

# 目 录

一、2021 版本科人才培养方案指导性意见.....	1
二、2021 版各专业本科人才培养方案.....	33
1. 审计学专业.....	35
2. 财务管理专业.....	46
3. 会计学专业.....	56
4. 国际商务专业.....	67
5. 贸易经济专业.....	75
6. 金融工程专业.....	84
7. 保险学专业.....	94
8. 税收学专业.....	103
9. 酒店管理专业.....	112
10. 旅游管理专业.....	122
11. 工商管理专业.....	131
12. 人力资源管理专业.....	140
13. 管理科学专业.....	149
14. 市场营销专业.....	158
15. 公共事业管理专业.....	165

16. 电子商务专业.....	174
17. 数据科学与大数据技术专业.....	182
18. 网络工程专业.....	190
19. 计算机科学与技术专业.....	199
20. 视觉传达设计专业.....	208
21. 艺术管理专业.....	218
22. 环境设计专业.....	228
23. 会展经济与管理专业（中外合作）.....	239
三、2021 版本科人才培养方案指导性意见.....	247
（基于 OBE 教育理念的试点专业适用）	
四、2021 版各专业本科人才培养方案.....	271
（基于 OBE 教育理念的试点专业）	
24. 会展经济与管理专业.....	273
25. 物流管理专业.....	286
26. 投资学专业.....	302
27. 物联网工程专业.....	320

# 2021 版本科人才培养方案指导性意见

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，进一步提高本科人才培养质量，根据《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》《教育部关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和教育部 2020 年新文科建设工作会议的精神，充分发挥培养方案在本科人才培养工作中的指导和纲领作用，按照《贵州商学院“十四五”事业发展规划》《贵州商学院新商科本科教育教学综合改革方案》中的人才培养目标和具体任务要求，就 2021 级本科人才培养方案编制工作提出如下指导意见：

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的教育方针，坚持立德树人的根本任务，遵循高等教育发展规律，确立人才培养中心地位，树立“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体的育人理念，以培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有强烈社会责任感和深厚人文底蕴，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才为目标。探

索并完善“素质教育与核心价值观相融合、办学特色与社会需求相融合、创新创业教育与专业教育相融合、实践教育与行业协同相融合、个性化培养与质量标准相融合”的本科人才培养体系，注重培养学生的自主学习能力、创新创业能力、国际交流能力，促进学生全面发展，全面提高本科人才培养质量。

## **二、制定原则**

### **（一）坚持质量标准，体现办学特色**

根据《普通高等学校本科专业目录（2020年版）》和《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（2018），结合区域经济社会发展和产业转型升级对应用型人才的新要求、学校历史积淀、资源状况和发展战略，扎实开展行业企业等各利益相关群体调研论证，科学确定人才培养目标和毕业要求，确保人才培养方案达到国家标准、适应社会需求、体现学校办学定位和特色。

### **（二）坚持五育并举，助力学生全面发展**

落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授、能力培养三者融为一体。科学选择知识体系和能力培养体系，合理设置课程和教学环节，构建起与人才培养目标相适应的课程体系。结合专业特点分类推进课程思政建设，明确课程思政建设目标和内容重点，按要求开设体育、美育、劳动教育相关课程，体现全面发展要求。

### （三）坚持市场导向，培养高素质应用型人才

主动对接经济社会发展需求，按照“具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才”要求，科学合理地设置人才培养目标，完善人才培养方案，优化课程设置，更新教学内容，切实提高人才培养的目标达成度、社会适应度、条件保障度、质保有效度和结果满意度。

### （四）坚持学生中心，鼓励多元发展

尊重学生个体差异，创新人才培养模式。坚持以生为本，因材施教。进一步落实学生的学习自主权和选择权，在通识课中设置选修课程模块，按就业面向设置专业选修课程模块，通过多样化的学习资源供给激发学生的学习积极性和成才动力。

### （五）坚持强化实践，突出能力培养

深化实践教学方法改革，增强学生的创新实践能力。对课程实验、实习实训、社会实践、毕业论文（设计）等实践教学进行整体系统的优化设计。明确培养本专业学生实践能力的内涵和要求，确保实践教学的实效性。在课程设置和教学方式中可采用多种方式，充分体现理论联系实际，促进产学研的有机结合，着力培养学生的实践能力。

## 三、人才培养方案的总体框架

### （一）专业名称与代码

### （二）培养目标

### （三）培养规格

1. 学制与学位
2. 知识要求
3. 素质要求
4. 能力要求

### （四）课程体系

1. 课程体系总体框架
2. 课程设置
3. 所设课程对能力培养的支撑
4. 主干学科、主干课程
5. 课程结构与学分及学时分配

### （五）教学计划

## 四、学制、学时及学分的要求

### （一）学制

本科专业标准学制为 4 年。修业年限 4-6 年。

### （二）学时及学分

#### （二）学分要求

1. 实行学年学分制。各专业依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求，确定本专业学生应修总学分。学生可以分阶段完成学业，在 4-6 年内修满人才培养方案规定的最低毕业学分，达到相关要求，准予毕业。

### 3. 学时与学分的换算

(1) 理论与实验课程 16-18 学时计 1 学分；艺术类专业课程 20 学时计 1 学分、大学体育课程 18 学时计 0.5 学分。

(2) 毕业实习，毕业论文（设计），创新创业实践课程 16 学时计 1 学分，其他集中性实践环节按 1 周 26 学时计 1 学分。

(3) 鼓励开设 8 学时倍数标准课程，鼓励将学时较少的课程安排在半学期内完成；鼓励循环开出不同班次课程，最大限度满足学生的选课要求。

## 五、课程设置要求

### （一）课程的必修与选修

必修课程是指培养方案中规定学生必须修读的课程，选修课程是指学生根据自己的兴趣爱好自由选择的课程。

### （二）课程结构

课程设置由通识课程（通识必修课程、通识选修课程）、专业课程（专业基础课程、专业主干课程、专业选修课程）、实践课程组成。

在制订专业人才培养方案时，要求课程教学大纲、课程简介与人才培养方案的课程设置同步进行，课程名称、教学内容、学时分配要做到科学、合理、规范。

表 1 课程结构表

知识平台	课程类别	学分	课程性质	学分比例	开课学期	备注
通识课程	通识必修课程	≥56	必修		1-6	
	通识选修课程	8	选修		2-7	
专业课程	专业基础课程		必修		1-6	二者比例由各专业自主设定
	专业主干课程				2-7	
	专业选修课程		选修			
实践课程	实践课程		必修		1-8	
合计		140-180				

备注：专业选修课程及实践课程占总学分的比例，各专业可依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》自主确定，实践教学学分占总学分比例应不低于20%。

## 1. 通识必修课程

通识必修课程是为了加强对学生基本理论和知识、基本技能和方法、社会主义核心价值观、科学和人文精神、社会责任感的培养而设置的课程模块，主要包含思想政治教育类、外语类、军事体育类、技术支撑类、法商融合类、创新创业类、地方课程（生态文明教育）和其它类等方面的课程。

### （1）思想政治教育类课程

按照教育部和中宣部的要求执行。每门课程除课堂理论讲授外，要求有一定比例的实践教学（如看录像、参观革命基地、社会调查等）；“形势与政策”分散在第一至第六学期进行。

### （2）外语类课程

推进大学英语一流课程建设，突出学生语言应用能力和跨文化交际能力的培养，安排在第一、二学年分四个学期进行。对于高考外语考试为日语的学生，开设大学日语课程，



进一步夯实学生日语基础，提高日语应用能力，大学日语课程开设的学时、学分参照大学英语执行。第四或第五学期在经济管理类专业开设商务英语（商务日语）课程。

### （3）军事体育类课程

包括军事理论、体育课，其中体育课安排在第一、二学年分四个学期进行。

### （4）技术支撑类课程

包括计算机文化基础、电子商务概论、大数据概论、数字经济概论等课程。

### （5）法商融合类

包括民法、应用商法或经济法等课程

### （6）创新创业类

包括职业生涯规划、创新创业基础、就业指导 3 门课程。

### （7）其它类

包括大学数学、语文、应用写作、心理健康教育等课程。其中，大学数学包括微积分（上、下）、高等数学（上、下）、线性代数（文、理）、概率论与数理统计（文、理）等，各专业可结合实际酌情开设。

**通识必修课程安排详见附件 3。**

## 2. 通识选修课程

通识选修课程是为了培养学生多样化的思维方式，提高学生的综合素质而面向全校学生选课设置的课程模块，主要

包含“四史”教育、自然科学、人文社会科学、艺术与美育、生命与健康、创新创业、思维与方法 7 个类别的课程。

通识选修课程的课程规划及管理由学校统一发布实施，共计 8 学分，原则上在第 2-7 学期开设，要求各专业学生必须修满 8 学分的通识选修课程。要求：

- ①理工类专业学生须修满 2 学分的人文科学类课程；
- ②经管、艺术类专业学生须修满 2 学分的自然科学类课程；
- ③每个学生须修满 1 学分“四史”教育类课程、2 学分创新创业类课程、2 学分艺术与美育类课程；
- ④每个学生须在其余类别任选课程修满 1 学分。

**课程参见每学期的选课指南。**

### 3. 专业课程

专业课程分为专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程。原则上专业主干课程和选修课程安排在二、三、四学年。

(1) 专业基础课程也是学科基础课程，是各专业根据所属学科进行专业教育的基础课程模块。此类课程设置应按照国家《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，体现专业素质培养的基本要求，覆盖专业知识体系中的核心内容。

(2) 专业主干课程是各专业依据本专业培养目标要求，体现专业特色而设置的本专业学生必须修读的专业知识和专业技能课程模块。专业主干课程在各专业课程体系中居于根本性位置，应当主要参照《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012）》和《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》设置。专业主干课程为必修课程，一般开设 6-10 门。

(3) 专业选修课程是各专业为了在逻辑上拓展和延伸专业必修课程而形成的供学生选择性修读的课程模块（课程组）。专业选修课程应在第 5-7 学期设置，学分不少于 12 学分，分为限制性选修课程、专业任意选修课程。专业选修课程占总学分的比例，可依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求确定。

①专业限制性选修课程是在高年级设置的专业方向课，各专业可根据人才市场需求和就业岗位面向科学合理地进行设置。一般可设置 2-3 个体现不同专业发展方向的模块，每个模块由 2-3 门课程组成，各模块学分数应大体一致并各具特色。对于设置了专业方向的，学生选定某一专业方向后，所选模块的课程按必修课管理。

②专业任意选修课程是各专业为拓展学生专业知识结构，满足学生个性发展需求，在限定的学科（主干学科与相

关相近学科)和专业范围(本专业或相近专业)内设定的专业性选修课,并将创新创业融入专业课程教学中。

#### 4. 实践教学

主要培养学生基本的动手能力和专业实践能力,训练学生应用所学理论知识解决实际问题的能力。实践教学中类型分为实验、实习(实训)、社会实践、毕业论文(设计)等,各专业实践教学学分占总学分比例应达到《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的要求。实践教学环节中,建议16学时以上的课程内实验独立设置,不应将既有理论讲授同时又含实践活动的课程重复列入。

各专业均应开设不少于3学分的创新创业类实践课程。该实践教学环节包括学科竞赛、开放实验、大学生科研训练计划等,具体认定与管理办法按照学校相关文件执行。

#### 5. 关于学位课程的规定

2021级人才培养方案中所有必修课及各专业从专业限选课中选择3-4门(新商科)专业特色课程进入学位课程清单。所修学位课程加权平均学分绩点达到2.0作为学生取得学士学位的基本条件之一。

#### (三) 课程归属及考核

在培养方案编制过程中,要特别注意课程归属部门的准

确性，特别是公共课程和学科基础课程要严格课程归属。专业课若需要变更课程归属、性质、学时、学分、开课学期，均应与课程所在学院进行充分事前沟通，并报教务处审核通过后方可调整。

原则上，通识必修课程、专业基础课程、专业主干课程设置为考试课程，其他一般为考查课程。

## **六、教学进程安排**

根据学院教学日历，一般情况下每学年教学周 40 周、每学期按 20 周安排。其中课堂教学 16 周，机动周 2 周（用于集中性实践教学，各二级学院 17-18 周安排的集中性实践教学不得超过本学院本学期集中性实践教学的 40%），复习考试 2 周。

学生在校 4 学年时间，原则上按以下安排：

1. 第一学期教学周 15 周（不包括新生推迟开学 1 周、入学教育及军事训练 2 周、复习考试 2 周）；

2. 第二至第七学期教学周 18 周（包括独立实践教学环节）。复习考试原则上安排在 19-20 周，在第七学期原则上主要安排专业选修课程、跨专业跨学科综合实训课程、就业指导课程。

3. 第八学期 16 周。前 14 周安排毕业实习（6 周）、毕

业论文（8周），后2周安排毕业教育及学生毕业手续办理。

## 七、工作要求

（一）本科人才培养方案编制是“一把手”工程。各二级学院须成立以院长为组长、分管教学副院长、教研室主任、专业负责人为主要成员的人才培养方案编制工作领导小组，负责领导、组织、协调、考评本单位人才培养方案编制工作。

（二）各二级学院须就本单位每个专业的人才培养目标、人才培养规格、专业课程体系、特色优势发展目标、人才培养模式和课程教学模式改革等进行广泛深入的调查研究，并形成高质量的调研报告。人才培养方案的内容应充分反映调研成果。各专业调研报告应及时报教务处备案，调研过程原始材料自行存档，教务处对各专业，尤其是新办专业的调研情况及材料进行抽查。

（三）各专业人才培养方案力戒简单地套用研究型大学或其他高校的专业人才培养方案。要切实发挥集体智慧与力量，根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，借鉴国内同等类型高校相同或相近专业人才培养方案的特点，总结往年人才培养方案编制及执行过程中存在的问题，召开人才培养方案专题论证会，确立既适合产业发展需求又符合学院自身办学定位与条件的人才培养目标及课程体系。

（四）各二级学院要根据学校各阶段的工作目标和要求，充分考虑本单位的实际情况，制订人才培养方案制定工作计划，抓谋划、抓关键、抓调研、抓论证，确保各项工作有效落实，严格按进程完成各个环节的任务。

（五）各教研室主任或专业负责人组织本专业教师按规定程序集体讨论制订本专业人才培养方案。各二级学院组织培养方案的论证工作。二级学院教授委员会负责审核人才培养方案，经党政联席会议研究通过，报教务处。

**附件：**

1. 贵州商学院本科专业一览表
2. 2021 级本科人才培养方案制定基本格式
3. 2021 级本科人才培养方案通识必修课程设置一览表
4. 2021 级本科人才培养方案专业课程设置一览表
5. 2021 级本科人才培养方案各专业总学分参考表

## 附件 1. 贵州商学院本科专业一览表

学院	序号	学位授予门类	专业	专业代码
会计学院	1	管理学	审计学	120207
	2	管理学	财务管理	120204
	3	管理学	会计学	120203K
经济与金融学院	4	经济学	贸易经济	020402
	5	管理学	国际商务	120205
	6	经济学	金融工程	020302
	7	经济学	投资学	020304
	8	经济学	保险学	020303
	9	经济学	税收学	020202
管理学院	10	管理学	工商管理	120201K
	11	管理学	人力资源管理	120206
	12	管理学	管理科学	120101
	13	管理学	市场营销	120202
	14	管理学	物流管理	120601
	15	管理学	公共事业管理	120401
旅游管理学院	16	管理学	会展经济与管理	120903
	17	管理学	会展经济与管理 (中外合作)	120903H
	18	管理学	酒店管理	120902
	19	管理学	旅游管理	120901K
文化与艺术传媒学院	20	艺术学	视觉传达设计	130502
	21	艺术学	环境设计	130503
	22	艺术学	艺术管理	130102T
计算机与信息工程学院	23	管理学	电子商务	120801
	24	工学	数据科学与大数据 技术	080910T
	25	工学	网络工程	080903
	26	工学	物联网工程	080905
	27	工学	计算机科学与技术	080901



# 附件2 2021级本科专业人才培养方案制定

## 基本格式

(页边距: 上下均为 25.4; 左右均为 31.7; 文字部分间距: 段前段后均为 0.5, 行距 1.5 倍)

### 2021 级 xxxx 专业本科人才培养方案

(黑体, 三号, 加粗, 居中)

方案负责人: \*\*\* 方案审核人: \*\*\* (黑体, 小四, 居中)

#### 一、专业名称与代码 (黑体, 小四, 加粗, 无缩进)

专业名称: XXXX (宋体, 小四, 特殊格式: 首行缩进 2 字符)

专业代码: XXXXXX

#### 二、培养目标 (黑体, 小四, 加粗, 无缩进)

主要包括以下几个方面: (撰写时合并为一段)

1. 本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 培养符合新时代要求, 德智体美劳全面发展, 有良好思想品质和道德修养……

2. 具有强烈社会责任感, 深厚人文底蕴。具备扎实 XXXX 专业知识, XXXX 理论, 掌握 XXXX 专业技能或技术, ……;

3. 能在 XXXX 行业或工作岗位从事 XXX 工作 (工作内容), 厚植新商科特质, 具备市场意识、商业头脑、创造活力、实干作风的应用型人才。(宋体, 小四, 特殊格式: 首行缩进 2 字符)

#### 三、培养规格 (黑体, 小四, 加粗, 无缩进)

##### 1. 学制与学位 (宋体, 小四, 特殊格式: 首行缩进 2 字符)

本专业标准学制为四年, 实行弹性修业年限 4-6 年, 最低毕业学分为 XXX。学生在规定学制内, 修完人才培养方案规定的课程, 成绩合格, 德育考核合格, 《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上, 并完成新商科第二课堂综合

素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予XXX学士学位。（宋体，小四）

## **2. 知识要求（宋体，小四，特殊格式：首行缩进2字符）**

各专业根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，并结合培养目标撰写。

## **3. 素质要求（宋体，小四，特殊格式：首行缩进2字符）**

### **（1）思想道德素质（宋体，小四，特殊格式：首行缩进2字符）**

XXXX

### **（2）专业素质**

XXXX

### **（3）文化素质**

XXXX

### **（4）身心素质**

XXXX

## **4. 能力要求（宋体，小四，特殊格式：首行缩进2字符）**

各专业根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，并结合培养目标撰写。可包括：知识获取能力、知识应用能力、创新创业能力等方面。

## **四、课程体系（黑体，小四，加粗，无缩进）**

### **1. 课程体系总体框架（宋体，小四，特殊格式：首行缩进2字符）**

（请参考《国标》撰写）

### **2. 课程设置（宋体，小四，特殊格式：首行缩进2字符）**

#### **（1）理论教学课程（宋体，小四，特殊格式：首行缩进2字符）**

XXXX

(2) 实践教学课程

XXXX

**3. 所设课程对能力培养的支撑（宋体，小四，特殊格式：首行缩进 2 字符）**

（行高值最小值，请勿随意调整列宽，单元格对齐方式水平居中）

（表格内容宋体，8 号字，段前段后间距为 0，单倍行距）

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		

**4. 主干学科、主干课程（宋体，小四，特殊格式：首行缩进 2 字符）**

(1) 主干学科：（宋体，小四，加粗，特殊格式：首行缩进 2 字符）

填写一级学科，按照教育部《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》中的“专业类”填列。（宋体，小四）

(2) 专业主干课程：XXX、XXX

**5. 课程结构与学分及时分配（宋体，小四，特殊格式：首行缩进 2 字符）**

（行高值最小值，请勿随意调整列宽，单元格对齐方式水平居中）

（表格内容宋体，8 号字，段前段后间距为 0，单倍行距）

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程													
	通识选修课程							√	√	√	√	√		
专业课程	专业基础课程													
	专业主干课程													
	专业选修课程													
小计														
实践课程				实践教学环节学分: XX										
最低毕业学分/学时				集中性实践环节周数: XX										

### 五、教学计划（黑体，小四，加粗，无缩进）

（行高值最小值，请勿随意调整行高和列宽，请勿更改表头，单元格对齐方式水平居中；表格属性中：允许跨页断行，在各页顶端以标题行形式重复出现）

（表格内容宋体，8号字，段前段后间距为0，行距固定值10磅）

### XX专业理论教学计划表（宋体，小四，加粗，居中）

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论	形势与政策	必查		2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必试	3	48	38	10											
		马克思主义基本原理	必试	3	48	46	2											
		中国近现代史纲要	必试	3	48	42	6											
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必试	5	80	65	15											
	大学英语	大学英语1	必试	4	64	64												
		大学英语2	必试	4	64	64												
		大学英语3	必试	2	32	32												
		大学英语4	必试	2	32	32												
	商务英语	必试	2	32	32											4或5学期开设		

法商融合																				马克思主义学院		
技术支撑课程																						
大学数学																				计算机与信息工程学院		
安全观教育	军事理论	必查	2	36	36															通识教育学院		
	大学生心理健康教育	必查	2	36	32	4																
语文	大学语文	必试	2	32	32															文化与艺术传媒学院		
体育	体育1	必试	1	36	4	32	2													体育教学部		
	体育2	必试	1	36	4	32		2														
	体育3	必试	1	36	4	32			2													
	体育4	必试	1	36	4	32				2												
创新创业课程	职业生涯规划	必查	0.5	8	8															XX学院		
	创新创业基础	必查	2	32	32															通识教育学院	管理学院 2或3学期 会计学院 2或3学期 旅游学院 2或3学期 经金学院 3或4学期 计信学院 3或4学期 文传学院 4或5学期 国教学院 4或5学期	
	就业指导	必查	0.5	8	8															XX学院		
地方课程	贵州省情	必查	1	18	14	4														克思主义学院		
	生态文明教育	必查	1	16	10	6														旅游管理学院		
通识选修课程	“四史”教育	选查	8	128	128																需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，剩余类别选修1学分	
	人文社会科学	选查																				
	自然科学	选查																				
	艺术与美育	选查																				
	生命与健康	选查																				
	创新创业	选查																				
	思维与方法	选查																				
小计																						
专业课程	专业基础																					

课程																						
	小计																					
专业 主干 课程																						
	小计																					
专业 限 选																						
专业 选 修 课 程																						
	小计																					
合计																						

请在课程名称后用“\*”号标注专业限选课程中的学位课程

**XX 专业实践教学计划表（宋体，小四，加粗，居中）**

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
实验		必													标注开设周次
		必													标注开设周次
		必													标注开设周次
实习 (实训)	**专业认知实习	必	查												标注开设周次
	**专业实习	必	查												标注开设周次
	毕业实习	必	查												标注开设周次
	.....	必	查												标注开设周次
社会实践	军事训练	必	查	2		√								学生处(武装部)	
	学年论文/调查报告1	必	查	0.3	8										一、二年级暑期安排，分学期录入成绩
	学年论文/调查报告2	必	查	0.2	8										
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查												在第7学期统一录入成绩
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8										原则上安排在周末或假期进行，第7学期录入成绩。
		必	查		8										
		必	查		8										
必		查	8												
.....	必	查													
毕业论文(设计)	毕业论文(设计)	必	查									√			
<b>合计</b>															

注：1. 实验课程项目和类型在大纲中体现。

2. 劳动教育实践建议安排如下：一年级以生活习惯养成为主，主要通过清洁卫生、寝室文化建设、校园和周边环境保护来进行实践。二年级以生产性社会实践为主，依托工业企业、商业企业或农业生产企业，让学生走进工厂、商场或田间地头，体验各类生产性实践劳动。三年级采取多元化方式，结合美育教育、专业教育，利用学校实验室或后勤食堂，学习园艺、陶艺、厨艺、美食制作等生活服务技能或进行服务性劳动等等。四年级结合毕业实习和创新创业实践开展。每学年劳动课程必修课不少于8学时，总学时不少于32学时，计1学分。开设学期由各学院自行安排，实践活动主要在周末或暑期进行。

附件3 2021级本科人才培养方案通识必修课程设置一览表

课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学院	备注
贵州省情	必修	考查	1	18	14	4	马克思主义学院	1. 会计学院、经济与金融学院、旅游管理学院第1学期开设。 2. 管理学院、计算机与信息工程学院、文化与艺术传媒学院第2学期开设。
形势与政策	必修	考查	2	36	18	18	马克思主义学院	1-6学期以集中课程和讲座形式开设，每学期分别为6学时，第6学期一次录入成绩。
军事理论	必修	考查	2	36	36	0	通识教育学院	1. 经济与金融学院和旅游管理学院第1学期的1-9周开设。 2. 管理学院第1学期的7-15周开设。 3. 计算机信息工程学院第2学期的1-9周开设。 4. 文化与艺术传媒学院、会计学院第2学期7-15周开设。
马克思主义基本原理	必修	考试	3	48	46	2	马克思主义学院	1. 经济与金融学院、旅游管理学院和管理学院第3学期开设。 2. 文化与艺术传媒学院、会计学院和计算机与信息工程学院第4学期开设。



毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	5	80	65	15	马克思主义学院	1. 经济与金融学院、旅游管理学院和管理学院第 4 学期开设。 2. 文化与艺术传媒学院、会计学院和计算机与信息工程学院第 3 学期开设。
思想道德与法治	必修	考试	3	48	38	10	马克思主义学院	1. 会计学院、经济与金融学院、旅游管理学院和管理学院第 1 学期开设。 2. 文化与艺术传媒学院、计算机与信息工程学院第 2 学期开设。
中国近现代史纲要	必修	考试	3	48	42	6	马克思主义学院	1. 会计学院、经济与金融学院、旅游管理学院和管理学院第 2 学期开设。 2. 文化与艺术传媒学院和计算机与信息工程学院第 1 学期开设。
民法	必修/ 选修	考试/ 考查	3	48/42	40/36	8/6	马克思主义学院	建议选择在第 2 或第 3 学期开设。
经济法	必修/ 选修	考试/ 考查	2	32/28	26/24	6/4	马克思主义学院	先修《民法》课程，建议选择在第 3 或第 4 学期开设。
应用商法	必修/ 选修	考试/ 考查	2	32/28	26/24	6/4	马克思主义学院	先修《民法》课程，建议选择在第 3 或第 4 学期开设。

C 语言程序设计	必修	考试	2.5	48	32	16	计算机与信息工程学院	1. 建议第 1 或 2 学期开设。 2. 计信学院提供教学资源和教师培训，但不提供任课教师。 3. 各专业可结合自身特色，酌情开设和调整。
IT 工程项目管理	必修	考试	2.5	48	32	16	计算机与信息工程学院	1. 建议第 3 或 4 学期开设。 2. 计信学院提供教学资源和教师培训，但不提供任课教师。 3. 各专业可结合自身特色，酌情开设和调整。
Python 应用基础 B	必修	考试	2.5	48	32	16	计算机与信息工程学院	1. 建议第 1 或 2 学期开设。 2. 计信学院提供教学资源和教师培训，但不提供任课教师。 3. 各专业可结合自身特色，酌情开设和调整。
大数据概论	必修	考试	2.5	48	32	16	计算机与信息工程学院	1. 建议第 3 或 4 学期开设。 2. 计信学院提供教学资源和教师培训，但不提供任课教师。 3. 各专业可结合自身特色，酌情开设和调整。
电子商务概论 B	必修	考试	2.5	48	32	16	计算机与信息工程学院	1. 建议第 1 或 2 学期开设。 2. 计信学院提供教学资源和教师培训，但不提供任课教师。 3. 各专业可结合自身特色，酌情开设和调整。

计算机文化基础	必修	考试	2	56	8	48	计算机与信息工程学院	建议第 1 或 2 学期开设，各专业可结合自身特色，酌情开设和调整。
人工智能概论	必修	考试	2.5	48	32	16	计算机与信息工程学院	1. 建议第 3 或 4 学期开设 2. 计信学院提供教学资源和教师培训，但不提供任课教师 3. 各专业可结合自身特色，酌情开设和调整
数据库应用	必修	考试	2.5	48	32	16	计算机与信息工程学院	1. 建议第 1 或 2 学期开设。 2. 计信学院提供教学资源和教师培训，但不提供任课教师。 3. 各专业可结合自身特色，酌情开设和调整。
数学建模	必修	考试	2.5	48	32	16	计算机与信息工程学院	1. 建议第 3 或 4 学期开设。 2. 计信学院提供教学资源和教师培训，但不提供任课教师。 3. 各专业可结合自身特色，酌情开设和调整。
概率论与数理统计(理)	必修	考试	4	64	64	0	计算机与信息工程学院	1 建议第 4 学期开设。 2. 结合专业特点，酌情开设。
概率论与数理统计(文)	必修	考试	3	48	48	0	计算机与信息工程学院	1. 建议第 4 学期开设。 2. 结合专业特点，酌情开设。

高等数学（上）	必修	考试	4	64	64	0	计算机与信息工程学院	1. 理工专业开设《高等数学》 2. 建议第 1 学期开设
高等数学（下）	必修	考试	4	64	64	0	计算机与信息工程学院	1. 理工专业开设《高等数学》。 2. 建议第 2 学期开设。
微积分（上）	必修	考试	4	64	64	0	计算机与信息工程学院	1. 经管类专业开设《微积分》。 2. 建议第 1 学期开设。
微积分（下）	必修	考试	4	64	64	0	计算机与信息工程学院	1. 经管类专业开设《微积分》。 2. 建议第 2 学期开设。
线性代数（理）	必修	考试	3	48	48	0	计算机与信息工程学院	1. 建议第 3 学期开设。 2. 结合专业特点，酌情开设。
线性代数（文）	必修	考试	3	48	48	0	计算机与信息工程学院	1. 建议第 3 学期开设。 2. 结合专业特点，酌情开设。
大学生心理健康教育	必修	考查	2	36	32	4	通识教育学院	1. 经济与金融学院、旅游管理学院和管理学院第 1 学期开设。 2. 文化与艺术传媒学院、会计学院和计算机与信息工程学院第 2 学期开设。
创新创业基础	必修	考查	2	32	32	0	通识教育学院	
就业指导	必修	考查	0.5	8	8	0	由二级学院自行开设	建议在第 7 学期开设
职业生涯规划	必修	考查	0.5	8	8	0	由二级学院自行开设	建议在第 1 或 2 学期开设

大学英语 1 (大学日语 1)	必修	考试	4	64	64	0	大学外语教学部	第 1-4 学期实行 A、B 分层教学。
大学英语 2 (大学日语 2)	必修	考试	4	64	64	0	大学外语教学部	
大学英语 3 (大学日语 3)	必修	考试	2	32	32	0	大学外语教学部	
大学英语 4 (大学日语 4)	必修	考试	2	32	32	0	大学外语教学部	
商务英语 (商务日语)	必修	考试	2	32	32	0	大学外语教学部	建议第 4 或 5 学期开设。
大学语文	必修	考试	2	32	32	0	文化与艺术传媒学院	1. 管理学院、经济与金融学院在第 1 学期开设。 2. 旅游管理学院(包括中外合作专业)、文化与艺术传媒学院、计算机与信息工程学院、会计学院在第 2 学期开设。
应用写作	必修/ 选修	考试/ 考查	2	32/28	26/24	6/4	文化与艺术传媒学院	建议选择在第 2 或第 3 学期开设。
体育 1	必修	考试	1	36	4	32	体育教学部	第 1 学期开设。
体育 2	必修	考试	1	36	4	32	体育教学部	第 2 学期开设。

体育 3	必修	考试	1	36	4	32	体育教学部	第 3 学期开设。
体育 4	必修	考试	1	36	4	32	体育教学部	第 4 学期开设。
生态文明教育	必修	考查	1	16	10	6	旅游管理学院	1. 管理学院、计算机与信息工程学院、文化与艺术传媒学院第 1 学期开设。 2. 会计学院、经济与金融学院、旅游管理学院第 2 学期开设。

备注：各专业制定人才培养方案时，课程的开课学期，详见备注说明。

附件 4 2021 级本科人才培养方案专业课程设置一览表

课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学院	备注
会计学 A	必	试	4	64	56	8	会计学院	建议开设学期为 2—5 学期
会计学 B	必	试	3	48	40	8	会计学院	建议开设学期为 2—5 学期
基础会计学	必	试	3	48	40	8	会计学院	
中级财务会计	必	试	4	64	56	8	会计学院	先修课程《基础会计学》
财务管理学 B	必	试	3	48	40	8	会计学院	先修课程《会计学 A》或《会计学 B》
财务管理学 C	选	查	2	32			会计学院	先修课程《会计学 A》或《会计学 B》
企业财务报表分析	选	查	2	32			会计学院	先修课程《会计学 A》或《会计学 B》
管理会计学 C	选	查	2	32			会计学院	先修课程《会计学 A》或《会计学 B》

数字经济概论	必	试	2	32	32	0	经济与金融学院	属于专业基础课程和技术支撑类课程 建议开设学期为 3—4 学期
商业调查理论与实践	必	试	3	48	32	16	经济与金融学院	建议开设学期为 6—7 学期



**附件 5 2020 级本科人才培养方案各专业总学分参考表**

序号	专业名称	适用国标	总学分
1	审计学	工商管理类教学质量国家标准	140—160
2	财务管理		
3	会计学		
4	国际经济与贸易	经济与贸易类教学质量国家标准	160 左右
5	贸易经济		
6	国际商务	工商管理类教学质量国家标准	140—160
7	会展经济与管理	旅游管理类教学质量国家标准	140—160
8	酒店管理		
9	旅游管理		
10	工商管理	工商管理类教学质量国家标准	140—160
11	人力资源管理		
12	管理科学	管理科学与工程类教学质量国家	>150
13	市场营销	工商管理类教学质量国家标准	140—160
14	物流管理	物流管理与工程类教学质量国家	140—170
15	公共事业管理	公共管理类教学质量国家标准	140—160
16	金融工程	金融学类教学质量国家标准	160 左右
17	投资学		
18	保险学		
19	税收学	财政学类教学质量国家标准	160 左右
20	视觉传达设计	设计学类教学质量国家标准	160 以内
21	环境设计		
22	艺术管理	艺术学理论类教学质量国家标准	140 左右
23	电子商务	电子商务类教学质量国家标准	>140
24	数据科学与大数据技术	计算机类教学质量国家	140—180
25	网络工程		
26	物联网工程		
27	计算机科学与技术		

备注：此表依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》制定。



# 贵州商学院

## 2021 版各专业本科人才培养方案



# 2021 级审计学专业本科人才培养方案

方案负责人：赵红 方案审核人：王廷章

## 一、专业名称与代码

专业名称：审计学

专业代码：120207

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有社会责任感，具有良好审计职业道德和审计学基本理论素养，掌握审计学专业技能或技术，具备较强的大数据处理等信息技术融合能力、良好的沟通表达能力、综合分析与应用能力、创新创业能力，具备商业意识、风险防范意识、法治意识和实干作风，能在商务服务业领域、国家机关、企事业单位和社会审计组织从事审计、咨询服务及相关管理工作的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 160。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

### 2. 知识要求

#### (1) 基础性知识

学生需熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法。

#### (2) 专业性知识

学生需系统掌握管理学、审计学、会计学、财务管理学等专业理论知识与方法，同时了解本学科的理论前沿和发展动态；此外在选修课程中还安排了审计数

据分析、大数据审计、会计信息系统等课程，以帮助学生适应智能化、信息化、科技化发展的时代前沿要求。

### (3) 通识性知识

学生需修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

## 3. 素质要求

### (1) 思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国、热爱人民。树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较强的法律意识，良好的职业道德、团队合作精神和适应能力。

### (2) 专业素质

系统掌握审计及会计基本理论、专业知识和操作技能；熟悉国家有关法律法规和政策，以及审计惯例；能运用信息化平台处理有关审计和会计业务；具有创新意识、职业判断能力以及分析和解决相关问题的基本能力；了解本学科的理论前沿和发展动态。

### (3) 文化素质

具有较高的审美情趣、文化品味、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

### (4) 身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力；能够正确认识自然规律和社会发展规律，正确处理社会人际关系和人与自然和谐发展的关系。

## 4. 能力要求

### (1) 专业能力

学生需要掌握审计及会计基本理论、专业知识和操作技能，养成职业判断能力；能准确地陈述和处理审计事项，撰写审计工作底稿和报告；能用信息化平台处理有关审计和会计业务。具有较高的专业水准、较强的职业判断能力以及敏锐的洞察力，能对信息进行恰当分析，为决策支持和风险管理提出合理建议。

## （2）综合能力

综合能力包括知识与信息的获取能力、知识应用能力以及创业创新能力。学生应能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识、善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系；能够运用审计、会计以及管理学理论和方法解决理论和实践问题；具有探索性、批判性思维与较强的沟通组织能力；能够尝试理论或实践创新。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

本专业课程体系包括理论教学和实践教学。理论课程体系包括通识必修课程、通识选修课程、专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践教学课程体系包括实验、实习、社会实践及毕业论文。本专业培养方案总学分 160，总学时为 2610，其中理论课学分占总学分的比例为 70%，实践学分占总学分 30%。

### 2. 课程设置

#### （1）理论教学课程

通识课程包括通识必修课程及通识选修课程，共计 69.5 个学分，通识必修课程共 61.5 个学分，从思想政治理论课程、大学英语、技术支撑课程、大学数学、安全观教育、语文、体育、创新创业课程、地方课程等九个方向设置课程，通识选修课程从人文社会科学、自然科学、艺术与美育、生命与健康、创新创业、思维与方法六个方向设置课程，通识选修课程要求学生修满 8 个学分，通识课程的设置主要注重培养学生的价值观、均衡化的基础知识及人文素养。专业课程包括专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程，共计 60 个学分，其中专业基础课程共 21 个学分，主要从管理学、经济学等方面培养学生专业基础知识，包括微观经济学、统计学、经济法、市场营销学、基础会计学、财务管理等课程；

专业主干课程共 18 个学分，主要培养学生审计及会计专业知识，包括中级财务会计、审计学原理、注册会计师审计、企业内部控制、内部审计学、会计职业道德、政府审计学等课程；专业选修课程共 21 个学分，设置了政府审计和工程项目审计两个课程模块供学生选择修读，学生需在两个模块中选择一个方向修满 6 学分。

## （2）实践教学课程

审计学专业在课程体系中设置了实验、实习、社会实践和毕业论文等实践教学课程，运用和检验课堂教学成果，了解和熟悉企业的运行状态，并充分利用各类创新创业教育实践平台，积极开展创新创业实践活动。

### ①实验

审计学专业建立了包括“会计信息系统与大数据审计实验室”、“云会计与智能财务共享实验室”、“中小企业财务咨询与智能云财务实验室”在内的充分可用的实验室和实践教育基地。实验课程按照由基础到高级、由单项到综合、由感性认识到体验创新的方式进行。

### ②实习

实习分为审计学专业认知实习、审计学专业实习、毕业实习。认知实习是指组织低年级学生进行参观实习，以获取各自专业领域的感性知识，巩固所学理论。专业实习是指组织较高年级的学生在完成大部分专业课程教学任务的基础上，运用所学习的专业基础知识，到与专业相关的岗位进行专业实习，使学生将所学习的专业知识运用到实践。毕业实习是指组织高年级学生在完成全部课教学任务的基础上，进入企业实习并参与一定的实际工作，综合运用全部专业知识及有关基础知识解决专业技术问题，通过实习获取独立工作的能力，在思想、业务上得到全面提升，并能够运用创新意识及专业知识对现实问题进行综合性的研究，并试图提出解决方案。

### ③社会实践

社会实践包括军事训练、学年论文/调查报告、创新创业实践和劳动教育等。除第八学期外，在每个学期均安排开展创新创业实践，丰富学生的创新创业知识



和体验，提升学生的创新精神和创业能力。

#### ④毕业论文

审计学专业毕业论文强调地方性与实践性，体现审计学专业人才培养的目标要求。鼓励学生采取学术论文、案例分析、调研报告、管理实验、创业模拟等多种形式完成毕业论文。毕业论文应遵守学术道德和学术规范，具有学术价值、应用价值或创新意义。

### 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
专业能力	会计实务能力	基础会计学、中级财务会计、税务会计、税法、经济法、会计信息系统、高级财务会计	
	审计实务能力	审计学原理、审计数据分析、大数据审计、注册会计师审计、内部审计学、政府审计学、经济责任审计、工程项目审计等	
	决策支持和风险管理能力	财务管理、企业内部控制、企业财务报表分析、ERP原理与实践、公司战略与风险管理、财务大数据实验	
综合能力	知识获取能力	数据库应用、大学英语、大学语文、微积分、线性代数、概率论与数理统计	
	知识应用能力	审计综合实验、ERP 沙盘演练、财务共享服务实验、财务软件应用实验、财务大数据实验、跨专业综合实验、专业实习、毕业实习、毕业论文	
	创新创业能力	职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、创新创业实践	

### 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：工商管理

(2) 专业主干课程：中级财务会计、会计职业道德、企业内部控制、审计学原理、注册会计师审计 A、政府审计学 A、内部审计学 A。

### 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计								
							一	二	三	四	五	六	七	八	

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	61.5	1086	879	207	43.44	13.5	21.5	13	9	2	2	0.5	
	通识选修课程	8	128	128	0			√	√	√	√	√		
专业课程	专业基础课程	21	336	306	30	37.50	6	4	2	6	3			
	专业主干课程	18	288	262	26					6	5	5	2	
	专业选修课程	21	352	272	80							8	9	4
小计		129.5	2190	1847	343	80.94	19.5	26.5	22	22	20	15	4.5	
实践课程		30.5	420	实践教学环节 学分：47.5		29.69	2	2	1.3	1	2.2	2	6	14
最低毕业学分/学时		160	2610	集中性实践环节周数：26			21.5	28.5	23.3	23	22.2	17	10.5	14

## 五、教学计划

审计学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论课程	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√		马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座6学时。第6学期一次录入成绩	
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6	3									
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10		3								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5							
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2				3						

审计学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
	大学英语	大学英语 1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学
		大学英语 2	必	试	4	64	64			4								
		大学英语 3	必	试	2	32	32				2							
		大学英语 4	必	试	2	32	32					2						
		商务英语	必	试	2	32	32					2						
	技术支撑课程	数据库应用	必	试	2.5	48	32	16		3							计算机与信息工程学院	
	大学数学	微积分（上）	必	试	4	64	64		4									
		微积分（下）	必	试	4	64	64			4								
		线性代数（文）	必	试	3	48	48				3							
		概率论与数理统计（文）	必	试	3	48	48					3						
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36			4							通识教育学院	第7-15周
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4		2								
	语文	大学语文	必	试	2	32	32				2						文化与艺术传媒学院	
	体育	体育 1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部	第1-18周
		体育 2	必	试	1	36	4	32		2								
		体育 3	必	试	1	36	4	32			2							
		体育 4	必	试	1	36	4	32				2						
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		2								会计学院	第13-16周
		创新创业基础	必	查	2	32	32			2							通识教育学院	
		就业指导	必	查	0.5	8	8						2			会计学院	第1-4周	
地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4	2								马克思主义学院	第10-18周	
	生态文明教育	必	查	1	16	12	4		2							旅游管理学院	第9-16周	

审计学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
通识选修课程		“四史”教育	必	查	8	128	128	0								经济与管理类课程各2学分，“四史”教育类1学分，剩余类别选修1学分。			
		人文社会科学	选	查															
		自然科学	选	查															
		艺术与美育	选	查									√	√	√		√	√	
		生命与健康	选	查															
		创新创业	选	查															
		思维与方法	选	查															
		小计								69.5	1214	1007	207	17	24		14	10	2
专业课程	专业基础课程	微观经济学B	必	试	3	48	48		3							经济与金融学院			
		管理学	必	试	3	48	40	8	3							管理学院			
		基础会计学	必	试	4	64	48	16		4						会计学院			
		经济法	必	试	2	32	26	6			2					马克思主义学院			
		统计学	必	试	3	48	48					3				管理学院			
		财务管理	必	试	3	48	48						3			会计学院			
		市场营销学	必	试	3	48	48							3		管理学院			
		小计			21	336	306	30	6	4	2	6	3	0	0	0			
	专业主干课程	中级财务会计A	必	试	5	80	70	10			5					会计学院			
		会计职业道德	必	试	1	16	16				2						11-18周		
		企业内部控制	必	试	2	32	32					2					3-18周		
		审计学原理	必	试	3	48	48						3						
		注册会计师审计A	必	试	3	48	40	8						3					
政府审计学A		必	试	2	32	32								2					

审计学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
		内部审计学 A	必	试	2	32	24	8						2				1-13周, 16-18周
		小计			18	288	262	26	0	0	7	5	5	2	0	0		
	专业选修课程	专业限选	税法*	选	查	2	32	32						2			经济与金融学院	学生需要在专业共选模块中修满9学分;第六学期的课程都开设在1-13周,16-18周开设;第七学期的课程都在1-13周开设
会计信息系统 C*			选	查	2	48	16	32					3			会计学院		
公司战略与风险管理*			选	查	2	32	32							2		会计学院		
审计数据分析*			选	查	3	48	32	16						3		会计学院		
政府审计		固定资产投资审计	选	查	2	32	24	8						2			会计学院	
		预算执行与财政收支审计	选	查	2	32	32							2			在政府审计、工程项目审计模块中选择一个模块修满6学分;第六学期的课程都	
		经济责任审计	选	查	2	32	24	8							2			

审计学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
	工程项目审计	工程识图	选	查	2	32	24	8					2				会计学院	开设在1-13周,16-18周开设;第七学期的课程都在3-16周开设
工程预决算		选	查	2	32	32					2							
工程项目审计		选	查	2	32	24	8						2					
	专业任选	高级财务会计B	选	查	2	32	32					2				会计学院	专业任选课程需修满6学分。第六学期的课程都开设在1-13周,16-18周开设;第七学期开设的课程都在1-13周开设。	
ERP原理与实践		选	查	3	48	40	8				3							
宏观经济学C		选	查	2	32	32					2				经济与金融学院			
运营管理概论		选	查	2	32	32					2				管理学院			
工程项目管理		选	查	1	16	16					2				会计学院			
税务会计与税务筹划		选	查	2	32	32						2						
企业财务报表分析		选	查	2	32	32							2					
民商法案例		选	查	2	32								2		马克思主义学院			
人力资源管理概论		选	查	2	32	32						2			管理学院			
资产评估学		选	查	2	32	32						2			会计学院			
大数据审计		选	查	2	32	16	16						3					
审计专业英语		选	查	2	32	32							3					
中国审计史		选	查	1	16	16							2					
审计前沿讲座	选	查	1	16	16							2						
小计					21	352	272	80	0	0	0	0	9	9	4	0		
<b>合计</b>					<b>123.5</b>	<b>2190</b>	<b>1847</b>	<b>343</b>	<b>23</b>	<b>28</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>0</b>		

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

审计学业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注		
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
						1	2	3	4	5	6	7	8				
实验	ERP 沙盘演练	必	查	1	26			26							会计学院	第 8 周	
	财务软件应用实验	必	查	1	26					26					会计学院	第 17 周	
	审计综合实验	必	查	1	26					26					会计学院	第 18 周	
	财务共享服务实验	必	查	1	26						26				会计学院	第 14 周	
	财务大数据实验	必	查	1	26						26				会计学院	第 15 周	
	跨专业综合实验	必	查	2	52							26			会计学院	第 1-2 周	
实习 (实训)	审计学专业认知实习	必	查	1	26		26								会计学院	第 18 周	
	审计学专业实习	必	查	2	52							26			会计学院	第 17-18 周	
	毕业实习	必	查	6	—									√	会计学院	第 1-6 周	
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√									学生处 (武装部)	第 2-3 周	
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8			√							会计学院	一、二年级 暑期安排， 分学期录入 成绩	
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8					√						在第 7 学期 统一录入成 绩	
	创新创业实践 (课外科技活动)	必	查	3	—	√	√	√	√	√	√	√					原则上安排 在周末或假 期进行，第 7 学期录入 成绩。
	劳动教育 (理论与实践)	必	查	1	8		√										
必		查	8					√									
必		查	8							√							
必		查	8								√						
毕业论文 (设计)	必	查	8	—									√		第 7-14 周		
<b>合计</b>				<b>30.5</b>	<b>420</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>0</b>				

# 2021 级财务管理专业本科人才培养方案

方案负责人：凌邦如      方案审核人：许玲茜

## 一、专业名称与代码

专业名称：财务管理

专业代码：120204

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，具有强烈社会责任感，深厚人文底蕴；具备扎实的财务管理专业知识和较强的财务管理实践技能；具备较强的大数据处理等信息技术融合能力、良好的沟通表达能力、综合分析与应用能力、创新创业能力、具备商业意识、市场意识、法治意识、风险防范意识和实干作风，能在商务服务业领域、国家机关、企事业单位及社会非营利组织中从事财务管理、风险控制及相关工作的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 160。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

### 2. 知识要求

#### (1) 基础性知识

学生需熟练掌握数学、统计学基础、管理学、经济学等基础学科的理论和方法。

#### (2) 专业性知识



学生需系统掌握中级财务会计、财务管理学、管理会计学、财务分析、高级财务管理、金融学、个人理财、审计学、公司战略与风险管理等专业理论知识与方法，同时掌握本学科的理论前沿和发展动态；此外在选修课程中还安排了财务信息化和投资模块，包含财务大数据分析、Excel 在财务中的应用、风险投资等课程供学生选修，帮助学生迅速适应智能化、信息化、科技化的新时代行业发展。

### （3）通识性知识

学生需修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

## 3. 素质要求

### （1）思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国、热爱人民。树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较强的法律意识，良好的职业道德、团队合作精神和适应能力。

### （2）专业素质

具有国际视野，掌握工商管理类专业的基本理论和基本知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力；掌握财务管理基本理论、基本方法和基本技能；熟悉大数据的基本理论知识，掌握信息化操作手段；掌握创新创业技能，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。

### （3）文化素质

具有较高的审美情趣、文化品味、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

### （4）身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，正确认识自然规律和社会发展规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际关系。

## 4. 能力要求

### (1) 专业能力

学生需要熟练掌握定性和定量分析方法，能够运用财务管理理论和方法分析并解决理论与实践问题，能够利用财务软件和网络信息系统进行财务分析和财务决策，将大数据理念渗透进财务管理全过程。准确地陈述和处理会计事项，撰写财务分析报告，养成职业判断能力，提升专业水准，通过敏锐的洞察力对信息进行恰当分析，为决策支持和风险管理提出合理建议。

