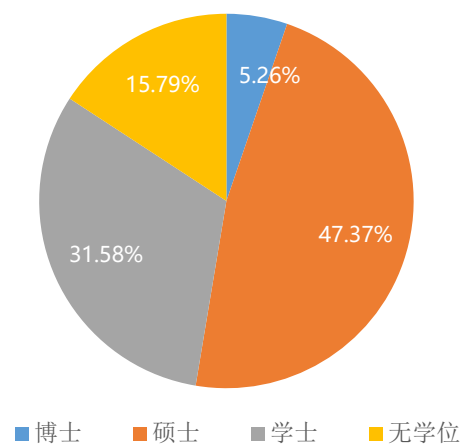
	总计	职称					最高学位				年龄			
		正高级	副高级	中级	初级	无职称	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45	46-55	56岁及以上
总数	19	2	3	5	4	5	1	9	6	3	5	6	7	1
比例 (%)	--	10.53	15.79	26.32	21.05	26.32	5.26	47.37	31.58	15.79	26.32	31.58	36.84	5.26

以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-2 学校相关党政单位。

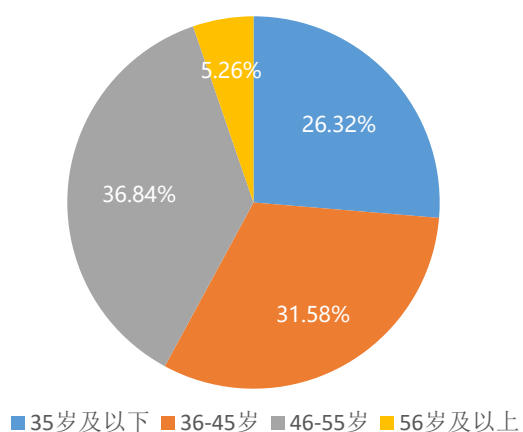
职称结构饼图 (%)



学位结构饼图 (%)



年龄结构饼图 (%)



### 1.3 人才培养模式

评估指标基本要求:

#### ● 人才培养思路

落实立德树人根本任务，坚持育人为本，德育为先，能力为重，全面发展；突出应用型人才培养，思路清晰，效果明显；以学生发展为中心，关注学生不同特点和个性差异，注重因材施教。

#### ● 产学研合作教育

积极开展产学研合作教育，与企（事）业或行业合作举办专业、

共建教学资源、合作培养人才、合作就业等方面取得较好效果。

数据分析:

● 贵州商学院在数据采集自然年内共有 8项科研成果完成成果转化，转化金额共计 75.55万元，共有 23名学生参与成果转化项目。

※以上数据来源：表 3-5-3 教师科研成果转化情况。

## 2 教师队伍

### 2.1 数量与结构

评估指标基本要求:

#### ● 生师比

全校生师比达到国家办学条件要求[注: 参照教育部教发[2004]2号文件限制招生规定]; 各专业的教师数量满足本专业教学需要; 合理的控制班级授课规模, 有足够数量的教师参与学生学习辅导。

#### ● 队伍结构

专任教师中具有硕士学位、博士学位的比例  $\geq 50\%$ ; 在编的主讲教师中 90%以上具有讲师及以上专业技术职称或具有硕士、博士学位, 并通过岗前培训; 教师队伍年龄、学历、专业技术职称等结构合理, 有一定数量的具备专业(行业)职业资格和任职经历的教师, 整体素质能满足学校定位和人才培养目标的要求。

数据分析:

表 2.1.1 学校专任教师数量、生师比及主讲教师情况

	项目	数量	基本要求
学生	普通本科生	9825	—
	普通高职(专科)生	111	—
	自考学生	0	—
	其他 <sup>注2</sup>	113	—
	折合在校生数	9954.9	—
专任教师	总计	457	—

项目		数量	基本要求
	其中：具有硕士学位	305	—
	具有博士学位	69	—
	双师双能型	139	—
	双师双能型比例 (%)	30.42	-
	具有硕士、博士学位比例 (%)	81.84	不低于50%
外聘教师		114	—
自有专任教师数量占折算后专任教师总数比例 (民办院校)		-	不低于50%
生师比		19.37	不高于22:1
主讲本科课程教师	总计	502	—
	其中：符合岗位资格人数	474	—
	符合岗位资格比例	94.42	不低于90%
师资总数		550	-

**【注】：**

1. “专任教师”指具有教师资格，专门从事教学工作的人员；“师资”指学校在编的具有教师专业技术职称的人员。

2. “学生”数量中“其他”包括研究生、外国留学生、普通预科生、进修生、成人脱产班学生、夜大（业余）学生、函授学生、网络学生和中职在校生等。

**表 2.1.2 教师队伍职称、学位、年龄分布**

	总计	职称				学位				年龄			
		教授	副教授	讲师	助教	博士	硕士	学士	无学位	35岁及以下	36-45	46-55	56岁及以上
数量	550	46	169	226	109	56	369	107	18	202	178	146	24
比例 (%)	—	8.36	30.73	41.09	19.82	10.18	67.09	19.45	3.27	36.73	32.36	26.55	4.36

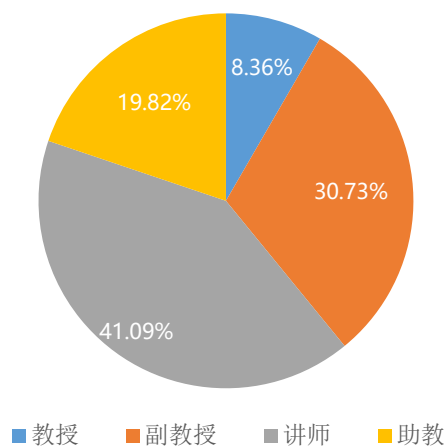
**【注】**教师队伍（即师资）指：学校在编的具有教师专业技术职称的人员。

※以上数据来源：表 1-5-1 教职工基本信息。

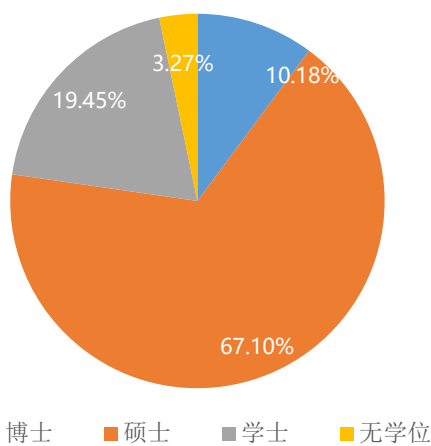
职称结构饼图 (%)

学位结构饼图 (%)

职称结构饼图 (%)



学位结构饼图 (%)



年龄结构饼图 (%)

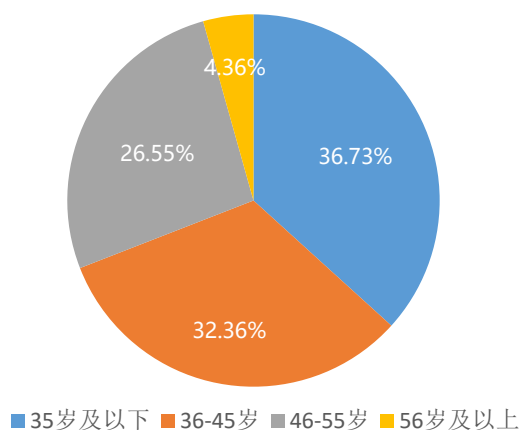


表 2.1.3 各教学单位教师数、本科生数

序号	单位	专任教师							外聘教师数	本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		双师型				
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)			
1	经济与金融学院	69	22	31.88	35	50.72	27	39.13	8	2314	33.54
2	管理学院	71	33	46.48	16	22.54	38	53.52	6	2103	29.62
3	计算机与信息工程学院	73	31	42.47	33	45.21	25	34.25	39	1964	26.90
4	会计学	47	19	40.43	18	38.30	17	36.17	8	1590	33.83



序号	单位	专任教师							外聘教师数	本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		双师型				
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)			
	院										
5	旅游管理学院	37	20	54.05	12	32.43	24	64.86	1	950	25.68
6	文化与艺术传媒学院	59	13	22.03	24	40.68	6	10.17	20	738	12.51
7	大学外语教学部(国际教育学院)	33	16	48.48	12	36.36	0	0.00	5	166	5.03
8	继续教育学院	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0	0.00
9	马克思主义学院	36	22	61.11	6	16.67	0	0.00	9	0	0.00
10	通识教育学院	10	4	40.00	6	60.00	0	0.00	5	0	0.00
11	体育教学部	20	6	30.00	8	40.00	0	0.00	13	0	0.00

