



貴州商學院

**2019-2020 学年
本科教学质量报告**

2020 年 12 月

目录

一、学院概况	- 1 -
二、本科教育基本情况.....	- 3 -
(一) 人才培养目标.....	- 3 -
(二) 学科专业设置情况.....	- 3 -
(三) 在校生规模.....	- 4 -
(四) 本科生生源质量.....	- 5 -
二、 师资与教学条件.....	- 9 -
(一) 师资队伍.....	- 9 -
(二) 本科主讲教师情况.....	- 11 -
(三) 教学经费投入情况.....	- 13 -
(四) 教学设施应用情况.....	- 14 -
三、 教学建设与改革.....	- 17 -
(一) 专业建设.....	- 17 -
(二) 课程建设.....	- 19 -
(三) 教材建设.....	- 20 -
(四) 实践教学.....	- 21 -
(五) 创新创业教育.....	- 23 -
(六) 教学改革.....	- 24 -
四、 专业培养能力	- 25 -
(一) 人才培养目标定位与特色	- 25 -
(二) 专业课程体系建设.....	- 26 -

(三) 落实立德树人根本任务	- 27 -
(四) 专任教师数量和结构	- 28 -
五、质量保障体系	- 28 -
(一) 校领导情况	- 28 -
(二) 教学管理与服务	- 29 -
(三) 学生管理与服务	- 29 -
(四) 质量监控	- 29 -
六、学生学习效果	- 32 -
(一) 毕业情况	- 32 -
(二) 就业情况	- 32 -
(三) 转专业与辅修情况	- 33 -
七、特色发展	- 34 -
实施新商科本科教育教学综合改革	- 34 -
八、存在问题及改进计划	- 35 -
(一) 本科教学规范化建设成效还需进一步巩固	- 36 -
(二) 师资队伍结构还需进一步优化	- 37 -
(三) “金课”打造力度还需进一步加强	- 37 -
附录	- 39 -
本科教学质量报告支撑数据	- 39 -

一、学院概况

贵州商学院始建于 1947 年的“贵阳市尚信高级会计学校”，是贵州商科教育的发祥地，先后更名和升格为“贵州省贸易中等技术学校”、“贵州省商业学校”“贵州商业专科学校”、“贵州商业高等专科学校”。2015 年，经教育部批准升格为普通本科院校，更名为贵州商学院。2018 年，省政府将学院由省商务厅管理调整为省教育厅管理，并确定办学规模为 12000 人，是贵州省第二批地方本科高校向应用型转型发展的试点单位、贵州省现代商贸物流人才基地和贵州省省级专业技术人员继续教育基地。建校以来，学院秉承“尚信塑品、致用立身”的院训，坚持“与区域经济发展共进，与行业企业成长共赢”的办学理念，共为国家培养了 8 万多商科英才，为国家经济社会发展，特别是为贵州商贸流通业和现代服务业发展作出了积极贡献，被誉为“黔商摇篮”。

学院现有教职工 706 人，其中专任教师 491 人。全日制在校学生为 11112 人，其中本科生 9931 人，专科生 1181 人，折合在校生 11126 人，生师比为 20.49: 1。

学院设有党政单位 28 个，教学科研单位 15 个，开设了以经济学、管理学为主体，主要涵盖经济学、管理学、工学、艺术学 4 大学科门类的 28 个本科专业，2020 年 3 月，经教育部批准，与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理专业本科层次中外合作办学项目。学院现有省级一流专业 3 个，一流平台 2 个，一流师资队伍 2

个，一流课程 4 门；省重点支持学科 1 个；省哲学社会科学创新团队 1 个。

未来五年以及今后一段时期，学院发展的主要任务是：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，守住发展与安全稳定两条底线，全面实施“学科立校、特色兴校、人才强校、开放办学、文化塑校”五大战略，按照培养具有市场意识、商业头脑、创造活力，实干作风的新商科高级专门人才素质要求，以“双一流”建设为引领，大力强化教学中心地位，提升科研水平，不断完善大学治理体系。到 2021 年，顺利通过教育部本科教学工作合格评估，基本建成规模适度、结构合理、特色突出的应用型本科院校；到 2025 年，具备获得硕士学位授权单位的能力和水平，学院整体实力及主要办学指标大幅提升，进入全省高校中上水平，成为主业突出、特色鲜明、服务经济、致力民生，在国内外有一定影响的高水平新型商科大学。

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

贵州商学院总体发展目标：到 2021 年，基本建成规模适度、结构合理、特色突出的应用型地方本科院校；到 2025 年，努力建成特色鲜明的高水平新型商科大学。办学类型定位：应用型全日制普通本科高等学院。办学层次定位：以本科教育为主体，大力发展国际合作办学，加快发展留学生教育，努力拓展继续教育，积极创造条件发展硕士研究生教育。学科专业定位：突出商科为主、法商融合、技术支撑、人文渗透、多科协调的“新商科”特色，以经、管为主体，以理、工、文、法、艺为支撑，构建多学科协调发展体系。人才培养定位：培养符合新时代要求，道德修养好、专业基础实、实践能力强、综合素质高，具有创新精神、创业能力和社会责任感的“新商科”高级专门人才。服务面向定位：立足贵州，面向西南，辐射东盟，对接国家战略、服务地方需求。

（二）学科专业设置情况

学院现有 28 个本科专业，2020 年新招生本科专业 4 个（其中含有中外合作办学专业 1 个）。所有专业主要面向商贸流通业和现代服务业，涵盖经济学、管理学、工学、艺术学 4 个学科门类，其中：工学专业 4 个占 14.29%、经济学专业 6 个占 21.43%、管理学专业 15 个占 53.57%、艺术学专业 3 个占 10.71%。学院各学科专业占比如图

1 所示。

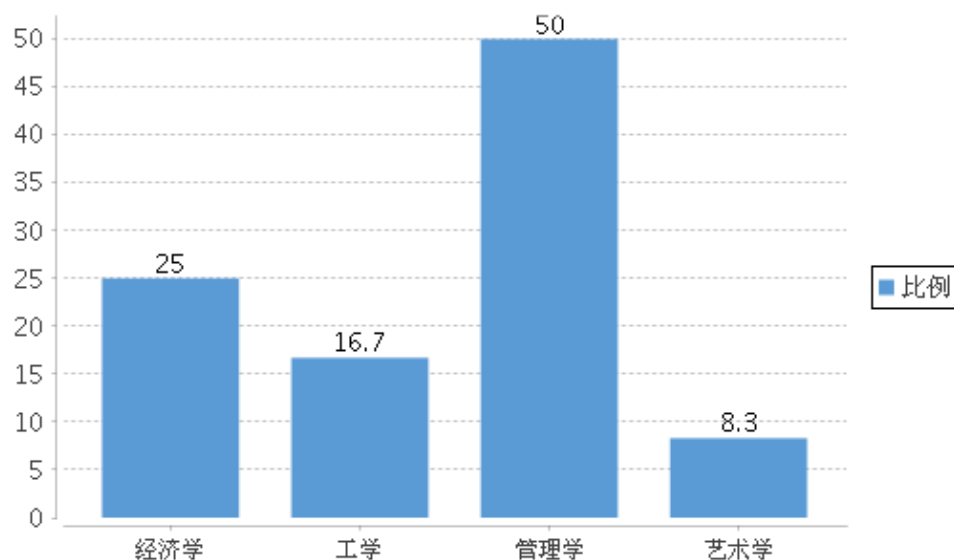


图 1 各学科专业占比情况

(三) 在校生规模

本学年，学院本科在校生 9620 人（含一年级 2629 人，二年级 2980 人，三年级 2015 人，四年级 1996 人。

目前学校全日制在校生总规模为 11112 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 89.37%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		9931
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		1181
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0

博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		23
函授学生数		71
网络学生数		0
自考学生数		9
中职在校生数（人）		0

（四）本科生生源质量

2020年，学校计划招生2720人，实际录取考生2722人，实际报到2611人。实际录取率为100.07%，实际报到率为95.92%。自主招生0人，招收本省学生2435人。

学校面向全国13个省招生，其中理科招生省份12个，文科招生

省份 12 个。

生源情况详见下表。

表 2 学院本科生生源情况一览表

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值 (分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
贵州省	第二批招生 A	567	1427	0	463.0	384.0	0.0	45.81	53.74	0.00
河北省	第二批招生 A	6	10	0	465.0	415.0	0.0	69.67	108.00	0.00
江苏省	第二批招生 A	5	9	0	284.0	313.0	0.0	32.80	15.89	0.00
安徽省	第二批招生 A	3	11	0	499.0	435.0	0.0	24.33	51.00	0.00
江西省	第二批	2	12	0	488.0	463.0	0.0	37.00	38.67	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
	批次招生A									
山东省	本科批招生	0	0	16	0.0	0.0	449.0	0.00	0.00	49.88
河南省	第二批招生A	5	13	0	465.0	418.0	0.0	48.60	85.69	0.00
湖南省	第二批招生A	2	12	0	526.0	464.0	0.0	20.50	32.42	0.00
广东省	第二批招生A	6	6	0	430.0	410.0	0.0	63.67	63.50	0.00
广西壮族自治区	第二批	6	14	0	381.0	353.0	0.0	33.46	71.20	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
区	招生A									
重庆市	第二批招生A	6	6	0	443.0	411.0	0.0	69.67	51.50	0.00
四川省	第二批招生A	6	6	0	459.0	443.0	0.0	36.60	34.10	0.00
云南省	第二批招生A	2	12	0	480.0	440.0	0.0	38.00	54.75	0.00

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师 491 人、外聘教师 104 人，折合教师总数为 543.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.21:1。

按折合学生数 11126.0 计算，生师比为 20.49:1。

同时依据《贵州商学院“双师双能型”教师认定暂行办法》（黔商学院发〔2019〕56 号），学院教师获得“双师双能型”教师资格总人数 157 人。专任教师中，“双师型”教师 112 人，占专任教师的比例为 22.81%；具有高级职称的专任教师 198 人，占专任教师的比例为 40.33%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 363 人，占专任教师的比例为 73.93%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数一览表

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	491	104	543.0	20.49
上学年	447	153	523.5	21.95

