



貴州商學院
GUIZHOU UNIVERSITY OF COMMERCE

2020-2021 学年
本科教学质量报告

二〇二一年十月

目 录

一、学院概况.....	1
二、本科教育基本情况.....	2
(一) 人才培养目标.....	2
(二) 学科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	3
(四) 本科生生源质量.....	4
三、师资与教学条件.....	6
(一) 师资队伍.....	6
(二) 本科主讲教师情况.....	8
(三) 教学经费投入情况.....	9
(四) 教学设施应用情况.....	9
四、教学建设与改革.....	10
(一) 专业建设.....	10
(二) 课程建设.....	11
(三) 教材建设.....	12
(四) 实践教学.....	13
(五) 创新创业教育.....	14
(六) 教学改革.....	15
五、专业培养能力.....	15
(一) 人才培养目标定位与特色.....	15
(二) 专业课程体系建设.....	16

(三) 立德树人落实机制.....	16
(四) 专任教师数量和结构.....	17
六、质量保障体系.....	17
(一) 校领导情况.....	17
(二) 教学管理与服务.....	17
(三) 学生管理与服务.....	17
(四) 质量监控.....	18
七、学生学习效果.....	19
(一) 毕业情况.....	19
(二) 就业情况.....	19
(三) 转专业与辅修情况.....	19
八、特色发展.....	20
(一) 围绕“商”做文章，逐步打造应用型专业群... 20	20
(二) 在“新”上下功夫，培养高素质应用型人才... 20	20
(三) 在“用”上见成效，毕业生服务贵州发展..... 21	21
九、存在问题及改进计划.....	21
(一) 问题表现.....	21
(二) 改进计划.....	21
附录.....	23
本科教学质量报告支撑数据.....	23

一、学院概况

贵州商学院沿于 1947 年的“贵阳市尚信高级会计职业学校”，是贵州商科教育的发祥地。1952 年，贵州省教育厅决定将贵阳市尚信高级会计职业学校和建中会计训练班、求是会计补习班、知新会计补习班三所私立会计教育机构接收组建为“贵州省贸易中等技术学校”；1961 年与贵州省粮食学校合并成立“贵州省商业学校”；1987 年升格为“贵州商业专科学校”；1993 年更名为“贵州商业高等专科学校”；2015 年，经教育部批准升格为普通本科院校，更名为“贵州商学院”，同年招收首届本科生；2018 年，贵州省人民政府将学校由省商务厅划转省教育厅管理，并确定办学规模为 12 000 人；2019 年，学校顺利通过学士学位授权单位评估。学校现有在校生 10 120 人，其中全日制本科在校生 9 851 人，专科生 111 人，高等教育成人本专科学生 158 人。

学校现有专任教师 457 人、外聘教师 102 人，生师比为 19.66：1。具有高级职称的专任教师 192 人，占专任教师总数的 42.01%；具有硕士及以上学位的专任教师 369 人，占比为 80.74%；“双师双能型”教师 129 人，占比为 28.23%。获贵州省“优秀教师”1 人，省级教学名师 3 人，贵州省教育工作先进个人 1 人，贵州省“五一”劳动奖章 1 人，贵州省“三八红旗手”称号 1 人，贵州省教育厅通报表彰“全省教育系统表现突出教师”4 人，校级优秀教师 35 人；22 人次在全国和省级教学竞赛中获奖；有省级一流师资团队 2 个。

学校坐落于贵阳市白云区麦架河畔，基本建成生态环境优美、红色文化浓郁、功能设施齐备的校园。学校总占地面积 978 亩，总规划建筑面积 32.84 万平方米；其中一期工程已建成 21.29 万平方米，正在按省发改委的批复推进校园二期工程建设，项目规模 11.55 万平方米。教学科研仪器设备总值 7 585.42 万元。馆藏纸质图书 108.14 万册。办学条件和教学设施满足人才培养的基本需要。

学校设有 11 个教学单位，面向 13 个省（自治区、直辖市）招收本科生。开设有 28 个本科专业（含 1 个中外合作办学专业，下同），涵盖管理学、经济学、工学、艺术学 4 个学科门类。现有贵州省一流本科专业 4 个，其中会展经济与管理专业在《中国大学及学科专业评价报告（2020—2021）》中排名全国第 13 位。现有国家级就业创业“金课”1 门，省级一流课程 4 门。学校持续推进教育教学改革，获批教育部新工科建设项目 1 项、教育部产学研合作协同育人项目 39 项，省级教改项目 35 项；获得省级教学成果奖励 5 项。

学校以商为名、因商而建、依商而兴，始终以培养应用型人才、服务地方经济为己任。建校以来，秉承“尚信塑品 致用立身”的校训，历经艰辛，四易校址，六度更名，一代代贵商人不忘初心、艰苦奋斗、勇担使命。新中国成立后，立足贵州，培养了一批批服务社会主义建设的商科技术人才；改革开放后，以市

场为导向，求真务实，培养了一批批服务贵州发展的高级专门人才；进入 21 世纪，探索实行校企合作、工学结合，砥砺深耕，培养了一批批扎根贵州大地的应用技能型人才；升本后，深化产学合作，强化协同育人，不断推进学校内涵建设和转型发展。74 年的办学历程，历经中专、大专及本科办学三个阶段，积累了一定的应用型人才培养经验，培养了 8 万多商科英才，为贵州经济社会发展作出了积极贡献。

举办本科教育以来，省委、省政府高度重视学校的建设与发展，学校党委认真贯彻落实省政府“办出特色、办出水平，更好地服务地方经济社会发展”的要求，团结带领全校师生员工艰苦奋斗、开拓进取，坚定地方性、应用型办学定位，服务地方经济与行业发展，构建并逐步完善内部质量保障体系，不断改善办学条件，推进教学规范化建设，教学质量逐步提高，努力建设特色鲜明的高水平新型商科院校。

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校紧密结合贵州省的发展战略、政策和服务业发展需要，按照省政府以及省领导对学校发展提出的目标和要求，经学习讨论，明确了学校的 2 个目标和 4 个定位。

学校发展目标：建设特色鲜明、根植行业、服务地方、声誉良好的高水平新型商科院校。

人才培养目标：培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才。

办学类型定位：地方性、应用型本科高等学校。

办学层次定位：以本科教育为主体，积极创造条件发展硕士研究生教育。

服务面向定位：立足贵州，服务地方经济和行业发展。

学科专业定位：构建以管理学、经济学为主体，工学、艺术学为支撑的学科专业体系，重点面向现代服务业和商业数字化培育建设专业群。

（二）学科专业设置情况

学校现有 28 个本科专业，所有专业主要面向现代服务业和商业数字化，涵盖经济学、管理学、工学、艺术学 4 个学科门类，其中：工学专业 4 个占 14.29%、经济类专业 6 个占 21.43%、管理类专业 15 个占 53.57%、艺术学专业 3 个占 10.71%、学院各学科专业占比如图 1 所示。

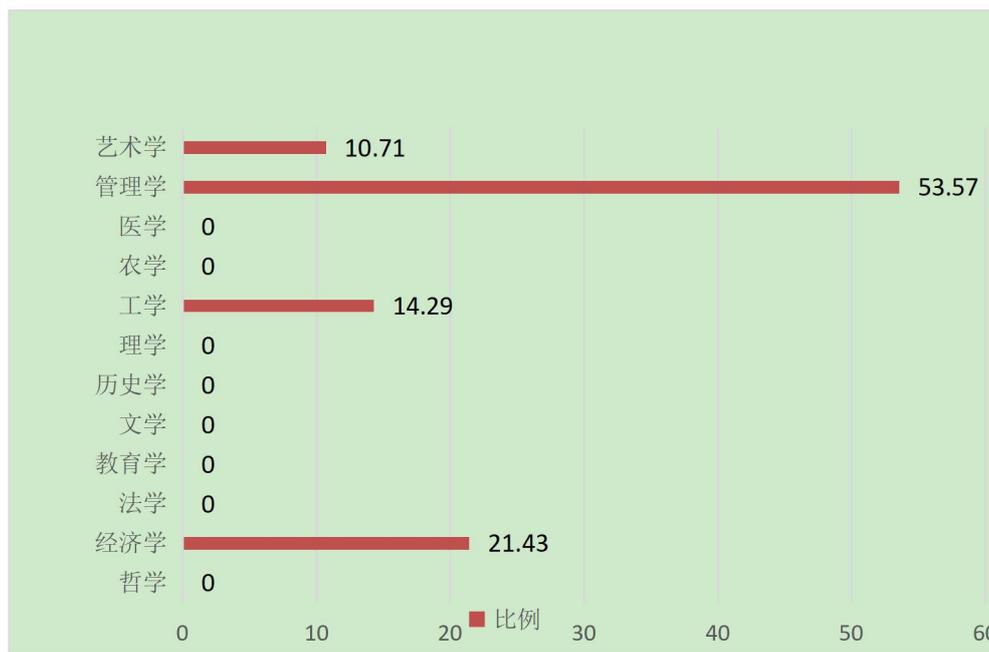


图1 各学科专业占比情况

(三) 在校生规模

2020-2021 学年本科在校生 10023 人（含一年级 2294 人，二年级 2620 人，三年级 2954 人，四年级 2155 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 9962 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 98.89%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		9851
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		111
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0
	博士研究生人数	0