【注】专任教师指具有教师资格，专门从事教学工作的人员。

※以上数据来源：表 1-3 学校教学科研单位，表 1-5-1 教职工基本信息，表 1-5-3 外聘或兼职教师基本信息，表 1-6 本科生基本情况。

表 2.1.4 各专业专任教师数及职称、学位、年龄分布

序号	专业	专业设置年限	专任教师						
			总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位		35岁以下青年教师	
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)
1	税收学	2019	8	2	25.00	8	100.00	4	50.00
2	金融工程	2017	11	3	27.27	11	100.00	6	54.55
3	保险学	2018	8	1	12.50	8	100.00	5	62.50

序号	专业	专业设置年限	专任教师						
			总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位		35岁以下青年教师	
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)
4	投资学	2016	11	5	45.45	10	90.91	5	45.45
5	国际经济与贸易	2017	10	3	30.00	10	100.00	5	50.00
6	贸易经济	2018	10	5	50.00	10	100.00	3	30.00
7	计算机科学与技术	2019	10	3	30.00	10	100.00	5	50.00
8	网络工程	2018	11	5	45.45	11	100.00	4	36.36
9	物联网工程	2016	11	3	27.27	10	90.91	6	54.55
10	数据科学与大数据技术	2017	13	8	61.54	12	92.31	3	23.08
11	管理科学	2017	12	7	58.33	10	83.33	5	41.67
12	工商管理	2018	12	6	50.00	10	83.33	1	8.33
13	市场营销	2015	15	7	46.67	11	73.33	3	20.00
14	会计学	2017	19	10	52.63	14	73.68	5	26.32
15	财务管理	2017	14	7	50.00	12	85.71	7	50.00
16	国际商务	2015	10	4	40.00	9	90.00	5	50.00
17	人力资源管理	2016	12	8	66.67	9	75.00	0	0.00
18	审计学	2018	12	3	25.00	6	50.00	6	50.00
19	公共事业管理	2020	8	2	25.00	6	75.00	3	37.50
20	物流管理	2015	12	3	25.00	11	91.67	5	41.67
21	电子商务	2016	17	10	58.82	13	76.47	6	35.29
22	旅游管理	2020	11	5	45.45	11	100.00	5	45.45
23	酒店管理	2016	14	8	57.14	13	92.86	5	35.71
24	会展经济与管理	2015	10	5	50.00	8	80.00	2	20.00
25	会展经济与管理 (合作办学)	2020	8	3	37.50	8	100.00	4	50.00
26	艺术管理	2020	15	1	6.67	9	60.00	8	53.33
27	视觉传达设计	2018	16	5	31.25	12	75.00	5	31.25
28	环境设计	2019	15	3	20.00	7	46.67	8	53.33

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 1-5-1 教职工基本信息。

表 2.1.5 各专业授课教师数及职称、学位、年龄分布

序号	专业	专业设置年限	授课教师数			具有高级职称		具有硕士、博士学位		35 岁以下青年教师	
			总数	本学院授课教师数	外学院授课教师数	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
1	金融工程	2017	46	33	13	11	23.91	42	91.30	27	58.70
2	保险学	2018	39	25	14	6	15.38	36	92.31	27	69.23
3	投资学	2016	40	29	11	8	20.00	37	92.50	25	62.50
4	国际经济与贸易	2017	42	28	14	9	21.43	37	88.10	23	54.76
5	贸易经济	2018	44	26	18	11	25.00	38	86.36	24	54.55
6	网络工程	2018	35	10	25	3	8.57	31	88.57	26	74.29
7	物联网工程	2016	11	11	0	4	36.36	10	90.91	5	45.45
8	数据科学与大数据技术	2017	39	13	26	9	23.08	34	87.18	24	61.54
9	管理科学	2017	50	18	32	13	26.00	46	92.00	31	62.00
10	工商管理	2018	44	19	25	10	22.73	38	86.36	26	59.09
11	市场营销	2015	51	26	25	16	31.37	42	82.35	26	50.98
12	会计学	2017	57	32	25	17	29.82	44	77.19	32	56.14
13	财务管理	2017	51	27	24	11	21.57	44	86.27	32	62.75
14	国际商务	2015	42	27	15	9	21.43	37	88.10	24	57.14
15	人力资源管理	2016	45	20	25	15	33.33	35	77.78	20	44.44
16	审计学	2018	43	23	20	9	20.93	35	81.40	29	67.44
17	物流管理	2015	46	18	28	8	17.39	40	86.96	28	60.87
18	电子商务	2016	50	16	34	15	30.00	43	86.00	26	52.00

序号	专业	专业设置年限	授课教师数			具有高级职称		具有硕士、博士学位		35岁以下青年教师	
			总数	本学院授课教师数	外学院授课教师数	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)
19	酒店管理	2016	29	19	10	17	58.62	28	96.55	7	24.14
20	会展经济与管理	2015	25	17	8	10	40.00	22	88.00	8	32.00
21	视觉传达设计	2018	20	20	0	3	15.00	13	65.00	9	45.00

**【注】：**

1.专业授课教师，指按照学校近一学年课程记录，给相关专业开设过专业课的教师。

2.本表格只统计专业课的授课情况、不含外聘教师统计。

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 1-5-1 教职工基本信息，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业课教学实施情况。

## 2.2 教育教学水平

评估指标基本要求：

### ●师德水平

履行教师岗位职责，教书育人，从严执教，为人师表，严谨治学，遵守学术道德规范。

### ●教学水平

建立引导教师投入教学机制；教师的课堂教学、实践指导总体上能满足人才培养目标的要求，教学和教风效果较好，学生基本满意。

数据分析：

- 学校有国家级教学名师 0人,省部级教学名师 3人。

●学校有国家级教学团队 0 个,省部级教学团队 4 个。

●国家级教学成果奖 0 项,省部级教学成果奖 9 项。

※以上数据来源:表 3-3-1 高层次人才,表 3-3-2 高层次教学研究团队,表 7-2-2 教学成果奖。

表 2.2.1 近一届省级以上教学成果奖一览表

编号	奖励项目名称	级别	获奖时间
1	乡村振兴战略背景下贵州高校毕业生创业就业精准服务体系构建研究(省第五届教育科学研究优秀成果)	省部级	2021
2	以混合式教学法助推思想政治理论课改革(省第九届高等教育教学成果奖)	省部级	2018
3	创新型金融专业核心课程的开发与实践(省第九届高等教育教学成果奖)	省部级	2018
4	加快我省页岩气开发的研究及几点建议(省第十三次哲学社会科学优秀成果奖二等奖)	省部级	2020
5	大学生创新创业基础(省第十三次哲学社会科学优秀成果奖一等奖)	省部级	2020
6	应用型本科市场营销专业实践课程 TPP 教学模式研究(省第五届教育科学研究优秀成果)	省部级	2021
7	建国初期西南地方政府民族政策的灵活运用与西南社会稳定研究(省第十三次哲学社会科学优秀成果奖三等奖)	省部级	2020
8	社会心理服务体系构建:“U-S(S)-G”模式下中小学心理健康教育的实践探索(省第五届中小学(幼儿园)教学成果奖三等奖)	省部级	2020
9	高校管理类大学生德育教育实践研究(黑龙江省高等教育教学奖一等奖)	省部级	2022

以上数据来源:表 7-2-2 教学成果奖。

## 2.3 教师培养培训

评估指标基本要求:

### ●培养培训

有计划开展了教学团队建设、专业带头人培养等工作，初见成效；有提高教师教学水平和能力的措施，将课程育人作为教学督导和教师绩效考核的重要方面；有加强教师专业职业资格和任职经历培养的措施，效果较好；重视青年教师培训和专业发展，有规划、有措施、有实效。

数据分析:

●学校上一学年教师攻读博士学位人数为 42人，攻读硕士学位人数为 3人，1198人次参加境内进修，0人次参加境外进修。

※以上数据来源：表 3-4-2 教师培训进修、交流情况

表 2.3.1 各专业带头人情况列表

序号	专业	所在院系	姓名	出生年月	学位	专业技术职称	学缘
1	审计学	会计学院	王廷章	1965-04	无学位	教授	外校 (境内)
2	财务管理	会计学院	彭晓英	1975-12	博士	教授	外校 (境内)
3	会计学	会计学院	况培颖	1970-08	硕士	教授	外校 (境内)
4	国际经济与贸易	经济与金融学院	朱其忠	1969-12	博士	教授	外校 (境内)