学院教师队伍职称、学位、年龄的结构如表 4 所示。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	491	/	104	/	
职称	正高级	33	6.72	8	7.69
	其中教授	32	6.52	8	7.69
	副高级	165	33.60	45	43.27
	其中副教授	164	33.40	41	39.42

	中级	173	35.23	23	22.12
	其中讲师	170	34.62	18	17.31
	初级	52	10.59	2	1.92
	其中助教	51	10.39	1	0.96
	未评级	68	13.85	26	25.00
最高学位	博士	58	11.81	21	20.19
	硕士	305	62.12	32	30.77
	学士	118	24.03	51	49.04
	无学位	10	2.04	0	0.00
年龄	35岁及以下	175	35.64	22	21.15
	36-45岁	192	39.10	46	44.23
	46-55岁	106	21.59	19	18.27
	56岁及以上	18	3.67	17	16.35

近两学年教师职称、学位、年龄情况分别如图 2、图 3、图 4 所示。

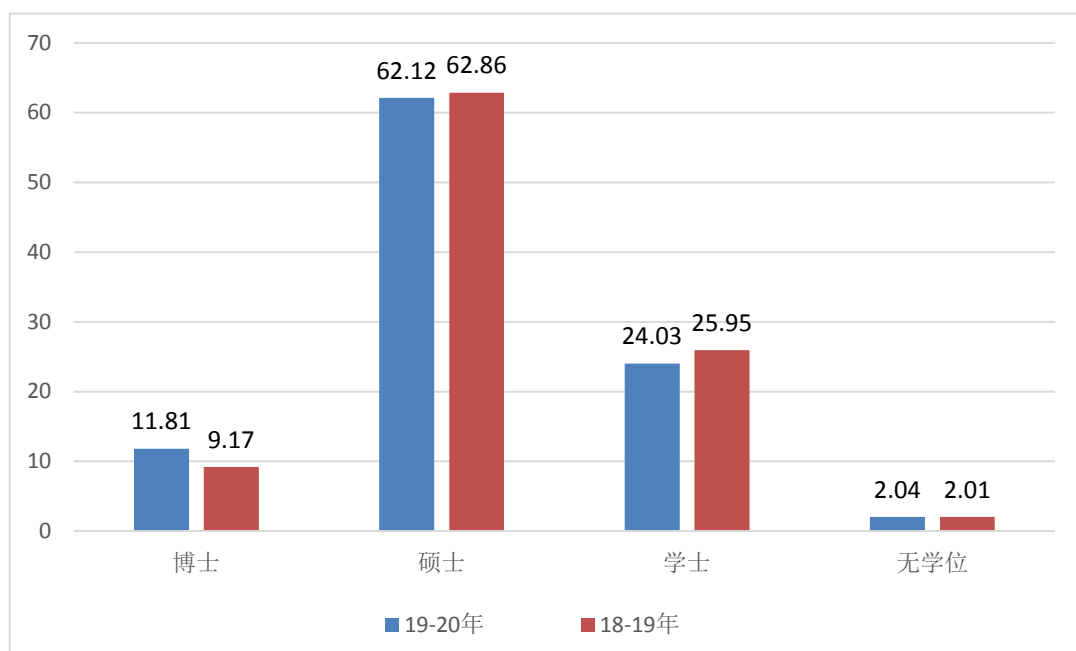


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

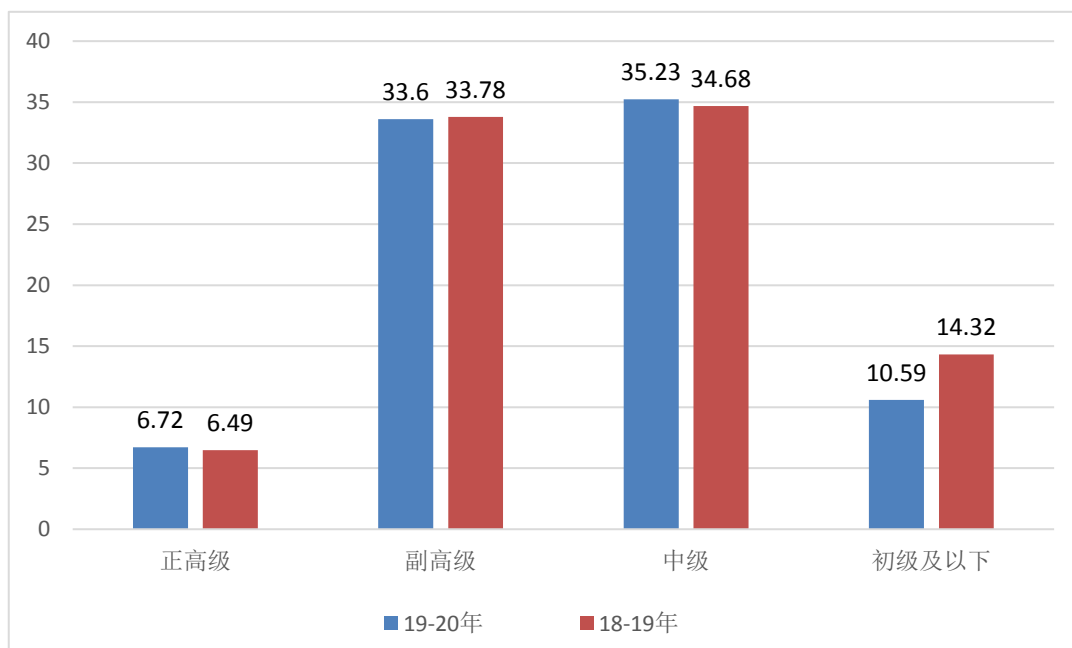


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

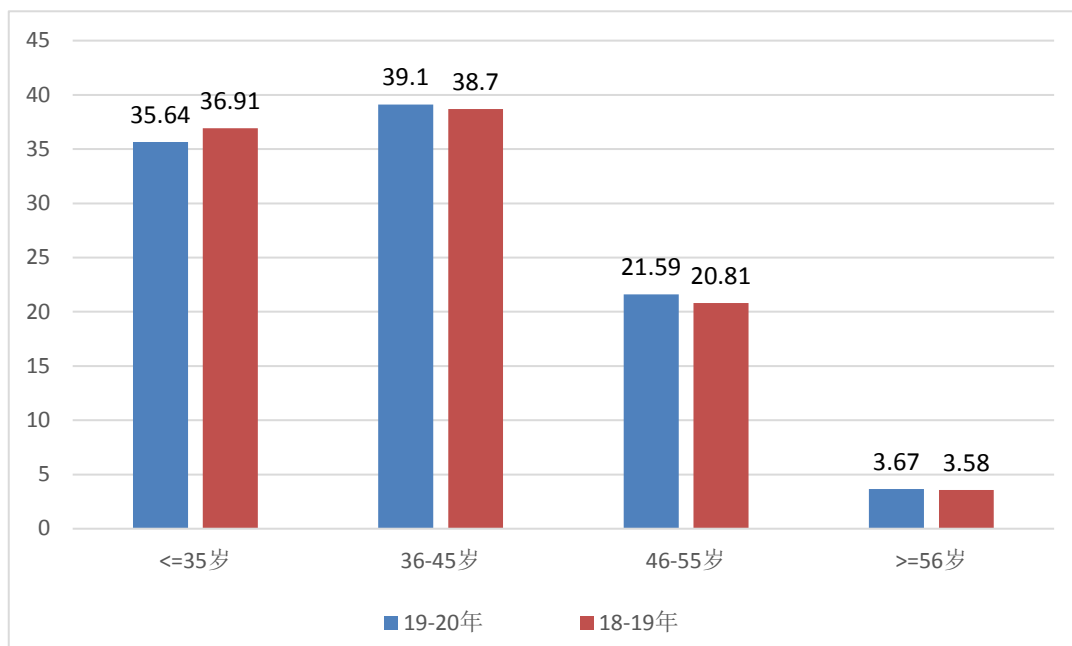


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科主讲教师情况

本学年，高级职称教师承担的课程门数为 336，占总课程门数的 59.47%；课程门次数为 1392，占开课总门次的 48.71%，同时根据《《贵

州商学院主讲教师资格认定及管理办法》(黔商院发〔2018〕155号)》要求，获得主讲教师资格人员总数有 431 人。

正高级职称教师承担的课程门数为 94，占总课程门数的 16.64%；课程门次数为 218，占开课总门次的 7.63%。其中教授职称教师承担的课程门数为 92，占总课程门数的 16.28%；课程门次数为 216，占开课总门次的 7.56%。

副高级职称教师承担的课程门数为 293，占总课程门数的 51.86%；课程门次数为 1174，占开课总门次的 41.08%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 292，占总课程门数的 51.68%；课程门次数为 1172，占开课总门次的 41.01%。