### (2) 综合能力

包括知识与信息的获取能力、人际交往与沟通能力，计算机操作能力、以及自主学习、终生学习和持续创新能力。学生需要具有良好的人际关系和团队精神，较强的语言与文字沟通能力，文献检索和资料查询等信息获取能力，较强的学习提高和知识转化与应用能力，具有创业创新的意识和精神，较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

本专业课程体系包括通识课程、专业课程和实践课程。通识课程包括通识必修课程和通识选修课程；专业课程包括专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践课程包括实验、实习、社会实践和毕业论文（设计）。本专业培养方案总学分 160，其中理论教学学分比例为 68%，实践教学折算学分比例为 32%。

### 2. 课程设置

#### (1) 理论教学课程

财务管理专业核心课程包括财务管理学、中级财务会计、管理会计学、财务分析、高级财务管理、审计学等课程。本专业根据专业培养目标和要求，参照专业核心课程，设置了 11 门专业必修课程，学分为 35。同时，根据人才市场需求和就业岗位需要，按照专业共选模块、财务信息化模块和投资模块设置三个课程模块供学生选择修读，其中学生需要在专业共选模块选够 12.5 个学分，并在财

务信息化和投资两个模块中选择一个方向修满 5.5 学分。同时，本专业注重学生均衡知识结构的形成，合理设置人文社会科学、自然科学、艺术与美育、生命与健康、创新创业、思维与方法六个方向的通选课，学生需要根据人才培养方案具体要求从中修满 8 学分。

本专业课堂教学除了运用课堂讲授方式外，还广泛采用以培养学生能力和提升学生素质为主的其他教学方式，如线上+线下的混合式教学、研讨式教学、问题导向与解决式教学、专业调研报告、组织讨论、自查与互查作业等。鼓励教师将国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感，调动创新创业积极性。

## （2）实践教学课程

财务管理专业在课程体系中设置了实践教学内容，并充分利用各类创新创业教育实践平台，积极开展创新创业实践活动。

### ①实验

财务管理专业建立了包括“会计信息系统与大数据审计实验室”、“云会计与智能财务共享实验室”、“中小企业财务咨询与智能云财务实验室”在内的充分可用的实验室和实践教育基地。实验课程按照由基础到高级、由单项到综合、由感性认识到体验创新的方式进行。在实施方式上，做到既结合相应的课程教学来开设，也单独作为一项训练来实施，以保证实验教学的灵活与方便。

### ②实习

实习分为财务管理专业认知实习、财务管理专业实习和毕业实习。其中财务管理认知实习是指组织低年级学生进行参观实习，以获取各自专业领域的感性知识，巩固所学理论。财务管理专业实习是指组织四年级学生在完成大部分专业课程教学任务基础上，运用所学专业知识，前往财务管理实践教学基地进行与专业相关的岗位专业实习，使学生将所学专业知识运用于实践。毕业实习是指组织高年级学生在完成大部分专业课教学任务的基础上，进行实际操作练习，使学生了解各自领域管理活动的主要内容和基本规则，运用专业知识对现实问题进行综合性的研究，并试图提出解决方案。

### ③社会实践

社会实践包括军事训练、调研报告、学年论文、创新创业实践和劳动教育等。在每个学期均安排开展创业实践，丰富学生的创新创业知识和体验，提升学生的创新精神和创业能力。

### ④毕业论文

财务管理专业的毕业论文强调实践性导向，体现财务管理专业人才培养的目标要求。鼓励学生采取学术论文、案例分析、调研报告、管理实验、创业模拟等多种形式完成毕业论文。毕业论文应遵守学术道德和学术规范，具有学术价值、应用价值或创新意义。

## 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
专业能力	专业基础能力	统计学基础、经济法、应用商法、管理学、基础会计学、微观经济学、财务管理专业导论、财务管理认知实习、财务管理专业调研	
	公司理财能力	会计信息系统、财务管理学、管理会计学、财务分析	
	决策支持能力	高级财务管理、审计学、内部控制、风险投资、财务大数据分析、Excel在财务中的运用	
综合能力	知识获取能力	马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、数据库应用、大学英语、大学语文、微积分、线性代数、概率论与数理统计	
	知识应用能力	基础会计实验、财务管理综合实验、ERP沙盘演练、会计信息系统课程实验、管理会计课程实验、财务共享服务实验、财务大数据实验、跨专业综合实验、毕业实习、毕业论文	
	创新创业能力	职业生涯规划、创新创业基础、创新创业实践	

## 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：工商管理

(2) 专业主干课程：中级财务会计、会计职业道德、财务管理学、高级财务管理、管理会计学、财务分析、审计学

## 5. 课程结构与学分及学时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	59.5	1054	845	209	42.19	13.5	21.5	13	9		2	0.5	
	通识选修课程	8	128	128	0			√	√	√	√	√		
专业课程	专业基础课程	12	192	162	30	38.75	6	4		2				
	专业主干课程	23	368	294	74				6	4	7	6		
	专业选修课程	27	460	392	68						9.5	11	6.5	
小计		129.5	2202	1821	381	80.94	19.5	25.5	19	15	16.5	19	7	
实践课程		30.5	420	实践教学环节 学分：51.5		32.19	2	2	1.3	1	2.2	2	6	14
最低毕业学分/学时		160	2622	集中性实践环节周数：26			21.5	27.5	20.3	16	18.7	21	13	14

## 五、教学计划

财务管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程		形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10		3								
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			3							
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6	3									

财务管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5								
大学	英语	大学英语 1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部	第 1-4 学期实行 A、B 分层教学	
		大学英语 2	必	试	4	64	64			4									
		大学英语 3	必	试	2	32	32				2								
		大学英语 4	必	试	2	32	32					2							
技术支撑课程		数据库应用	必	试	2.5	48	32	16								计算机与信息工程学院			
大学	数学	微积分（上）	必	试	4	64	64		4										
		微积分（下）	必	试	4	64	64			4									
		线性代数（文）	必	试	3	48	48				3								
		概率论与数理统计（文）	必	试	3	48	48					3							
安全观教育		军事理论	必	查	2	36	36				4					通识教育学院	第 7-15 周		
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4			2								
语文		大学语文	必	试	2	32	32				2					文化与艺术传媒学院			
体育		体育 1	必	试	1	36	4	32	2							体育教学部			
		体育 2	必	试	1	36	4	32		2									
		体育 3	必	试	1	36	4	32			2								
		体育 4	必	试	1	36	4	32				2							
创新创业课程		职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		2							会计学院	第 13-16 周		
		创新创业基础	必	查	2	32	32			2						通识教育学院			
		就业指导	必	查	0.5	8	8						2			会计学院	第 1-4 周		
地方课程		贵州省情	必	查	1	18	14	4	2							马克思学院	第 1-9 周		
		生态文明教育	必	查	1	16	10	6		2						旅游管理学院	第 1-8 周		
通识选修课程		“四史”教育	必	查	8	128	128	0								需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类			
		人文社会科学	选	查					√	√	√	√	√						
		自然科学	选	查															

### 财务管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
		艺术与美育	选	查													课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，剩余类别选修1学分	
		生命与健康	选	查														
		创新创业	选	查														
		思维与方法	选	查														
		小计			67.5	1182	973	209	17	26	14	10	0	0	2	0		
专业课程	专业基础课程	微观经济学B	必	试	3	48	48		3								经济学院	
		管理学	必	试	3	48	40	8	3								管理学院	
		基础会计学	必	试	4	64	48	16		4							会计学院	
		经济法	必	试	2	32	26	6			2						马克思主义学院	
		小计			12	192	162	30	6	4	0	2	0	0	0	0		
	专业主干课程	中级财务会计A	必	试	5	80	70	10			5							3-18周
		会计职业道德	必	试	1	16	16				2							1-8周
		财务管理学A	必	试	4	64	48	16				4						2-17周
		管理会计学A	必	试	4	64	48	16					4					会计学院
		高级财务管理A	必	试	3	48	32	16					3					
		财务分析	必	试	3	48	40	8						3				
		审计学	必	试	3	48	40	8							3			
	小计			23	368	294	74	0	0	7	4	7	6	0	0			
	专业选修课程	专业共选模块	统计学基础	选	查	2	32	32					2					管理学院
			运营管理概论	选	查	2	32	28	4					2				学生需要在专业共选模块中修满12.5学分
			金融学B	选	查	1.5	28	28					2				经济与金融学院	
			个人理财A*	选	查	3	48	40	8					3				
税法			选	查	2	32	32							2			会计学院	
公司战略与风险管理*			选	查	2	32	32								2			
财务信息化模块		会计信息系统C	选	查	2	48	16	32					3				在财务信息化模块和投资模块中选择一个方向修满5.5学分	
		财务大数据分析*	选	查	2	32	24	8						2				
		Excel在财务中的应用	选	查	1.5	32	16	16							2			

财务管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
	投资模块	投资学 B*	选	查	1.5	28	28						2		经济与金融学院	专业任选课需修满 9 学分； 学分为 1 的课程开课时间为 1-8 周。		
		投资银行学 B	选	查	2	32	32						2					
		风险投资	选	查	2	32	32						2					
	专业任选	内部控制	选	查	2	32	32					2			会计学院			
		成本会计	选	查	2	32	32					2			管理学院			
		市场营销基础	选	查	2	32	32					2			会计学院			
		税务会计	选	查	2	32	32					2						
		资产评估学	选	查	2	32	32					2						
		民商法案例	选	查	2	32	32					2						
		RPA 原理与应用	选	查	2	32	32					2						
		财务管理专业英语	必	试	2	32	32							2				
		学术论文写作	选	查	1	16	16							2				
		宏观经济学 C	选	查	2	32	32							2			经济与金融学院	
		小计					27	460	392	68	0	0	0	0	9		9	12
合计					129.5	2202	1821	381	23	30	21	16	16	15	14	0		

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。



### 财务管理专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
实验	ERP 沙盘演练	必	查	1	26		26							会计学院	第 17 周	
	业财融合实验	必	查	1	26				26					会计学院	第 18 周	
	财务软件应用实验	必	查	1	26					26				会计学院	第 17 周	
	财务共享服务实验	必	查	1	26						26			会计学院	第 17 周	
	财务大数据实验	必	查	1	26						26			会计学院	第 18 周	
	跨专业综合实验	必	查	2	52							26		会计学院	第 7-8 周	
实习 (实训)	财务管理专业认知实习	必	查	1	26		26							会计学院	第 18 周	
	财务管理专业实习	必	查	2	52							26		会计学院	第 15-16 周	
	毕业实习	必	查	6	-								√	会计学院	第 1-6 周	
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处 (武装部)	第 2-3 周	
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8			√						会计学院	一、二年级暑期安排, 分别在第 3 学期和第 5 学期录入成绩	
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8					√				会计学院	在第 7 学期统一录入成绩	
	创新创业实践 (课外科技活动)	必	查	3	-	√	√	√	√	√	√	√		会计学院	在第 7 学期统一录入成绩	
	劳动教育 (理论与实践)	必	查	1	8		√								会计学院	原则上安排在周末或假期进行, 第 7 学期录入成绩。
					8				√							
8										√						
8											√					
毕业论文 (设计)	毕业论文 (设计)	必	查	8	-								√	会计学院	第 7-14 周	
<b>合计</b>				<b>30.5</b>	<b>420</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>0</b>			

# 2021 级会计学专业本科人才培养方案

方案负责人：李益兰 方案审核人：况培颖

## 一、专业名称与代码

专业名称：会计学

专业代码：120203k

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有强烈社会责任感和深厚人文底蕴。具备良好会计职业道德和会计学基本理论素养；具备会计业务处理、管理会计、税务筹划、风险防范等专业实践技能；具备较强的大数据处理和人工智能等信息技术融合能力，能在商务服务业领域、企事业单位、金融机构、投资中介机构及相关部门从事会计核算、税务筹划、管理会计及相关工作的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 160。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

### 2. 知识要求

(1) 掌握马克思主义基本原理、形势与政策、民法、经济法、数据库应用、大学数学、语文、英语等通识类基本理论、基本知识；

(2) 掌握微观经济学、管理学、基础会计学、会计信息系统等学科基础和专业基础知识；

(3) 具有智能会计业务处理能力、管理会计、税务筹划、财务分析及风险防范等专业理论与实践技能；

(4) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决企业管理会计实际问题的基本能力；

(5) 熟悉国内外有关财务会计法律法规及经济管理方针政策；

(6) 掌握大数据处理、文献检索、资料查询、社会调查及实践的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；具有一定的创新性思维能力；

(7) 了解本学科及专业的理论前沿和发展动态。

### **3. 素质要求**

#### **(1) 思想道德素质**

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国、热爱人民。树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较强的法律意识，良好的职业道德、团队合作精神和适应能力。

#### **(2) 专业素质**

具有国际视野，具有会计专业知识和技能，具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

#### **(3) 文化素质**

具有较高的审美情趣、文化品味、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

#### **(4) 身心素质**

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力，正确认识自然规律和社会发展规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际关系。

### **4. 能力要求**

### (1) 专业能力

学生需要熟练掌握定性和定量分析方法，准确地陈述和处理会计事项，撰写会计工作报告和企业财务报表分析报告，养成职业判断能力，提升专业水准，通过敏锐的洞察力对信息进行恰当分析，为决策支持和风险管理提出合理建议。

### (2) 综合能力

包括知识与信息的获取能力、人际交往与沟通能力，以及自主学习、终生学习和持续创新能力。学生需要具有良好的人际关系和团队精神，较强的语言与文字沟通能力，文献检索和资料查询等信息获取能力，较强的学习提高和知识转化与应用能力，能够理论联系实际，不断探索理论与实践的创新。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

本专业课程体系包括通识课程、专业课程和实践课程。通识课程包括通识必修课程和通识选修课程；专业课程包括专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践课程包括实验、实习、社会实践和毕业论文（设计）。本专业培养方案总学分 160，其中实践教学学分比例为 32%。

### 2. 课程设置

#### (1) 理论教学课程

会计学专业基础课包括微观经济学、管理学、基础会计学、会计职业道德、会计信息系统等课程；专业主干课包括中级财务会计、高级财务会计、财务管理、管理会计学、成本会计、审计学等课程。本专业根据专业培养目标和要求，设置了 11 门专业必修课程，学分为 32.5。同时，根据人才市场需求和就业岗位面向需求设置将专业选修课设成专业共选模块、管理会计模块、税务会计模块和专业任选模块，学生在专业共选模块需修满 10.5 学分，在管理会计和税务会计两个模块中选择其中一个模块修满 6 学分，在专业任选模块修满 9 学分，专业选修课需修满 25.5 学分。

会计学专业注重学生均衡知识结构的形成，合理设置人文社会科学、自然科学、艺术与美育、生命与健康、创新创业、思维与方法六个方向的通识选修课程，学生需要根据人才培养方案具体要求修满 8 学分。

本专业课堂教学除了运用课堂讲授方式外，还广泛采用以培养学生能力和提升学生素质为主的其他教学方式，如线上+线下的混合式教学、研讨式教学、问题导向与解决式教学、案例分析、口头报告与演讲、自查与互查作业等。鼓励教师将国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感，调动创新创业积极性。

## (2) 实践教学课程

会计学专业在课程体系中设置了实验、实习、社会实践和毕业论文等实践教学环节，运用和检验课堂教学成果，了解和熟悉企业的运行状态，并充分利用各类创新创业教育实践平台，积极开展创新创业实践活动。

### ① 实验

会计学专业建立了包括“会计信息系统与大数据审计实验室”、“云会计与智能财务共享实验室”、“中小企业财务咨询与智能云财务实验室”在内的实验室，开发了与课堂教学内容相配合的实验课，并通过学校的虚拟仿真跨专业综合实训平台，进行跨专业的综合实验。实验课程按照由基础到高级、由单项到综合、由感性认识到体验创新的方式进行。

### ② 实习

实习分为会计专业认知实习、会计专业实习和毕业实习。会计专业认知实习是通过组织学生参观企事业单位、会计师事务所和观看相关的会计实践活动视频资料，帮助学生获取相关专业领域的感性知识，巩固所学理论知识。会计专业实习是指组织四年级学生在完成大部分专业课程教学任务的基础上，运用所学专业知识，到与专业相关的岗位进行的专业实习，使学生将所学的专业知识运用于实践。毕业实习是学生在完成大部分专业课学习的基础上，进行实际操作练习，使学生了解具体经济管理活动的主要内容和基本规则，运用专业知识对现实问题进行综合性的研究，并尝试提出解决问题的系统方案。

## ② 社会实践

社会实践包括军事训练、学年论文/调查报告、创新创业实践和劳动教育等。在第 1 到第 7 学期均安排开展创新创业实践，鼓励学生参加创新创业竞赛，丰富学生的创新创业知识和体验，提升学生的创新精神和创业能力。

## ④ 毕业论文

会计学专业毕业论文强调实践性导向，鼓励学生采取学术论文、案例分析等形式完成毕业论文。毕业论文遵守学术道德和学术规范，具有学术价值、应用价值或创新意义。

### 3. 所设课程对能力培养的支撑

核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力要求		
专业能力	陈述和处理会计事项能力	基础会计学、中级财务会计、高级财务会计、会计信息系统、成本会计、税务会计、政府会计、金融企业会计、	
	会计工作报告和企业财务报表分析报告撰写能力	财务大数据分析、企业财务报表分析、Excel 在财务中的应用	
	决策支持和风险管理能力	财务管理学、管理会计学、审计学、内部控制与风险管理	
综合能力	知识获取能力	马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、数据库应用、大学英语、大学语文、微积分、线性代数、概率论与数理统计、思想道德修养与法律基础、大学生心理健康教育、管理学、微观经济学、宏观经济学	
	知识应用能力	会计专业认知实习、ERP 沙盘演练、. 财务软件应用实验、财务共享服务实验、会计专业综合实验、跨专业综合实验、毕业实习、毕业论文	
	创新创业能力	职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、创新创业实践	

### 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：工商管理

(2) 专业主干课程：中级财务会计、高级财务会计、财务管理学、管理会计学、成本会计、审计学

## 5. 课程结构与学分及学时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	64.5	1134	913	221	45.31	13.5	23.5	14	11		2	0.5	
	通识选修课程	8	128	128	0			√	√	√	√	√		
专业课程	专业基础课程	13.5	240	168	72	36.25	6	4	1	2.5				
	专业主干课程	19	304	262	42				5	6	3	5		
	专业选修课程	25.5	416	360	56						12.5	8	5	
小计		130.5	2222	1831	391	81.56	19.5	29.5	22	21.5	16.5	16	5.5	
实践课程		29.5	394	实践教学环节学分: 50.5		31.56	2	1	1.3	1	1.2	1	8	14
最低毕业学分/学时		160	2616	集中性实践环节周数: 25			21.5	30.5	23.3	22.5	17.7	17	13.5	14

## 五、教学计划

会计学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论课程	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设, 每次讲座均为6学时, 第6学期一次录入成绩
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10		3								
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			3							
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6	3									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5							

### 会计学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
	大学英语	大学英语 1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部	第 1-4 学期实行 A、B 分层教学
		大学英语 2	必	试	4	64	64			4								
		大学英语 3	必	试	2	32	32				2							
		大学英语 4	必	试	2	32	32					2						
	法商融合	民法	必	试	3	48	40	8			3						马克思主义学院	
		经济法	必	试	2	32	26	6				2						
	技术支持课程	数据库应用	必	试	2.5	48	32	16				3					计算机与信息工程学院	
	大学数学	微积分（上）	必	试	4	64	64		4									
		微积分（下）	必	试	4	64	64			4								
		线性代数（文）	必	试	3	48	48				3							
		概率论与数理统计（文）	必	试	3	48	48					3						
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36				4						通识教育学院	第 7-15 周
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4		2								
	语文	大学语文	必	试	2	32	32				2						文化与艺术传媒学院	
	体育	体育 1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部	
		体育 2	必	试	1	36	4	32		2								
		体育 3	必	试	1	36	4	32			2							
		体育 4	必	试	1	36	4	32				2						
创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		2								会计学院	第 13-16 周	
	创新创业基础	必	查	2	32	32			2							通识教育学院		
	就业指导	必	查	0.5	8	8							2			会计学院	第 1-4 周	
地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4	2								马克思主义学院	10-18 周	
	生态文明教育	必	查	1	16	12	4		2							旅游管理	第 9-16 周	



### 会计学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
																学院		
	通识选修课程	“四史”教育	必	查	8	128	128	0								学院	需分别修满自然科学类(或人文科学类)、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分,“四史”教育类1学分,剩余类别选修1学分	
		人文社会科学	选	查														
		自然科学	选	查														
		艺术与美育	选	查														
		生命与健康	选	查														
		创新创业	选	查														
		思维与方法	选	查														
	小计				72.5	1282	1041	221	17	28	15	12	0	0	2	0		
专业	专业基础课程	微观经济学B	必	试	3	48	48		3							经济学院		
		管理学	必	试	3	48	40	8	3							管理学院		
		基础会计学	必	试	4	64	48	16		4						会计学院		
		会计职业道德	必	试	1	16	16				2					会计学院	1-8周	
		会计信息系统A	必	试	2.5	64	16	48				4				马克思主义学院		
		小计				13.5	240	168	72	6	4	2	4	0	0	0	0	
	专业主干课程	中级财务会计A	必	试	5	80	70	10			5					会计学院		
		高级财务会计A	必	试	3	48	40	8				3						
		财务管理学B	必	试	3	48	40	8				3						
		管理会计学B	必	试	3	48	40	8					3					
		成本会计	必	试	2	32	32							2				
		审计学	必	试	3	48	40	8							3			
		小计				19	304	262	42	0	0	5	6	3	5		0	0
	专业共选模块	统计学基础	选	查	2	32	32							2		管理学院	专业共选模块修满10.5分	
		税法*	选	查	2	32	32							2		经济与金融学院		
		Excel在财务中的应用	选	查	1.5	32	16	16						2		会计学院		
		财务大数据分析A*	选	查	3	48	16	32						3				
企业财务报表		选	查	2	32	32							2					

### 会计学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
		分析																
	管理会计模块	公司战略与风险管理	选	查	2	32	32					2				会计学院	在管理会计模块和税务会计模块中选择一个模块修满6学分	
		管理会计信息化*	选	查	2	32	24	8					2					
		内部控制与风险管理	选	查	2	32	32							2				
	税务会计模块	税收筹划	选	查	2	32	32						2		经济与金融学院			
		税务会计	选	查	2	32	32						2		会计学院			
		税务信息化系统*	选	查	2	32	16	16						2				
	专业任选课	金融企业会计	选	查	2	32	32					2			会计学院	专业任选课修满9学分;学分为1的课程开课时间为1-8周。		
		小企业会计准则	选	查	2	32	32					2			会计学院			
		组织行为学B	选	查	2	32	32					2			管理学院			
		运营管理概论	选	查	2	32	32					2			管理学院			
		企业可扩展商业报告语言XBRL	选	查	1	16	16					2			会计学院			
		金融学B	选	查	2	32	32					2			经济与金融学院			
		RPA原理与应用	选	查	2	32	32					2			会计学院			
		会计专业英语	选	查	2	32	32					2						
		资产评估学	选	查	2	32	32					2						
		新一代信息技术	选	查	2	32	32					2						
			区块链会计	选	查	1	16	16						2			管理学院	
			市场营销基础	选	查	2	32	32						2				
		财政学B	选	查	2	32	32						2		经济与金融学院			

### 会计学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
		学术论文写作	选	查	1	16	16							2		会计学院		
		政府会计	选	查	2	32	32							2				
		互联网+商业模式	选	查	2	32	32							2	计算机与信息工程学院			
小计					25.5	416	360	56	0	0	0	0	15	8	6	0		
<b>合计</b>					<b>130.5</b>	<b>2222</b>	<b>1831</b>	<b>391</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>0</b>		

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

### 会计专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
实验	ERP 沙盘演练	必	查	1	26			26							第 8 周	
	财务软件应用实验	必	查	1	26				26						第 17 周	
	财务共享服务实验	必	查	1	26					26					第 16 周	
	会计专业综合实验	必	查	1	26						26				第 18 周	
	跨专业综合实验	必	查	2	52							26			第 5-6 周	
实习 (实训)	会计专业认知实习	必	查	1	26		26								第 18 周	
	会计专业实习	必	查	2	52							26			第 17-18 周	
	毕业实习	必	查	6	-									√	第 1-6 周	
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√									学生处 (武装部)	第 2-3 周
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8			√							会计学院	一、二年级暑期安排，分学期录入成绩
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8					√				在第 7 学期统一录入成绩		
	创新创业实践 (课外科技活动)	必	查	3		√	√	√	√	√	√	√			原则上安排在周末或假期进行，第 7 学期录入成绩。	
	劳动教育 (理论与实践)	必查	8		√											
8						√										
8									√							
8											√					
毕业论文(设计)	必	查	8										√	第 7-14 周		
<b>合计</b>				<b>29.5</b>	<b>394</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>52</b>	<b>0</b>			

# 2021 级国际商务专业本科人才培养方案

方案负责人：杨世明      方案审核人：董耀武

## 一、专业名称与代码

专业名称：国际商务

专业代码：120205

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有社会责任感，具有良好商业职业道德和国际商务基本理论素养，掌握国际商务专业技能或技术，具备较强的大数据处理等信息技术融合能力、良好的沟通表达能力、综合分析与应用能力、创新创业能力和风险防范意识，具备商业意识、法治意识、数字化思维和勤奋实干作风，能在商贸流通领域，国家机关、企事业单位、对外经济贸易部门及企业从事国际化经营与管理工作的的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 163 分。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

### 2. 知识要求

#### （1）基础性知识

学生须熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法。

#### （2）专业性知识

学生需系统掌握管理学、会计学、统计学、国际商务、国际金融、国际商法、国际市场营销、国际贸易、国际贸易实务、国际结算（双语）等工商管理类及贸

易类专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态。

### （3）工具性知识

具备从事国际商务专业所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。

### （4）通识性知识

学生须选修人文社会科学、自然科学、艺术与美育、生命与健康、创新与创业、思维与方法、职业发展等方面的通识性知识。

## 3. 素质要求

### （1）思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国、热爱人民。树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较强的法律意识，良好的职业道德、团队合作精神和适应能力。

### （2）专业素质

具有国际视野，系统掌握工商管理类专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。

### （3）文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

### （4）身心素质

身心素质具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

## 4. 能力要求

（1）知识获取能力。能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

(2) 知识应用能力。能够应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题。

(3) 创新创业能力。具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

(4) 跨文化交流的能力。培养跨文化交流的兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素质，在读、说、听、写、译等各个方面熟练掌握一门外语。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

国际商务本科专业课程体系包括理论教学和实践教学两大部分。理论教学包括通识课程和专业课程，专业课程涵盖专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践教学包括实验、专业实习、社会实践和毕业论文。本专业培养方案总学分 163 分，其中，实践教学学分 52.5，占总学分的 32%。

### 2. 课程设置

#### (1) 理论教学课程

##### ① 思想政治理论课程

思想政治理论课程全面贯彻教育部有关规定，推动中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑。开设了马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策等课程。

##### ② 通识课程

通识课程包括大学语文、大学英语、微积分、线性代数、概率论与数理统计、数字经济概论、民法典、军事理论、大学生心理健康教育、创新创业基础、体育等必修课，以及根据学校特色和条件设置的“四史”教育、人文社会科学、自然科学、艺术等方面的选修课程。

思想政治理论课程和通识课程学分占总学分的 43%。

### ③专业课程。

专业课程包括专业基础课、专业主干课和专业选修课。

专业基础课程包括政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、管理学、统计学、会计学、金融学等相关课程。

专业主干课程。根据专业培养方向设定国际商务、国际贸易实务、国际贸易、国际市场营销、外贸函电、国际金融等相关课程。

专业选修课程。该项课程包括国际商务实务、国际企业管理和任选三类课程。

专业课程学分占总学分的 33.4%。

## (2) 实践教学课程

### ①实验。

实验课程包括创新创业项目训练、经济学沙盘模拟实验、计量经济学课程实验、国际市场营销策划实验、国际商务专业综合实验等。

### ②实习

设置有认知实习、专业实习，毕业实习。

### ③社会实践

为丰富创新创业知识和体验，提升创新精神和创业能力，结合本专业培养目标，设置有较为丰富的社会实践教学体系。包括军事训练、学年论文/调查报告、创新创业实践（课外科技活动）、劳动教育（理论与实践）。社会实践累计时间不少于 4 周。

### ④毕业论文

学生应根据自身兴趣，结合专业特点，在教师指导下撰写毕业论文。毕业论文写作应综合运用所学专业知识，并遵守学术道德和学术规范。毕业论文指导教师应由讲师及以上职称的专业教师担任，必要时聘请实务部门有关人员共同指导。毕业论文可采取学术论文、案例分析、调研报告、创业方案设计等多种形式。

## 3. 所设课程对能力培养的支撑



专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
国际商务专业 基础能力	国际商务理论分析	微观经济学 宏观经济学 国际商务 国际市场营销 统计学 计量经济学 国际商法	
	商务统计分析		
	国际法律制度分析		
国际商务 环境分析能力	国际经贸关系	中国对外经济贸易概论 国际金融 国际投资 国际税收	
	宏观环境分析		
国际商务 运作能力	业务操作	国际贸易实务 国际结算（双语） 跨境电子商务 外贸函电 国际商务谈判（双语） 跨文化管理 跨国公司经营管理 企业国际化战略 国际市场营销策划实验 国际商务专业综合实验	
	沟通协调		
	业务管理能力		

#### 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：工商管理

(2) 专业主干课程：国际商务、国际贸易实务、国际贸易学、国际商务英语、商业调查理论与实践、国际金融。

#### 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论 教学 学时	实践 教学 学时	占总学 分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	62	1086	887	199	42.9	19.5	16	11	13	0	2	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0			√	√	√	√	√		
专业课程	专业基础课程	23	368	328	40	33.4	5	6	6	3	3	0	0	0
	专业主干课程	18	288	272	16		0	0	3	6	6	3	0	0
	专业选修课程	13.5	216	200	16		0	0	0	0	2	5	6.5	0
小计		124.5	2086	1815	271	76.4	24.5	22	20	22	11	18	7	0
实践课程		38.5	628	实践教学环节学分：52.5		32.21	2	2	2.3	2	2.2	2	12	14
最低毕业学分/学时		163	2714	集中性实践环节周数：34			26.5	24	22.3	24	13.2	20	19	14

## 五、教学计划

### 国际商务专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
通识课程		形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10	3										
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2		3									
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6		3									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5								
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4									大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学
		大学英语2	必	试	4	64	64			4									
		大学英语3	必	试	2	32	32				2								
		大学英语4	必	试	2	32	32					2							
	法商融合	民法	必	试	3	48	40	8		3							马克思主义学院		
	技术支撑课程	数字经济概论	必	试	2	32	32				2						经济与金融学院		
	大学数学	微积分(上)	必	试	4	64	64		4									计算机与信息工程学院	
		微积分(下)	必	试	4	64	64			4									
		线性代数(文)	必	试	3	48	48				3								
		概率论与数理统计(文)	必	试	3	48	48					3							
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		4									通识教育学院	第1-9周
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2										
	语文	大学语文	必	试	2	32	32		2									文化与艺术传媒学院	
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2									体育教学部	
		体育2	必	试	1	36	4	32		2									
		体育3	必	试	1	36	4	32			2								
体育4		必	试	1	36	4	32				2								
创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		√									经济与金融学院	第4-7周	
	创新创业基础	必	查	2	32	32				2							通识教育学院		
	就业指导	必	查	0.5	8	8								√			经济与金融学院		
地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4	2									马克思主义学院		
	生态文明教育	必	查	1	16	12	4		2								旅游管理学院		

### 国际商务专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识选修课程		“四史”教育	必	查	8	128	128	0									需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，剩余类别选修1学分	
		人文社会科学	选	查														
		自然科学	选	查														
		艺术与美育	选	查														
		生命与健康	选	查														
		创新创业	选	查														
		思维与方法	选	查														
	小计				70	1214	1015	199	23	18	12	14	0	0	0	0		
专业课程	专业基础课程	政治经济学B	必	试	2	32	32			2							经济与金融学院	
		微观经济学B	必	试	3	48	48			3								
		宏观经济学A	必	试	3	48	48				3							
		计量经济学B	必	试	3	48	32	16				3						
		金融学A	必	试	3	48	40	8					3				管理学院	
		管理学	必	试	3	48	40	8			3							
		统计学	必	试	3	48	40	8				3						
		会计学B	必	试	3	48	40	8				3					会计学院	
		小计				23	368	328	48	5	6	6	3	3	0	0	0	
	专业主干课程		国际商务	必	试	3	48	48				3					经济与金融学院	
			国际贸易	必	试	3	48	48				3						
			外贸函电	必	试	3	48	48					3					
			国际市场营销	必	试	3	48	48					3					
			国际贸易实务	必	试	3	48	40	8				3					
			国际金融	必	试	3	48	40	8					3				
	小计				18	288	272	16	0	0	3	6	6	3	0	0		
专业限选	专业限选	跨国公司经营与管理*	选	查	2	32	32						2			经济与金融学院		
		国际结算（双语）*	选	查	2	32	32						2					
		商业调查理论与实践*			3	48	32	16					3					
		学位论文写作专题*	选	查	0.5	8	8	0							4			
	专业任选		国际商务谈判（双语）	选	查	2	32	32								4	经济与金融学院	
			跨文化管理	选	查	2	32	32								4		
			国际投资	选	查	2	32	32								4		
			国际商法	选	查	2	32	32								4	马克思主义学院	
			国际技术贸易	选	查	2	32	32								4	经济与金融学院	
			跨境电子商务	选	查	2	32	32								4		
			中国对外经济贸易概论	选	查	2	32	32								4		
			国际服务贸易	选	查	2	32	32								4		
		国际商务环境	选	查	2	32	32								4			
	国际商务礼仪	选	查	2	32	32								4				
	小计				13.5	216	200	16	0	0	0	0	2	5	16	0		
	合计				124.5	2086	1815	271	28	24	21	23	11	8	16	0		

注：“\*”号标注专业限选课程中的学位课程

### 国际商务专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
实验	创新创业项目训练实验	必	查	1	26		26							经济与金融学院	第 1 周	
	经济学沙盘模拟实验	必	查	2	52			26							第 17-18 周	
	ERP 企业资源计划实验	必	查	1	26				26						第 17 周	
	信息检索与利用	必	查	1	26				26						第 18 周	
	国际市场营销策划实验	必	查	2	52					26					第 17-18 周	
	国际商务专业综合实验	必	查	2	52						26				第 17-18 周	
实习 (实训)	国际商务专业认知实习	必	查	1	26		26								第 18 周	
	国际商务专业实习	必	查	8	208							26			第 11-18 周	
	国际商务毕业实习	必	查	6	-										第 1-6 周	
社会实践	军事训练	必	查	2		√								学生处(武装部)	第 2-3 周	
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8			√						经济与金融学院	一、二年级暑期安排,分学期录入成绩	
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8				√						在第 7 学期统一录入成绩	
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3	-	√	√	√	√	√	√	√				
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8			√							经济与金融学院	原则上安排在周末或假期进行,第 7 学期录入成绩。
		必	查		8				√							
		必	查		8					√						
必		查	8							√						
毕业论文(设计)	毕业论文(设计)	必	查	8	-							√		第 7-14 周		
<b>合计</b>				<b>38.5</b>	<b>628</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>0</b>				

# 2021 级贸易经济专业本科人才培养方案

方案负责人：王静娴      方案审核人：董耀武

## 一、专业名称与代码

专业名称：贸易经济

专业代码：020402

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具有社会责任感，具备扎实贸易经济专业知识，贸易经济理论，掌握贸易经济专业技能，具备商业意识、法治意识、数字化思维和勤奋实干作风，能在商贸流通领域，国家机关、企事业单位从事经济贸易经营业务和经济贸易管理相关工作的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 163。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予经济学学士学位。

### 2. 知识要求

#### （1）基础性知识

接受经济学理论和研究方法的系统训练，扎实掌握贸易经济专业基础理论、基本知识和基本技能。

#### （2）专业性知识

了解从事国内经济贸易活动遵循的法律法规和惯例，掌握贸易经济学、国际贸易学、国际贸易实务、消费经济学、数字经济概论、经济法、商贸英语、市场

营销学等贸易活动专门知识的基本原理，熟悉商务活动的业务内容、业务流程以及商务文书的写作规范。

### （3）工具性知识

具备从事贸易经济专业所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。

### （4）通识性知识

具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。

## 3. 素质要求

### （1）思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队意识。

### （2）科学文化素质

具有良好的人文和艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，具有全球化视野，掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中外传统文化与思想有一定的了解。

### （3）专业素质

具有扎实的经济学理论基础和专业知识，掌握贸易经济专业基本理论、分析方法和发展动态。了解国内经济发展状况、经贸政策法规相关知识，掌握商务经营活动中的操作技巧，具备从事经济贸易和商务活动的基本技能。

### （4）身心素质

积极参加体育锻炼，进行必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，有健康的体魄和良好的心理素质。

## 4. 能力要求

(1) 获取知识的能力。养成良好的自学习惯，学会利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。

(2) 运用知识的能力。具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础理论和专业知识研究与解决问题的能力。

(3) 创新思维的能力。养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力。

(4) 跨文化交流的能力。培养跨文化交流的兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素质，在读、说、听、写、译等各个方面熟练掌握一门外语。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

贸易经济本科专业课程体系包括理论教学和实践教学两大部分。理论教学包括通识课程和专业课程，专业课程涵盖专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践教学包括实验、专业实习、社会实践和毕业论文。专业培养方案总学分 163 分，其中：实践教学累计学分为 52.5 学分，占总学分的 32%。创新创业教育为 8 学分（其中创新创业理论课程学分 4 学分，创新创业实践课程 4 学分），占总学分 4.9%。

### 2. 课程设置

#### (1) 理论教学课程

##### ① 思想政治理论课程

思想政治理论课程全面贯彻教育部有关规定，推动中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑。开设了马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策等课程。

##### ② 通识课程

通识课程包括大学语文、大学英语、微积分、线性代数、概率论与数理统计、数字经济概论、民法、军事理论、大学生心理健康教育、创新创业基础、体育等必修课，以及根据学校特色和条件设置的“四史”教育、人文社会科学、自科科学、艺术等方面的选修课程。

思想政治理论课程和通识课程学分占总学分的 43%。

### ③专业课程。

专业课程包括专业基础课、专业主干课和专业选修课。

专业基础课程包括政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、会计学、管理学、统计学、金融学等相关课程。

专业主干课程。根据专业培养方向设定贸易经济学、国际贸易、国际贸易实务、消费经济学、市场营销学、电子商务等相关课程。

专业选修课程。该项课程包括专业限选课程和专业任选课程。

专业课程学分占总学分的 33.4%。

## (2) 实践教学课程

### ①实验。

实验课程包括创新创业项目训练、经济学沙盘模拟实验、计量经济学课程实验、消费行为分析实验、贸易经济专业综合实验等。

### ②专实习

设置有认知实习、专业实习，毕业实习。

### ③社会实践

为丰富创新创业知识和体验，提升创新精神和创业能力，结合本专业培养目标，设置有较为丰富的社会实践教学体系。包括军事训练、学年论文/调查报告、创新创业实践（课外科技活动）、劳动教育（理论与实践）。社会实践累计时间不少于 4 周。

### ④毕业论文



学生应根据自身兴趣，结合专业特点，在教师指导下撰写毕业论文。毕业论文写作应综合运用所学专业知识，并遵守学术道德和学术规范。毕业论文指导教师应由讲师及以上职称的专业教师担任，必要时聘请实务部门有关人员共同指导。毕业论文可采取学术论文、案例分析、调研报告、创业方案设计等多种形式。

### 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
市场认知能力	法律基础能力	民法 专业认知实习	
	岗位认知能力		
市场分析能力	理论分析能力	微观经济学 宏观经济学 计量经济学 贸易经济学 消费经济学 流通经济学 统计学	
	政策分析能力		
业务操作能力	业务沟通能力	国际贸易实务 市场营销学 零售学 商业调查理论与实践 消费行为分析实验 信息检索与利用 经济学综合仿真实验 贸易经济专业综合实验	
	业务执行能力		
	业务管理能力		

### 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：经济与贸易

(2) 专业主干课程：贸易经济学、国际贸易、国际贸易实务、消费经济学、电子商务、市场营销学。

### 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论 教学 学时	实践 教学 学时	占总学 分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	62	1086	887	199	43	19.5	16	11	13	0	2	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0			√	√	√	√	√		

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
专业课程	专业基础课程	23	368	320	48	33.4	5	6	6	3	3	0	0	0
	专业主干课程	18	288	280	8		0	0	3	6	6	3	0	0
	专业选修课程	13.5	216	200	16		0	0	0	0	2	5	6.5	0
小计		124.5	2086	1815	271	76.4	24.5	22	20	22	11	18	7	0
实践课程		38.5	628	实践教学环节学分：52.5		32.21	2	2	2.3	2	2.2	2	12	14
最低毕业学分/学时		163	2714	集中性实践环节周数：34			26.5	24	22.3	24	13.2	20	19	14

## 五、教学计划

### 贸易经济专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√	马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩		
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10	3									
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2		3								
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6		3								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5							
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4						大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学		
		大学英语2	必	试	4	64	64			4								
		大学英语3	必	试	2	32	32				2							
		大学英语4	必	试	2	32	32					2						
法商融合	民法	必	试	3	48	40	8		3					马克思主义学院				

贸易经济专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注		
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									1	2	3	4	5	6	7	8				
	技术支持课程	数字经济概论	必	试	2	32	32				2						经济与金融学院			
	大学数学	微积分（上）	必	试	4	64	64		4									计算机与信息工程学院		
		微积分（下）	必	试	4	64	64			4										
		线性代数（文）	必	试	3	48	48				3									
		概率论与数理统计（文）	必	试	3	48	48					3								
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		4									通识教育学院	第1-9周	
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2											
	语文	大学语文	必	试	2	32	32		2									文化与艺术传媒学院		
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2									体育教学部		
		体育2	必	试	1	36	4	32		2										
		体育3	必	试	1	36	4	32			2									
		体育4	必	试	1	36	4	32				2								
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		√									经济与金融学院	第4-7周	
		创新创业基础	必	查	2	32	32				2							通识教育学院		
		就业指导	必	查	0.5	8	8							√				经济与金融学院		
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4	2									马克思主义学院		
		生态文明教育	必	查	1	16	12	4		2								旅游管理学院		
	通识选修课程	“四史”教育	必	查	8	128	128												需分别修满自然科学类(或人文科学类)、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分,“四史”教育类1学分,剩余类别选修1学分	
		人文社会科学	选	查																
		自然科学	选	查																
		艺术与美育	选	查																
		生命与健康	选	查																
		创新创业	选	查																
思维与方法		选	查																	
小计				70	1214	1015	199	23	18	12	14	0	0	0	0					
专业课程	专业基础课程	政治经济学B	必	试	2	32	32		2									经济与金融学院		
		微观经济学B	必	试	3	48	48		3											
		宏观经济学A	必	试	3	48	48			3										
		计量经济学B	必	试	3	48	32	16			3									
		管理学	必	试	3	48	40	8		3									管理学院	
		统计学	必	试	3	48	40	8				3								
		会计学B	必	试	3	48	40	8				3							会计学院	

贸易经济专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
		金融学 A	必	试	3	48	40	8					3				经济与金融学院		
		小计			23	368	320	48	5	6	6	3	3	0	0	0			
	专业主干课程	贸易经济学	必	试	3	48	48				3						经济与金融学院		
		国际贸易	必	试	3	48	48				3								
		消费经济学	必	试	3	48	48					3							
		国际贸易实务 B	必	试	3	48	48						3						
		市场营销学	必	试	3	48	48						3				管理学院		
		电子商务概论 A	必	试	3	48	40	8				3					计算机与信息工程学院		
		小计			18	288	280	8	0	0	3	6	6	3	0	0			
		专业选修课程	服务贸易 A*	选	查	2	32	32						2			经济与金融学院	第 1-16 周	
	流通经济学*		选	查	2	32	32						2						
	商业调查理论与实践*		选	查	3	48	32	16						3					第 9-10 周
	学位论文写作专题*		选	查	0.5	8	8								4				
	国际经济学		选	查	2	32	32								4		经济与金融学院	学生自主选择至少 3 门。第 1-8 周	
	发展经济学基础		选	查	2	32	32								4				
	区域经济学 B		选	查	2	32	32								4				
	战略管理		选	查	2	32	32								4				
	商业计划书写作		选	查	2	32	32								4				
	商务谈判		选	查	2	32	32								4				
	商务礼仪	选	查	2	32	32								4	旅游管理学院				
	应用商法 A	选	查	2	32	32								4	马克思主义学院				
	小计			13.5	216	200	16	0	0	0	0	2	5	16	0				
<b>合计</b>					<b>124.5</b>	<b>2086</b>	<b>1815</b>	<b>271</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0</b>			

“\*”号标注专业限选课程中的学位课程

贸易经济专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注		
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
						1	2	3	4	5	6	7	8				
实验	创新创业项目训练实验	必	查	1	26		26								经济与金融学院	第 2 周	
	经济学沙盘模拟实验	必	查	2	52			26								第 17-18 周	
	信息检索与利用实验	必	查	1	26				26							第 17 周	
	ERP 企业资源计划实验	必	查	1	26				26							第 18 周	
	消费行为分析实验	必	查	1	26					26						第 17 周	
	市场营销策划实验	必	查	1	26					26						第 18 周	
	贸易经济专业综合实验	必	查	2	52						26					第 17-18 周	
实习 (实训)	贸易经济专业认知实习	必	查	1	26		26									第 18 周	
	贸易经济专业实习	必	查	8	208							26				第 11-18 周	
	毕业实习	必	查	6									√			第 1-6 周	
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√									学生处(武装部)	第 2-3 周	
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8			√								一、二年级暑期安排,分学期录入成绩	
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8					√							
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3		√	√	√	√	√	√	√				在第 7 学期统一录入成绩	
	劳动教育 (理论与实践)	必	查	1	8			√									原则上安排在周末或假期进行,第 7 学期录入成绩。
					8				√								
					8					√							
8										√							
毕业论文 (设计)	毕业论文(设计)	必	查	8								√			第 7-14 周		
<b>合计</b>				<b>38.5</b>	<b>628</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>0</b>				

# 2021 级金融工程专业本科人才培养方案

方案负责人：王昕      方案审核人：董耀武

## 一、专业名称与代码

专业名称：金融工程

专业代码：020302

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有社会责任感，具有良好的职业道德和基本理论素养，掌握金融工程专业技能或技术，具备优秀的金融业务操作能力、较强的大数据处理等信息技术融合能力、良好的沟通表达能力、综合分析与应用能力、创新创业能力、以及法律知识和风险防范意识，具备商业意识、法治意识和实干作风，能在金融行业领域，国家机关、企事业单位和社会组织从事金融投资、咨询服务及相关管理工作的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 167。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予经济学学士学位。

### 2. 知识要求

#### (1) 工具性知识

熟练掌握 1 门外语，具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力；熟练使用计算机；熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等；熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写等。

#### (2) 专业知识

牢固掌握金融工程专业基础知识、基本理论与基本技能。既应掌握经济学、管理学的基本原理，也应充分了解金融工程理论前沿和实践发展现状，熟悉金融工程其他相关领域知识。

### （3）其他相关领域知识

金融工程专业人才应当了解其他相关领域知识，形成兼具人文社会科学、自然科学、工程与技术科学的均衡知识结构活动的基本流程。

## 3. 素质要求

### （1）思想道德素质

努力学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国、热爱人民。树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较强的法律意识，良好的职业道德、团队合作精神和适应能力。

### （2）专业素质

具有良好的专业素养，熟悉国家有关金融的方针、政策和法律法规，了解国内外金融发展动态。

### （3）文化素质

具有一定的科学知识与科学素养。具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力。对中国传统文化与历史有一定了解。

### （4）身心素质

具有健康的体魄，体育达标。具有良好的心理素质、较强的自我控制和自我调节能力。

## 4. 能力要求

### （1）获取知识的能力

能够掌握有效的学习方法，主动接受终身教育。能够应用现代科技手段进行自主学习。适应金融工程理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进。

## （2）实践应用的能力

能够在金融实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。能够对各种国内外的金融信息加以甄别、整理和加工，从而为政府、企业、金融机构等部门解决实际问题提供对策建议。能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法分析解决问题，具备一定的科学研究能力。

## （3）创新创业的能力

具备创新精神、创业意识和创新创业能力。能够把握金融发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际金融问题。具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新、善于创新。

## （4）其它能力

具有良好的中文写作能力。具有一定的口语和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应金融市场变化所必需的其他能力。

# 四、课程体系

## 1. 课程体系总体框架

本专业课程体系包括理论教学和实践教学两大部分。理论教学包括通识课程和专业课程，专业课程涵盖专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践教学包括实验、专业实习、社会实践和毕业论文。专业培养方案总学分为 167 学分，其中：实践教学累计学分为 53 学分，占总学分的 32%；创新创业教育为 7 学分（其中创新理论课程学分 4 学分，创新实践课程 3 学分），占 4%。

## 2. 课程设置

### （1）理论教学课程

#### ① 思想政治理论课程

思想政治理论课程包括思想政治、品德修养和身心素质三个方面，总学分 28 学分左右。金融工程专业学生必须完成的思想政治理论课程包括：马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史



纲要、思想道德与法治、形势与政策、体育、军事理论、军事训练、大学生心理健康教育、贵州省情、生态文明教育。

## ② 通识课程

通识课程涉及人文社会科学领域和自然科学领域的知识。人文社会科学知识主要包括语文、外语、法学等。自然科学知识主要包括数学、计算机与信息科学等。通识课程合计 61.5 学分。其中，外语类课程合计 12 学分，数学类课程合计 14 学分。

## ③ 专业基础课程

金融工程专业学生应完成以下 8 门专业基础课程：政治经济学、宏观经济学、微观经济学、计量经济学、金融学、财政学、统计学和会计学，总学分合计 23 学分。

## ④ 专业课程

金融工程专业学生应完成以下 6 门专业主干课程：证券投资学、金融工程学、金融计量学、公司金融、金融风险管理、国际金融（双语），总学分合计 18 分。

金融工程专业学生还应完成 5 门专业限选课程和 4 门专业任选课程。专业限选课程包括：商业银行经营管理、投资银行学、学位论文写作专题、商业调查理论与实践、保险学原理；专业任选课程包括：金融衍生工具、税法、中央银行学、固定收益证券、互联网金融等课程。金融工程选修课程合计 18 学分。其中，专业限选课程合计 10 学分，任选课程合计 8 学分。

