



貴州商學院

2017-2018 学年本科教学质量报告

2018 年 12 月

目录

一、学校概况.....	III
二、本科教育基本情况.....	4
(一) 人才培养目标.....	4
(二) 学科专业设置情况.....	4
(三) 在校生规模.....	5
(四) 本科生生源质量.....	5
二、师资与教学条件.....	6
(一) 师资队伍.....	6
1、师资结构情况	6
2、年龄结构	6
(二) 本科主讲教师情况.....	7
(三) 教学经费投入情况.....	8
(四) 教学设施应用情况.....	9
1、教学用房	9
2、教学科研仪器设备与教学实验室	9
3、图书馆及图书资源	10
4、信息资源	10
三、教学建设与改革.....	11
(一) 专业建设.....	11
(二) 课程建设.....	12
(三) 教材建设.....	13
(四) 实践教学.....	13
1、实验教学.....	13
2、本科生毕业设计(论文)	14
3、实习与教学实践基地	14
(五) 创新创业教育.....	14
(六) 教学改革.....	15
四、专业培养能力.....	15
(一) 本科专业培养目标.....	15
(二) 本科专业教学条件.....	16
(三) 本科专业教师队伍.....	16
(四) 本科专业教学计划.....	19
1、坚持以学生为本, 积极推进人才培养模式和机制改革	19
2、加强实践教学, 突出学生实践能力的培养	20
3、加强环节控制和过程监督, 确保培养方案的严格执行	20
四、质量保障体系.....	21
(一) 教学中心地位.....	21
(二) 教学管理与服务.....	21
(三) 学生管理与服务.....	22

(四) 质量监控.....	22
五、学生学习效果.....	24
(一) 学生学习成效.....	24
(二) 本科生毕业情况.....	24
六、特色发展.....	24
(一) 构建“新商科”人才培养模式.....	24
1、明确办学定位，彰显“新商科”办学特色.....	25
2、紧贴市场需求，瞄准“新商科”人才培养	25
3、优化学科布局，打造“新商科”专业体系	26
4、坚持就业导向，培养“高质量”专门人才	26
5、推进教学改革，提高教学质量	26
(二) 构建“12345”思想政治工作体系	27
1、围绕一个中心，坚守立德树人使命.....	27
2、明确两个引领，厚植理想信念根基	28
3、推进三大工程，增强思想政治工作实效	28
4、筑牢四个阵地，提升协同育人质量	28
5、坚持五措并举，多方联动相伴学生成长.....	28
七、存在问题及改进计划.....	29
(一) 师资队伍建设和有待进一步强化.....	29
(二) 办学条件需要进一步改善.....	30
(三) 教学改革须持续深化.....	30
附件：本科教学质量报告支撑数据.....	31

一、学校概况

贵州商学院始于 1947 年的贵阳市尚信高级会计学校，1952 年更名为贵州省贸易中等技术学校，1960 年更名为贵州省商业学校，1987 年经原国家教委批准升格为贵州商业专科学校，1993 年更名为贵州商业高等专科学校，2015 年经教育部批准，升格为普通本科院校，更名为贵州商学院。2018 年经省教育厅批准，成为贵州省第二批地方本科高校向应用型转型发展的试点单位。建校以来，共为国家培养了 8 万多商科英才，为国家经济社会发展，特别是为贵州商贸流通业和现代服务业发展做出了积极贡献。

学院本着立足贵州，面向西南，辐射东盟，对接国家战略、服务地方需求的服务面向定位，秉承“尚信塑品，致用立身”的校训，突出商科为主、法商融合、技术支撑、人文渗透、多科协调的“新商科”特色，以经、管为主体，以理、工、文、法、艺为支撑，构建多学科协调发展体系。以建设特色鲜明的高水平新型商科大学为发展目标，培养符合新时代要求，道德修养好、专业基础实、实践能力强、综合素质高，具有创新精神、创业能力和社会责任感的“新商科”高级专门人才。

学院现有教职工 673 人，教师总数 592 人，专任教师 472 人。全日制在校学生为 11597 人，其中本科生 7679 人，专科生 3918 人，折合在校生 11639 人，生师比为 21.88: 1。学院设有党政单位 28 个，教学科研单位 13 个，开设有 21 个新办本科专业，以经济学、管理学为主体，以“新商科”为特色，涵盖经济学、管理学、工学、艺术学等 4 大学科门类的 21 个本科专业。现有省级一流专业（培育）1 个，一流平台 2 个，一流师资队伍 2 个，一流课程 4 门；省重点支持学科 1 个；省哲学社会科学创新团队 1 个。

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

发展目标与定位。贵州商学院总体发展目标：到 2021 年，基本建成规模适度、结构合理、特色突出的应用型地方本科院校；到 2025 年，努力建成特色鲜明的高水平新型商科大学。办学类型定位：应用型全日制普通本科高等学校。办学层次定位：以本科教育为主体，大力发展国际合作办学，加快发展留学生教育，努力拓展继续教育，积极创造条件发展硕士研究生教育。学科专业定位：突出商科为主、法商融合、技术支撑、人文渗透、多科协调的“新商科”特色，以经、管为主体，以理、工、文、法、艺为支撑，构建多学科协调发展体系。人才培养定位：培养符合新时代要求，道德修养好、专业基础实、实践能力强、综合素质高，具有创新精神、创业能力和社会责任感的“新商科”高级专门人才。服务面向定位：立足贵州，面向西南，辐射东盟，对接国家战略、服务地方需求。

（二）学科专业设置情况

学院本科专业总数 21 个，涵盖 4 个学科门类，目前本科专业布局结构为：工学专业 3 个占 14.29%；经济类专业 5 个占 23.81%；管理类专业 12 个占 57.14%；艺术类专业 1 个占 4.76%。

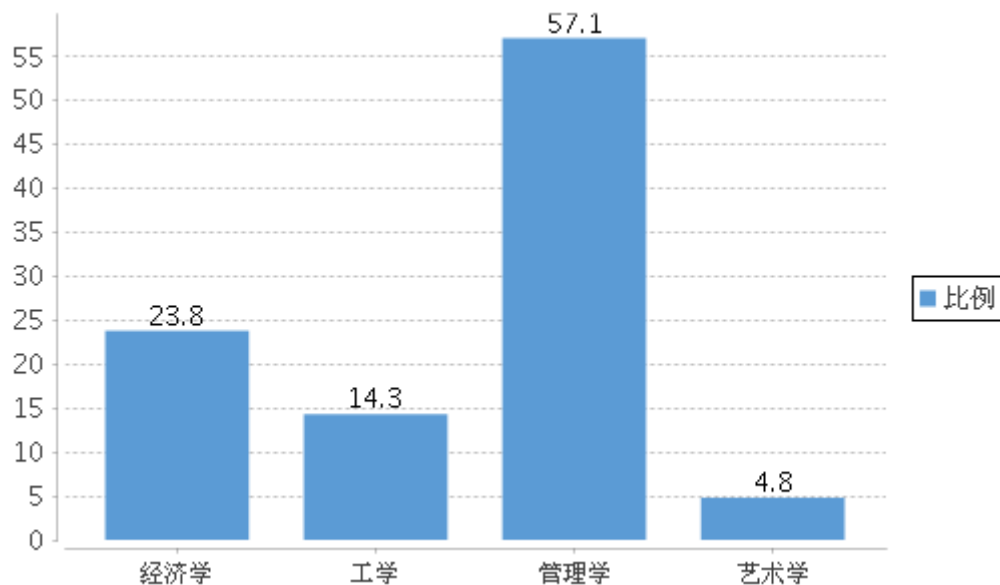


图 1 各学科专业占比情况

(三) 在校生规模

2017-2018 学年本科在校生 4868 人（一年级 2021 人，二年级 1886 人，三年级 961 人，四年级 0 人，其他 0 人）。目前学校全日制在校生总规模为 11597 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 66.22%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