学院高级职称教师承担课程门数占总课程门数的比例如图 5 所示。

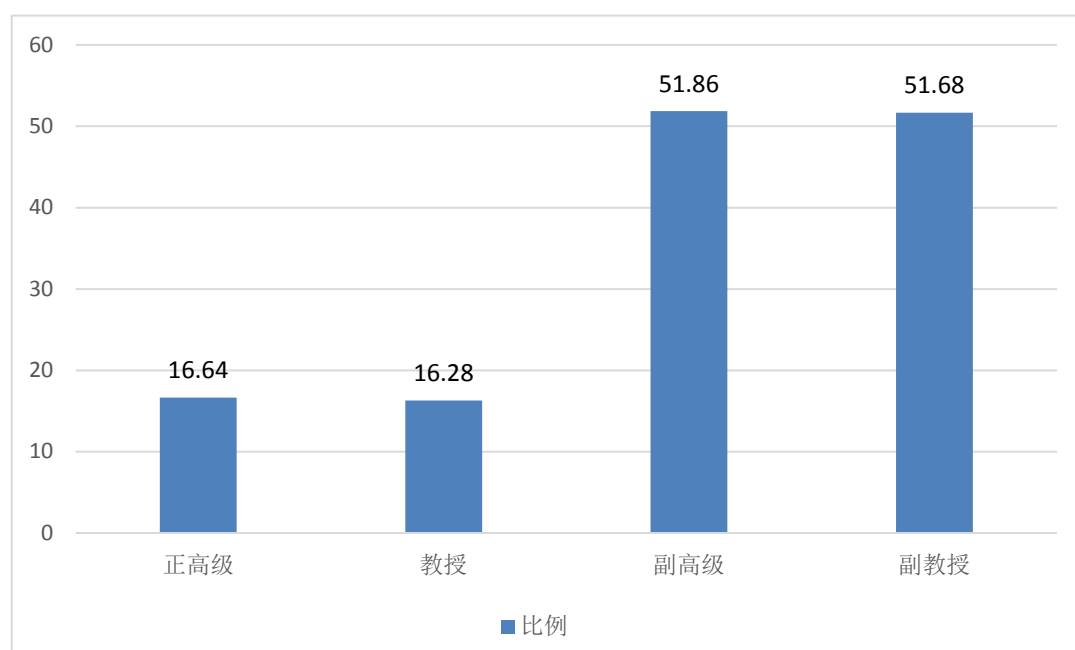


图 5 高级职称教师承担课程门数占比

本学年，承担本科教学的具有教授职称的教师有 32 人，以我校具有教授职称教师 46 人计，主讲本科课程的教授比例为 69.57%。

近两学年教授为本科生上课情况如图 6 所示。

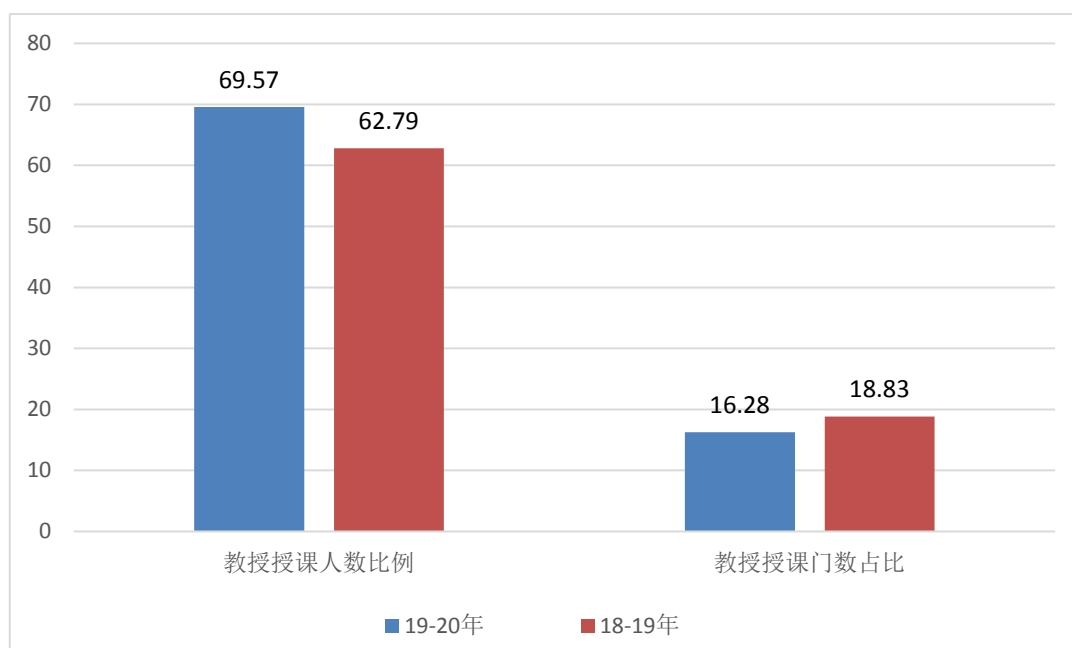


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教学经费投入情况

2019 年，学院继续加大教学经费投入，教学日常运行支出为 2264.7 万元，本科实验经费支出为 48.98 万元，本科实习经费支出为 59.62 万元。生均教学日常运行支出为 2038.07 元，生均本科实验经费为 49.32 元，生均实习经费为 60.03 元。

近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

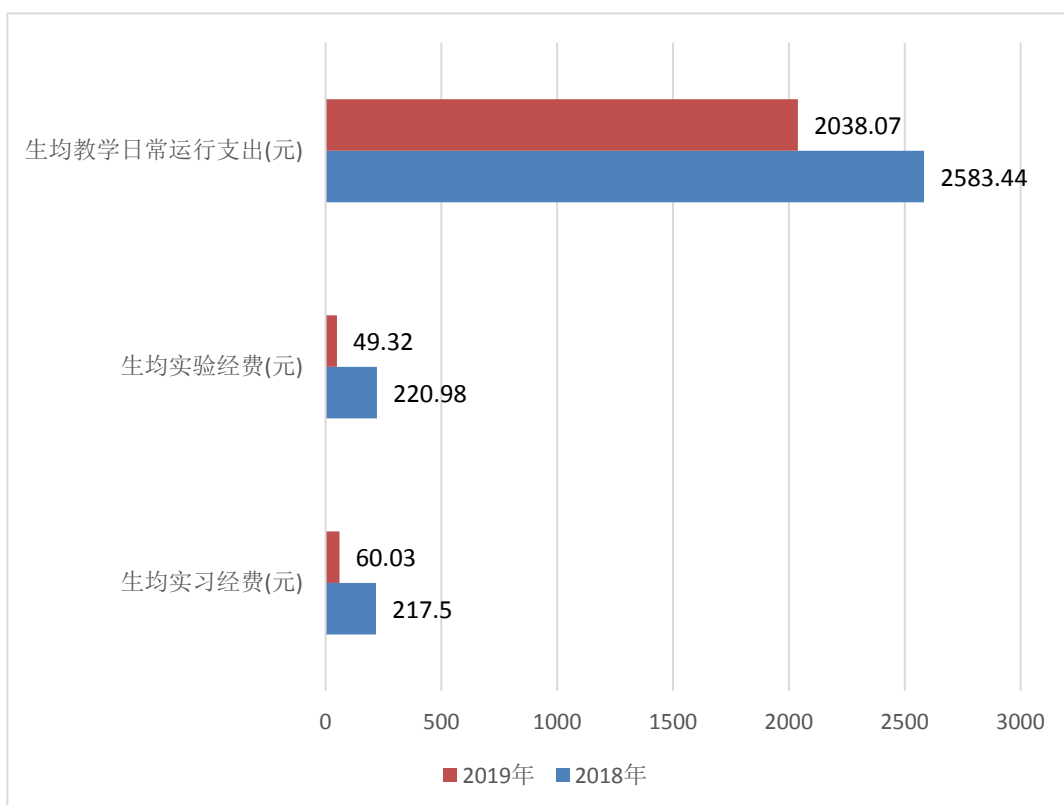


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

(四) 教学设施应用情况

1. 教学用房

2020 年，学校总占地面积 65.23 万 m^2 ，产权占地面积为 65.23 万 m^2 ，学校总建筑面积为 21.35 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 117825.94 m^2 ，其中教室面积 51367.5 m^2 （含智慧教室面积 636.0 m^2 ），实验室及实习场所面积 29323.82 m^2 。拥有运动场面积 20416.85 m^2 。

按全日制在校生 11112 人算，生均学校占地面积为 58.70(m^2 /生)，生均建筑面积为 19.21 (m^2 /生)，生均教学行政用房面积为 10.60 (m^2 /生)，生均实验、实习场所面积 2.64 (m^2 /生)，生均运动场面积 1.84

(m²/生)。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积 (平方米)	生均面积 (平方米)
占地面积	652258.00	58.70
建筑面积	213464.60	19.21
教学行政用房面积	117825.94	10.60
实验、实习场所面积	29323.82	2.64
运动场面积	20416.85	1.84

2.教学科研仪器设备与教学实验室

学院现有教学、科研仪器设备资产总值 6148.67 万元，生均教学科研仪器设备值 0.54 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1576.8 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 34.48%。本科教学实验仪器设备 4735 台（套），合计总值 3539.35 万元以上的实验仪器设备 25 台（套），总值 511.33 万元，按本科在校生 9322 人计算，本科生均实验仪器设备值 3797.47 元。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.664 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.60 万元。当年新增教学科研仪器设备值 579.43 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 9.56%。

本科教学实验仪器设备 5077 台（套），合计总值 0.392 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 25 台（套），总值 511.33 万元，按本科在校生 9931 人计算，本科生均实验仪器设备值 3947.24 元。

学院现有 70 间教学实验室，包括：48 个专业实验室（含 1 个省教育厅特色重点实验室，2 个省教育厅工程研究中心）、8 间计算机

基础实验室、14 间语音实验室。

3.图书馆及图书资源

截至 2020 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 25563.42m²，阅览室座位数 803 个。图书馆拥有纸质图书 92.95 万册，当年新增 61910 册，生均纸质图书 83.54 册；拥有电子期刊 1.43 万册，学位论文 14.39 万册，音视频 1886707.0 小时。2019 年图书流通量达到 5.81 万本册，较 2018 年 55854 册次增加了 2245 册次。电子资源访问量 3591.12 万次，当年电子资源下载量 132.77 万篇次。数字资源访问量从 2018 年度的 1189 万余次上升到 2019 年的 3591 万余次。

4.信息资源

学校校园网主干带宽达到 10240.0Mbps。校园网出口带宽 10540.0Mbps。网络接入信息点数量 8773 个。电子邮件系统用户数 700 个。管理信息系统数据总量 2267.33GB。信息化工作人员 20 人。

三、教学建设与改革

学院始终坚持教育教学在人才培养中的中心地位，不断深化教育改革。以教育部本科教学工作合格评估为契机，建立本科教育教学体系，不断完善本科人才培养方案，开展教学规范化建设，强化教学改革研究。具体从专业建设、课程建设、实践教学、创新创业教育及课外活动、教学管理等方面开展研究与实践。