	授予博士学位的留学生数（人）	0
	普通预科生数	0
	进修生数	0
	成人脱产学生数	0
	夜大（业余）学生数	42
	函授学生数	116
	网络学生数	0
	自考学生数	0
	中职在校生数（人）	0

（四）本科生生源质量

2021年，学校计划招生2200人，实际录取考生2204人，实际报到2132人。实际录取率为100.18%，实际报到率为96.73%。自主招生280人，招收本省学生2040人。

学校面向全国13个省招生，其中理科招生省份12个，文科招生省份12个。生源情况详见下表。

表2 学校本科生生源情况一览表

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
贵州省	第二批招生A	596	1124	0	479.0	367.0	0.0	33.03	47.91	0.00
四川省	本科批招生	8	8	0	474.0	430.0	0.0	39.61	45.97	0.00
重庆市	本科批招生	2	4	0	456.0	446.0	0.0	73.67	74.19	0.00
江苏省	本科批招生	6	8	0	476.0	417.0	0.0	23.33	43.25	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
湖南省	本科批招生	2	6	0	466.0	434.0	0.0	52.50	67.00	0.00
云南省	第二批次招生A	4	10	0	500.0	435.0	0.0	46.12	52.66	0.00
广西壮族自治区	第二批次招生A	10	10	0	413.0	348.0	0.0	74.78	72.52	0.00
广东省	本科批招生	5	9	0	448.0	432.0	0.0	53.20	56.67	0.00
江西省	第二批次招生A	6	8	0	496.0	443.0	0.0	49.15	28.91	0.00
河北省	本科批招生	2	8	0	454.0	412.0	0.0	65.50	83.63	0.00
河南省	第二批次招生A	2	2	0	466.0	400.0	0.0	42.62	52.61	0.00
山东省	本科批招生	0	0	16	0.0	0.0	444.0	0.00	0.00	39.31
安徽省	第二批次招生A	6	8	0	519.0	415.0	0.0	24.30	40.57	0.00

三、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 457 人、外聘教师 102 人，折合教师总数为 508.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.22:1。

按折合学生数 9986.2 计算，生师比为 19.66。专任教师中，“双师型”教师 129 人，占专任教师的比例为 28.23%；具有高级职称的专任教师 192 人，占专任教师的比例为 42.01%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 369 人，占专任教师的比例为 80.74%。近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数一览表

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	457	102	508.0	19.66
上学年	491	104	543.0	20.49

学院教师队伍职称、学位、年龄的结构如表 4 所示。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		457	/	102	/
职称	正高级	34	7.44	18	17.65
	其中教授	33	7.22	18	17.65
	副高级	158	34.57	41	40.20
	其中副教授	156	34.14	41	40.20
	中级	176	38.51	19	18.63
	其中讲师	176	38.51	18	17.65
	初级	33	7.22	0	0.00
	其中助教	33	7.22	0	0.00
	未评级	56	12.25	24	23.53
最高学位	博士	65	14.22	28	27.45
	硕士	304	66.52	41	40.20
	学士	85	18.60	32	31.37
	无学位	3	0.66	1	0.98
年龄	35 岁及以下	175	38.29	25	24.51
	36-45 岁	159	34.79	42	41.18
	46-55 岁	105	22.98	19	18.63
	56 岁及以上	18	3.94	16	15.69

近两学年教师职称、学位、年龄情况分别如图 2、图 3、图 4 所示。

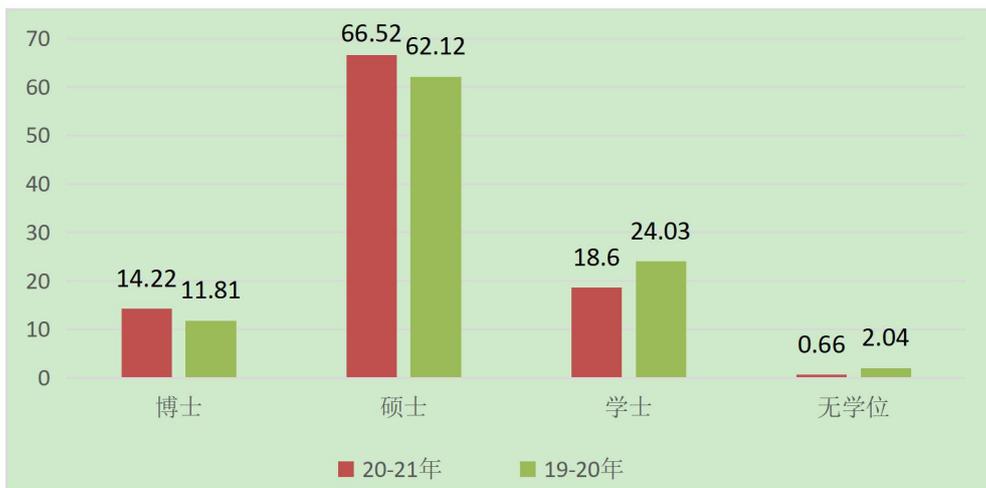


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

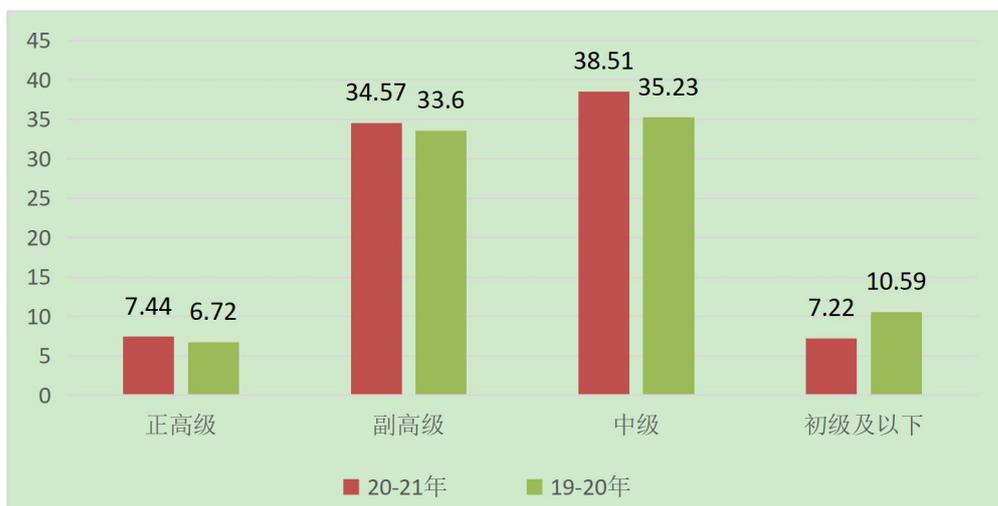


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)



图 4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 411，占总课程门数的 53.24%；课程门次数为 1484，占开课总门次的 45.54%。

正高级职称教师承担的课程门数为 121，占总课程门数的 15.67%；课程门次数为 298，占开课总门次的 9.14%。其中教授职称教师承担的课程门数为 119，占总课程门数的 15.41%；课程门次数为 294，占开课总门次的 9.02%。

副高级职称教师承担的课程门数为 340，占总课程门数的 44.04%；课程门次数为 1186，占开课总门次的 36.39%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 340，占总课程门数的 44.04%；课程门次数为 1178，占开课总门次的 36.15%。