## (2) 实践教学课程

根据专业教学的实际需要独立设置相应的实验、实习、社会实践和毕业论文课程环节。

### ① 实验

设置有金融投资模拟交易、金融机构业务与管理、金融计量实验、量化投资实验和金融产品设计实验，合计 10 学分。

### ② 实习

设置有认知实习、专业实习、毕业实习，合计 14 学分。

### ③ 社会实践

为丰富创新创业知识和体验，提升创新精神和创业能力，结合本专业培养目标，设置有较为丰富的社会实践教学体系。包括军事训练、学年论文/调查报告、创新创业实践（课外科技活动）、劳动教育（理论与实践）。社会实践合计 6.5 学分。

### ④ 毕业论文

学生应根据自身兴趣，结合专业特点，在教师指导下撰写毕业论文。毕业论文写作应综合运用所学专业知 识，并遵守学术道德和学术规范。毕业论文指导教师应由讲师及以上职称的专业教师担任，必要时聘请实务部门有关人员共同指导。毕业论文可采取学术论文案例分析、调研报告、创业方案设计等多种形式。毕业论文为 8 学分。

## 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
宏观金融理论运用能力	宏观理论知识运用的能力	政治经济学 B、宏观经济学 A、财政学 A、国际金融（双语）	
微观金融决策分析能力	金融理论知识运用能力	微观经济学 B、证券投资学 A、金融学 A、金融工程学、公司金融、金融风险管理、应用商法、商业银行经营管理 C、投资银行学 B、保险学原理 B、商业调查理论与实践、个人理财 B	
	金融实践分析能力		
应用技术的能力	数据收集能力	Python 应用基础 B、会计学 B、统计学、计量经济学 B、金融计量学、金融计量实验、量化投资实验、金融产品设计实验	
	计量与编程能力		
	金融建模与产品设计能力		
实际操作能力	金融机构业务操作能力	金融投资模拟交易、金融机构业务与管理	

## 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：金融学

(2) 专业主干课程：证券投资学、金融工程学、金融计量学、公司金融、金融风险管理、国际金融（双语）。

## 5. 课程结构与学分及学时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 %	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	61.5	1086	895	191	41.61	22	17	12	8	0	2	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0			√1	√1	√2	√2	√2		
专业课程	专业基础课程	23	368	328	40	35.33	5	12	6	0	0	0	0	0
	专业主干课程	18	288	272	16		0	0	3	9	6	0	0	0
	专业选修课程	18	292	260	32		0	0	0	0	5	7	6	0
小计		128.5	2162	1915	247	76.94	27	30	22	19	13	11	6.5	0
实践课程		38.5	628	实践教学环节 学分: 53		31.74	2	2	2.3	2	2.2	3	11	14
最低毕业学分/学时		167	2790	集中性实践环节周数: 33			29	32	24.3	21	15.2	14	17.5	14

## 五、教学计划

金融工程专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治	形势与政策	必查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√		马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩		
		思想道德与法治	必试	3	48	38	10	3										
		马克思主义基本原理	必试	3	48	46	2		3									
		中国近现代史纲要	必试	3	48	42	6		3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必试	5	80	65	15			5									
大学英语	大学英语1	必试	4	64	64		4							大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学			
	大学英语2	必试	4	64	64			4										
	大学英语3	必试	2	32	32				2									

金融工程专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
		大学英语 4	必	试	2	32	32												
	法商融合	应用商法 A	必	试	2	32	32	0		2									马克思主义学院
	技术支撑课程	Python 应用基础 B	必	试	2.5	48	48	0	3										计算机与信息工程学院
	大学数学	微积分（上）	必	试	4	64	64		4										计算机与信息工程学院
		微积分（下）	必	试	4	64	64			4									
		线性代数（文）	必	试	3	48	48				3								
		概率论与数理统计（文）	必	试	3	48	48					3							
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		4										通识教育学院
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2										
	语文	大学语文	必	试	2	32	32		2										文化与艺术传媒学院
	体育	体育 1	必	试	1	36	4	32	2										体育教学部
		体育 2	必	试	1	36	4	32		2									
		体育 3	必	试	1	36	4	32			2								
		体育 4	必	试	1	36	4	32				2							
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		√										经济与金融学院
		创新创业基础	必	查	2	32	32			2									通识教育学院
		就业指导	必	查	0.5	8	8								2				经济与金融学院
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4	2										马克思主义学院
		生态文明教育	必	查	1	16	12	4		2									旅游管

金融工程专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
																理学院			
	通识选修课程	“四史”教育	选	查	8	128	128	0								经济学院	需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，剩余类别选修1学分		
		人文社会科学	选	查															
		自然科学	选	查															
		艺术与美育	选	查									√	√	√			√	√
		生命与健康	选	查															
		创新创业	选	查															
		思维与方法	选	查															
		小计			69.5	1214	1023	191	25	19	13	9	0	0	2	0			
专业课程	专业基础课程	政治经济学B	必	试	2	32	32	0	2							经济与金融学院			
		微观经济学B	必	试	3	48	48	0	3										
		宏观经济学A	必	试	3	48	48	0		3									
		计量经济学B	必	试	3	48	32	16			3								
		金融学A	必	试	3	48	48	0		3									
		财政学A	必	试	3	48	40	8			3								
		会计学B	必	试	3	48	40	8			3						会计学院		
	统计学	必	试	3	48	40	8		3						管理学院				
			小计			23	368	328	40	5	12	6	0	0	0	0	0		
		专业主干课程	证券投资学A	必	试	3	48	48	0					3			经济与金融学院		
	金融工程学		必	试	3	48	48	0			3								
	金融计量学		必	试	3	48	32	16				3							
	公司金融		必	试	3	48	32	16					3						
	金融风险管理		必	试	3	48	48	0						3					
	国际金融（双语）		必	试	3	48	48	0					3						
		小计			18	288	272	16	0	0	3	9	6	0	0	0			
	专业限选	商业银行经营管理C*	选	查	3	48	32	16						3		经济与金融学院	学生必选		
投资银行学B*		选	查	2	32	32	0						2						
学位论文写作专题		选	查	0.5	8	8									4				
商业调查理论与实践*		选	查	3	48	32	16							3					
保险学原理B		选	查	1.5	28	28									4				

金融工程专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
选修课程	专业任选	个人理财 B	选	查	2	32	32								4	学生须选择其中四门，其中第六学期 6 选 2 门课程，第七学期在 1-8 周 5 选 2 门		
		金融衍生工具 B	选	查	2	32	32	0					2					
		税法	选	查	2	32	32	0					2					
		中央银行学	选	查	2	32	32	0						4				
		固定收益证券	选	查	2	32	32	0						4				
		互联网金融	选	查	2	32	32	0					2					
		金融营销	选	查	2	32	32	0						4				
		金融博弈论	选	查	2	32	32	0					2					
		金融专题讲座	选	查	2	32	32	0						4				
		金融英语	选	查	2	32	32	0					2					
		风险投资	选	查	2	32	32	0					2					
小计					18	292	260	32	0	0	0	0	5	9	20	0		
合计					128.5	2162	1915	247	31	31	22	18	11	9	20	0		

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

2021 级金融工程专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注		
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
						1	2	3	4	5	6	7	8				
实验	金融投资模拟交易	必	查	2	52			26							经济与金融学院	第 17-18 周	
	金融机构业务与管理	必	查	2	52				26							第 17-18 周	
	金融计量实验	必	查	2	52					26						第 17-18 周	
	量化投资实验	必	查	2	52						26					第 17-18 周	
	金融产品设计与实验	必	查	2	52								26			第 11-12 周	
实习 (实训)	金融工程专业认知实习	必	查	2	52		26									第 17-18 周	
	金融工程专业实习	必	查	6	156							26				第 13-18 周	
	毕业实习	必	查	6										√		第 1-6 周	
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√									学生处(武装部)	第 2-3 周	
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8			√								一、二年级暑期安排,分 3、5 学期录入成绩	
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8					√							
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3	-	√	√	√	√	√	√	√				在第 7 学期统一录入成绩	
	劳动教育 (理论与实践)	必	查	1	8			√									原则上安排在周末或假期进行,第 7 学期录入成绩。
					8				√								
8									√								
8											√						
毕业论文(设计)	毕业论文(设计)	必	查	8									√		第 7-14 周		
合计				38.5	628	0	26	26	26	26	26	52					

# 2021 级保险学专业本科人才培养方案

方案负责人：刘寿红      方案审核人：董耀武

## 一、专业名称与代码

专业名称：保险学

专业代码：020303

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有良好思想品质和道德修养，具有社会责任感，深厚人文底蕴，具备扎实的保险学专业知识和基本理论，初步掌握保险、金融、营销等相应的专业业务技能，具有商业意识、法治意识、数字化思维和勤奋实干作风，能在保险监管部门、社会保障部门、保险公司、保险中介机构及其它企事业单位从事保险经营、风险管理、员工福利等相关工作的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 169。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予经济学学士学位。

### 2. 知识要求

#### (1) 工具性知识

熟练掌握英语；熟练使用计算机；熟练运用信息管理技术进行专业文献检索、数据处理，熟练运用保险业务全流程相关管理软件对保险业务进行规范管理；熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写等。

#### (2) 专业性知识



掌握并熟练运用保险专业基础知识、基本理论和基本技能，掌握经济学、管理学基本原理，熟悉有关保险法律、政策法规及国际惯例；充分了解保险理论前沿和实践发展最新现状，熟悉保险活动的基本业务流程。

### （3）其他相关领域知识

保险学本科专业人才还应该了解其他相关领域知识，形成兼具人文社会科学、自然科学、工程技术科学的均衡知识结构。

## 3. 素质要求

### （1）思想道德素质

遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，积极践行社会主义核心价值观。具有良好的思想道德品质，正确的人生观、价值观，强烈的责任心和事业心，开拓创新的科学态度和意识。

### （2）专业素质

具有良好的专业素养，熟悉国家有关金融保险的方针、政策和法律法规，具备基本的保险业务开展能力。

### （3）文化素质

具有一定的科学知识与科学素养，较好的语言文字表达能力，具有一定的人文、艺术、科学素养。

### （4）身心素质

学生应具备强壮的体魄，体育达标，具有良好的心理素质，善于处理人际交往与关系，有一定的自我调节能力和较强的抗挫折能力等。

## 4. 能力要求

### （1）获取知识的能力

能够掌握有效的学习方法，主动接受终身教育。能够应用现代科技手段进行自主学习。适应金融、保险理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进。

### （2）实践应用的能力

能够在保险实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。能够对各种最新、前沿的保险信息加以甄别、整理和加工，从而为企业和家庭、个人等解决保险实际问题提供对策建议。能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法分析解决问题，具备一定的科学研究能力。

### （3）创新创业的能力

具备创新精神、创业意识和创新创业能力。能够把握金融、保险发展的趋势和当地金融、保险发展的问题，利用金融保险知识，学以致用，创造性地解决实际金融保险问题。具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和职业竞争中敢于创新、善于创新。

### （4）其它能力

具有良好的中文写作能力，能够进行金融保险交易方案、企业员工保险、福利方案、家庭个人保险规划方案等报告的撰写，具有一定的口语表达能力、沟通交流能力、组织协调能力和团队合作能力，以及适应保险市场变化所需要的其他能力。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

保险学本科专业课程体系包括理论教学和实践教学两大部分。理论教学包括通识课程和专业课程，专业课程涵盖专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践教学包括实验、专业实习、社会实践和毕业论文。其中实践课程学分为53.5，占总学分32%。

### 2. 课程设置

#### （1）理论教学课程

##### ①思想政治理论课程

思想政治理论课程全面贯彻教育部有关规定，推动中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑。开设了马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、

形势与政策等课程。

## ②通识课程

通识课程包括大学语文、大学英语、微积分、线性代数、概率论与数理统计、数字经济概论、创新创业基础、体育，以及根据培养目标开展的地方课程生态文明及人文学科、管理、法律、自然科学等课程。

思想政治理论课程和通识课程学分占总学分的 40%。

## ③专业必修与选修课程

专业必修课程包括专业基础课和专业主干课。专业基础课程包括政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、金融学、财政学、统计学和会计学。专业主干课包括：保险学原理、人身保险、财产保险、社会保障学、保险精算学、再保险、风险管理等。专业选修课包括专业限选课和专业任选课。

专业必修与选修课程学分占总学分的 38%。

### (2) 实践教学课程

根据专业教学的实际需要独立设置相应的实验（实习）课程与环节，利用实验室和实训、实习基地开展教学活动。

#### ① 实践教学课程

军事训练、劳动教育、创新创业实践、保险专业认知实习、人身保险综合实训、财产保险综合实训、保险展业、查勘综合实验、保险精算综合实验、保险内勤外勤岗位技能专业实习、保险业务流程综合实习、专业实习、毕业实习等。

#### ②社会实践

为丰富创新创业知识和体验，提升创新精神和创业能力，结合本专业培养目标，设置有较为丰富的社会实践教学体系。包括军事训练、学年论文/调查报告、创新创业实践（课外科技活动）、劳动教育（理论与实践）。社会实践累计时间不少于 4 周。

#### ③毕业论文

学生应根据自身兴趣，结合专业特点，在教师指导下撰写毕业论文。毕业论文写作应综合运用所学专业知识，实习实训、社会实践所获得的知识，并遵守学术道德和学术规范。毕业论文指导教师应由讲师及以上职称的专业教师担任，必要时聘请保险公司等实务部门有关人员共同参与指导。

### 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
保险业务管理	保险内勤业务能力	保险学原理 人身保险 财产保险 保险核保与理赔 互联网保险	
	保险核保与理赔能力		
保险经营管理	保险经营管理能力	保险营销学 保险经营管理学 保险销售管理	
社会保障管理	社会保障管理能力	社会保障学 企业年金与员工福利 劳动与社会保障法	
	企业员工福利管理能力		
风险管理	识别风险能力	风险管理 再保险 保险理论与实践前沿 经济法 保险法 保险精算学	
	规避风险能力		
	保险保障能力		

### 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：金融学

(2) 专业主干课程：保险学原理、人身保险、财产保险、社会保障学、保险精算学、风险管理、再保险。

### 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计									
							一	二	三	四	五	六	七	八		

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计								
							一	二	三	四	五	六	七	八	
通识课程	通识必修课程	59	1038	847	191	39.65	23	21	9	10	5				
	通识选修课程	8	128	128	0			√	√	√	√	√			
专业课程	专业基础课程	22	352	312	40	37.57	5	3	6	2	2				
	专业主干课程	21	336	280	56				4	4	4	9			
	专业选修课程	20.5	328	308	20					4	9	3	8		
小计		130.5	2182	1881	301	77.21	27	24	19	22	20	12	8	0	
实践课程		38.5	628	实践教学环节 学分：53.5		31.66	1	1.5	2	2	2	2	11	14	
最低毕业学分/学时		169	2810	集中性实践环节周数：34			28	25.5	21	24	22	14	19	14	

## 五、教学计划

保险学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论	形势与政策	必查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√		马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩		
		思想道德与法治	必试	3	48	38	10	3										
		马克思主义基本原理	必试	3	48	46	2			3								
		中国近现代史纲要	必试	3	48	42	6		3									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必试	5	80	65	15				5							
	大学英语	大学英语1	必试	4	64	64		4							大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学		
		大学英语2	必试	4	64	64			4									
		大学英语3	必试	2	32	32				2								
		大学英语4	必试	2	32	32					2							
技术支撑课程	数字经济概论	必试	2	32	32			2						经济与金融学院				

保险学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
	大学数学	微积分（上）	必	试	4	64	64		4							计算机与信息工程学院		
		微积分（下）	必	试	4	64	64			4								
		线性代数（文）	必	试	3	48	48				3							
		概率论与数理统计（文）	必	试	3	48	48					3						
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		4							通识教育学院		
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2									
	语文	大学语文	必	试	2	32	32		2							文化与艺术传媒学院		
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2							体育教学部		
		体育2	必	试	1	36	4	32		2								
		体育3	必	试	1	36	4	32			2							
		体育4	必	试	1	36	4	32				2						
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		√							经济与金融学院		
		创新创业基础	必	查	2	32	32				2					创通识教育学院		
		就业指导	必	查	0.5	8	8							√		经济与金融学院		
地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4	2							马克思主义学院			
	生态文明教育	必	查	1	16	12	4		2						旅游管理学院			
通识选修课程	“四史”教育	选	查												需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，剩余类别选修1学分			
	人文社会科学	选	查															
	自然科学	选	查															
	艺术与美育	选	查	8	128	128		√	√	√	√	√						
	生命与健康	选	查															
	创新创业	选	查															
	思维与方法	选	查															
小计				67	1166	975	191	23	17	9	10	5	0	0	0			
专业课程	专业基础课程	政治经济学B	必	试	2	32	32		2						经济与金融学院			
		微观经济学B	必	试	3	48	48		3									
		宏观经济学A	必	试	3	48	48			3								
		财政学A	必	试	3	48	40	8			3							
		金融学A	必	试	3	48	40	8			3							
		计量经济学B	必	试	3	48	32	16				3						
		统计学基础B	必	试	2	32	32				2					管理学院		
		会计学B	必	试	3	48	40	8		3						会计学院		
小计				22	352	312	40	5	6	6	2	3	0	0	0			

### 保险学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注		
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									1	2	3	4	5	6	7	8				
	专业主干课程	保险学原理	必	试	3	48	40	8		3							经济与金融学院			
		人身保险 B	必	试	3	48	40	8			3									
		财产保险 B	必	试	3	48	40	8				3								
		保险精算学 B	必	试	3	48	40	8						3						
		风险管理	必	试	3	48	40	8						3						
		社会保障学 A	必	试	3	48	40	8						3						
		再保险 A	必	试	3	48	40	8					3							
	小计					21	336	280	56	0	3	3	3	3	9	0	0			
	专业选修课程	专业限选	保险营销学 C*	选	查	3	48	40	8				3					经济与金融学院	学生必选	
			保险经营管理学*	选	查	2	32	26	6					2						
			保险核保与理赔*	选	查	2	32	26	6						2					
			保险法*	选	查	2	32	32						2						
			商业调查理论与实践	选	查	3	48	48							3					
			学位论文写作专题	选	查	0.5	8	8								√				
		专业任选	保险理论与实践前沿	选	查	2	32	32									4		经济与金融学院	学生任选其中的四门课程(第七学期课程安排在 1-8 周)
			企业年金与员工福利	选	查	2	32	32									4			
			劳动与社会保障法	选	查	2	32	32									4			
			保险销售管理	选	查	2	32	32									4			
			互联网保险 C	选	查	2	32	32									4			
			保险产品展示与介绍	选	查	2	32	32									4			
			家庭保险产品组合设计	选	查	2	32	32									4			
责任保险			选	查	2	32	32									4				
投资银行学 B	选	查	2	32	32									4						
证券投资学 B	选	查	2	32	32									4						
保险投资学	选	查	2	32	32									4						
公司金融 B	选	查	2	32	32									4						
消费者行为学 B	选	查	2	32	32									4						
保险专业英语	选	查	2	32	32									4						
保险展业技巧	选	查	2	32	32									4						
小计					20.5	328	308	20	0	0	0	3	6	3	16	0				
<b>合计</b>					<b>130.5</b>	<b>2182</b>	<b>1881</b>	<b>301</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>0</b>				

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

保险学专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注		
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
						1	2	3	4	5	6	7	8				
实验	人身保险综合实验	必	查	2	52			26							经济与金融学院	第 17-18 周	
	财产保险综合实验	必	查	2	52				26							第 17-18 周	
	保险展业、查勘综合实验	必	查	2	52					26						第 17-18 周	
	保险精算综合实验	必	查	2	52						26					第 17-18 周	
实习(实训)	保险专业认知实习	必	查	2	52		26									第 17-18 周	
	保险岗位技能专业实习	必	查	8	208							26				第 11-18 周	
	毕业实习	必	查	6										√		第 1-6 周	
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√									学生处(武装部)	第 2-3 周	
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8			√								经济与金融学院	一、二年级暑期安排,分学期录入成绩
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8					√							
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3		√	√	√	√	√	√	√				在第 7 学期统一录入成绩	
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8			√								经济与金融学院	原则上安排在周末或假期进行,第 6 学期录入成绩。
					8				√								
					8					√							
					8						√						
毕业论文(设计)	必	查	8									√			第 7-14 周		
合计				38.5	628	0	0	26	26	26	26	26					



# 2021 级税收学专业本科人才培养方案

方案负责人：刘玲娅      方案审核人：董耀武

## 一、专业名称与代码

专业名称：税收学

专业代码：020202

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，有社会责任感，具备扎实的税收学专业知识和基本理论，掌握税收学专业技能与技术，具有较强的财税业务处理能力、税务管理能力、涉税服务能力，具备商业意识、法治意识、数字化思维、国际化视野和勤奋实干作风，能在商务服务领域、政府财税、审计、经济管理部门从事财税相关工作的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 168。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予经济学学士学位。

### 2. 知识要求

#### (1) 基础性知识

熟练掌握数学、经济学、统计学等基础学科的理论 and 知识。

#### (2) 工具性知识

掌握英语，具备税收英语阅读、听、说、写、译的能力；熟练使用计算机；

能够运用信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等；能够使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写等。

### (3) 专业知识

牢固掌握本专业基础知识、基本理论与基本技能。充分了解财税理论前沿和实践发展现状，熟悉税收工作的基本流程。

## 3. 素质要求

### (1) 思想道德素质

遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范，积极践行社会主义核心价值观。遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度；具有良好的思想道德品质和社会公德，正确的人生观、价值观，强烈的责任心和事业心，有实事求是、开拓创新的科学态度和意识；具有较强的社会责任感和团队协作精神，良好的爱岗敬业精神和诚实守信的职业道德。

### (2) 专业素质

具有良好的专业素养，熟悉国家有关财税的方针、政策和法律法规，了解国内外财税发展动态。系统掌握并熟练运用税收学基本理论及基本知识，熟悉税收政策和税务工作的各项业务技能；具有坚实的经济学、管理学和法学的理论基础，熟悉国内和国际税务、会计、金融等方面的法律法规与操作实务；掌握定性分析与定量分析相结合的科学研究方法与技能，具有处理各类涉税业务活动的实践操作能力，具备一定的动手和沟通协调能力；具有良好的爱岗敬业精神和诚实守信的职业道德，有较强的社会责任感和团队协作精神，以及较好的税收综合业务处理能力。

### (3) 文化素质

具有一定的科学知识与科学素养。具备一定的文学、艺术素养。对中国传统文化与历史有一定了解。掌握文献检索、资料查询的基本方法，有一定的科学研究和实际工作能力。

### (4) 身心素质

具有健康的体魄，体育达标。养成良好的卫生习惯与生活规律，具备健康的心理素质，具有一定的自我调节能力和较强的抗挫能力等。

#### **4. 能力要求**

##### **(1) 获取知识的能力**

能够掌握有效的学习方法，主动接受终身教育。能够应用现代科技手段进行自主学习。适应财税理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进。

##### **(2) 实践应用的能力**

能够在财税实践活动中灵活运用所掌握的专业知识。能够对各种国内外的财税信息加以甄别、整理和加工，从而为政府、企业和财税机构等部门解决实际问题提供对策建议。能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法分析解决问题，具备一定的科学研究能力。

##### **(3) 创新创业的能力**

具备创新精神、创业意识和创新创业能力。能够把握财税发展的趋势，学以致用，创造性地解决实际财税问题。具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新、善于创新。

##### **(4) 其它能力**

具有一定的口语和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力。系统掌握税收学基本理论、基本原理与技术，具备良好的财税业务处理能力、涉税服务能力、税收筹划能力、税务管理能力。

### **四、课程体系**

#### **1. 课程体系总体框架**

本专业课程体系包括理论教学和实践教学。理论教学包括通识课程和专业课程，专业课程涵盖专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践教学包括实验、专业实习、社会实践和毕业论文。专业培养方案总学分为 168 学分，其中：实践教学累计学分为 50.5 学分，占总学分的 30%；创新创业教育为 7 学分（其

中创新理论课程学分 4 学分，创新实践课程 3 学分），占 4%。

## 2. 课程设置

### （1）理论教学课程

#### ①思想政治理论课程

思想政治理论课程开设以下课程：马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策。

#### ②通识课程

通识课程设置数学、外语、电子商务概论、体育等必修课程，以及根据学校特色和条件设置了人文艺术、社会科学和自然科学类通识选修课程。

思想政治理论课程和通识课程学分占总学分的 41.1%。

#### ③专业必修与选修课程

专业必修课程包括专业基础课和专业主干课。专业基础课程包括政治经济学、微观经济学、宏观经济学、财政学、会计学、统计学、金融学课程。专业主干课包括：税收学、税法、国际税收、税务管理、涉税服务实务、税务筹划、中级财务会计。专业选修课包括专业限选课和专业任选课。

专业必修与选修课程学分占总学分的 38.4%。

### （2）实践教学课程

根据专业教学的实际需要独立设置相应的实验（实训）课程与环节，利用实验室和实训基地开展教学活动。

#### ①专业实习

本方案设置有专业实习，专业实习时间累计 8 周。

#### ②社会实践

为丰富创新创业知识和体验，提升创新精神和创业能力，结合本专业培养目标，设置有较为丰富的社会实践教学体系。包括军事训练、学年论文/调查报告、

创新创业实践（课外科技活动）、劳动教育（理论与实践）。社会实践累计时间不少于4周。

### ③毕业论文

学生应根据自身兴趣，结合专业特点，在教师指导下撰写毕业论文。毕业论文写作应综合运用所学专业知识和学术规范。毕业论文指导教师应由讲师及以上职称的专业教师担任，必要时聘请实务部门有关人员共同指导。毕业论文可采取学术论文案例分析、调研报告、创业方案设计等多种形式。

### 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
（技术型） 财税业务处理	企业涉税业务分析能力	微观经济学 会计学 统计学 金融学 中级财务会计 税法 涉税核算实务 会计信息系统 经济法 税务基础实验 财税业务综合实验	
	财税数据处理与分析能力		
	财务核算能力		
（管理型） 税务管理	税务稽查能力	宏观经济学 政治经济学 税收学 税务管理 税务检查 财政学 社会保障学 计量经济学 财税决策仿真综合实验	
	税收征管法理解与运用能力		
	纳税评估能力		
（服务型） 涉税服务	代理纳税申报能力	经济法 涉税服务实务 税务筹划 商业调查理论与实践 税务代理综合实验 纳税申报综合实验 税务筹划综合实验	
	代理纳税审核能力		
	代理纳税筹划能力		
（策划型） 国际税收实务运作	国际税收协定运用能力	国际税收 国际投资 税务筹划综合实验	
	国际税收筹划能力		
	国际投资税务事项运作能力		

### 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：财政学

(2) 专业主干课程：税法、中级财务会计、税收学、国际税收、税务管理、涉税服务实务。

### 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	61	1070	879	191	41.1	19.5	15	11	8	5	2	0.5	
	通识选修课程	8	128	128	0			√1	√2	√1	√2	√2		
专业课程	专业基础课程	21	336	296	40	38.4	7	6	2	3	3			
	专业主干课程	26	416	372	44			4	6	6	3	7		
	专业选修课程	17.5	280	252	28						3	5	9.5	
小计		133.5	2230	1927	303	79.5	26.5	26	21	18	16	16	10	
实践课程		34.5	524	实践教学环节 学分：50.5		30.06	2	2	2.3	2	2.2	2	8	14
最低毕业学分/学时		168	2754	集中性实践环节周数：30			28.5	28	23.3	20	18.2	18	18	14

## 五、教学计划

### 税收学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√		马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10	3									
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2		3								
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6		3								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5								
大学		大学英语1	必	试	4	64	64		4						大学外语教	第1-4学期实		

税收学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注				
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年							
									1	2	3	4	5	6	7	8						
英语	大学英语 2	必	试	4	64	64			4							学部	行 A、B 分层教学					
	大学英语 3	必	试	2	32	32				2												
	大学英语 4	必	试	2	32	32					2											
	商务英语	必	试	2	32	32					2											
法商融合	经济法	必	试	3	48	48					3				马克思主义学院							
技术支撑课程	数字经济概论	必	试	2	32	32			2						经济与金融学院							
大学数学	微积分（上）	必	试	4	64	64		4							计算机与信息工程学院							
	微积分（下）	必	试	4	64	64			4													
	线性代数（文）	必	试	3	48	48				3												
安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		4							通识教育学院							
	大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2														
语文	大学语文	必	试	2	32	32		2							文化与艺术传媒学院							
体育	体育 1	必	试	1	36	4	32	2							体育教学部							
	体育 2	必	试	1	36	4	32		2													
	体育 3	必	试	1	36	4	32			2												
	体育 4	必	试	1	36	4	32				2											
创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		√							经济与金融学院							
	创新创业基础	必	查	2	32	32				2					通识教育学院							
	就业指导	必	查	0.5	8	8							√		经济与金融学院							
地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4	2							克思主义学院							
	生态文明教育	必	查	1	16	12	4		2						旅游管理学院							
通识选修课程	“四史”教育	选	查	8	128	128											需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各 2 学分，“四史”					
	人文社会科学	选	查																			
	自然科学	选	查															√	√	√	√	√
	艺术与美育	选	查																			
	生命与健康	选	查																			

税收学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
		创新创业	选	查													教育类 1 学分, 剩余类别选修 1 学分	
		思维与方法	选	查														
		小计			69	1198	1007	191	23	17	12	9	5					
专业课程	专业基础课程	微观经济学 B	必	试	3	48	48		3								经济与金融学院	
		宏观经济学 A	必	试	3	48	48			3								
		政治经济学 B	必	试	2	32	32				2							
		财政学 A	必	试	3	48	40	8		3								
		金融学 A	必	试	3	48	40	8				3					会计学院	
		会计学 A	必	试	4	64	56	8	4									
		统计学	必	试	3	48	40	8				3					管理学院	
	小计			21	336	296	40	7	6	2	3	3						
	专业主干课程	中级财务会计	必	试	4	64	56	8		4							会计学院	
		税收学	必	试	3	48	48				3						经济与金融学院	
		税法(上)	必	试	3	48	44	4			3							
		税法(下)	必	试	3	48	44	4				3						
		税务管理 A	必	试	3	48	40	8				3						
		国际税收	必	试	3	48	40	8					3				经济与金融学院	
		涉税服务实务 A	必	试	4	64	60	4					4					
		税务筹划 A	必	试	3	48	40	8					3					
	小计			26	416	372	44		4	6	6	3	7					
	专业选修课程	专业限选	涉税核算实务*	选	查	3	48	40	8					3			经济与金融学院	
			税务检查*	选	查	2	32	28	4					2				
			会计信息系统 C*	选	查	3	48	48							3		会计学院	
			商业调查理论与实践*	选	查	3	48	32	16					4			经济与金融学院	
			学位论文写作专题	选	查	0.5	8	8							4		第 9-10 周	
		专业任选	财务管理学 C	选	查	2	32	32							4		会计学院	
国际投资			选	查	2	32	32							4		经济与金融学院		
外国税制			选	查	2	32	32							4				
计量经济学 C			选	查	2	32	32							4				
社会保障学 B			选	查	2	32	32							4				
财政支出项目绩效评价	选	查	2	32	32								4					
小计			17.5	280	252	28					4	5	19					
<b>合计</b>					<b>133.5</b>	<b>2230</b>	<b>1927</b>	<b>303</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>19</b>			

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。



税收学专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
实验	税务基础实验	必	查	2	52		26								经济与金融学院	第 12-13 周
	财税决策仿真综合实验	必	查	2	52			26								第 9-10 周
	财税业务综合实验	必	查	2	52				26							第 17-18 周
	税务筹划综合实验	必	查	2	52					26						第 17-18 周
	纳税申报综合实验	必	查	2	52						26					第 17-18 周
	税务代理综合实验 A	必	查	2	52							26				第 14-15 周
实习 (实训)	税收学专业实习	必	查	2	52							26				第 17-18 周
	毕业实习	必	查	6	-									√		第 1-6 周
社会实践	军事训练	必	查	2	11 2	√									学生处 (武装部)	第 2-3 周
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8			√								一、二年级暑期安排,分学期录入成绩
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8					√						在第 7 学期统一录入成绩
	创新创业实践 (课外科技活动)	必	查	3	-	√	√	√	√	√	√	√				原则上安排在周末或假期进行,第 6 学期录入成绩。
	劳动教育(理论与实践)	必	查		8			√								
必		查		8				√								
必		查		8					√							
必		查		8						√						
毕业论文(设计)	必	查	8										√		第 7-14 周	
合计				34.5	524	0	26	26	26	26	26	52	0			

# 2021 级酒店管理专业本科人才培养方案

方案负责人：霭菲      方案审核人：毛宗清

## 一、专业名称与代码

专业名称：酒店管理

专业代码：120902

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，适应现代酒店业发展需要，具备扎实的经济学、管理学、法学知识，系统掌握酒店管理基础理论、专业知识及专业技能，具有较好的服务意识和沟通能力、酒店业务管理与运营能力、酒店市场分析和决策能力，能在高级住宿业、高级餐饮业、教育科研机构 and 行业协会从事经营、管理、策划、咨询、培训、教育等工作，具备市场意识、创新意识、实干作风的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 160。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

### 2. 知识要求

掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识性知识；系统掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法；熟练掌握管理学、经济学、市场营销、会计学、旅游学概论、酒店管理概论、旅游消费者行为等专业理论知识和方法；掌握酒店管理专业的基本理论和基本知识；熟悉国内外酒店业的行业现状和国家旅游及酒店管理方面的政策法规，了解酒店管理理念和现代服务业的发展趋势。

### 3. 素质要求

#### (1) 思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观；热爱祖国、热爱人民；树立科学的世界观、人生观和价值观，具有良好的职业道德。

#### (2) 专业素质

了解现代酒店业的发展动态与行业需求；熟悉商法及行业法规；具备酒店服务与管理标准化职业素养；具有团队协作精神、时代意识和国际视野；具有一定的创新精神；具备职业认同感、职业责任感和职业素养。

#### (3) 文化素质

具备较宽的知识面，具有一定的人文社会科学和自然科学基础知识，对于政治、历史、文学、艺术以及自然科学等方面有较全面了解。

#### (4) 身心素质

积极参加体育锻炼，进行必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，有健康的体魄和良好的心理素质。

### 4. 能力要求

具有获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力；具备酒店管理的专业基础知识和行业知识结构，具备适应现代酒店经营管理需要的应用能力，具有服务意识和管理能力；具备信息处理操作和应用的一般技能；熟练掌握一门外语并具备一定的听、说、读、写能力；具备专业文体的写作能力，具有较强的语言表达能力、组织协调能力和沟通能力。

掌握创新创业活动所需要的基本知识，具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，具备基本的创新创业素质。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

本专业课程体系包括通识课程、专业课程和实践课程。通识课程包括通识必修课程和通识选修课程；专业课程包括专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践课程包括实验、实习、社会实践和毕业论文（设计）。

### 2. 课程设置

#### （1）理论教学课程

通识必修课程：形势与政策、思想道德与法治、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、民法、应用商法、计算机文化基础、微积分、线性代数（文）、概率论与数理统计（文）、军事理论、大学生心理健康教育、大学语文、体育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、贵州省情、生态文明教育。

通识选修课程：人文社会科学、自然科学、四史教育、艺术与美育、生命与健康、创新创业、思维与方法等类别的课程。

专业基础课程：酒店管理专业导论、微观经济学 B、会计学 B、管理学、统计学等。

专业主干课程：旅游学概论、酒店管理概论、旅游消费者行为、餐饮管理、前厅与客房管理、酒店商务英语、酒店市场营销、酒店财务管理等。

专业选修课程：收益管理、酒店经营战略、执行力管理、酒店督导管理、酒店人力资源管理、大型活动与宴会策划、酒店服务英语、形体礼仪、酒店实用法规、酒店安全与管理、奢侈品管理、酒店规划与设计、邮轮管理、酒店规划与设计、酒店新业态、酒店信息化管理、酒店黄金服务（双语）、执行力管理、酒店创意与文案写作等。

#### （2）实践教学课程

军事训练、创新创业实践、酒店行业认知实习、酒店客源与消费行为分析实验、酒店业务管理与运营实验、酒店市场分析与决策实验、专业实习、酒店经营

战略综合实验、毕业实习、毕业论文。

### 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
酒店管理分析决策	酒店经营决策能力	管理学、会计学、微观经济学 B、宏观经济学 B、商法、酒店经营战略、酒店财务管理、收益管理、酒店市场营销、旅游消费者行为、酒店投资决策、酒店经营战略综合实验、酒店市场分析与决策实验	
	市场环境分析能力		
	酒店管理决策能力		
酒店业务运营管理	现场管理能力	酒店督导管理、餐饮管理、前厅与客房管理、旅游消费者行为、酒店人力资源管理、酒店商务英语、酒店大型活动策划与管理、酒店业务管理与运营实验、专业实习	
	质量监控能力		
	业务督导能力		
酒店服务与沟通	服务操作能力	形体礼仪、酒店服务英语、酒店黄金服务、酒店实用法规、酒店商务英语、酒店行业认知实习、专业实习	

### 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：工商管理

(2) 专业主干课程：旅游学概论、酒店管理概论、旅游消费者行为、餐饮管理、前厅与客房管理、酒店商务英语、酒店市场营销、酒店财务管理等。

### 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	64	1142	889	253	45.00	17	20	15	12				
	通识选修课程	8	128	128	0			2	2	2	1	1		
专业课程	专业基础课程	14.5	232	224	8	30.94	3.5	3	2	3	3			
	专业主干课程	23	368	336	32		2		6	6	6		3	
	专业选修课程	12	192	192	0						6		6	
小计		121.5	2062	1769	293	75.94	22.5	25	25	23	16	1	9	

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
	实践课程	38.5	580	实践教学环节学分: 53.5		33.44	2	2.3	2	2.2	2	8	6	14
	最低毕业学分/学时	160	2642	集中性实践环节周数: 42			24.5	27.3	27	25.2	18	9	15	14

## 五、教学计划

### 酒店管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论课程	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√	马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩		
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10		3								
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2		3								
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6	3									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15		5								
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4						大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学		
		大学英语2	必	试	4	64	64			4								
		大学英语3	必	试	2	32	32				2							
		大学英语4	必	试	2	32	32					2						
	法商融合	民法	必	试	3	48	40	8			3				马克思主义学院			
应用商法A		必	试	2	32	26	6				2							
技术支撑	计算机文化基础	必	试	2	56	8	48		4					计算机与信息				

### 酒店管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
	课程															工程学院		
	大学数学	微积分(上)	必	试	4	64	64		4									
		微积分(下)	必	试	4	64	64			4								
		线性代数(文)	必	试	3	48	48				3							
		概率论与数理统计(文)	必	试	3	48	48					3						
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		4							通识教育学院	1-9周开设	
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2									
	语文	大学语文	必	试	2	32	32			2						文化与艺术传媒学院		
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2							体育教学部		
		体育2	必	试	1	36	4	32		2								
		体育3	必	试	1	36	4	32			2							
		体育4	必	试	1	36	4	32				2						
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		√							旅游管理学院		
		创新创业基础	必	查	2	32	32			2						通识教育学院		
		就业指导	必	查	0.5	8	8							√		旅游管理学院		
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4	√							马克思主义学院		
		生态文明教育	必	查	1	16	12	4		√						旅游管理学院		
	通识选修课程	“四史”教育	必	查	8	128	128	0	√	√	√	√	√				需分别修满自然科学类(或人文科学类)、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分,“四史”教育类1学分,剩余类别选	
		人文社会科学	选	查														
		自然科学	选	查														
		艺术与美育	选	查														
		生命与健康	选	查														
		创新创业	选	查														
		思维与方法	选	查														

### 酒店管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注		
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									1	2	3	4	5	6	7	8				
																		修1学分		
		小计			72	1270	1017	253	19	21	13	14	0	0	0	0				
专业 课程	专业 基础 课程	酒店管理专业导论	必	查	0.5	8	8		√									旅游管理学院	4-7周开设	
		微观经济学B	必	试	3	48	48			3									经济学院	
		宏观经济学B	必	试	2	32	32				2								经济学院	
		会计学B	必	试	3	48	40	8				4							会计学院	
		管理学	必	试	3	48	48		3										管理学院	
		统计学	必	试	3	48	48						3						管理学院	
		小计				145	232	224	8	3	3	2	4	3	0	0	0			
	专业 主干 课程	旅游学概论	必	试	2	32	32		2										旅游管理学院	
		酒店管理概论A	必	试	2	32	32				2									
		旅游消费者行为	必	试	2	32	32				2									
		旅游目的地管理	必	试	2	32	32				2									
		餐饮管理	必	试	3	48	40	8				3								
		前厅与客房管理(双语)	必	试	3	48	40	8				3								
		酒店市场营销A	必	试	3	48	40	8					3							
		酒店商务英语A	必	试	3	48	40	8					4							
		酒店财务管理	必	试	3	48	48									3				
		小计				23	368	336	32	2	2	6	6	7	0	3	0			
	专业 选修 课程	酒店 经营 模块	收益管理	选	查	2	32	32					2							
			酒店经营战略*	选	查	2	32	32							2					
执行力管理			选	查	2	32	32					2								
酒店 业务 模块		酒店督导管理*	选	查	2	32	32								2					
		酒店人力资源管理	选	查	2	32	32					2								
		大型活动与宴会策划	选	查	2	32	32									2				



### 酒店管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
	酒店服务模块	酒店服务英语	选	查	2	32	32							2		旅游管理学院		
		形体礼仪	选	查	2	32	16	16				2						
		酒店实用法规*	选	查	2	32	32							2				
	专业任选	酒店安全与危机管理	选	查	1	16	16					2						
		奢侈品管理	选	查	1	16	16					2						
		酒店规划与设计	选	查	1	16	16					2						
		邮轮管理	选	查	1	16	16						2					
		酒店新业态	选	查	1	16	16						2					
		酒店信息化管理	选	查	2	32	32						2					
		酒店黄金服务(双语)	选	查	2	32	16	16				2						
		酒店创意文案写作	选	查	1	16	16							2				
小计					12	192	192	0	0	0	0	16	0	18	0			
<b>合计</b>					<b>125</b>	<b>2062</b>	<b>1769</b>	<b>293</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>21</b>	<b>0</b>		

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

### 酒店管理专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
实验	酒店客源与消费行为分析实验	必	查	2	52			26							第15-16周
	酒店业务管理与运营实验	必	查	2	52				26						第15-16周
	酒店市场分析与决策实验	必	查	2	52					26					第15-16周
	酒店经营战略综合实验	必	查	2	52							26			第17-18周
实习(实训)	酒店管理专业认知实习	必	查	2	52		26								第17-18周
	酒店管理专业实习	必	查	8	160						10				1-16周在校外基地集中实习,指导教师跟踪指导,后4周为实习总结交流和实习报告撰写
	毕业实习	必	查	6	—								√		第1-6周
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处(武装部)	第2-3周
	学年论文/调查报告1	必	查	0.3	8			√						旅游管理学院	一、二年级暑期安排,分学期录入成绩
	学年论文/调查报告2	必	查	0.2	8				√						
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3		√	√	√	√	√	√	√			在第7学期统一录入成绩

### 酒店管理专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
	劳动教育（理论与实践）	必	查	1	8		√								原则上安排在周末或假期进行，第7学期录入成绩。
		必	查		8			√							
		必	查		8				√						
		必	查		8						√				
毕业论文（设计）	毕业论文（设计）	必	查	8	-								√	第7-14周	
<b>合计</b>				<b>38.5</b>	<b>580</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>0</b>		

# 2021 级旅游管理专业本科人才培养方案

方案负责人：吴信值      方案审核人：毛宗清

## 一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理

专业代码：120901K

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有社会责任感，具备扎实的政治学、管理学、法学知识，系统掌握旅游管理基础理论、专业知识及专业技能，具有较好的沟通能力、旅游规划设计能力、企业运营管理能力、信息技术应用能力和外语综合运用能力，能在文化旅游领域和服务行业从事导游服务、项目运营、项目策划、规划设计、投资分析、营销推广、教育培训等工作，具有商机意识、创新意识、勤奋实干的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 160。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

### 2. 知识要求

掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识性知识；系统掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法；熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为等旅游管理类专业理论知识与方法，鼓励掌握本学科的理论前沿及发展动态；了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

### 3. 素质要求

#### (1) 思想道德素质

具有较高的思想道德品质和良好的法制观念，形成正确的世界观、人生观和价值观。

#### (2) 专业素质

具有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野，具备职业认同感、职业责任感和职业素养以及基本的创新创业精神。

#### (3) 文化素质

具备较宽的知识面，具有一定的人文社会科学和自然科学基础知识，对于政治、历史、文学、艺术以及自然科学等方面有较全面了解。

#### (4) 身心素质

积极参加体育锻炼，进行必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，有健康的体魄和良好的心理素质。

### 4. 能力要求

具有获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力；具有将所学知识应用于实践的基础技能；具有旅游服务意识和管理能力；具备信息处理操作和应用的一般技能；熟练掌握一门外语并具备一定的听、说、读、写能力；具备专业文体的写作能力、较强的语言表达能力和沟通能力。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

本专业课程体系包括通识课程、专业课程和实践课程。通识课程包括通识必修课程和通识选修课程；专业课程包括专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践课程包括实验、实习、社会实践和毕业论文（设计）。

### 2. 课程设置

### (1) 理论教学课程

通识必修课程：形势与政策、思想道德与法治、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、民法、应用商法 A、计算机文化基础、微积分、线性代数（文）、概率论与数理统计（文）、军事理论、大学生心理健康教育、大学语文、体育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、贵州省情、生态文明教育。

通识选修课程：“四史”教育、人文社会科学、自然科学、艺术与美育、生命与健康、创新创业、思维与方法等类别的课程。

专业基础课程：旅游管理专业导论、微观经济学 B、宏观经济学 B、会计学 B、管理学、统计学。

专业主干课程：旅游学概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游经济学、旅游文化学、旅游规划与开发、旅游法规、旅游英语、旅游市场营销、旅行社经营管理。

专业选修课程：导游业务、导游基础、旅游心理学、旅游策划、旅游文化创意与策划、贵州文化概论、景区运营管理、旅游企业财务管理、旅游项目投资与管理、生态旅游学、旅游地学、贵州旅游地理、旅游投融资分析、旅游广告与策划、旅游美学、旅游人际沟通、乡村振兴战略与旅游实践、全域旅游、旅游人力资源管理、计调业务与门店管理、酒店管理概论、旅游管理信息系统、旅游数据分析与数据可视化管理、科学研究与论文写作、大数据概论、Python 应用基础 B、电子商务概论 B。

### (2) 实践教学课程

旅游接待服务实验、旅游市场开发实验、旅游企业经营实验、旅游地管理实验、旅游管理专业认知实习、专业实习、毕业实习、军事训练、学年论文/调查报告、创新创业、劳动教育、毕业论文（设计）。

## 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
旅游营销与策划	旅游市场调查能力	微观经济学 B、宏观经济学 B、管理学、统计学、计算机文化基础、旅游学概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游经济学、旅游市场营销、旅游策划、旅游文化创意与策划、贵州文化概论、旅游心理学、旅游市场开发实验等	
	旅游项目策划能力		
	旅游项目推广能力		
旅游企业运营与管理	旅游分析决策能力	微观经济学 B、宏观经济学 B、管理学、会计学 B、计算机文化基础、旅游学概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游法规、旅游英语、旅行社经营管理、景区运营管理、旅游企业财务管理、旅游项目投资与管理、旅游投融资分析、计调业务与门店管理、旅游人力资源管理、旅游管理信息系统、旅游企业经营实验、专业实习等	
	旅游业务组织能力		
	旅游项目质量管理能力		
旅游规划与开发	旅游资源评价分析能力	微观经济学 B、宏观经济学 B、管理学、旅游学概论、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游规划与开发、旅游文化学、旅游文化创意与策划、贵州旅游地理、旅游美学、旅游管理信息系统、旅游项目投资与管理、旅游目的地管理实验等	
	旅游主题设计与空间布局能力		
	旅游产品开发能力		
	旅游商品设计能力		

#### 4. 主干学科、主干课程

##### (1) 主干学科：工商管理

(2) 专业主干课程：旅游学概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游经济学、旅游文化学、旅游规划与开发、旅游法规、旅游英语、旅游市场营销、旅行社经营管理。

#### 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	64	1142	889	253	45	17.5	19	12	13		2	0.5	
	通识选修课程	8	128	128				√	√	√	√	√		
专业课程	专业基础课程	14.5	232	224	8	31	0.5	3	5	3	3			
	专业主干课程	25	400	378	22		2	2	4	7	7		3	

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
	专业选修课程	10	160	160						√		√		
小计		121.5	2062	1779	283	76	20	26	23	25	18	2	7.5	0
实践课程		38.5	580	实践教学环节学分: 53.5		33.44	2	2	2.3	2	2.2	8	6	14
最低毕业学分		160	2642	集中性实践环节周数: 42			22	28	25.3	27	20.2	10	13.5	14

## 五、教学计划

### 旅游管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论课程	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10		3							马克思主义学院	
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			3							
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6	3									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5							
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部 第1-4学期实行A、B分层教学	
		大学英语2	必	试	4	64	64			4								
		大学英语3	必	试	2	32	32				2							
		大学英语4	必	试	2	32	32					2						
	法商融合	民法	必	试	3	48	40	8			3						马克思主义学院	
		应用商法A	必	试	2	32	26	6				2						
	技术支撑课程	计算机文化基础	必	试	2	56	8	48		4							计算机与信息工程学院	
	大学数学	微积分(上)	必	试	4	64	64		4									
		微积分(下)	必	试	4	64	64			4								
		线性代数(文)	必	试	3	48	48				3							
		概率论与数理统计(文)	必	试	3	48	48					3						
安全观教	军事理论	必	查	2	36	36		4								通识教育学院 第1-9周开设		