（一）专业建设

我院围绕国家战略发展需求，根据贵州省发展新形势，合理设置学院本科专业，形成与区域产业发展和经济建设紧密对接、体现学院特色的学科专业结构和布局。学校现有本科招生专业 28 个，其中市场营销、电子商务专业获批为省级综合改革项目，会计学、电子商务和会展经济与管理专业进入国家“双万计划”。同时进一步打造“新商科”专业体系，实施特色兴校战略，制定“新商科”专业结构优化计划，以经管类专业主体，构建“商科+法学+技术、人文”的新商科专业体系。优化专业布局，深化专业内涵，按照一流专业建设要求，推进专业交叉融合，聚焦商贸服务领域变革，实施“三三制”人才培养模式改革，凸显新商科“金专”办学特色。

抓住“双一流”建设契机，以建设一流本科专业为目标，制定并实施我院专业建设发展规划，统筹校内资源有重点、分层次地开展一流专业建设，培育特色优势专业集群。努力争取获得国家级、省级“六卓越一拔尖”计划 2.0 项目，以卓越人才培养计划项目为引领，推进“新

商科”专业建设。目前我院专业带头人总人数为 28 人，其中具有高级职称的 27 人，所占比例为 96.43%，获得博士学位的 8 人，所占比例为 28.57%。

表 6 贵州商学院现有本科专业设置一览表

序号	专业名称	学科类别	所在学院	学制	批准时间	招生时间
1	国际商务	管理学	经济学院	4	2015	2015
2	物流管理	管理学	管理学院	4	2015	2015
3	市场营销	管理学	管理学院	4	2015	2015
4	会展经济与管理	管理学	旅游管理学院	4	2015	2015
5	投资学	经济学	财政金融学院	4	2016	2016
6	人力资源管理	管理学	管理学院	4	2016	2016
7	酒店管理	管理学	旅游管理学院	4	2016	2016
9	电子商务	管理学	计算机与信息 工程学院	4	2016	2016
8	物联网工程	工学	计算机与信息 工程学院	4	2016	2016
10	国际经济与贸易	经济学	经济学院	4	2017	2017
11	金融工程	经济学	财政金融学院	4	2017	2017
12	管理科学	管理学	管理学院	4	2017	2017
13	会计学	管理学	会计学院	4	2017	2017
14	财务管理	管理学	会计学院	4	2017	2017
15	数据科学与大数 据技术	工学	计算机与信息 工程学院	4	2017	2017
16	保险学	经济学	财政金融学院	4	2018	2018

17	贸易经济	经济学	经济学院	4	2018	2018
18	工商管理	管理学	管理学院	4	2018	2018
19	审计学	管理学	会计学院	4	2018	2018
20	网络工程	工学	计算机与信息 工程学院	4	2018	2018
21	视觉传达设计	艺术学	文化与艺术 传媒学院	4	2018	2018
22	计算机科学与技术	工学	计算机与信息 工程学院	4	2019	2019
23	税收学	经济学	财政金融学院	4	2019	2019
24	环境设计	艺术学	文化与艺术 传媒学院	4	2019	2019
25	公共事业管理	管理学	管理学院	4	2020	2020
26	会展经济与管理 (中外合作)	管理学	旅游管理学院	4	2020	2020
27	艺术管理	管理学	文化与艺术 传媒学院	4	2020	2020
28	旅游管理	管理学	旅游管理学院	4	2020	2020

(二) 课程建设

学院以一流课程建设为抓手，大力推进课堂教学改革，推动建成一批高质量特色课程群。同时推进新商科课程体系建设，实施“学科课程一体化、专业课程实战化、核心课程精品化、选修课程多样化”，推进课程思政建设，将最新科研成果转化为教学内容，引入国内外优秀教育资源，对照职业标准强化应月性，打造新商科“金课”课程。

本学年，我院共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 565 门、2858 门次。并推动 159 门课程上网建设。突出课程建设在人才培养中的核心地位，加强课程标准化、精品化建设。构建院级、省级和国家级三级精品课程体系，大力建设优质在线课程资源库，不断充实我院课程资源库，推进优质教学资源共享，带动提升全院性课程建设水平。推进课堂教学改革，构建线上线下相结合的教学模式，逐步实现课程教案、大纲、习题、实验、教学文件以及参考资料等教学资源上网开放，建设师生线上线下共同学习平台。

学院不断推进思政课程和课程思政示范项目建设，开展了贵州商学院 2020 年思政课程、课程思政教学内容和课程体系改革项目，总共立项 22 项。同时实施思政课程示范项目，强化主阵地建设，优化思想政治理论课程，做好整体规划和分类设计，根据不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，科学合理设计思想政治教育内容，增强思想政治理论课的思想性、针对性和感染力，构建思政教育、通识教育、专业教育三位一体的育人格局。出台《关于深化新时代思想政治理论课改革创新意见》，对课程目标、教材建设、师资队伍等提出明确要求。强化课程思政和专业思政，实施课程思政示范项目，发挥课程育人功能，强化专业课程教师的立德树人意识，在传授知识、技能的同时，强化科学精神、职业道德、专业修养教育。

（三）教材建设

根据《贵州商学院教材建设与管理办法》，进一步完善教材遴选

使用、质量监控和评价机制，健全教材使用效果的跟踪调查和信息反馈制度，确保选用教材的正确价值导向。结合“新商科”教学实际需求，统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，公共基础必修课程、学科专业核心课程教材优先在国家公布目录中选用。积极选用近三年出版的教材，优先使用教育部推荐的优秀教材、国家规划重点教材等，规范了教材选用机制与流程，确保高质量教材进课堂。鼓励教师结合专业教学实践，编写特色教材、选修课教材。本年度，学院积极选用教育部规划教材，选用率达到90%以上，2019年，共出版教材2种（本院教师作为第一主编）。

（四）实践教学

本学年，学院着力重构实践教学体系，逐步推进实践教学规范化建设，目前已形成规范化的实践教学资料模板，规范了实践教学检查制度；逐步推进实践教学课程化或者项目化，提高实践教学比重，目前部分专业实践教学占总学分比例已超过30%；逐步推进各专业实践教学体系建设，已发布“贵州商学院新商科实践教学体系建设方案指导意见（讨论稿）”，督促各专业根据自身特色，建立本专业新商科实践教学体系。同时以平台建设和管理机制建设为重点，重构我院实践教学体系和实践课程体系。推进信息技术与实践教学的深度融合，建设学校统一的开放、扩展、兼容、前瞻的实验教学管理与资源共享平台。在校内全力打造新商科实验中心、文化与艺术教育中心；在校外建立和巩固校企联合实践基地，开展校企深度合作和产教融合。编

写校内活页式实验手册，加强实践教学分类指导。探索建立学生自由参与的“创业集市”，促进创业教育与专业教育相融合，灵活开展劳动教育，稳步推进教育部“1+X 证书”职业认证工作，买施“新商科综合素质第二课堂清单”制度，进一步完善实践教学质量管理制，全面构建新商科实践教学体系。

在制定（修订）人才培养方案时，为强化学生实践能力，集中性实践教学环节学分占比不低于 20%，各类实践课程开出率达到 100%，综合性、设计性实验比例逐年提高。学校专业平均总学分 163.63，其中实践教学环节平均学分 60.22，占比 36.80%，实践教学环节学分最高的是环境设计专业 94.94，最低的是国际经济与贸易专业 48.1。校内各专业实践教学情况参见附表 5。

1、实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 111 门，其中独立设置的专业实验课程 110 门。

2、本科生毕业设计（论文）

学院制定了《贵州商学院本科生毕业论文（设计）工作管理规定》《贵州商学院本科毕业论文（设计）工作指南（2018 版）》，在选题原则、工作程序、指导教师要求、组织管理、毕业论文（设计）、装订与材料归档要求等方面做出明确要求，对毕业论文（设计）从制度上给予规范保障。

2016 级毕业论文（设计）选题符合专业培养目标的规定，满足教学基本要求。理论联系实际，与社会经济、政治、文化实际需要相

结合；与生产、科研和实验室建设相结合。符合专业性质，反映学生专业学习的成果。选题的理论和实践工作量符合本科教育的特点。本学年共有 1994 名学生完成毕业论文（设计）。我校共有 190 名教师参与了本科生毕业论文（设计）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 58.42%，学校还聘请了 19 位外聘教师担任指导老师，平均每位教师指导学生人数为 9.81 人。

3、实习与教学实践基地

学院确保实践教学环节学时、学分比例不少于《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的要求；加强实习实践基地建设，以实验、见习、实训等多种形式开展实践教学活动，进一步改革实践教学内容与方法，完善实验教学课程体系，增加设计性、综合性和自主性实验；重视提高毕业论文（设计）、实习、社会实践活动等实践教学环节的质量和效益，鼓励、引导并积极支持学生参加科技创新创业活动，校园文化活动丰富多彩。学校现有校外实习、实训基地 113 个，本学年共接纳学生 4226 人次。

（五）创新创业教育

学院制定颁布了《贵州商学院深化创新创业教育改革实施方案》，创新创业教育工作成效显著，开展创业培训项目 3 项，开展创新创业讲座 13 次。拥有创新创业教育专职教师 26 人，就业指导专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 29 人，组织教师创新创业专项培训 4 场次，至今有 54 人次参加了创新创业专项培训。

设立创新创业教育实践基地（平台）1个，开设创新创业教育课程27门，开设职业生涯规划及就业指导课程3门。本学年学院共立项建设国家级大学生创新创业训练项目37个（其中创新24个，创业14个），省部级大学生创新创业训练项目73个（其中创新53个，创业22个）。

（六）教学改革

强化新商科教育在理念、范式、标准、路径、技术、方法和评价等方面的全链条、深层次变革。推行商业案例式、探究式、混合式等教学法，实施过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，突破传统教学组织形式和时空限制，逐步形成具有新商科特色的教学方法体系。

2019年至今学院出台或修订了一系列教学管理制度，促进教学建设的不断发展。探索学分制改革，扩大学生学习自主权、选择权，鼓励学生跨学科、跨专业学习，允许学生自主选择专业和课程。实施第二课堂成绩单制度，鼓励学生通过参加社会实践、科学研究、创新创业、竞赛活动等获取学分，增强学生学习的荣誉感和主动性。同时，学院以项目建设为抓手，发挥教改项目在教学改革方向上的引导和示范作用、在推进教学改革上的激励作用、在提高教学质量上的辐射作用，加大专项建设经费的投入力度。通过重点突破，带动专业建设和教学内容与课程体系改革的整体推进。我院获省部级教学成果奖2项（最近一届），本学年我院教师立项主持教育部产学合作协同育人项