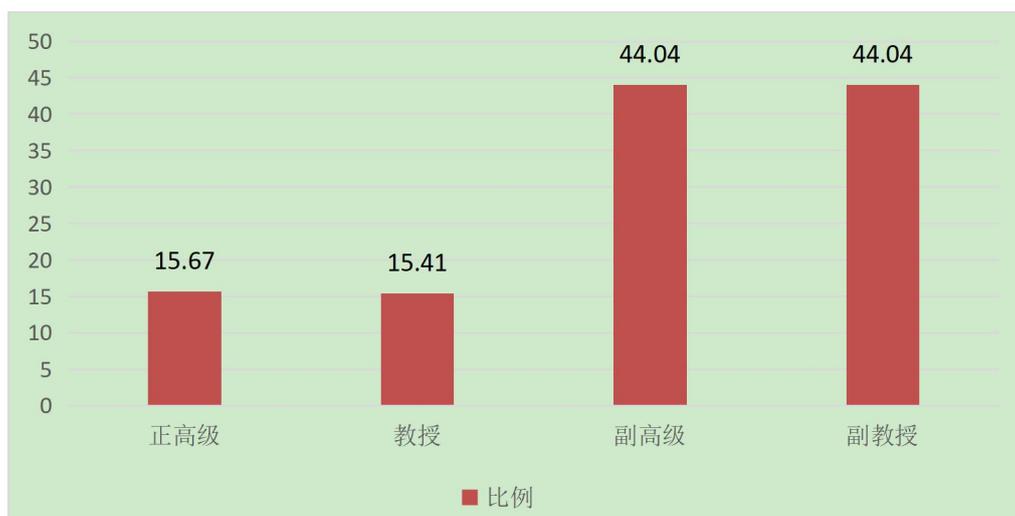


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

本学年，承担本科教学的具有教授职称的教师有 36 人，以我校具有教授职称教师 43 人计，主讲本科课程的教授比例为 83.72%。

近两学年教授为本科生上课情况如图 6 所示。

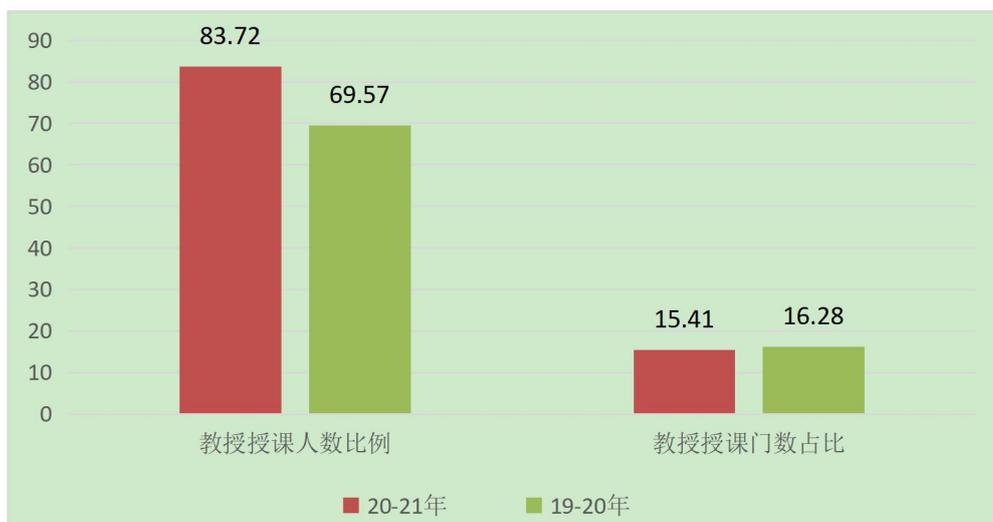


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

我校有省级教学名师 3 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 3 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 20 人，占授课教授总人数比例的 40.82%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 95 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 12.31%。

（三）教学经费投入情况

2020 年教学日常运行支出为 2063.27 万元，本科实验经费支出为 48.64 万元，本科实习经费支出为 77.84 万元。生均教学日常运行支出为 2066.12 元，生均本科实验经费为 49.38 元，生均实习经费为 79.02 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

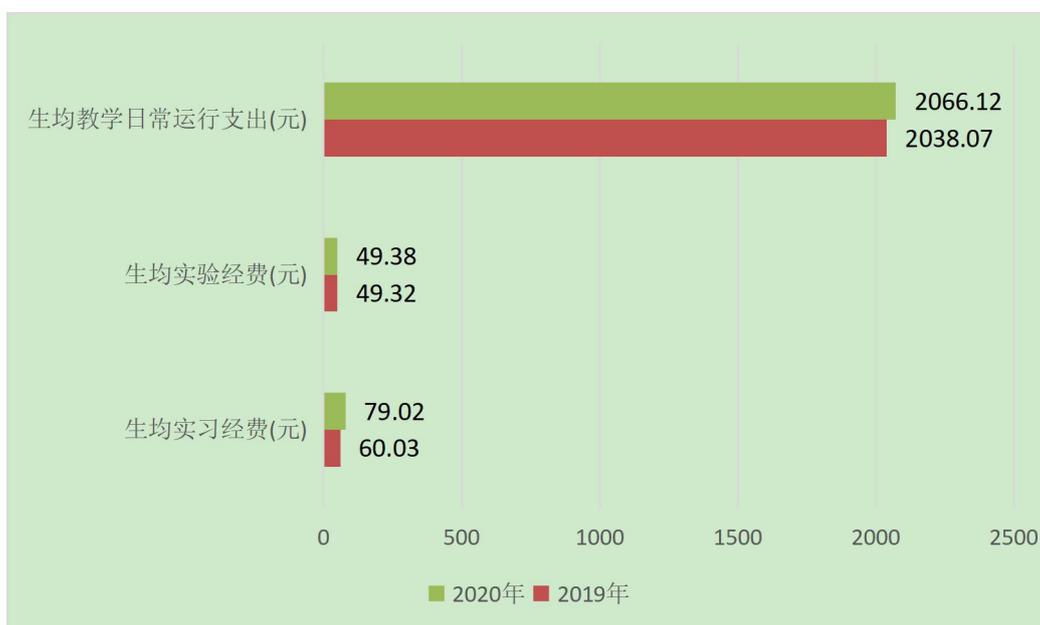


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

2021 年，学校总占地面积 62.87 万 m²，产权占地面积为 39.84 万 m²，学校总建筑面积为 21.29 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 117478.03m²，其中教室面积 48572.51m²（含智慧教室面积 548.23m²），实验室及实习场所面积 22240.1m²。拥有运动场面积 20416.85m²。

按全日制在校生 9962 人算，生均学校占地面积为 63.11（m²/生），生均建筑面积为 21.37（m²/生），生均教学行政用房面积为 11.79（m²/生），生均实验、实习场所面积 2.23（m²/生），生均运动场面积 2.05（m²/生）。详见表 5。

表5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	628687.00	63.11
建筑面积	212909.73	21.37
教学行政用房面积	117478.03	11.79
实验、实习场所面积	22240.1	2.23
运动场面积	20416.85	2.05

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.759 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.76 万元。当年新增教学科研仪器设备值 945.26 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 14.23%。

本科教学实验仪器设备 5562 台（套），合计总值 0.751 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 112 台（套），总值 3199.47 万元，按本科在校生 9851 人计算，本科生均实验仪器设备值 7623.59 元。

校内现有基础实验室、专业实验室、实训场所等 90 间，面积 13 496.80 平方米。推进教学过程与实践过程有效衔接，合作共建校外实践教学基地 83 个，实验、实习、实训基本满足各专业人才培养需求，实践教学基地利用率较好。

3. 图书馆及图书资源

截至 2021 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 24896m²，阅览室座位数 803 个。图书馆拥有纸质图书 108.14 万册，当年新增 139932 册，生均纸质图书 108.29 册；拥有电子期刊 17.00 万册，学位论文 218.42 万册，音视频 15010.0 小时，图书流通量达到 2.35 万本册，电子资源访问量 2737.44 万次，当年电子资源下载量 72.96 万篇次。

四、教学建设与改革

学校结合地方经济和行业发展需要，调整优化专业结构；紧扣人才培养目标，以专业建设和课程改革为核心，积极推进人才培养模式改革；科学制定人才培养方案，深化课程体系改革，强化实践教学，培养高素质应用型人才。

（一）专业建设

1. 专业建设有规划、设置有标准

学校按照“需求导向、商科为主、服务地方、对接产业”的专业建设思路，制定《贵州商学院本科专业申报与调整管理办法》，明确专业建设目标、设置标准和申报要求。新专业设置紧扣地方经济发展需要、符合学校办学定位、符合学校学科专业布局，且有一定建设基础。新专业申报开展了广泛调研，邀请行业企业专家参与论证，符合建设规划与设置标准。紧密对接地方经济和行业发展布局