旅游管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注			
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
									1	2	3	4	5	6	7	8					
育	育	大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2												
	语文	大学语文	必	试	2	32	32		2									文化与艺术传媒学院			
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2									体育教学部			
		体育2	必	试	1	36	4	32		2											
		体育3	必	试	1	36	4	32			2										
		体育4	必	试	1	36	4	32				2									
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		√									旅游管理学院			
		创新创业基础	必	查	2	32	32			2								通识教育学院			
		就业指导	必	查	0.5	8	8								√			旅游管理学院			
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4	√									马克思主义学院			
		生态文明教育	必	查	1	16	12	4		√								旅游管理学院			
	通识选修课程	“四史”教育	选	查	8	128	128														需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，剩余类别选修1学分
		人文社会科学	选	查																	
		自然科学	选	查																	
		艺术与美育	选	查																	
		生命与健康	选	查																	
		创新创业	选	查																	
		思维与方法	选	查																	
	小计			72	1270	1017	253	19	21	13	14	0	0	0	0						
	专业课程	专业基础课程	旅游管理专业导论	必	查	0.5	8	8		√									旅游管理学院		
			微观经济学B	必	试	3	48	48			3								经济与金融学院		
宏观经济学B			必	试	2	32	32				2										
会计学B			必	试	3	48	40	8				3						会计学院			
管理学			必	试	3	48	48				3							管理学院			
统计学			必	试	3	48	48						3								
小计					14.5	232	224	8	0	3	5	3	3	0	0	0					
专业主干课程		旅游学概论	必	试	2	32	32		2									旅游管理学院			
		旅游接待业	必	试	2	32	32			2											
		旅游消费者行为	必	试	2	32	32				2										
		旅游目的地管理	必	试	2	32	32					2									
		旅游经济学	必	试	2	32	32					2									
		旅游英语	必	试	3	48	40	8					3								
		旅游法规	必	试	2	32	32						2								
旅游市场营销	必	试	3	48	40	8				3											

### 旅游管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
		旅行社经营管理	必	试	2	32	26	6					2						
		旅游文化学	必	试	2	32	32			2									
		旅游规划与开发	必	试	3	48	48									3			
		小计				25	400	378	22	2	2	4	7	7	0	3	0		
	专业选修课程	导游服务	导	游	业务*	选	查	2	32	32				2					
		导游基础	选	查	2	32	32						2						
		旅游心理学*	选	查	2	32	32						2						
		旅游策划与文创	旅	游	策	划*	选	查	2	32	32				2				
		贵州文化概论	选	查	2	32	32						2						
		旅游景区运营管理*	选	查	2	32	32						2						
		旅游企业财务管理*	选	查	2	32	32						2						
		旅游项目投资与管理	选	查	2	32	32									2			
		生态旅游学	选	查	2	32	32						2						
		旅游地学	选	查	2	32	32						2						
		贵州旅游地理	选	查	2	32	32						2						
		旅游投融资分析	选	查	2	32	32									2			
		旅游广告与策划	选	查	2	32	32									2			
		旅游美学	选	查	2	32	32									2			
		旅游人际沟通	选	查	2	32	32						2						
		乡村振兴战略与旅游实践	选	查	2	32	32									2			
	全域旅游	选	查	2	32	32									2				
	旅游人力资源管理	选	查	2	32	32						2							
	计调业务与门店管理	选	查	2	32	32						2							
	酒店管理概论	选	查	2	32	32						2							
	旅游管理信息系统	选	查	2	32	32									2				
	旅游数据分析与数据可视化	选	查	2	32	32									2				
	科学研究与论文写作	选	查	2	32	32									2				
	大数据概论	选	查	2	32	32									2				
	Python应用基础B	选	查	2	32	32									2				
	电子商务概论B	选	查	2	32	32									2				
	小计				10	160	160	0	0	0	0	0	6	0	4	0			

要求学生在3个模块中至少选择其中1个模块

旅游管理学院

要求学生选修4学分

计算机与信息工程学院

**旅游管理专业理论教学计划表**

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
<b>合计</b>					<b>121.5</b>	<b>2062</b>	<b>1779</b>	<b>283</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>		

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

### 旅游管理专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
实验	旅游接待服务实验	必	查	2	52			26							第12-13周
	旅游市场开发实验	必	查	2	52				26						第12-13周
	旅游企业经营实验	必	查	2	52					26					第12-13周
	旅游地管理实验	必	查	2	52							26			第12-13周
实习(实训)	旅游管理专业认知实习	必	查	2	52		26								第12-13周
	旅游管理专业实习	必	查	8	160						10				1-16周在校外基地集中实习,指导教师跟踪指导,后4周为实习总结交流和实习报告撰写
	毕业实习	必	查	6	-								√		第1-6周
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处(武装部)	第2-3周
	学年论文/调查报告1	必	查	0.3	8			√							一、二年级暑期安排,分学期录入成绩
	学年论文/调查报告2	必	查	0.2	8					√					在第7学期统一录入成绩
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3	-	√	√	√	√	√	√	√			原则上安排在周末或假期进行,第7学期录入成绩。
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8		√								
		必	查		8				√						
		必	查		8						√				
必		查	8								√				
毕业论文(设计)	必	查	8	-								√		第7-14周	
<b>合计</b>				<b>38.5</b>	<b>580</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>0</b>		

# 2021 级工商管理专业本科人才培养方案

方案负责人：杨敏      方案审核人：章迪诚

## 一、专业名称与代码

专业名称：工商管理

专业代码：120201K

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，具备良好的职业道德和人文素养；具备扎实管理学基础和经济学理论知识，掌握现代工商管理的专业知识和技能；具备商机意识、法治意识和数字思维，勤奋实干的作风，能在现代商贸流通和商业管理领域从事具体业务和基础管理工作的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 159.5 学分。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

### 2. 知识要求

#### (1) 基础性知识

学生须熟练掌握数学、管理学、经济学等基础学科的理论和方法。

#### (2) 专业性知识

学生须系统掌握组织行为学、人力资源管理学、会计学、财务管理学、市场营销学等工商管理类专业基础知识，了解工商企业管理领域的前沿知识，具备运用现代信息技术和计算机技术进行辅助管理和决策的相关知识。

### （3）通识性知识

学生须选修哲学、法学、科学技术、人文艺术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

## 3. 素质要求

### （1）思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国、热爱人民。树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较强的法律意识，良好的职业道德、团队合作精神和适应能力。

### （2）专业素质

具有较高的专业敏锐度，关注行业及专业动态，能够运用专业知识对相关领域进行分析、研究。掌握管理学研究方法，并能够运用到工商管理领域。此外，还需具备如下专业一般素质：

一是商业法治意识。即在社会主义市场经济体制下，学生应成为社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。模范遵守社会主义商业法律法规，并把法律规定内化为行为准则。

二是具备现代商业伦理。即培养学生自觉践行社会主义核心价值观；依法经营、诚信经营、照章纳税；自觉抵御商业欺诈、权力寻租、恶性竞争、商业失信等违背商业伦理的行为；培养学生理性思考、独立判断企业经济活动中所遇到的商业伦理问题，能够根据规范伦理的道德原则对商务活动中的经济管理行为进行道德评价和伦理批判，确立应有的商业伦理价值观。

三是具备商务职业礼仪。即能熟悉并熟练运用商务职业礼仪，举止谈吐做到大方得体，对待他人以尊重为基准，做到知礼、懂礼、用礼，相互理解，建立和谐的人际关系，营造积极向上的团队氛围。

### （3）文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位和人文素养，具有时代精神和较强的人际交

往能力；具有一定的英语水平、较强的计算机操作能力和文字表达能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备数据收集、处理和统计分析的基本能力。

#### （4）身心素质

了解体育运动和心理健康的基本知识，具有健康的体魄和良好的行为习惯；具有积极向上的生活态度和良好的个性心理品质；具有较强的自我调节心理的能力和抗压能力。

### 4. 能力要求

#### （1）知识获取能力

掌握科学的学习方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

#### （2）数据分析能力

具有较强的数据分析能力，能熟练应用 Excel 电子表格进行各类商务数据分析；并熟练掌握 1~2 种企业商务软件。获取全国计算机等级考试一级或二级证书。

#### （3）商务写作能力

具有较强的文字组织能力，熟练掌握各类商务文书的话语体系、写作规范、表达方式和书写格式。

#### （4）网络营销能力

熟悉现代商业新模式、新业态，熟悉各种网络营销的原理、工具和方法，具备网络营销实际动手能力。

#### （5）专业方向核心能力

根据不同的专业方向选择，学生还应具备连锁经营或商业管理方面的专业核心能力。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

工商管理专业课程体系包括理论教学和实践教学两大部分。理论教学包括通识课程和专业课程，专业课程涵盖专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践教学包括实验、专业实习、社会实践和毕业论文。

工商管理专业人才培养方案总学分为 159.5 学分，其中实践教学学分比例为 29.78%，选修课学分比例为 25.08%。

## 2. 课程设置

### (1) 理论教学课程

理论教学课程含通识必修课程共 28 门课、64 学分，通识选修课 8 学分；专业基础课程 5 门课共 15 学分；专业主干课 3 门共 8 学分；专业限选课 22 学分；专业拓展模块课程 6 学分；专业任选课程 4 学分。专业拓展模块中确定连锁经营和商业管理两个模块，主要是为了衔接贵州商贸流通领域中大型商超发展、商业物业经营而出现的迫切人才需求。为学生就业面向奠定相应的专业基础，具体情况如下：

连锁经营模块：连锁经营店长实务、供应链管理、安全管理与损耗控制。

商业管理模块：商务管理综合应用、商务策划、项目规划管理

### (2) 实践教学课程

包含实验、实习、社会实践和毕业论文四种类型。其中，实践教学课程含实验课 5 个项目共 7 学分；实习课程 5 个项目共 11 学分；社会实践类项目包括 5 个项目共 6.5 学分；毕业论文 8 学分。共计 32.5 学分。

实验课中，文献检索实验，主要对应学生知识获取和利用能力的培养；企业资源计划实验和跨专业综合实验主要对应于学生企业综合经营管理素质的培养；商业数据分析综合实验，主要对应于学生数据分析能力的培养。商务写作与礼仪训练对应学生商务文书写作和职业礼仪的应用。

实习课中，工商管理专业认知实习，主要对应于学生深化专业认识，明确职业方向，坚定专业学习的信心和决心；市场调查实习和网络营销综合实习主要对应学生网络营销能力的培养；工商管理专业综合实习主要对应于强化学生对商贸



流通领域大型连锁商业企业主要岗位职责的感知和掌握。

### 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
专业支持能力	数据分析能力	统计学、市场调查与分析、管理信息系统、管理学常用分析工具与模型、商业数据分析综合实验、市场调查实习	
	商务写作能力	商务文书写作、学术论文写作规范、商务写作与礼仪训练	
	网络营销能力	网络营销、网络营销综合实习、商务沟通与职业礼仪、商务写作与礼仪训练	
专业能力	连锁经营能力	连锁经营店长实务、供应链管理、安全管理与损耗控制	专业方向模块
	商业管理能力	商务管理综合应用、商务策划、项目规划管理	专业方向模块

### 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：工商管理

(2) 专业主干课程：商务营运管理、市场营销学、组织行为学、公司治理、市场调查与分析、商务文书写作。

### 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	64	1142	895	247	45.14	19.5	18	11	11	2	0	2.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0		0	2	2	2	1	1	0	0
专业课程	专业基础课程	15	240	232	8	34.48	3	3	3	6	0	0	0	0
	专业主干课程	8	128	128	0		0	0	5	3	0	0	0	0
	专业选修课程	32	512	488	24		0	0	0	4	14	8	6	0
小计		127	2150	1871	279	79.62	22.5	23	21	26	17	9	8.5	0
实践课程		32.5	472	实践教学环节学分：47.5		29.78	2	2.3	2	2.2	2	2	6	14
最低毕业学分/学时		159.5	2622	集中性实践环节周数：28			24.5	25.3	23	28.2	19	11	14.5	14

## 五、教学计划

### 工商管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注		
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									1	2	3	4	5	6	7	8				
通识课程	思想政治理论课程	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√					第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第7学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10	3										第4-19周	
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2		3									第1-16周	
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6		3									第1-16周	
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5							第1-16周	
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4										大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学
		大学英语2	必	试	4	64	64			4										
		大学英语3	必	试	2	32	32				2									
		大学英语4	必	试	2	32	32					2								
		商务英语	必	试	2	32	32						2							
	法商融合		民法	必	试	3	48	40	8		3								马克思主义学院	第1-16周
	技术支撑课程		计算机文化基础	必	试	2	56	8	48		4									第1-14周
	大学数学	微积分（上）	必	试	4	64	64		4										计算机与信息工程学院	第4-19周
		微积分（下）	必	试	4	64	64			4										第1-16周
		线性代数（文）	必	试	3	48	48				3									第1-16周
		概率论与数理统计（文）	必	试	3	48	48					3								第1-16周
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		2										通识教育学院	第4-19周
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2											第4-19周
	语文		大学语文	必	试	2	32	32		2									文化与艺术传媒学院	第4-19周
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2										体育教学部	第4-19周
		体育2	必	试	1	36	4	32		2										第1-16周
		体育3	必	试	1	36	4	32			2									第1-16周
		体育4	必	试	1	36	4	32				2								第1-16周
创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		2										管理学院	第4-7周	
	创新创业基础	必	查	2	32	32				2								通识教育学院	第1-16周	
	就业指导	必	查	0.5	8	8								2				管理学院	第1-4周	
地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4		2									马克思主义学院	第1-9周	
	生态文明教育	必	查	1	16	12	4	2										旅游管理学院	第4-11周	

工商管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识选修课程		“四史”教育	必	查	8	128	128	0									需分别修满自然科学类（或人文科学类）、“四史”教育类、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，其余1学分从剩余类别中选修	
		人文社会科学	选	查														
		自然科学	选	查														
		艺术与美育	选	查									√	√	√	√		√
		生命与健康	选	查														
		创新创业	选	查														
		思维与方法	选	查														
	小计				72	1270	1023	247	23	22	12	12	2	0	2	0		
专业课程	专业基础课程	微观经济学 B	必	试	3	48	48		3								经济与金融学院	第 4-19 周
		管理学	必	试	3	48	40	8		3							管理学院	第 1-16 周
		统计学	必	试	3	48	48			3								第 1-16 周
		战略管理	必	试	3	48	48				3							第 1-16 周
		会计学 B	必	试	3	48	40	8			3						会计学院	第 1-16 周
		小计				15	240	232	8	3	3	3	6	0	0	0	0	
	专业主干课程	商业营运管理	必	试	3	48	48				3						管理学院	第 1-16 周
		组织行为学	必	试	2	32	32				2							第 1-16 周
		市场营销学	必	试	3	48	48				3							第 1-16 周
		小计				8	128	128	0	0	0	5	3	0	0	0	0	
	专业选修课程	连锁经营	连锁经营店长实务	选	查	2	32	32					2				管理学院	专业方向选其一，方向内课程必选满6学分，1-16周开设
			供应链管理	选	查	2	32	32						2				
			安全管理与损耗控制	选	查	2	32	32							2			
		商业管理	商务策划	选	查	2	32	32						2				
			商务文书写作	选	查	2	32	32							2			
商务沟通与职业礼仪 A			选	查	2	32	20	12				2						
专业限选		市场调查与分析*	选	查	2	32	32				2							
		网络营销	选	查	2	32	32				2							
		人力资源管理 C*	选	查	2	32	32					2						
		商业伦理与企业社会责任	选	查	2	32	32					2						
	管理信息系统	选	查	2	32	20	12					2						
	公司治理*	选	查	2	32	32						2						
												2				限制性选修课，4-7 学期应修满 22 学分，1-16 周开设		

工商管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
		商务管理综合应用	选	查	2	32	32					2						
		学术论文写作规范	选	查	2	32	32							2				
		项目规划管理*	选	查	2	32	32					2						
		管理学常用分析工具与模型	选	查	2	32	32							2				
		财务管理学 C	选	查	2	32	32					2					会计学院	
	专业任选	客户关系管理	选	查	2	32	32					2					管理学院	5-7 学期须修满 4 学分，1-16 周开设
		消费者行为学	选	查	2	32	32					2						
		小微企业创业实务	选	查	2	32	32					2						
		服务营销	选	查	2	32	32					2						
		领导学	选	查	2	32	32						2					
		新媒体营销	选	查	2	32	32						2					
		宏观经济学 C	选	查	2	32	32							2		经济与金融学院		
		物联网概论	选	查	2	32	32							2		计算机与信息工程学院		
		大数据概论	选	查	2	32	32							2				
		小计			32	512	488	24	0	0	0	4	14	8	6	0		
		合计			127	2150	1871	279	26	25	20	25	16	8	8	0		

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

工商管理专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
实验	信息检索与利用	必	查	1	26		26							管理学院	第 17 周	
	企业资源计划实验	必	查	2	52			26						管理学院	第 2-3 周	
	商业数据分析综合实验	必	查	2	52				26					管理学院	第 5-6 周	
	项目管理实验	必	查	1	26					26				管理学院	第 17 周	
	跨专业综合实验	必	查	2	52							26		实践教学中心	第 1-2 周	
实习 (实训)	工商管理专业认知实习	必	查	1	26		26							管理学院	第 8 周	
	市场调查实习	必	查	1	26					26				管理学院	第 18 周	
	工商管理专业综合实习	必	查	2	52						26			管理学院	第 17-18 周	
	毕业实习	必	查	6	-								√	管理学院	第 1-6 周	
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处 (武装部)	第 2-3 周	
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8		√							管理学院	一、二年级暑期安排，分学期录入成绩	
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8				√						分散进行，通过认证方式取得，在第 7 学期统一录入成绩	
	创新创业实践 (课外科技活动)	必	查	3	-	√	√	√	√	√	√	√		管理学院	原则上安排在周末或假期进行，第 7 学期录入成绩。	
	劳动教育 (理论与实践)	必	查	1	8		√									
		必	查		8			√								
		必	查		8					√						
必		查	8									√				
毕业论文 (设计)	毕业论文 (设计)	必	查	8	-										第 7-14 周	
<b>合计</b>				<b>32.5</b>	<b>472</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>0</b>			

# 2021 级人力资源管理专业本科人才培养方案

方案负责人：蒙慧

方案审核人：章迪诚

## 一、专业名称与代码

专业名称：人力资源管理

专业代码：120206

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，具备良好的职业道德和人文素养；具备管理学和经济学基础知识，掌握人力资源管理的基本理论和方法，熟悉人力资源管理领域的新技术和新方法，具备人力资源管理战略思维和分析、解决人力资源管理问题的基本能力；具备商业意识，法治和数字思维、勤奋实干的作风，能在商贸流通业、商务服务业及其他组织中从事人力资源管理与开发工作的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 159.5 分。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

### 2. 知识要求

#### （1）基础性知识

学生须熟练掌握数学、统计学、经济学、心理学等基础学科的理论和方法。

#### （2）专业性知识

学生须系统掌握管理学、组织行为学、会计学、财务管理学、市场营销学等工商管理类专业基础知识，掌握人力资源管理相关的专业理论知识、方法与技能，了

解人力资源管理的理论前沿及发展动态，具备运用现代信息技术和计算机技术进行辅助管理和决策的相关知识。

### (3) 通识性知识

学生须选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、人文艺术、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

## 3. 素质要求

### (1) 思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国、热爱人民。树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较强的法律意识，良好的职业道德、团队合作精神和适应能力。

### (2) 专业素质

具有国际视野，系统掌握工商管理类专业基础知识及人力资源管理专业知识和技能，具备发现组织人力资源管理问题的敏锐性和判断力；掌握创新创业技能，并能够利用所学专业理论和方法，系统分析、解决组织的人力资源管理实际问题。

### (3) 文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

### (4) 身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

## 4. 能力要求

### (1) 知识获取能力

能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

## （2）知识应用能力

具备独立完成人力资源管理各职能模块工作，进行人力资源管理制度设计、方案设计、人力资源数据分析能力，针对人力资源管理问题为决策者提供咨询建议、报告的能力，以及应用专业知识解决实际问题的能力。

## （3）创新创业能力

具有较强的组织沟通能力，探索性、批判性思维能力，整合思维能力，创新思维能力和创业意识，不断尝试理论或实践创新。

学习创业基础知识、基本流程和职业生涯与发展规划的基本方法，树立创新精神和创业意识。

# 四、课程体系

## 1. 课程体系总体框架

人力资源管理专业课程体系包括理论教学体系和实践教学体系，理论教学课程体系包括通识必修课程、通识选修课程、专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践教学课程体系包括实验课程、实习、社会实践及毕业论文。

人力资源管理专业人才培养方案总学分为 159.5 学分，其中实践教学学分比例为 30.41%，选修课学分比例为 25.08%。

## 2. 课程设置

### （1）理论教学课程

理论教学课程含通识必修课程共 28 门课、64 学分，通识选修课 8 学分；专业基础课程 5 门课共 15 学分；专业主干课 3 门共 8 学分；专业限选课 20 学分；专业拓展模块课程 6 学分；专业任选课程 6 学分。

### （2）实践教学课程

实践教学课程含 6 个实验项目共 11 学分；专业实习 2 个实践项目共 9 学分；社会实践类项目包括 4 个项目共 6.5 学分；毕业论文 6 学分。共计 32.5 学分。



### 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
人力资源管理能力	招聘能力	人组织行为学 C、人力资源管理、组织设计与工作分析 A、劳动经济学、招招聘与配置、薪酬管理、培训与开发、员工关系管理、绩效管理、人力资源战略与规划 A、劳动法、专业综合实践等	
	培训与开发能力		
	薪酬管理能力		
	绩效管理能力		
	员工关系管理能力		
数据管理能力	人力资源数据管理能力	统计学、市场调查与分析、人力资源数据分析、财务管理学 C、人力资源战略与规划 A、招聘与配置、薪酬管理、培训与开发、员工关系管理、绩效管理等	
创新与创业能力	人力资源创新创业能力	创新创业基础、创业学、创新创业实践、企业资源计划实验、等	

### 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：工商管理

(2) 专业主干课程：人力资源管理、组织行为学 C、劳动经济学

### 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	64	1142	895	247	45.14	19.5	14	14	14	0	2	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0			√	√	√	√	√		
专业课程	专业基础课程	15	240	232	8	34.48	0	6	3	3	3	0	0	0
	专业主干课程	8	128	114	14		0	0	5	3	0	0	0	0
	专业选修课程	32	512	472	40		0	0	0	0	12	10	10	0
小计		127	2150	1841	309	79.62	19.5	22	24	22	16	13	10.5	0
实践课程		32.5	472	实践教学环节 学分：48.5		30.41	1	2	2.3	2	2.2	2	7	14
最低毕业学分/学时		159.5	2622	集中性实践环节周数：28			20.5	24	26.3	24	18.2	15	17.5	14

## 五、教学计划

人力资源管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论课程	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10	3									
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2		3								
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6		3								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5							
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学
		大学英语2	必	试	4	64	64			4								
		大学英语3	必	试	2	32	32				2							
		大学英语4	必	试	2	32	32					2						
		商务英语	必	试	2	32	32					2						
	法商融合	民法	必	试	3	48	40	8			3						马克思主义学院	
	技术支撑课程	计算机文化基础	必	试	2	56	8	48		4							计算机与信息工程学院	第1-14周
	大学数学	微积分(上)	必	试	4	64	64		4									
		微积分(下)	必	试	4	64	64			4								
		线性代数(文)	必	试	3	48	48				3							
		概率论与数理统计(文)	必	试	3	48	48	0				3						
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		2								通识教育学院	第10-18周
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2									
	语文	大学语文	必	试	2	32	32		2								文化	

人力资源管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
																	与艺术传媒学院	
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部	
		体育2	必	试	1	36	4	32		2								
		体育3	必	试	1	36	4	32			2							
		体育4	必	试	1	36	4	32				2						
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		2								管理学院	第8-11周
		创新创业基础	必	查	2	32	32			2							通识教育学院	
		就业指导	必	查	0.5	8	8							2			管理学院	第9-12周
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4				2					马克思主义学院	第1-9周
		生态文明教育	必	查	1	16	12	4	2								旅游管理学院	
	通识选修课程	“四史”教育	选	查													需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，剩余类别选修1学分	
		人文社会科学	选	查														
		自然科学	选	查														
		艺术与美育	选	查	8	128	128	0										
		生命与健康	选	查														
		创新创业	选	查														
		思维与方法	选	查														
		小计			72	1270	1023	247	23	17	15	16	0	0	0	0		
专业课程	专业基础课程	微观经济学B	必	试	3	48	48					3					经济与金融学院	
		管理学	必	试	3	48	40	8				3					管理	

人力资源管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
		统计学	必	试	3	48	48			3						学院			
		会计学B	必	试	3	48	40	8				3							
		战略管理A	必	试	3	48	48					3							
		小计				15	240	232	8	0	6	3	3	3	0	0	0		
	专业主干课程	劳动经济学	必	试	3	48	48	0			3						管理学院		
		组织行为学C	必	试	2	32	26	6			2								
		人力资源管理	必	试	3	48	40	8				3							
		小计				8	128	114	14	0	0	5	3	0	0	0	0		
	专业选修课程	专业限选课	组织设计与工作分析*	选	试	2	32	28	4					2			管理学院	此模块为必选课	
			招聘与配置*	选	试	2	32	28	4					2					
			劳动法*	选	试	2	32	32					2						
			薪酬管理*	选	试	2	32	28	4					2					
			培训与开发*	选	试	2	32	28	4					2					
			绩效管理*	选	试	2	32	28	4					2					
			市场营销基础	选	查	2	32							2					
			人力资源战略与规划*	选	试	2	32	28	4						2				
方向		员工关系管理*	选	试	2	32	28	4						2					此模块为专业方向课,选其一,方向内课程必修
		财务管理学C	选	查	2	32	32						2						
		H R B P 公司治理	选	查	2	32	32					2							
		商业营运管理A	选	查	2	32	28	4					2						
		新零售管理	选	查	2	32	32						2						
H R		管理信息系统基础	选	查	2	32	28	4				2							

人力资源管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
	SSC方向	市场调查与分析	选	查	2	32	28	4						2				此模块为 任选课， 在5-7学 期修满6 学分，每 学期修2 学分	
		商业数据分析	选	查	2	32	32							2					
	专业 任 选 课	商务沟通与职业礼仪A	选	查	2	32	32					2							管理学院
		人际关系心理学	选	查	2	32	28	4				2							
		办公室事务管理	选	查	2	32	28	4				2							
		公共关系学	选	查	2	32	28	4				2							
		商务文书写作	选	查	2	32	32					2							
		客户关系管理	选	查	2	32	28	4					2						
		物流管理基础	选	查	2	32	32							2					
		领导学	选	查	2	32	32								2				
		创业学	选	查	2	32	28	4							2				
	民商法案例	选	查	2	32	32								2			马克思 主义学 院		
	小计					32	512	472	40		0	0	0	12	10	10	0		
合计					127	2150	1841	309	23	23	23	22	15	10	12	0			

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

### 人力资源管理专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
实验	文献检索实验	必	查	1	26		26							管理学院	第6周
	企业资源计划实验	必	查	2	52			26						管理学院	第7-8周
	内训师培训实验	必	查	2	52				26					管理学院	第6-7周
	招聘与薪酬管理实验	必	查	2	52					26				管理学院	第13-14周
	绩效与培训管理实验	必	查	2	52						26			管理学院	第13-14周
	人力资源数据分析实验 A	必	查	2	52							26		管理学院	11-12周
实习(实训)	人力资源管理专业认知实习	必	查	1	26		26								第5周
	毕业实习	必	查	6	-								√		第1-6周
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处(武装部)	第2-3周
	学年论文/调查报告1	必	查	0.3	8		√							管理学院	一、二年级暑期安排,分学期录入成绩
	学年论文/调查报告2	必	查	0.2	8				√						
	创新创业(课外科技活动)	必	查	3	-	√	√	√	√	√	√	√			分散进行,通过认证方式取得,在第7学期统一录入成绩
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8		√								原则上安排在周末或假期进行,第7学期录入成绩。
8							√								
8									√						
8											√				
毕业论文(设计)	必	查	8	-								√		第7-14周	
<b>合计</b>				<b>32.5</b>	<b>472</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>0</b>		

# 2021 级管理科学专业本科人才培养方案

方案负责人：张盛

方案审核人：章迪诚

## 一、专业名称与代码

专业代码：120101

专业名称：管理科学

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，具备良好的职业道德和人文素养；具备管理学、经济学和信息技术基础知识，掌握定量分析与信息管理的专业知识和技能；具备商业意识，法治和数字思维，勤奋实干的作风，能在商务服务业领域中从事数据分析、信息管理等工作的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 162 分。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

### 2. 知识要求

掌握管理科学专业的基本知识和基本理论，熟悉相关的计算机与信息技术知识，了解自然科学、人文学科等基础知识，具有合理的整体性知识结构。

### 3. 素质要求

#### (1) 思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重

要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国、热爱人民。树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较强的法律意识，良好的职业道德、团队合作精神和适应能力。

### （2）专业素质

掌握管理学、统计学、经济学、运筹学、信息技术和系统工程等基本知识；熟悉常用的统计分析与建模优化软件；具备用系统的管理思想、方法和技术对多类管理问题进行定量分析的能力；了解大数据技术及人工智能的基本原理与方法；具有基本的管理沟通、协同合作和组织实施的工作能力；掌握一门外国语，能查阅本专业外文资料。

### （3）文化素质

具有宽厚的人文社会科学和自然科学基本知识，对于政治、哲学、历史、文学、艺术以及自然科学等方面知识有一定了解；具有较好的语言文字表达能力和人际沟通能力；具有创新精神和创业意识。

### （4）身心素质

具有健康的体魄和良好的行为习惯；具有积极向上的生活态度和良好的个性心理品质；具有自我调节心理的能力和抗压能力。

## 4. 能力要求

具备独立自主获取和更新管理科学专业相关知识的学习能力；具备将相关专业综合应用的实践能力；具有较强的逻辑思维能力、语言与文字表达能力、人际沟通能力和组织协调能力；具有运用专业外语的基本能力；具备综合运用管理科学、信息技术与工程方法解决相关管理问题的基本能力；在相关专业理论与实践方面初步具备创新创业能力。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

管理科学专业课程体系包括理论教学和实践教学。理论教学课程体系包括通识必修课程、通识选修课程、专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实



实践教学课程体系包括实验课程、实习、社会实践及毕业论文。

管理科学专业人才培养方案总学分为 162 学分，其中理论教学学分比例为 68%，实践教学学分比例为 32%。实践教学课程包含融入到理论课程中的课程实验、课程设计，以及独立实践环节：实验、实习、社会实践、毕业论文与毕业实习。独立实践环节以及创新创业类教学课程累计学分高于总学分的 20%。

## 2. 课程设置

### (1) 理论教学课程

理论教学课程含通识必修课程共 28 门课、64 学分，通识选修课 8 学分；专业基础课程 6 门课共 19 学分；专业主干课 6 门共 17 学分；专业限选课 8 学分；专业模块选修课程 6 学分；专业任选课程 6 学分。

### (2) 实践教学课程

实践教学课程教学体系健全，除课程实验和课程设计以外，提供了四个板块的实践类课程，涵盖了实验、实习、社会实践以及毕业论文等，培养学生实验技能和设计技能，培养发现、分析、解决实际问题的综合实践能力和初步的科学研究能力。

实践教学课程含 7 个实验项目共 11 学分；专业实习 3 个实践项目共 8 学分；社会实践类项目包括 4 个项目共 6.5 学分；毕业论文 8 学分。共计 33.5 学分。

## 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心类型		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
定量分析与技术应用能力	建模与优化求解能力	运筹学、建模与优化实验 预测技术与方法 决策理论与方法 生产运作管理 数据库原理与方法 经济管理中的计算机应用综合实验 统计分析与管理实验	
	预决策分析能力		
	数据分析与处理能力		
系统管理与创新能力	项目分解与管理能力	管理系统工程 管理信息系统	

专业核心类型		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
	战略分析能力	战略管理 项目规划与管理 创新创业基础 跨专业综合实验 创新创业实践 企业资源计划实验	
	创新创业管理能力		
管理沟通能力	管理沟通与社交能力	管理沟通（双语） 客户关系管理 领导学 专业实习 毕业实习	

#### 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：管理科学与工程

(2) 专业主干课程：管理学、运筹学、统计学、管理信息系统、管理系统工程、预测方法与技术、决策理论与方法等。

#### 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	64.5	1134	917	217	44.75	19.5	18.5	11	6	7	2	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0		√	√	√	√	√			
专业课程	专业基础课程	19	304	264	40	34.57	0	6	3	7	0	3	0	0
	专业主干课程	17	272	212	60		0	0	0	3	8	6	0	0
	专业选修课程	20	320	300	20		0	0	0	0	5	7	8	0
小计		128.5	2158	1821	337	79.32	19.5	26.5	16	18	21	19	8.5	0
实践课程		33.5	498	实践教学环节学分：51.5		31.79	2	2.2	2	2.3	2	2	7	14
最低毕业学分/学时		162	2656	集中性实践环节周数：29			21.5	28.7	18	20.3	23	21	15.5	14

## 五、教学计划

### 管理科学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
通识课程	思想政治理论课程	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10	3										
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2		3									
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6		3									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15				5							
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4									大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学
		大学英语2	必	试	4	64	64			4									
		大学英语3	必	试	2	32	32			2									
		大学英语4	必	试	2	32	32				2								
		商务英语	必	试	2	32	32					2							
	法商融合	民法	必	试	3	48	40	8		3							马克思主义学院		
	技术支撑课程	Python应用基础B	必	试	2.5	48	32	16		3									
	大学数学	高等数学(上)	必	试	4	64	64		4								计算机与信息工程学院		
		高等数学(下)	必	试	4	64	64			4									
		线性代数(文)	必	试	3	48	48			3									
		概率论与数理统计(文)	必	试	3	48	48				3								
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		4								通识教育学院	第7-15周	
大学生心理健康教育		必	查	2	36	32	4	2											
语文	大学语文	必	试	2	32	32		2								文化与艺术传媒学院			
体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学			

管理科学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
		体育 2	必	试	1	36	4	32		2						部		
		体育 3	必	试	1	36	4	32			2							
		体育 4	必	试	1	36	4	32				2						
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		2							管理学院	学院	
		创新创业基础	必	查	2	32	32			2						通识教育	学院	
		就业指导	必	查	0.5	8	8							2		管理学院		
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4		2						马克思主义	学院	第 1-9 周
		生态文明教育	必	查	1	16	10	6	2							旅游管理	学院	
	通识选修课程	“四史”教育	必	查	8	128	128											须修满 2 学分的自然科学类课程、1 学分“四史”教育类课程、2 学分创新创业类课程、2 学分艺术与美育类课程，其余类别任选课程修满 1 学分
		人文社会科学	选	查														
		自然科学	选	查														
		艺术与美育	选	查														
		生命与健康	选	查														
		创新创业	选	查														
		思维与方法	选	查														
小计				72.5	1262	1045	217	25	21	12	7	7	0	2	0			
专业课程	专业基础课程	微观经济学 B	必	试	3	48	48			3						经济与金融	学院	
		管理学	必	试	3	48	40	8			3					管理学院		
		统计学	必	试	3	48	40	8				3				管理学院		
		运筹学	必	试	4	64	64					4				会计学院		
		会计学 B	必	试	3	48	40	8			3					管理学院		
		管理信息系统	必	查	3	48	32	16						3		管理学院		
	小计				19	304	264	40	0	6	3	7	0	3	0	0		
	专业主干课程	管理系统工程	必	查	3	48	44	4						3		管理学院		
		数据库原理与方法	必	查	2	32	20	12					2			管理学院		
		项目规划与管理	必	试	3	48	36	12						3		管理学院		
财务管理学 B		必	试	3	48	40	8						3		会计学院			

管理科学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业选修课程		预测方法与技术	必	试	3	48	36	12				3					管理学院	
		决策理论与方法	必	试	3	48	36	12				3					管理学院	
		小计				17	272	212	60	0	0	0	3	8	6	0	0	
	商业数据分析	数据挖掘导论	选	查	2	32	30	2						2			计算机与信息工程学院	需在两个专业方向课程中选修一个方向的全部课程
		python 爬虫应用	选	查	2	32	26	6						2			管理学院	
		计量分析方法与建模	选	查	2	32	32							2			经济与金融学院	
		信息资源管理概论	选	查	2	32	30	2						2			管理学院	
		信息资源利用	选	查	2	32	32							2				
		文献计量	选	查	2	32	26	6						2				
	专业限选	生产运作管理*	必	查	3	48	40	8						3			管理学院	
		风险分析与管理*	必	查	3	48	36	12						3			管理学院	
		管理科学前沿研究*	选	查	2	32	32							2			管理学院	
	专业任选	民商法案例	选	查	2	32	32							2			马克思主义学院	第5-7学期内学生任选6学分课程修读
		宏观经济学 C	选	查	2	32	32							2			经济与金融学院	
		商务沟通与职业礼仪 A	必	查	2	32	32							2			管理学院	
		商务文书写作	必	查	2	32	32							2				
		人力资源管理 C	选	查	2	32	32							2				
		管理沟通（双语）	选	查	2	32	32							2				
		战略管理	选	查	2	32	32							2				
		领导学	选	查	2	32	32							2				
市场营销基础		选	查	2	32	32							2					
公司治理		选	查	2	32	32							2					
组织行为学 B		选	查	2	32								2					
客户关系管理	选	查	2	32	24	8						2						
小计				20	320	300	20	0	0	0	0	5	7	8	0			

管理科学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
合计				128.5	2158	1821	337	25	27	15	17	20	16	10	0			

注：标注“\*”为专业限选课程中的学位课程。

### 管理科学专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
实验	文献检索实验	必	查	1	26		26							管理学院	第 16 周	
	企业资源计划实验	必	查	2	52			26						管理学院	第 7-8 周	
	统计分析与处理实验	必	查	1	26				26					管理学院	第 17 周	
	建模与优化实验	必	查	1	26				26					管理学院	第 18 周	
	经济管理中的计算机应用专业综合实验	必	查	2	52					26				管理学院	第 5-6 周	
	商业数据分析综合实验	必	查	2	52						26			管理学院	第 9-10 周	
	跨专业综合实验	必	查	2	52							26		管理学院	第 16-17 周	
实习 (实训)	管理科学专业认知实习	必	查	1	26		26							管理学院	第 15 周	
	管理科学专业实习	必	查	1	26						26			管理学院	第 18 周	
	毕业实习	必	查	6	-							√		管理学院	第 1-6 周	
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处 (武装部)	第 2-3 周	
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8		√							管理学院	一、二年级暑期安排,分学期录入成绩	
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8				√						分散进行,通过认证方式取得,在第 7 学期统一录入成绩	
	创新创业实践 (课外科技活动)	必	查	3	-	√	√	√	√	√	√	√				
						√	√									
							√	√								
											√	√				
劳动教育 (理论与实践)	必	查	1	8	√	√										
							√	√								
											√	√				
													√			
毕业论文 (设计)	毕业论文 (设计)	必	查	8	-							√		第 7-14 周		
<b>合计</b>				<b>33.5</b>	<b>498</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>0</b>			

# 2021 级市场营销专业本科人才培养方案

方案负责人：韦海燕      方案审核人：章迪诚

## 一、专业名称与代码

专业名称：市场营销

专业代码：120202

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，具备良好的职业道德和人文素养，掌握现代营销管理理论及方法，具有创新意识、团队精神和沟通能力，能综合运用相关知识和现代技术手段发现、分析和解决营销管理实际问题，能在商贸流通领域从事营销管理工作的能做、会管、善谋的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 159.5 学分。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

### 2. 知识要求

#### (1) 基础性知识

熟练掌握数学、统计学、经济学、管理学等基础学科的理论和方法。

#### (2) 专业性知识

系统掌握市场营销学、市场调研、消费者行为学、会计学、财务管理学等工商管理类专业理论知识与方法，了解本学科的理论前沿及发展动态。

#### (3) 通识性知识



学习哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学、健康、艺术、职业发展等方面的通识性知识。

### **3. 素质要求**

#### **(1) 思想道德素质**

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国、热爱人民。树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较强的法律意识，良好的职业道德、团队合作精神和适应能力。

#### **(2) 专业素质**

系统掌握工商管理类专业基础知识，具备发现组织管理问题和营销管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用管理学和市场营销的理论与方法，系统分析、解决组织管理问题和营销管理问题。

#### **(3) 文化素质**

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

#### **(4) 身心素质**

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

### **4. 能力要求**

#### **(1) 知识获取能力**

能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

#### **(2) 知识应用能力**

能够应用管理理论和方法分析并解决营销管理理论与实践问题。

### (3) 创新创业能力

具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论应用与实践创新。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

市场营销专业课程体系包括理论教学和实践教学。理论教学包括通识课程和专业课程，专业课程涵盖专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践教学包括实验、专业实习、社会实践和毕业论文。

### 2. 课程设置

#### (1) 理论教学课程

理论教学课程含通识必修课程共 28 门课、64 学分，通识选修课 8 学分；专业基础课程 5 门课共 15 学分；专业主干课 3 门共 8 学分；专业限选课 24 学分；专业方向模块课程 6 学分；专业任选课程 2 学分。

#### (2) 实践教学课程

实践教学课程含 2 个实验项目共 4 学分；专业实习 5 个实践项目共 14 学分；社会实践类项目包括 4 个项目共 6.5 学分；毕业论文 8 学分。共计 32.5 学分。

### 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
市场调研能力	营销分析	市场营销学 消费者行为学	
	市场调研	市场调研 数字营销	
营销管理能力	渠道管理	客户关系管理 渠道管理 新零售管理 销售管理 管理信息系统基础	
	营销策划	战略管理 品牌管理 新媒体运营 网络营销 营销策划 整合营销传播	

### 4. 主干学科、主干课程

#### (1) 主干学科：工商管理

(2) 专业主干课程：市场营销学、市场调研、战略管理、消费者行为学、网络营销。

### 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	64	1142	895	247	45.14	21.5	16	11	11	2	2	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0		0	√	√	√	√	√	0	0
专业课程	专业基础课程	15	240	232	8	34.48	0	6	6	0	0	3	0	0
	专业主干课程	8	128	107	21		0	0	3	5	0	0	0	0
	专业选修课程	32	512	446	66		0	0	4	0	13	13	2	0
小计		127	2150	1808	342	79.62	21.5	24	26	18	17	18	2.5	0
实践课程		32.5	472	实践教学环节学分：51		31.97	2	2	2.3	2	2.2	2	6	14
最低毕业学分/学时		159.5	2622	集中性实践环节周数：28			23.5	26	28.3	20	19.2	20	8.5	14

## 五、教学计划

市场营销专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论课程	形势与政策	必查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必试	3	48	38	10	3										
		马克思主义基本原理	必试	3	48	46	2		3									
		中国近现代史纲要	必试	3	48	42	6		3									
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必试	5	80	65	15			5									
大学英语	大学英语1	必试	4	64	64		4								大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学		
	大学英语2	必试	4	64	64			4										
	大学英语3	必试	2	32	32				2									
	大学英语4	必试	2	32	32					2								

市场营销专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
		商务英语	必	试	2	32	32						2						
	法商融合	民法	必	试	3	48	40	8		3								马克思主义学院	
	技术支撑课程	计算机文化基础	必	试	2	56	8	48	4										
	大学数学	微积分（上）	必	试	4	64	64		4									计算机与信息工程学院	
		微积分（下）	必	试	4	64	64			4									
		线性代数（文）	必	试	3	48	48				3								
		概率论与数理统计（文）	必	试	3	48	48					3							
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		4									通识教育学院	
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2										
	语文	大学语文	必	试	2	32	32		2									文化与艺术传媒学院	
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2									体育教学部	
		体育2	必	试	1	36	4	32		2									
		体育3	必	试	1	36	4	32			2								
		体育4	必	试	1	36	4	32				2							
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		√									管理学院	第4-7周
		创新创业基础	必	查	2	32	32				2							通识教育学院	
		就业指导	必	查	0.5	8	8								√			管理学院	第1-4周
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4		2								马克思主义学院	
		生态文明教育	必	查	1	16	12	4	√									旅游管理学院	
	通识选修课程	“四史”教育	选	查														需分别修满自然科学类、创新创业类、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类课程1学分，其余学分从剩余类别中选修	
		人文社会科学	选	查															
		自然科学	选	查															
		艺术与美育	选	查	8	128	128			√	√	√	√	√					
		生命与健康	选	查															
		创新创业	选	查															
		思维与方法	选	查															
	小计				72	1270	1023	247	25	18	12	12	2						
专业课程	专业基础课程	微观经济学B	必	试	3	48	48			3								经济与金融学院	
		管理学	必	试	3	48	40	8		3								管理学院	
		统计学	必	试	3	48	48				3							管理学院	
		会计学B	必	试	3	48	40	8			3							会计学院	
		战略管理A	必	试	3	48	48						3					管理学院	
	小计				15	240	232	8		6	6		3						
	专业主干课程	市场营销学	必	试	3	48	40	8			3								
		消费者行为学	必	试	2	32	28	4				2							管理学院
市场调研		必	试	3	48	40	8				3								

### 市场营销专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
		小计			8	128	107	21	0	0	3	5							
专业选修课程	专业限选	宏观经济学 C	选	查	2	32	32	0			2							经济与金融学院	限制性选修课市场营销专业应修满 24 学分
		经济法	选	查	2	32	26	6			2							马克思主义学院	
		财务管理学 C	选	查	2	32	32	0				2						会计学院	
		品牌管理	选	查	2	32	28	4				2						管理学院	
		渠道管理*	选	查	3	48	48					3							
		网络营销	选	查	2	32	28	4				2							
		销售管理	选	查	3	48	48						3						
		营销策划*	选	查	2	32	28	4					2						
		服务营销（双语）	选	查	2	32	28	4						2					
		管理信息系统基础	选	查	2	32	16	16						2					
	组织行为学 B	选	查	2	32	28	4						2						
	小计			24	384	338	46			4		9	11						
	数字营销	数字营销	选	查	2	32	28	4				2						管理学院	需要在两个专业方向模块中选修一个方向的全部课程 6 学分
		新零售管理	选	查	2	32	28	4					2						
		客户关系管理	选	查	2	32	28	4						2					
		整合营销传播	选	查	2	32	28	4				2							
		新媒体运营	选	查	2	32	20	12					2						
	营销策划	企业销售策划	选	查	2	32	4	28							2				
		小计			6	96	84	12				2	2	2					
	专业任选	应用商法	选	查	2	32	26	6			2							马克思主义学院	任选课市场营销专业应修满 2 学分
		商品学	选	查	2	32	24	8				2							
		公共关系学	选	查	2	32	28	4				2							
		推销学	选	查	2	32	28	4				2							
商务谈判		选	查	2	32	28	4					2							
体验营销		选	查	2	32	28	4					2							
创业学		选	查	2	32	28	4						2						
中国商业史		选	查	2	32	32								2					
企业伦理学		选	查	2	32	32								2					
供应链管理		选	查	2	32	32								2					
公司治理		选	查	2	32	32								2					
人力资源管理 B		选	查	2	32	28	4							2					
物流管理基础	选	查	2	32	32								2						
领导学	选	查	2	32	32								2						
小计			2	32	24	8							2						
小计			32	512	446	66			4		13	13	2						
<b>合计</b>					<b>127</b>	<b>2150</b>	<b>1808</b>	<b>342</b>	<b>25</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>2</b>				

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

### 市场营销专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
实验	企业资源计划实验	必	查	2	52		26								第 13-14 周
	跨专业综合实验	必	查	2	52							26			第 1-2 周
实习 (实训)	市场营销专业认知实习	必	查	2	52			26							第 13-14 周
	市场调研实习	必	查	2	52				26						第 14-15 周
	营销策划实践	必	查	2	52						26				第 13-14 周
	网络营销综合实习	必	查	2	52					26					第 13-14 周
	毕业实习	必	查	6	-									√	第 1-6 周
	军事训练	必	查	2	112	√									学生处 (武装部)
社会实践	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8			√							一、二年级暑期安排，分学期录入成绩
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8					√					
	创新创业实践 (课外科技活动)	必	查	3	-	√	√	√	√	√	√	√			分散进行，通过认证方式取得，在第 7 学期统一录入成绩
	劳动教育 (理论与实践)	必	查	1	8		√								原则上安排在周末或假期进行，第 7 学期录入成绩。
					8			√							
8									√						
8											√				
毕业论文 (设计)	毕业论文 (设计)	必	查	8	-								√	第 7-14 周	
<b>合计</b>				<b>32.5</b>	<b>472</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>			

# 2021 级公共事业管理专业本科人才培养方案

方案负责人：肖青相      方案审核人：章迪诚

## 一、专业名称与代码

专业名称：公共事业管理

专业代码：120401

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具备社会责任感和人文素养，具备扎实的公共管理和应急管理专业知识，掌握现代公共管理理论和突发事件衍生机理及应急管理活动一般规律，具备应急管理能力和公共事业管理通用能力；具备风险意识、法治思维，勤奋实干作风，能够在政府机关、企事业单位、社区管理和社会组织等机构从事突发事件的应急预防、准备、响应和恢复等相关工作的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 159.5。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

### 2. 知识要求

#### （1）思想政治理论知识

掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系、思想道德与法治、形势与政策等知识。

#### （2）基础性知识

掌握数学、统计学等基础学科的理论和方法，掌握计算机技术和大数据基础

知识，掌握管理科学、经济学、社会科学等现代科学的基本理论、基本知识，掌握信息素养、文献检索、资料查询、社会调查的相关知识

### （3）通识类知识

掌握人文学科、社会科学、自然科学、创新创业、艺术与美育等知识，熟悉党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。

### （4）专业类知识

系统掌握公共管理学、公共政策学、社会学、社区管理学等公共管理专业知识和突发事件事前、事发、事中、事后等应急管理阶段所需的专业知识，熟悉国家法律法规。

## 3. 素质要求

### （1）思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国、热爱人民。树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较强的法律意识，良好的职业道德、团队合作精神和适应能力。