全日制在校 生数 (人)	普通 本科 生	专 科 生	预 科 生	成 人 教 育 本 科 生	硕 士 生	博 士 生	本 科 毕 业 生 数	自 考 学 生 数	本 科 生 占 在 校 生 比 例 (%)
11597	7679	3918	0	0	0	0	0	420	66.22

(四) 本科生生源质量

2018 年，学院面向全国 13 个省（市、自治区）招生，其中理科招生省份（市、自治区）13 个，文科招生省份（市、自治区）12 个，招收本省学生 2589 人。学院计划招生 2780 人，实际录取考生 2780 人，实际报到 2682 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 96.47%。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

1、师资结构情况

学校现有专任教师 472 人、外聘教师 120 人，折合教师总数为 532 人，按折合学生数 11,639 计算，生师比为 21.88:1。专任教师中，“双师型”教师 52 人，占专任教师的比例为 11.02%；具有高级职称的专任教师 184 人，占专任教师的比例为 38.98%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 326 人，占专任教师的比例为 69.07%。学院现建有省部级教学团队 2 个。

近两学年教师总数详见表 2。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 2 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	472	120	532	21.88
上学年	498	69	532.5	21.82

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

专任教师数	学历			职称				外聘教师数
	具有博士学位人数	具有硕士学位人数	具有学士学位及以下人数	正高级职称人数	副高级职称人数	中级职称人数	初级及其他人数	
472	23	303	205	22	162	143	145	120

2、年龄结构

学院开展本科教育以来，现已建立了一支能满足本科人才培养需要，老、中、青结合，年龄结构合理的专任教师队伍（见表 4）。

表 4：专任教师队伍年龄结构

年龄段	35 岁以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁以上
人数	195	167	99	11

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 122，占总课程门数的 71.35%；课程门次数为 859，占开课总门次的 54.92%。正高级职称教师承担的课程门数为 37，占总课程门数的 21.64%；课程门次数为 124，占开课总门次的 7.93%。其中教授职称教师承担的课程门数为 37，占总课程门数的 21.64%；课程门次数为 124，占开课总门次的 7.93%。

副高级职称教师承担的课程门数为 113，占总课程门数的 66.08%；课程门次数为 735，占开课总门次的 46.99%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 113，占总课程门数的 66.08%；课程门次数为 735，占开课总门次的 46.99%。承担本科教学的具有教授职称的教师有 24 人，以我校具有教授职称教师 35 人计，主讲本科课程的教授比例为 68.57%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 4 人，占授课教授总人数比例的 14.81%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 24 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 58.54%。

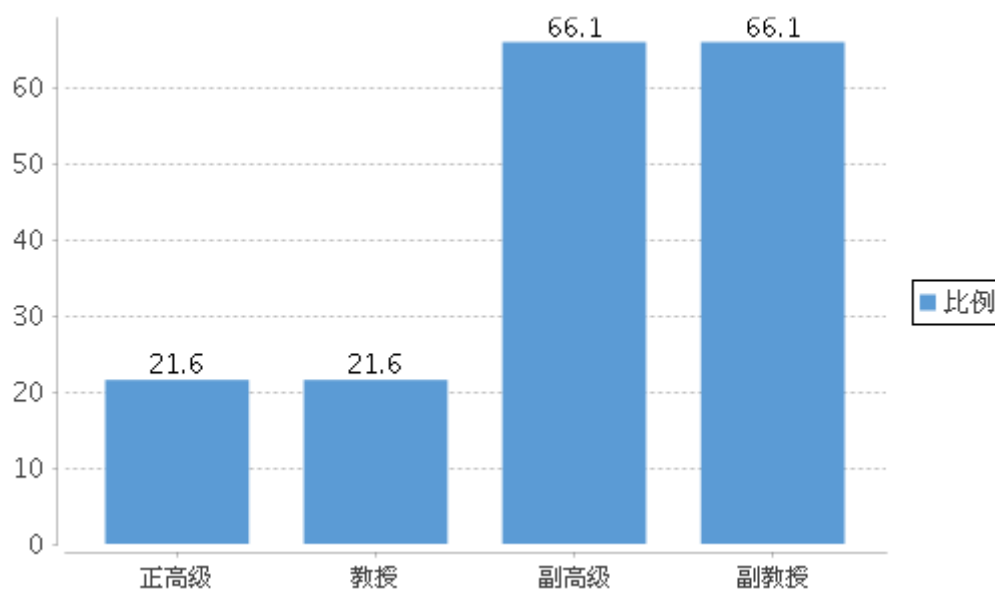


图 2 各职称类别教师承担课程门数占比

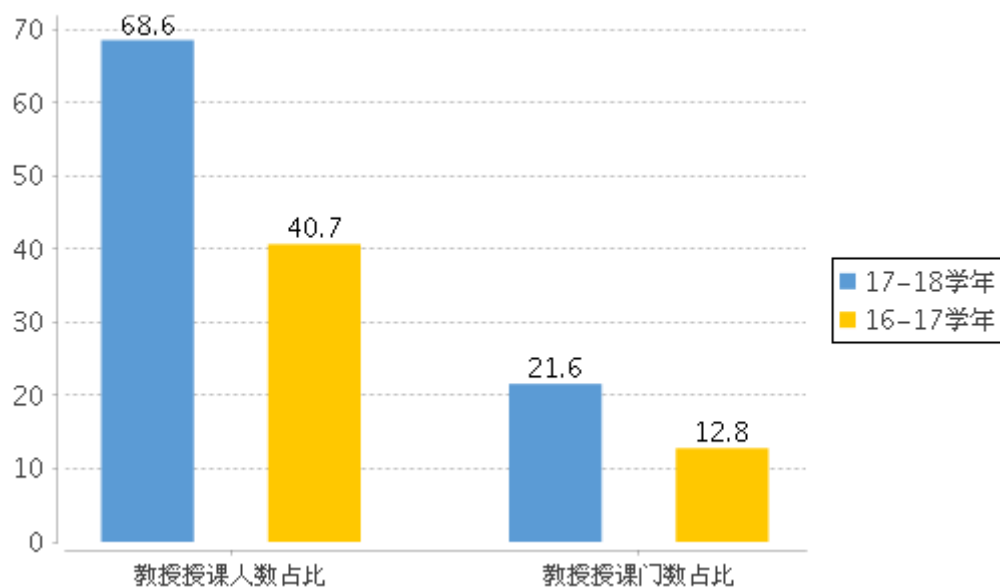


图3 近两学年教授为本科生上课情况

(三) 教学经费投入情况

2017年教学日常运行支出为2240.1万元，本科实验经费支出为41.66万元，本科实习经费支出为23.38万元。生均教学日常运行支出为1931.62元，生均本科实验经费为54.25元，生均实习经费为30.45元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7。

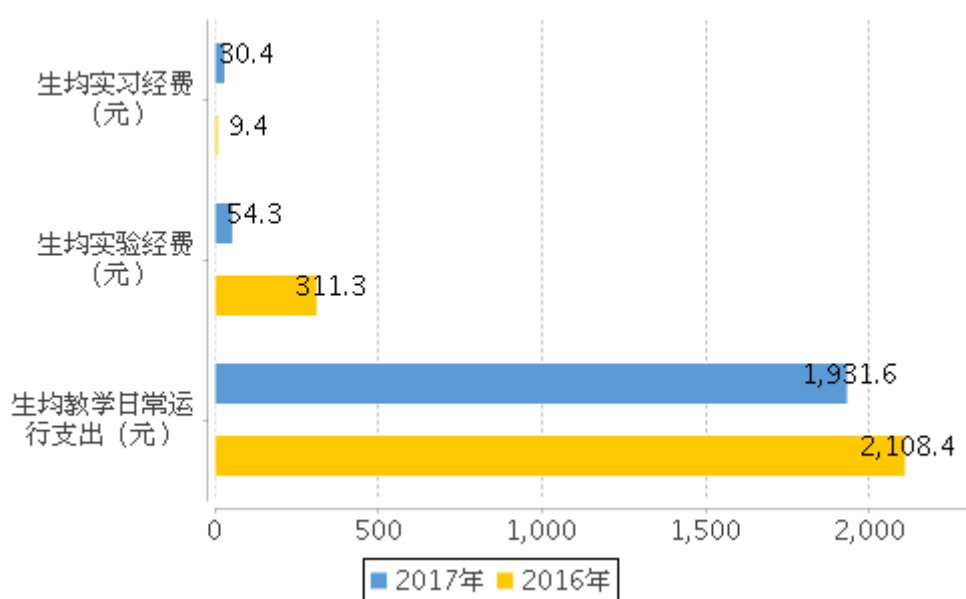


图4 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

（四）教学设施应用情况

1、教学用房

根据 2018 年统计，学校总占地面积 652258m²，产权占地面积为 652258m²，绿化用地面积为 69433.8m²，学校总建筑面积为 213464.6m²。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 117825.94m²，其中教室面积 51367.5m²，实验室及实习场所面积 29323.82m²。拥有学生食堂面积为 10445.4m²，学生宿舍面积为 73770.68m²，拥有运动场 1 个，面积达到 20416.85m²。