应用型专业，现有本科专业 28 个，涵盖管理学、经济学、工学和艺术学 4 个学科门类，其中管理类专业 15 个、经济类专业 6 个、工学专业 4 个、艺术学专业 3 个。

2. 瞄准地方需求，优化专业结构

根据《国务院关于同意设立贵州内陆开放型经济试验区的批复》《贵州省“十三五”现代服务业发展总体规划》等文件精神，主动对接贵州区域性商贸物流中心建设、现代服务业和商业数字化发展需求，培育建设商贸流通、商务服务、金融保险、文化旅游、大数据与信息技术 5 个专业群。

3. 注重专业特色培育，推动一流专业建设

结合地方经济和行业发展需求，出台《贵州商学院新商科本科教育教学综合改革方案》，重点打造一批具有新商科特色的优势专业

我校专业带头人总人数为 28 人，其中具有高级职称的 28 人，所占比例为 100.00%，获得博士学位的 10 人，所占比例为 35.71%。

2021 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2021 级培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
哲学	-	-	-	理学	-	-	-
经济学	85.10	14.90	30.85	工学	86.69	13.31	35.09
法学	-	-	-	农学	-	-	-
教育学	-	-	-	医学	-	-	-
文学	-	-	-	管理学	82.66	17.34	31.94
历史学	-	-	-	艺术学	81.83	18.17	42.69

(二) 课程建设

1. 课程建设有规划、有标准、有措施、有成效

学校按照“一流引领、分类建设、突出应用、培育特色”的课程建设思路，出台《贵州商学院课程建设管理办法》《贵州商学院本科双语教学管理办法（试行）》等制度，开展各类课程建设。2020—2021 学年，开设各类课程 855 门，其中专业课 610 门，公共必修课 56 门，公共选修课 106 门，网络课程 83 门。第三方机构的调查显示，2020 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 87.20%。近两学年班额统计情况详见表 7。

表7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	15.92	1.10	13.29
	上学年	7.68	4.27	9.34
31-60 人	本学年	75.73	75.82	72.41
	上学年	70.32	68.38	63.55
61-90 人	本学年	5.87	21.43	14.25
	上学年	20.34	25.64	26.81
90 人以上	本学年	2.47	1.65	0.06
	上学年	1.66	1.71	0.30

2. 根据培养目标和学生需要，不断丰富选修课程资源

制定《贵州商学院通识教育选修课管理办法（试行）》，设置“自然科学、人文社会科学、艺术与美育、生命与健康、创新创业、思维与方法”六个类别的通识选修课程模块，2021年还将“四史教育”纳入通识选修课程，每年开设足够数量的通识选修课，要求学生修满8学分。根据专业要求和学生知识结构需要设置专业选修课，鼓励各专业按不同就业方向设置选修课程模块，培养学生应用能力和技术专长。2020—2021学年，全校开设通识选修课343门次，专业选修课489门次，专业选修课占专业课的平均学分比例为23%，选修课程开设能满足选课要求。

3. 规范教学大纲编用，及时更新教学内容

制定《贵州商学院课程教学大纲管理办法（试行）》，强化教学大纲对课程教学组织的规范作用，结合实际，适时组织开展教学大纲制定、修订工作，对所有开设课程提出教学大纲编写具体要求，严格审核和执行。教师在教学过程中依据大纲编制教学进度计划、撰写教案、填写教学日志、组织教学活动。通过领导、督导、同行听课等方式检查教学大纲执行情况。鼓励教师参加各类教学研究，教师将教研成果、专业领域新知识、产业领域新技术通过多种形式进入课堂，及时更新教学内容，使课程教学内容符合本专业人才培养目标，能够反映本学科专业发展方向和经济社会发展需要。

4. 注重现代教学技术手段使用，充分利用网络教学资源

学校有多媒体教室149间，智慧教室6间，所有课程均采用多媒体授课。与超星公司合作建设网络教学平台，引入“学银在线”“尔雅通识课”等优质课程资源，为学生提供自主学习条件，培养学生的自学能力。

（三）教材建设

突出应用导向，抓好教材建设。学校制定《贵州商学院教材管理实施细则》，

实行教研室、教学院部、学校教材选用三级审批制度，明确教材选用标准和程序，保证优质教材进课堂。各类课程严格按照要求选用“马克思主义理论研究和建设工程”教材和国家级规划教材。积极引导教师编写以专业应用能力为导向的教材，本学年，共出版教材 2 部（本校教师作为第一主编）。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 405 门，其中独立设置的专业实验课程 126 门。

学校有实验技术人员 31 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 3.23%，具有硕士及以上学位 5 人，所占比例为 16.13%。

（1）严格执行培养方案，开出实验比率达标。学校制定《贵州商学院本科实验教学管理规定（试行）》，严格执行培养方案和实验教学大纲，规范过程管理，保证实验开出率。

（2）实验项目突出应用，实验场所有序开放。学校制定《贵州商学院验证性、综合性、设计性与创新性实验管理办法（试行）》，引导各专业开设一定数量的综合性、设计性实验。面向经管类专业开设跨专业综合实验课，以制造业、上下游产业链及外围政务、服务机构为对象，仿真工业园区实际运营模式，让学生熟悉园区各单位、各岗位间的联动与业务往来，培养数据分析、经营管理、决策控制、沟通交流、团队协作能力，帮助学生实现职场身份转变。出台《贵州商学院实验室开放管理办法（试行）》，实践教学中心为学生课外学习和实践提供条件，定期向学生公布开放计划和实验室资源。目前开放 20 间实验室，其余实验场所采取预约申请开放，开放时间为每周一至周五晚上和周六、周日及国家法定节假日全天。学生利用实验室开展创新项目和学科竞赛项目的训练，完成毕业设计，分析和研究问题的能力得到较好锻炼。

（3）实验指导满足要求，实验教学效果良好。学校配备了实验指导人员 31 人，其中 25 人分布在各教学院部，基本满足实验教学需要。各类实验课程编制指导书或活页式教材，各专业学生实验分组控制在 4—6 人，学生能够按照实验指导人员的要求进行实验，能够充分利用实验设备完成实验项目和实验教学计划，确保了良好的实验教学效果。第三方机构的调查显示，2020 届毕业生对学校实践教学总体满意度为 90.79%。

2. 本科生毕业设计（论文）

（1）选题结合行业实际，符合人才培养目标。学校制定《贵州商学院本科毕业论文（设计）工作指南》，明确毕业论文（设计）选题的工作要求，各专业根据人才培养方案并结合地方经济和行业企业的实际问题确定选题范围，难度和

工作量适当，体现专业综合能力训练的要求。

(2) 结合实践完成项目，综合训练成效较好。学生将毕业论文（设计）与专业实习、社会调查和综合实验等结合，把专业知识运用到分析和解决实际问题中，达到训练和提升专业综合能力的目的。2021 届毕业论文（设计）选题中，65.51%的选题在实验、实习、实践和社会调查中完成。

(3) 过程管理规范有序，论文质量基本保证。根据《贵州商学院本科生毕业论文（设计）工作管理规定》，教师指导学生人数控制在 8 人以内，指导教师具有中级及以上的专业技术职务。各教学院部教授委员会和教学督导对选题、开题、指导、撰写、答辩各环节进行检查，确保毕业论文（设计）的规范和质量。指导教师对学生进行学术道德规范教育，杜绝学术不端行为，论文查重率控制在 20%以下。通过加强过程管理、规范指导，学生毕业论文（设计）整体质量合格。

本学年共提供了 2138 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 232 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 54.74%，学校还聘请了 31 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7 人。

3. 实习与教学实践基地

实习实训基地稳定，合作开展实习实训。学校出台《贵州商院校外实践教学基地建设管理办法（试行）》，规范实习实训、产学研合作教育及协同育人项目管理，积极与企事业单位合作开展实习实训。学校各专业共建有稳定的校外实践教学基地 83 家，基本满足实习实训需求，本学年校外实践教学基地共接纳学生 6074 人次。