### （2）专业素质

具有政治意识、服务意识、责任意识和群众意识，时刻保持风险防范意识，能做到未雨绸缪、妥善应对。

### （3）文化素质

熟悉和认可中国历史和传统文化，具备良好的科学人文素养和国际视野，具备较强的创新精神和创业意识。

### （4）身心素质

具有积极向上的生活态度和健康的体魄，养成良好的行为习惯和健康的生活方式，具有良好的抗压能力和坚强的意志。

## 4. 能力要求



### （1）知识获取能力

能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，构建自己的知识体系；具有进行知识自我更新的能力。

### （2）公共事业管理通用能力

①调查研究能力。能用科学的方法，有计划、有目的了解事物的真实情况，从错综复杂的现象中把握事物的规律性，并能客观正确的分析调研结果，指导实践。

②政策理解与分析能力。能及时了解所需政策，对政策进行科学的解读，能依据政策开展实际工作。

③组织协调与沟通能力。具有良好的表达能力、倾听能力，能与其他人进行良好的信息交流与沟通，能根据工作任务，进行合理分工，协调各方资源。

### （3）应急管理特色能力

①敏锐的信息捕捉能力。能及时感知风险信息，并迅速收集突发事件相关信息。

②准确的态势研判能力。能对收集的信息进行综合整理，研判事件信息的真实情况和可能的发展趋势。

③准确的表达能力。熟悉各类应急管理报告和方案的体例规范，能客观准确的描述事件信息。

④良好的协调能力。能根据应急工作任务，进行人员组织、任务分工、资源分配和调度，能同时控制、激励和协调群体活动过程。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

公共事业管理专业课程体系包括理论教学和实践教学两大部分。理论教学包括通识课程和专业课程，专业课程涵盖专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践教学包括实验、专业实习、社会实践和毕业论文。

公共事业管理专业人才培养方案总学分为 159.5 学分，其中实践教学学分比例为 30.03%，选修课学分比例为 17.55%。

## 2. 课程设置

### (1) 理论教学课程

理论教学课程含通识必修课程共 28 门课、65 学分，通识选修课 8 学分；专业基础课程 5 门课共 16 学分；专业主干课 6 门共 18 学分；专业限选课 8 学分；专业方向模块课程 6 学分；专业任选课程 6 学分。

### (2) 实践教学课程

实践教学课程含 4 个实验项目共 7 学分；专业实习 4 个实践项目共 11 学分；社会实践类项目包括 5 个项目共 6.5 学分；毕业论文 8 学分。共计 32.5 学分。

## 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
公共事业管理通用能力	调查研究能力	现代社会调查方法、社会学概论、学年论文/调查报告、公共事业管理专业认知实习。	
	政策理解与分析能力	公共政策学、公共管理学、公共事业管理概论、统计学、应急管理法律法规、社区应急管理案例分析、安全生产事故案例分析。	
	组织协调与沟通能力	社区管理学、危机沟通与舆情管理、管理沟通、组织行为学 B、人力资源管理 B、危机心理干预、领导学。	
应急管理专业特色能力	信息捕捉能力	突发事件风险管理、社区应急管理案例分析、应急预案编制与演练、应急预案编制与演练实习。	
	态势研判能力	运筹学、应急决策指挥与处置、突发事件情景构建与推演、应急救援实习。	
	准确的表达能力	公文写作与处理、学年论文/调查报告、毕业论文（设计）。	
	良好的协调能力	社区管理学、应急资源管理、应急指挥与决策互动教学实验、危机沟通与舆情管理、组织行为学 B、危机心理干预、人力资源管理 B。	

## 4. 主干学科、主干课程

### (1) 主干学科：公共管理

## (2) 专业主干课程:

公共事业管理概论、管理学、公共管理学、公共政策学、应急管理概论、突发事件风险管理、应急预案编制与管理、应急管理法律法规、应急决策指挥与处置、应急资源管理、社区管理学等课程。

## 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	65	1150	919	231	45.76	21.5	18	12	11	2	0	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0			√	√	√	√	√		
专业课程	专业基础课程	16	256	220	36	33.86	0	3	3	6	4	0	0	0
	专业主干课程	18	288	248	40		0	0	6	3	3	6	0	0
	专业选修课程	20	320	285	35		0	0	0	0	6	8	6	0
小计		127	2142	1800	342	79.62	21.5	23	23	22	16	15	6.5	0
实践课程		32.5	472	实践教学环节 学分: 49.5		31.03	2	2.3	2	2.2	2	2	6	14
最低毕业学分/学时		159.5	2614	集中性实践环节周数: 28			23.5	25.3	25	24.2	18	17	12.5	14

## 五、教学计划

公共事业管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论	形势与政策	必查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必试	3	48	38	10	3									第4-19周	

公共事业管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			3								第1-16周
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6		3									第1-16周
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5								第1-16周
大学英语		大学英语1	必	试	4	64	64		4										第1-4学期实行A、B分层教学
		大学英语2	必	试	4	64	64			4									
		大学英语3	必	试	2	32	32				2								
		大学英语4	必	试	2	32	32					2							
		商务英语	必	试	2	32	32						2						第1-16周
法商融合		民法	必	试	3	48	40	8			3							马克思主义学院	第1-16周
技术支撑课程		面向对象程序设计(Python)	必	试	3	64	32	32		4									第1-14周
大学数学		高等数学(上)	必	试	4	64	64		4										计算机与信息工程学院
		高等数学(下)	必	试	4	64	64			4									
		线性代数(文)	必	试	3	48	48				3								
		概率论与数理统计(文)	必	试	3	48	48					3							
安全观教育		军事理论	必	查	2	36	36		4										通识教育学院
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2										
语文		大学语文	必	试	2	32	32		2									文化与艺术传媒学院	第4-19周
体育		体育1	必	试	1	36	4	32	2										体育教学部
		体育2	必	试	1	36	4	32		2									
		体育3	必	试	1	36	4	32			2								
		体育4	必	试	1	36	4	32				2							
创新创业课程		职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		2									管理学院	第4-7周
		创新创业基础	必	查	2	32	32			2								通识教育学院	第1-16周
		就业指导	必	查	0.5	8	8							2				管理学院	第1-4周
地方课程		贵州省情	必	查	1	18	14	4		2								马克思主义学院	第1-9周
		生态文明教育	必	查	1	16	12	4	2									旅游管理学院	第4-11周

公共事业管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
	通识选修课程	“四史”教育	选	查	8	128	128	0										需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，剩余类别选修1学分
		人文社会科学	选	查														
		自然科学	选	查														
		艺术与美育	选	查														
		生命与健康	选	查														
		创新创业	选	查														
		思维与方法	选	查														
	小计			73	1278	1047	231	25	21	13	12	2	0	2	0			
专业基础课程	专业基础课程	微观经济学B	必	试	3	48	48			3							经济与金融学院	第1-16周
		管理学	必	试	3	48	40	8			3						管理学院	第1-16周
		统计学	必	试	3	48	40	8				3				第1-16周		
		运筹学	必	试	4	64	52	12					4			第1-16周		
		公共管理学	必	试	3	48	40	8				3				第1-16周		
		小计			16	256	220	36	0	3	3	6	4	0	0	0		
	专业主干课程	公共事业管理概论	必	试	3	48	40	8			3						管理学院	第1-16周
		公共政策学	必	试	3	48	48						3			第1-16周		
		应急管理概论	必	试	3	48	48				3					第1-16周		
		突发事件风险管理	必	试	3	48	40	8				3				第1-16周		
		应急预案编制与演练	必	试	3	48	40	8					3			第1-16周		
		公文写作与处理	必	查	3	48	36	12					3			第1-16周		
	小计			18	288	248	40	0	0	6	3	3	6	0	0			
	专业选修课程	社区应急管理	社区管理学	选	查	2	32	26	6				2				管理学院	此模块为专业方向课，必须选择其中一个方向，方向内课程必修
			安全社区建设	选	查	2	32	26	6					2				
			社区应急管理案例分析	选	查	2	32	26	6						2			
			安全管理学	选	查	2	32	26	6				2					
企业安全文化建设			选	查	2	32	26	6					2					
安全生产事故案例分析			选	查	2	32	26	6						2				

公共事业管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注		
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									1	2	3	4	5	6	7	8				
	专业限选课	应急资源管理*	选	查	2	32	26	6					2				管理学院	第5-7学期内 学生任选6学 分课程选修		
		应急决策、指挥与处置*	选	查	2	32	26	6					2							
		危机沟通与舆情管理*	选	查	2	32	26	6					2							
		应急管理法律法规*	选	查	2	32	26	6						2						
	专业任选课	社会学概论	选	查	2	32	26	6					2				管理学院			
		灾害学	选	查	2	32	26	6					2							
		现代社会调查方法	选	查	2	32	26	6					2							
		公共沟通与礼仪	选	查	2	32	20	12					2							
		管理信息系统	选	查	2	32	16	16						2						
		组织行为学B	选	查	2	32	28	4						2						
		危机心理干预	选	查	2	32	26	6							2					
		人力资源管理B	选	查	2	32	28	4								2				
		领导学	选	查	2	32	32									2				
		财务管理学C	选	查	2	32	32									2				会计学院
		大数据技术	选	查	2	32	32							2					计算机与信息工程学院	
物联网概论	选	查	2	32	32							2			计算机与信息工程学院					
小计					20	320	285	35	0	0	0	0	6	8	6	0				
合计					127	2142	1800	342	25	24	22	21	15	14	8	0				

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

公共事业管理专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
实验	文献检索实验	必	查	1	26		26							管理学院	第3周
	突发事件情景构建与推演实验	必	查	2	52			26							第17-18周
	应急物资保障实验	必	查	2	52					26					第15-16周
	应急指挥与决策互动教学实验	必	查	2	52							26			第17-18周
实习(实训)	公共事业管理专业认知实习	必	查	1	26		26							管理学院	第16周
	应急救援实习	必	查	2	52			26							第3-4周
	应急预案编制与演练实习	必	查	2	52					26					第14-15周
	毕业实习	必	查	6	-								√		第1-6周
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处(武装部)	第2-3周
	学年论文/调查报告1	必	查	0.3	8		√							管理学院	一、二年级暑期安排,分学期录入成绩
	学年论文/调查报告2	必	查	0.2	8			√							
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3	-		√	√	√	√	√	√		分散进行,通过认证方式取得,在第7学期统一录入成绩	
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8		√								原则上安排在周末或假期进行,第7学期录入成绩。
8							√								
8								√							
8										√					
毕业论文(设计)	毕业论文(设计)	必	查	8	-							√		第7-14周	
合计				32.5	472	0	52	52	52	52	52	0			

# 2021 级电子商务专业本科人才培养方案

方案负责人：张翔      方案审核人：穆肇南

## 一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：120801

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具有强烈社会责任感和深厚人文底蕴。具备现代管理和信息经济理念，具有扎实的电子商务专业领域知识，掌握信息技术和电子服务综合技能；具备商业意识、法治意识和实干作风，富于创新精神，能在商贸流通领域从事电子商务运营、管理和技术服务等相关工作的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 163 学分。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

### 2. 知识要求

掌握自然科学、社会科学和人文学科等通识类相关知识；掌握现代管理、经济和信息技术的专业理论和专业知识；掌握电子商务类专业理论与专门方法，能够理论与实践紧密结合，解决实际问题；了解快速发展的电子商务新兴产业动态，注重产业技术创新和商业模式创新性并及时掌握相关的理论与技术知识。

### 3. 素质要求

#### (1) 思想道德素质



努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国、热爱人民。树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较强的法律意识，良好的职业道德、团队合作精神和适应能力。

## （2）专业素质

具有将所学知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能，能从事电子商务的实际运作；具有良好的现代电子商务技术理论素养，掌握电子商务所涉及的相关知识及技术，能从事电子商务运营与市场推广、数据分析与网络策划、技术服务等岗位工作；具有科学的思维方法和探索精神，具有行业、职业要求的基本能力，具有综合运用所学知识分析解决问题的能力以及较强的创新创业能力。

## （3）文化素质

具有管理学、经济学、现代物流、计算机科学及电子商务的基本理论、基本知识；具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养；具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。

## （4）身心素质

具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

## 4. 能力要求

具有独立自主地获取本专业相关知识的学习能力；具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能；具备利用创造性思维方法开展科学研究的能力，初步具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力；具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

本专业课程体系包括通识课程、专业课程和实践课程。通识课程包括通识必

修课程和通识选修课程；专业课程包括专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践课程包括实验、实习、社会实践和毕业论文（设计）。

课程总学分为 165 学分。其中独立实践教学课程的学分为 38.5 学分，实践课程总学分为 58.5，占比达 35.45%。

## 2. 课程设置

### （1）理论教学课程

电子商务类理论教学课程由基础类和经管类、工程类、综合类四类课程组成。本专业理论教学课程涵盖基础类和经管理课程的全部模块，并涉及部分工程类与综合类课程。

**专业基础课程：**总学分 21.5 分，课程包含电子商务概论 A、微观经济学 B、管理学、网页设计与制作、面向对象程序设计（Java）、市场营销学、统计学等。

**专业主干课程：**总学分 18 分，课程包含数据库系统原理、网络营销策划、供应链与物流管理、商务智能、移动电商开发、电子商务安全与支付等。

**专业选修课程：**总学分 20 分，课程包含计算机网络 B、电子商务法律与法规、商务数据分析、农村电子商务、农产品品牌建设、农产品营销渠道管理、客户关系管理、互联网+商业模式、项目管理、UI 与互联网产品设计、商务沟通、国际贸易等。

### （2）实践教学课程

电子商务专业作为行业应用性、学科融合性和模式创新性很强的专业，实验、实践、实习是贯穿于电子商务本科教学全过程的必备教学内容。

**实验：**office 办公软件实验、电子商务基础实验、视觉设计综合实验、企业资源计划实验、电商运营实验、移动电商实验。

**实习：**电子商务认知实习、电子商务专业实习、毕业实习。

**社会实践：**学年论文/调查报告、创新创业实践（课外科技活动）、劳动教育（理论与实践）。

毕业论文（设计）：毕业论文（设计）。

### 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
新管理	数据分析与运营管理能力	管理学、微观经济学B、商务智能、商务数据分析、供应链与物流管理、农村电商模块课程、专选课等企业资源计划实验等	
新营销	数据分析与营销策划能力	统计学、市场营销学、商务智能、商务数据分析、网络营销策划、专选课等 移动电商实验等	
新技术	应用与设计能力	网页设计与制作、移动电商开发、专选课等 选修课、课程实验	

### 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：电子商务

(2) 专业主干课程：数据库系统原理、网络营销策划、供应链与物流管理、商务智能、电子商务安全与支付、移动电商开发等。

### 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	59	1038	847	191	40.61	14.5	16	13	13	0	2	0.5	
	通识选修课程	8	128	128	0			√	√	√	√	√		
专业课程	专业基础课程	21.5	344	288	56	36.06	6.5	3	6	3	3	0	0	
	专业主干课程	18	288	216	72		0	0	0	3	6	6	3	
	专业选修课程	20	320	268	52		0	0	0	2	6	8	4	
小计		126.5	2118	1747	371	76.67	21	19	21	23	17	18	7.5	0
实践课程		38.5	608	实践教学环节学分：58.5		35.45	2	4	2	2	2.5	2	10	14
最低毕业学分/学时		165	2726	集中性实践环节周数：32			23	23	23	25	19.5	20	17.5	14

## 五、教学计划

### 电子商务专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论课程	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10		3							马克思主义学院	
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			3							
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6	3									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5							
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学
		大学英语2	必	试	4	64	64			4								
		大学英语3	必	试	2	32	32				2							
		大学英语4	必	试	2	32	32					2						
		电子商务英语	必	试	2	32	32					2						
	大学数学	高等数学(上)	必	试	4	64	64		4								计算机与信息工程学院	
		高等数学(下)	必	试	4	64	64			4								
		线性代数(文)	必	试	3	48	48				3							
		概率论与数理统计(文)	必	试	3	48	48					3						
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36			4							通识教育学院	
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4		2								
	语文	大学语文	必	试	2	32	32					2					文化与艺术传媒学院	
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部	
		体育2	必	试	1	36	4	32		2								
		体育3	必	试	1	36	4	32			2							
体育4		必	试	1	36	4	32				2							

电子商务专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
创新创业课程	创新创业课程	职业生涯规划	必查	0.5	8	8		√								计算机与信息工程学院		
		创新创业基础	必查	2	32	32				2						通识教育学院		
		就业指导	必查	0.5	8	8								√		计算机与信息工程学院		
	地方课程	贵州省情	必查	1	18	14	4	2								马克思主义学院		
		生态文明教育	必查	1	16	12	4	2								旅游管理学院		
	通识选修课程	“四史”教育	必查	8	128	128	0									需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，剩余类别选修1学分		
		人文社会科学	选查															
		自然科学	选查															
		艺术与美育	选查															
		生命与健康	选查															
		创新创业	选查															
		思维与方法	选查															
	小计		67	1166	975	191	17	19	14	14	0	0	2	0				
专业课程	专业基础课程	电子商务专业导论	必查	0.5	8	8		2							计算机与信息工程学院			
		电子商务概论 A	必试	3	48	40	8	3							计算机与信息工程学院			
		微观经济学 B	必试	3	48	48		3							经济学院			
		管理学	必试	3	48	40	8		3						管理学院			
		网页设计与制作	必试	3	48	32	16			3					计算机与信息工程学院			
		面向对象程序设计 (Java)	必试	3	48	32	16			3					计算机与信息工程学院			
		市场营销学	必试	3	48	48					3				管理学院			
		统计学	必试	3	48	40	8					3			管理学院			
		小计		21.5	344	288	56	8	3	6	3	3	0	0	0			
	专业主干课程	数据库系统	必试	3	48	32	16				3				计算机与信息工程学院			
		网络营销策划	必试	3	48	40	8					3						
		供应链与物流管理	必试	3	48	40	8					3						
		商务智能	必试	3	48	40	8						3					
移动电商开发		选查	3	48	32	16						3						
电子商务安全与支付		必试	3	48	32	16							4	1-12周开设				
小计		18	288	216	72	0	0	0	3	6	6	4	0					

电子商务专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
选修课	限选课	计算机网络 C	选	查	2	32	24	8				2				计算机与信息工程学院		
		电子商务法律与法规*	选	查	2	32	28	4				2						
		商务数据分析*	选	查	2	32	24	8					2					
	方向课	农村电子商务*	选	查	2	32	28	4				2						
		农产品品牌建设*	选	查	2	32	28	4					2					
		农产品营销渠道管理*	选	查	2	32	28	4						3				
	专业任选课	python 应用基础 C	选	查	2	32	24	8					√	√	√		学生在第 5-7 学期，任意修满 8 个学分即可 (第七学期课程在 1-12 周完成)	
		消费者行为学	选	查	2	32	28	4					√	√	√			
		客户关系管理	选	查	2	32	28	4					√	√	√			
		互联网+商业模式	选	查	2	32	28	4					√	√	√			
		项目管理	选	查	2	32	28	4					√	√	√			
		商务沟通	选	查	2	32	28	4					√	√	√			
		UI 与互联网产品设计	选	查	2	32	28	4					√	√	√			
		跨境电子商务	选	查	2	32	28	4					√	√	√			
		科学研究方法与论文写作	选	查	1	16	16	0					√	√	√			
国际贸易	选	查	2	32	24	8					√	√	√	经济与金融学院				
小计					20	320	268	52	0	0	0	2	6	8	6	0		
合计					126.5	2118	1747	371	25	22	20	22	15	14	12	0		

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

电子商务专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
实验	office 办公软件实验	必	查	2	32		4							计算机与信息工程学院	第3-10周,每周4节
	电子商务基础实验	必	查	1	26		26							计算机与信息工程学院	第16周
	视觉设计综合实验	必	查	2	52			26						计算机与信息工程学院	第8-9周
	企业资源计划实验	必	查	2	52				26					管理学院	第13-14周
	电商运营实验	必	查	2	52					26				计算机与信息工程学院	第11-12周
	移动电商实验	必	查	2	52						26			计算机与信息工程学院	第17-18周
实习(实训)	电子商务认知实习	必	查	1	26		26							计算机与信息工程学院	第15周
	电子商务专业实习	必	查	6	156						26			计算机与信息工程学院	第13-18周
	毕业实习	必	查	6	-								√	计算机与信息工程学院	第1-6周
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处(武装部)	第2-3周
	学年论文/调查报告1	必	查	0.3	8			√						计算机与信息工程学院	一、二年级暑期安排,分学期录入成绩
	学年论文/调查报告2	必	查	0.2	8				√						执行学院认定标准,并在第7学期统一录入成绩
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3	-		√	√	√	√	√	√		计算机与信息工程学院	原则上安排在周末或假期进行,第7学期录入成绩。
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8		√								
必		查	8					√							
必		查	8							√					
必		查	8								√				
毕业论文(设计)	毕业论文(设计)	必	查	8	-								√		第7-14周
合计				38.5	608										

# 2021 级数据科学与大数据技术专业本科人才培养方案

方案负责人：杨坤      方案审核人：穆肇南

## 一、专业名称与代码

专业名称：数据科学与大数据技术

专业代码：080910T

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具有强烈社会责任感。具备扎实数据科学与大数据技术专业基础知识；具备数据组织、分析研究、开发利用的专业能力；具备创新意识，勤奋、实干，能在企事业单位及经济、金融、管理、商务等领域从事数据组织、管理、分析和应用服务等工作的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 161.5。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予工学学士学位。

### 2. 知识要求

培养掌握商科背景下特定领域相关学科的基础知识和数据科学的基本思想、基本方法以及相关的计算机技术，能够较好的将基本原理与技术运用于数据科学的全流程中。

### 3. 素质要求

#### (1) 思想道德素质

掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、



科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。具有良好的人文社会科学素养、职业道德和心理素质，社会责任感强，为人正直，具有良好的职业道德和公共道德。

### (2) 专业素质

系统掌握专业基础理论知识，通过系统的专业实践，理解大数据的基本概念、知识结构、典型方法，建立数字化、算法、模块化与层次化等核心专业意识；具有较强的从事数据科学活动和应用先进的大数据技术等专业素质；具有较好的沟通技巧和团队协作精神。培养学生的数学思维、程序设计与实现、数据处理等专业基本能力，并培养学生将所学的知识运用于数据科学中，能够组织、管理、分析、应用数据。

### (3) 文化素质

具有终身学习意识，能够运用现代信息技术获取相关信息和新技术、新知识，持续提高自己的能力；掌握科学的思维方法，具有创新意识；具备一定的英语应用能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法。

### (4) 身心素质

具有健康的体魄和健全的人格；掌握体育运动的一般知识和基本方法，形成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准；具有较好的沟通技巧和团队协作精神。

## 4. 能力要求

掌握数据获取与预处理能力：具有熟练的利用计算机和互联网技术获取、处理数据信息的能力；掌握数据挖掘的能力：具有数据分析、研究和应用的基本能力；掌握大数据技术处理数据的能力：具有大数据管理的分析、设计和实现的基本能力。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

通识课程（人文社会科学类、数学和自然科学类等），专业基础课程（离散

数学、专业导论、程序设计、计算机组成原理、操作系统原理、数据结构与算法、数据库系统、面向对象程序设计（python）等），专业主干课程（数据科学导引、Linux 服务器配置与管理、数据获取与清洗、数据挖掘原理、大数据技术、大数据分析与应用、数据可视化与应用等），专业选修课程（计算机专业英语、Web 云端开发（python）、证券投资学 A、互联网金融、应用统计、电子商务案例分析、科学研究与论文写作（计算机类）等）。

## 2. 课程设置

### （1）理论教学课程

专业基础课程：离散数学、专业导论、程序设计、计算机组成原理、操作系统原理、数据结构及算法分析、数据库系统、面向对象程序设计（python）；

专业主干课程：数据科学导引、Linux 服务器配置与管理、数据获取与清洗、数据挖掘原理、大数据技术、大数据分析与应用、数据可视化与应用；

专业选修课程：计算机专业英语、Web 云端开发（python）、证券投资学 A、互联网金融、应用统计、电子商务案例分析、科学研究与论文写作（计算机类）。

### （2）实践教学课程

实验：军事训练、ACM 竞赛实验、数据结构实验、数据库综合实验、高级数据库认知项目实验、数据处理实验、大数据可视化项目实验、数据获取与清洗实验、数据挖掘原理；

实习：数据科学与大数据技术专业认知实习、数据科学与大数据技术专业专业实习、毕业实习；

社会实践：学年论文/调查报告、创新创业实践（课外科技活动）、劳动教育（理论与实践）

毕业论文：毕业论文（设计）。

### 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
数据挖掘、数据分析 基础能力	利用 python 等数据分析工具对数据处理的全流程进行应用的能力	数据获取与清理 数据科学导引 数据挖掘原理 数据可视化与应用	
大数据技术大数据开发方向的综合能力	在分布式服务器集群上存储海量数据并运行分布式分析应用的一种方法	Linux 服务器配置与管理 大数据技术 大数据分析与应用 大数据可视化项目实验 高级数据库认知项目实验	

### 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：计算机科学与技术

(2) 专业主干课程：数据科学导引、Linux 服务器配置与管理、数据获取与清理、数据挖掘原理、大数据技术概论、大数据分析与应用、数据可视化与应用

### 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	58	1022	831	191	40.87	13.5	19	11	12	0	2	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0		0	√	√	√	√	√	0	0
专业课程	专业基础课程	23.5	376	280	96	36.53	4.5	3	6	10	0	0	0	0
	专业主干课程	22	352	264	88		3	0	0	0	6	10	3	0
	专业选修课程	13.5	220	196	24		2	0	0	2	4	3.5	2	0
小计		125	2098	1699	399	77.40	23	22	17	24	10	15.5	5.5	0
实践课程		36.5	576	实践教学环节学分：53		32.82	2	2	2.3	2	2.2	2	10	14
最低毕业学分/学时		161.5	2674	集中性实践环节周数：30			25	24	19.3	26	12.2	17.5	15.5	14

## 五、教学计划

### 数据科学与大数据技术专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10		3								
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			3							
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6	3									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5							
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学
		大学英语2	必	试	4	64	64			4								
		大学英语3	必	试	2	32	32				2							
		大学英语4	必	试	2	32	32					2						
	大学数学	高等数学(上)	必	试	4	64	64		4								计算机与信息工程学院	
		高等数学(下)	必	试	4	64	64			4								
		线性代数(理)	必	试	3	48	48				3							
		概率论与数理统计(理)	必	试	4	64	64					4						
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36			4							通识教育学院	
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4		2								
	语文	大学语文	必	试	2	32	32			2							文化与艺术传媒学院	
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部	
		体育2	必	试	1	36	4	32		2								
		体育3	必	试	1	36	4	32			2							
		体育4	必	试	1	36	4	32				2						
创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		2							计算机与信息工程学院			

### 数据科学与大数据技术专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注					
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年								
									1	2	3	4	5	6	7	8							
	地方课程	创新创业基础	必	查	2	32	32				2						通识教育学院						
		就业指导	必	查	0.5	8	8							√			计算机与信息工程学院						
		贵州省情	必	查	1	18	14	4		4							克思主义学院						
		生态文明教育	必	查	1	16	12	4	√								旅游管理学院						
	通识选修课程	“四史”教育	选	查	8	128	128	0										需分别修满自然科学类(或人文科学类)、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分,“四史”教育类1学分,剩余类别选修1学分					
		人文社会科学	选	查																			
		自然科学	选	查																			
		艺术与美育	选	查															√	√	√	√	√
		生命与健康	选	查																			
		创新创业	选	查																			
		思维与方法	选	查																			
小计					66	1150	959	191	15	23	12	13	0	0	0	0							
	专业基础课程	离散数学	必	试	3	48	48	0		3								计算机与信息工程学院					
		数据科学与大数据技术专业专业导论	必	查	0.5	8	8		2														
		程序设计	必	试	4	64	48	16	4														
		计算机组成原理	必	试	3	48	32	16			3												
		操作系统原理	必	试	3	48	32	16				3											
		数据结构与算法	必	试	3	48	32	16			3												
		数据库系统	必	试	3	48	32	16				3											
		面向对象程序设计(python)	必	试	4	48	16					4											
小计					23.5	376	280	96	6	3	6	10	0	0	0	0							

数据科学与大数据技术专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业主干课程		数据科学导引	必	试	2	32	28	4					2				计算机与信息工程学院	
		Linux 服务器配置与管理	必	试	3	48	32	16	3									
		数据获取与清洗	必	试	4	64	48	16					4					
		数据挖掘原理	必	试	4	64	48	16						4				
		大数据技术概论	必	试	4	64	48	16						4				
		大数据分析与应用	必	试	3	48	32	16							4			
		数据可视化与应用	必	试	2	32	28	4						2				
		小计				22	352	264	88	3	0	0	0	6	10	4		
专业选修课程		计算机专业英语	选	查	2	32	32	0	2								计算机与信息工程学院	
		Web 云端开发(python)*	选	查	2	32	32	0			2							
		科学研究与论文写作(计算机类)*	选	查	2	32	32	0							4			
		应用统计*	选	查	2	32	32	0				2						
		电子商务案例分析	选	查	2	32	24	8						2			经济与金融学院	
		互联网金融	选	查	1.5	28	28	0						2				
		证券投资学 B	选	查	2	32	16	16					2					
		小计				13.5	220	196	24	2	0	0	2	4	4	4	0	
<b>合计</b>					<b>125</b>	<b>2098</b>	<b>1699</b>	<b>399</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>0</b>		

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

数据科学与大数据技术专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注		
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
						1	2	3	4	5	6	7	8				
实验	ACM 竞赛实验	必	查	1	26		26								计算机与信息工程学院	第 18 周	
	数据结构实验	必	查	2	52			26								第 17-18 周	
	数据库综合实验	必	查	2	52				26							第 17-18 周	
	高级数据库认知项目实验	必	查	1	26					26						第 17 周	
	数据处理实验	必	查	1	26					26						第 18 周	
	大数据可视化项目实验	必	查	2	52						26					第 17-18 周	
实习(实训)	数据科学与大数据技术专业认知实习 B	必	查	1	26		26									第 17 周	
	数据科学与大数据技术专业专业实习	必	查	6	156							26				第 13-18 周	
	毕业实习	必	查	6										√		第 1-6 周	
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√									学生处(武装部)	第 2-3 周	
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8			√								一、二年级暑期安排,分学期录入成绩	
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8					√						在第 7 学期统一录入成绩	
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3		√	√	√	√	√	√	√					
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8		√										原则上安排在周末或假期进行,第 7 学期录入成绩。
					8			√									
8									√								
8											√						
毕业论文(设计)	必	查	8										√		第 7-14 周		
<b>合计</b>				<b>36.5</b>	<b>576</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>0</b>				

# 2021 级网络工程专业本科人才培养方案

方案负责人：杨磊

方案审核人：穆肇南

## 一、专业名称与代码

专业名称：网络工程

专业代码：080903

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具有强烈社会责任感，具备扎实的网络工程专业知识，具备计算机网络设计、系统集成、管理与维护、安全保障、网络应用程序开发和工程管理能力。具备创新意识、勤奋、实干：能在大数据产业、信息服务业部门从事组网工程、网络管理与网络安全维护、网络工程设计与网络应用程序开发等工作的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1、学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 170。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予工学学士学位。

### 2、知识要求

具备现代大学通识教育的知识；掌握专业所需的计算机、网络、通信、自动化等相关专业的基本理论和知识；培养学生将基本原理与技术运用于计算机网络系统规划、设计、开发、部署、运行、维护等工作的能力。教学内容包含数字通信、计算机系统平台、网络应用程序开发、网络安全、网络管理等知识领域的基本内容。

### 3、素质要求



### (1) 思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国、热爱人民。树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较强的法律意识，良好的职业道德、团队合作精神和适应能力。

### (2) 专业素质

在掌握网络工程相关的电子技术、计算机应用技术、网络与通信技术，资源管理等专业知识的基础上，初步具备网络工程技术对不同行业融合应用的能力。

### (3) 文化素质

心智健全，具有高尚的道德情操；具有高度的社会责任感和法律意识；具有正确的价值观和人生观；能够运用现代信息技术获取相关信息和新技术、新知识；具备一定的英语水平和计算机操作能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法。

### (4) 身心素质

掌握体育运动的一般知识和基本方法，形成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准。

## 4、能力要求

具有一定的网络管理与处理能力；使学生具备组网工程应用能力的基本素质，具备网络管理与网络安全维护基本素质；具备网络工程设计与运维的基本素质，具备网络应用程序设计与开发的能力。

## 四、课程体系

### 1、课程体系总体框架

通识课程（人文社会科学类、数学和自然科学类），专业基础课程（网络工程专业导论、电路基础、程序设计、计算机组成原理、数据库系统、数据结构与算法、计算机网络、面向对象程序设计（JAVA）、操作系统原理）；专业主干课程（web 程序设计、现代通信技术基础、路由与交换技术、移动应用开发、网络安全、网络工程设计、网络管理、Python 程序设计）；专业选修课程（综合布

线、IT 项目管理、网络攻防、密码学、网络安全等级保护测评)。

## 2、课程设置

### (1) 理论教学课程

专业基础课程：网络工程专业导论、电路基础、程序设计、计算机组成原理、数据库系统、数据结构与算法、计算机网络、面向对象程序设计（JAVA）、操作系统原理。

专业主干课程： web 程序设计、现代通信技术基础、路由与交换技术、移动应用开发、网络安全、网络管理、网络工程设计、 Python 程序设计。

专业选修课程：综合布线、IT 项目管理、网络攻防、密码学、网络安全等级保护测评、计算机专业英语、嵌入式操作系统、工程制图及 CAD、科技论文写作、人工智能基础。

### (2) 实践教学课程

实验：智能家居综合实验、机器人设计综合实验（上）、机器人设计综合实验（下）、网络搭建综合实验、网络安全渗透测试实验。

实习：网络工程专业认知实习、网络工程专业实习、毕业实习；

社会实践：军事训练、学年论文/调查报告、创新创业实践（课外科技活动）、劳动教育（理论与实践）；

毕业论文（设计）： 毕业论文（设计）。

## 3、所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
具备组网工程的能力	网络工程规划与设计的能力	计算机网络 现代通信技术基础 路由与交换技术 综合布线 网络搭建综合实训	
	网络工程建设与系统集成的能力		
具备网络管理与网络安全维护的能力	网络系统管理与维护的能力	网络安全 密码学 网络攻防	

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
	网络系统安全保障的能力	网络安全等级保护测评 网络安全渗透测试实训	
具备网络工程设计与网络应用程序开发的能力	网络协议分析与设计的能力	程序设计 web 程序设计 移动应用开发 面向对象程序设计 (JAVA) Python 程序设计 网络工程设计	
	网络应用系统设计开发的能力		

#### 4、主干学科、主干课程

(1) 主干学科：计算机科学与技术

(2) 专业主干课程：web 程序设计、现代通信技术基础、路由与交换技术、移动应用开发、网络安全、网络管理、网络工程设计、 Python 程序设计

#### 5、课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	58	1022	831	191	38.82	13.5	19	11	12	0	0	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0		0	√	√	√	√	√	0	0
专业课程	专业基础课程	25.5	408	304	104	39.71	7.5	3	9	6	0	0	0	0
	专业主干课程	26	416	304	112		0	0	0	0	11	9	6	0
	专业选修课程	16	256	224	32		0	0	0	0	4	6	6	0
小计		133.5	2230	1791	439	78.53	21	22	20	18	15	15	12.5	0
实践课程		36.5	576	实践教学环节 学分：60.5		35.59	2	2	2.3	2	2.2	2	10	14
最低毕业学分/学时		170	2806	集中性实践环节周数：32			23	24	22.3	20	17.2	17	22.5	14

## 五、教学计划

### 网络工程专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10		3								
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2				3						
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6	3									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5							
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学
		大学英语2	必	试	4	64	64			4								
		大学英语3	必	试	2	32	32				2							
		大学英语4	必	试	2	32	32					2						
	大学数学	高等数学(上)	必	试	4	64	64		4								计算机与信息工程学院	
		高等数学(下)	必	试	4	64	64			4								
		线性代数(理)	必	试	3	48	48				3							
		概率论与数理统计(理)	必	试	4	64	64					4						
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36				4						通识教育学院	
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4			2							
	语文	大学语文	必	试	2	32	32					2					文化与艺术传媒学院	
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部	
		体育2	必	试	1	36	4	32		2								
		体育3	必	试	1	36	4	32			2							
		体育4	必	试	1	36	4	32				2						
创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		2							计算机与信息工程学院			

### 网络工程专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
	通识教育课程	创新创业基础	必	查	2	32	32				2				通识教育学院			
		就业指导	必	查	0.5	8	8						2		计算机与信息工程学院			
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4		2					马克思主义学院			
		生态文明教育	必	查	1	16	12	4	2						旅游管理学院			
	通识选修课程	“四史”教育	选	查	8	128	128	0		√	√	√	√	√			需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，剩余类别选修1学分	
		人文社会科学	选	查														
		自然科学	选	查														
		艺术与美育	选	查														
		生命与健康	选	查														
		创新创业	选	查														
思维与方法		选	查															
小计				66	1150	959	191	1	23	12	13	0	0	2	0			
专业基础课程	网络工程专业导论	必	查	0.5	8	8		√										
	电路基础	必	查	3	48	32	16	3										
	程序设计	必	试	4	64	48	16	4										
	计算机组成原理	必	试	3	48	40	8		3									
	数据库系统	必	试	3	48	32	16			3								
	数据结构与算法	必	试	3	48	32	16			3								
	计算机网络	必	试	3	48	40	8			3								
	面向对象程序设计（JAVA）	必	试	3	48	32	16			3								
	操作系统原理	必	试	3	48	40	8					3						
	小计				25.5	408	304	104	7	3	9	3	0	3	0	0		
专业主干课程	web 程序设计	必	试	4	64	48	16					4				计算机与信息工程学院		
	现代通信技术基础	必	试	3	48	40	8			3								
	路由与交换技术	必	试	3	48	32	16				3							
	移动应用开发	必	试	3	48	32	16					3						

网络工程专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
		网络安全	必	试	4	64	48	16					4						
		网络工程设计	必	试	3	48	32	16							4				
		网络管理	必	试	3	48	40	8							4				
		Python 程序设计	必	试	3	48	32	16						3					
		小计			26	416	304	112	0	0	0	3	1 1	6	8	0			
专业选修课程	专业限选	综合布线	选	查	2	32	28	4					2						
		IT 项目管理*	选	查	2	32	28	4						2					
	专业限选	网络攻防	选	查	2	32	28	4						2					
		密码学	选	查	2	32	28	4							3				
		网络安全等级保护测评*	选	查	2	32	28	4							3				
	专业任选	计算机专业英语	选	查	2	32	28	4					√	√	√	√			
		嵌入式操作系统	选	查	2	32	28	4					√	√	√	√			
		工程制图及 CAD	选	查	2	32	28	4					√	√	√	√			
		科学研究与论文写作(计算机类)	选	查	1	16	16						√	√	√	√			
		人工智能基础	选	查	2	32	28	4					√	√	√	√			
	小计			16	256	224	32	0	0	0	0	2	4	6	0				
<b>合计</b>					<b>133.5</b>	<b>2230</b>	<b>1791</b>	<b>439</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>0</b>			

注：“\*”号标注的专业限选课程纳入学位课程

### 网络工程专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
实验	智能家居综合实验	必	查	1	26		26							计算机与信息工程学院	第 18 周
	机器人设计综合实验(上)	必	查	2	52			26							第 17-18 周
	机器人设计综合实验(下)	必	查	2	52				26						第 17-18 周
	网络搭建综合实验	必	查	2	52					26					第 17-18 周
	网络安全渗透测试实验	必	查	2	52						26				第 17-18 周
实习(实训)	网络工程专业认知实习	必	查	1	26		26							计算机与信息工程学院	第 17 周
	网络工程专业实习	必	查	6	156						26				第 13-18 周
	毕业实习	必	查	6	-								√		第 1-6 周
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处(武装部)	第 2-3 周
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8			√						计算机与信息工程学院	一、二年级暑期安排, 分学期录入成绩
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8					√					在第 7 学期统一录入成绩
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3	-		√	√	√	√	√	√			
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8		√								
8							√								
8									√						
8										√					
毕业论文(设计)	必	查	8	-								√		第 7-14 周	
<b>合计</b>				<b>36.5</b>	<b>576</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>0</b>		

网络工程专业学生获得专业技能证书可免修课程一览表

证书类别	证书名称	可以免修的课程	认定成绩(分)
全国计算机等级考试	MS Office 高级应用证书	《Office 办公软件实验》	通过答辩认定
	C 语言程序设计证书	《程序设计》	通过答辩认定
	JAVA 或 Python 或 C++程序设计证书	《面向对象程序设计》 《Python 程序设计》 《web 程序设计》	通过答辩认定
	SQLserver 或 MySQL 数据库程序设计证书	《数据库系统》	通过答辩认定
计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试	网络工程师证书	《计算机网络》	通过答辩认定
	信息安全工程师证书	《网络安全》	通过答辩认定
	计算机硬件工程师证书	《计算机组成原理》	通过答辩认定
	信息系统监理师或信息系统管理工程师证书	《IT 项目管理》	通过答辩认定
	数据库系统工程师证书	《数据库系统》	通过答辩认定
大唐移动通信杯	大唐移动通信杯省赛二等奖以上	《现代通信技术基础》	通过答辩认定
其他	其他未列举出来的证书	通过贵州商学院计算机与信息工程学院的认定后, 可以免修相应的课程。	通过答辩认定

**说明:** 在专业实践的创新创业课程中, 本专业学生获得大学生创新创业省赛三等奖以上, 大唐移动通信杯大赛省赛三等奖以上, 网络安全技能大赛省赛三等奖以上, 人工智能大赛省赛三等奖以上, 蓝桥杯程序设计大赛省赛三等奖以上, 以及专业契合度高的比赛获奖(教研室认定), 即可获取创新创业 3 学分。



# 2021 级计算机科学与技术专业本科人才培养方案

方案负责人：杜少波      方案审核人：穆肇南

## 一、专业名称与代码

专业名称：计算机科学与技术

专业代码：080901

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具有强烈社会责任感。具备扎实的计算机专业知识、良好的科学文化素养和国际视野，具备软件开发、项目管理、数据分析等能力，能在信息技术领域从事应用系统开发和运维的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 164。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予工学学士学位。

### 2. 知识要求

掌握从事本专业工作所需的数学和自然科学知识；具备现代大学通识教育的知识；掌握学科基础知识包括：程序设计、数据结构、计算机组成原理、操作系统原理、计算机网络、数据库系统等知识领域的核心概念、基本原理以及相关的基本技术和方法，让学生了解学科发展历史和现状。掌握专业知识包括程序算法、程序设计语言、软件工程、深度学习等知识领域基本内容，培养学生应用系统开发和人工智能技术应用能力。

### 3. 素质要求

#### (1) 思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国、热爱人民。树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较强的法律意识，良好的职业道德、团队合作精神和适应社会能力。

### (2) 专业素质

系统掌握专业基础理论知识，通过系统的专业实践，理解计算机学科的基本概念、知识结构、典型方法，建立数字化、算法、模块化与层次化等核心专业意识；掌握计算学科的基本思维方法和研究方法，具有良好的科学素养和工程意识，并具备综合运用所掌握的知识、方法和技术解决复杂的实际问题及对结果进行分析的能力。鼓励学生考取国家认可的专业认证资格证书。

### (3) 文化素质

具有终身学习意识，能够运用现代信息技术获取相关信息和新技术、新知识，持续提高自己的能力；掌握科学的思维方法，具有创新意识；具备一定的英语应用能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法。

### (4) 身心素质

具有健康的体魄和健全的人格；掌握体育运动的一般知识和基本方法，形成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准；具有较好的沟通技巧和团队协作精神。

## 4. 能力要求

掌握计算机应用系统开发流程和原理；具有熟练开发基于 B/S 和 C/S 架构应用系统；具有应用人工智能理论和原理开发、设计智能应用系统的能力。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

本专业课程体系包括通识课程、专业课程和实践课程。通识课程包括通识必修课程和通识选修课程；专业课程包括专业基础课程、专业主干课程和专业选修

课程；实践课程包括实验、实习、社会实践和毕业论文（设计）。

课程总学分为 164 学分，其中实践教学课程的学分为 59 学分，占总学分的 36%。

## 2. 课程设置

### （1）理论教学课程

专业基础课：数字逻辑与数字电路、程序设计、计算机科学与技术专业导论、操作系统原理、离散数学、数据结构与算法、计算机组成原理、数据库系统、C++ 程序设计。

专业主干课程：面向对象程序设计、WEB 程序设计、软件工程、人工智能、计算机网络、计算机图形学。

专业选修课程：计算机专业英语、科学研究与论文写作（计算机类）、IT 项目管理、数据挖掘、Python 应用基础、密码学、商务数据分析、云计算导论、移动应用开发。

### （2）实践教学课程

实验：军事训练、ACM 竞赛实践、数据结构项目实验、操作系统项目实验、WEB 程序设计项目实验、移动应用程序设计综合实验。

实习：计算机科学与技术专业认知实习、计算机科学与技术专业专业实习、毕业实习。

社会实践：学年论文/调查报告、创新创业实践(课外科技活动)、劳动教育（理论与实践）。

毕业论文（设计）：毕业论文（设计）。

## 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
系统开发应用能力	系统分析	软件工程 数据库系统 计算机网络 操作系统原理	
	程序设计能力	程序设计 C++程序设计 面向对象程序设计 WEB 程序设计 操作系统项目实践 计算机组成原理 ACM 竞赛实践 WEB 程序设计项目实验	
人工智能应用	人工智能应用能力	Python 程序设计 人工智能 计算机图形学 数据挖掘	

#### 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：计算机科学与技术

(2) 专业主干课程：面向对象程序设计、计算机网络、WEB 程序设计、人工智能、软件工程、计算机图形学

#### 5. 课程结构与学分及学时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	58	1022	829	193	40.24	13.5	19	11	12	0	2	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0			√	√	√	√	√		
专业课程	专业基础课程	25.5	408	312	96	37.50	7.5	6	6	3	3	0	0	0
	专业主干课程	20	256	200	56		0	0	4	4	6	3	3	0
	专业选修课程	16	256	192	64		0	0	2	3	6	3	2	0
小计		127.5	2070	1661	409	77.74	21	25	23	22	15	16	5.5	0
实践课程		36.5	576	实践教学环节 学分：59		35.98	2	2	2.3	2	2.2	2	10	14
最低毕业学分/学时		164	2646	集中性实践环节周数：30			23	27	25.3	24	17.2	18	15.5	14

## 五、教学计划

### 计算机科学与技术专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注		
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									1	2	3	4	5	6	7	8				
通识课程	思想政治理论	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩		
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10		3										
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2				3								
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6	3											
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5									
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64	0	4									大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学	
		大学英语2	必	试	4	64	64	0		4										
		大学英语3	必	试	2	32	32	0			2									
		大学英语4	必	试	2	32	32	0				2								
	大学数学	高等数学(上)	必	试	4	64	64	0	4									计算机与信息工程学院		
		高等数学(下)	必	试	4	64	64	0		4										
		线性代数(理)	必	试	3	48	48	0			3									
		概率论与数理统计(理)	必	试	4	64	64	0				4								
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36			4								通识教育学院		
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4		2										
	语文	大学语文	必	试	2	32	32	0		2								文化与艺术传媒学院		
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2									体育教学部		
		体育2	必	试	1	36	4	32		2										
		体育3	必	试	1	36	4	32			2									
		体育4	必	试	1	36	4	32				2								

计算机科学与技术专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注		
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									1	2	3	4	5	6	7	8				
专业基础课程	专业基础课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8	0	√									计算机与信息工程学院		
		创新创业基础	必	查	2	32	32				2							通识教育学院		
		就业指导	必	查	0.5	8	8							√				计算机与信息工程学院		
		贵州省情	必	查	1	18	14	4		2								马克思主义学院		
		生态文明教育	必	查	1	16	10	6	√									旅游管理学院		
		“四史”教育	必	查	8	128	128	0												需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，剩余类别选修1学分
		人文社会科学	选	查																
		自然科学	选	查																
		艺术与美育	选	查																
		生命与健康	选	查																
创新创业	选	查																		
思维与方法	选	查																		
小计				66	1150	957	193	13	23	12	13	0	0	0	0	0				
专业基础课程	专业基础课程	计算机科学与技术专业导论	必	查	0.5	8	8	0	2									计算机与信息工程学院		
		数字逻辑与数字电路	必	试	3	48	32	16	3											
		程序设计	必	试	4	64	48	16	4											
		C++程序设计	必	试	3	48	40	8		3										
		计算机组成原理	必	试	3	48	32	16		3										
		数据结构与算法	必	试	3	48	32	16			3									
		离散数学	必	试	3	48	48	0			3									
		数据库系统	必	试	3	48	32	16				3								
		操作系统原理	必	试	3	48	40	8					3							
小计				25.5	408	312	96	9	6	6	3	3	0	0	0					

### 计算机科学与技术专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
	专业主干课程	面向对象程序设计	必	试	4	64	48	16			4						计算机与信息工程学院		
		WEB 程序设计	必	试	4	64	48	16				3							
		软件工程	必	试	3	48	40	8					3						
		计算机网络	必	试	3	48	40	8					3						
		人工智能	必	试	3	48	32	16						3					
		计算机图形学	必	试	3	48	40	8							4				
	小计					20	256	200	56	0	0	4	3	6	3	4			
	专业选修课程	专业限选	计算机专业英语	必	查	2	32	24	8			2						计算机与信息工程学院	最低需修满4学分
			Python 应用基础*	必	查	3	48	32	16				3						
			IT 项目管理*	必	查	2	32	24	8					2					
			数据挖掘*	必	查	2	32	24	8					3					
			科学研究与论文写作(计算机类)	必	查	1	16	16	0						2				
机器学习			必	查	2	32	24	8							3				
专业任选		数学建模	选	查	2	32	24	8					2						
		商务数据分析	选	查	2	32	24	8					2						
		密码学	选	查	2	32	24	8						2					
		移动应用开发	选	查	2	32	24	8						3					
		云计算导论	选	查	2	32	24	8							3				
小计					16	256	192	64	0	0	2	3	7	2	6	0			
<b>合计</b>					<b>127.5</b>	<b>2070</b>	<b>1661</b>	<b>409</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>0</b>			