序号	专业	所在院系	姓名	出生年月	学位	专业技术职称	学缘
5	贸易经济	经济与金融学院	王静娴	1985-05	博士	副教授	外校 (境内)
6	国际商务	经济与金融学院	曾绍伦	1974-10	博士	教授	外校 (境内)
7	会展经济与管理(合作办学)	大学外语教学部(国际教育学院)	汪阳	1977-04	硕士	教授	外校 (境外)
8	会展经济与管理	旅游管理学院	韩军	1968-12	硕士	教授	外校 (境内)
9	酒店管理	旅游管理学院	毛宗清	1977-12	硕士	副教授	外校 (境内)
10	旅游管理	旅游管理学院	吴云超	1967-12	博士	教授	外校 (境内)
11	工商管理	管理学院	杨敏	1983-02	博士	副教授	外校 (境内)
12	人力资源管理	管理学院	蒙慧	1972-12	硕士	教授	外校 (境内)
13	管理科学	管理学院	史艳萍	1976-09	博士	教授	外校 (境外)
14	市场营销	管理学院	张萍	1963-05	学士	教授	外校 (境内)
15	物流管理	管理学院	李莉	1982-08	硕士	副教授	外校 (境内)
16	公共事业管理	管理学院	刘茜	1981-08	硕士	副教授	外校 (境内)
17	金融工程	经济与金融学院	游丽	1975-07	硕士	教授	外校 (境内)
18	投资学	经济与金融学院	张漫雪	1971-01	硕士	教授	外校 (境内)

序号	专业	所在院系	姓名	出生年月	学位	专业技术职称	学缘
19	保险学	经济与金融学院	刘寿红	1966-12	硕士	副教授	外校 (境内)
20	税收学	经济与金融学院	刘玲娅	1962-11	硕士	教授	外校 (境内)
21	视觉传达设计	文化与艺术传媒学院	邱勇	1972-03	学士	教授	外校 (境内)
22	环境设计	文化与艺术传媒学院	王中	1969-09	学士	教授	外校 (境内)
23	艺术管理	文化与艺术传媒学院	王敏	1981-01	博士	教授	外校 (境内)
24	电子商务	计算机与信息工程学院	穆肇南	1976-08	硕士	教授	外校 (境内)
25	数据科学与大数据技术	计算机与信息工程学院	郑传行	1977-05	博士	教授	外校 (境内)
26	网络工程	计算机与信息工程学院	张振宇	1976-03	博士	其他正高级	外校 (境内)
27	物联网工程	计算机与信息工程学院	张俊	1987-04	博士	副教授	外校 (境内)
28	计算机科学与技术	计算机与信息工程学院	韩琰	1974-12	硕士	副教授	外校 (境内)

以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 1-5-1 教职工基本信息，表 4-2 专业培养计划表。

### 表 2.3.2 教学团队

序号	团队名称	类型	获得时间
1	省级“双一流”教学团队——“投资学教学团队（培育项目）”	省部级教学团队	2017
2	“基于协同创新的应用型本科高校教学管理团	省部级教学	2017



序号	团队名称	类型	获得时间
	队”一流教学管理团队	团队	
3	组织行为学教学团队	省级课程思政教学团队	2021
4	财政学教学团队	省级课程思政教学团队	2021

※以上数据来源：表 3-3-2 高层次教学研究团队。

表 2.3.3 教师教学发展机构

序号	机构名称	培训次数	培训人次	培训类型
1	教师工作部（教师工作处）	23	1198	常规培训

【注】：教师教学发展机构：指学校通过开展教师培训、教学咨询、教学改革研究、教学质量评估、提供优质教学资源等工作，促进学校提升教师业务水平和教学能力，建设高素质教师队伍，提高教育教学质量的机构。

※以上数据来源：表 3-4-1 教师教学发展机构。

表 2.3.4 教师培训进修交流情况

序号	院系	境内外培训进修(人次)		攻读博士(人)	攻读硕士(人)	境内外交流(人次)	
		总数	其中：35岁以下青年教师	总数	总数	总数	其中：35岁以下青年教师
1	经济与金融学院	192	103	5	0	0	0
2	管理学院	191	56	12	0	0	0
3	会计学院	102	48	2	1	1	1
4	计算机与信息工程学院	172	87	1	0	1	1
5	旅游管理学院	100	34	6	0	0	0
6	文化与艺术传媒学院	135	57	6	0	0	0
7	通识教育学院	30	19	1	0	0	0
8	继续教育学院	1	0	0	0	0	0
9	马克思主义学院	106	14	2	0	0	0
10	体育教学部	50	25	1	0	0	0

序号	院系	境内外培训进修(人次)		攻读博士(人)	攻读硕士(人)	境内外交流(人次)	
		总数	其中: 35岁以下青年教师	总数	总数	总数	其中: 35岁以下青年教师
11	大学外语教学部(国际教育学院)	79	32	2	0	0	0
12	商贸物流研究所	1	0	0	0	0	0
13	现代服务业研究所	0	0	0	0	0	0

※以上数据来源: 表 3-4-2 教师培训进修交流情况, 表 1-5-1 教职工基本信息。

### 3 教学条件与利用

#### 3.1 教学基本设施

评估指标基本要求:

##### ●实验室、实习场所建设与利用

生均教学科研仪器设备值及新增教学科研仪器设备所占比例达到国家办学条件要求[注:参照教育部教发[2004]2号文件限制招生规定];实验室、实习场所的配置能满足教学基本要求,利用率较高。

##### ●图书资料和校园网建设与利用

生均藏书量和生均年进书量达到国家办学条件要求[注:参照教育部教发[2004]2号文件限制招生规定],图书资料(含电子类图书)能满足教学基本要求,利用率高;重视校园网及网络资源建设,在教学中发挥积极作用。

##### ●校舍、运动场所、活动场所及设施建设与利用

生均教学行政用房面积达到国家办学条件要求[注:参照教育部教发[2004]2号文件限制招生规定];教室、实验室、实习场所和附属用房面积以及其它相关校舍基本满足人才培养的需要,利用率较高。运动场、学生活动中心及相关设施满足人才培养需要。

数据分析:

表 3.1.1 教学基本设施情况

项目	学校情况	办学条件指标合格标准	办学条件指标限制招生标准
教学行政用房总面积(m <sup>2</sup> )	115427.63	-	-
生均教学行政用房面积(m <sup>2</sup> )	11.62	9	5
生均教学科研仪器设备值(元)	8296.32	3000	2000
新增教学科研仪器设备值所占比例(%)	8.88	10	-
纸质图书总量(册)	1081800	-	-
生均纸质图书(册)	108.67	100	50
当年新增纸质图书(册)	61007	-	-
生均年进纸质图书(册)	6.13	4	-
当年图书流通量(本次)	138292	-	-
电子期刊(册)	197001	-	-
学位论文(册)	2493973	-	-
音视频(小时)	18610	-	-
当年文献购置费(万元)	454.27	-	-

【注】：当年文献购置费：指年度学校及各教学单位用于图书、期刊（包括纸质类和电子类）购置的实际支出经费。

※以上数据来源：表 2-2 教学行政用房面积，表 2-3-1 图书馆，表 2-3-2 图书当年新增情况，表 2-5 固定资产，表 6-1 学生数量基本情况。

表 3.1.2 校内实验场所使用情况

序号	校内专业名称	基础实验室					专业实验室					实训场所				
		数量	承担实验课程门数	面积(平方米)	设备台套数	设备值(万元)	数量	承担实验课程门数	面积(平方米)	设备台套数	设备值(万元)	数量	承担实训课程门数	面积(平方米)	设备台套数	设备值(万元)
1	税收学	1	1	83.5	66	31.64	5	3	1147.0	614	1155.18	4	5	493.0	326	140.03
2	金融工程	3	3	250.5	200	93.78	4	5	796.0	408	858.27	2	2	167.0	152	66.76
3	保险学	3	3	250.5	221	102.73	5	3	991.2	503	913.16	3	3	250.5	228	96.99
4	投资学	3	3	250.5	180	89.17	7	6	1569.2	864	2255.6	1	1	83.5	76	30.23
5	国际经济与贸易	3	3	307.0	221	283.18	6	5	1174.6	697	1349.37	3	3	250.5	223	91.13
6	贸易经济	5	3	445.5	343	343.52	3	4	511.2	318	935.58	2	2	167.0	152	60.47
7	计算机科学与技术	4	4	418.5	319	145.95	9	9	1357.5	889	1304.57	11	20	997.0	821	342.3
8	网络工程	2	3	195.0	154	70.5	6	13	943.6	711	861.89	7	14	584.5	527	212.07
9	物联网工程	1	6	83.5	77	35.43	7	16	1082.3	954	1610.51	10	17	913.5	750	311.64
10	数据科学与大数据技术	6	4	613.5	462	212.66	8	9	1565.3	1008	2108.8	10	13	835.0	754	308.66
11	管理科学	4	5	334.0	258	121.86	9	8	1363.8	756	1121.2	3	4	327.0	163	69.59
12	工商管理	1	2	83.5	57	26.7	4	4	557.8	342	857.83	7	4	902.5	398	159.18
13	市场营销	3	3	307.0	211	99.53	3	2	428.4	264	797.03	3	3	327.0	164	69.99
14	会计学	4	3	390.5	289	135.18	2	4	564.1	232	655.62	6	5	977.0	337	149.58
15	财务管理	3	3	278.5	200	96.37	7	5	1679.5	836	1515.34	7	5	982.0	417	176.84