（五）创新创业教育

学院制定颁布了《贵州商学院深化创新创业教育改革实施方案》，拥有创新创业教育专职教师 29 人，就业指导专职教师人，创新创业教育兼职导师 88 人。学校积极培育学生的“双创”精神，在人才培养方案中明确创业就业能力要求，设置《创新创业基础》《创新创业管理与实践》等必修课程以及《微商创业指南》《创业案例分析》等选修课程，帮助学生树立正确的择业观，加强创业就业思维和能力培养。通过双创平台开展创新思维训练、创业设计大赛、职业生涯规划大赛、创新创业论坛等，培养学生的项目参与、策划和运作能力，提高学生的社会责任感和就业创业能力。通过邀请行业导师来校开展创业就业培训、建设实习实训和就业平台等方式，建立与社会衔接的创业就业教育模式，2019 年学校被省发改委确定为全省双创示范基地。

设立创新创业教育实践基地（平台）2 个，其中众创空间 1 个，其他 1 个。本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 28 个（其中创新 18 个，

创业 10 个），省部级大学生创新创业训练项目 64 个（其中创新 44 个，创业 21 个）。

（六）教学改革

学院不断深化“以学生为中心”的教学改革，改革教学管理制度。坚持从严治校，依法依规加强教学管理，规范本科教学秩序。坚持从严治校，依法依规加强教学管理，规范本科教学秩序。学院出台和修订了一系列教学管理制度，全面促进教学建设的不断发展。探索学分制改革，扩大学生学习自主权、选择权，鼓励学生跨学科、跨专业学习，允许学生自主选择专业和课程。实施第二课堂成绩单制度，鼓励学生通过参加社会实践、科学研究、创新创业、竞赛活动等获取学分，增强学生学习的荣誉感和主动性。同时，学院以项目建设为抓手，发挥教改项目在教学改革方向上的引导和示范作用、在推进教学改革上的激励作用、在提高教学质量上的辐射作用，加大专项建设经费的投入力度。通过重点突破，带动专业建设和教学内容与课程体系改革的整体推进。本学年，我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 10 项，建设经费省部级 60.00 万元。如表 8：

表 8 2020 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目一览表

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	10	0	10
新工科研究与实践项目	1	0	1
省部级教学研究与改革项目	0	10	10

五、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1. 紧扣专业培养目标，体现全面发展要求

落实立德树人根本任务，准确把握高等教育基本规律和人才成长规律，以《国标》为依据，以学生发展为中心，结合学校办学定位和专业发展实际，制定《贵州商学院本科人才培养方案指导性意见》，明确各专业的培养目标、培养规格、课程体系和教学环节，将“培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实，实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才”具化到各专业人才培养方案，各专业均有行业企业专家指导和参与人才培养方案制定与修订，增强培养方案与地方经济和行业发展以及学生发展需求的契合度。推进思想教育与素质教育相融合、专业教育与创业教育相融合、全面发展与个性发展相融合，注重培养学生的综合素质、实践能力和创新精神，全面提高本科人才培养质量。

2. 构建课程体系，突出应用与实践能力的培养

按照“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体的原则，构建“通识课程+专业课程+实践课程”的课程体系，在通识必修课程中增设法商融合、技术支撑等课程模块，突出新商科特色。加强学生实践能力培养，设置独立实验和课内实验的学时学分，管理学类、经济学类专业实践学分占总学分比例平均为31.61%，理工类、艺术类各专业实践学分占总学分比例平均为38.30%，达到《国标》要求。出台《贵州商学院新商科第二课堂综合素质训练学分管理办法》，将综合素质训练纳入学分管理。

3. 将创新创业教育、劳动教育纳入人才培养体系

推进创新创业教育与专业教育相融合，加强创新创业课程体系建设，将劳动教育课纳入人才培养方案，设置1学分、32学时，发挥劳动教育的育人功能。

4. 严格规范管理，培养方案执行良好

制定《贵州商学院本科人才培养方案管理办法》，对人才培养方案的制定（修订）、管理与实施、调整与变更等环节提出明确要求，做到“开课有计划、变更有申请、过程有管控”，培养方案整体稳定，执行情况良好。

（二）专业课程体系建设

学校各专业平均开设课程30.54门，其中公共课8.75门，专业课21.79门；各专业平均总学时2712.79，其中理论教学与实验教学学时分别为1785.14、611.57。各专业学时、学分具体情况参见附表6。

（三）立德树人落实机制

一是学院党委切实负起政治责任和领导责任，进一步健全和完善党委统一领导、党政齐抓共管、专职队伍抓落实、各部门紧密配合的思想政治工作领导体制和工作机制，进一步明确了学院党委书记和各基层党总支、直属党支部书记是思想政治工作和意识形态工作第一责任人，学院领导班子成员按照“一岗双责”，结合业务分工抓好思想政治工作的要求，推动“一级抓一级、一层对一层、层层抓落实”的思想政治工作责任体系建设，把思想政治工作纳入党建工作责任制、意识形态工作责任制，纳入学院对党的基层组织进行政治巡察的主要内容。

二是坚持问题导向，做好“三全育人”顶层设计。完成了《贵州商学院事业发展规划（2018-2025）》的编制，规划把思想政治工作放在学院各项事业发展的首位，要求将思想政治工作进一步贯穿教书育人全过程，围绕规划的实施启动构建了“围绕一个中心、强化两个引领、推进三大工程、筑牢四个阵地、坚持五措并举”的“12345”思想政治工作体系，提升了“三全育人”的工作效能。

三是加强基层组织建设，打造过硬思想政治工作队伍。强化了二级学院党总支班子的力量，分院院长是党员的全部兼任了党总支副书记，将六十余名优秀党员干部、教师，充实到了教学院部党总支专职副书记、专职组织员、学工办主任、

团总支书记、专职辅导员等专职思想政治工作岗位，建立了全面提升思想政治工作水平的骨干团队。

四是强化理论武装，抓好青年学生的“三进”教育。学校深入开展学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神“三进”系列活动，成立由学校党委书记、校长、教学院部党政领导、思政课专任教师、思政工作骨干、学生骨干组成的“贵州商学院习近平总书记重要讲话精神集中宣讲团”，在校内进行了100多场宣讲，深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神入脑入心。通过师生专题座谈会学习、主题党、团日学习和“学习新思想千万师生同上一堂课”宣讲等形式，推动广大学生在“学懂、弄通、做实”上下功夫，自觉增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以更加坚定的信仰、更加纯粹的忠诚、更加牢靠的担当，笃学、笃信、笃行，不断筑牢青年学生的精神支柱和政治灵魂。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是会计学院，生师比为35.40；生师比最低的学院是大学外语教学部（国际教育学院），生师比为5.06；生师比最高的专业是国际商务，生师比为38.30；生师比最低的专业是艺术管理，生师比为6.00。分专业专任教师情况参见附表2、附表3。

六、质量保障体系

（一）校领导情况

我校现有校领导8名。其中具有正高级职称4名，所占比例为50.00%，具有博士学位2名，所占比例为25.00%。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员19人，其中高级职称5人，所占比例为26.32%；硕士及以上学历10人，所占比例为52.63%。

院级教学管理人员38人，其中高级职称22人，所占比例为57.89%；硕士及以上学历27人，所占比例为71.05%。

（三）学生管理与服务

学校有本科生专职辅导员58人，按本科生数9851计算，学生与本科生辅导员的比例为170:1。

学生辅导员中，具有高级职称的2人，所占比例3.45%，具有中级职称的12人，所占比例为20.69%。学生辅导员中，具有研究生学历的22人，所占比例为37.93%，具有大学本科学历的36人，所占比例为62.07%。

学校配备专职的心理咨询工作人员3名，学生与心理咨询工作人员之比为3320.67:1。

（四）质量监控

学校推进教学规范化、标准化建设，制定涵盖教学基本建设、教学运行管理、实践教学管理、教学质量监控与管理 4 个方面 63 项教学管理制度，并确保各项规章制度严格执行。制定专业建设、课程建设以及课堂教学、实验教学、学年论文、实习实训、毕业论文（设计）等主要教学环节的质量标准 10 个，并严格执行，保证了教学运行平稳有序。各教学院部结合自身实际，制定相应的管理制度或实施细则。

1. 构建质量保障体系，保障人才培养质量

学校制定《贵州商学院本科教学质量保障实施办法（试行）》，根据学校人才培养目标，围绕教学活动的各个环节，初步建立了由质量目标与标准系统、教学质量监控与评价系统、教学质量反馈与改进系统、教学质量管理与运行系统、教学质量条件与支持系统 5 个环节组成的教学质量保障体系（见图 8）。