注：“\*”号标注的专业限选课程纳入学位课程

### 计算机科学与技术专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
实验	ACM 竞赛实验	必	查	1	26		26								第 18 周	
	数据结构项目实验	必	查	2	52			26							第 17-18 周	
	WEB 项目综合实验	必	查	2	52				26						第 17-18 周	
	操作系统项目实验	必	查	2	52					26					第 17-18 周	
	移动应用程序设计综合实验	必	查	2	52						26				第 17-18 周	
实习(实训)	计算机科学与技术专业认知实习	必	查	1	26		26								第 17 周	
	计算机科学与技术专业专业实习	必	查	6	156							26			第 13-18 周	
	毕业实习	必	查	6	-									√	第 1-6 周	
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处(武装部)	第 2-3 周	
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8			√						计算机与信息工程学院	一、二年级暑期安排,分学期录入成绩	
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8					√					在第 7 学期统一录入成绩	
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3	-		√	√	√	√	√	√				原则上安排在周末或假期进行,第 7 学期录入成绩。
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8		√									
必		查	8					√								
必		查	8							√						
必		查	8								√					
毕业论文(设计)	毕业论文(设计)	必	查	8	-								√	第 7-14 周		
<b>合计</b>				<b>36.5</b>	<b>576</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>0</b>			



### 计算机科学与技术专业学生获得专业技能证书可免修课程一览表

证书类别	证书名称	可以免修的课程	认定成绩（分）
全国计算机等级考试	MS Office 高级应用证书	《Office 高级应用》	通过答辩认定
	C 语言程序设计证书	《程序设计》 《程序设计实验》	通过答辩认定
	JAVA 或 Python 或 C++或 WEB 语言程序设计证书	《面向对象程序设计（理论）》 《面向对象程序设计（实验）》	通过答辩认定
	Access 或 MySQL 数据库程序设计证书	《数据库系统》	通过答辩认定
计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试	网络工程师证书	《计算机网络》	通过答辩认定
	软件设计师	《软件工程》 《WEB 程序设计（理论）》 《WEB 程序设计（实验）》	通过答辩认定
	信息安全工程师证书	《网络安全（理论）》 《网络安全（实验）》	通过答辩认定
	计算机硬件工程师证书	《计算机组成原理》	通过答辩认定
	信息系统监理师或信息系统管理工程师证书	《IT 项目管理》	通过答辩认定
	数据库系统工程师证书	《数据库系统》	通过答辩认定
其他	其他未列举出来的证书	通过贵州商学院计算机与信息工程学院的认定后，可以免修相应的课程。	通过答辩认定

# 2021 级视觉传达设计专业本科人才培养方案

方案负责人：高玉金      方案审核人：王建山

## 一、专业名称与代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：130502

## 二、培养目标

本专业培养热爱党，热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，符合新时代发展要求；具有强烈社会责任感，深厚人文底蕴；具备扎实的视觉传达设计专业基础知识，设计基本理论与技能，掌握计算机应用技术，具有较强的设计实践能力和创新精神；能在文化旅游业领域、视觉传达设计行业、企事业单位从事艺术设计、平面设计、艺术策划、艺术管理、教学、推广和应用研究等方面工作，具备商机意识、创造活力、实干作风的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 160。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予艺术学学士学位。

### 2. 知识要求

#### （1）基础性知识

学生须熟练掌握视觉传达设计专业的基本理论和基础知识，掌握艺术设计的理论和方法，造型与原理，接受创新设计的思维与方法，懂得商业活动中艺术设计项目的策划与管理。

#### （2）专业性知识

学生需系统学习掌握视觉传达艺术设计的基本专业知识,包括掌握视觉传达设计的基础理论和基本技能,熟悉艺术设计专业理论知识和基本方法技巧,了解视觉传达艺术设计的前沿理论和发展动态,熟练使用计算机辅助设计软件,提高专业艺术修养和审美能力,培养扎实的专业技能和实践能力。

### (3) 通识性知识

热爱社会主义祖国,拥护中国共产党领导,掌握马克思主义、中国特色社会主义的基本原理、深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想,培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力;提高学生的人文意识、公民意识、责任意识和科学精神;尊重和维护宪法法律权威,识大局、尊法治、修美德,具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质;具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

## 3. 素质要求

### (1) 思想道德素质

努力学习掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想,能够自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国、热爱人民。树立科学的世界观、人生观和价值观;具有较强的法律意识,良好的职业道德、团队合作精神和适应能力。

### (2) 专业素质

①掌握视觉传达设计的基本理论和基本知识;

②掌握艺术创作与设计的专业技术和运用现代化设计技术,特别是运用多媒体、网络等;

③具有良好的艺术素养,领先的审美判断,扎实的造型能力和较高的艺术鉴赏能力;

④了解党和国家文化艺术、宣传、出版的方针政策及视觉传达设计领域的法律法规;

⑤了解视觉传达设计的前沿理论、应用前景及发展动态,以及视觉传达设计

的科研新成果，具有较高的设计创造能力；

⑥具有良好的人际沟通协调能力和专业营销管理能力；

⑦掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较高的科学研究和实际工作能力；

⑧具备相应的专业外语水平，拥有较好的国际交流沟通能力。

### （3）文化素质

具备较宽的知识面，具有宽厚的人文社会科学和自然科学基础知识，对于政治、历史、文学、艺术以及自然科学等方面有较全面了解；具有较强的语言表达能力和写作能力。

### （4）身心素质

积极参加体育锻炼，进行国家规定的必要的军事技能训练，掌握基本军事理论，达到国家规定的大学生体育和军事技能训练合格标准，有健康的体魄和良好的心理素质。

## 4. 能力要求

### （1）知识获取能力

能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

### （2）知识应用能力

具备独立完成视觉传达设计工作，能够熟练使用计算机进行方案设计、策划、传播、营销、管理，具备艺术表现、创新、以及创造美的能力。

### （3）创新创业能力

具有较强的实践操作能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论与实践的创新。

## 四、课程体系

## 1. 课程体系总体框架

视觉传达设计专业课程体系主要由通识课程、专业课程、实践课程三类课程组成。

通识课程为通识必修课程，主要包含思想政治理论、人文社会科学、自然科学、艺术与美育、创新创业、体育、外语、语文、计算机等课程。

专业课程为专业知识传授及能力训练的课程，由专业基础课、专业主干课和专业选修课程组成。专业选修课程由专业限选课程和专业任选课程组成，专业选修课程是专业课程的延续和补充，可以有效建立完整的专业知识体系，拓展学生知识范围。

实践课程由实验、实习、社会实践、毕业论文（设计）组成。

## 2. 课程设置

### （1）理论教学课程

通识类课程：军事理论、形式与政策、贵州省情、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语 1、大学英语 2、大学英语 3、大学英语 4、大学生心理健康教育、大学语文、应用写作 A、体育 1、体育 2、体育 3、体育 4、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、生态文明教育、人文社会科学、自然科学、艺术与美育、“四史”教育、创新创业等课程。

专业基础课程：设计基础 1、设计基础 2、设计基础 3、计算机图形图像处理高级应用 Photoshop、矢量图像设计与制作 Illustrator、排版软件高级应用 InDesign、动态图形设计、图形创意。

专业主干课程：版式设计、字体设计、广告设计、CIS 策划、摄影、商业插画、印刷工艺、包装设计。

专业限选修课：设计美学、创意思维、艺术策划与管理、数字影音设计、商务礼仪、商务谈判 A、广告学、广告法、展示设计、现代设计史。

专业任选课程：设计语意学、影视赏析、创意手作、设计作品赏析、服饰搭

配、书法、版画基础。

### (2) 实践教学课程

实验：专题设计（品牌与形象专题设计）、创意产品设计、定格动画、材料表现与创作

实习：艺术考察与采风（贵州少数民族艺术调查）、实践考察（行业、企业调查）、毕业实习。

社会实践：军事训练、学年论文/调查报告 1、学年论文/调查报告 2、创新创业实践、劳动教育（理论与实践）。

毕业论文（设计）：毕业论文（设计）。

### 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
专业基础能力	艺术修养及审美能力	设计基础 1、设计基础 2、设计基础 3、设计美学、现代设计史、影视赏析、设计作品赏析、服饰搭配、书法、版画基础	
	计算机辅助设计应用能力	计算机图形图像处理高级应用 Photoshop、矢量图形设计与制作 Illustrator、排版软件高级应用 InDesign、动态图形设计、数字影音设计	
	图形图像表现能力	摄影、版式设计、字体设计、图形创意	
专业核心能力	艺术设计能力与思维创新能力	商业插画、广告设计、创意思维、设计语义学、	
	艺术表达能力	印刷工艺、CIS 策划、包装设计、创意手作、展示设计	
专业综合素养	设计策划、运营能力	广告学、商务礼仪、商务谈判 A、广告法、艺术策划与管理	

### 4. 主干学科、主干课程

#### (1) 主干学科：

艺术学、设计学

## (2) 专业主干课程:

版式设计、字体设计、广告设计、CIS 策划、摄影、商业插画、印刷工艺、包装设计。

## 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	47	870	671	199	34.3	11.5	17	10	6		2	0.5	
	通识选修课程	8	128	128	0			2	2	2	2			
专业课程	专业基础课程	23.5	470	140	330	45.9	8	6.5	9					
	专业主干课程	20	400	120	280					7	7	6		
	专业选修课程	30	600	600	0						10	12	8	
小计		128.5	2468	1659	809	80.3	19.5	25.5	21	15	19	20	8.5	
实践课程		31.5	334	实践教学环节学分: 68.5		42.81	2	2.55	1	1.45	2	1.25	7.25	14
最低毕业学分/学时		160	2802	集中性实践环节周数: 23			21.5	28.05	22	16.5	21	21.25	15.75	14

## 五、教学计划

视觉传达设计专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
思想政治理论		形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10		3							第1-16周	
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			3						第1-16周	
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6	3								第1-16周	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5						第1-16周	

视觉传达设计专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
大学英语	大学英语 1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部	第 1-4 学期实行 A、B 分层教学	
	大学英语 2	必	试	4	64	64			4									
	大学英语 3	必	试	2	32	32				2								
	大学英语 4	必	试	2	32	32					2							
技术支撑课程	计算机文化基础	必	试	2	56	48	8	4								计信学院		
应用写作	应用写作 A	必	试	2	32	32				2						文化与艺术传媒学院		
安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36			2							通识教育学院	第 7-15 周	
	大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4		2									
语文	大学语文	必	试	2	32	32			2							文化与艺术传媒学院	第 1-16 周	
体育	体育 1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部	第 1-18 周	
	体育 2	必	试	1	36	4	32		2								第 1-18 周	
	体育 3	必	试	1	36	4	32			2							第 1-18 周	
	体育 4	必	试	1	36	4	32				2						第 1-18 周	
创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		√								文化与艺术传媒学院	第 13-16 周	
	创新创业基础	必	查	2	32	32			2							通识教育学院	第 1-16 周	
	就业指导	必	查	0.5	8	8							√			文化与艺术传媒学院	第 1-4 周	
地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4		2							马克思主义学院	第 1-16 周	
	生态文明教育	必	查	1	16	12	4	√								旅游管理学院		
通识选修课程	“四史”教育	选	查													需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各 2 学分，“四史”教育类 1 学分，剩余类别选修 1 学分		
	人文社会科学	选	查															
	自然科学	选	查															
	艺术与美育	选	查	8	128	128	0		√	√	√	√						
	生命与健康	选	查															
	创新创业	选	查															
	思维与方法	选	查															
小计				55	998	799	199	13	19	11	7	0	0	2	0			



### 视觉传达设计专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
专业课程	专业基础课程	设计基础1	必	试	4	80	20	60	12									4-10 (最后一周考试安排8节课)	
		设计基础2	必	试	4	80	20	60	12									12-18 (最后一周考试安排8节课,第11周补国庆放假课程)	
		计算机图形图像处理高级应用Photoshop	必	试	2	40	10	30		10								1-4 (第8.9周外出艺术考察与采风)	
		设计基础3	必	试	4.5	90	30	60		10								5-16 (8.9周外出艺术考察与采风)	
		矢量图形设计与制作 Illustrator	必	试	2	40	10	30			8							第1-5	
		排版软件高级应用 InDesign	必	试	2	40	10	30			8							第1-5	
		动态图形设计	必	试	3	60	20	40			6							第6-15	
		图形创意	必	试	2	40	20	20			4							第6-15	
		小计				23.5	470	140	330										
	专业主干课	摄影	必	试	2	40	10	30			8							第1-5	
		印刷工艺	必	试	2	40	10	30			8							第1-5	
		商业插画	必	试	3	60	20	40			6							第6-15	
		CIS策划	必	试	3	60	20	40				6						第6-15	
		版式设计	必	试	2	40	10	30				8						第1-5	
		字体设计	必	试	2	40	10	30				8						第1-5	
		广告设计	必	试	3	60	20	40					6					第1-10	
		包装设计	必	试	3	60	20	40					10					第11-16	
	小计				20	400	120	280											
	专业选修课程	专业限选	设计美学	选	查	2	40	40					4					文化与艺术传媒学院	专业限选课
			创意思维	选	查	2	40	40					4						
			艺术策划与管理	选	查	2	40	40					4						
			数字影音设计	选	查	2	40	40						4					
			展示设计	选	查	2	40	40						4					
商务礼仪*			选	查	2	40	40						4						
商务谈判A*			选	查	2	40	40						4						
现代设计史A			选	查	2	40	40							4					
广告学			选	查	2	40	40							4					
广告法*			选	查	2	40	40							4					
小计				20	400	400													

### 视觉传达设计专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
	专业任选	设计语意学	选	查	2	40	40					4					文化与艺术传媒学院	专业任选课分三个学期开设，三个学期至少修满10个学分
		影视赏析	选	查	2	40	40					4						
		设计作品赏析	选	查	2	40	40					4						
		书法	选	查	2	40	40						4					
		创意手作	选	查	2	40	40						4					
		服饰搭配	选	查	2	40	40							4				
		版画基础	选	查	2	40	40							4				
	小计				10	200	200											
<b>合计</b>					<b>128.5</b>	<b>2468</b>	<b>1659</b>	<b>809</b>										

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

视觉传达设计专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
实验	专题设计（品牌与形象专题设计）	必	查	4	104							8		文化与艺术传媒学院	第1-13周
	创意产品设计	必	查	1	26			26							第18周
	定格动画	必	查	1	26				26						第18周
	材料表现与创作	必	查	1	26						26				第18周
实习（实训）	艺术考察与采风（贵州少数民族艺术调查）	必	查	2	52		2							文化与艺术传媒学院	第8-9周
	实践考察（行业、企业调查）	必	查	2	52					2					第17-18周
	毕业实习	必	查	6								6			第1-6周
社会实践	军事训练	必	查	2		√								学生处（武装部）	第2-3周
	学年论文/调查报告1	必	查	0.3	8		√							文化与艺术传媒学院	一、二年级暑期安排，分学期录入成绩
	学年论文/调查报告2	必	查	0.2	8				√						在第7学期统一录入成绩
	创新创业实践（课外科技活动）	必	查	3								√			原则上安排在周末或假期进行，第7学期录入成绩。
	劳动教育（理论与实践）	必	查	1	8		√								
		必	查		8				√						
必		查	8							√					
必		查	8								√				
毕业论文（设计）	毕业论文（设计）	必	查	8								√		第7-14周	
合计				31.5	334										

# 2021 级艺术管理专业本科人才培养方案

方案负责人：邓良柳      方案审核人：王建山

## 一、专业名称与代码

专业名称：艺术管理

专业代码：130102T

## 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，有社会责任感和深厚人文底蕴。具备扎实艺术管理专业知识和艺术学理论知识，掌握艺术管理专业技能或技术，具有较强公共文化服务、民族民间艺术挖掘与开发、剧场（院团）管理等艺术管理综合能力、良好沟通表达能力、综合分析运用能力、创新创业能力、以及艺术法律法规知识和风险防范意识；具备商机意识和勤奋实干作风，能在文化旅游业领域、各级艺术单位、文化传媒行业，以及国家事业单位相关部门从事文化市场运作与服务、艺术项目策划与管理、数字化记录与传播等方面工作的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 145。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予艺术学学士学位。

### 2. 知识要求

#### （1）基础性知识

具有较为扎实的专业基础知识和较为宽泛的相关专业知识，包括掌握艺术学、音乐传播学、文化艺术市场营销学、文化资源学、文献学等学科的基础理论知识

和方法。

### （2）专业性知识

掌握艺术管理专业各方向相关的基本理论和基础知识。具有以艺术学（主要是音乐学）为基础，以管理为手段，以传播为目的，并与经济学、艺术市场营销学、心理学、统计学等诸学科相结合，将艺术策划、艺术传播与营销、演出实务与剧院管理等知识，具有良好的艺术才能、经营头脑、战略眼光、竞争意识和组织管理才能。

### （3）通识性知识

具有基本的人文社会科学知识，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思主义、中国特色社会主义的基本原理；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；具有较好法律知识以及工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识。

## 3. 素质要求

### （1）思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国，拥护中国共产党的路线、方针、政策；树立正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法，具有社会主义民主与法制观念；具有良好的社会公德、思想品德与职业道德；具有强烈的服务社会意识、责任意识，具有较强的集体主义观念、团结协作精神。

### （2）专业素质

掌握艺术管理专业理论知识、方法、程序与技能；通晓艺术项目策划及管理方法与技巧；了解文化产业的基本特性；能运用艺术、管理和人文社会科学的理论与方法，观察和解决实际操作过程中的相关问题。掌握艺术管理的方法与步骤；具有一定的表演技能和文献检索能力，熟知少数民族文化艺术及艺术评论，了解当代艺术流派和思潮；懂得音乐传播和公共文化服务；具有群众文化活动的策划与组织能力，能较好地服务于地方少数民族文化艺术与公共文化。

### （3）文化素质

掌握一定的外语听、说、读、写能力，了解国内外艺术管理发展趋势，掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，具备一定理论阐述与科研能力；能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等多渠道获取知识，拓展知识领域，了解艺术政策与法律法规，能正确认识艺术管理对于客观世界和社会的影响，具备艺术管理专业核心能力。

### （4）身心素质

具有健康的体魄、健全的人格和良好的心理素质；进行必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准；具有诚信意识、责任意识、合作意识；具有敬业精神、团队精神、创新精神；具有协作与沟通能力，协调与组织能力。

## 4. 能力要求

### （1）知识获取能力

具备基本的工具性知识能力，包括掌握一定的外语听、说、读、写能力，了解国内外艺术管理发展趋势，能够阅读艺术管理专业的外文书籍和资料，适应本专业的需要和国际间交流，掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，具有提出问题、分析问题、解决问题的能力，并具备一定理论阐述与研究能力；能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等多渠道获取知识，拓展知识领域，了解现代文化艺术产业市场需求，具有良好的艺术专业素养、经营竞争意识、战略眼光、组织才能；善于学习和吸收他人知识，不断学习并提高业务水平的基本能力，并构建和完善自己的知识体系。

### （2）知识应用能力

具有良好的艺术才能、经营头脑、战略眼光、竞争意识和组织管理才能。掌握对主要艺术品种（如音乐、舞蹈）的分析方法和基础知识技能。具有良好的艺术鉴赏能力。具有从事艺术管理、艺术策划、艺术传播、艺术经纪、艺术营销等方面工作的基本能力。掌握文献检索、资料查询的基本方法，了解艺术管理专业及相关学科的发展动态，能在艺术管理专业领域开展相关的一般科学研究。

### （3）创新创业能力

掌握一定的创新创业基础技能和方法，以及较好的追求创新的态度和意识；具备较强的创新思维能力、实践操作能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论与实践的创新；具有多元思考的能力、创新能力和对艺术管理全面、整体把握的能力，以及具有良好的艺术专业素养、经营竞争意识、战略眼光、组织才能，能综合运用所学的专业理论和技术手段分析、解决相关问题；具备较强的在本专业领域内适应科学技术进步和岗位转换的能力。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

艺术学理论类专业需要广泛吸取相关学科的知识、理论和方法，对艺术相关问题进行具有学术价值的研究，课程体系包括：通识课、专业课（专业基础课、专业主干课、专业选修课）、实践课（实验、实习实训、社会实践、毕业论文）。

通识教育课程为通识必修课程，主要包括思想政治理论、相关的人文社会科学类以及艺术、体育、科技、外语和计算机知识等课程。

基础教育课程为艺术管理类专业通用的公共专业基础课程，主要由基础理论教学和基础实践教学两部分课程构成，课程内容主要包括艺术学概论、艺术管理学、舞台艺术综合实验、项目规划与管理、剧目创意与管理等知识体系。

专业教育课程为专业知识传授及能力训练课程，由专业必修课程和专业选修课程组成，内容包括专业领域的课堂授课、社会实训、岗位实训和职业实习等。

专业选修课程由反映本专业类学科前沿、学术特色以及具有应用价值的知识单元构成。选修课程覆盖艺术管理专业知识体系的主要知识领域、知识单元及知识点，同时结合学校资源优势拓展选修范围，开设跨学科专业的课程。

此外，课程体系中还将创新创业教育融入人才培养全过程，着力培养学生的创新创业精神和创新实践能力；将劳动价值观教育纳入思政课和通识课、将服务性劳动与第二课堂有机结合、将创新性劳动与专业课及创新创业创造活动有机融合；将地方课程融入人才培育体系，使课程内容具备多层次性。

在总学分中，专业教育类课程占比高于 60%。

### 2. 课程设置

### (1) 理论教学课程

专业基础课程：艺术学概论、艺术管理学 1-2、基本乐理、视唱练耳、和声学基础、中国传统音乐、中西方音乐史、形体与舞蹈、音乐技能 1-2、合唱与指挥、应用钢琴 1-2。

专业主干课程：音乐传播学、文化艺术市场营销、新媒体艺术导论、文化产业创意与策划、贵州少数民族非物质文化遗产概论、艺术田野调查法、公共文化服务概论、群众文化管理基础。

专业选修课程：非物质文化遗产档案管理、贵州少数民族音乐文化概论、非遗项目传承、活动项目策划与管理、剧场艺术与管理、社会调查研究方法、财务管理、策划与文案写作、舞台设计、视频编辑基础、文旅融合下的公共文化服务、艺术政策与法律法规、网络与新媒体营销、艺术经纪人实务。

### (2) 实践教学课程

实验课：舞台艺术综合实验。

实训课：艺术管理专业认知实习、项目规划与管理、剧目创意与管理、非物质文化遗产的调查利用与教育传承实训、非物质文化遗产民间经验与知识生产的数字化记录实训、演艺市场数据采集与数据分析实训、项目信息化管理与社区文化服务实训。

## 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
专业基础能力	艺术修养与管理	艺术学概论、中国传统音乐、中西方音乐史、艺术管理学、形体与舞蹈	
	音乐技能与技法	基本乐理、视唱练耳、和声学基础、音乐技能1-2、应用钢琴1-2、合唱与指挥	
	社会调查与写作	艺术田野调查法、社会调查研究方法	
专业核心能力	艺术传播与营销	音乐传播学、新媒体艺术导论、文化艺术市场营销	
	非物质文化遗产传承与保护	贵州少数民族非物质文化遗产概论、非物质文化遗产档案管理、非物质文化遗产的调查利用与教育传承实训、非物质文化遗产民间经验与知识生产的数字化记录实训	
	群众文化服务与舞台艺术	公共文化服务概论、群众文化管理基础、群众文化管理基础、文化产业创意与策划、演艺市场数据采集与数据分析实训、项目信息化管理与社区文化服务实训	



专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
专业综合能力	民族民间艺术挖掘与整理	非物质文化遗产档案管理、贵州少数民族音乐文化概论、非遗项目传承、非物质文化遗产民间经验与知识生产的数字化记录实训	
	公共文化服务与文献检索	活动项目策划与管理、剧场艺术与管理、社会调查研究方法	
	艺术运营与管理	财务管理、策划与文案写作、舞台设计、视频编辑基础、文化政策与法律法规、网络与新媒体营销、文旅融合下的公共文化服务、艺术经纪人实务	

#### 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：艺术学理论

(2) 专业主干课程：音乐传播学、文化艺术市场营销、新媒体艺术导论、文化产业创意与策划、贵州少数民族非物质文化遗产概论、艺术田野调查法、公共文化服务概论、群众文化管理基础。

#### 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	47	870	671	199	37.9	10	16	10.5	8	0	2	0.5	
	通识选修课程	8	128	128	0			√	√	√	√			
专业课程	专业基础课程	28	448	296	152	39.7	12	8	4	4	0	0	0	0
	专业主干课程	18	288	248	40				3	5	3	3	4	
	专业选修课程	11.5	192	119	73						4.5	5	2	
小计		112.5	1926	1460	466		22	24	17.5	17	7.5	18	6.5	0
实践课程		32.5	472	实践教学环节学分： 58.5		40.34	2	2.3	2	2.2	2	2	6	14
最低毕业学分/学时		145	2398	集中性实践环节周数： 28			24	26.3	19.5	19.2	9.5	20	12.5	14

## 五、教学计划

### 艺术管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10		3							马克思主义学院	第1-16周
		马克思主义基本原理概论	必	试	3	48	46	2			3						马克思主义学院	第1-16周
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6	3								马克思主义学院	第1-16周
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15		5							马克思主义学院	第1-16周
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学
		大学英语2	必	试	4	64	64			4								
		大学英语3	必	试	2	32	32				2							
		大学英语4	必	试	2	32	32					2						
	技术支撑课程	计算机文化基础	必	试	2	56	48	8	4								计算机与信息工程学院	第1-16周
	应用写作	应用写作A	必	试	2	32	32				2						文化与艺术传媒学院	第1-16周
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36			2							通识教育学院	第7-15周
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4		2								
	语文	大学语文	必	试	2	32	32			2							文化与艺术传媒学院	第1-16周
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部	第1-18周
		体育2	必	试	1	36	4	32		2								第1-18周
		体育3	必	试	1	36	4	32			2							第1-18周
		体育4	必	试	1	36	4	32				2						第1-18周
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8				√						文化与艺术传媒学院	第1-4周
		创新创业基础	必	查	2	32	32					2					通识教育学院	第1-16周
就业指导		必	查	0.5	8	8							√			文化与艺术传媒学院	第1-4周	

### 艺术管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4	2								马克思主义学院 旅游管理学院	第3-16周
		生态文明教育	必	查	1	16	12	4		√								
	通识选修课程	“四史”教育															需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，剩余类别选修1学分	
		人文社会科学	选	查														
		自然科学	选	查														
		艺术与美育	选	查	8	128	128	0		√	√	√	√	√				
		生命与健康	选	查														
		创新创业	选	查														
		思维与方法	选	查														
	小计					55	998	799	199	15	15	11	6	2.5	5	0.5	0	
	专业	专业基础课程	艺术学概论	必	试	2	32	32		2								文化与艺术传媒学院
			中国传统音乐	必	试	2	32	32		2								
			艺术管理学1	必	试	2	32	24	8	2								
艺术管理学2A			必	试	2	32	22	10		2								
基本乐理			必	试	2	32	32		2									
视唱练耳			必	试	2	32	16	16	2									
中西方音乐史			必	试	2	32	32			2								
形体与舞蹈			必	试	2	32	12	20	2									
合唱与指挥			必	试	2	32	16	16		2								
和声学基础			必	试	2	32	22	10		2								
应用钢琴1			必	试	2	32	12	20			2							
应用钢琴2			必	试	2	32	12	20				2						
音乐技能1			必	试	2	32	16	16				2					分专业方向小班上课（各班教学量均为32学时）	
音乐技能2	必	试	2	32	16	16					2				分专业方向小班上课（各班教学量均为32学时）			
小计					28	448	296	152	12	8	4	4						

### 艺术管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业主干课程		音乐传播学	必	试	3	48	48			4						文化与艺术传媒学院	民族民间艺术（非物质文化遗产传承与保护）方向开设	
		文化艺术市场营销	必	试	3	48	48			3								
		新媒体艺术导论	必	试	2	32	32			3								
		文化产业创意与策划	必	试	3	48	32	16			4							
		贵州少数民族非物质文化遗产概论	必	试	3	48	48					3						
		艺术田野调查法	必	试	4	64	40	24					4					
		公共文化服务概论	必	试	3	48	48					3						
		群众文化管理基础	必	试	4	64	64						4					
		小计				18	288	248	40	0	0	4	6	4	3			4
专业限选		贵州少数民族音乐文化概论*	选	查	3	48	36	12					3			文化与艺术传媒学院	民族民间艺术（非物质文化遗产传承与保护）方向	
		非物质文化遗产档案管理*	选	查	2.5	48	39	9					2.5					
		非遗项目传承*	选	查	2	32	12	20						2				
专业限选		活动项目策划与管理*	选	查	3	48	39	9					3			文化与艺术传媒学院	公共文化服务（群众文化服务与舞台艺术）方向	
		剧场艺术与管理*	选	查	2.5	48	39	9					2.5					
		社会调查研究方法*	选	查	2	32	32							2				
专业任选		财务管理基础	选	查	2	32	32							2		文化与艺术传媒学院	专业任选 4 学分	
		策划与文案写作	选	查	2	32	16	16				2						
		舞台设计	选	查	2	32	16	16					2					
		视频编辑基础	选	查	2	32	16	16				2						
		文旅融合下的公共文化服务	选	查	2	32	16	16					2					
		艺术经纪人实务	选	查	2	32	16	16					2					
		文化政策与法律法规	选	查	2	32	32					2						
		网络与新媒体营销	选	查	2	32	16	16						2				
	小计				11.5	192	119	73										
<b>合计</b>					<b>112.5</b>	<b>1926</b>	<b>1460</b>	<b>466</b>	<b>27</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>10.5</b>	<b>11.5</b>	<b>8.5</b>	<b>0</b>		

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

### 艺术管理专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
实验	舞台艺术综合实验	必	查	2	52		26									第17-18周
实习 (实训)	艺术管理专业认知实习	必	查	2	52			26								第17-18周
	项目规划与管理	必	查	2	52				26							第17-18周
	剧目创意与管理	必	查	2	52					26						第17-18周
	非物质文化遗产民间经验与知识生产的数字化记录实训	必	查	2	52						26				文化与艺术传媒学院	7-18周 民族民间艺术（非物质文化遗产传承与保护）方向
	非物质文化遗产的调查利用与教育传承实训	必	查	2	52							26				
	演艺市场数据采集与数据分析实训	必	查	2	52						26					17-18周 公共文化服务（群众文化服务与舞台艺术）方向
	项目信息化管理与社区文化服务实训	必	查	2	52								26			
	毕业实习	必	查	6	-									√		第1-6周
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处（武装部）		第2-3周
	学年论文/调查报告1	必	查	0.3	8		√									一、二年级暑期安排，分学期录入成绩
	学年论文/调查报告2	必	查	0.2	8				√							
	创新创业实践（课外科技活动）	必	查	3	-		√	√	√	√	√	√				在第7学期统一录入成绩
	劳动教育 (理论与实践)	必	查	1	8		√								文化与艺术传媒学院	原则上安排在周末或假期进行，第7学期录入成绩。
					8			√								
					8				√							
8									√							
毕业论文 (设计)	毕业论文 (设计)	必	查	8	-								√		第7-14周	
<b>合计</b>				<b>32.5</b>	<b>472</b>	<b>56</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>0</b>			

# 2021 级环境设计专业本科人才培养方案

方案负责人：王中      方案审核人：王建山

## 一、专业名称与代码

专业名称：环境设计

专业代码：130503

## 二、培养目标

本专业培养热爱党，热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具有强烈社会责任感，深厚人文底蕴。具备扎实的环境设计专业知识，科学的设计专业理论，掌握先进的环境设计专业技能或技术，有较强的审美鉴赏、设计创新、设计表达、市场分析以及经营管理、施工管理能力、良好的沟通表达能力、创新创业能力，以及艺术法律法规知识和风险防范意识；具备商机意识和勤奋实干作风，能在文化旅游业领域、建筑设计、室内设计、城市规划与设计、园林景观设计 and 施工行业从事环境设计、策划、经营、施工、管理、服务工作的高素质应用型人才。

## 三、培养规格

### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 160 分。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予艺术学学士学位。

### 2. 知识要求

#### (1) 基础性知识

具有较为扎实的专业基础知识和较为宽泛的相关专业知识，包括掌握建筑学、建筑及环境设计方法学、人机工程学、材料学、设计学、美学、史学、心理学等学科的基础理论知识和方法。

## （2）专业性知识

掌握环境设计专业理论知识、方法、程序与技能；通晓常用材料和施工工艺的基本知识；具备环境设计相关的政策、法规、标准、规范的基本知识；掌握环境设计研究对象的基本特性、国内外设计学界的现状、理论前沿和发展动态；能运用艺术、人文社会科学的理论与方法观察和认识设计问题，具备一定的哲学思辨能力和文学素养；掌握评价、吸收和利用国内外本专业最新信息和新技术的方法；掌握设计思维方法与步骤，手绘表达、计算机辅助设计技术；掌握专业必需的造型、工程制图、材料与构造、陈设设计、空间组织与构成等专业知识，具备环境设计工程的计量计价知识和工程预算能力；熟悉专业领域市场运作，能熟练运用专业软件，结合专业知识，运用现代设计理念、方法和技术手段在环境、景观、室内等相关的设计、工程、管理领域或工作岗位从事设计、策划、经营、管理等工作。

## （3）通识性知识

具有基本的人文社会科学知识，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思主义、中国特色社会主义的基本原理；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；具有较好法律知识以及工会工作、劳动保护和维护职工权益的知识。

# 3. 素质要求

## （1）思想道德素质

努力学习掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国，拥护中国共产党的路线、方针、政策；树立正确的世界观、人生观、价值观，能自觉践行社会主义核心价值观；遵纪守法，具有社会主义民主与法制观念；具有良好的社会公德、思想品德与职业道德；具有强烈的服务社会意识、责任意识，具有较强的集体主义观念、团结协作精神。

## （2）专业素质

具有开阔的国际视野、敏锐的时代意识和独立思考的能力；了解行业状况与发展趋势，具有系统的设计实践学习经历，具备较强的设计观察、分析、创新、审美、表达以及企划能力；掌握丰富的现代环境设计理论、方法、技能以及综合

知识，掌握艺术学、管理学等学科的基础理论和方法工具，具备在文化创意、环境、城市规划、建筑、景观、室内等相关领域或工作岗位从事设计、策划、工程、管理等工作的能力；具有良好的表达能力、较强的人际沟通及协同能力；具备一定的设计调研、分析问题、解决问题以及较强的商业经营及设计管理能力；具备良好的艺术素养、造型能力、创新意识、专业创新思维能力和综合表现力；具有丰富的专业知识，具有在专业领域以外扩展知识和进行再学习、终身学习的能力；具有初步的环境设计相关的研究、开发及组织管理能力。

### （3）文化素质

具有较高的文化品位、审美情趣、科学素养、人文素养；具有浓郁的文化底蕴和系统的知识体系；具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力，具有创新精神与应变素质；具有较严密的逻辑思维和形象思维的素质。

### （4）身心素质

具有健康的体魄、健全的人格和良好的心理素质；进行必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准；具有诚信意识、责任意识、合作意识；具有敬业精神、团队精神、创新精神；具有协作与沟通能力，协调与组织能力。

## 4. 能力要求

### （1）知识获取能力

具备基本的工具性知识能力，包括掌握一定的外语听、说、读、写能力，了解国内外设计发展趋势，能够阅读设计专业的外文书籍和资料，适应本专业的需要和国际间交流，掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，具有提出问题、分析问题、解决问题的能力，并具备一定理论阐述与研究能力；能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等多渠道获取知识，拓展知识领域，了解与环境设计行业相关的政策和法律、法规，熟悉环境保护和可持续发展等方面的方针、政策和法律、法规，能正确认识环境设计工程对于客观世界和社会的影响；善于学习和吸收他人知识，不断学习并提高业务水平的基本能力，并构建和完善自己的知识体系。

### （2）知识应用能力



具有一定的审美意识和设计能力,能应用所学知识进行设计实践和独立完成环境设计。具有室内外空间设计、环境景观设计、建筑室内外模型制作、施工管理、项目管理、工程计量计价等专业核心能力;具有较好的环境设计成果的手绘表现能力,以及运用计算机进行辅助设计的综合表现能力;具备运用专业的设计思维方法与技能,独立从事环境设计专业领域的方案设计、策划、传播、营销、组织、实施及管理的能力。

### (3) 创新创业能力

掌握一定的创新创业基础技能和方法,具有突出的艺术创作基本能力和设计构思表达能力,以及较好的追求创新的态度和意识;具备较强的创新思维能力、实践操作能力与探索性、批判性思维能力,不断尝试理论与实践的创新;具有多元思考的能力、创新能力和对设计全面、整体把握的能力,以及良好的环境设计表现能力和营销、策划与管理能力,能综合运用所学的专业理论和技术手段分析、解决相关问题;具备较强的在本专业领域内适应科学技术进步和岗位转换的能力。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

环境设计专业教学以设计行为为研究对象,广泛汲取各相关学科知识、理论与方法,构成环境设计专业课程体系,主要由通识教育、基础教育和专业教育三类课程组成。

通识教育课程为公共基础课程,主要包括思想政治理论、相关的人文社会科学类以及艺术、体育、科技、外语和计算机知识等课程。

基础教育课程为设计类专业通用的公共专业基础课程,主要由基础理论教学和基础实践教学两部分课程构成,课程内容主要包括设计概论、设计方法等知识体系。

专业教育课程为专业知识传授及能力训练课程,由专业必修课程和专业选修课程组成,内容包括专业领域的课堂授课、社会实训、岗位实训和职业实习等。

专业选修课程由反映本专业类学科前沿、学术特色以及具有应用价值的知识单元构成。选修课程覆盖环境设计专业知识体系的主要知识领域、知识单元及知识点,同时结合学校资源优势拓展选修范围,开设跨学科专业的课程,加入新商

科特色课程。

此外，课程体系中还将在创新创业教育融入人才培养全过程，着力培养学生的创新创业精神和创新实践能力；将劳动价值观教育纳入思政课和通识课、将服务性劳动与第二课堂有机结合、将创新性劳动与专业课及创新创业创造活动有机融合；讲地方课程融入人才培育体系，使课程内容具备多层次性。

在总学分中，专业教育类课程（含专业实践课）占比高于60%。

## 2. 课程设置

### （1）理论教学课程

环境设计专业理论教学课程是开展环境设计领域教育、培养完整设计人格的重要基础，除教育部规定的公共基础理论课程外，本专业开设了通识类课程，注重理论与实践的结合，强调基础课程与专业课程的联系，并且始终关注学生科学素养、人文素养、艺术素养与学术素养的全面培育和养成。

### （2）实践教学课程

环境设计专业重视理论教学与实践教学的高度结合，开展的实践教学类型包括专业类实验课程、专业类社会实践、专业类实训、专业类实习以及毕业论文（设计）等内容。

## 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
专业基础能力	艺术修养及审美能力	专业素描、专业色彩、设计概论、艺术考察与采风	
	设计思维能力	平面构成、色彩构成、立体构成、空间构成设计	
	设计软件应用能力	计算机辅助设计 AutoCAD、图形图像处理 PhotoShop	
	艺术表现能力	摄影	
	工程技术基础能力	材料与构造、测绘与制图、人机工程学	
专业核心能力	设计创新能力	室内设计原理、景观设计原理、陈列设计、园林植物及配置、居住空间设计、公共空间设计、景观设施设计、居住建筑设计、公共景观设计、园林建筑设计	
	设计表达能力	模型制作与工艺、手绘效果图表现技法、三维设计软件应用	

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
	施工与管理能力	施工组织与管理、工程预算与管理	
	市场分析及经营管理能力	市场调查与分析、市场营销基础、环境心理与行为学	
专业综合素养	艺术修养及审美能力拓展	中外园林史、中外建筑史、观赏植物学	
	设计表现能力拓展	画法几何与阴影透视、家具设计与陈设、陶艺术设计、设计文案、摄影、滨水景观设计、BIM原理及其应用、城乡规划概论、庭园艺术设计、城市公共艺术设计	

#### 4. 主干学科、主干课程

##### (1) 主干学科：设计学

(2) 专业主干课程：建筑与室内设计方向：室内设计原理、手绘效果图表现技法、三维设计软件应用 3Dmax+Vray、模型制作与工艺、陈列设计、居住空间设计、居住建筑设计、公共空间设计、城市空间与形态。

园林景观方向：景观设计原理、手绘效果图表现技法、三维设计软件应用 3Dmax+lumion、模型制作与工艺、园林植物及配置、居住区景观设计、公共景观设计、园林建筑设计、风景区规划设计 A。

#### 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	47	870	671	199	34.4	11.5	17	10	6		2	0.5	
	通识选修课程	8	128	128	0			√	√	√	√	√		
专业课程	专业基础课程	26	520	256	264	44.1	8	6	6	4	2			
	专业主干课程	25.5	510	244	266				4.5	5	7	6	3	
	专业选修课程	19	360	292	68						9	6	6	
小计		125.5	2388	1589	799	78.5	19.5	23	20.5	15	18	20	9.5	0
实践课程		34.5	488	实践教学环节学分：71.5		44.69	2	3.05	1.5	1.95	3.5	1.75	6.75	14
最低毕业学分/学时		160	2876	集中性实践环节周数：24			21.5	26.05	22	16.95	21.5	21.75	16.25	14

## 五、教学计划

### 环境设计专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程		形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10		3							第1-16周	
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			3						第1-16周	
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6	3								第1-16周	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15		5							第1-16周	
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部 第1-4学期实行A、B分层教学	
		大学英语2	必	试	4	64	64			4								
		大学英语3	必	试	2	32	32				2							
		大学英语4	必	试	2	32	32					2						
	技术支撑课程	计算机文化基础	必	试	2	56	48	8	4									
	应用写作	应用写作A	必	试	2	32	32				2					文化与艺术传媒学院		
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36			2							通识教育学院	第7-15周
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4		2								
	语文	大学语文	必	试	2	32	32			2							文化与艺术传媒学院	第1-16周
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部	第1-18周
		体育2	必	试	1	36	4	32		2								第1-18周
		体育3	必	试	1	36	4	32			2							第1-18周
		体育4	必	试	1	36	4	32				2						第1-18周
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		√								文化与艺术传媒学院	第13-16周
		创新创业基础	必	查	2	32	32			2							通识教育学院	第1-16周
就业指导		必	查	0.5	8	8							√			文化与艺术传媒学院	第1-4周	

### 环境设计专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
专业课程	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4		2							马克思主义学院	第1-16周
		生态文明教育	必	查	1	16	12	4	√								旅游管理学院	
	通识选修课程	“四史”教育	选	查														需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，剩余类别选修1学分
		人文社会科学	选	查														
		自然科学	选	查														
		艺术与美育	选	查	8	128	128	0		√	√	√	√	√				
		生命与健康	选	查														
		创新创业	选	查														
		思维与方法	选	查														
	小计				55	998	797	201	13	19	11	7	0	0	2	0		
	专业基础课程	专业素描	必	试	2	40	16	24	8									第4-8周
		专业色彩	必	试	2	40	16	24	8									第9-13周
		平面构成	必	试	2	40	16	24	4									第9-18周
色彩构成		必	试	2	40	16	24	8									第14-18	
立体构成		必	试	2	40	16	24		4								第1-12周	
空间构成设计		必	试	2	40	16	24		8								第13-17周	
设计概论		必	试	2	40	36	4		4								1-12（第六、七周校外专业实习）	
测绘与制图		必	试	2	40	16	24			4							第1-10周	
人机工程学		必	试	2	40	24	16			8							第11-15周	
计算机辅助设计 AutoCAD		必	试	2	40	16	24			4							第6-15周	
计算机辅助设计 sketchup		必	试	2	40	16	24				8						第6-10周	
计算机图形图像处理高级应用 Photoshop		必	试	2	40	16	24				8						第1-5周	
材料与构造		必	试	2	40	36	4					8					第8-12周（第六、七周专业实习）	
小计				26	520	256	264	28	16	16	16	8	0	0	0			
专业主干课程	建筑与室内设计	室内设计原理	必	试	2	40	36	4			8						第1-5周	
	手绘效果图表现技法 A	必	试	2.5	50	24	26				8						第1-7周(第7周考试周,安排2节课)	
	居住空间设计	必	试	3	60	24	36				8						第6-13周(第13周考)	

### 环境设计专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
	方向																试周,安排4节课)	
		陈列设计	必	试	2	40	24	16				8					第11-15周	
		建筑设计基础	必	试	2	40	24	16					8				第1-5周	
		三维设计软件应用 3Dmax+Vray	必	试	3	60	24	36					8				第8-15周 (第六、七周专业实习;第15周考试周,安排4节课)	
		模型制作与工艺	必	试	2	40	16	24					8				第1-5周	
		城市空间与形态	必	试	3	60	24	36						8			第1-8周	
		公共空间设计	必	试	3	60	24	36						8			第9-16周 (第16周考试周,安排4节课)	
		居住建筑设计	必	试	3	60	24	36							8		第1-8周	
		小计			25.5	510	244	266	0	0	16	16	24	16	8	0		
	园林景观设计方向	景观设计原理	必	试	2	40	36	4			8						第1-5周	
		手绘效果图表现技法A	必	试	2.5	50	24	26			8						第1-7周(第7周考试周,安排2节课)	
		居住区景观设计	必	试	3	60	24	36				8					第6-13周 (第13周考试周,安排4节课)	
		园林植物及配植	必	试	2	40	24	16				8					第11-15周	
		建筑设计基础	必	试	2	40	24	16					8				第1-5周	
		三维设计软件应用 3Dmax+lumion	必	试	3	60	24	36					8				第8-15周 (第六、七周专业实习;第15周考试周,安排4节课)	
		模型制作与工艺	必	试	2	40	16	24					8				第1-5周	
		公共景观设计	必	试	3	60	24	36						8			第1-8周	
		风景区规划设计A	必	试	3	60	24	36						8			第9-16周 (第16周考试周,安排4节课)	
		园林建筑设计	必	试	3	60	24	36							8		第1-8周	
		小计			25.5	510	244	266	0	0	16	16	24	16	8	0		
	专业限选(	中外建筑史	选	查	2	40	40	0					4				文化与艺术传媒学院(建筑与室内设计方向)	

环境设计专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注		
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									1	2	3	4	5	6	7	8				
	专业选修课程	中外园林史	选	查	2	40	40	0						4				文化与艺术传媒学院(园林景观方向)	第1-12周(第六、七周专业实习)	
		学术研究与论文写作	选	查	1	16	16	0						2					第1-8周	
		市场调查与分析*	选	查	2	32	32	0						4					第9-16周	
		市场营销基础*	选	查	2	32	32	0						2					第1-16周	
		工程预算与管理	选	查	2	40	36	4						4					第1-10周	
		建筑法规	选	查	2	40	40	0							4				第1-10周	
		施工组织与管理*	选	查	2	40	36	4							4				第1-10周	
	专业任选	画法几何与阴影透视	选	查	2	40	20	20						4					文化与艺术传媒学院(任选课5-7学期开设,学生每学期至少选一门,至少修满6学分)	第8-18周(第17周为实践教学周)
		版式设计B	选	查	2	40	20	20					4							
		摄影	选	查	2	40	20	20					4							
		建设工程项目管理	选	查	2	40	36	4					4							
		景观设施设计	选	查	2	40	20	20					4							
		设计思维与方法	选	查	2	40	20	20					4							
		观赏植物学	选	查	2	40	20	20						4						
		建筑工程经济	选	查	2	40	40	0						4						
		场地设计	选	查	2	40	20	20						4						
		庭园艺术设计	选	查	2	40	20	20						4						
		滨水景观设计	选	查	2	40	20	20						4						
		版画基础	选	查	2	40	20	20						4						
		设计文案	选	查	2	40	20	20							4					
		环境心理与行为学	选	查	2	40	36	4							4					
		家具设计与陈设	选	查	2	40	20	20							4					
		城市公共艺术设计	选	查	2	40	20	20							4					
		BIM原理及其应用	选	查	2	40	20	20							4					
	城乡规划概论	选	查	2	40	36	4							4						
	小计					19	360	292	68	0	0	0	0	12	10	12	0			
	合计					125.5	2388	1589	799	41	45	43	39	44	34	20	0			

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

环境设计专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
实验	工程测量与制图课程实验	必	查	1	26			26							文化与艺术传媒学院	第 18 周
	居住空间环境专题项目实验	必	查	1	26				26						文化与艺术传媒学院	第 18 周
	室内外数字表现课程实验	必	查	1	26					26					文化与艺术传媒学院	第 17 周
	空间规划设计课程实验	必	查	1	26						26				文化与艺术传媒学院	第 17 周
	环境综合专题设计项目综合实验	必	查	3	60							8			文化与艺术传媒学院	第 11-18 周 (第 18 周安排 4 节课)
	施工与管理专题项目综合实验	必	查	3	60								8		文化与艺术传媒学院	第 11-18 周 (第 18 周安排 4 节课)
实习(实训)	环境设计专业认知实习(贵州地方民俗调查)	必	查	2	52		26								学生处(武装部)	第 6-7 周
	环境设计专业专业实习(中国传统民居建筑考察)	必	查	2	52					26					学生处(武装部)	第 6-7 周
	毕业实习	必	查	6	-								√		学生处(武装部)	第 1-6 周
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√									学生处(武装部)	第 2-3 周
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8		√								文化与艺术传媒学院	一、二年级暑期安排,分学期录入成绩
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8				√						文化与艺术传媒学院	在第 7 学期统一录入成绩
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3	-		√	√	√	√	√	√			文化与艺术传媒学院	原则上安排在周末或假期进行,第 7 学期录入成绩。
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8		√									文化与艺术传媒学院
8								√								
8										√						
8											√					
毕业论文(设计)	必	查	8	-								√		学生处(武装部)	第 7-14 周	
<b>合计</b>				<b>34.5</b>	<b>488</b>		<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>16</b>				



# 2021 级会展经济与管理专业本科人才培养方案

## （中外合作）

方案负责人：龚雅莉      方案审核人：毛宗清

### 一、专业名称与代码

专业名称：会展经济与管理（中外合作）

专业代码：120903H

### 二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，深厚人文底蕴，具备管理学、商业经济学和会展组织与策划的基本理论，具有服务意识、人文修养、法律知识，数据分析和国际市场上的沟通能力，掌握运用数据技术以会展节事活动营销城市、组织、管理大型活动的专业技能和国际市场上交流沟通的基本技能，能在文化旅游领域、会展行业等企事业单位从事国际性展览、会议、赛事、节庆等活动的组织策划和运营管理工作，并具有国际视野、商业意识、勤奋实干的高素质应用型人才。