序号	校内专业名称	基础实验室					专业实验室					实训场所				
		数量	承担实 验课程 门数	面积(平 方米)	设备 台套 数	设备值 (万元)	数量	承担实 验课程 门数	面积(平 方米)	设备 台套 数	设备值 (万元)	数量	承担实 训课程 门数	面积(平 方米)	设备 台套 数	设备值 (万元)
16	国际商务	4	3	390.0	297	139.0	3	4	592.8	306	283.63	3	3	250.5	228	90.7
17	人力资源管理	3	3	278.5	200	276.44	5	6	714.5	426	903.53	3	3	409.5	255	109.36
18	审计学	1	1	140.0	88	40.02	2	3	587.7	232	655.62	4	4	652.0	176	74.74
19	公共事业管理	2	2	251.5	164	74.87	1	3	488.5	110	134.3	1	1	325.0	12	4.75
20	物流管理	2	1	167.0	134	63.3	5	6	743.9	406	265.55	4	4	733.5	240	112.85
21	电子商务	3	5	278.5	231	105.93	7	9	1257.5	627	471.86	12	13	1320.0	778	316.64
22	旅游管理	2	1	195.0	153	70.28	3	2	482.8	238	141.98	2	2	246.5	161	68.16
23	酒店管理	3	2	278.5	220	102.14	4	3	793.1	389	553.05	4	3	492.0	308	135.74
24	会展经济与管理	3	3	307.0	242	110.89	1	3	319.4	143	392.38	1	2	163.0	94	41.2
25	会展经济与管理(合作办学)	1	1	83.5	77	35.43	2	1	318.2	163	106.55	1	1	163.0	85	37.93
26	艺术管理	2	2	167.0	123	58.35	1	1	83.5	65	64.22	1	1	160.6	10	4.01
27	视觉传达设计	1	1	83.5	57	26.7	8	18	825.0	411	367.95	15	16	1280.5	32	29.62
28	环境设计	1	1	111.5	76	34.84	6	7	686.0	423	421.15	9	23	779.5	16	21.91

※以上数据来源：表 5-1-3 分专业（大类）专业实验课情况，表 1-7-1 本科实验场所，表 2-6 本科实验设备情况。

## 3.2 经费投入

评估指标基本要求：

### ●教学经费投入

教学经费投入较好地满足人才培养需要。其中，教学日常运行支出[注：指学校开展普通本专科教学活动及其辅助活动发生的支出，仅指教学基本支出中的商品和服务支出（302类），不包括教学专项拨款支出，具体包括：教学教辅部门发生的办公费（含考试考务费、手续费等）、印刷费、咨询费、邮电费、交通费、差旅费、出国费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、专用材料费（含体育维持费等）、劳务费、其他教学商品和服务支出（含学生活动费、教学咨询研究机构会员费、教学改革科研业务费、委托业务费等）。取会计决算数。]占经常性预算内教育事业费拨款（205类教育拨款扣除专项拨款）与学费收入之和的比例 13%。生均年教学日常运行支出1200元人民币，且应随着教育事业经费的增长而逐步增长。

数据分析：

●2021 财政年度，经常性预算内教育事业费拨款额为 13333.36 万元，学费收入为 2110.56 万元，教学日常运行支出总额为 1640.97 万元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款额（205类教育拨款扣除专项拨款）与学费收入之和的比例为 10.63%，生均年教学日常运行支出为 1648.4 元。

【注】1. 生均年教学日常运行支出=年教学日常运行支出总额/折合学生数。2. “经常性预算内教育事业费拨款（205类教育拨款扣除专项拨款）与学费收入之和”中学费收入为

“本科学费收入”与“高职高专学费收入”之和。

※以上数据来源：表 2-8-1 教育经费概况、2-8-2 教育经费收支情况。



## 4 专业与课程建设

### 4.1 专业建设

评估指标基本要求:

#### ●专业设置与结构调整

有明确的专业设置条件和合理的建设规划，能根据区域经济社会发展需要和本校实际调整专业，专业结构总体合理；注重特色专业的培育。

#### ●培养方案

培养方案反映专业培养目标，体现了德、智、体、美全面发展的要求；有企业行业专家参与制定修订专业人才培养方案；构建了科学合理的培养应用型人才的课程体系，其中人文社科类专业实践教学占总学分（学时）不低于 20%，理工农医类专业实践教学比例占总学分（学时）比例不低于 25%，师范类专业教育实习不少于 12 周；创新创业教育融入人才培养体系，开设专门课程，纳入学分管理；培养方案执行情况良好。

数据分析:

表 4.1.1 学科专业基本情况

项目	数量
本科专业总数	28
其中：新专业	19
校内专业总数	28

项目	数量
本科专业覆盖学科门类数	4
校内专业平均总学分	162.89

※以上数据来源：表 4-1-1 学科建设，表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划表。

#### 表 4.1.2 本科专业情况一览表

序号	专业名称	优势（一流）专业	专业设置时间	总学时	总学分	其中：				其中：	实践教学环节学分所占比例（%）
						集中实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	创新创业教育学分	
1	税收学	--	2019	2754.0	168.0	19.5	114.5	31.0	3.0	7.0	30.06
2	金融工程	--	2017	2790.0	167.0	25.5	111.0	27.5	3.0	7.0	31.74
3	保险学	--	2018	2810.0	169.0	27.5	112.5	26.0	3.0	7.0	31.66
4	投资学	省级一流专业建设点	2016	2810.0	168.5	26.5	106.0	36.0	0.0	7.0	37.09
5	国际经济与贸易	--	2017	2782.0	160.0	19.5	111.5	26.0	3.0	7.0	28.44
6	贸易经济	--	2018	2714.0	163.0	26.5	107.5	26.0	3.0	8.0	32.21
7	计算机科学与技术	--	2019	2646.0	164.0	23.5	102.0	35.5	3.0	7.0	35.98
8	网络工程	--	2018	2806.0	170.0	24.5	106.5	36.0	3.0	7.0	35.59
9	物联网工程	省级一流专业建设点	2016	3050.0	177.0	18.5	110.5	45.0	3.0	7.0	35.88
10	数据科学与大数据技术	--	2017	2674.0	161.5	33.5	105.5	19.5	3.0	7.0	32.82
11	管理科学	--	2017	2656.0	162.0	19.5	107.5	32.0	3.0	7.0	31.79

序号	专业名称	优势（一流）专业	专业设置时间	总学时	总学分	其中：				其中：	实践教学环节学分所占比例（%）
						集中实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	创新创业教育学分	
12	工商管理	--	2018	2622.0	159.5	22.5	109.0	25.0	3.0	7.0	29.78
13	市场营销	--	2015	2622.0	159.5	25.5	105.5	25.5	3.0	7.0	31.97
14	会计学	省级一流专业建设点	2017	2608.0	160.0	20.5	106.5	30.0	3.0	7.0	31.56
15	财务管理	省级一流专业建设点	2017	2622.0	160.0	20.5	105.5	31.0	3.0	7.0	32.19
16	国际商务	--	2015	2714.0	163.0	26.5	107.5	26.0	3.0	8.0	32.21
17	人力资源管理	--	2016	2622.0	159.5	18.5	108.0	30.0	3.0	7.0	30.41
18	审计学	--	2018	2610.0	160.0	20.5	109.5	27.0	3.0	7.0	29.69
19	公共事业管理	--	2020	2614.0	159.5	22.5	107.0	27.0	3.0	7.0	31.03
20	物流管理	省级一流专业建设点	2015	2608.0	159.0	21.5	107.5	27.0	3.0	7.0	30.5
21	电子商务	省级一流专业建设点	2016	2726.0	165.0	24.5	103.5	34.0	3.0	7.0	35.45
22	旅游管理	--	2020	2642.0	160.0	27.5	103.5	26.0	3.0	7.0	33.44