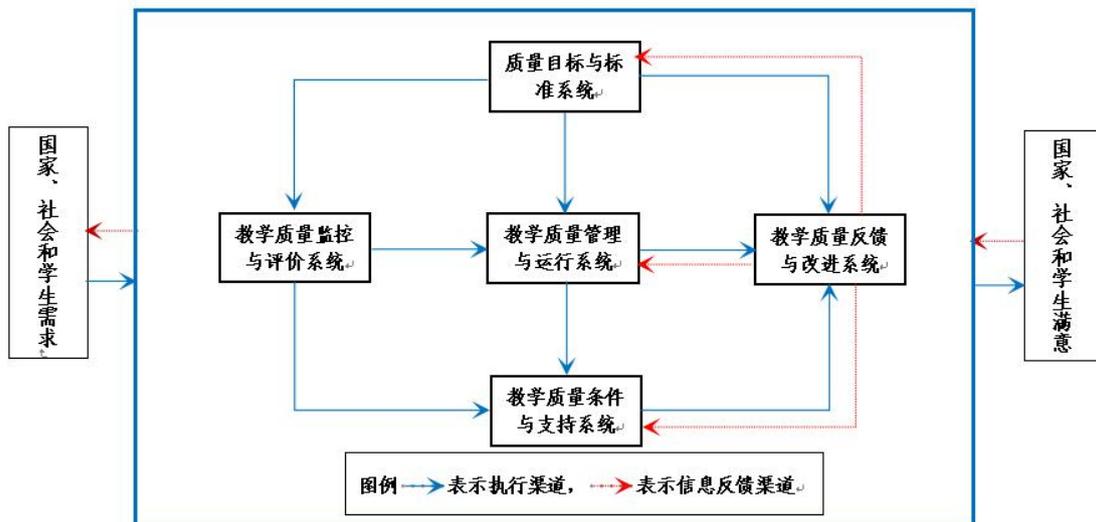


图 8 贵州商学院教学质量监控与保障运行图

2. 组建质量监控机构，加强过程监督控制

学校教育评估中心履行教学质量监控职能，形成教学管理部门、教学实施部门、教学质量监控部门“管、办、评”分离的教学管理机制。组建校院两级教学督导队伍，学校现有质量监控专职人员 3 人，具有高级职称的 1 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学位的 2 人，所占比例为 66.67%。；校级督导 21 人、二级督导 75 人，对人才培养的主要环节进行监督、检查、评估和指导。本学年内督导共听课 2352 学时，校领导听课 50 学时，中层领导干部听课 682 学时，本科生参与评教 21253 人次。

3. 多措并举有效监控，质量控制实施到位

学校探索建立教学质量监控“53335”模式。通过实施五类信息收集、三阶段教学检查、三环节专项检查、三项校内评估、五个循环模块，确保教学质量监

控有效运行。五类信息收集，即由质量监控部门、领导干部、教学督导、教职员工、学生进行信息收集；三阶段教学检查，即期初、期中、期末检查；三环节专项检查，即课堂教学、课程考核、毕业论文（设计）专项检查；三项校内评估，即教学工作评估、专业评估、课程评估；五个循环模块，即收集、分析、反馈、整改、验收。学校通过召开校院两级督导联席会议、师生座谈恳谈会、学生网上评教、领导听课、开展师生满意度调查，广泛收集教师课堂教学效果、教风学风建设、教学改革、实践教学环节等方面的意见和建议；通过督导工作简报、教学质量监控表、教学工作例会情况通报等对日常教学工作状态进行信息反馈。在反馈中持续改进教学工作、提升教学质量。同时，学校委托第三方机构每年对用人单位、实习单位、毕业生进行跟踪调查，对人才培养过程质量及效果进行反馈，提交调查报告，据此改进人才培养质量。

4. 发挥状态数据作用，确保质量常态监督

学校利用高等教育质量监测国家数据平台提供的量化数据指标，作为各类评估及自我诊断工作的基础，并形成学校年度教学基本状态数据分析报告和质量报告，供学校领导、各教学院部和相关职能部门参考，找问题、补短板、促建设。通过状态数据和质量报告监测教学状态，加强质量监控和持续改进，促进教学质量提升。

5. 建立自我评估制度，推进问题反馈整改

学校逐步建立由教学工作评估、专业评估和课程评估组成的自我评估体系。教学工作评估主要由教务处、实践教学中心、教育评估中心等教学管理与监控部门对教学院部教学工作进行评价，查找存在的问题与不足形成反馈意见，并持续改进。教学院部按照新增学士学位授权专业评估及省教育厅新设专业合格评估指标要求，推进专业自评。截至目前，已有物流管理、市场营销、投资学等 15 个专业开展了自评工作，顺利通过了省教育厅新增学士学位授权专业评估和新设专业合格评估。

七、学生学习效果

（一）毕业情况

本学年，共有本科毕业生 2155 人，实际毕业人数 2125 人，毕业率为 98.61%，学位授予率为 99.67%。

（二）就业情况

本学年，学校应届本科毕业生总体就业率达 80.99%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 83.56%。升学 11 人，占 0.52%，其中出国（境）留学 2 人，占 0.12%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 43 名，占全日制在校本科生数比例为 0.44%。辅修、获得双学位的学生 0 名。

八、特色发展

学校坚定地方性、应用型办学定位，紧跟政策导向、紧扣商业变革、紧贴行业需求，围绕“商”做文章、“新”上下功夫、“用”上见成效，凸显“与区域经济发展共进、与行业企业成长共赢”的办学特色。

（一）围绕“商”做文章，逐步打造应用型专业群

按照省委、省政府建设内陆开放型经济试验区和加快现代服务业、商贸流通业、现代物流业、电子商务、绿色金融、现代保险服务业、旅游业、大数据产业、数字经济等发展的政策要求，学校紧密围绕地方经济和行业发展需求开展内涵建设，对接产业链和创新链，培育建设商贸流通、商务服务、金融保险、文化旅游、大数据与信息技术 5 个专业群、28 个本科专业，其中经济管理类专业 21 个，占比 75%。

（二）在“新”上下功夫，培养高素质应用型人才

为应对新一轮科技革命和产业变革对商科人才培养提出的新挑战，提高就业竞争力，学校制定实施《贵州商学院新商科本科教育教学综合改革方案》，积极推进新商科应用型人才培养改革，将新技术、新产业、新业态、新商业模式变革等知识融入教学内容，设置法商融合、技术支撑、人文渗透等课程模块，强化法治、数据、融合、创新思维，增强调查研究能力、职业拓展能力、知识更新与迁移能力，提高人文和科学素养。

学校把实践教学作为实现高素质应用型人才培养目标的关键环节和培育办学特色的重要内容；建设新商科实验教学中心并投入使用；建立了以“新商科实践教学体系建设指导方案”为总体要求，以“实习教学管理规定”“实验教学工作管理规定”“产学研合作教育管理办法”“产学研合作协同育人项目管理办法”“校外实践教学基地建设管理办法”“验证性、综合性、设计性与创新性实验管理办法”为支撑的实践教学体系；以产教融合、校企合作为突破口，与行业企业合作共建稳定的校外实践教学基地，推进教学过程与实践过程有效衔接；促进创业教育与专业教育相融合，实施“新商科综合素质第二课堂清单”制度，将社会实践纳入教学计划。实施“双师双能型教师培养工程”，提高教师的实践教学能力。通过系统的实践教学改革和课程建设，提升实践教学质量，学生实践能力不断增强，受到用人单位的好评。第三方调查机构北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“第三方机构”）的调查显示，2020 届本科毕业生对母校实践教学的满意度为 90.79%；用人单位对我校 2020 届本科毕业生的政治素养满意度、专业水平满意度和职业能力满意度分别为 98.17%、96.82%和 97.26%。

（三）在“用”上见成效，毕业生服务贵州发展

依托商业行业和企业，充分利用原有办学优势资源，通过与北京华联、贵州百灵、贵州饭店等合作举办实验班，邀请合作单位参加校内毕业生供需见面会等方式引导毕业生在省内商业企业就业。第三方机构的调查显示，2020届本科毕业生中，有26.47%的毕业生通过学校组织的现场招聘会或学校推荐就业，在贵州省就业占比分别为85.94%、77.45%，在现代服务业就业占比平均为82.34%。98.17%的用人单位对我校2020届本科毕业生的工作表现感到满意，其中很满意的占比为58.72%。2020年6月21日，《贵州日报》以“让毕业生就业更充分更有质量”为题，在头版报道学校毕业生就业工作情况；2020年6月22日，贵州电视台以“多措并举保就业，毕业生就业率超90%”为题在《贵州新闻联播》中进行了报道。上述数据表明，学校紧扣地方经济和行业发展人才需求，与行业企业通力合作，致力于应用型人才培养，毕业生受到用人单位青睐和好评。