按全日制在校生 11597 算，生均学校占地面积为 56.24（m²/生），生均建筑面积为 18.41（m²/生），生均绿化面积为 5.99（m²/生），生均教学行政用房面积为 10.16（m²/生），生均实验、实习场所面积 2.53（m²/生），生均宿舍面积 6.36（m²/生），生均运动场面积 1.76（m²/生）。

表 5 教学行政用房与实验室用房情况

占地面积		教学行政用房		实验室用房		学生宿舍	
总面积（m ² ）	生均面积（m ² ）	总面积（m ² ）	生均面积（m ² ）	总面积（m ² ）	生均面积（m ² ）	总面积（m ² ）	生均面积（m ² ）
652258	56.24	117825.94	10.16	29323.82	2.53	73770.68	6.36

2、教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 4571.87 万元，生均教学科研仪器设备值 0.39 万元。当年新增教学科研仪器设备值 584.02 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 14.64%。本科教学实验仪器设备 3880 台（套），合计总值 2914.46 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 23 台（套），总值 459.04 万元，按本科在校生 7,679 人计算，本科生均实验仪器设备值 3795.36 元。

表 6 教学科研仪器设备值

教学科研设备总值（万元）	生均教学科研设备总值（万元）	当年新增教学科研设备总值（万元）	当年新增所占比例（%）
4571.87	0.39	584.02	14.64%

3、图书馆及图书资源

截至 2017 年底，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 25563.42m²，阅览室座位数 650 个。图书馆拥有纸质图书 635828 册，当年新增 82414 册，生均纸质图书 54.63 册；拥有电子图书 1304326 册，数据库 253 个。2017 年图书流通量达到 48083 本册，电子资源访问量 2145634 次。

4、信息资源

学校校园网主干带宽达到 10,000Mbps。校园网出口带宽 10,300Mbps。网络接入信息点数量 8,641 个。电子邮件系统用户数 633 个。管理信息系统数据总量 935GB。信息化工作人员 14 人。

三、教学建设与改革

学校坚持和强化教学中心地位，全面加强本科专业建设、课程建设、教材建设，制定和实施了一系列的规章制度，促进教学建设的不断发展。投入教学改革与建设专项经费于本科教学改革研究，从人才培养模式、专业建设、课程建设、实践教学、创新创业教育及课外活动、教学管理等方面开展研究与实践。

（一）专业建设

学院制定“新商科”专业结构优化计划，抓住“双一流”建设契机，主动对接区域经济社会发展的重大需求，统筹校内资源，有重点、分层次地开展专业建设，在主流的商科专业（金融保险、工商管理、会计、市场营销、商务、物流、经济学、人力资源管理八大类）基础上，构建“8+法学+技术+人文”的“新商科”专业体系。目前我院专业带头人总人数为21人，其中具有高级职称的20人，所占比例为95.24%，获得博士学位的7人，所占比例为33.33%。

表7 贵州商学院现有本科专业设置一览表

序号	专业名称	学科类别	所在学院	学制	批准时间	招生时间
1	国际商务	管理学	经济学院	4	2015	2015
2	物流管理	管理学	管理学院	4	2015	2015
3	市场营销	管理学	管理学院	4	2015	2015
4	会展经济与管理	管理学	旅游管理学院	4	2015	2015
5	投资学	经济学	财政金融学院	4	2016	2016
6	人力资源管理	管理学	管理学院	4	2016	2016
7	酒店管理	管理学	旅游管理学院	4	2016	2016
9	电子商务	管理学	计算机与信息工程学院	4	2016	2016
8	物联网工程	工学	计算机与信息工程学院	4	2016	2016
10	国际经济与贸易	经济学	经济学院	4	2017	2017
11	金融工程	经济学	财政金融学院	4	2017	2017
12	管理科学	管理学	管理学院	4	2017	2017

13	会计学	管理学	会计学院	4	2017	2017
14	财务管理	管理学	会计学院	4	2017	2017
15	数据科学与大数据技术	工学	计算机与信息工程学院	4	2017	2017
16	保险学	经济学	财政金融学院	4	2018	2018
17	贸易经济	经济学	经济学院	4	2018	2018
18	工商管理	管理学	管理学院	4	2018	2018
19	审计学	管理学	会计学院	4	2018	2018
20	网络工程	工学	计算机与信息工程学院	4	2018	2018
21	视觉传达设计	艺术学	文化与艺术传媒学院	4	2018	2018

（二）课程建设

学院切实加强课程建设，积极推进双语课程、精品课程、精品视频公开课程建设，大力推进课堂教学改革。本学年，学院共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 171 门、1564 门次。学院围绕人格、知识、能力、素质协调发展的人才培养需要，积极探索以满足学生学术倾向、职业倾向和兴趣倾向三种需求为目标的课程体系，围绕应用型人才培养目标，以能力培养为中心，构建起“通识教育-学科基础-专业教育-实践教育”的课程体系。该课程体系重视基础课程的设置，力求按照应用型人才发展需要搭建扎实的公共基础课和专业基础课平台，为学生今后的进一步发展奠定基础。重视创新精神的培养，围绕社会对创新人才素质的要求，构建了全覆盖、紧密结合专业教育的创新创业教育课程体系，制定并落实学生的创新创业训练计划，支持学生参与创新创业训练、学科竞赛等课外活动，并给予实践与创新学分，增强大学生自主创新意识和动手能力培养。以培养学生用所学知识解决实际问题的能力为主线，建立起了实习实训、社会实践和毕业设计（论文）等实践教学体系，加大实践教学在人才培养方案中所占比重，使其不少于总学分的 30%。

（三）教材建设

根据《贵州商学院教材建设与管理办法》，进一步完善教材遴选使用、质量监控和评价机制，健全教材使用效果的跟踪调查和信息反馈制度，确保选用教材的正确价值导向。为加强教材选用指导，明确了以“集体选用、择优选用；适时更新”的原则，要求结合“新商科”教学实际需求，统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，公共基础必修课程、学科专业核心课程教材优先在国家公布目录中选用。积极选用近 3 年出版的教材，优先使用教育部推荐的优秀教材、国家规划重点教材等，规范了教材选用机制与流程，确保高质量教材进课堂。鼓励教师结合专业教学实践，编写特色教材、选修课教材。本年度，学院积极选用教育部规划教材，选用率达到 90%以上，2017 年，共出版教材 2 种（本院教师作为第一主编）。

（四）实践教学

学院从基地条件建设、课程体系建设、教学内容建设、教学质量等方面入手，狠抓实践教学，保障“重实践”培养目标的达成。制定了《贵州商学院实验教学管理规定》《贵州商学院综合与仿真性、设计与创新性实验管理办法》《贵州商学院本科课程实践教学项目管理办法》《贵州商学院创新创业训练计划项目管理办法》《教学仪器设备维护维修管理办法》等一系列管理制度，规范实践教学管理。大力推进校内外实践教学平台建设，建设稳定的、满足教学要求的实习基地；按照培养方案全部实践环节开出，按照教学大纲全部实验项目开出；从高素质应用型人才培养角度出发，强调应用型毕业论文（设计）题目的比例，强调毕业设计占比，综合训练学生运用专业知识解决实际问题的能力。