### 三、培养规格

#### 1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，“4+0”培养模式，最低毕业学分为 182。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

#### 2. 知识要求

掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展等方面的通识性知识；系统掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法；熟练掌握管理学、经济学、市场营销、会计学、旅游学等相关理论知识；掌握会展经济与管理专业的基本理论和基本知识；熟悉国际有关会展经济与管理方针、政策和法规，具备良好的英语交流能力。

### 3. 素质要求

#### (1) 思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本原理，能自觉践行社会主义核心价值观；热爱祖国、热爱人民；树立科学的世界观、人生观和价值观，具有良好的职业道德。

#### (2) 专业素质

了解国内外会展经济与现代服务业的发展动态与行业需求，熟悉国内外商法及行业法规；拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具有较强的创新精神和良好的英语交流能力；具备职业认同感、职业责任感和职业素养。

#### (3) 文化素质

具备较宽的知识面，具有一定的人文社会科学和自然科学基础知识，对于国内外的政治、历史、文学、艺术以及自然科学等方面有较为全面的了解。

#### (4) 身心素质

积极参加体育锻炼，进行必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，有健康的体魄和良好的心理素质。

### 4. 能力要求

具有获取和更新旅游管理类相关知识的自我学习能力；具有会展组织、策划实务的基本能力，具有服务意识和管理能力；具备信息处理操作和应用的一般技能；熟练掌握英语听、说、读、写能力，具备英文会展文案写作能力和国际性会展活动的沟通交流能力。

掌握创新创业活动所需要的基本知识，具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，具备基本的创新创业素质。

## 四、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

本专业课程体系包括通识课程、专业课程和实践课程。通识课程包括通识必修课程和通识选修课程；专业课程包括专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践课程包括实验、实习、社会实践和毕业论文（设计）。

## 2. 课程设置

### （1）理论教学课程

通识必修课程：军事理论、形势与政策、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、英语听说、学术英语、民法、应用商法、Python 应用基础、计算机文化基础、高等数学、线性代数、大学生心理健康教育、大学语文、体育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、生态文明教育。

通识选修课程：人文社会科学、自然科学、艺术与美育、生命与健康、创新创业、思维与方法等类别的课程。

专业基础课程：经济法、管理学、旅游学概论、统计学、会计基础、人力资源概论、商业经济学、设计学。

专业主干课程：人员组织与管理、展会制作与设计、会展概论、旅游目的地管理、会展策划与管理、会展实践、市场营销原理、场馆及酒店运营、会展运作与物流、会展服务、服务管理与创新、电子商务及新媒体营销、国际会展、会展管理的法律问题。

专业选修课程：会展商务数据分析、虚拟会展、会展信息管理、会展客户关系管理、研究方法、电子商务与社交媒体、参展理论与实务。

### （2）实践教学课程

军事训练、创新创业实践、会展认知实习、会展服务实践、会展策划实践、会展设计实践、会展管理综合实践、会展项目开发与运作实验、毕业实习、毕业论文。

### 3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
会展设计	平面设计能力	设计学、展会制作与设计、会展设计实践	
	空间设计能力		
	展台设计能力		
会展项目运营	会展营销能力	统计学、会计基础、市场营销原理、场馆及酒店运营、会展运作与物流、会展服务、服务管理与创新、电子商务及新媒体营销、虚拟会展、战略管理、参展理论与实务、会展服务实践、会展策划实践、会展项目开发与运作实践。	
	全媒体应用能力		
	会展项目策划能力		
	会展项目运营能力		
会展管理	会展企业办公能力	管理学、人力资源概论、商业经济学、人员组织与管理、旅游目的地管理、会展策划与管理、会展实践、国际会展、会展管理的法律问题、会展商务数据分析、会展信息管理、会展客户关系管理、研究方法、会展管理综合实践。	
	会展信息管理能力		
	会展客户关系管理能力		

### 4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：工商管理

(2) 专业主干课程：人员与组织管理、商业经济学、会展概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、展会制作与设计、会展运作与物流、会展服务、服务管理与创新、电子商务及新媒体营销、国际会展等。

### 5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	66.5	1164	944	220	38.74	17	22	13	5	7	2	0.5	0
	通识选修课程	4	64	64	0			√	√	√	√	√		
专业课程	专业基础课程	20	320	288	32	42.86	5	3	7	5	0			
	专业主干课程	52	832	608	224			3	6	12	10	14	7	
	专业选修课程	6	96	96	0							2	4	
小计		148.5	2476	2000	476	81.60	22	28	26	23	19	19	11.5	0
实践课程		33.5	524	实践教学环节学分：60.5		33.24	1	2	2.3	2	2.2	2	8	14
最低毕业学分/学时		182	3000	集中性实践环节周数：30		30	23	30	28.3	25	21.2	21	19.5	14

## 五、教学计划

### 会展经济与管理专业（中外合作）理论教学计划表

课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
课程类别	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-4学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6学时。第4学期一次录入成绩
	思想道德与法治	必	试	3	48	38	10	3								马克思主义学院	
	马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			3						马克思主义学院	
	中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6		3							马克思主义学院	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15					5				马克思主义学院	
课程平台	大学英语 1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部（国际教育学院）	第1-4学期实行A、B分层教学
	大学英语 2	必	试	4	64	64			4								
	大学英语 3	必	试	2	32	32				2							
	大学英语 4	必	试	2	32	32					2						
	英语听说 1 Listening & Speaking	必	试	2	32	32			2								
	英语听说 2 Listening & Speaking	必	试	2	32	32				2							
	学术英语 1 Academic English	必	试	2	32	32					2						
	学术英语 2 Academic English	必	试	2	32	32						2					
法商融合	民法	必	试	3	48	48			3							马克思主义学院	
	应用商法 A	必	试	2	32	32				2							
技术支持课程	Python 应用基础 B	必	试	2.5	48	32	16		3							旅游管理学院	
大学数学	计算机文化基础	必	试	2	32	16	16		2							计算机与信息工程学院	
	高等数学	必	试	4	64	64		4									
	线性代数（文）	必	试	3	48	48				3							
安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		4								通识教育学院	第6-14周
	大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2									
语文	大学语文	必	试	2	32	32			2							文化与艺术传媒学院	
体育	体育 1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部	
	体育 2	必	试	1	36	4	32		2								
	体育 3	必	试	1	36	4	32			2							
	体育 4	必	试	1	36	4	32				2						

### 会展经济与管理专业（中外合作）理论教学计划表

课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
创新创业课程	职业生涯规划	必查	0.5	8	8				√						旅游管理学院		
	创新创业基础	必查	2	32	32				2						通识教育学院		
	就业指导	必查	0.5	8	8								√		旅游管理学院		
地方课程	生态文明教育	必查	1	16	10	6	2								旅游管理学院	第1-8周	
通识选修课程	人文社会科学	选查	4	64	64											需分别修满自然科学类、创新创业类、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类课程1学分，其余学分从剩余类别中选修	
	自然科学	选查															
	艺术与美育	选查															
	生命与健康	选查															
	创新创业	选查															
	思维与方法	选查															
	小计		70.5	1228	1008	220	21	23	14	6	7	2	0	0			
	管理学	必试	3	48	48		3								管理学院		
	旅游学概论	必试	2	32	32		2								旅游管理学院		
	统计学 Statistics	必试	3	48	48					3							
会计基础 Accounting Fundamentals	必试	3	48	48					3					大学外语教学部（国际教育学院）			
人力资源概论 Introduction to Human Resources	必试	4	64	32	32				4								
商业经济学 Business Economics	必试	3	48	48					3								
设计学	必试	2	32	32						2				文化与艺术传媒学院			
小计		20	320	288	32	5	3	7	5	0	0	0	0				
专业主干课程	人员组织与管理 Managing People & Organisations	必试	2	32	32					2					大学外语教学部（国际教育学院）		
	展会制作与设计 Event Production and Design	必试	3	48	24	24						3					
	会展概论 Introduction to Event Management	必试	3	48	48					3							
	旅游目的地管理	必试	2	32	32						2				旅游管理学院		
	会展策划与管理 A	必试	3	48	48							3					
	会展实践 Event Practice	必试	4	64	32	32							4		大学外语教学部		

### 会展经济与管理专业（中外合作）理论教学计划表

	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
								第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
课程类别	市场营销原理 Principles of Marketing	必	试	4	64	48	16				4				(国际教育学院)		
	场馆及酒店运营 Venue and Hospitality Operations	必	试	4	64	48	16					4					
	会展运作与物流 Event Operations and Logistics	必	试	4	64	32	32						4				
	会展服务 Exhibition Services	必	试	4	64	40	24						4				
	服务管理与创新 Service Management & Innovation	必	试	4	64	48	16				4						
	电子商务及新媒体营销 E-Commerce & Social media and E-business Marketing	必	试	4	64	32	32						4				
	领导力 Leadership	必	试	4	64	48	16							4			
	国际会展 International Events	必	试	4	64	48	16							4			
	会展管理的法律问题 Legal Issues for Event Management	必	试	3	48	48	0									3	
	小计			52	832	608	224	0	3	6	12	10	14	7		0	
课程平台	会展商务数据分析	选	查	2	32	32								2	旅游管理学院	专业任选课 要求学生修满6个学分	
	虚拟会展	选	查	2	32	32								2			
	会展信息管理*	选	查	2	32	32						2					
	会展客户关系管理	选	查	2	32	32						2					
	研究方法 Research Method*	选	查	2	32	32							2	大学外语教学部 (国际教育学院)			
	战略管理 Strategic Management	选	查	2	32	32							2	旅游管理学院			
	参展理论与实务	选	查	2	32	32							2	旅游管理学院			
小计			6	96	96	0	0	0	0	0	2	4	0				
<b>合计</b>				<b>148.5</b>	<b>2476</b>	<b>2000</b>	<b>476</b>	<b>26</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>28.5</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>12</b>		

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

### 会展经济与管理专业（中外合作）实践教学计划表

	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
实践类型	会展服务实践	必	查	2	52			26						旅游管理学院	第2-3周
	会展策划实践	必	查	2	52				26						第11-12周
	会展设计实践	必	查	2	52					26					第13-14周
	会展管理综合实践	必	查	2	52						26				第15-16周
	会展项目开发与运作实验	必	查	4	104							26			第1-4周
实习（实训）	会展专业认知实习	必	查	2	52		26							旅游管理学院	第12-13周
	毕业实习	必	查	6	—								√		第1-6周
	军事训练	必	查	1	112	√								学生处（武装部）	第2-3周
	学年论文/调查报告1	必	查	0.3	8			√						旅游管理学院	一、二年级暑期安排，分学期录入成绩
	学年论文/调查报告2	必	查	0.2	8					√					
	创新创业实践（课外科技活动）	必	查	3	—	√	√	√	√	√	√	√			在第7学期统一录入成绩
	劳动教育（理论与实践）	必	查	1	8		√								
必		查	8					√							
必		查	8							√					
必		查	8								√				
毕业论文（设计）	毕业论文（设计）	必	查	8	—							√		第7-14周	
<b>合计</b>				<b>33.5</b>	<b>524</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>0</b>		



# 2021 版本科人才培养方案指导性意见

（基于 OBE 教育理念的试点专业适用）

为全面贯彻全国教育大会及新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，落实《教育部关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2 号）《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高〔2019〕6 号）等文件要求，按照《贵州商学院“十四五”发展规划（2021-2025）》《贵州商学院新商科本科教育教学综合改革方案》中的人才培养目标和具体任务，深化本科教学改革，提高应用型人才培养能力和培养质量，根据教育部《高等学校本科专业类教学质量国家标准》，在学院 2021 级部分本科专业开展基于成果导向（OBE）教育教学理念的人才培养方案设计工作。现就试点专业 2021 级培养方案编制工作提出如下指导意见：

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的教育方针，坚持立德树人的根本任务，遵循高等教育发展规律，确立人才培养中心地位，树立“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体的育人理念，以培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有强烈社会责任感和深厚人文底蕴，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才为目标。探索并完善“素质教育与核心价值观相融合、办学特色与社会需求相融合、创新创业教育与专业教育相融合、实践教育与行业协同相融合、个性化培养与质量标准相融

合”的本科人才培养体系，注重培养学生的自主学习能力、创新创业能力、国际交流能力，促进学生全面发展，全面提高本科人才培养质量。

## 二、基本原则

### （一）坚持成果导向，落实 OBE 理念

构建以“学”为中心的课程教学体系和基于学习成果导向（Outcome-Based Education，简称 OBE）的教学评价体系，反向设计，按需设课，多元评价，持续改进。以培养目标作为成果导向教育的起点和归宿，通过扎实细致的调查研究，制订符合学校定位、适应社会经济发展需要的培养目标。以毕业要求作为实现培养目标和实施人才培养的桥梁，以全体学生为中心，顶层设计能够有效支撑培养目标实现的毕业要求。按照反向设计、正向实施的原则，制订毕业要求与课程关联矩阵，将毕业要求落实到具体课程，通过全面修订课程教学大纲形成有效课程教学，实现课程学习成果，支撑毕业要求达成。

### （二）强化对标规范，突出特色发展

主动适应社会发展对高等教育提出的新要求，对接《高等学校本科专业类教学质量国家标准》《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012年）》及相关专业认证标准，融合执业资格要求，积极吸收“新新文科”等先进理念，融入学院新商科特色发展丰富内涵，遵循分类指导、分类管理原则，明确本专业的培养目标、培养规格、课程体系、师资队伍、教学条件、质量保障等各方面要求，整体优化，高标准、规范化制定新版人才培养方案。在此基础上，各专业须围绕学校的办学定位，与地方产业融

合，传承专业办学传统与特色，面向未来，融入新发展、新科技、新经济，凸显专业优势与培养特色。

### （三）以市场需求为导向，提高人才培养的社会适应度

主动对接经济社会发展需求，按照“具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才”要求，科学合理地设置人才培养目标，完善人才培养方案，优化课程设置，更新教学内容，切实提高人才培养的目标达成度、社会适应度、条件保障度、质保有效度和结果满意度。

### （四）夯实实践训练，重视创新创业

注重学生的创新意识、创业精神和实践能力培养，构建基本技能训练、专业综合训练、业界实践训练（含部分专业创新创业实践）三层衔接、能力进阶的实践教学体系。注重体系设计，内容综合，载体创新，提升实验实践课程设置水平和质量内涵。提高学校现有资源的利用效率，合理安排验证性、示范性实验，着力开发综合性、设计性、创新性实验和综合性课程设计，鼓励开设基于真实应用情境的项目、案例、问题等实践导向课程，促进学生依据实际问题进行知识建构、重组和应用。牢固树立创新创业教育理念，以各类创新创业课程为基础，各级创新创业平台为支撑，各项创新创业竞赛活动为载体，将创新创业教育纳入教育教学全过程。

### （五）全面推进课程思政，落实育人目标

结合专业特点分类推进课程思政建设，明确课程思政建设目标和内容重点，落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授、能力培养三者融为一体。所有教师、所有课程承担好育人责任，

各类课程与思政课程同向同行，将显性教育与隐形教育相统一，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局。

### 三、主要内容

人才培养方案包括专业名称和代码、培养目标、毕业要求、学制与学位、课程体系、教学计划、课程体系对毕业要求支撑表、学生解决复杂应用问题能力培养体系说明等。下面针对其中的关键环节进行说明。

#### （一）培养目标

专业培养目标描述该专业学生毕业后5年左右在社会与专业领域预期能够取得的成就和具备的职业能力。要求符合学校办学定位，适应社会经济发展需要，知识、能力和素质并重，凝练专业特色，明确专业对应服务领域，包括总体描述和具体描述。

培养目标总体描述的内容包括：①知识、能力和素质概述；②主要工作领域概述；③人才培养定位概述。

培养目标具体描述的要求包括：①描述毕业生能够解决专业对应服务领域涉及的复杂应用问题的能力及其相关的知识、能力和素质；②描述工作领域中符合培养定位的预期成就；③培养目标的达成度应为可判断的。

专业对应服务领域涉及的“复杂应用问题”的特征，不做统一规定，可由各专业根据本专业的特点自行确定。下面展示的“复杂应用问题”的特征是一种定义方法，须具备特征（1），同时至少具备特征（2）～（7）中的1项。

（1）必须运用深入的专业基础原理，经过分析才可能得到解决；

(2) 涉及多方面的方法，并可能相互有一定冲突；

(3) 需要通过设计合适的策略才能够解决，在其中体现出创造性；

(4) 仅靠常用方法不能解决问题；

(5) 问题中涉及的因素可能没有完全包含在专业实践的现有标准和规范中；

(6) 问题相关各方利益不完全一致；

(7) 具有较高的综合性，包含多个相互关联的子问题。

## (二) 毕业要求

根据培养目标，进一步明确毕业要求。毕业要求是对学生毕业时应该达到的知识、能力和素质的具体描述，用来支撑专业培养目标的实现，同时对教学活动发挥成果导向作用。

### 1. 毕业要求的内涵

毕业要求描述需要聚焦于培养学生具有：解决专业涉及的复杂应用问题的能力，体现本专业的特色，反映学生毕业时具有的专业水平、专业素养、职业能力。

学生的专业水平：体现学生的专业知识和学以致用能力；

学生的专业素养：体现学生的道德价值取向，社会责任和人文修养；

学生的职业能力：体现学生应具备的综合素质和职业发展能力。

各专业自行设计毕业要求，可以根据需要设置一级指标和二级指标，将毕业要求表达成具有可衡量性、导向性、逻辑性、专业特点的指标点，引导教师有针对性的教学，引导学生有目的学

习。

## 2. 毕业要求与课程关联矩阵

课程体系是支撑毕业要求达成的基石，课程体系设计主要遵循三个原则：一是反向设计原则，根据毕业要求确定培养内容和方式，再进行课程配置，形成课程体系；二是一体化原则，解决专业涉及的复杂应用问题能力培养要一脉相承、全局考虑和无缝衔接；三是正向支撑原则，要求制订毕业要求与课程关联矩阵，明确各门课程支撑毕业要求的具体项目，毕业要求与课程关联矩阵如表 1 所示。

表 1 毕业要求与课程关联矩阵（一级指标）

课程类别	课程名称	毕业要求											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	课程 1				H								
	课程 2	M		M					H				
	课程 3	L				M				M			
	...												

表 1 中，H（强）、M（中）、L（弱），表示课程与毕业要求之间的关联度强弱程度，一般一门课程最多支撑 5 项毕业要求一级指标点。

## 3. 毕业要求与课程教学大纲

课程教学大纲是一门课程的纲领性文件，是课程教学能够支撑毕业要求达成的关键。在课程教学大纲设计中需要关注三个关键环节：一是紧密结合课程特点，将课程支撑的毕业要求指标转化为对毕业要求具有直接支撑作用的课程学习成果；二是根据拟定的课程学习成果选择教学内容，根据教学内容和学生特点选择

教学方式、确定学时分配；三是以课程学习成果为主项制订课程考核方案，将课程支撑的毕业要求、课程学习成果、考核内容、考核形式和考核原始材料等关联表达，积极探索多元化、开放式的考核方式，使课程考核方案表达的对应关系，能够证明学生通过本课程考核且成绩合格，即可达到课程学习成果，满足相应的毕业要求。

#### 四、课程体系

课程平台设置由通识课程（通识必修课程、通识选修课程）、专业课程（专业基础课程、专业主干课程、专业选修课程）、实践课程组成。

在制订专业人才培养方案时，要求课程教学大纲、课程简介与人才培养方案的课程设置同步进行，课程名称、教学内容、学时分配要做到科学、合理、规范。

表 2 课程结构表

课程平台	课程类别	学分	课程性质	学分比例	开课学期	备注
通识课程	通识必修课程	≥56	必修		1-6	
	通识选修课程	8	选修		2-7	
专业课程	专业基础课程		必修		1-6	二者比例由各专业自主设定
	专业主干课程				2-7	
	专业选修课程		选修			
实践课程	实践课程		必修		1-8	
合计		140-180				

备注：专业选修课程及实践课程占总学分的比例，各专业可依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》自主确定，实践教学学分占总学分比例应不低于 20%。

##### 1. 通识必修课程

通识必修课程是为了加强对学生基本理论和知识、基本技能和方法、社会主义核心价值观、科学和人文精神、社会责任感的培养而设置的课程模块，主要包含思想政治教育类、外语类、军事体育类、技术支撑类、法商融合类、创新创业类、地方课程（生态文明教育）和其它类等方面的课程。

#### （1）思想政治教育类课程

按照教育部和中宣部的要求执行。每门课程除课堂理论讲授外，要求有一定比例的实践教学（如看录像、参观革命基地、社会调查等）；“形势与政策”分散在第一至第六学期进行。

#### （2）外语类课程

推进大学英语一流课程建设，突出学生语言应用能力和跨文化交际能力的培养，安排在第一、二学年分四个学期进行。对于高考外语考试为日语的学生，开设大学日语课程，进一步夯实学生日语基础，提高日语应用能力，大学日语课程开设的学时、学分参照大学英语执行。第四或第五学期在经济管理类专业开设商务英语（商务日语）课程。

#### （3）军事体育类课程

包括军事理论、体育课，其中体育课安排在第一、二学年分四个学期进行。

#### （4）技术支撑类课程

包括计算机文化基础、电子商务概论、大数据概论、数字经济概论等课程。

#### （5）法商融合类

包括民法、应用商法或经济法等课程



## （6）创新创业类

包括职业生涯规划、创新创业基础、就业指导 3 门课程。

## （7）其它类

包括大学数学、语文、应用写作、心理健康教育等课程。其中，大学数学包括微积分（上、下）、高等数学（上、下）、线性代数（文、理）、概率论与数理统计（文、理）等，各专业可结合实际酌情开设。

**通识必修课程安排详见附件 3。**

## 2. 通识选修课程

通识选修课程是为了培养学生多样化的思维方式，提高学生的综合素质而面向全校学生选课设置的课程模块，主要包含“四史”教育、自然科学、人文社会科学、艺术与美育、生命与健康、创新创业、思维与方法 7 个类别的课程。

通识选修课程的课程规划及管理由学校统一发布实施，共计 8 学分，原则上在第 2-7 学期开设，要求各专业学生必须修满 8 学分的通识选修课程。要求：

理工类专业学生须修满 2 学分的人文科学类课程；

经管、艺术类专业学生须修满 2 学分的自然科学类课程；

每个学生须修满 1 学分“四史”教育类课程、2 学分创新创业类课程、2 学分艺术与美育类课程；

④每个学生须在其余类别任选课程修满 1 学分。

**课程参见每学期的选课指南。**

## 3. 专业课程

专业课程分为专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程。原则上专业主干课程和选修课程安排在二、三、四学年。

(1) 专业基础课程也是学科基础课程，是各专业根据所属学科进行专业教育的基础课程模块。此类课程设置应按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，体现专业素质培养的基本要求，覆盖专业知识体系中的核心内容。

(2) 专业主干课程是各专业依据本专业培养目标要求，体现专业特色而设置的本专业学生必须修读的专业知识和专业技能课程模块。专业主干课程在各专业课程体系中居于根本性位置，应当主要参照《普通高等学校本科专业目录和专业介绍(2012)》和《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》设置。专业主干课程为必修课程，一般开设6-10门。

(3) 专业选修课程是各专业为了在逻辑上拓展和延伸专业必修课程而形成的供学生选择性修读的课程模块(课程组)。专业选修课程应在第5-7学期设置，学分不少于12学分，分为限制性选修课程、专业任意选修课程。专业选修课程占总学分的比例，可依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求确定。

①专业限制性选修课程是在高年级设置的专业方向课，各专业可根据人才市场需求和就业岗位面向科学合理地进行设置。一般可设置2-3个体现不同专业发展方向的模块，每个模块由2-3门课程组成，各模块学分数应大体一致并各具特色。对于设置了专业方向的，学生选定某一专业方向后，所选模块的课程按必修课管理。

②专业任意选修课程是各专业为拓展学生专业知识结构，满足学生个性发展需求，在限定的学科(主干学科与相关相近学科)

和专业范围（本专业或相近专业）内设定的专业性选修课，并将创新创业融入专业课程教学中。

#### 4. 实践教学

主要培养学生基本的动手能力和专业实践能力，训练学生应用所学理论知识解决实际问题的能力。实践教学中类型分为实验、实习（实训）、社会实践、毕业论文（设计）等，各专业实践教学学分占总学分比例应达到《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的要求。实践教学环节中，建议16学时以上的课程内实验独立设置，不应将既有理论讲授同时又含实践活动的课程重复列入。

各专业均应开设不少于3学分的创新创业类实践课程。该实践教学环节包括学科竞赛、开放实验、大学生科研训练计划等，具体认定与管理办法按照学校相关文件执行。

#### 5. 关于学位课程的规定

2021级人才培养方案中所有必修课及各专业从专业限选课中选择3-4门（新商科）专业特色课程进入学位课程清单。所修学位课程加权平均学分绩点达到2.0作为学生取得学士学位的基本条件之一。

### 五、培养制度

#### （一）学制

各专业标准学制为4年。学生可在4-6年内修完本专业规定学分。各二级学院应基于标准学制制定培养方案。

#### （二）学期

根据学院教学日历，一般情况下每学年教学周40周、每学

期按 20 周安排。其中课堂教学 16 周、机动周 2 周（用于集中性实践教学）、复习考试 2 周。

学生在校 4 学年时间，原则上按以下安排：

1. 第一学期教学周 15 周（不包括新生推迟开学 1 周、入学教育及军事训练 2 周、复习考试 2 周）；

2. 第二至第七学期教学周 18 周（包括集中性实践教学环节）。复习考试原则上安排在 19-20 周，在第七学期原则上主要安排专业选修课程、跨专业跨学科综合实训课程、就业指导课程。

3. 第八学期 16 周。前 14 周安排毕业实习（6 周）、毕业论文（8 周），后 2 周安排毕业教育及学生毕业手续办理。

### （三）学时及学分

1. （理论课+实践课）总学时控制在 2500-2800 学时。周课时原则上一、二年级不超过 26 学时，三、四年级不超过 24 学时。独立实践教学周每周不超过 26 学时。

2. 学分：实行学年学分制。

各专业依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》自主确定本专业学生应修总学分。

学生可以分阶段完成学业，在 4-6 年内修满人才培养方案规定的最低毕业学分，达到相关要求，准予毕业。

3. 学时与学分的换算

（1）理论与实验课程 16-18 学时计 1 学分；艺术类专业课程 20 学时计 1 学分、大学体育课程 18 学时计 0.5 学分。

(2) 毕业实习，毕业论文（设计），创新创业实践课程 16 学时计 1 学分，其他集中性实践环节按 1 周 26 学时计 1 学分。

(3) 鼓励开设 8 学时倍数标准课程，鼓励将学时较少的课程安排在半学期内完成；鼓励循环开出不同班次课程，最大限度满足学生的选课要求。

#### **（四）教学安排**

各学期课程安排应合理，松紧适宜，每学期平均周学时控制在 18-24 学时，低年级周学时应较高，以后逐渐减少，第五、六学期应多安排专业课程，第七学期后半段尽量少安排课内教学的课程。

#### **六、其它事项**

1. 本原则意见适用于 2021 级基于 OBE 教育理念的试点专业。

2. 专业人才培养方案定稿后，各课程应按照 OBE 理念逐步制订相应的课程教学大纲。

3. 之前相关规定与本意见不同的，应以本意见为准。本意见未涉及的内容，可参照之前的相关规定。

#### **七、工作要求**

##### **（一）高度重视培养方案的制订工作**

试点专业成立以院长为组长的专项工作组，组织学习成果导向教育（OBE）理念的相关理论与实践，及时分析、研究和解决制订工作中出现的新情况和新问题，确保制订工作顺利进行。

##### **（二）加强调查研究和沟通协调工作**

试点专业组织相关人员认真研究，通过各种形式对利益相关者（相关企事业单位、行业、毕业生等）及同类院校进行广泛调

研，并尽可能吸收利益相关者（企事业或行业专家代表不少于 2 人、同类院校专家不少于 2 人、学生代表不少于 3 人）参与培养方案制订工作。在二级学院内部集思广益，倾听全体教师意见，统筹安排课程体系和教学内容，确保先进、合理和可行，认真完成人才需求调研和人才培养方案论证，并按时提交相应的报告。对于培养目标、毕业要求、课程体系，各二级学院要组织有关专家进行认真研究、论证和协调。为保证教学水平和质量，应根据课程开课单位归属，落实课程建设责任，各二级学院不得自行变更开课单位。对需要其它二级学院（部）承担的课程，应主动与其共同研究商定教学内容、学时安排及教学大纲的编写，提高课程学习成果与专业毕业要求的契合度。

### （三）切实做好培养方案的审订工作

在培养方案制订过程中，各二级学院要认真组织好各种研究讨论、论证答辩及审查工作。提交学校审批的培养方案必须经专业指导委员会审议通过。

贵州商学院教务处

2021 年 6 月 1 日

附件：1. 2021 级本科专业（基于 OBE 理念）人才培养方案制定基本格式

# 附件 1 2021 级本科专业（基于 OBE 理念）人才培养方案制定基本格式

（页边距：上下均为 25.4；左右均为 31.7；文字部分间距：段前段后均为 0.5，行距 1.5 倍）

## 2021 级 xxxx 专业本科人才培养方案

（黑体，三号，加粗，居中）

### 一、专业名称与代码（黑体，小四，加粗，无缩进）

专业名称：XXXX（宋体，小四，特殊格式：首行缩进 2 字符）

专业代码：XXXXXX

### 二、培养目标（黑体，小四，加粗，无缩进）

#### 1. 总体描述

主要包括以下几个方面：（撰写时合并为一段）

（1）本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养……

（2）具有强烈社会责任感，深厚人文底蕴。具备扎实 xxxx 专业知识，xxxx 理论，掌握 xxxx 专业技能或技术，……；

（3）能在 xxxx 行业或工作岗位从事 xxx 工作（工作内容），厚植新商科特质，具备市场意识、商业头脑、创造活力、实干作风的应用型人才。（宋体，小四，特殊格式：首行缩进 2 字符）

#### 2. 具体描述

学生毕业后 5 年左右能达到的职业和专业成就：

（1）

（2）

…

### **三、毕业要求（黑体，小四，加粗，无缩进）**

毕业要求是对学生毕业时应该达到的知识、能力和素质的具体描述，用来支撑专业培养目标的实现，同时对教学活动发挥成果导向作用。毕业要求必须与专业培养目标的具体描述形成全支撑关系，需要聚焦于培养学生具有：解决专业涉及的复杂应用问题的能力，体现本专业的特色，毕业要求应反映学生毕业时具有的专业水平、专业素养、职业能力。学生的专业水平：体现学生的专业知识和学以致用能力；学生的专业素养：体现学生的道德价值取向，社会责任和人文修养；学生的职业能力：体现学生应具备的综合素质和职业发展能力。毕业要求表达成具有可衡量性、导向性、逻辑性、专业特点的指标点，引导教师有针对性教学，引导学生有目的学习。各专业自行设计毕业要求，根据需要设置一级指标和二级指标。

### **四、学制与学位（黑体，小四，加粗，无缩进）**

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 XXX。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予 XXX 学士学位。（宋体，小四）

### **五、课程体系（黑体，小四，加粗，无缩进）**

#### **1.课程体系总体框架（宋体，小四，特殊格式：首行缩进 2 字符）**

（请参考《国标》撰写）

#### **2.课程设置（宋体，小四，特殊格式：首行缩进 2 字符）**

（1）理论教学课程（宋体，小四，特殊格式：首行缩进 2 字符）

XXXX

（2）实践教学课程

XXXX

#### **3.主干学科、主干课程（宋体，小四，特殊格式：首行缩进 2 字符）**

（1）主干学科：（宋体，小四，加粗，特殊格式：首行缩进 2 字符）

填写一级学科，按照教育部《普通高等学校本科专业目录（2012 年）》中的“专业类”



填列。（宋体，小四）

（2）专业主干课程：XXX、XXX

#### 4.课程结构与学分及时分配（宋体，小四，特殊格式：首行缩进2字符）

（行高值最小值，请勿随意调整列宽，单元格对齐方式水平居中）

（表格内容宋体，8号字，段前段后间距为0，单倍行距）

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计									
							一	二	三	四	五	六	七	八		
通识课程	通识必修课程															
	通识选修课程							√	√	√	√	√				
专业课程	专业基础课程															
	专业主干课程															
	专业选修课程															
小计																
实践课程				实践教学环节学分：XX												
最低毕业学分/学时				集中性实践环节周数：XX												

#### 六、教学计划（黑体，小四，加粗，无缩进）

（行高值最小值，请勿随意调整行高和列宽，请勿更改表头，单元格对齐方式水平居中；表格属性中：允许跨页断行，在各页顶端以标题行形式重复出现）

（表格内容宋体，8号字，段前段后间距为0，行距固定值10磅）

#### XX专业理论教学计划表（宋体，小四，加粗，居中）

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10										
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2										
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6										





**XX 专业实践教学计划表（宋体，小四，加粗，居中）**

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
实验		必													标注开设周次
		必													标注开设周次
		必													标注开设周次
实习 (实训)	**专业认知实习	必	查												标注开设周次
	**专业实习	必	查												标注开设周次
	毕业实习	必	查												标注开设周次
	……	必	查												标注开设周次
社会实践	军事训练	必	查	2		√								学生处(武装部)	
	学年论文/调查报告1	必	查	0.3	8										一、二年级暑期安排,分学期录入成绩
	学年论文/调查报告2	必	查	0.2	8										
	创新创业实践	必	查												在第7学期统一录入成绩
	劳动教育 (理论与实践)	必	查	1	8										原则上安排在周末或假期进行,第7学期录入成绩。
		必	查		8										
		必	查		8										
必		查	8												
……	必	查													
毕业论文(设计)	毕业论文(设计)	必	查									√			
<b>合计</b>															

注：1.实验课程项目和类型在大纲中体现。

2.劳动教育实践建议安排如下：一年级以生活习惯养成为主，主要通过清洁卫生、寝室文化建设、校园和周边环境保护来进行实践。二年级以生产性社会实践为主，依托工业企业、商业企业或农业生产企业，让学生走进工厂、商场或田间地头，体验各类生产性实践劳动。三年级采取多元化方式，结合美育教育、专业教育，利用学校实验室或后勤食堂，学习园艺、陶艺、厨艺、美食制作等生活服务技能或进行服务性劳动等等。四年级结合毕业实习和创新创业实践开展。每学年劳动课程必修课不少于8学时，总学时不少于32学时，计1学分。开设学期由各二级学院自行安排，实践活动主要在周末或暑期进行。

## 七、毕业要求与课程关联矩阵

### 1. 毕业要求与课程关联矩阵（一级指标 HML 版）

序号	课程类型	课程名称	毕业要求														
			毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	...											
1	通识必修课程	思想道德与法治															
2		马克思主义基本原理															
3		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论															
4		“ ”															
	专业基础课程																
	专业主干课程																
	专业限选课程																
	专业任选课程																
	实践课程																

说明：填写 H（强）、M（中）、L（弱），以区分课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。一般一门课程最多支撑 5 项毕业要求一级指标点。该表的指标体系应与毕业要求指标体系一致。





## 八、学生解决复杂应用问题能力培养体系说明

本专业解决的复杂应用问题	解决复杂应用问题能力的培养过程	复杂应用问题涉及的课程模块	本专业设置的课程及相应的实践环节	支撑性的专业能力
	孕育			
	孵化			
	形成			
	运用			

## 九、执笔人与审核人

姓名	身份	学科领域	职称/职务	工作分工
	本校教师			执笔
	本校教师			审核
	行业企业专家			审核
	高校同行专家			审核
	...			



# 贵州商学院

## 2021 版各专业本科人才培养方案

（基于OBE教育理念的试点专业）



# 2021级会展经济与管理专业本科人才培养方案

## 一、专业名称与代码

专业名称：会展经济与管理

专业代码：120903

## 二、培养目标

### 1. 总体描述

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，深厚人文底蕴，具备扎实会展产业链上经济与管理的专业知识，会展经济与管理的相关理论，掌握会展策划、设计、运营、管理、评估的专业技能或技术，具备商业意识、法治意识和实干作风，能在旅游服务业领域、会展行业或工作岗位从事活动的组织、策划、设计、运营及管理等工作的高素质应用型人才。

### 2. 具体描述

学生毕业后 5 年左右能达到的职业和专业成就：

**目标 1：**热爱祖国，热爱人民，拥护中国共产党的领导，具有正确的政治方向和价值观，具有高尚的社会主义道德情操，热爱会展行业；

**目标 2：**基础扎实、知识面广，熟悉国内外广义会展业(即活动管理业)的行业现状和运行规律，具备良好的职业道德、敬业精神和服务意识，具有较强的应用拓展能力及创新素养，能适应会展新业态发展需求；

**目标 3：**具备较广阔的知识面、具有较强人际沟通与表达能力，能够熟练的掌握和应用一门外语；具备一定创新意识与能力；

**目标 4：**具有较扎实的会展基础知识和较高的会展业务水平，能完全胜任会展策划、设计或运营及管理相关工作；

**目标 5：**能在企事业单位从事活动的策划、运营与管理工作；或是能在设计公司从事展台、展厅、舞台等相关设计工作；或是能在广告公司或传媒单位，从事营销策划、媒体运营等工作。

## 三、毕业要求

(一) 参考《本科专业类教学质量国家标准》，本专业学生毕业时，应达到

下列要求：

### 1.知识要求

掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展等方面的通识性知识；系统掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法；熟练掌握管理学、经济学、市场营销、会计学、旅游学概论、会展概论、旅游消费者行为等专业理论知识和方法；掌握会展经济与管理专业的基本理论和基本知识；熟悉国际有关会展经济与管理的方针、政策和法规。

### 2.素质要求

#### （1）思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想和中国特色社会主义理论体系；热爱祖国、热爱人民；树立科学的世界观、人生观和价值观，具有良好的职业道德。

#### （2）职业素质

了解会展经济与现代服务业的发展动态与行业需求，熟悉商法及行业法规；拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具有一定的创新精神；具备职业认同感、职业责任感和职业素养。

#### （3）文化素质

具备较宽的知识面，具有一定的人文社会科学和自然科学基础知识，对于政治、历史、文学、艺术以及自然科学等方面有较全面了解。

#### （4）身心素质

积极参加体育锻炼，进行必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，有健康的体魄和良好的心理素质。

### 3.能力要求

#### （1）基本业务能力

具有获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力；具有服务意识，具有会展设计或者策划实务的基本能力，或者具有组织、运营和管理大型活动的的能力。

#### （2）沟通与表达能力

能够使用书面和口头表达的方式与业界同行和社会公众就会展业相关领域的问题进行有效交流与沟通，掌握跨文化沟通的方法与技巧，具有国际交流能力。

### （3）团队合作能力

具有团队协作意识，在会展及其他相关专业团队活动中能够有效发挥个人能力，能够与其他成员进行协调合作并促成团队合作目的的达成，具备国际团队合作能力。

### （4）国际理解能力

至少熟练掌握一门外语，具有国际视野，关注国际动态和全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，熟知国际品牌会展的文化差异与沟通策略。

### （5）信息技术应用能力

了解数据库原理，能够运用现代科学技术工具对会展业及相关领域的数据信息进行收集和分析处理，熟悉常用数据分析软件的使用方法，能够使用计算机辅助系统为管理决策提供支撑。

### （6）解决复杂问题能力

能够对会展领域的复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

### （7）终身学习能力

具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

### （8）创新能力

具有批判性精神和专业敏感性、具有创新意识和创新实践能力，具有应对新的市场环境对会展业带来挑战的能力。

## （二）毕业要求对培养目标的支撑矩阵图

毕业要求对培养目标支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1 (知识要求)		●	●		
毕业要求 2 (思想道德素质)	●	●			
毕业要求 3 (职业素质)	●	●			
毕业要求 4 (文化素质)		●	●		

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 5 (身心素质)	•				•
毕业要求 6 (基本业务能力)		•		•	
毕业要求 7 (沟通与表达能力)			•	•	•
毕业要求 8 (团队合作能力)		•		•	•
毕业要求 9 (国际理解能力)			•		
毕业要求 10 (信息技术应用能力)				•	•
毕业要求 11 (解决复杂问题能力)					•
毕业要求 12 (终身学习能力)				•	•
毕业要求 13 (创新能力)		•	•		•

#### 四、学制与学位

本专业标准学制为四年,实行弹性修业年限 4-6 年,最低毕业学分为 159。学生在规定学制内,修完人才培养方案规定的课程,成绩合格,德育考核合格,《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上,并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的,准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生,授予管理学学士学位。

#### 五、课程体系

##### 1.课程体系总体框架

课程体系包括通识课程、专业课程、实践课程三大模块。通识课程模块包括通识必修课程和通识选修课程;专业课程模块包括专业基础课、专业主干课程和专业选修课程;实践课程模块包括实验课程、实习、社会实践及毕业论文。

##### 2.课程设置

###### (1) 理论教学课程

通识必修课程:形势与政策、思想道德与法制、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、民法、应用商法、计算机文化基础、微积分、线性代数、概率论与数理统计、军事理论、

大学生心理健康教育、大学语文、体育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、贵州省情、生态文明教育。

通识选修课程：“四史教育”、人文社会科学、自然科学、艺术与美育、生命与健康、创新创业、思维与方法等类别的课程。

专业基础课程：会展经济与管理专业导论、微观经济学、宏观经济学、会计学、管理学、统计学。

专业主干课程：旅游学概论、会展概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、会展文案写作、photoshop 平面制图、会展项目管理、会展营销。

专业选修课程：3D max 三维制图、展示空间设计、策划原理、会展策划与管理、会议运营与管理、会展场馆经营与管理、多媒体技术与应用、会展信息管理、会展旅游、会展产业经济学、商务礼仪、会展商务英语、会展人力资源管理、科学研究与论文写作、Python 应用基础、会展企业管理。

## (2) 实践教学课程

军事训练、创新创业实践、会展认知实习、会展服务实践、会展策划实践、会展设计实践、会展管理综合实践、会展经济与管理专业实习、毕业实习、毕业论文。

## 3. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：工商管理

(2) 专业主干课程：旅游学概论、会展概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、会展文案写作、photoshop 平面制图、会展项目管理、会展营销。

## 4. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	64	1142	889	253	45.28	17.5	19	12	13	0	2	0.5	
	通识选修课程	8	128	128	0			√	√	√	√	√	√	

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
专业课程	专业基础课程	14.5	232	224	8	30.50	0.5	3	5	3	3			
	专业主干课程	22	352	328	24		2	3	4	7	6			
	专业选修课程	12	192	112	80						3	5	4	
小计		120.5	2046	1681	365	75.79	20	26	22	25	14	9	4.5	
实践课程		38.5	580	实践教学环节学分: 51		32.08	2	2	2.2	2	2.3	2	12	14
最低毕业学分/学时		159	2626	集中性实践环节周数: 34			22	28	24.2	27	16.3	11	16.5	14

## 六、教学计划

会展经济与管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论课程	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√		马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10		3								
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			3							
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6	3									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15				5						
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4							大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学	
		大学英语2	必	试	4	64	64			4								
		大学英语3	必	试	2	32	32				2							
		大学英语4	必	试	2	32	32					2						
	法商融合	民法	必	试	3	48	40	8				3				马克思主义学院		
		应用商法A	必	试	2	32	26	6				2						
	技术支持课程	计算机文化基础	必	试	2	56	8	48		4						计算机与信息工程学院		
	大学数学	微积分(上)	必	试	4	64	64		4									
		微积分(下)	必	试	4	64	64			4								
线性代数(文)		必	试	3	48	48				3								
概率论与数理统计(文)		必	试	3	48	48					3							



### 会展经济与管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注			
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
									1	2	3	4	5	6	7	8					
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		4									通识教育学院	第 1-9 周		
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2												
	语文	大学语文	必	试	2	32	32			2									文化与艺术传媒学院		
		体育	体育 1	必	试	1	36	4	32	2										体育教学部	
			体育 2	必	试	1	36	4	32		2										
			体育 3	必	试	1	36	4	32			2									
	体育 4		必	试	1	36	4	32				2									
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		√										旅游管理学院		
		创新创业基础	必	查	2	32	32			2									通识教育学院		
		就业指导	必	查	0.5	8	8									√			旅游管理学院		
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4	√										马克思主义学院		
		生态文明教育	必	查	1	16	12	4		√									旅游管理学院		
	通识选修课程	“四史”教育	必	查															需分别修满自然科学类（或人文科学类）、“四史”教育类、创新创业类课程、艺术与美育类课程各 2 学分，其余 1 学分从剩余类别中选修		
		人文社会科学	选	查																	
		自然科学	选	查																	
		艺术与美育	选	查	8	128	128	0		√	√	√	√	√	√						
		生命与健康	选	查																	
		创新创业	选	查																	
		思维与方法	选	查																	
	小计				72	1270	1017	253	19	21	13	14	0	0	0	0					
专业课程	专业基础课程	会展经济与管理专业导论	必	查	0.5	8	8		√									旅游管理学院			
		微观经济学 B	必	试	3	48	48			3								经济与金融学院			
		宏观经济学 B	必	试	2	32	32				2										
		会计学 B	必	试	3	48	40	8				3							会计学院		
		管理学	必	试	3	48	48					3							管理学院		
		统计学	必	试	3	48	48						3								
		小计				14.5	232	224	8	0	3	5	3	3	0	0	0				
	专业主干课程	旅游学概论	必	试	2	32	32		2										旅游管理学院		
		会展概论	必	试	3	48	48			3											

### 会展经济与管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
		旅游接待业	必	试	2	32	32			2								
		旅游消费者行为	必	试	2	32	32			2								
		旅游目的地管理	必	试	2	32	32				2							
		会展文案写作	必	试	2	32	32				2							
		photoshop 平面制图	必	试	3	48	24	24			3							
		会展项目管理	必	试	3	48	48					3						
		会展信息管理	必	试	3	48	48					3						
		小计			22	352	328	24	2	3	4	7	6	0	0	0		
	专业选修课	会展设计	3Dmax 三维制图	选	查	3	48	24	24				3					要求学生在3个模块中至少选择其中1个模块
		展示空间设计*	选	查	3	48	24	24						3				
		会展策划	策划原理	选	查	3	48	48					3					
		会展策划与管理*	选	查	3	48	48							3				
		会展运营与管理	会议运营与管理(双语)	选	查	3	48	48					3					
		会展场馆经营与管理C*	选	查	3	48	48							3				
		多媒体技术与应用A*	选	查	2	32	16	16						2				
		会展营销	选	查	2	32	32							2				
		会展旅游	选	查	2	32	32							2				
		会展产业经济学	选	查	2	32	32							2				
	商务礼仪	选	查	2	32	16	16								4		要求学生选够6学分 注:第七学期的选修课只安排8周,即周课时为4。	
	会展商务英语	选	查	2	32	32									4			
	会展人力资源管理	选	查	2	32	32									4			
	科学研究与论文写作A	选	查	2	32	32									4			
	Python 应用基础B	选	查	2	32	32									4			
	会展企业管理	选	查	2	32	32									4			
	小计			12	192	112	80	0	0	0	0	3	5	4	0			
	<b>合计</b>			<b>120.5</b>	<b>2046</b>	<b>1681</b>	<b>365</b>	<b>21</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>			

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

### 会展经济与管理专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
实验	会展服务实验	必	查	2	52			26						旅游管理学院	第3-4周	
	会展设计实验	必	查	2	52				26						第15-16周	
	会展策划实验	必	查	2	52					26					第7-8周	
	会展管理综合实验	必	查	2	52						26				第13-14周	
实习(实训)	会展经济与管理专业认知实习	必	查	2	52		26							旅游管理学院	第11-12周	
	会展经济与管理专业实习	必	查	8	80							10			8周专业实习时间根据对接的会展项目灵活安排	
	毕业实习	必	查	6	-								√		第1-6周	
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处(武装部)	第2-3周	
	学年论文/调查报告1	必	查	0.3	8			√						旅游管理学院	一、二年级暑期安排,分学期录入成绩	
	学年论文/调查报告2	必	查	0.2	8				√							
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3		√	√	√	√	√	√	√				在第7学期统一录入成绩
		必	查	1	8		√									原则上安排在周末或假期进行,第7学期录入成绩。
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8			√								
		必	查	1	8					√						
		必	查	1	8							√				
毕业论文(设计)	毕业论文(设计)	必	查	8	-							√		第7-14周		
<b>合计</b>				<b>38.5</b>	<b>580</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>0</b>				

注：1.实验课程项目和类型在大纲中体现。

2. 劳动教育实践建议安排如下：一年级以生活习惯养成为主，主要通过清洁卫生、寝室文化建设、校园和周边环境保护来进行实践。二年级以生产性社会实践为主，依托工业企业、商业企业或农业生产企业，让学生走进工厂、商场或田间地头，体验各类生产性实践劳动。三年级采取多元化方式，结合美育教育、专业教育，利用学校实验室或后勤食堂，学习园艺、陶艺、厨艺、美食制作等生活服务技能或进行服务性劳动等等。四年级结合毕业实习和创新创业实践开展。每学年劳动课程必修课不少于8学时，总学时不少于32学时，计1学分。开设学期由各二级学院自行安排，实践活动主要在周末或暑期进行。

## 七、毕业要求与课程关联矩阵

序号	课程类型	课程名称	毕业要求															
			知识要求1	素质要求2				能力要求3										
				思想道德素质2.1	职业素质2.2	文化素质2.3	身心素质2.4	基本业务能力3.1	沟通与表达能力3.2	团队合作能力3.3	国际理解能力3.4	信息技术应用能力3.5	解决复杂问题的能力3.6	终身学习能力3.7	创新能力3.8			
1	通识必修课程	思想道德与法治	L	H														
2		马克思主义基本原理	L	M		M								M				
3		中国近现代史纲要	L	H		M												M
4		形势与政策	L	H	M													M
5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	L	M		L											M	
6		大学英语	M		M	M			H		L						M	
7		民法	M	M		M												
8		应用商法	M	L	H	M		M										
9		计算机文化基础	M		M	M		M					L					
10		微积分			M	L											L	
11		线性代数			M	L											L	
12		概率论与数理统计			M	M								L				
13		军事理论		M		M	L											
14		大学生心理健康教育					H			M								
15		大学语文				H			L									
16		体育					H			M								
17		职业生涯规划			M												L	
18		创新创业基础			M													M
19		就业指导					L										M	
20		贵州省情	L		L													
21	专业基础课程	会展经济与管理专业导论	H		M			M										
22		微观经济学B	M								M		M				M	
23		宏观经济学B	M								M		M					
24		会计学B	M		M			M										
25		管理学	H		H			M										
26		统计学	M		M			H					H					