九、存在问题及改进计划

（一）问题表现

1. 实验技术人员结构不合理

目前学校有实验技术人员31人，数量上基本满足各专业实验、实训需求，但31人中仅1人具有高级职称，所占比例为3.23%，硕士及以上学位5人，所占比例为16.13%，这两者比例都较低，这与学校应用型本科院校发展需求相比，仍存在实验技术人员结构不够合理的问题。面对地方经济社会发展和建设高水平新型商科院校的艰巨任务，缺乏更多在本实验、实践教学有着专业技术能力和高水平的人才。

2. 实习经费不足

我校2021年生均本科实习经费为79.02元，与高校常模数据相比呈现偏低的情况。主要原因是由于某些校外实践教学基地安排我校学生开展实习等活动期间不但不收取任何费用，而且还不同程度地给实习学生发放实习工资。同时由于新冠疫情，我校绝大多数的实习活动均安排在校内开展，因外出实习而产生的交通、食宿等各种费用均没有开支。

3. 学生对外交流不够

本学年由于疫情等因素影响，学校没有派出本科学生到境内外其他高校进行一学期及以上时间的交流学习，学生交流学习情况为0。

（二）改进计划

1. 针对各专业的实验、实训需求，结合学科专业发展规划，重点围绕学校的特色专业和新办专业建设，有目标有针对性地开展实验技术人员向紧缺专业政策倾斜，加大引进具有专业建设指导能力的实验技术人员力度。鼓励实验技术人员

攻读硕士、博士学位，到行业企业实践，出台政策促进实验技术人员尽快调整转型，适应专业发展需要。根据本科专业分类，各教研室将专任教师进行明确定位，对每位专业课教师的培训拟定具体项目，进行精准化安排，参加一定时间的课程进修学习，着力提升教师对课程的把控能力和教学能力，不断满足学校应用型人才培养对师资队伍的要求，不断提升实验技术人员队伍建设质量。

2. 我校将进一步增加学生实习经费的投入并加强经费的合理使用，实习经费由学校按统一标准核定拨付，各教学院部每年在核定拨付总额范围内申报预算并统筹使用，学校对各教学院部实习经费的使用进行审核和监督。同时加大实习经费投入，与合作企业共同促进学生实习实训管理，体现应用型人才培养良好效果。

3. 我校将扩大学校对外交流合作工作力度，特别是加强与国内其他高校的学生互派交流。2021年9月学校已分别同国内三所高校签署了战略合作协议，并派出20名学生到其他高校进行为期一个学期的交流学习。学校将持续推进该项工作，派出更多学生到国内高校交流学习，并通过线上等方式加大与国外高校学生的交流互动。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 98.89%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		457	/	102	/
职称	正高级	34	7.44	18	17.65
	其中教授	33	7.22	18	17.65
	副高级	158	34.57	41	40.20
	其中副教授	156	34.14	41	40.20
	中级	176	38.51	19	18.63
	其中讲师	176	38.51	18	17.65
	初级	33	7.22	0	0.00
	其中助教	33	7.22	0	0.00
	未评级	56	12.25	24	23.53
最高学位	博士	65	14.22	28	27.45
	硕士	304	66.52	41	40.20
	学士	85	18.60	32	31.37
	无学位	3	0.66	1	0.98
年龄	35岁及以下	175	38.29	25	24.51
	36-45岁	159	34.79	42	41.18
	46-55岁	105	22.98	19	18.63
	56岁及以上	18	3.94	16	15.69

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020202	税收学	8	32.00	5	3	1
020302	金融工程	11	34.36	7	4	3

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020303	保险学	9	36.67	5	2	0
020304	投资学	11	34.64	2	3	1
020401	国际经济与贸易	10	27.80	8	3	1
020402	贸易经济	10	31.80	6	4	1
080901	计算机科学与技术	9	30.11	4	3	2
080903	网络工程	11	28.91	6	3	1
080905	物联网工程	11	34.55	7	6	1
080910T	数据科学与大数据技术	13	35.38	6	4	0
120101	管理科学	13	23.85	5	8	0
120201K	工商管理	12	36.00	4	6	2
120202	市场营销	16	31.19	3	9	4
120203K	会计学	19	34.68	3	5	0
120204	财务管理	14	35.36	8	4	2
120205	国际商务	10	38.30	5	6	1
120206	人力资源管理	12	31.83	1	10	1
120207	审计学	12	36.58	4	4	3
120401	公共事业管理	9	11.44	4	1	0
120601	物流管理	12	31.25	3	5	3
120801	电子商务	17	31.41	3	7	1
120901K	旅游管理	11	17.36	4	6	0
120902	酒店管理	14	32.21	2	10	1
120903	会展经济与管理	11	29.18	2	7	0
120903H	会展经济与管理 (中外合作)	8	20.88	4	1	0
130102T	艺术管理	15	6.00	9	0	0
130502	视觉传达设计	16	24.31	9	3	4
130503	环境设计	15	17.40	9	2	2

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020202	税收学	8	1	100.00	1	6	1	7	0
020302	金融工程	11	1	100.00	2	8	2	9	0
020303	保险学	9	0	--	2	7	1	8	0
020304	投资学	11	2	50.00	3	6	3	7	1
020401	国际经济与贸易	10	1	100.00	2	7	2	8	0
020402	贸易经济	10	0	--	5	5	5	4	1
080901	计算机科学与技术	9	0	--	2	7	1	8	0
080903	网络工程	11	0	--	4	6	1	10	0
080905	物联网工程	11	0	--	3	8	1	9	1
080910T	数据科学与大数据技术	13	1	100.00	7	5	2	10	1
120101	管理科学	13	2	100.00	6	5	3	8	2
120201K	工商管理	12	0	--	6	6	3	7	2
120202	市场营销	16	1	100.00	7	8	2	9	5
120203K	会计学	19	1	100.00	9	9	1	13	5
120204	财务管理	14	2	100.00	4	8	2	10	2
120205	国际商务	10	1	0.00	3	6	2	7	1
120206	人力资源管理	12	2	100.00	6	4	2	7	3
120207	审计学	12	1	100.00	2	9	2	4	6
120401	公共事业管理	9	0	--	2	7	2	5	2
120601	物流管理	12	0	--	3	9	2	9	1
120801	电子商务	17	1	100.00	9	7	1	12	4
120901K	旅游管理	11	0	--	5	6	5	6	0
120902	酒店管理	14	0	--	8	6	1	12	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
120903	会展经济与管理	11	1	100.00	4	6	1	8	2
120903H	会展经济与管理 (中外合作)	8	2	100.00	1	5	1	7	0
130102T	艺术管理	15	1	100.00	0	14	2	6	7
130502	视觉传达设计	16	1	100.00	3	11	1	11	4
130503	环境设计	15	1	100.00	2	12	1	6	8

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
28	27	审计学,财务管理,会计学,国际经济与贸易,贸易经济,酒店管理,旅游管理,工商管理,人力资源管理,管理科学,公共事业管理,金融工程,投资学,保险学,税收学,视觉传达设计,环境设计,艺术管理,电子商务,数据科学与大数据技术,网络工程,物联网工程,计算机科学与技术,会展经济与管理(中外合作)	国际经济与贸易

4. 全校整体生师比 19.66, 各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）7595.90
 6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）945.26
 7. 生均图书（册）108.29
 8. 电子图书（册）1379243
 9. 生均教学行政用房（平方米）11.79，生均实验室面积（平方米）0.92
 10. 生均本科教学日常运行支出（元）2071.14
 11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）683.81
 12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）49.38
 13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）79.02
 14. 全校开设课程总门数 855
- 注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020202	税收学	19.5	31.0	3.0	30.06	1	3	87
020302	金融工程	25.5	27.5	3.0	31.74	3	3	112
020303	保险学	27.5	26.0	3.0	31.66	3	3	167
020304	投资学	22.5	31.0	3.0	30.92	6	3	91
020401	国际经济与贸易	19.5	26.0	3.0	28.44	4	3	108
020402	贸易经济	26.5	26.0	3.0	32.21	3	4	162
080901	计算机科学与技术	23.5	35.5	3.0	35.98	4	3	82
080903	网络工程	24.5	36.0	3.0	35.59	5	3	240
080905	物联网工程	18.5	45.0	3.0	35.88	8	3	85