1、实验教学

本学年本科生开设实验专业课程共计 20 门，其中独立设置的专业实验课程 18 门。学院现有实验技术人员 1 人。

2、本科生毕业设计（论文）

学院制定了《贵州商学院本科生毕业论文(设计)工作管理规定》《贵州商学院本科毕业论文(设计)工作指南(2018版)》，在选题原则、工作程序、指导教师要求、组织管理、毕业论文(设计)、装订与材料归档要求等方面做出明确要求，对毕业论文（设计）从制度上给予规范保障。

2015级毕业论文（设计）选题符合专业培养目标的规定，满足教学基本要求。理论联系实际，与社会经济、政治、文化实际需要相结合；与生产、科研和实验室建设相结合。符合专业性质，反映学生专业学习的成果。选题的理论和实践工作量符合本科教育的特点。2018年，共提供961项选题供学生双向选择，无一相同选题。我院共有93名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占55.91%，学院还聘请了20位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为8.50人。

3、实习与教学实践基地

学院确保实践教学环节学时、学分比例不少于《教育部、财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》的要求；加强实习实践基地建设，以实验、见习、实训等多种形式开展实践教学活动，进一步改革实践教学内容与方法，完善实验教学课程体系，增加设计性、综合性和自主性实验；重视提高毕业论文（设计）、实习、社会实践活动等实践教学环节的质量和效益，鼓励、引导并积极支持学生参加科技创新创业活动，校园文化活动丰富多彩。学院现有校外实习、实训基地97个，本学年共接纳学生2250人次。

（五）创新创业教育

学校制定颁布了《贵州商学院深化创新创业教育改革实施方案》，创新创业教育工作成效显著，并开设创新创业学院，学院现拥有创新创业教育专职教师4人，就业指导专职教师4人，创新创业教育兼职导师26人。学院设立创新创业教育实践基地（平台）3个，高校实践育人创新创业基地2个，众创空间1个。开设创新创业教育课程1门，开设职业生涯规划及就业指导课程2门。本学年学

院共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 11 个(其中创新 7 个,创业 4 个),
省部级大学生创新创业训练项目 38 个(其中创新 33 个,创业 5 个)。

(六) 教学改革

学院以项目建设为抓手,发挥教改项目在教学改革方向上的引导和示范作用、
在推进教学改革上的激励作用、在提高教学质量上的辐射作用,加大专项建设经
费的投入力度。通过重点突破,带动专业建设和教学内容与课程体系改革的整体
推进。我院获省部级教学成果奖 2 项(最近一届),本学年我院教师主持建设的
省部级教学研究与改革项目 9 项,建设经费达 68.00 万元。

四、专业培养能力

突出应用型人才培养目标,思路清晰,效果明显;根据各专业的不同特点
和差异,不断改善本科教学条件;打造各本科专业教师团队,形成了一支年龄、
学历、专业、技术职称结构合理的本科教师队伍;制订了有利于学生人文素质、
科学素质提高,有利于创新精神和实践能力培养的本科专业教学计划。

(一) 本科专业培养目标

人才培养是高校的根本任务。学院始终坚持为地方经济社会发展培养高素质
商科人才的办学宗旨,以市场为导向,不断创新商科人才培养模式,打造商科人
才培养特色。特别是进入新时代,我省大数据、大生态、大文化、大旅游、大健
康产业蓬勃发展,新技术、新产业、新业态带来商业模式、商业形态发生深刻变
革。作为商科院校,学院敏锐地把握市场变化,紧贴时代发展脉搏,组织人员对
新时代商科人才的市场需求状况进行深入广泛的调研和分析,与时俱进地调整学
院人才培养目标定位,提出要培养符合新时代要求,道德修养好、专业基础实、
实践能力强、综合素质高,具有创新精神、创业能力和社会责任感的“新商科”
高级专门人才。

（二）本科专业教学条件

学院党委和院长办公会经常就教学经费优先投入、改善教学条件、加强教学基本建设、提高教学质量等议题进行专题研究；学院领导坚持调研制度、听课制度、联系教学单位制度，经常到教学工作第一线了解教学基本状态，听取师生的意见和要求，了解教育教学中存在的问题并及时解决；学院牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点，突出“以本为本”，聚焦“四个回归”，召开年度教学工作会议，出台了《贵州商学院全面提高本科教学质量的实施意见》；通过定期召开教学工作例会和教学督导工作例会，倾听教学一线的情况汇报，研究工作、解决问题；全院各职能部门工作职责明确，能主动为教学服务，形成了全院上下齐抓共管教学工作的好局面。

（三）本科专业教师队伍

目前，全院生师比达到国家办学条件要求，各教学单位、各专业的教师数量基本满足本专业教学需要，各教学单位及专业的专任教师中具有硕士学位、博士学位的比例 $\geq 50\%$ ；教师队伍年龄、学历、专业技术职称等结构合理，有一支职称、学历结构合理的专业带头人教师队伍，整体素质能满足学校定位和人才培养目标的要求。学院不断提高教师队伍的整体素质，现有省部级教学团队2个。学院为了有效鼓励具高级职称教师上本科生课程，制定了《贵州商学院关于高级职称专任教师授课的管理规定（试行）》《贵州商学院主讲教师资格认定及管理办法》。

（见表8-表11）

表8 各教学单位教师数、本科生数

序号	单位	专任教师							外聘教师数	本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		双师型				
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)			
1	财政金融学院	38	13	34.21	16	42.11	10	26.32	20	514	13.53
2	管理学院	81	36	44.44	23	28.4	28	34.57	20	1582	19.53
3	计算机与信息工程学院	70	29	41.43	27	38.57	0	0	18	872	12.46

序号	单位	专任教师							外聘教师数	本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		双师型				
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)			
4	会计学院	49	19	38.78	18	36.73	9	18.37	14	367	7.49
5	旅游管理学院	38	18	47.37	16	42.11	0	0	4	795	20.92
6	经济学院	39	10	25.64	19	48.72	5	12.82	13	738	18.92
7	文化与艺术传媒学院	53	12	22.64	23	43.4	0	0	8	0	0
8	继续教育学院	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	创新创业学院	3	0	0	2	66.67	0	0	0	0	0
10	国际教育学院	3	1	33.33	1	33.33	0	0	0	0	0
11	马克思主义学院	50	25	50	17	34	0	0	3	0	0
12	体育教学部	19	7	36.84	4	21.05	0	0	11	0	0
13	大学外语教学部	27	14	51.85	10	37.04	0	0	9	0	0

表9 各专业专任教师数及职称、学位、年龄分布

序号	专业	专业设置年份	专任教师数	具有高级职称		具有硕士、博士学位		35岁以下青年教师	
			总数	数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)
1	金融工程	2017	7	4	57.14	7	100	2	28.57
2	保险学	2018	9	1	11.11	8	88.89	5	55.56
3	投资学	2016	11	5	45.45	10	90.91	3	27.27
4	国际经济与贸易	2017	12	2	16.67	11	91.67	5	41.67
5	贸易经济	2018	11	4	36.36	10	90.91	5	45.45
6	网络工程	2018	10	5	50	10	100	4	40
7	物联网工程	2016	10	2	20	9	90	6	60
8	数据科学与大数据技术	2017	19	12	63.16	17	89.47	5	26.32
9	管理科学	2017	9	4	44.44	7	77.78	5	55.56
10	工商管理	2018	9	4	44.44	8	88.89	1	11.11
11	市场营销	2015	23	11	47.83	18	78.26	7	30.43
12	会计学	2017	14	8	57.14	8	57.14	4	28.57
13	财务管理	2017	15	6	40	12	80	8	53.33
14	国际商务	2015	15	5	33.33	15	100	8	53.33
15	人力资源管理	2016	11	6	54.55	8	72.73	2	18.18
16	审计学	2018	7	2	28.57	4	57.14	2	28.57
17	物流管理	2015	13	5	38.46	12	92.31	5	38.46
18	电子商务	2016	14	7	50	9	64.29	5	35.71
19	酒店管理	2016	16	11	68.75	12	75	5	31.25
20	会展经济与管理	2015	11	5	45.45	7	63.64	3	27.27
21	视觉传达设计	2018	12	2	16.67	8	66.67	7	58.33