序号	专业名称	优势(一流)专业	专业设置时间	总学时	总学分	其中:				其中:	实践教学环节学分所占比例(%)
						集中实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	创新创业教育学分	
23	酒店管理	--	2016	2642.0	160.0	27.5	103.5	26.0	3.0	7.0	33.44
24	会展经济与管理	省级一流专业建设点	2015	2626.0	159.0	27.5	105.0	23.5	3.0	7.0	32.08
25	会展经济与管理(合作办学)	--	2020	3000.0	182.0	18.5	118.5	42.0	3.0	7.0	33.24
26	艺术管理	--	2020	2398.0	145.0	27.5	83.5	31.0	3.0	7.0	40.34
27	视觉传达设计	--	2018	2802.0	160.0	21.5	88.5	47.0	3.0	7.0	42.81
28	环境设计	--	2019	2876.0	160.0	21.5	85.5	50.0	3.0	7.0	44.69

【注】实践教学环节学分所占比例=(集中实践教学环节学分+实验教学学分)/总学分。

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划。

## 4.2 课程与教学

评估指标基本要求：

### ● 教学内容与课程资源建设

课程建设有规划、有标准、有措施、有成效；根据培养目标的要求和学生的需求，开设了足够数量的选修课；教学内容符合本专业人才培养目标，能够反映本学科专业发展方向和经济社会发展需要，教学大纲规范完备，执行严格；注重以专业应用能力培养为导向的教材建设，有科学的教材选用和质量监管制度；能有效利用网络教学资源，现代教学技术和手段使用效果较好。

### ● 教学方法与学习评价

推进课堂教学改革，有鼓励教师积极参与教学方法改革的政策和措施，课堂教学体现以学生能力培养为中心，注重学生创新精神和能力培养，教师能够开展启发式、参与式、讨论式等教学，课程考核方式科学多样。

数据分析：

● 2021-2022 学年学校总计有课程门数 985 门；学校总计有课程 3299 门次，本科课程中由教授授课有 237 门次，由副教授授课有 855 门次。

※以上数据来源：表 1-5-1 教职工基本信息，表 5-1-1 开课情况。

表 4.2.1 全校课程开设情况

课程类别	课程门数	课程门次数	双语课程门数	全外语课程门数	平均学时数	平均班规模(人)
专业课	639	1596	10	9	42.75	51.92
公共必修课	90	1377	0	1	38.46	56.25
公共选修课	107	161	0	0	27.7	51.06

※ 以上数据来源：表 5-1-1 开课情况。

【注】：

1.此表不统计网络授课。

表 4.2.2 全校课程规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30人及以下课程门次数	31-60人课程门次数	61-90人课程门次数	90人以上课程门次数
专业课	1596	221	1201	134	40
公共必修课	1377	100	1066	35	176
公共选修课	161	25	125	10	1

※ 以上数据来源：表 5-1-1 开课情况。

● 学校有 13 门课程使用自编教材，531 门课程使用选用教材，教师主编专业教材 5 本。

※ 以上数据来源：表 5-1-1 开课情况、表 3-5-1 教师出版专著和主编教材情况。

【注】：

1.此表不统计网络授课。

表 4.2.3 省部级以上在线开放课程列表

编号	课程号	课程名称	项目类型	项目级别	建设方式
1	041120070	国际金融（双语）	精品在线开放课程	省部级	自建

※ 以上数据来源：表 5-3 本科在线课程情况。

表 4.2.4 教育教学研究与改革项目

项目	数量	
教师主持教育教学研究与改革项目	项目总数	13
	其中：国家级	0
	省部级	13
	当年经费（万元）	39
	其中：国家级（万元）	0
	省部级（万元）	39
	参与教师（人次）	84

※以上数据来源：表 7-2-1 教育教学研究与改革项目。

### 4.3 实践教学

评估指标基本要求：

#### ● 实验教学

实验开出率达到教学大纲要求的 90%；有一定数量的综合性、设计性实验，有开放性实验室；实验指导人员结构合理，实验教学效果较好。

#### ● 实习实训

能与企事业单位紧密合作开展实习实训；每个专业建立有稳定的实习实训基地，时间和经费有保证；指导到位，考核科学，效果较好。

#### ● 社会实践

把社会实践纳入学校教学计划，规定学时学分，对学生参加社会实践提出时间和任务要求；把教师参加和指导大学生社会实践计入工作量。



### ●毕业论文（设计）与综合训练

选题紧密结合生产和社会实际，难度、工作量适当，体现专业综合训练要求；有 50% 以上毕业论文（设计）〔注：包括不同科类毕业汇报演出、作品展示、医学临床实习、社会调查报告等〕在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成；教师指导学生人数比例适当，指导规范，论文（设计）质量合格。

数据分析：

●学校当年生均本科实习经费为 255.51 元。

※以上数据来源：表 2-8-2 教育经费支出情况，表 6-1 学生数量基本情况。

●学校平均每名教师指导 2022 年本科毕业生毕业综合训练人数为 7 人。

※以上数据来源：表 5-2 学生毕业综合训练情况。

表 4.3.1. 分专业实验、毕业综合训练情况

序号	专业名称	所在院系	实验课门数	毕业综合训练课题		
				总数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例 (%)
1	贸易经济	经济与金融学院	16	115	97	84.35
2	投资学	经济与金融学院	21	178	150	84.27
3	国际商务	经济与金融学院	24	155	129	83.23
4	物流管理	管理学院	21	109	90	82.57
5	国际经济与贸易	经济与金融学院	19	110	84	76.36
6	保险学	经济与金融学院	23	114	86	75.44
7	工商管理	管理学院	23	112	83	74.11
8	财务管理	会计学院	23	115	83	72.17

序号	专业名称	所在院系	实验课门数	毕业综合训练课题		
				总数	在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成数	比例(%)
9	金融工程	经济与金融学院	23	113	80	70.80
10	市场营销	管理学院	30	144	99	68.75
11	人力资源管理	管理学院	26	115	79	68.70
12	会展经济与管理	旅游管理学院	16	113	77	68.14
13	视觉传达设计	文化与艺术传媒学院	39	114	75	65.79
14	管理科学	管理学院	28	101	64	63.37
15	审计学	会计学院	22	111	70	63.06
16	酒店管理	旅游管理学院	16	165	104	63.03
17	会计学	会计学院	22	284	177	62.32
18	网络工程	计算机与信息工程学院	29	111	69	62.16
19	物联网工程	计算机与信息工程学院	36	115	64	55.65
20	数据科学与大数据技术	计算机与信息工程学院	27	171	90	52.63
21	电子商务	计算机与信息工程学院	32	213	110	51.64
22	环境设计	文化与艺术传媒学院	43	0	0	0.00
23	公共事业管理	管理学院	7	0	0	0.00
24	税收学	经济与金融学院	20	0	0	0.00
25	会展经济与管理(合作办学)	大学外语教学部(国际教育学院)	7	0	0	0.00
26	计算机科学与技术	计算机与信息工程学院	28	0	0	0.00
27	艺术管理	文化与艺术传媒学院	16	0	0	0.00
28	旅游管理	旅游管理学院	5	0	0	0.00

※以上数据来源：表 5-1-3 分专业（大类）实验情况，表 5-2 学生毕业综合训练情况，表 1-4-1 专业基本情况。

表 4.3.2. 院系实验技术人员职称、学位、年龄分布情况

序号	院系名称	实验员 总数	职称					学位				年龄			
			正高	副高	中级	初级	无职 称	博士	硕士	学士	无	35岁 以下	36-4 6	46-5 6	56岁 以上
1	经济与金融学院	3	0	0	1	1	1	0	2	1	0	2	1	0	0
2	管理学院	3	0	0	0	1	2	0	0	3	0	1	1	1	0
3	会计学院	2	0	0	0	1	1	0	0	2	0	1	1	0	0
4	计算机与信息工程学院	3	0	0	0	0	3	0	0	1	2	0	2	1	0
5	旅游管理学院	2	0	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0	0
6	文化与艺术传媒学院	2	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1
7	通识教育学院	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	继续教育学院	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	马克思主义学院	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	体育教学部	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	大学外语教学部（国际教育学院）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	商贸物流研究所	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	现代服务业研究所	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※以上数据来源：表 1-5-1 教职工基本信息。