目 7 项，立项主持建设的省部级教学研究与改革项目 7 项，每年建设的数目在逐年增加，较去年增加了 40%，建设经费 42 万元，具体立项名单如下：

表 7 2019 年我校教师主持省部级教学研究与改革项目情况

项目名称	主持人	立项时间	经费（万元）
量化投资课程体系构建	董耀武	2019	6
新商科背景下基于 CDIO 的《仓储配送管理》教学体系改革与实践	李莉	2019	6
基于翻转课堂的财务管理混合式课堂教学改革	况培颖	2019	6
“三层”“四境”“五到” 打造“学”“习”共同体——《组织行为学》混合式教学改革	张淑敏	2019	6
新商科背景下我校本科保险学专业与平安保险公司实习实训合作模式研究	刘寿红	2019	6
基于“A+课堂派”的混合教学评价体系探索与实践---以《基础会计学》课程为例	许玲茜	2019	6
金融仿真实验教学体系建设	段登辉	2019	6

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学院突出应用型人才培养目标，思路清晰，效果明显；根据各专业的不同特点和差异，不断改善本科教学条件；打造各本科专业教师团队，形成了一支年龄、学历、专业、技术职称结构合理的本科教师队伍；制订了有利于学生人文素质、科学素质提高，有利于创新精神

和实践能力培养的本科专业教学计划。

人才培养是高校的根本任务。学院始终坚持为地方经济社会发展培养高素质商科人才的办学宗旨，以市场为导向，不断创新商科人才培养模式，打造商科人才培养特色。特别是进入新时代，我省大数据、大生态、大文化、大旅游、大健康产业蓬勃发展，新技术、新产业、新业态带来商业模式、商业形态发生深刻变革。作为商科院校，学院敏锐地把握市场变化，紧贴时代发展脉搏，组织人员对新时代商科人才的市场需求状况进行深入的调研和分析，与时俱进地调整学院人才培养目标定位，提出要培养符合新时代要求，道德修养好、专业基础实、实践能力强、综合素质高，具有创新精神、创业能力和社会责任感的“新商科”高级专门人才。

（二）专业课程体系建设

我院目前专业课程体系建设的指导思想是全面落实党的教育方针，坚持立德树人的根本任务，遵循高等教育的发展规律，确立人才培养中心地位，以培养符合新时代要求，道德修养好、专业基础实、实践能力强、综合素质高，具有创新精神、创业能力和社会责任感的新商科高级专门人才为目标，探索并完善“办学特色与社会需求相融合、创新创业教育与专业教育相融合、实践教育与行业协同相融合、素质教育与核心价值观相融合、个性化培养与质量标准相融合”的本科人才培养体系，注重培养学生的自主学习能力、创新创业能力、国际交流能力，促进学生全面发展，全面提高本科人才培养质量。

以学生为中心、以市场需求为导向、以国家标准为基准、整体优化课程体系按照知识、能力、素质“三位一体”的人才培养模式，科学选择知识体系，合理设置课程和教学环节，构建起与人才培养目标相适应的专业教育内容和知识体系。

逐步推进新商科课程体系建设，实施“基础课程一体化、专业课程实战化、核心课程精品化、选修课程多样化”。引入国内外优秀教育资源，对接职业标准强化应用性，打造新商科“金课”课程。通识课程注重提高学生的人文意识、公民意识、责任意识和科学精神；专业基础课程是学生进入专业学习的基本能力教育，要力求知识领域覆盖面宽，授课内容“精”和“实”；专业主干课程要符合专业培养目标要求，体现专业特色；专业选修课程要与专业必修课程形成逻辑上的拓展和延伸关系，并形成课程模块（课程组）供学生选择性修读。

学院各专业平均开设课程 25.79 门，其中公共课 14.32 门，专业课 11.46 门；各专业平均总学时 2784.64，其中理论教学与实验教学学时分别为 1880.00、889.00；。各专业学时、学分具体情况参见附表 6。

（三）落实立德树人根本任务

1、持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想“进校园、进教材、进头脑”工作。深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于高等教育改革发展、青年学生成长成才、教师队伍建设和高校意识形态以及加强科技创新、繁荣哲学社

会科学等重要讲话精神，用党的创新理论武装师生头脑。坚持不懈培育和弘扬社会主义核心价值观，引导广大师生员工做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

2、加强主渠道和主阵地建设。贯彻落实习近平总书记“八个相统一”的要求，制定和实施“新时代思想政治理论课创优行动”，坚持“走出去”与“请进来”相结合，推进新时代思想政治理论课改革创新，发挥思想政治理论课在落实立德树人中的主渠道主阵地作用。加强马克思主义学院建设，把马克思主义学院建设成为进行习近平新时代中国特色社会主义思想理论教学、研究、宣传和人才培养的坚强阵地、按照政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正的要求，引导教师以德立身、以德立学、以德施教，做马克思主义的坚定信仰者、模范践行者和积极传播者。

（四）专任教师数量和结构

学院各专业专任教师生师比最高的学院是财政金融学院，生师比为 35.47；生师比最低的学院是文化与艺术传媒学院，生师比为 9.59；生师比最高的专业是旅游管理，生师比为 104.00。分专业专任教师情况参见附表 2、附表 3。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

我院现有校领导 10 名。其中具有正高级职称 5 名，所占比例为

50.00%，具有博士学位 2 名，所占比例为 20.00%。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 23 人，其中高级职称 8 人，所占比例为 34.78%；硕士及以上学位 12 人，所占比例为 52.17%。

院级教学管理人员 35 人，其中高级职称 20 人，所占比例为 57.14%；硕士及以上学位 23 人，所占比例为 65.71%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖 2 项。

（三）学生管理与服务

学院现有专职学生辅导员 32 人，其中本科生辅导员 31 人，按本科生数 9931 计算，学生与本科生辅导员的比例为 320:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 3.13%，具有中级职称的 1 人，所占比例为 3.13%。学生辅导员中，具有研究生学历的 14 人，所占比例为 43.75%，具有大学本科学历的 17 人，所占比例为 53.13%。

学院配备专职的心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 5556.00:1。

（四）质量监控

学院坚持以制度建设为基础、过程控制为手段、提高质量为目标，制定了《贵州商学院本科教学质量监控与保障实施办法》（试行）及相关配套教学管理文件，体现了学院人才培养目标，明确了各部门职

责和各主要教学环节质量标准，形成了动态的，较为完善的教学质量监控保障体系和运行机制。学院现有专职教学质量监控人员 4 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 25.00%，具有硕士及以上学位的 3 人，所占比例为 75.00%。

1、督导工作

围绕教学规范化建设工作的推进，学院高度重视教学督导工作，扩大督导工作队伍，学院现有专兼职督导人员 30 人。同时学院积极落实领导干部听课制度的实施，本学年校领导听课 49 学时，中层领导干部听课 515 学时，督导听课 1713 学时。督导在工作开展时，一是明确督导重点，有针对性进行督导。针对我院青年教师多，教学技能、教学水平整体需要帮、扶、带的现状，把听课对象重点确定为四十岁以下教师，采取随机推门听课方式。二是积极参与指导各教研室活动，目前我院教研活动在内容、方式上已有明显的转变，集中体现“新商科”办学特色，能主动探究教育教学规律，或如何提升教育教学水平，并取得良好成效。如：大学体育教研室开展公开课教学与评课教研活动；管理学院人力资源管理专业对学生开展以赛促练的“赛中学”、“赛中练”实习活动；财政金融学院投资学专业与管理学院市场营销专业开展评估工作“取经”学习研讨活动、税收学专业全年持续开展的校政合作讲学活动等。三是组织开展常规检查与专项检查工作，对查出的问题与整改过程能够形成完整的闭环体系，有力地推动了教师以及二级教学部门和行政管理部门在工作思路、责任意识等方面的转变。四是深入完善督导反馈机制运行情况，依据督导深入一线掌握

的情况，全年下达整改通知书数十份，各部门在接到整改通知后均能够及时进行整改并直到通过验收，从而形成较为完善的质量监控闭环体系。五是做好教学督导工作公开，为及时传达督导工作信息，反映督导工作成果，督导组全年按时发布督导工作简报，简报内容以弘扬我院在教育教学活动中的正能量为主旋律，同时指出存在的不足以及改进的地方。在一定程度上助推我院教学质量的提升。

2、数据填报

为高质量完成 2020 年贵州商学院高等教育质量监测国家数据平台数据填报，我院积极组织召开高等教育质量监测国家数据平台数据填报启动和培训会，邀请专家从政策背景和系统背景、数据分析报告及解读、填报表格及内涵变化、系统功能和填报注意等方面进行详实的讲解。下发了《贵州商学院 2020 年数据填报任务分解表（高等教育质量监测国家数据平台）》、《高等教育质量监测国家数据平台填报指南》、《高等教育质量监测国家数据平台填报流程》等相关文件，明确了平台数据的填报的要求及各项数据填报任务归属部门，并按时上传全部数据。

3、教师质量评价

组织开展了 2019-2020 学年第一、二学期学生网上评教工作，本科生参与评教 139714 人次。同时构建形成由二级教学单位教授委员会、领导干部、二级教学督导、学生为考核主体，开展对教师教学业绩的评价、领导对教师教学质量评价、同行对教师教学质量的评价、学生对教师教学质量的评价四个维度的教师教学质量评价，进一步规