表 10 各专业带头人情况列表

序号	专业	所在院系	姓名	出生年月	学位	专业技术职称	学缘
1	投资学	财政金融学院	况培颖	1970-08	硕士	教授	外校（境内）
2	金融工程	财政金融学院	张漫雪	1971-01	硕士	教授	外校（境外）
3	保险学	财政金融学院	陈小萍	1973-06	硕士	教授	外校（境内）
4	市场营销	管理学院	张萍	1963-05	学士	教授	外校（境内）
5	物流管理	管理学院	李莉	1982-08	硕士	副教授	外校（境内）
6	人力资源管理	管理学院	蒙慧	1972-12	硕士	教授	外校（境内）
7	管理科学	管理学院	张盛	1985-08	博士	副教授	外校（境内）
8	工商管理	管理学院	高伯任	1967-10	博士	未评级	外校（境内）
9	会计学	会计学院	张勇	1968-02	博士	教授	外校（境内）
10	财务管理	会计学院	彭晓英	1975-12	博士	副教授	外校（境内）
11	审计学	会计学院	张庆华	1975-09	博士	副教授	外校（境内）
12	物联网工程	计算机与信息工程学院	陈显祥	1963-07	硕士	副教授	外校（境内）
13	电子商务	计算机与信息工程学院	张翔	1977-09	硕士	副教授	外校（境内）
14	数据科学与大数据技术	计算机与信息工程学院	李静	1979-08	硕士	副教授	外校（境内）
15	网络工程	计算机与信息工程学院	杨磊	1982-07	硕士	副教授	外校（境内）
16	国际商务	经济学院	孙龙建	1978-06	博士	教授	外校（境内）
17	国际经济与贸易	经济学院	解静	1980-07	硕士	副教授	外校（境内）
18	贸易经济	经济学院	郭旭	1985-03	博士	副教授	外校（境内）
19	会展经济与管理	旅游管理学院	唐明贵	1978-03	硕士	副教授	外校（境内）
20	酒店管理	旅游管理学院	韩军	1968-12	硕士	教授	外校（境内）
21	视觉传达设计	文化与艺术传媒学院	王中	1969-06	学士	教授	外校（境内）

表 11 教学团队

序号	团队名称	类型	获得时间
1	投资学教学管理团队	省部级教学团队	2017
2	基于协同创新的应用型本科高校教学管理团队	省部级教学团队	2017

（四）本科专业教学计划

学院本科专业培养方案充分体现人才培养指导思想和培养目标，总体要求是：根据学院实际情况和发展目标，科学设计本科培养方案，积极体现不同专业的优势与特色；适应贵州及区域经济社会发展需要，汲取优秀的教育教学改革经验，制定适合“多样化、个性化、创新型”人才成长的培养方案；与推进专业建设相结合，优化课程结构、课程体系及教材建设体系，整合教学资源，探索个性化专业人才培养模式，激励学生自觉自主刻苦学习。

1、坚持以学生为本，积极推进人才培养模式和机制改革

发挥学生自主性，着力培养学生的创新精神与实践能力和实践能力。根据不同专业的特点和优势，构建由专业基础课、专业主干课、专业选修课等组成的定位明确、特色突出、规范合理的专业课程群。采取各种措施，降低必修课比例、加大选修课比例、减少课堂讲授时数，大力推行跨学科选修个性化教育培养模式，增加学生自主学习的时间和空间，增强学生学习兴趣，完善学生知识结构，促进学生专业能力和个性发展。

表 12 本科专业情况一览表

序号	专业名称	优势专业	专业设置时间	总学时	总学分	集中实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学环节学分所占比例(%)
1	金融工程	无	2017	2290	169	34	135	0	0	20.12
2	保险学	无	2018	2226	165	34	104	27	0	36.97
3	投资学	无	2016	2226	165	34	131	0	0	20.61
4	国际经济与贸易	无	2017	2138	157.5	32	106	19.5	0	32.7
5	贸易经济	无	2018	2138	157.5	32	111	14.5	0	29.52
6	网络工程	无	2018	2466	163	34	103	26	0	36.81
7	物联网工程	无	2016	2514	174	38	105	31	0	39.66
8	数据科学与大数据技术	无	2017	2450	167.5	38	92.5	37	0	44.78
9	管理科学	无	2017	2202	158	32	118	8	0	25.32
10	工商管理	无	2018	2010	149	32	100	17	0	32.89
11	市场营销	无	2015	2066	155.5	32	105	18.5	0	32.48
12	会计学	省部级优势	2017	2202	160	32	104	24	0	35

序号	专业名称	优势专业	专业设置时间	总学时	总学分	集中实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学环节学分所占比例(%)
		专业								
13	财务管理	无	2017	2199	160	32	102	26	0	36.25
14	国际商务	无	2015	2122	156.5	32	104	20.5	0	33.55
15	人力资源管理	无	2016	2042	152	32	100	20	0	34.21
16	审计学	无	2018	2218	160	32	103	25	0	35.63
17	物流管理	无	2015	2106	155.5	32	123.5	0	0	20.58
18	电子商务	无	2016	2354	159.5	32	96.5	31	0	39.5
19	酒店管理	无	2016	2096	160	33	106	21	0	33.75
20	会展经济与管理	无	2015	2250	160	30	116	14	0	27.5
21	视觉传达设计	无	2018	2486	160	19	128	13	0	20

2、加强实践教学，突出学生实践能力的培养

确保实践教学环节学时、学分比例不少于《教育部、财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》的要求；加强实习实践基地建设，以实验、见习、实训等多种形式开展实践教学活动，进一步改革实践教学内容与方法，完善实验教学课程体系，增加设计性、综合性和自主性实验；重视提高毕业论文（设计）、实习、社会实践活动等实践教学环节的质量和效益，鼓励、引导并积极支持学生参加科技创新创业活动，校园文化活动丰富多彩。

3、加强环节控制和过程监督，确保培养方案的严格执行

学院统一施行的培养方案原则上不得更改，确因专业发展需要调整的，必须由相关二级学院提出书面申请，经教务处（实践教学中心）审核、分管院长批准后方可局部调整。在教学计划执行过程中，学院不断加大检查和监督力度，确保做到开课有计划、有大纲、有教案；调整有申请、有论证、有审批；过程有监控、有督导、有反馈；落实有保障、有效率、有记录，人才培养方案总体执行情况良好。

四、质量保障体系

（一）教学中心地位

根据学院的办学定位和人才培养目标与规格，结合各主要教学环节的特点，制定了覆盖各主要教学环节的质量标准。教学质量标准由课堂教学质量标准、实践教学质量标准和学生学业质量标准三部分组成。学院通过教学例会制度、教学督导制度、听评课制度、学生评教和同行评教制度、定期教学检查制度（期初、期中、期末）等，严格执行各主要教学环节的质量标准。各二级学院均制定有关于备课、教案、教学大纲、教学进度计划、教学日志等保证正常教学秩序的规章制度，对考试命题、考场监控、阅卷评分、试卷分析、毕业论文选题和指导答辩等均有明确要求。二级学院建立了课程文件、试卷、成绩等完备的教学档案。

各二级学院对专业教研室的实际教学活动所涉及的材料，进行规范要求，主要教学档案材料包括：课程教学大纲、教案、授课进度计划、教学日志、教师调课申请表、教师听课记录表、毕业论文（设计）相关材料、考试课程的命题计划和审核表、学生成绩单、考试质量分析总结等，这些材料保障了教学规范有序，也有助于对教师的教学情况进行核查和监督。

