



貴州商學院

2015-2016 学年本科教学质量报告

2016 年 12 月

目录

一、本科教育基本情况	1
(一) 学校办学定位.....	1
(二) 本科人才培养目标及服务面向.....	1
(三) 学科结构定位.....	1
(四) 本科生基本情况.....	1
二、师资与教学条件	2
(一) 师资队伍数量与结构.....	2
(二) 生师比.....	3
(三) 本科生主讲教师情况.....	3
(四) 教学经费投入.....	3
(五) 教学用房情况.....	4
(六) 仪器设备.....	4
(七) 图书文献与信息化资源.....	4
三、教学建设与改革	5
(一) 本科专业建设.....	5
(二) 培养方案.....	5
(三) 实践教学.....	5
(四) 创新创业教育及课外活动.....	6
四、质量保障体系	6
五、学生学习效果	6
(一) 学生学习成果.....	7
(二) 本科毕业生情况.....	7
六、教学特色发展	7
七、需要解决的问题与对策	7
(一) 应用技术型本科的教育教学理念有待进一步提升.....	7
(二) 大力发展本科专业，健全教学质量监控体系.....	8
(三) 进一步引进高层次人才，优化教师结构.....	8

一、本科教育基本情况

贵州商学院源于 1947 年的贵阳尚信会计学校，后更名贵州省商业学校，成为国家重点中专，1987 年升格为贵州商业高等专科学校，2015 年教育部批准为全日制本科院校。学校始终坚守“尚信塑品、致用立身”的校训，坚持“与区域经济发展共进，与行业企业成长共赢”，注重专业基础，强化实践应用，依托商贸行业背景，形成了鲜明的办学特色，被誉为“黔商摇篮”，是贵州省培养商贸流通业、现代服务业应用技术型人才的重要基地。

（一）学校办学定位

学校根据贵州经济社会发展战略，结合自身学科优势和特点，确定了“立足贵州、辐射西南、面向全国，服务商贸流通及现代服务业，建成规模适度、结构合理、商科特色鲜明的应用技术型本科院校”的办学定位。

（二）本科人才培养目标及服务面向

培养“德、智、体、美”全面发展，顺应时代要求，诚实守信与商业精神相结合，理论功底扎实、实践能力突出、创新能力与可持续发展能力兼备的面向商贸流通与现代服务业的高素质应用技术型人才。

（三）学科结构定位

学院 2015 年第一批招生本科专业 4 个（见表 1）。其中市场营销专业原为国家级教学改革试点专业、省级示范专业。所有专业主要面向商贸流通业和现代服务业，属于管理学科门类。

表 1：2015-2016 学年已招生本科专业统计表

序号	专业名称	所属单位	授予学位门类	备注
1	会展经济与管理	旅游管理学院	管理学	
2	市场营销	经济学院	管理学	
3	国际商务	经济学院	管理学	
4	物流管理	管理学院	管理学	

（四）本科生基本情况

1. 学生数量基本情况

截止到 2015 年 9 月，学校共有全日制在校生 10067 人，其中普通本科学学生数 944 人，普通高职（含专科）学生数 9123 人，本科生占全日制在校生总数的 9.38%（见表 2）。

表 2：本科在校生基本情况表

全日制在校生数(人)	普通本科生	专科生	预科生	成人教育本科生	硕士生	博士生	本科招生数	本科在校生数	本科毕业生数	本科生占在校生比例
10067	944	9123	0	0	0	0	972	944	0	9.38

2. 招生及生源情况

2015年,学校本科首次面向全国7个省(市、自治区)招生,共招971人,实际入学944人,其中省内本科新生数占招生总数的95.88%,城镇新生占18.41%。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍数量与结构

学校高度重视师资队伍建设,大力加强内培外引,2015年在编教师总数488人,其中专任教师441人,另聘有外聘教师140人。

1. 师资结构情况

2015-2016学年,学校共有专任教师441人,其中副教授以上职称174人,占专任教师的39.46%;研究生学历或硕士以上学位教师197人(其中博士学位7人),占专任教师的44.67%(见表3)。

表3:专任教师数量及结构表

总教师数	专任教师数(人)	学历			职称				外聘教师数(人)
		具有博士学位人数	具有硕士学位人数	具有本科学历及以下人数	具有正高级职称人数	具副高级职称人数	中级职称人数	初级及其他人数	
488	441	7	197	237	18	156	136	131	140