范教师教学质量评价体系，并在学院官网上及时公布全院教师评教排名及结果。

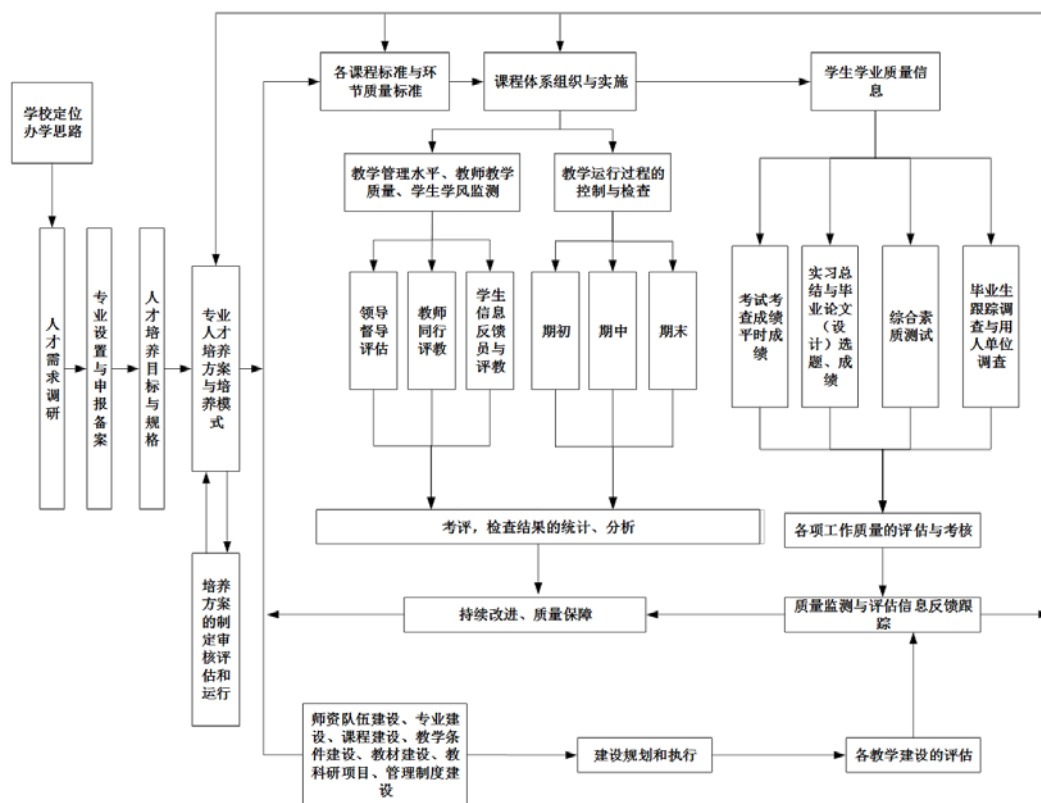


图 8 贵州商学院教学质量监控与保障运行图

六、学生学习效果

(一) 毕业情况

本学年，共有本科毕业生 1996 人，实际毕业人数 1953 人，毕业率为 97.85%，学位授予率为 97.90%。

(二) 就业情况

本学年，学院应届本科毕业生总体就业率达 85.87%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 67.08%。升学 15 人，占 0.77%，其中出

国（境）留学 2 人，占 0.12%。



图 9 本学年贵州商学院各学院就业率

表 8 本学年贵州商学院各专业就业率

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
人力资源管理	180	159	88.33%
物流管理	236	213	90.25%
市场营销	238	209	87.82%
酒店管理	150	131	87.33%
电子商务	248	217	87.50%
国际商务	236	204	86.44%
物联网工程	240	207	86.25%
投资学	244	213	87.30%
会展经济与管理	181	124	68.51%
总计	1953	1677	85.87%

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 33 名，占全日制在校本科生数比例为 0.33%。

辅修的学生名。

七、特色发展

实施新商科本科教育教学综合改革

坚持改革创新，聚焦重点，全力推进五项改革和两项机制建立，即“五改两建”。

（一）学科建设改革。明确学科定位和特色学科发展方向，强化商贸流通、现代服务业等领域的应用。在传统商科（管理学、经济学、会计、金融四大类）基础上，构建“4+”模式为引导的新商科学科体系，引进和内培学科带头人、学术带头人、中青年骨干，创新“学科带头人、团队、基地、项目、成果”运行模式，发挥学科交叉优势，形成新商科学科特色，服务地方经济需求，把应用研究成果融入教学内容。

（二）专业建设改革。以经管类专业主体，构建“商科专业+法学+技术+人文”的新商科专业体系。优化专业布局，深化专业内涵，按照一流专业建设要求，推进专业交叉融合，聚焦商贸服务领域变革，实施“三三制”人才培养模式改革，凸显新商科“金专”办学特色。

（三）课程建设改革。推进新商科课程体系建设，实施“学科课程一体化、专业课程实战化、核心课程精品化、选修课程多样化”。推进课程思政建设，将最新科研成果转化为教学内容，引入国内外优秀教育资源，对接职业标准强化应用性，打造新商科“金课”课程。

（四）教学方法和学业考核方式改革。引领带动新商科教育在理念、范式、标准、路径、技术、方法和评价等方面的全链条、深层次变革。推行商业案例、探究式、混合式等教学法，全面实施过程性考

核与结果性考核有机结合的学业考评制度，突破传统教学组织形式和时空限制，逐步形成具有商科特色的教学方法体系。

（五）实践教学改革。在校内全力打造新商科实验中心、文化与艺术教育中心。在校外建立并巩固校企联合实践基地，开展校企深度合作和产教融合。编写校内活页式实验手册，加强实践教学分类指导。探索建立学生自由参与的“创业集市”，促进创业教育与专业教育相融合，灵活开展劳动教育，稳步推进教育部“1+X证书”职业认证工作，实施“新商科综合素质第二课堂清单”制度，进一步完善实践教学质量管理体系，全面构建新商科实践教学体系。

（六）学业与学位管理机制建设。对学生学业过程加强约束，严格控制体育课程、毕业论文、特色学位课程的通过标准，严把学位授予关。完善新商科特点的学业预警、淘汰机制、学业帮扶制度。逐步实施完全学分制。举办辅修专业，为特长型人才培养提供机制保障。

（七）师资保障与教学质量建设。改革评聘制度，完善新商科教学质量管理体系。通过创新教师工作激励和约束机制，促进教师积极参与新商科教育教学改革过程，合理评价教师综合绩效，切实体现本科教学中心地位。通过完善师资培训体系、强化校级督导队伍建设、教学基层组织建设、教学质量监测网络建设，切实打造卓越的新商科教师团队，建立新商科教育教学质量评价体系。

八、存在问题及改进计划

经过近五年的建设与发展，学院本科教育教学改革稳步推进，为

新商科人才培养体系的探索与实践奠定了良好基础。2020年，学院组织开展了本科教学规范化建设，初步形成了教学管理规范、教学运行有序、教学质量监控有效的教学工作新格局。同时，通过开展本科教学规划规范化建设，也发现了一些问题需要在今后的建设与发展中持续改进。

（一）本科教学规范化建设成效还需进一步巩固

在课堂教学过程中，个别教师授课仍沿用传统的注入式、满堂灌方式，采用互动型以学生为中心的教学方式方法的课堂比例不高，学生学习的主动性不够。较多课程仍采用以期末考试为主的单一性考核方式，忽视过程考核，学生缺乏运用基础知识解决实际问题能力，不能很好地检验学生是否达到课程教学目标。教师还未能形成长期持续抓好自身教学规范的习惯或惯性，存在一抓就好，一放就松的不良习气，还未能形成长效落实教学规范的惯性。同时在全员教学规范化工作的推进过程中，个别教师存在教学纪律散漫、教学资料提交不及时、教学资料形成过程不严谨、质量不过关等现象，折射出教师们教学规范化意识不足，表现出还未能正视自身教学不规范的短视行为。

针对存在的问题，在下一步的建设过程中，需进一步巩固本科教学规范化建设成效。要明确责任，把好重点环节，强化教学规范建设，并将其作为学院长期建设的一项重点工作。要继续通过开展本科教学规范建设，固化形成教学管理规范、教学运行有序、教学质量监控有效的教学工作新格局。在教学规范化的实施方案及建设任务表中围绕

规范教学计划管理、教学运行管理、教学基本建设管理、教学质量与评价管理等四项主要建设任务，并对牵头与责任部门以及实施效果加大监督力度。

（二）师资队伍结构还需进一步优化

目前，教学科研领军人才及高水平创新团队偏少，梯队人才储备仍显不足；生师比 20.49: 1，距离达标还有一定距离；博士学位和正高级职称教师占比偏低；中青年教师整体素质有待提升；教师评价办法及其贯彻落实有待改进。

针对存在的问题，在下一步的建设过程中，需进一步优化师资队伍结构。一是要全面加强师资队伍建设。各二级学院（部）要更加注重师资数量、学历结构、职称结构、年龄结构、学缘结构及教授、副教授、博士、专业的匹配度，采取调整、师资引进及处理好外聘教师与在编教师课堂教学工作量等措施，解决生师比问题。二是要加强师资队伍培训。要在总结新商科博士课程培训工程的基础上，做好其他四项子工程实施计划，特别是本科教学能力精进工程，要在经管类选拔教师，开展人工智能、大数据复合性培训，确保新技术在经管类专业应用课程的开设，不断提升教师教育教学水平。

（三）“金课”打造力度还需进一步加强

目前，学院还没有教育部和省级批准立项的一流课程，尚未建立各类课程的质量标准，课程思政建设刚刚起步，一流课程的建设任重

道远。

针对存在的问题，在下一步的建设过程中，需进一步加强“金课”打造力度。今后，要积极对标“双万”计划一流课程建设标准，围绕国家级、省级一流课程要求，加强一流课程建设，努力打造金课、淘汰水课。同时，开展院内课程评估，完善各类课程的质量标准。继续开展课程思政教学改革，制定课程思政教学实施意见，验收不少于 20 门“课程思政”示范课程；进一步完善人才培养方案，推进通识课程教学改革，重构能够实现新商科高级专门人才培养目标的通识课程体系。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 89.37%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		491	/	104	/
职称	正高级	33	6.72	8	7.69
	其中教授	32	6.52	8	7.69
	副高级	165	33.60	45	43.27
	其中副教授	164	33.40	41	39.42
	中级	173	35.23	23	22.12
	其中讲师	170	34.62	18	17.31
	初级	52	10.59	2	1.92
	其中助教	51	10.39	1	0.96
	未评级	68	13.85	26	25.00
最高学位	博士	58	11.81	21	20.19
	硕士	305	62.12	32	30.77