学院根据《贵州商学院教学督导工作条例》《贵州省学士学位授权专业评审指标体系》等文件精神，在学院建立二级教学督导制度。教学督导工作由学院、二级学院（部）教学督导组来负责实施。院级教学督导组是对学校教学工作进行监督和指导的专家咨询性机构，在分管教学副院长领导下，配合教育评估中心，对全院的教学秩序、教学质量、教学管理及教学工作状态进行监督、检查、评估和指导；二级学院（部）级教学督导组，对本院（部）的教学管理和教学工作进行监督、检查、评估和指导。

（二）教学管理与服务

院级教学管理人员 14 人，其中高级职称 5 人，所占比例为 35.71%；硕士及以上学位 7 人，所占比例为 50.00%。院级教学管理人员 34 人，其中高级职称 19 人，所占比例为 55.88%；硕士及以上学位 17 人，所占比例为 50.00%。

(三) 学生管理与服务

学院有专职学生辅导员 25 人，其中本科生辅导员 12 人。学生辅导员中，具有研究生学历的 7 人，所占比例为 28.00%，具有大学本科学历的 17 人，所占比例为 68.00%。学院配备专职的心理咨询工作人员 3 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3879.67:1。

(四) 质量监控

学院坚持以制度建设为基础、过程控制为手段、提高质量为目标，制定了《贵州商学院本科教学质量监控与保障实施办法》(试行)及相关配套教学管理文件，体现了学院人才培养目标，明确了各部门职责和各主要教学环节质量标准，形成了动态的，较为完善的教学质量监控保障体系和运行机制。

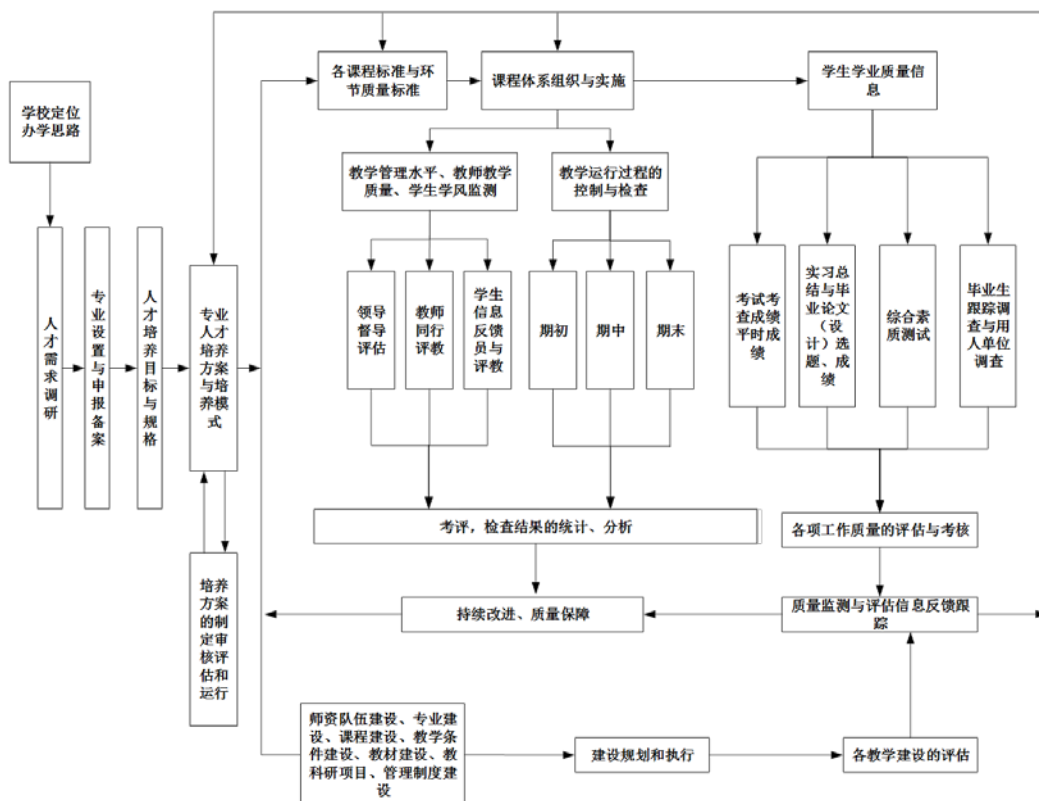


图 4-6 贵州商学院教学质量监控与保障运行图

学院有专职教学质量监控人员 4 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 25.00%，具有硕士及以上学历的 3 人，所占比例为 75.00%。学生评教覆盖面为 100%，其中评价结果为良好以上的占 88.24%。同行、督导评教覆盖面为 46.12%，

其中评价结果为良好以上的占 88.95%。领导评教覆盖面为 27.81%，其中评价结果为良好及以上的占 89.34%。如下图所示。

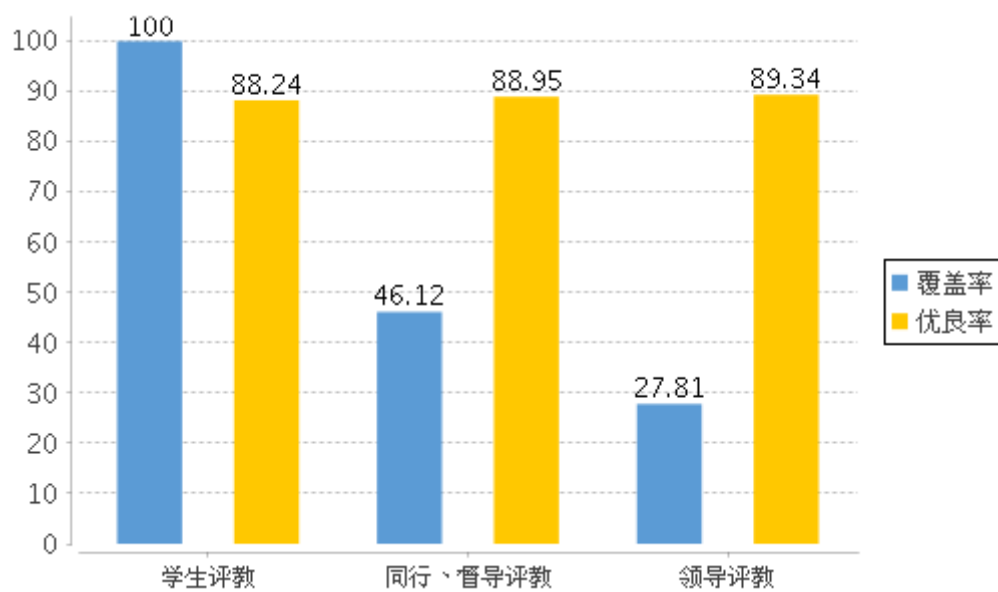


图 8 本学年评教情况

五、学生学习效果

（一）学生学习成效

调查发现,学生对学院在专业课程设置、课堂氛围、课堂知识的宽度和深度、教师课堂准备、教师的个人修养、教师提供的学习指导等方面的情况基本满意。近四年来,在学科技能竞赛中获省部级奖73项,获奖人数75人,其中获一等奖18名、二等奖32人次、三等奖25人次。获院级奖50项,获奖50人次,其中获一等奖2名、二等奖22人次、三等奖26人次。

学院重视大学生心理健康教育,开设有“大学生健康教育”课程,2学分。以发展性、预防性教育为导向,通过课堂、讲座、团体辅导、个体咨询等途径,做好心理健康知识普及、日常咨询和危机干预工作,不断提高我校心理健康教育工作水平。进一步完善心理危机预警机制和“院、二级学院、班三级心理防护网络”体系,充分发挥我院心理健康教育的“七个一”工作机制,即举办每年一次的5.25大学生心理健康节,组织好一个大学生心理协会,策划好每学期一期的自编心理健康教育宣传特刊——《成长》,开展每年一次的新生心理健康普查,每一学期更新学生心理健康档案,协助打造好一门心理健康教育课程。坚持正面引导,做好心理危机干预工作,营造积极健康的校园氛围。