2. 年龄结构

完善师资建设规划,通过内培外引,建立了一支老、中、青结合,年龄结构合理的专任教师队伍(见表4)。

表4:专任教师队伍年龄结构表

年龄段	30岁以下(人)	31-35岁(人)	36-40岁(人)	41-45岁(人)	46-50岁(人)	51-55岁(人)	56-60岁(人)	60岁以上(人)
人数	67	77	91	74	55	52	17	8

3. 教师发展与服务

学校设置了教师工作处，作为教师发展与服务的专门机构。

(二) 生师比

2015 学年，学校在校生总数 10067 人。专任教师 441 人，外聘教师 140 人，生师比 19.70。

(三) 本科生主讲教师情况

学校严格贯彻主讲教师资格制度，严把教师上岗关。为切实提高本科教学质量，原则上要求具有副教授以上职称的教师承担 2015 级本科课程的教学工作。2015 年主讲本科课程的教授（含副教授）总人数 50 人，占教授总数的 28.74%。全校开设本科课程总门次数 239 门次，教授（含副教授）授本科课程 214 门次，占总课程的比例达 89.54%（见表 5）。

表 5：全校开设课程情况

全校开设课程 总门数	主讲本科课程的教授数		教授讲授本科课程门次数	
	主讲本科课程的 教授数	占教授总数比例 (%)	教授讲授本科课程 门次数	教授讲授本科课程占课程 总门次的比例
33	50	28.74	214	89.54%

(四) 教学经费投入

学校地处“欠发达、欠开发”的贵州，家庭经济困难学生多，学费标准低，生均拨款低，办学经费紧张。在此情况下，学校仍然坚持“经费投入优先满足教学不动摇”，保证本科教学经费投入。

表 6：经费情况

本科教学经费			本科专项教学经费 (自然年度内学校立项 用于本科教学改革和建 设的专项经费总额) (万元)	本科实验经费 (自然年度内学校用 于实验教学运行、维护 的经费)		本科实习经费 (自然年度内用于本 科培养方案内的实习 环节支出经费)	
总经费(万 元)	本科教学 日常运行 经费 (万元)	生均本科 教学日常 运行支出 (元)		本科实验 经费(万 元)	生均 (元)	本科实习 经费(万 元)	生均 (元)
436.54	243.99	2600	10	2.36	25	2.36	25

（五）教学用房情况

校园占地面积 549164.30 平方米，生均占地面积 54.55 平方米。学校现有教学行政用房 170714.27 平方米，生均教学行政用房面积 16.96 平方米，其中生均实验室面积 4.58 平方米。学生宿舍面积 99844.63 平方米，生均宿舍面积 9.92 平方米（见表 7）。

表 7：教学行政用房与实验室用房情况

占地面积		教学行政用房		实验室用房		学生宿舍	
面积 (m ²)	生均面积 (m ²)	总面积 (m ²)	生均面积 (m ²)	总面积(m ²)	生均面积 (m ²)	总面积 (m ²)	生均面积 (m ²)
549164.3	54.55	170714.27	16.96	46095.48	4.58	99844.63	9.92

（六）仪器设备

学校教学科研仪器设备值约为 5054.91 万元，生均教学科研仪器设备值 0.5021 万元。其中，新增教学科研设备值 554.60 万元，新增教学科研仪器设备所占比例为 10.97%。校外实践基地 95 个（见表 8）。

表 8：教学科研仪器设备值及校外实践基地情况

教学科研设备总值 (万元)	生均教学科研仪器设备值(万元)	当年新增教学科研设备值 (万元)	当年新增值所占比例 (%)	校外实践基地个数 (个)	固定资产 (万元)
5054.91	0.5021	554.60	10.97%	95	25091.38002

（七）图书文献与信息化资源

以读者为中心的图书资源建设和服务提供是学习型校园的重要基础。2015 年图书馆以提高师生满意度为目标，通过增加文献的丰富性使得馆藏纸质图书文献达 79.3592 万册，生均 78.83 册(见表 9)。馆舍总面积 24000 平方米，阅览室座位总数 3000 个，当年图书流通量 36778 本次，电子资源访问量 468532 次。