表 4.3.3. 校内外实习实践实训基地情况表

序号	专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数（人次）
1	税收学	7	58
2	金融工程	6	554
3	保险学	5	198
4	投资学	6	67
5	国际经济与贸易	5	41
6	贸易经济	4	110
7	计算机科学与技术	5	205
8	网络工程	7	200
9	物联网工程	6	650
10	数据科学与大数据技术	5	100
11	管理科学	4	315
12	工商管理	6	583
13	市场营销	3	145
14	会计学	8	39
15	财务管理	9	160
16	国际商务	5	147
17	人力资源管理	3	114
18	审计学	6	38
19	公共事业管理	3	309
20	物流管理	3	239
21	电子商务	6	145
22	旅游管理	4	97
23	酒店管理	6	439
24	会展经济与管理	3	90
25	会展经济与管理（合作办学）	3	176
26	艺术管理	3	30
27	视觉传达设计	4	14
28	环境设计	4	30
29	不限定专业	0	0

※以上数据来源：表 2-4 校内外实习、实践、实训基地。

## 5 质量管理

### 5.1 教学管理队伍

评估指标基本要求:

#### ●结构与素质

结构较为合理，队伍基本稳定，服务意识较强；注重教学管理队伍培训，积极开展教学管理研究，有一定数量的研究实践成果 [注：教学管理队伍包括学校分管教学的校领导、教务处等专职教学管理人员、院（系、部）分管教学的院长（主任）、教学秘书等教学管理人员]。

数据分析:

●学校教学管理人员获得国家级教学成果奖 0 项，省部级教学成果奖 1 项。

※以上数据来源：表 7-2-2 教学成果奖。

表 5.1.1 各院系教学管理人员基本情况

序号	姓名	性别	出生年月	所在院系	专业技术职称	学历	最高学位
1	董耀武	男	1975-01	经济与金融学院	教授	博士研究生	博士
2	段登辉	男	1979-10	经济与金融学院	副教授	大学本科	硕士
3	段灵婧	女	1990-03	经济与金融学院	讲师	硕士研究生	硕士
4	刘尧尧	女	1987-09	经济与金融学院	讲师	硕士研究	硕士

序号	姓名	性别	出生年月	所在院系	专业技术职称	学历	最高学位
						生	
5	曾方俊	男	1975-08	管理学院	副教授	博士研究生	博士
6	李莉	女	1982-08	管理学院	副教授	硕士研究生	硕士
7	林洁	女	1982-02	管理学院	讲师	大学本科	硕士
8	肖闻	女	1991-02	管理学院	讲师	硕士研究生	硕士
9	况培颖	男	1970-08	会计学院	教授	大学本科	硕士
10	许玲茜	女	1968-12	会计学院	副教授	大学本科	学士
11	彭晓英	女	1975-12	会计学院	教授	博士研究生	博士
12	郑伟	男	1977-08	会计学院	讲师	大学本科	学士
13	张蓉蓉	女	1984-10	会计学院	讲师	硕士研究生	硕士
14	穆肇南	男	1976-08	计算机与信息工程学院	教授	大学本科	硕士
15	韩琰	女	1974-12	计算机与信息工程学院	副教授	大学本科	硕士
16	郭桂容	女	1974-08	计算机与信息工程学院	教授	大学本科	学士
17	熊锐	女	1983-07	计算机与信息工程学院	助教	硕士研究生	硕士
18	韩军	男	1968-12	旅游管理学院	教授	大学本科	硕士
19	毛宗清	男	1977-12	旅游管理学院	副教授	大学本科	硕士
20	潘怡	女	1984-03	旅游管理学院	副教授	大学本科	硕士
21	刘霏阳	女	1984-08	旅游管理学院	副教授	大学本科	硕士
22	张思思	女	1981-01	文化与艺术传媒	副教授	大学	硕士

序号	姓名	性别	出生年月	所在院系	专业技术职称	学历	最高学位
				学院		本科	
23	安静	女	1981-07	文化与艺术传媒学院	讲师	大学本科	硕士
24	刘尚志	男	1985-10	文化与艺术传媒学院	讲师	硕士研究生	硕士
25	姚宁馨	女	1989-11	文化与艺术传媒学院	讲师	大学本科	学士
26	杨通宇	男	1981-05	通识教育学院	副教授	硕士研究生	硕士
27	薛莲	女	1969-11	继续教育学院	副教授	大学本科	硕士
28	黄智	男	1973-07	继续教育学院	未评级	大学本科	无学位
29	丁满	男	1962-10	继续教育学院	其他中级	大学本科	学士
30	余洋	女	1976-09	继续教育学院	未评级	大学本科	无学位
31	庞春祥	男	1966-01	马克思主义学院	教授	博士研究生	博士
32	龚丽佳	女	1979-06	马克思主义学院	副教授	大学本科	硕士
33	蔡雯	女	1978-08	马克思主义学院	讲师	硕士研究生	硕士
34	罗刚	男	1972-12	体育教学部	教授	大学本科	学士
35	李官强	男	1974-01	体育教学部	副教授	大学本科	学士
36	冷云	男	1989-10	体育教学部	助教	大学本科	学士
37	汪阳	女	1977-04	大学外语教学部 (国际教育学院)	教授	硕士研究生	硕士
38	石金字	男	1988-11	大学外语教学部 (国际教育学院)	助教	硕士研究生	硕士

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-3 学校教学科研单位。

## 5.2 质量监控

评估指标基本要求:

### ● 规章制度

教学管理制度规范、完备，主要教学环节的质量标准执行较严格，教学运行平稳有序；

### ● 质量控制

学校建立了自我评估制度，并注意发挥高等教育质量监测国家数据平台的作用，对教学质量进行常态监控。

数据分析:

### ● 学校共有教学质量监控人员共 2人

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息。

表 5.2.1 评教信息

	本科生参与评教 人次数（人次）	学校专兼职督 导员人数（人）	学年内督导听 课学时数	学年内校领导 听课学时数	学年内中层领 导听课学时数
数 量	19704	96	2160	56	664

※以上数据来源：表 7-1 教学质量评估统计表。

### ● 学校开展的教学质量评估项目:



## 6 学风建设与学生指导

### 6.1 学风建设

评估指标基本要求:

#### ●政策与措施

有调动学生学习积极性的政策与措施，开展了行之有效的学风建设活动。

#### ●学习氛围

营造了良好的学习氛围，学生学习主动、奋发向上，自觉遵守校纪校规，考风考纪良好。

#### ●校园文化活动

积极开展校园文化活动，指导学生社团建设与发展，搭建了学生课外科技及文体活动平台，措施具体，学生参与面广泛，对提高学生综合素质起到了积极作用，学生评价较好。

数据分析:

●学校本科生获国家级学科竞赛奖励数为 65 项,获省部级学科竞赛奖励数为 219 项; 本科生获国家级文艺、体育奖励数为 19 项, 省部级文艺、体育奖励数为 34 项; 学生发表学术论文 6 篇, 发表作品 119 篇(册), 获准专利 7 项。

※以上数据来源: 表 6-6 本科生学习成效。

●学校有学生社团数 42 个, 参加社团学生人数为 11257 人次。其中思想政治类 2 个, 参加学生人数为 154 人次; 学术科技类 14 个,

参加学生人数为 2703 人次；文化体育类 18 个，参加学生人数为 3879 人次；志愿公益类 4 个，参加学生人数为 2180 人次；创新创业类 2 个，参加学生人数为 275 人次；其他社团 2 个，参加学生人数为 2066 人次。

※以上数据来源：表 6-8 学生社团。

●学校英语四级考试累计通过率为 22.41%、英语六级考试累计通过率为 3.92%。

※以上数据来源：表 6-6 本科生学习成效。

**表 6.1.1 本科生交流情况**

项目	数量
当年交流本科生数	34
占全日制本科生比例 (%)	0.35
其中：本校到境外	14
本校到境内	20
境内到本校	0
境外到本校	0

※以上数据来源：表 6-7 本科生交流情况。

## 6.2 指导与服务

评估指标基本要求：

### ●组织保障

每个班级配有兼职班主任或指导教师；按师生比不低于 1: 200 的比例设置一线专职辅导员岗位；按师生比不低于 1: 5000 的比例配备专职从事心理健康教育的教师且不少于 2 名，并设置了相关机构；有

调动教师参与学生指导工作的政策与措施，形成教师与学生交流沟通机制。

### ●学生服务

开展了大学生学习指导、职业生涯规划指导、创业教育指导、就业指导与服务、家庭经济困难学生资助、心理健康咨询等服务，学生比较满意；有跟踪调查毕业生发展情况的制度。

数据分析：

- 学校有校级学生管理人员 20人。
- 学校有专职辅导员共 56人。
- 学校有心理咨询工作人员 3人，全日制在校生与心理咨询工作人员的比例为 3312:1。
- 学校有就业指导工作人员 7人，就业指导人员与应届毕业生的比值为 397:1。