（二）本科生毕业情况

学校于2015年开始招收第一届本科生,目前暂无毕业生。

六、特色发展

（一）构建“新商科”人才培养模式

在省委、省政府正确领导下,在省教育厅关心指导下,在社会各界的支持帮助下,在全校师生员工的共同努力下,学院紧紧围绕“办出特色、办出水平”这一目标要求,秉承“尚信塑品、致用立身”的校训,坚持“商科为主、法商融合、技术支撑、人文渗透、多科协调”,贯彻“新商科”办学理念,凸显“新商科”

办学特色，加快推进学院特色发展、内涵发展、转型发展和跨越发展。

1、明确办学定位，彰显“新商科”办学特色

2018年，围绕十九大报告关于“高等教育内涵式发展”的要求，以及教育部新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，适时制定《贵州商学院事业发展规划纲要（2018-2025）》，提出了“一个发展目标、两个发展阶段、五大战略计划、五大重点任务”的“1255”发展思路，确立了“到2021年，基本建成规模适度、结构合理、特色突出的应用型地方本科院校；到2025年，努力建成特色鲜明的高水平新型商科大学。”的发展目标和“推进一个转型、突破两大攻坚、建成三大基地、打造六大平台、完善八大体系”的发展路径。明确了学院的办学类型定位、办学层次定位、学科专业定位、人才培养定位和服务面向定位。

2、紧贴市场需求，瞄准“新商科”人才培养

作为一所省属地方商科类高校，一代代贵商人薪火相传、不忘初心，坚持以地方经济发展培养高素质商科人才为己任，以市场为导向，不断创新商科人才培养模式。进入新时代，学院专题组织对商科人才的市场供需状况进行深入调研和广泛分析，与时俱进地对学院人才培养目标定位进行调整，提出要培养符合新时代要求，道德修养好、专业基础实、实践能力强、综合素质高，具有创新精神、创业能力和社会责任感的“新商科”高级专门人才。

学院围绕“新商科”人才培养目标，准确把握新商科人才培养体系建设路径，在学科专业建设、人才培养方案、专业教育、通识教育、双创教育中体现“新商科”的特点，以就业率、创业率、创新率、学科竞赛、学生满意度、用人单位满意度来检验新商科人才培养成效，推动新商科办学特色进一步实起来。学院按照知识、能力、素质“三位一体”的原则，建立师生教学共同体，加大知识与技术、人文的融合，加强对培养内容与培养载体的创新与开发，构建了由“通识教育+学科基础+专业教育+实践教育”“四位一体”的创新创业教育体系，以及由“基础课程+选修课程+专业课程+实践课程”“四位一体”的课程体系；大力推进教学模式改革，搭建专业训练、创新创业、素质教育、社会实践等全方位的学习平台，促进学生全面发展，学生道德修养、专业知识、实践能力、综合素质和创新

创业意识和能力逐步增强，在各类竞赛和活动中取得优异的成绩。

3、优化学科布局，打造“新商科”专业体系

学院抓住“双一流”建设契机，制定了“新商科”学科专业结构优化计划，统筹校内资源，有重点、分层次地开展专业建设，围绕“商科为主、法商融合、技术支撑、人文渗透、多科协调”的学科专业体系建设要求，在主流的八大类商科专业基础上，构建“8+法学+技术+人文”的“新商科”专业体系。

4、坚持就业导向，培养“高质量”专门人才

围绕高质量人才培养的目标，学院坚持以就业为导向，着力探索构建产教融合、协同育人的人才培养模式，不断推进校内协同、校际协同、校政协同和校企协同；探索开展“订单式”“定制式”“嵌入式”等多样化的应用型人才培养，初步形成校企共同制定培养方案、组织教学、建设专兼职教师队伍和校内外实践基地、进行应用研发等“5共同”合作新机制，使培养的人才在用人单位靠得住、用得上、留得住、上手快、能力强，能吃苦耐劳，受到用人单位的欢迎。

5、推进教学改革，提高教学质量

一是深化“以学生为中心”的教学改革。进一步推进学分制改革，扩大学生学习自主权、选择权，鼓励学生跨学科、跨专业学习，允许学生自主选择专业和课程，实现90%常规人才、5%拔尖人才、5%错位人才培养目标。实施第二课堂成绩单制度，鼓励学生通过参加社会实践、科学研究、创新创业、竞赛活动等获取学分，增强学生学习的荣誉感和主动性。推进小班化教学，开展翻转式、混合式、案例式、探究式、讨论式、参与式教学等课堂教学改革试点工作，适当加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重，注重形成性评价，建立全过程、多元化的学生学业成绩评定体系，综合应用笔试、口试、现场操作、非标准答案考试等多种形式，全面考核学生对知识、技能的掌握和运用，以考辅教、以考促学。逐步实现课程教案、大纲、习题、实验、教学文件、参考资料等教学资源上网开放，建设师生线上线下共同学习平台，积极推进“互联网+高等教育”，打造智慧教室、智慧实验室、智慧校园，探索塑造网络化、数字化、智能化、个性化教育，满足

新商科人才培养体系有关新教育教学形态的要求。

二是深化实践教学改革，重构实践教学体系。进一步提高实践教学环节占总学分比例，以现有存量比例重新布局实验室建设，增量比例以新商业技术、统计技术为引导，建立面向多学科、多专业的实验教学与研究平台，开放教师、学生进平台开展应用成果研究。依托政府、行业、企业、工业园区、高新技术开发区、保税区等资源，重点建设一批综合性校外实践教育基地，切实加强实习过程管理，强化实践环节多元主体联结联动机制，创新合作共赢、开放共享的协同育人模式。

三是深化创新创业教育改革。创新是发展第一动力，创业是人类基本实践活动，是推进经济社会发展的一种经济形态。必须坚持面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。要改变各二级学院与创新创业学院在专业教育、通识教育和双创教育等人才培养过程各说各话、相互分离的局面，建立双创教育与专业、素质、企业融合机制，形成合力，加大核心课程模块、特色课程模块、创业沙龙、创业大讲堂建设力度，开设创新实验班、创业实验班，建立导师库、设立种子基金，开辟院内外创业实践基地，充分发挥第二课堂作用，有实、有面，提升创新创业教育水平。

四是建立教师评价制度。坚持分类指导与分层次评价相结合，根据不同岗位教师的职责特点，制定教师分类管理和分类评价办法，探索多元主体的教师评价机制，以学生评教为基础，综合教学督导人员、同行专家和管理人员的评教结果，作为专业技术职务评聘、绩效考核的重要依据。

（二）构建“12345”思想政治工作体系

学院围绕培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题，聚焦立德树人的根本任务，将思想政治教育进一步融入教书育人全过程，确保教学科研、管理服务等各项工作的正确的政治方向、舆论导向、价值取向，构建了“围绕一个中心、明确两个引领、推进三大工程、筑牢四个阵地、联动五大系统”的“12345”思想政治工作体系，努力开拓新时代思想政治工作新局面。

1、围绕一个中心，坚守立德树人使命

学院坚持“育人为本、德育为先”，把立德树人作为人才培养的首要任务，

认真贯彻落实中央 31 号文件精神，按照教育部《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》要求，加强思想政治工作的顶层设计，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，努力拓宽学生思想教育实践路径。

2、明确两个引领，厚植理想信念根基

学院将思想引领、价值引领同步推进，用科学理论培养人，用正确思想引导人，把加强思想理论武装与社会主义核心价值观教育有机结合，厚植理想信念根基，提高同学们观察问题、思考问题、分析问题的能力；引导同学们学会正确看待社会，正确把握自己，切实把对远大理想的追求落实到每天的具体行动当中，勇做走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者。

3、推进三大工程，增强思想政治工作实效

学院遵循“思想政治教育规律、学生成长规律”，立足协同育人的发展要求，进一步加强对思想政治工作的统筹，整合校内外的资源，着力推进队伍建设工程、实践育人建设工程、文化育人建设工程，形成了思想政治工作专人管、思想政治工作实践行、思想政治工作全员做的格局。