专业代 码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
080910T	数据科学与 大数据技术	33.5	19.5	3.0	32.82	7	3	180
120101	管理科学	19.5	32.0	3.0	31.79	6	3	282
120201K	工商管理	22.5	25.0	3.0	29.78	2	3	553
120202	市场营销	25.5	25.5	3.0	31.97	4	3	267
120203K	会计学	20.5	30.0	3.0	31.56	4	4	132
120204	财务管理	20.5	31.0	3.0	32.19	3	4	136
120205	国际商务	26.5	26.0	3.0	32.21	4	4	211
120206	人力资源 管理	18.5	30.0	3.0	30.41	4	3	346
120207	审计学	20.5	27.0	3.0	29.69	4	4	202
120401	公共事业 管理	22.5	27.0	3.0	31.03	1	3	510
120601	物流管理	21.5	27.0	3.0	30.5	4	3	467
120801	电子商务	24.5	34.0	3.0	35.45	7	3	230
120901K	旅游管理	27.5	26.0	3.0	33.44	1	4	250
120902	酒店管理	27.5	26.0	3.0	33.44	3	5	302
120903	会展经济与 管理	27.5	23.5	3.0	32.08	6	4	129
120903H	会展经济与 管理（中外 合作）	18.5	42.0	3.0	33.24	0	2	78
130102T	艺术管理	27.5	31.0	3.0	40.34	1	3	90
130502	视觉传达 设计	21.5	47.0	3.0	42.81	8	5	381
130503	环境设计	21.5	50.0	3.0	44.69	5	3	194
全校 校均	/	23.39	30.84	3.00	33.26	6.71	2	216

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130503	环境设计	2876.00	83.03	16.97	55.18	35.64	160.00	83.13	16.88
130502	视觉传达设计	2802.00	74.02	25.98	59.21	35.37	160.00	76.25	23.75
130102T	艺术管理	2398.00	86.66	13.34	60.88	21.60	145.00	86.55	13.45
120903H	会展经济与管理(中外合作)	3000.00	94.67	5.33	66.67	26.27	182.00	94.51	5.49
120903	会展经济与管理	2626.00	87.81	12.19	64.01	21.82	159.00	87.42	12.58
120902	酒店管理	2642.00	87.89	12.11	66.96	20.93	160.00	87.50	12.50
120901K	旅游管理	2642.00	89.10	10.90	67.34	18.58	160.00	88.75	11.25
120801	电子商务	2726.00	83.57	16.43	64.09	23.37	165.00	83.03	16.97
120601	物流管理	2608.00	81.60	18.40	69.75	20.13	159.00	81.13	18.87
120401	公共事业管理	2614.00	82.86	17.14	68.86	20.05	159.50	82.45	17.55
120207	审计学	2610.00	81.61	18.39	70.77	20.11	160.00	81.88	18.13
120206	人力资源管理	2622.00	75.59	24.41	70.44	22.46	159.50	74.92	25.08
120205	国际商务	2714.00	87.32	12.68	66.88	18.61	163.00	86.81	13.19
120204	财务管理	2622.00	77.57	22.43	69.45	21.47	160.00	78.13	21.88
120203K	会计学	2616.00	79.36	20.64	69.99	20.91	160.00	79.06	20.94
120202	市场营销	2622.00	75.59	24.41	68.95	31.05	159.50	74.92	25.08
120201K	工商管理	2622.00	75.59	24.41	71.36	17.58	159.50	74.92	25.08

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120101	管理科学	2656.00	83.13	16.87	68.56	23.46	162.00	82.72	17.28
080910T	数据科学与大数据技术	2674.00	86.99	13.01	63.54	14.92	161.50	86.69	13.31
080905	物联网工程	3050.00	89.51	10.49	61.41	28.23	177.00	88.70	11.30
080903	网络工程	2806.00	86.32	13.68	63.83	23.98	170.00	85.88	14.12
080901	计算机科学与技术	2646.00	85.49	14.51	43.88	25.28	164.00	85.37	14.63
020402	贸易经济	2714.00	87.32	12.68	66.88	18.61	163.00	86.81	13.19
020401	国际经济与贸易	2782.00	87.35	12.65	72.65	18.80	160.00	86.25	13.75
020304	投资学	2914.00	85.86	14.14	67.64	20.97	173.00	85.26	14.74
020303	保险学	2810.00	83.77	16.23	66.94	18.11	169.00	83.14	16.86
020302	金融工程	2790.00	84.95	15.05	67.49	18.17	167.00	84.43	15.57
020202	税收学	2754.00	85.19	14.81	69.97	22.33	168.00	84.82	15.18
全校校均	/	2712.79	84.01	15.99	65.80	22.54	163.05	83.70	16.30

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）83.72%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 9.02%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 98.61%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020302	金融工程	113	112	99.12
020304	投资学	184	180	97.83
020401	国际经济与贸易	108	108	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080905	物联网工程	120	120	100.00
080910T	数据科学与 大数据技术	184	183	99.46
120101	管理科学	120	120	100.00
120202	市场营销	121	120	99.17
120203K	会计学	239	235	98.33
120204	财务管理	184	184	100.00
120205	国际商务	114	109	95.61
120206	人力资源管理	127	127	100.00
120601	物流管理	117	117	100.00
120801	电子商务	128	123	96.09
120902	酒店管理	169	162	95.86
120903	会展经济与管理	127	125	98.43
全校整体	/	2155	2125	98.61

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.67%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020302	金融工程	112	112	100.00
020304	投资学	180	179	99.44
020401	国际经济与贸易	108	108	100.00
080905	物联网工程	120	120	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	183	177	96.72
120101	管理科学	120	120	100.00
120202	市场营销	120	120	100.00
120203K	会计学	235	235	100.00
120204	财务管理	184	184	100.00
120205	国际商务	109	109	100.00
120206	人力资源管理	127	127	100.00
120601	物流管理	117	117	100.00
120801	电子商务	123	123	100.00
120902	酒店管理	162	162	100.00
120903	会展经济与管理	125	125	100.00
全校整体	/	2125	2118	99.67

22. 应届本科毕业生初次就业率 80.99%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	112	106	94.64
020304	投资学	180	130	72.22
020401	国际经济与贸易	108	85	78.70
080905	物联网工程	120	85	70.83
080910T	数据科学与大数据技术	183	131	71.58
120101	管理科学	120	101	84.17
120202	市场营销	120	104	86.67
120203K	会计学	235	200	85.11
120204	财务管理	184	144	78.26
120205	国际商务	109	91	83.49
120206	人力资源管理	127	115	90.55
120601	物流管理	117	106	90.60
120801	电子商务	123	98	79.67
120902	酒店管理	162	128	79.01
120903	会展经济与管理	125	97	77.60
全校整体	/	2125	1721	80.99

23. 体质测试达标率 89.04%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020202	税收学	198	180	90.91
020302	金融工程	391	344	87.98
020303	保险学	279	249	89.25
020304	投资学	461	396	85.90
020401	国际经济与贸易	385	364	94.55
020402	贸易经济	272	244	89.71
080901	计算机科学与技术	211	182	86.26
080903	网络工程	268	229	85.45
080905	物联网工程	450	395	87.78
080910T	数据科学与大数据技术	541	476	87.99

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120101	管理科学	381	352	92.39
120201K	工商管理	327	287	87.77
120202	市场营销	476	427	89.71
120203K	会计学	737	683	92.67
120204	财务管理	576	537	93.23
120205	国际商务	436	382	87.61
120206	人力资源管理	404	342	84.65
120207	审计学	329	281	85.41
120401	公共事业管理	47	46	97.87
120601	物流管理	396	324	81.82
120801	电子商务	557	485	87.07
120901K	旅游管理	104	94	90.38
120902	酒店管理	530	494	93.21
120903	会展经济与管理	394	359	91.12
120903H	会展经济与管理 (中外合作)	75	70	93.33
130102T	艺术管理	31	20	64.52
130502	视觉传达设计	317	271	85.49
130503	环境设计	204	192	94.12
全校整体	/	9777	8705	89.04

24. 学生学习满意度 (调查方法与结果)

25. 用人单位对毕业生满意度 (调查方法与结果)

26. 其它与本科教学质量相关数据