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-2 学校相关党政单位。

表 6.2.1 校级学生管理人员列表

编号	姓名	性别	出生年月	所属部门	专业技术职称	学历	最高学位
1	陈应勇	男	1967-07	校领导	副教授	大学本科	硕士
2	唐雪梅	女	1969-01	学生处(学生工作部)	讲师	大学本科	无学位
3	王黔京	男	1980-08	学生处(学生工作部)	副教授	博士研究生	博士
4	杨艳	女	1987-05	学生处(学生工	讲师	硕士	硕士

编号	姓名	性别	出生年月	所属部门	专业技术职称	学历	最高学位
				作部)		研究生	
5	杨洋	男	1989-07	学生处(学生工作部)	助教	大学本科	学士
6	陈奇	男	1981-05	学生处(学生工作部)	未评级	大学本科	无学位
7	杨银莲	女	1984-10	学生处(学生工作部)	助教	大学本科	学士
8	尹海波	女	1987-11	学生处(学生工作部)	助教	大学本科	学士
9	徐斌	男	1984-06	学生处(学生工作部)	未评级	大学本科	学士
10	杨利娜	女	1976-06	学生处(学生工作部)	未评级	大学本科	无学位
11	覃治建	男	1988-05	学生处(学生工作部)	未评级	大学本科	学士
12	贾若	男	1977-08	大学生资助管理中心	讲师	大学本科	硕士
13	孙婷	女	1983-07	大学生资助管理中心	助教	大学本科	硕士
14	马鸿博	女	1984-07	大学生资助管理中心	其他初级	大学本科	学士
15	王欢欢	女	1983-07	大学生资助管理中心	未评级	大学本科	学士
16	罗琳	女	1976-05	大学生资助管理中心	未评级	大学本科	学士
17	吴晶鑫	女	1983-04	团委	副教授	大学本科	硕士
18	卓艳	女	1992-08	团委	讲师	硕士研究生	硕士
19	陈宇	女	1990-11	团委	讲师	硕士研究生	硕士
20	田园	女	1991-02	团委	讲师	硕士研究生	硕士

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-2 学校相关党政单位。

表 6.2.2 学生就业管理人员列表

编号	姓名	性别	出生年月	所属部门	专业技术职称	学历	最高学位
1	朱娟	女	1985-06	招生就业处	助教	硕士研究生	硕士
2	唐艳平	女	1985-02	招生就业处	助教	硕士研究生	硕士
3	莫宇	女	1980-08	招生就业处	未评级	大学本科	无学位
4	闫洁	女	1976-04	招生就业处	未评级	大学本科	硕士
5	周燕	女	1983-12	招生就业处	未评级	大学本科	无学位
6	闫玉	女	1993-03	招生就业处	未评级	硕士研究生	硕士
7	汪明钊	男	1993-11	招生就业处	未评级	大学本科	学士

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-2 学校相关党政单位。

表 6.2.3 本科生奖贷补情况

	政府奖、助学金	社会奖、助学金	学校奖学金	工助学金	减免学费	临时困难补助	其他奖助学金
资助金额(万元)	2334.51	0.0	152.76	136.58	0.41	13.5	95.55
资助学生数(人次)	4904	0	1342	1800	1	125	423

※以上数据来源：表 6-4 本科生奖贷补。

表 6.2.4 各教学单位辅导员与学生情况

序号	教学单位	本科生辅导员人数	本科在校生数	本科在校生与本科生辅导员比例
1	经济与金融学院	12	2314	192.83

序号	教学单位	本科生辅导员人数	本科在校生数	本科在校生与本科生辅导员比例
2	管理学院	13	2103	161.77
3	会计学院	8	1590	198.75
4	计算机与信息工程学院	9	1964	218.22
5	旅游管理学院	6	950	158.33
6	文化与艺术传媒学院	6	738	123.00
7	通识教育学院	0	0	0
8	继续教育学院	0	0	0
9	马克思主义学院	0	0	0
10	体育教学部	0	0	0
11	大学外语教学部（国际教育学院）	2	166	83.00
12	商贸物流研究所	0	0	0
13	现代服务业研究所	0	0	0

※以上数据来源：表 3-2 相关管理人员基本信息，表 1-6 本科生基本情况，表 1-3 学校教学科研单位。

## 7 教学质量

### 7.1 德育

评估指标基本要求:

#### ● 思想政治教育

创新思想政治教育形式，丰富思想政治教育内容，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人；落实国家标准，健全组织机构，加强队伍建设，思想政治教育工作的针对性和实效性较强，学生比较满意，评价较高。

#### ● 思想品德

学生展现出良好的思想政治素质，表现出服务国家和服务人民的社会责任感和公民意识，具有团结互助、诚实守信、遵纪守法、艰苦奋斗的良好品质，学生能积极参与志愿服务等公益活动。

### 7.2 专业知识和能力

评估指标基本要求:

#### ● 专业基本理论与技能

达到培养目标的要求，学生掌握了专业基本理论、基本知识和基本技能。

#### ● 专业能力

具备了从事本专业相关工作的能力。

### 7.3 体育美育

评估指标基本要求:

#### ●体育和美育

《国家学生体质健康标准》合格率达 85%，学生身心健康。开设了艺术教育课程，开展了丰富多彩的文化活动，注重培养学生良好的审美情趣和人文素养。

数据分析:

●学校本科生达到《国家学生体质健康标准》体质合格率比例为 90.73%，学校应届毕业生体质合格率为 90.15%。

●学校共有本科校内专业 28 个，其中艺术课程学分达标的校内专业数 28 个，占比 100%。

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划，表 6-6-9 学生体质健康达标率。

### 7.4 校内外评价

评估指标基本要求:

#### ●师生评价

学生对教学工作及教学效果比较满意，评价较好；教师对学校教学工作和学生学习状况比较满意；

#### ●社会评价

学校声誉较好，学生报到率较高；毕业生对学校教育教学工作认可度较高，评价较好；用人单位对毕业生满意度较高。

数据分析:



●2021年，学校获得社会捐赠金额总计 175.51 万元。

※以上数据来源：表 2-8-1 教育经费概况。

表 7.4.1 各专业（大类）报到率、录取率

序号	专业名称	所属单位	招生计划数	实际录取数	实际报到数	报到率(%)
1	税收学	经济与金融学院	50	50	49	98.00
2	金融工程	经济与金融学院	100	100	97	97.00
3	保险学	经济与金融学院	50	50	50	100.00
4	投资学	经济与金融学院	100	100	98	98.00
5	贸易经济	经济与金融学院	50	50	47	94.00
6	计算机科学与技术	计算机与信息工程学院	50	50	50	100.00
7	网络工程	计算机与信息工程学院	50	50	48	96.00
8	物联网工程	计算机与信息工程学院	50	50	50	100.00
9	数据科学与大数据技术	计算机与信息工程学院	100	100	97	97.00
10	管理科学	管理学院	50	50	49	98.00
11	工商管理	管理学院	100	100	95	95.00
12	市场营销	管理学院	150	151	145	96.03
13	会计学	会计学院	150	150	144	96.00
14	财务管理	会计学院	100	100	98	98.00
15	国际商务	经济与金融学院	60	60	58	96.67
16	人力资源管理	管理学院	100	100	98	98.00
17	审计学	会计学院	100	100	100	100.00
18	公共事业管理	管理学院	60	60	60	100.00
19	物流管理	管理学院	100	100	92	92.00
20	电子商务	计算机与信息工程学院	100	103	101	98.06
21	旅游管理	旅游管理学院	100	100	96	96.00
22	酒店管理	旅游管理学院	100	100	94	94.00
23	会展经济与管理	旅游管理学院	50	50	47	94.00
24	会展经济与管理	大学外语教学	100	100	89	89.00

序号	专业名称	所属单位	招生计划数	实际录取数	实际报到数	报到率(%)
	(合作办学)	部(国际教育学院)				
25	艺术管理	文化与艺术传媒学院	60	60	60	100.00
26	视觉传达设计	文化与艺术传媒学院	60	60	60	100.00
27	环境设计	文化与艺术传媒学院	60	60	60	100.00