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
学士	118	24.03	51	49.04	
无学位	10	2.04	0	0.00	
年龄	35岁及以下	175	35.64	22	21.15
	36-45岁	192	39.10	46	44.23
	46-55岁	106	21.59	19	18.27
	56岁及以上	18	3.67	17	16.35

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年 新进教师	双师 型教师	具有行业企 业背景教师
020202	税收学	6	34.00	3	2	1
020302	金融工程	11	35.82	5	2	3
020303	保险学	6	47.00	1	2	0
020304	投资学	11	42.55	5	3	3
020401	国际经济与贸易	15	26.00	11	4	1
020402	贸易经济	9	30.56	8	2	0
080901	计算机科学与技术	6	36.17	3	3	0

专业代 码	专业名称	专任教 师数量	生师 比	近五年 新进教 师	双师 型教 师	具有行业企 业背景教师
080903	网络工程	7	38.71	4	1	1
080905	物联网工程	11	41.36	6	5	3
080910T	数据科学与大数 据技术	9	60.67	2	3	0
120101	管理科学	10	38.60	5	7	10
120201K	工商管理	19	17.26	7	15	16
120202	市场营销	18	27.00	3	16	17
120203K	会计学	23	32.61	8	7	1
120204	财务管理	9	64.89	4	2	0
120205	国际商务	11	40.45	6	2	0
120206	人力资源管理	10	41.00	4	9	9
120207	审计学	10	34.10	6	0	0
120401	公共事业管理	0	--	0	0	0
120601	物流管理	11	36.36	3	8	11
120801	电子商务	14	40.14	3	4	1
120901K	旅游管理	1	104.00	1	0	0
120902	酒店管理	16	33.63	4	8	1
120903	会展经济与管理	12	33.67	3	4	0
120903H	会展经济与管理	0	--	0	0	0

专业代 码	专业名称	专任教 师数量	生师 比	近五年 新进教 师	双师 型教 师	具有行业企 业背景教师
	(中外合作)					
130102T	艺术管理	3	10.00	2	0	0
130502	视觉传达设计	15	22.07	10	2	2
130503	环境设计	8	25.63	4	1	3

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任 教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授		副 教 授	中级 及以 下	博 士	硕 士	学士 及以 下
			数 量	授课教授 比例(%)					
020202	税收学	6	1	100.00	1	4	0	6	0
020302	金融工程	11	2	100.00	3	6	2	9	0
020303	保险学	6	0	--	2	4	0	6	0
020304	投资学	11	0	--	7	4	2	7	2
020401	国际经济 与贸易	15	0	--	4	11	4	11	0
020402	贸易经济	9	0	--	2	7	3	6	0
080901	计算机科	6	0	--	4	2	0	6	0

专业代码	专业名称	专任 教师	职称结构				学历结构		
			教授	副	中级	博	硕	学士	
	学与技术								
080903	网络工程	7	0	--	2	4	1	6	0
080905	物联网 工程	11	0	--	4	7	0	10	1
080910T	数据科学 与大数据 技术	9	0	--	5	4	1	7	1
120101	管理科学	10	1	100.00	5	4	2	6	2
120201K	工商管理	19	1	100.00	7	11	5	10	4
120202	市场营销	18	1	100.00	10	7	0	13	5
120203K	会计学	23	2	100.00	12	9	3	15	5
120204	财务管理	9	1	100.00	1	7	1	6	2
120205	国际商务	11	1	0.00	4	6	3	8	0
120206	人力资源 管理	10	2	100.00	3	5	3	6	1
120207	审计学	10	1	100.00	0	9	1	5	4
120401	公共事业 管理	0	0	--	0	0	0	0	0
120601	物流管理	11	0	--	3	8	3	7	1
120801	电子商务	14	2	100.00	6	6	1	9	4

专业代码	专业名称	专任 教师	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
120901K	旅游管理	1	0	--	0	1	1	0	0
120902	酒店管理	16	1	100.00	10	5	1	12	3
120903	会展经济 与管理	12	0	--	6	6	3	5	4
120903H	会展经济 与管理(中 外合作)	0	0	--	0	0	0	0	0
130102T	艺术管理	3	0	--	1	2	0	2	1
130502	视觉传达 设计	15	3	67.00	2	9	1	9	5
130503	环境设计	8	0	--	1	7	0	5	3

3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本 科 专 业 总 数	当年 本科 招生 专业 总数	新专业名单	当年 停招 专业 名单

本科 专业 总数	当年 本科 招生 专业 总数	新专业名单	当年 停招 专业 名单
28	28	审计学,财务管理,会计学,国际经济与贸易,贸易经济,国际 商务,会展经济与管理(中外合作),会展经济与管理,酒店 管理,旅游管理,工商管理,人力资源管理,管理科学,市场营 销,物流管理,公共事业管理,金融工程,投资学,保险学,税收 学,视觉传达设计,环境设计,艺术管理,电子商务,数据科学 与大数据技术,网络工程,物联网工程,计算机科学与技术	

4. 全校整体生师比 20.49, 各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值(元) 6000.00

6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 579.43

7. 生均图书(册) 83.54

8. 电子图书(册) 14285

9. 生均教学行政用房（平方米）10.6，生均实验室面积（平方米）1.17

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2038.07

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）843.02

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）49.32

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）60.03

14. 全校开设课程总门数 722

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代 码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课 外 科 技 活 动	实践 环节 占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数 量	当年接收 学生数
020202	税收学	34.5	18.1	0.0	31.12	0	13	78
020302	金融工程	36.5	23.1	0.0	36.12	3	12	62
020303	保险学	35.5	20.06	0.0	32.68	0	13	62
020304	投资学	35.5	20.56	0.0	33.27	1	12	228
020401	国际经济 与贸易	33.0	15.1	0.0	30.06	5	11	80
020402	贸易经济	33.0	16.6	0.0	31.0	6	11	84
080901	计算机科 学与技术	46.5	26.3	0.0	42.82	1	12	62
080903	网络工程	38.5	34.56	0.0	42.11	0	16	296
080905	物联网 工程	46.5	30.3	0.0	43.89	3	30	490
080910 T	数据科学 与大数据	46.5	22.56	0.0	41.73	1	22	829

专业代 码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课 外 科 技 活 动	实践 环节 占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数 量	当年接收 学生数
	技术							
120101	管理科学	34.5	22.7	0.0	33.45	4	6	62
120201 K	工商管理	31.5	16.7	0.0	30.6	2	2	62
120202	市场营销	33.5	22.8	0.0	35.86	2	9	182
120203 K	会计学	28.0	21.2	0.0	30.75	4	3	76
120204	财务管理	30.0	22.9	0.0	33.06	5	4	70
120205	国际商务	33.0	18.2	0.0	32.0	5	10	116
120206	人力资源 管理	32.5	22.0	0.0	34.06	5	8	71
120207	审计学	30.0	18.2	0.0	30.12	6	2	83
120401	公共事业 管理	31.5	22.0	0.0	34.29	0	0	62
120601	物流管理	33.5	22.0	0.0	34.05	5	14	178
120801	电子商务	39.5	33.0	0.0	43.28	4	27	226
120901 K	旅游管理	33.5	15.3	0.0	30.6	0	1	122

专业代 码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中 性实 践环 节	实验 教学	课 外 科 技 活 动	实践 环节 占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数 量	当年接收 学生数
120902	酒店管理	34.5	19.3	0.0	33.73	0	4	120
120903	会展经济 与管理	33.5	22.4	0.0	34.94	1	2	84
120903 H	会展经济 与管理 (中外合 作)	33.5	42.3	0.0	40.11	0	0	62
130102 T	艺术管理	30.0	27.0	0.0	39.31	0	0	62
130502	视觉传达 设计	30.0	57.4	0.0	54.62	6	4	251
130503	环境设计	33.5	61.44	0.0	59.34	5	1	62
全校校 均	/	34.7 1	25.50	0.0 0	36.8	3.11	3	91

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统

计参见表 6)

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占 比 (%)	选修课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130503	环境设计	2928.00	95.90	4.10	46.89	53.11	160.00	83.75	16.25
130502	视觉传达设计	3386.00	83.23	16.77	46.10	53.90	160.00	81.25	18.75
130102T	艺术管理	2454.00	86.96	13.04	62.39	37.61	145.00	86.21	13.79
120903H	会展经济与管 理(中外合作)	3000.00	94.67	5.33	70.40	29.60	189.00	94.71	5.29
120903	会展经济与 管理	3070.00	70.16	29.84	73.84	26.16	160.00	84.69	15.31
120902	酒店管理	2474.00	76.72	23.28	69.56	30.44	159.50	87.46	12.54
120901K	旅游管理	2374.00	86.52	13.48	78.90	21.10	159.50	87.46	12.54
120801	电子商务	2868.00	84.38	15.62	60.98	39.02	167.50	84.78	15.22
120601	物流管理	2954.00	75.08	24.92	73.80	26.20	163.00	85.28	14.72
120401	公共事业管理	2758.00	75.63	24.37	74.58	25.42	156.00	84.62	15.38
120207	审计学	2516.00	78.38	21.62	75.16	24.84	160.00	78.75	21.25

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120206	人力资源管理	2596.00	77.50	22.50	69.53	13.60	160.00	54.69	25.00
120205	国际商务	2602.00	87.70	12.30	70.83	29.17	160.00	87.50	12.50
120204	财务管理	2496.00	78.37	21.63	72.40	27.60	160.00	78.13	21.88
120203K	会计学	2668.00	70.76	29.24	76.72	23.28	160.00	75.31	24.69
120202	市场营销	2506.00	74.46	25.54	69.47	30.53	157.00	74.52	25.48
120201K	工商管理	2478.00	72.88	27.12	73.16	26.84	157.50	73.33	26.67
120101	管理科学	2732.00	84.77	15.23	70.68	29.32	171.00	84.80	15.20
080910T	数据科学与大数据技术	2824.00	86.54	13.46	60.94	39.06	165.50	86.40	13.60
080905	物联网工程	3198.00	87.99	12.01	56.32	43.68	175.00	88.57	11.43
080903	网络工程	2962.00	85.42	14.58	62.56	37.44	173.50	85.59	14.41
080901	计算机科学与技术	3046.00	82.67	17.33	60.44	39.56	170.00	85.29	14.71
020402	贸易经济	2602.00	87.70	12.30	71.83	28.17	160.00	87.50	12.50
020401	国际经济与	2538.00	86.13	13.87	74.59	25.41	160.00	86.25	13.75