表 9：图书资源情况

学校名称	图书数量		电子图书 (种)	电子期刊 (种)	电子资源 (GB)
	总数 (万册)	生均图书 (册)			
贵州商学院	79.3592	78.83	1074536	8250	45000

三、教学建设与改革

学校坚持和强化教学中心地位，全面加强本科专业建设、课程建设，制定和实施了一系列的教学建设规章制度，促进教学建设的不断发展。投入教学改革与建设专项经费，专项用于本科教学改革研究，从人才培养模式、专业建设、课程建设、实践教学、创新创业教育及课外活动、教学管理等方面开展研究与实践。在面上鼓励教师开展教学内容、方法和手段改革同时，在创新人才培养、研究性学习和专业人才培养等方面，学习组织力量深入开展改革研究和实践。

（一）本科专业建设

贵州商学院围绕国家战略发展需求，根据贵州省工业化、城镇化建设以及“大数据”、“生态文明”、“文化旅游”、“五张名片”“现代服务业”等产业发展新形势，合理设置学院本科专业，形成与区域产业发展和经济建设紧密对接、体现学院特色的学科专业结构和布局。以市场需求为导向，以培养应用型人才为核心，本科专业设置突出与地方经济社会发展适合度。规划在 2015-2019 年，形成以管理学、经济学为主要学科，逐步完善以经济学、工学、文学、艺术学科互相支撑、互为依托的学科门类和专业体系。在专业建设中，以应用学科为骨干，重点建设服务实体经济和发展现代服务业相关的管理类专业，提升服务地方经济社会发展能力。

（二）培养方案

1. 方案特点

推进学分制改革，提供学生多样化学习选择空间，促进学生的个性化发展；建设通识课程平台、专业课程平台和课外培养平台，提升学生综合素质；加强实践教学，增强学生的创新能力，体现应用型本科培养目标。

各学科专业培养方案学分分配情况（见表 10），其中实践教学学分占总学分比例平均为 40%，选修课学分占总学分比例平均为 8%。

表 10： 实践教学学分、选修课学分比例表（按学科门类）

学科门类	总学分	理论教学 学分	实践教学 学分	实践教学 占总学分 比例	必修课学分	选修课学 分	选修课占总 学分比例
管理学	164	108	56	40%	148	16	8%

2. 课程体系

学校重视课程体系建设，注重课程的科学性、系统性与应用性，要求各专业基于学校的办学定位和人才培养目标，凝练专业特色，梳理和完善课程设置内涵，系统架构人才培养课程体系，充分考虑学生毕业后就业、创业、继续深造等不同要求。

（三）实践教学情况

以培养大学生社会责任感、创新精神和实践能力为核心，将实践教学作为培养学生实践应用能力和创新能力的重要途径。在实践教学课时中，着重提高设计性、综合性、创新性实践教学环节比重。其中有综合性、设计性、创新性实验的课程占有实验的课程总数的比例达 50%以上。学校现有实验室总面积 46095.48 平方米，生均 4.58 平方米。

（四）创新创业教育及课外活动

学校将创新创业教育融入整个教学过程。将创新创业课程纳入人才培养方案，在人才培养方案中将创新创业课程学分数增至 6 学分。将创新创业活动纳入课外学分体系，鼓励学生参加学科竞赛、科研训练和各类创新创业活动。同时，学校重视、鼓励和支持学生的创业就业工作，开设创业指导课、举办创业就业讲座，提供咨询指导，向学生大力宣传国家鼓励支持大学生创业的优惠政策，鼓励自主创业，增强学生创业精神和创业意识。

2015 年 4 月 13 日，我校成立了创新创业育成中心。在省科技厅、团省委的大力支持下，全省第一家黔青梦工场（以下简称“梦工场”）正式落户于贵州商学院。2015-2016 学年，学校开展创新创业讲座 10 次，创新创业教育机构培训人次数 120 余人次。学校现有创新创业教育导师 10 人，创业实习基地数 10 个，创业培训项目数 80 个。获得贵州省 2016 年省级大学生创新创业训练计划项目立项一项。

四、质量保障体系

学校坚持教学工作中心地位，牢固树立人才培养质量是高校办学生命线的观念。建立了系列质量保障规章制度，建立了教学例会制度，定期召开会议，及时解决教学过程中出现的问题，保证教学正常运行。此外，各党政职能部门和教辅单位坚定贯彻学校“以教学为中心”的精神，不断强化本部门为教学服务的思想意识，提高管理水平和服务质量。各学院（部）认真落实学校有关教学工作要求，保证了教学质量。