【注】报到率=实际报到数/实际录取数。

※以上数据来源：表 6-3-3 近一届各专业（大类）招生报到情况。

表 7.4.2 分省录取分数线

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分数(分)	平均分与控制线差值
贵州省	第二批次招生 A	文科	596	479.0	512.03	33.03
贵州省	第二批次招生 A	理科	1124	367.0	414.91	47.91
四川省	本科批招生	文科	8	474.0	513.61	39.61
四川省	本科批招生	理科	8	430.0	475.97	45.97
重庆市	本科批招生	历史	2	456.0	529.67	73.67
重庆市	本科批招生	物理	4	446.0	520.19	74.19
江苏省	本科批招生	历史	6	476.0	499.33	23.33
江苏省	本科批招生	物理	8	417.0	460.25	43.25
湖南省	本科批招生	历史	2	466.0	518.5	52.5
湖南省	本科批招生	物理	6	434.0	501.0	67.0
云南省	第二批次招生 A	文科	4	500.0	546.12	46.12
云南省	第二批次招生 A	理科	10	435.0	487.66	52.66
广西壮族自治区	第二批次招生 A	文科	10	413.0	487.78	74.78
广西壮族自治区	第二批次招生 A	理科	10	348.0	420.52	72.52
广东省	本科批招生	历史	5	448.0	501.2	53.2
广东省	本科批招生	物理	9	432.0	488.67	56.67
江西省	第二批次招生 A	文科	6	496.0	545.15	49.15
江西省	第二批次招生 A	理科	8	443.0	471.91	28.91
河北省	本科批招生	历史	2	454.0	519.5	65.5
河北省	本科批招生	物理	8	412.0	495.63	83.63

省份	批次	招生类型	录取数（人）	批次最低控制线（分）	当年录取平均分数（分）	平均分与控制线差值
河南省	第二批次招生 A	文科	2	466.0	508.62	42.62
河南省	第二批次招生 A	理科	2	400.0	452.61	52.61
山东省	本科批招生	不分文理	16	444.0	483.31	39.31
安徽省	第二批次招生 A	文科	6	519.0	543.3	24.3
安徽省	第二批次招生 A	理科	8	415.0	455.57	40.57

【注】以上录取分数不包括艺术类等特殊类型招生。

※以上数据来源：表 6-3-2 近一级本科生录取标准及人数。

## 7.5 就业

评估指标基本要求：

### ●7.5 就业

应届毕业生的初次就业率达到本地区高校平均水平，毕业生对就业工作的满意度较高。

### ●就业质量

就业面向符合学校培养目标要求，毕业生就业岗位与所学专业相关性较高，就业岗位适应性较强，有良好的发展机会。毕业生和用人单位对就业工作的满意度较高。

数据分析：

●学校上一学年应届毕业生毕业落实率为 80.99%，该省上一学年应届毕业生的平均毕业落实率为 80.53%；学校本学年应届毕业生毕业落实率为 71.18%。

※以上数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

### 表 7.5.1 学校总体就业率、分专业就业率

序号	专业名称	所属院系	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率 (%)	学位授予数	应届毕业生学位授予率 (%)	应届毕业生就业人数	应届毕业生初次就业率 (%)
1	金融工程	经济与金融学院	102	13	88.70	102	100.00	88	86.27
2	保险学	经济与金融学院	112	4	96.55	112	100.00	91	81.25
3	投资学	经济与金融学院	170	10	94.44	170	100.00	142	83.53
4	国际经济与贸易	经济与金融学院	102	10	91.07	102	100.00	60	58.82
5	贸易经济	经济与金融学院	114	1	99.13	114	100.00	88	77.19
6	网络工程	计算机与信息工程学院	107	8	93.04	107	100.00	85	79.44
7	物联网工程	计算机与信息工程学院	107	12	89.92	107	100.00	64	59.81
8	数据科学与大数据技术	计算机与信息工程学院	170	9	94.97	170	100.00	102	60.00
9	管理科学	管理学院	99	3	97.06	99	100.00	73	73.74
10	工商管理	管理学院	110	6	94.83	110	100.00	79	71.82
11	市场营销	管理学院	137	18	88.39	137	100.00	96	70.07
12	会计学	会计学院	274	12	95.80	274	100.00	182	66.42
13	财务管理	会计学院	114	4	96.61	114	100.00	92	80.70
14	国际商务	经济与金融学院	150	7	95.54	150	100.00	113	75.33
15	人力资源管理	管理学院	114	3	97.44	114	100.00	96	84.21
16	审计学	会计学院	109	5	95.61	109	100.00	61	55.96
17	物流管理	管理学院	108	7	93.91	108	100.00	77	71.30
18	电子商务	计算机与信息工程学院	206	10	95.37	206	100.00	133	64.56

序号	专业名称	所属院系	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率 (%)	学位授予数	应届毕业生学位授予率 (%)	应届毕业生就业人数	应届毕业生初次就业率 (%)
19	酒店管理	旅游管理学院	162	9	94.74	162	100.00	105	64.81
20	会展经济与管理	旅游管理学院	104	11	90.43	104	100.00	82	78.85
21	视觉传达设计	文化与艺术传媒学院	108	8	93.10	108	100.00	69	63.89

※以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 1-6 本科生基本情况，表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

表 7.5.2 应届毕业生升学基本情况

应届毕业生基本情况					
免试推荐研究生	考研录取			出国(境)留学	第二学士学位
	总数	考取本校	考取外校		
0	15	0	15	2	0

※以上数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。

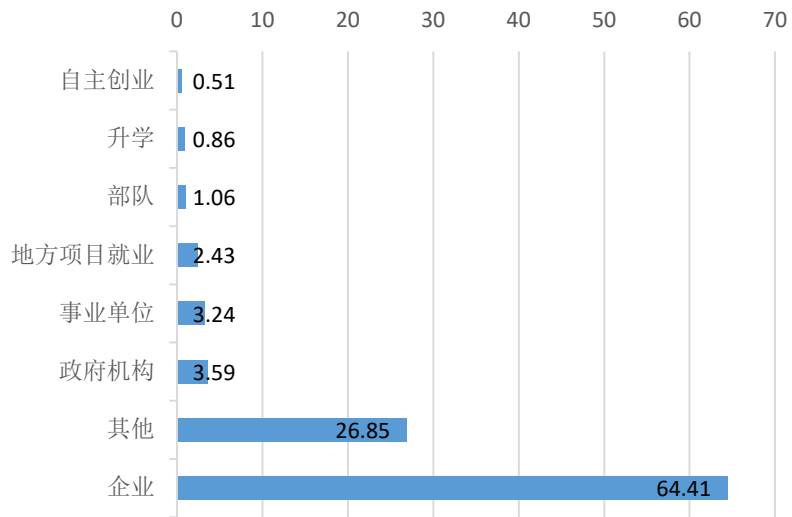
表 7.5.3 毕业生就业落实去向分布情况

就业去向(人)	就业去向(人)									
	总数	签署就业协议						升学	灵活就业	自主创业
		政府机构	事业单位	企业	部队	参加国家地方项目就业	其他			
合计	1978	71	64	1274	21	48	531	17	28	10
学校所在区域(省)	1578	66	56	983	21	43	446	6	22	7
非学校所在区域(省)	400	5	8	291	0	5	85	11	6	3

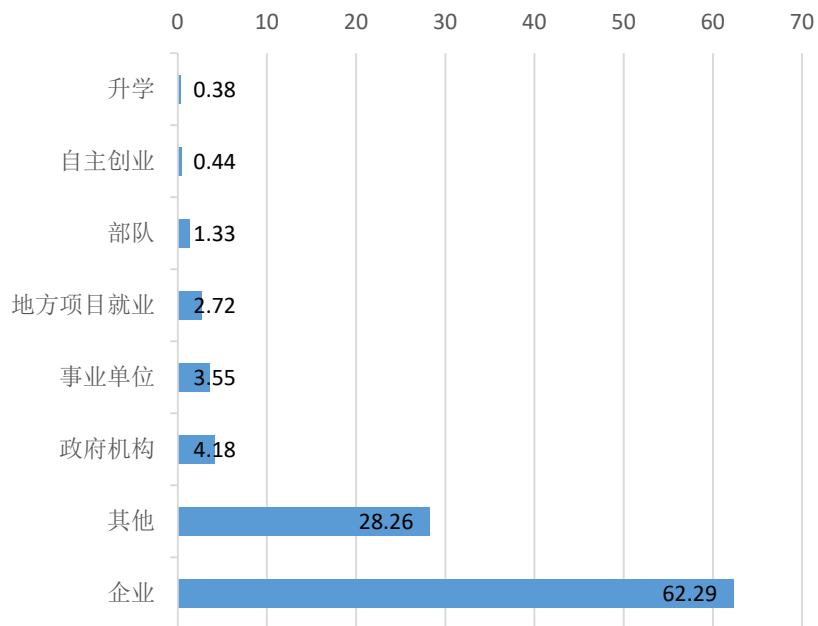
※以上数据来源：表 6-5 应届本科毕业生去向落实情况。



整体就业去向分布占比图 (%)



学校所在区域就业去向分布占比图 (%)



非学校所在区域就业去向分布占比图 (%)