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	贸易								
020304	投资学	2698.00	83.10	16.90	70.61	29.39	168.50	84.87	13.35
020303	保险学	3038.00	74.19	25.81	74.16	25.84	170.00	82.94	17.06
020302	金融工程	3496.00	75.74	24.26	63.53	36.47	165.00	83.03	16.97
020202	税收学	2708.00	87.00	13.00	73.15	26.85	169.00	86.98	13.02
全校校均	/	2784.64	81.83	18.17	67.51	31.93	163.63	83.15	16.08

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）69.57%，各
专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 7.56%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 97.85%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020304	投资学	247	244	98.79
080905	物联网工程	243	240	98.77
120202	市场营销	247	238	96.36
120205	国际商务	241	236	97.93
120206	人力资源管理	181	180	99.45
120601	物流管理	238	236	99.16
120801	电子商务	256	248	96.88
120902	酒店管理	157	150	95.54
120903	会展经济与管理	186	181	97.31
全校整体	/	1996	1953	97.85

21. 应届本科毕业生学位授予率 97.90%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020304	投资学	244	238	97.54
080905	物联网工程	240	232	96.67
120202	市场营销	238	234	98.32
120205	国际商务	236	231	97.88

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
120206	人力资源管理	180	177	98.33
120601	物流管理	236	233	98.73
120801	电子商务	248	241	97.18
120902	酒店管理	150	148	98.67
120903	会展经济与管理	181	178	98.34
全校整体	/	1953	1912	97.90

22. 应届本科毕业生初次就业率 85.87%，分专业毕业生就业率见附表

9

附表 9 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020304	投资学	244	213	87.30
080905	物联网工程	240	207	86.25
120202	市场营销	238	209	87.82
120205	国际商务	236	204	86.44
120206	人力资源管理	180	159	88.33
120601	物流管理	236	213	90.25
120801	电子商务	248	217	87.50
120902	酒店管理	150	131	87.33
120903	会展经济与管理	181	124	68.51

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
全校整体	/	1953	1677	85.87

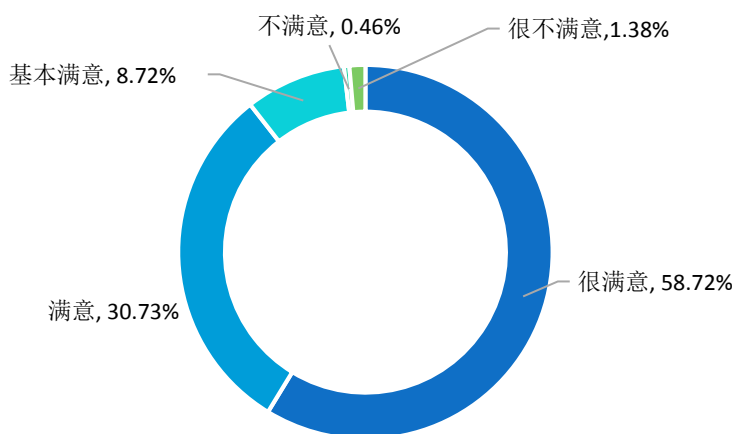
23. 体质测试达标率 90.62%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

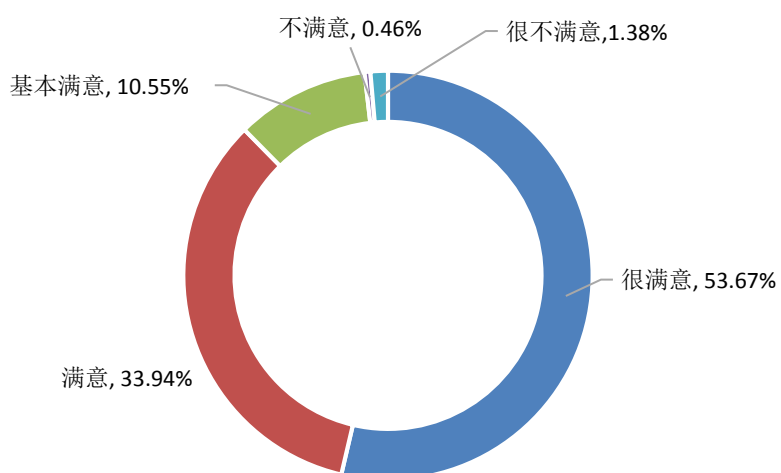
专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020202	税收学	56	54	96.43
020302	金融工程	341	309	90.62
020303	保险学	233	213	91.42
020304	投资学	695	643	92.52
020401	国际经济与贸易	338	320	94.67
020402	贸易经济	168	158	94.05
080901	计算机科学与技术	113	101	89.38
080903	网络工程	175	160	91.43
080905	物联网工程	584	504	86.30
080910T	数据科学与大数据技术	464	400	86.21
120101	管理科学	343	327	95.34
120201K	工商管理	223	208	93.27
120202	市场营销	588	538	91.50
120203K	会计学	469	443	94.46

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
120204	财务管理	415	307	73.98
120205	国际商务	578	555	96.02
120206	人力资源管理	474	441	93.04
120207	审计学	229	197	86.03
120401	公共事业管理	0	0	0.00
120601	物流管理	577	522	90.47
120801	电子商务	603	538	89.22
120901K	旅游管理	0	0	0.00
120902	酒店管理	564	519	92.02
120903	会展经济与管理	509	478	93.91
120903H	会展经济与管理(中外合作)	0	0	0.00
130102T	艺术管理	0	0	0.00
130502	视觉传达设计	170	149	87.65
130503	环境设计	111	90	81.08
全校整体	/	9020	8174	90.62

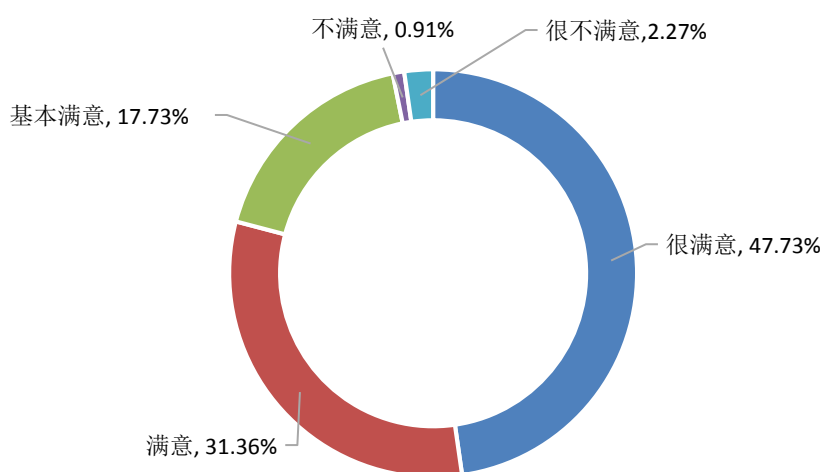
24.用人单位对毕业生的评价(以下数据来源于调研样本数据)



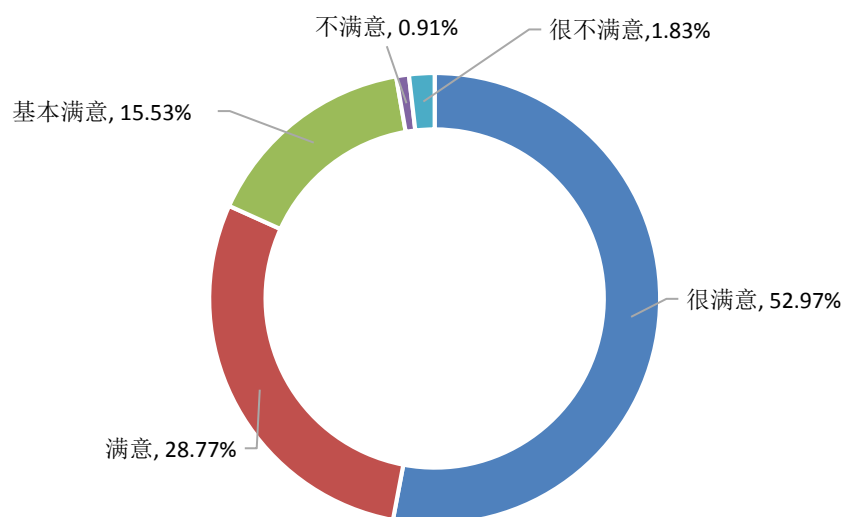
附图 1 用人单位对毕业生满意度



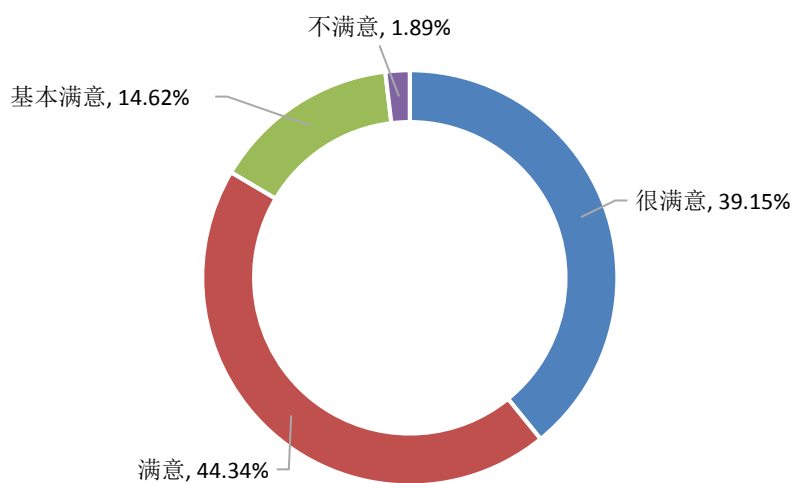
附图 2 用人单位对毕业生政治素养满意度



附图 3 用人单位对毕业生专业水平满意度



附图 4 用人单位对毕业生职业能力满意度



附图 5 用人单位对学校招聘服务的评价