学校高度重视教育教学质量检查评估，建立了校、院二级教学督导，实行教学质量督导与评估制，教学督导主要负责教学日常运行和教学质量检查和督导。由教务处牵头组织，教学督导参与，建立了每学期期初、期中、期末的教学检查制度，充分发挥教学督导在学校教学运行例行检查中的作用。督导组通过听课、查课、座谈、参加教研活动等形式，有重点地监控教学运行过程，评估教学质量；收集、分析、调研教学双方的意见及问题，指导任课教师进行教学内容、教学方法的改革；对教学运行和管理工作提出合理的建议。

五、学生学习效果

（一）学生学习成果

学校建立了领导评教、督导评教、同行评教及学生评教的多级评教制度。高度重视教学信息反馈，通过座谈、学习委员专题会、问卷调查、教学信息员反馈、网上匿名评教等各种途径了解学生学习和教师教学情况。2015 年度课堂教学质量评估结果如下：

表 13：2015-2016 学年教学质量评估统计表

项目	覆盖比例 (%)	优 (%)	良好 (%)	中 (%)	差 (%)
学生评教	100	41.53	58.47	0	0
同行、督导评教	87	26	53	19.5	1.5
领导评教	74.6	23	56	16.3	4.7

（二）本科毕业生情况

学校于 2015 年开始招收第一届本科生，目前暂无毕业生。

六、教学特色发展

学校坚持“与区域经济发展共进，与行业企业成长共赢”，注重专业基础，强化实践应用，依托商贸行业背景，形成了鲜明的办学特色。近年来，学校力求成为商科特色鲜明的应用技术型本科院校，不断深化管理体制改革，扶持力度向校企合作的应用型科研倾斜，旨在加强与企业、科研院所间的合作，使所培养人才成为“能做、会管、善谋”的具有较强实践动手能力和创新能力的高素质应用技术型人才。

学校升本以来立足地方经济和当地的支柱产业，服务当地经济社会发展，因地制宜地设置本科专业，突出专业特色，利用优势资源发展优势专业和特色专业，并围绕应用技术型本科院校的人才培养目标，优化课程体系，合理安排教学内容，课程设置既厚基础，又重实践，注重应用技术型人才的创新能力、解决问题能力和实践动手能力的培养。为此，学校积极培养高质量的双师型教师队伍，内培和外引双管齐下，缓中求稳不断壮大教师队伍以适应转型发展需要，确保人才培养质量的水平。

七、需要解决的问题与对策

贵州商学院作为一所新建的本科院校，在经济社会发展相对滞后、“欠开发、欠发达”的西部省份，要建设成“立足贵州，辐射西南、面向全国、服务商贸流通及现代服务业的、商科特色鲜明的应用技术型本科院校”，面临严峻的挑战。

（一）需进一步强化本科教育意识，提高办学和治理能力

牢固确立人才培养是高等学校的根本任务、质量是高校的生命线、教学是高校的中心工作的理念，以更多的精力、更大的财力进一步加强本科教学工作。进一步完善学校

内部治理结构和现代大学制度，深入贯彻落实党委领导下的校长负责制，改进校院两级管理体制，进一步落实二级学院（教学部）的主体地位。

（二）需建立和完善教学工作各项规章制度

通过制度建设，进一步规范和增强教师、教学管理人员的岗位意识、责任意识和服务意识，激发教师和管理人员的创新意识，让教师和教学管理人员把更多精力投入到教学和管理工作中。强化教学环节和教学过程的管理，树立全程质量意识，建立科学的教学管理和质量监控机制，实现教学管理的科学化、规范化、制度化，确保教学工作的顺利进行。

（三）需进一步提高师资队伍建设水平

学校目前的教师队伍规模和水平尚不能完全适应教学科研需要。教师职称结构不合理，高级专业技术人才比重较小，缺乏高层次人才的支撑引领作用，师资队伍团队效应不够明显。师资队伍缺乏中青年创新拔尖人才，尤其缺乏在相关领域具有一定影响力的学术领军人物，难以形成一批有代表性的、对地方经济社会发展有推动作用的学术成果。教师立德树人，教书育人的责任感和使命感有待进一步加强，严谨治学、严格教学的教风学风有待进一步提高。