4、筑牢四个阵地，提升协同育人质量

学院把筑牢思想政治工作阵地放在战略工程、固本工程、铸魂工程高度加以重视，强化阵地建设在思想政治工作中的作用，抓住课堂、群体活动、网络传播、学生宿舍这些群体思想活跃的关键领域，找准意识形态工作切入点和着力点，通过一系列强有力的措施，筑牢“讲台、社团、舆论、公寓”四个阵地，挤压极端思想渗透空间，全面加强意识形态各项工作。

5、坚持五措并举，多方联动相伴学生成长

学院秉承严管厚爱的治学传统，坚持严爱相济的育人方式，把严落实到严格的规范管理中，把爱体现在成长的细微关怀中，围绕“管、教、引、服、助”五方面工作举措，形成了党务、管理、后勤、教辅、二级学院多方联动，组织、学

工、教学、心理咨询、贫困资助、服务保障跨职能协同，专业教师、辅导员、管理人员紧密合作的相伴学生成长工作机制。

一是严格“管”的要求，尊重学生成长规律，运用大数据技术，实现制度管、数据考、自己评的齐抓共管、合力育人的长效机制。

二是遵循“教”的规律，充分发挥新生入学教育、思政理论课教育、专业课教育、就业创业教育的育人功能，聚合校内外资源，协同推进“入学启航、成长导航、成才远航”教育，实现“相伴成长、助力成才、琢玉成器”的工作目标。

三是建立“引”的体系，协同管理、导师、校友、心理多方力量，引导学生修出文明素质、练出健康体魄、养成阳光心态。

四是呈现“服”的真爱，以学生满意作为工作标准，充分聚合学院各种育人要素的作用，努力实现由“方便管理者”向“方便学生”转变。切实做到思想同心、目标同向、落实同步、和谐共处，为学生成长成才发展保驾护航，2018年年度“事务中心”荣获省直机关文明窗口，省妇联“巾帼文明先锋岗”的称号。

五是拓展“助”的内涵，从经济资助向发展型资助转型，实现精准资助、推动励志成才。

“管、教、引、服、助”育人工作的协同推进，进一步提升了学院“三全育人”的工作质量。

七、存在问题及改进计划

经过近四年的建设与发展，学院本科教学改革稳步推进，各项工作取得一定的成绩，为新商科人才培养体系的探索与实践奠定了良好基础。通过学士学位评建工作，全院师生员工也清醒地认识到，学院面临着一些问题和困难，需要在今后的建设与发展中持续改进。

（一）师资队伍建设和有待进一步强化

目前，教学科研领军人才及高水平创新团队偏少，梯队人才储备不足；生师比偏高，博士学历教师占比偏低。

下一步，学院将根据《贵州商学院教师队伍建设规划（2018—2025年）》，大力引进高层次人才，加快师资队伍建设的步伐，坚持引进与培育并重：一是打破常规，加大高层次领军人才的引进力度；二是加强内部师资培训，鼓励广大教职工积极提升学历学位。通过多措并举，实现学院人才总量较快增长、人才队伍素质整体提升、高端人才初步聚积的目标。

（二）办学条件需要进一步改善

目前，学院的生均占地面积、生均教学科研仪器设备值、生均图书等办学条件还存在一定的差距。下一步，学院将按照本科办学的要求，在不断完善校园一期功能布局的同时，积极推进校园二期建设，加强各项教学条件建设，加大教学科研仪器设备、图书的投入，为开展本科教学、培养高素质应用型人才提供良好条件。

（三）教学改革须持续深化

目前，学院虽然已开启了新商科人才培养探索之路，但对新商业研究不深，商科课堂教学创新不足，实验室建设布局不合理，不能完全满足实践教学需求。鉴于此，学院将持续推进教学改革，提高教学质量。

一是深化“以学生为中心”的教学改革。进一步推进学分制改革，实现90%常规人才、5%拔尖人才、5%错位人才培养目标。实施第二课堂成绩单制度，增强学生学习的荣誉感和主动性。推进小班化教学，开展混合式、案例式教学等课堂教学试点工作，适当加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重，注重形成性评价，全面考核学生对知识、技能的掌握和运用。建设师生线上线下共同学习平台，积极推进“互联网+高等教育”，打造智慧教室、智慧实验室、智慧校园，探索塑造网络化、数字化、智能化、个性化教育，形成新商科人才培养体系所要求的新教育教学形态。

二是深化实践教学改革，重构实践教学体系。进一步提高实践教学环节占总学分比例，以现有存量比例重新布局实验室建设，增量比例以新商业技术、统计技术为引导，建立面向多学科、多专业的实验教学与研究平台，开放教师、学生进平台开展应用成果研究。依托政府、行业、企业、工业园区、高新技术开发区、

保税区等资源,重点建设一批综合性校外实践教育基地,切实加强实习过程管理,强化实践环节多元主体联结联动机制,创新合作共赢、开放共享的协同育人模式。

三是深化创新创业教育改革。要建立双创教育与专业、素质、企业融合机制,形成合力,加大核心课程模块、特色课程模块、创业沙龙、创业大讲堂建设力度,开设创新实验班、创业实验班,建立导师库、设立种子基金,开辟院内外创业实践基地,充分发挥第二课堂作用,有点、有面,提升创新创业教育水平。

四是建立教师评价制度。坚持分类指导与分层次评价相结合,根据不同岗位教师的职责特点,制定教师分类管理和分类评价办法,探索多元主体的教师评价机制,以学生评教为基础,综合教学督导人员、同行专家和管理人员的评教结果,作为专业技术职务评聘、绩效考核的重要依据。

附件：本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 66.22%

2. 教师数量及结构

专任教师数	学历			职称				外聘教师数
	具有博士学位人数	具有硕士学位人数	具有学士学位及以下人数	正高级职称人数	副高级职称人数	中级职称人数	初级及其他人数	
472	23	303	205	22	162	143	145	120

3. 专业设置情况

序号	专业名称	学科类别	所在学院	学制	批准时间	招生时间
1	国际商务	管理学	经济学院	4	2015	2015
2	物流管理	管理学	管理学院	4	2015	2015
3	市场营销	管理学	管理学院	4	2015	2015
4	会展经济与管理	管理学	旅游管理学院	4	2015	2015
5	投资学	经济学	财政金融学院	4	2016	2016
6	人力资源管理	管理学	管理学院	4	2016	2016

7	酒店管理	管理学	旅游管理学院	4	2016	2016
9	电子商务	管理学	计算机与信息工程学院	4	2016	2016
8	物联网工程	工学	计算机与信息工程学院	4	2016	2016
10	国际经济与贸易	经济学	经济学院	4	2017	2017
11	金融工程	经济学	财政金融学院	4	2017	2017
12	管理科学	管理学	管理学院	4	2017	2017
13	会计学	管理学	会计学院	4	2017	2017
14	财务管理	管理学	会计学院	4	2017	2017
15	数据科学与大数据技术	工学	计算机与信息工程学院	4	2017	2017
16	保险学	经济学	财政金融学院	4	2018	2018
17	贸易经济	经济学	经济学院	4	2018	2018
18	工商管理	管理学	管理学院	4	2018	2018
19	审计学	管理学	会计学院	4	2018	2018
20	网络工程	工学	计算机与信息工程学院	4	2018	2018
21	视觉传达设计	艺术学	文化与艺术传媒学院	4	2018	2018

4. 生师比 21.88

5. 生均教学科研仪器设备值（元）3928.06

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）584.02

7. 生均图书（册）54.63

8. 电子图书（册）1304326

9. 生均教学行政用房（平方米）10.16，生均实验室面积（平方米）1.47

10. 生均本科教学日常运行支出（元）1931.62

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）784.1

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）54.25

13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 30.45

14. 全校开设课程总门数 171

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计一门

15. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座) 68.57%

16. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 7.93%

17. 应届本科生毕业率 0%

18. 应届本科毕业生学位授予率 0%

19. 应届本科毕业生初次就业率 0%

20. 体质测试达标率 96.4%

21. 学生学习满意度(调查方法与结果)

22. 用人单位对毕业生满意度(调查方法与结果)

23. 其它与本科教学质量相关数据