序号	课程类型	课程名称	毕业要求													
			知识要求1	素质要求2				能力要求3								
				思想道德素质2.1	职业素质2.2	文化素质2.3	身心素质2.4	基本业务能力3.1	沟通与表达能力3.2	团队合作能力3.3	国际理解能力3.4	信息技术应用能力3.5	解决复杂问题的能力3.6	终身学习能力3.7	创新能力3.8	
27	专业主干课程	旅游学概论		M			L									
28		会展概论	H	M			M									
29		旅游接待业		M									L			
30		旅游消费者行为		M									L			
31		旅游目的地管理		M			L									
32		会展文案写作	H	M	M		H	M								
33		photoshop 平面制图		M			M								L	
34		会展项目管理	H	H			H		M							
35		会展营销	H	H			H									
36	专业限选课程	3Dmax 三维制图		M			M								L	
37		展示空间设计		M			M								L	
38		策划原理	M	M			M									
39		会展策划与管理	M	M			M		M							
40		会议运营与管理(双语)	M	M			M			L						
41		会展场馆经营与管理C	M	M			M									
42	专业任选课程	多媒体技术与应用A					M								L	L
43		会展信息管理		M			M				M					
44		会展旅游	M	L			L									
45		会展产业经济学	M							M		M				
46		商务礼仪		M		L	M									
47		会展商务英语		M			M			L						
48		会展人力资源管理					M	L	L							
49		科学研究与论文写作A	M										L			M

序号	课程类型	课程名称	毕业要求												
			知识要求1	素质要求2				能力要求3							
				思想道德素质2.1	职业素质2.2	文化素质2.3	身心素质2.4	基本业务能力3.1	沟通与表达能力3.2	团队合作能力3.3	国际理解能力3.4	信息技术应用能力3.5	解决复杂问题的能力3.6	终身学习能力3.7	创新能力3.8
50		Python 应用基础 B									M	M			
51		会展企业管理					M	L	L						
52	实践课程	会展服务实验			H		M								
53		会展策划实验			H				M						
54		会展设计实验			H				M						
55		会展管理综合实验			H		M					M			
56		会展经济与管理专业实习			H		H					M			
57		会展经济与管理专业认知实习					M		M						
58		毕业实习					H					H			
59		军事训练			M		M								
60		调查报告	M		M										L
61		学年论文	M		M										L
62		创新创业实践							M						H
63		劳动教育（理论与实践）		M			H								
64		毕业论文（设计）		M	M				M				M	M	

说明：填写 H（强）、M（中）、L（弱），以区分课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。一般一门课程最多支撑 5 项毕业要求一级指标点。该表的指标体系应与毕业要求指标体系一致。

## 八、学生解决复杂应用问题能力培养体系说明

本专业解决的复杂应用问题	解决复杂应用问题能力的培养过程	复杂应用问题涉及的课程模块	本专业设置的课程及相应的实践环节	支撑性的专业能力
将通识性、基础性知识融汇于会展项目设计、策划、运营与管理等专业实践活动	孕育	学科基础模块	微观经济学、宏观经济学、会计学、管理学、统计学	扎实的专业理论知识和基础技能
		专业基础模块	旅游学概论、会展概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、会展文案写作、photoshop 平面制图、会展项目管理、会展营销	
	孵化	专业限选模块	3D max 三维制图、展示空间设计、策划原理、会展策划与管理、会议运营与管理、会展场馆经营与管理	培养目标模块能力培训
		专业任选模块	多媒体技术与应用、会展信息管理、会展旅游、会展产业经济学、商务礼仪、会展商务英语、会展人力资源管理、科学研究与论文写作、Python 应用基础、会展企业管理	
	形成	实践教学模块	创新创业实践、会展认知实习、会展服务实践、会展策划实践、会展设计实践、会展管理综合实践	会展综合能力训练
	运用	实践教学模块	会展经济与管理专业实习、毕业实习、毕业论文	会展综合能力应用

## 九、执笔人与审核人

姓名	身份	学科领域	职称/职务	工作分工
龚雅莉	本校教师	会展	副教授	执笔
韩军	本校教师	会展、酒店	教授	审核
张德生	行业企业专家	会展	总经理	审核
廖智超	行业企业专家	会展	副秘书长	审核
姚正刚	行业企业专家	会展	总经理	审核
吴峰	高校同行专家	会展	国际会展产业研究院副院长	审核

# 2021级物流管理专业本科人才培养方案

## 一、专业名称与代码

专业名称：物流管理

专业代码：120601

## 二、培养目标

### 1. 总体描述

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，具备良好的职业道德和人文素养；具备经济学、管理学基础理论，扎实物流管理专业知识，掌握商品流通和物流管理的理论和方法，熟悉现代物流信息技术；具备物流管理与运作能力，物流信息分析处理能力；具有商业意识、法治和数字思维，勤奋实干的作风，能在商贸流通、商务服务等领域从事与物流管理相关的工作的高素质应用型人才。

### 2. 具体描述

学生毕业后 5 年左右能达到的职业和专业成就：

**目标 1：** 具有良好的人文社会科学素养、团队合作能力和较强的社会责任感。在物流管理中能够综合考虑社会、安全、法律、文化以及环境等因素，能够在工作过程中与他人清晰明确交流，遵守职业道德、相关的法律法规和行业规范，具备持续学习能力、自我发展能力和一定的国际视野。

**目标 2：** 积累一定量的行业领域经验，熟悉物流行业国内外发展现状和趋势，能够较好地胜任企业仓储管理、运输管理等岗位的基础工作，能够协助中高级管理人员开展各项物流、供应链管理工作，包括：①传统物流管理模式下的运输、仓储等业务处理；②现代信息化物流管理模式下的供应链集成、物流综合方案设计等。

**目标 3：** 能在物流管理行业相关领域的承担综合方案设计、运营管理工作，成为所在单位相关领域的专业技术骨干或管理骨干。

## 三、毕业要求



根据专业培养目标对本专业人才培养提出基本要求，毕业要求包含以下方面：

1. 工程知识：掌握本专业必须的管理学、统计学、运筹学等基础知识，并能够应用相关知识解决物流管理领域的复杂工程问题。

1.1. 能将经济学、运筹学的原理和专业知用于物流管理问题的分析和改进。

1.2. 能用专业知识判别一定复杂物流管理问题的理想方案和优化途径。

2. 问题分析：具有辩证思维、数据分析和解决实际物流问题的能力。

2.1. 能识别和判断物流管理问题的关键环节和因素。

2.2. 能辩证分析物流管理问题，寻求可替代的解决方案并正确表达。

2.3. 能运用基本原理验证解决方案的合理性。

3. 设计/开发解决方案：具备使用分析软件完成项目集成方案的能力。

3.1. 掌握基本的软件操作流程，能够提出问题并确定设计目标。

3.2. 能够根据产品和工程要求进行物流系统优化设计，并通过技术经济评价对设计方案的可行性进行论证。

3.3. 能够用视频、实验报告等形式呈现设计结果。

4. 研究：熟悉商品流通规律，能运用系统思维进行供应链方案设计。

4.1. 能够以系统思维认识物流问题，理解供应链管理的基本思想。

4.2. 能够分析物流供应链管理系统中存在的问题，提出相应对策。

4.3. 能够对一定复杂物流问题进行系统建模和仿真，并能理解其局限性。

5. 使用现代工具：能够利用现代信息技术工具进行文献、数据资料查找，熟练使用物流设施设备。

5.1. 理解物流活动中获取相关信息的必要性与基本方法，能够运用图书馆、网络资源进行文献检索和资料查询。

5.2. 具备运用合适物流设施设备解决物流管理问题的能力。

5.3. 具备选择并运用合适的技术工具正确表达、解决物流管理问题的能力。

6. 工程与社会：能够基于物流管理背景知识，分析项目对社会经济发展、环境与社会可持续发展的影响，进行优化决策。。

6.1. 了解物流市场发展现状及前沿动态，了解与物流管理实践活动相关的标准、法律和法规。

6.2. 能够运用物流管理知识分析和评价物流项目对社会、环境以及文化的影响，提出相关优化对策。

7. 环境和可持续发展：理解物流高质量发展内涵，具备绿色物流、生态物流的发展意识和责任。

7.1. 了解物流行业环境保护和高质量发展等方面的方针、政策和法律、法规。

7.2. 理解和评价物流智能化、标准化、信息化等对社会经济可持续发展的推动作用。

8. 职业规范：具备良好的职业素养及职业道德、较强的敬业精神、服务意识和责任感。

8.1. 热爱祖国，拥护党的领导，具有敬业爱岗、团结协作的品质，具备较强的服务意识和社会责任感。

8.2. 能够不断提高自身的人文社会科学素养，正确理解个人在历史、社会、自然环境中的地位。

8.3. 掌握物流管理的职业性质与责任、职业道德规范，注重职业道德修养。

9. 个人和团队：具有团队合作精神，能在多学科背景环境中发挥自身作用。

9.1. 能主动与团队其他成员进行交流、合作开展工作，具有组织管理能力、人际交往能力。

9.2. 具有一定的领导能力，能完成上级分配的任务。

10. 沟通：能够就物流管理、方案设计等问题与业界同行进行有效沟通和交流。

10.1. 能通过口头或书面方式表达自己的想法，就物流管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

10.2. 具有一定国际交流和沟通能力。

11. 项目管理：具备物流项目的开发、设计能力。

11.1. 能综合掌握物流工程活动中涉及的其他重要经济与管理理念。

11.2. 能够将相关工程管理原理与经济决策方法应用于工程活动中。

12. 终身学习：具备自主学习和终身学习能力，能适应交叉学科的发展变化。

12.1. 正确认识自我学习和终身学习能力的必要性。

12.2. 能够采取适合的方式通过学习发展自身能力，具有不断学习和适应发展的能力。

12.3. 坚持自我学习，不断提升自身素养

毕业要求对培养目标支撑矩阵

毕业要求 \ 培养目标	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3
毕业要求 1（工程知识）		●	●
毕业要求 2（问题分析）		●	●
毕业要求 3（设计/开发解决方案）			●
毕业要求 4（研究）		●	●
毕业要求 5（使用现代工具）		●	
毕业要求 6（工程与社会）		●	●
毕业要求 7（环境和可持续发展）	●		
毕业要求 8（职业规范）	●		●
毕业要求 9（个人和团队）	●		●
毕业要求 10（沟通）	●		●
毕业要求 11（项目管理）		●	●
毕业要求 12（终身学习）	●		

## 四、学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 159 分。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

## 五、课程体系

### 1. 课程体系总体框架

本专业课程体系包括通识课程、专业课程和实践课程。通识课程包括通识必修课程和通识选修课程；专业课程包括专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践课程包括实验、实习、社会实践和毕业论文（设计）。本专业培养方案总学分159，总学时2608，其中理论学分占总学分的比例为69%，实践学分占总学分的31%。

### 2. 课程设置

#### （1）理论教学课程

理论教学课程含通识必修课程共28门课64.5学分，通识选修课8学分；专业基础课程5门课共16学分；专业主干课5门共15学分；专业限选课8学分；专业方向模块课程6学分；专业任选课程8学分。

#### （2）实践教学课程

实践教学课程含5个实验项目共9学分；专业实习3个实践项目共10学分；社会实践类项目包括4个项目共6.5学分；毕业论文8学分。共计33.5学分。

### 3. 主干学科、主干课程

#### （1）主干学科：物流管理与工程类

（2）专业主干课程：物流学、仓储配送管理、运输管理、供应链管理A、物流系统规划与设计

### 4. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	64.5	1134	919	215	45.60	21.5	17.5	12	11	2	0	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0			√	√	√	√	√	√	
专业课程	专业基础课程	16	256	240	16	33.33	0	6	3	3	4	0	0	0
	专业主干课程	15	240	196	44		0	0	3	3	3	3	3	0
	专业选修课程	22	352	336	16		0	0	0	0	6	8	8	0
小计		125.5	2110	1819	291	78.93	21.5	24.5	20	19	17	12	11.5	0
实践课程		33.5	498	实践教学环节学分: 48.5		30.50	2	3	2.5	3	2.5	3.8	2.7	14
最低毕业学分/学时		159	2608	集中性实践环节周数: 29			23.5	27.5	22.5	22	19.5	15.8	14.2	14

## 六、教学计划

### 物流管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论课程	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√	马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩		
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10	3									
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6		3								
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2		3								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5							
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4						大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学		
		大学英语2	必	试	4	64	64			4								
		大学英语3	必	试	2	32	32				2							
		大学英语4	必	试	2	32	32					2						
		商务英语	必	试	2	32	32						2					
法商融合	民法	必	试	3	48	40	8			3				马克思主义学院				
技术支撑课程	C语言程序设计	必	试	2.5	48	32	16		3					计算机与信息工程学院				

物流管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注		
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									1	2	3	4	5	6	7	8				
	大学数学	微积分（上）	必	试	4	64	64		4											
		微积分（下）	必	试	4	64	64			4										
		线性代数（文）	必	试	3	48	48				3									
		概率论与数理统计（文）	必	试	3	48	48					3								
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		4									通识教育学院	第7-15周	
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2											
	语文	大学语文	必	试	2	32	32		2									文化与艺术传媒学院		
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2										体育教学部	
		体育2	必	试	1	36	4	32		2										
		体育3	必	试	1	36	4	32			2									
		体育4	必	试	1	36	4	32				2								
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		2										管理学院	
		创新创业基础	必	查	2	32	32			2									通识教育学院	
		就业指导	必	查	0.5	8	8							2					管理学院	
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4		2									马克思主义学院	第1-9周
		生态文明教育	必	查	1	16	12	4	2										旅游管理学院	
	通识选修课程	“四史”教育	选	查															须修满2学分的自然科学类课程、1学分“四史”教育类课程、2学分创新创业类课程、2学分艺术与美育类课程，其余类别任选课程修满1学分	
		人文社会科学	选	查																
		自然科学	选	查																
		艺术与美育	选	查	8	128	128			√	√	√	√	√	√					
		生命与健康	选	查																
创新创业		选	查																	
思维与方法		选	查																	
小计				72.5	1262	1047	215	25	20	13	12	2	0	2	0					
专业课程	专业基础课程	微观经济学B	必	试	3	48	48			3								经济与金融学院		
		统计学	必	试	3	48	40	8		3								管理学院		
		管理学	必	试	3	48	40	8			3							管理学院		
		会计学B	必	试	3	48	40	8				3						会计学院		
		运筹学	必	试	4	64	64	0					4					管理学院		
		小计				16	256	240	16	0	6	3	3	4	0	0	0			
	专业主干课程	物流学	必	试	3	48	40	8			3								管理学院	
		仓储配送管理	必	试	3	48	36	12				3								
		运输管理	必	试	3	48	40	8					3							

物流管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
		供应链管理 A	必	试	3	48	40	8						3				
		物流系统规划与设计	必	试	3	48	40	8							3			
		小计			15	240	196	44	0	0	3	3	3	3	3	0		
专业选修课程	智能物流	物联网概论	选	查	2	32	32						2				计算机与信息工程学院	专业方向选其一，方向内课程必选
		冷链物流管理	选	查	2	32	32						2				管理学院	
		物流信息技术	选	查	2	32	32							2				
	物流系统优化	物流经济地理	选	查	2	32	32						2				管理学院	
		物流系统建模与仿真	选	查	2	32	16	16						2				
		物流信息管理	选	试	2	32	32								2			
	专业限选	采购管理*	选	查	2	32	32						2				管理学院	
		第三方物流*	选	查	2	32	32							2				
		国际物流*	选	查	2	32	32								2			
		物流法律法规*	选	查	2	32	32								2			马克思主义学院
	专业任选	电子商务与物流	选	查	2	32	32						2				计算机与信息工程学院	第 5-7 学期内学生任选 8 学分课程修读
		物流金融	选	查	2	32	32						2				管理学院	
		商务沟通与职业礼仪	选	查	2	32	32						2					
		人力资源管理 B	选	查	2	32	32						2					
		贵州商贸流通业发展现状及趋势	选	查	2	32	32							2				
		商务文书写作	选	查	2	32	32							2				
		品类管理	选	查	2	32	32							2				
		物流管理专业英语	选	查	2	32	32								2			
		商业数据分析	选	查	2	32	32								2			
		市场营销基础	选	查	2	32	32								2			
		大数据技术与物流	选	查	2	32	32								2			
	财务管理学 C	选	查	2	32	32								2		会计学院		
		小计			22	352	336	16	0	0	0	6	8	8	0			
<b>合计</b>					<b>125.5</b>	<b>2110</b>	<b>1819</b>	<b>291</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>13</b>			

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

物流管理专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
实验	文献检索实验	必	查	1	26		26							管理学院	第 15 周
	企业资源计划实验	必	查	2	52			26						管理学院	第 5-6 周
	仓储业务管理实验	必	查	2	52				26					管理学院	第 17-18 周
	运输业务管理实验	必	查	2	52					26				管理学院	第 17-18 周
	物流数据分析实验	必	查	2	52							26		管理学院	第 17-18 周
实习(实训)	物流管理专业认知实习	必	查	1	26		26							管理学院	第 3 周
	物流管理综合实习	必	查	3	78						26			管理学院	第 15-17 周
	毕业实习	必	查	6	-								√	管理学院	第 1-6 周
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处(武装部)	第 1-2 周
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8		√							管理学院	一、二年级暑期安排,分学期录入成绩
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8				√						分散进行,通过认证方式取得,在第 7 学期统一录入成绩
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3	-		√	√	√	√	√	√		管理学院	原则上安排在周末或假期进行,第 7 学期录入成绩。
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8		√								
必		查	8				√								
必		查	8						√						
必		查	8								√				
毕业论文(设计)	毕业论文(设计)	必	查	8	-							√	管理学院	第 7-14 周	
合计				33.5	498	0	52	52	52	52	78	52	0		



## 七、毕业要求与课程关联矩阵

### 1. 毕业要求与课程关联矩阵（一级指标 HML 版）

序号	课程类型	课程名称	毕业要求											
			1 工程知识	2 问题分析	3 设计开发/解决方案	4 研究	5 工具	6 工程与社会	7 环境与可持续发展	8 职业规范	9 个人和团队	10 沟通	11 项目管理	12 终身学习
1	通识 必修课	形势与政策						L		H				
2		思想道德与法治						L		M				
3		中国近现代史纲要						M		M				
4		马克思主义基本原理							L	M				
5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		M										M
6		大学英语 1-4										H		M
7		商务英语										H		M
8		民法						H		M				
9		C 语言程序设计	H	L			M							L
10		微积分（上、下）	M	M										
11		线性代数（文）	L	M										
12		概率论与数理统计（文）	M	H										
13		军事理论								M				
14		大学生心理健康教育									M			L
15		大学语文										M		M
16		体育 1-4									M			H
17		职业生涯规划								M				
18		创新创业基础									M			M
19		就业指导								M				H
20		贵州省情						H	H					
21		生态文明教育							H	M				
22	专业 基础 课程	微观经济学 B	M			L		M						
23		统计学	H	M										
24		管理学									H		H	
25		会计学 B	M	H									M	

26		运筹学	H			M							M		
27	专业主干课程	物流学		M		M		M	L						
28		仓储配送管理		H		H	M								
29		运输管理		H		M			L						
30		供应链管理 A		M		H		L							
31		物流系统规划与设计		M	H	M			H						
32	专业限选课	物联网概论	H	M				M							
33		冷链物流管理					M	M	M						
34		物流信息技术	H	M	M	L									
35		物流经济地理						M	M						
36		物流系统建模与仿真	H	M	M	H									
37		物流信息管理		M	H	M									
38		采购管理*	M	M								M			
39		第三方物流*		H	M	M			L						
40		国际物流*		M		L			M						
41		物流法律法规*						L		H	M				
42	专业任选	电子商务与物流									M			L	
43		物流金融		M					H						
44		商务沟通与职业礼仪									H	H			L
45		人力资源管理 B									M	H	L		
46		贵州商贸流通业发展现状及趋势							H	M	M				
47		商务文书写作											M		M
48		品类管理					L								
49		物流管理专业英语						L	L					H	
50		市场营销基础										M	M		
51		商业数据分析		M					H						
52		大数据技术与物流	H		M				M						
53		财务管理学 C		M										H	
54		实践教学实验	文献检索实验						H						M
55	企业资源计划实验				M								H	H	M

56		仓储业务管理实验			H	M								
57		运输业务管理实验			H	M								
58		物流数据分析实验				M	H	L						
59	实践教学- 实习	物流管理专业认知实习						H				M		
60		物流管理综合实习		H		M		H			M	M		
61		毕业实习					M	M		H	H	M		
62	社会实践	军事训练								L	M			H
63		学年论文/调查报告 1、2						H			H	M		
64		创新创业实践		M					M			M		M
65		劳动教育（理论与实践）								M	M			M
66	毕业论文 (设计)	毕业论文（设计）		H		H	L	H						M

说明：填写 H（强）、M（中）、L（弱），以区分课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。一般一门课程最多支撑 5 项毕业要求一级指标点。该表的指标体系应与毕业要求指标体系一致。



序号	课程类型	课程名称	毕业要求																													
			1 工程知识		2 问题分析			3 设计开发/解决方案			4 研究			5 工具			6 工程与社会		7 环境与可持续发展		8 职业规范			9 个人和团队		10 沟通		11 项目管理		12 终身学习		
			1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	11.1	11.2	12.1	12.2	12.3
22	专业基础课程	微观经济学 B	●						●							●																
23		统计学		●		●																										
24		管理学																					●				●					
25		会计学 B	●		●																						●		●			
26		运筹学		●														●									●					
27	专业主干课程	物流学				●					●						●	●														
28		仓储配送管理					●				●		●																			
29		运输管理					●				●								●													
30		供应链管理 A				●					●					●																
31		物流系统规划与设计				●			●			●						●														
32	专业限选课	物联网概论	●			●										●																
33		冷链物流管理											●				●		●													
34		物流信息技术	●			●		●			●																					
35		物流经济地理														●			●													
36		物流系统建模与仿真		●			●			●		●																				
37		物流信息管理				●			●		●																					
38		采购管理*	●			●																			●							
39		第三方物流*					●	●			●						●															
40		国际物流*				●				●							●															
41		物流法律法规*											●						●		●											
42		电子商务与物流																					●						●			
43	物流金融				●											●																
44	专业任选	商务沟通与职业礼仪																				●		●					●			
45		人力资源管理 B																		●			●	●								
46		贵州商贸流通业发展现状及趋势															●		●			●										
47		商务文书写作																							●						●	

序号	课程类型	课程名称	毕业要求																													
			1 工程知识		2 问题分析			3 设计开发/解决方案			4 研究			5 工具			6 工程与社会		7 环境与可持续发展		8 职业规范			9 个人和团队		10 沟通		11 项目管理		12 终身学习		
			1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	11.1	11.2	12.1	12.2	12.3
48		品类管理									●																					
49		物流管理专业英语											●		●											●						
50		市场营销基础																					●		●							
51		商业数据分析			●										●								●		●							
52		大数据技术与物流	●				●								●																	
53		财务管理学 C			●																						●					
54	实践教学-实验	文献检索实验												●																●		
55		企业资源计划实验					●																●		●		●					
56		仓储业务管理实验									●		●																			
57		运输业务管理实验									●		●																			
58		物流数据分析实验								●		●						●														
59	实践教学-实习	物流管理专业认知实习														●									●							
60		物流管理综合实习			●						●					●								●	●							
61		毕业实习												●								●		●	●							
62	社会实践	军事训练																		●			●								●	
63		学年论文/调查报告 1、2															●						●		●							
64		创新创业实践			●												●							●						●		
65		劳动教育(理论与实践)																			●			●								●
66	毕业论文(设计)	毕业论文(设计)				●					●		●			●														●		

说明：打点“●”表示课程与毕业要求之间的支撑关系，指标体系及支撑关系注意与一级指标 HML 版保持一致。

## 八、学生解决复杂应用问题能力培养体系说明

本专业解决的复杂应用问题	解决复杂应用问题能力的培养过程	复杂应用问题涉及的课程模块	本专业设置的课程及相应的实践环节	支撑性的专业能力	
物流运作管理与规划能力	孕育	管理科学	管理学、微观经济学B、会计学B	具有扎实系统的管理理论基础，合理的知识结构	
	孵化	物流运作与管理	物流学、仓储配送管理、运输管理、供应链管理A、物流信息管理、物流系统规划与设计、物流系统建模与仿真	具有一定的物流规划与设计、物流管理等能力	
	形成	物流领域拓展	国际物流、第三方物流、冷链物流管理等	仓储业务管理实验、运输业务管理实验、物流数据分析实验等	了解不同物流业态，运用课程理论知识开展仓储业务、运输业务管理等实践活动
		物流管理实践			
运用	综合实验	物流管理综合实习、毕业论文	掌握物流学、管理学基本知识和基本理论，具备综合运用专业知识系统分析和解决问题的能力		

## 九、执笔人与审核人

姓名	身份	学科领域	职称/职务	工作分工
罗艺	本校教师	物流管理	讲师/教研室副主任	执笔
李莉	本校教师	物流管理	副教授/副院长	培养目标、培养能力审核
章迪诚	本校教师	工商管理	教授/院长	整个人才培养方案审核
王茂春	高校同行专家	物流与供应链管理	教授	课程体系审核
李莹	行业企业专家	物流采购管理	企业总监	毕业要求审核

# 2021级投资学专业本科人才培养方案

## 一、专业名称与代码

专业名称：投资学

专业代码：020304

## 二、培养目标

### 1. 总体描述

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，有社会责任感，掌握扎实的现代投资理论、方法以及大数据金融等信息技术，具备投资交易、决策等技能与管理能力，具备商业意识、法治意识、数字化思维和勤奋实干作风，能在银行、证券、基金、保险等金融行业、政府部门和企事业单位从事投融资决策、咨询及相关管理工作的高素质应用型人才。

### 2. 具体描述

学生毕业后5年左右能达到的职业和专业成就以及个人综合素质：

**目标1：** 为企业提供上市辅导，承销保荐、投融资等服务；

**目标2：** 负责企业上市，兼并收购，资产重组等各类项目的方案设计和组织实施；

**目标3：** 有深入调研某个重点产业的能力，为企业提供金融和市场的解决方案；

**目标4：** 进行投资分析、提供投资建议、采取投资行动和执行其他专业活动时，应保持谨慎，且能做出独立的职业判断；

**目标5：** 具有良好的思想道德品质，坚持正直、胜任、勤奋、令人尊重的做事原则，以合乎职业道德的方式服务行业内的公众、客户、潜在客户、雇主、雇员、同事以及其他资本市场的参与者，坚持履行职业道德规范，将投资行业的诚信和客户的利益置于个人利益之上。

毕业要求对培养目标支撑矩阵

毕业要求		培养目标				
		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	工具性知识		●	●	●	
毕业要求 2	专业知识	●	●	●		



培养目标		培养目标				
		培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 3	思想道德素质				●	●
毕业要求 4	专业素质	●			●	●
毕业要求 5	文化素质				●	●
毕业要求 6	身心素质				●	●
毕业要求 7	获取知识的能力	●	●	●		
毕业要求 8	实践应用的能力	●	●	●		
毕业要求 9	创新创业的能力		●	●		
毕业要求 10	其它能力	●			●	

### 三、毕业要求

#### 1. 学生的专业水平

##### (1) 工具性知识

- 1.1掌握英语，具备金融投资英语阅读、听、说、写、译的能力；
- 1.2熟练使用计算机，能够运用信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等；
- 1.3能够使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写等。

##### (2) 专业知识

- 2.1系统掌握定性与定量相结合的投资分析方法，能够较好地运用数学、统计学等分析方法解决现实投融资问题；
- 2.2具有处理固定资产投资、金融投资、企业投资、家庭及个人投资规划等方面的业务技能；
- 2.3具有较强的金融、投资、理财等领域工作的综合能力。

#### 2. 学生的专业素养

##### (3) 思想道德素质

- 3.1努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本原理，能自觉践行社会主义核心价值观；

3.2遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范；

3.3具有良好的思想道德品质和社会公德，正确的人生观、价值观，强烈的责任心和事业心，有实事求是、开拓创新的科学态度和意识。

#### （4）专业素质

4.1具有良好的专业素养，熟悉国家与投融资相关的方针、政策及法律法规；

4.2了解国内外投资前沿及发展动态，熟悉主要投资交易、决策、管理等流程；

4.3具备应用专业工具解决现实问题的能力。

#### （5）文化素质

5.1具有一定的科学知识 with 科学素养；

5.2较好的语言文字表达能力和人际沟通能力；

5.3具有良好的人文、艺术、科学素养。

#### （6）身心素质

6.1学生应具备良好的体魄、健康的心理状态和良好的心理素质；

6.2具有克服困难的决心和信念；

6.3具有良好的心理自我调整能力和较强的抗挫折及适应能力等。

### 3. 学生的职业能力

#### （7）获取知识的能力

7.1能够掌握有效的投资学专业知识学习方法；

7.2能够应用现代科技手段进行自主学习；

7.3适应投资交易、投融资决策、理财规划理论和实践快速发展的客观情况，与时俱进。

#### （8）实践应用的能力

8.1能够在金融实践活动中灵活运用所掌握的专业知识；

8.2能够对各种国内外的行业信息加以甄别、整理和加工，从而为企业和家庭个人等解决实际问题提供对策建议；

8.3能够运用投资专业理论知识和现代经济学研究方法分析实际问题,具备一定的科学研究能力。

#### (9) 创新创业的能力

9.1具备创新精神、创业意识和创新创业能力;

9.2能够把握金融发展的趋势和当地金融发展的问题,利用投资知识,学以致用,创造性地解决实际金融投资问题;

9.3 具有专业敏感性,在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新、善于创新。

#### (10) 其它能力

10.1具有良好的中文写作能力,能够进行金融投资交易方案、企业投融资方案、家庭个人理财规划方案等报告的撰写;

10.2具有一定的口语表达能力、沟通交流能力、组织协调能力 and 团队合作能力;

10.3适应金融市场变化所需要的其他能力。

### 四、学制与学位

本专业标准学制为四年,实行弹性修业年限4-6年,最低毕业学分为167.5。学生在规定学制内,修完人才培养方案规定的课程,成绩合格,德育考核合格,《国家学生体质健康标准》测试成绩达50分以上,并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的,准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生,授予经济学学士学位。

### 五、课程体系

#### 1. 课程体系总体框架

本专业课程体系包括理论课程、实践教学和毕业论文三个部分其中,理论课程包括通识课程、专业基础课程和专业课程。专业课程包括专业必修课程和专业选修课程。实践教学包括社会调查、社会实践和专业实践。鼓励学生利用课余时间开展社会调查活动,参加大学生创新创业训练项目,提高学生认识社会和服务社会的能力。专业实践包括专业类实验、专业类实训和专业类实习。

本专业实行学分制,学生毕业时应取得167.5学分。学分具体构成为:课堂教学132学分,非课堂教学(包括专业类实训、专业类实习、社会实践、创新创业教育课程、毕业论文等)学

35.5分；课堂教学中的必修课程107.5学分，选修课程24.5学分，选修课程中，专业选修课程16.5学分，跨学科选修课程8学分。

## 2. 课程设置

### (1) 理论教学课程

理论教学课程主要通过教师课堂授课的方式完成，理论教学课程内容主要包括通识课程、专业基础课程、专业主干课程、专业选修课程等部分内容。

### (2) 实践教学课程

实践教学课程注重学生多样化的实践性学习方式，是以知识结果的获得为直接目的的学习活动，强调多样化的实践性学习。实践教学课程主要包括实验(实训)、实习、社会实践、毕业论文等部分内容。

## 3. 主干学科、主干课程

### (1) 主干学科：金融学类

(2) 专业主干课程：证券投资学、金融衍生工具、金融风险管理、投资银行学、公司金融、投资学、项目评估与管理、量化投资

## 4. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	63.5	1118	919	199	42.69	19.5	13	13	13	2.5	2	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0		0	√	√	√	√	√	8	0
专业课程	专业基础课程	23	368	336	32	36.12	5	3	9	3	3	0	0	0
	专业主干课程	21	336	280	56		0	0	3	0	6	12	0	0
	专业选修课程	16.5	268	244	24		0	0	5	3	2	3	3.5	0
小计		132	2218	1907	311	78.81	24.5	16	30	19	13.5	17	12	0
实践课程		35.5	592	实践教学环节 学分：52		31.04	2	2.3	2	2.2	2	2	9	14
最低毕业学分/学时		167.5	2810	集中性实践环节周数：30			26.5	18.3	32	21.2	15.5	19	21	14

## 六、教学计划

### 投资学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
通识课程	思想政治理论	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10	3										
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			3								
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6		3									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15			5								
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学	
		大学英语2	必	试	4	64	64			4									
		大学英语3	必	试	2	32	32				2								
		大学英语4	必	试	2	32	32				2								
	法商融合	应用商法	必	试	2	32	26	6			2						马克思主义学院		
	技术支撑课程	数字经济概论	必	试	2	32	32				2						经济与金融学院		
		Python应用基础B	必	试	2.5	48	48					3							
	大学数学	高等数学（上）	必	试	4	64	64		4								计算机与信息工程学院		
		高等数学（下）	必	试	4	64	64			4									
		线性代数（文）	必	试	3	48	48				3								
		概率论与数理统计（文）	必	试	3	48	48				3								
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		4								通识教育学院		
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2										
	语文	大学语文	必	试	2	32	32		2								文化与艺术传媒学院		
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部		
体育2		必	试	1	36	4	32		2										
体育3		必	试	1	36	4	32			2									
体育4		必	试	1	36	4	32				2								

投资学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		2								经济与金融学院	
		创新创业基础	必	查	2	32	32				2						通识教育学院	
		就业指导	必	查	0.5	8	8							2			经济与金融学院	
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4	2								马克思主义学院	
		生态文明教育	必	查	1	16	10	6		2							旅游管理学院	
通识选修课程	“四史”教育	选	查														需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，剩余类别选修1学分	
	人文社会科学	选	查															
	自然科学	选	查															
	艺术与美育	选	查	8	128	128			√	√	√	√	√	√				
	生命与健康	选	查															
	创新创业	选	查															
	思维与方法	选	查															
小计					71.5	1246	1047	199	23	15	14	14	3	2	2	0		
专业课程	专业基础课程	政治经济学B	必	试	2	32	32		2								经济与金融学院	
		微观经济学B	必	试	3	48	48		3									
		宏观经济学A	必	试	3	48	48			3								
		计量经济学B	必	试	3	48	32	16				3						
		金融学A	必	试	3	48	40	8			3							
		财政学A	必	试	3	48	48				3							
		统计学	必	试	3	48	40	8				3						管理学院
		会计学B	必	试	3	48	40	8			3							会计学院
	小计					23	368	336	32	8	3	9	3	3	0	0	0	
	专业主干课程	证券投资学A	必	试	3	48	32	16			3							经济与金融学院
		金融衍生工具A	必	试	3	48	40	8				3						
		金融风险管理	必	试	3	48	40	8					3					
		投资银行学A	必	试	3	48	48							3				
公司金融		必	试	3	48	40	8						3					
项目评估与管理		必	试	3	48	48								3				
量化投资	必	试	3	48	32	16							3					

### 投资学专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
		小计			21	336	280	56	0	0	3	0	6	12	0	0		
	专业 限选	商业银行经营管理B*	选	查	2	32	32				2						经济与金融学院	必选课程
		投资学（双语）	选	查	3	48	48				3							
		理财学*	选	查	3	48	40	8				3						
		风险投资*	选	查	2	32	32						2					
		商业调查理论与实践*	选	查	3	48	32	16						3				
		企业财务报表分析	选	查	2	32	32								2			
	专业 选修 课程	私募股权基金	选	查	1.5	28	28								4	经济与金融学院	学生任选其中一个模块	
		金融计量学B	选	查	2	32	32								4			
		互联网金融	选	查	1.5	28	28								4			
		融资担保	选	查	2	32	32								4			
		保险学原理	选	查	1.5	28	28								4			
		个人理财B	选	查	2	32	32								4			
		小计				18.5	300	276	24	0	0	5	3	2	5			8
	<b>合计</b>				<b>132</b>	<b>2218</b>	<b>1907</b>	<b>311</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>19</b>	<b>10</b>	<b>0</b>		

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

### 投资学专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
实验	商业银行业务仿真实验	必	查	1	26			26						经济与金融学院	第 17 周	
	股票投资仿真实验	必	查	1	26			26						经济与金融学院	第 18 周	
	理财综合实验	必	查	2	52				26					经济与金融学院	第 17-18 周	
	金融衍生品交易与风险管理实验	必	查	2	52					26				经济与金融学院	第 17-18 周	
	金融计量综合实验	必	查	2	52						26			经济与金融学院	第 17-18 周	
	量化投资综合实验	必	查	2	52							26		经济与金融学院	第 13-14 周	
实习 (实训)	投资学专业认知实习	必	查	2	52		26							经济与金融学院	第 17-18 周	
	投资学专业实习	必	查	4	120							26		经济与金融学院	第 15-18 周	
	毕业实习	必	查	6	—								√	经济与金融学院	第 1-6 周	
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处(武装部)		
	学年论文/调查报告1	必	查	0.3	8		√							经济与金融学院	一、二年级暑期安排,分学期录入成绩	
	学年论文/调查报告2	必	查	0.2	8				√					经济与金融学院	在第 7 学期统一录入成绩	
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3	—	√	√	√	√	√	√	√		经济与金融学院		
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8				√						经济与金融学院	原则上安排在周末或假期进行,第 7 学期录入成绩。
		必	查		8					√						
		必	查		8						√					
		必	查		8							√				
毕业论文(设计)	毕业论文(设计)	必	查	8	—							√	经济与金融学院	第 7-14 周		
<b>合计</b>				<b>35.5</b>	<b>592</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>52</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>52</b>	<b>0</b>			



## 七、毕业要求与课程关联矩阵

### 1. 毕业要求与课程关联矩阵（一级指标 HML 版）

序号	课程类型	课程名称	毕业要求									
			1 工具性 知识	2 专业知 识	3 思想道 德素质	4 专业素 质	5 文化素 质	6 身心素 质	7 获取知 识的能 力	8 实践应 用的能 力	9 创新创 业的能 力	10 其他能 力
1	通识 必修 课程	思想道德与法 治			H	L		M				
2		马克思主义基 本原理			H	L		M				
3		毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论			H	L		M				
4		形势与政策			H	M		M	L			L
5		中国近现代史纲 要			M	M	L	M				
6		大学英语	H			M				L		
7		应用商法A			H	M					L	L
8		数字经济概论	H	H		M			M	M		
9		Python应用基础 B	H	H		M			M	M		
10		高等数学	H	H		M			M	M		
11		线性代数（文）	M	M		M			M	M		
12		概率论与数理统 计（文）	M	M		M			M	M		
13		军事理论			M			H				
14		大学生心理健康 教育			M		L	H				L
15		大学语文	H		L		M					M
16		体育			L			H				
17		职业生涯规划			L			M				
18		创新创业基础						M			H	
19		就业指导			L			M				
20		贵州省情			L		L					
21		生态文明教育			M		L					

1	专业 基础 课程	政治经济学B	H	H		M			M	M		
2		微观经济学B	H	H		M			M	M		
3		宏观经济学A	H	H		M			M	M		
4		计量经济学B	H	H		M			M	M		
5		金融学A	M	H		M			M	M		
6		财政学A	M	H		M			M	M		
7		统计学	H	H		M			M	M		
8		会计学B	M	H		M			M	M		
1	专业 主干 课程	证券投资学A	H	H		H			M	M		
2		金融衍生工具A	H	H		H			M	M		
3		金融风险管理	H	H		H			M	M		
4		投资银行学A	H	H		H			M	M		
5		公司金融	H	H		H			M	M		
6		项目评估与管理	H	H		H			M	M		
7		量化投资	H	H		H			M	M		
1	专业 限选 课程	商业银行经营管理B*	L	H		L			M	M		
2		投资学（双语）	H	M		M			M	M		
3		理财学*	M	M		L			M	M		
		商业调查理论与实践*	M	M		L			M	M		
4		风险投资*	H	M		M			M	M		
5		企业财务报表分析*	M	H		M			M	M		
1	专业 任选 课程	私募股权基金	H	H		M			M	M		
2		金融计量学B	H	M		M			M	M		
3		互联网金融	M	M		M			M	M		
4		融资担保	M	M		M			M	M		
5		保险学原理B	M	L		L			M	M		
6		个人理财B	M	M		L			M	M		

1	实践 课程	商业银行业务仿 真实验	M	H		H			M	H		
2		股票投资仿真实 验	H	H		H			M	H		
3		理财综合实验	M	H		H			M	H		
4		金融衍生品交易 与风险管理实验	H	H		H			M	H		
5		金融计量综合实 验	H	H		H			M	H		
6		量化投资综合实 验	H	H		H			M	H		
7		投资学专业认知 实习		H		H			H	H		H
8		投资学专业实习		H		H			H	H		H
9		毕业实习		H		H		H	M	H		
10		军事训练			M			H				
11		学年论文/调查 报告1	H	M		M			H	M		
12		学年论文/调查 报告2	H	M		M			H	M		
13		创新创业实践 (课外科技活 动)				L	M					H
14		劳动教育(理论 与实践)			M		L	H				
15		毕业论文	H	H	H	H				H		

说明：填写 H（强）、M（中）、L（弱），以区分课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。一般一门课程最多支撑 5 项毕业要求一级指标点。该表的指标体系应与毕业要求指标体系一致。

(二) 毕业要求与课程关联矩阵 (二级指标打点版)

序号	课程类型	课程名称	毕业要求																														
			1工具性知识			2专业知识			3思想道德素质			4专业素质			5文化素质			6身心素质			7获取知识的能力			8实践应用的能力			9创新创业的能力			10其他能力			
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	
1	通识必修课程	思想道德与法治							●	●	●	●								●	●												
2		马克思主义基本原理							●	●	●	●								●	●												
3		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论							●	●	●	●								●	●												
4		形势与政策							●	●	●	●	●							●	●		●										●
5		中国近现代史纲要							●		●		●				●	●	●														
6		大学英语	●	●	●									●											●								
7		应用商法A								●	●	●	●															●				●	
8		数字经济概论	●	●	●	●	●	●				●	●									●		●	●		●						
9		Python应用基础B	●	●	●	●	●	●				●	●									●		●	●		●						
10		高等数学	●	●	●	●	●					●	●									●		●	●		●						
11		线性代数(文)		●	●	●	●					●	●									●		●	●		●						











## 八、学生解决复杂应用问题能力培养体系说明

本专业解决的复杂应用问题	解决复杂应用问题能力的培养过程	复杂应用问题涉及的课程模块	本专业设置的课程及相应的实践环节	支撑性的专业能力
能对某个行业深入进行分析,并且可以做出金融投融资的方案。	孕育	通识课	大学英语、经济法、应用商法A、数字经济概论、高等数学、线性代数(文)、概率论与数理统计(文)	能够掌握有效的投资学专业学习知识学习方法;能够应用现代科技手段进行自主学习。
		专业基础课	政治经济学B、微观经济学B、宏观经济学A、会计学B、金融学A、财政学A	
	孵化	专业基础课	统计学、计量经济学B	能够把握金融发展的趋势和当地金融发展的问题,利用投资知识,学以致用,创造性地解决实际金融投资问题。
		专业选修课	商业银行经营管理B、投资学(双语)、个人理财A、风险投资、企业财务报表分析	
	形成	专业主干课	证券投资学A、金融衍生工具A、金融风险管理、投资银行学A、公司金融、项目评估与管理、量化投资	系统掌握定性与定量相结合的投资分析方法,能够较好地运用数学、统计学等分析方法解决现实投融资问题。
	运用	实践课	商业银行业务仿真实验、股票投资仿真实验、理财综合实验、金融衍生品交易与风险管理实验、金融计量综合实验、量化投资综合实验、投资学专业认知实习、投资学专业实习	具有较强的金融、投资、理财等领域工作的综合能力。

## 九、执笔人与审核人

姓名	身份	学科领域	职称/职务	工作分工
黄璟轩	本校教师	投资学	讲师	执笔
董耀武	本校教师	技术经济及管理	副教授	审核
苏亚萍	行业企业专家	金融类	总经理	审核
张小成	高校同行专家	金融学	教授	审核

# 2021级物联网工程专业本科人才培养方案

## 一、专业名称与代码

专业名称：物联网工程

专业代码：080905

## 二、培养目标

### 1. 总体描述

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具备物联网工程应用的基础知识、基本技能和方法，具备物联网应用系统的分析设计和管理能力，具备良好的科学素养及终身学习能力，具有创新意识、创业精神和社会责任感，具有敬业精神、服务意识、实践能力，能在企事业单位、科研机构和教育部门等从事物联网软硬件系统的规划、设计、开发、运行维护，知识产权和IT项目管理等工作的高素质应用型人才。

### 2. 具体描述

学生毕业后5年左右能达到的职业和专业成就：

**目标1：** 具有良好的人文社会科学素养、团队合作能力和较强的社会责任感。在工程设计与实施中能够综合考虑社会、政治、安全、法律、文化以及环境等因素，能够在工作过程中与他人清晰明确交流，遵守职业道德、相关的法律法规和行业规范，具备持续学习能力、自我发展能力和一定的国际视野，掌握体育运动的一般知识和基本方法，形成良好的体育锻炼习惯。（综合素质）

**目标2：** 善于利用所学专业知识和，熟知行业技术标准，积累行业领域经验，熟悉物联网行业国内外发展现状和趋势，能适应物联网工程技术的发展以及职业发展的变化。能掌握基本的知识产权和IT项目管理等方面的知识，并加以运用。（专业知识）

**目标3：** 能在企业与社会环境下，从事物联网工程应用系统规划、分析、设计、开发部署、集成、运行维护和项目管理等复杂工程活动，能够定义、研究和分析复杂问题，设计或开发解决复杂问题的方案，能够评估复杂活动的效果和影响。具有良好的沟通和合作能力。（工程能力）

**目标4:** 能在物联网工程应用行业相关领域的工作现场承担工程设计、技术开发、工程管理、运行维护等工作，成为所在单位相关领域的专业技术骨干或管理骨干。能从事知识产权和IT项目管理等方面的工作。（职业发展）

### 三、毕业要求

物联网工程专业根据工程教育专业认证标准制定学生的12条毕业能力要求分别如下：

1. 工程知识：具备良好的工程知识，能够将数学、自然科学、工程基础和专业知知识用于解决物联网工程应用系统设计、开发、系统集成或运行维护中的复杂工程问题。

1.1 具备解决实际工程问题所需的数学抽象、计算、建模知识和逻辑思维能力，能对物联网工程问题进行建模、分析和求解；

1.2 具备自然现象的规律和电工电子技术的基本理论，能够利用科学规律与基础理论解决实际工程问题；

1.3 具备物联网工程开发所需的工程基础知识和核心专业知识，能够完成物联网系统中感知层、传输层、处理层和应用层的设计、开发与维护。

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析物联网工程应用领域中的复杂工程问题，提出解决方案，同时能对其合理性进行评价并获得有效结论。

2.1 能识别和判断物联网工程应用系统设计、开发、系统集成或运行维护中的关键环节、参数和可选择方案；

2.2 能够针对复杂工程问题的指标要求，通过文献研究分析，以获得关键环节的初步解决方案，并能进行正确的表达；

2.3 能运用基本原理，对所提出的解决方案进行评价，进而验证解决方案的合理性，得出有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够提出针对物联网工程应用系统设计、开发、系统集成或运行维护中的复杂工程问题的具体解决方案，设计满足特定需求的系统，包括信息采集系统、网络传输系统和应用系统等子系统，并能够在设计环节中体

现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3.1 能根据特定需求或设计目标给出多种系统设计思路，并进行比选，能确定具体的解决方案，包括信息采集系统、网络传输系统和应用系统等子系统；

3.2 能在社会、健康、安全、法律、文化和环境等现实约束条件下，通过技术、经济评价手段对解决方案的可行性进行分析研究；

3.3 能进行物联网工程应用系统设计、开发、系统集成，从而得到满足综合因素制约的物联网应用系统，从中体现创新意识，并能撰写条理清晰、表述准确的说明书或论文来呈现设计成果。

4. 研究：能够基于物联网技术科学原理并采用科学方法对物联网工程应用系统设计、开发、系统集成或运行维护中的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

4.1 能对物联网工程应用系统设计、开发、系统集成或运行维护中的复杂工程问题的解决方案进行研究和对比；

4.2 能基于物联网技术科学理论与方法，选择研究路线，设计可行的实验方案，根据实验方案构建物联网工程实验系统，安全地开展实验；

4.3 能够正确采集、整理实验数据，对实验结果进行关联，建模、分析和解释，获取合理有效的结论。

5. 使用现代工具：在解决物联网工程应用系统设计、开发、系统集成或运行维护中的复杂工程问题的过程中，能够选择与使用恰当的技术手段，正确使用现代仪器仪表、系统仿真与设计软件等开发工具，包括对复杂工程问题解决效果的预测与模拟，并能够理解其局限性。

5.1 能够使用先进技术、现代仪器仪表和系统仿真与设计软件等技术工具；

5.2 能够选择恰当的现代工具用于物联网工程应用系统设计、开发、系统集成或运行维护；

5.3 能用物联网软硬件技术、资源与工具对结果进行预测与模拟，并理解其局限性。

6. 工程与社会：能够对物联网工程进行合理分析，评价专业工程实践和物联

网应用系统所涉及的复杂工程问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

6.1 熟悉与专业领域工程相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规；

6.2 具有工程实习和社会实践的经历，了解物联网工程相关的背景知识，能识别和分析物联网工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的潜在影响；

6.3 能客观评价物联网工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价在物联网应用系统的设计、开发、集成、运行与维护中遇到的复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

7.1 理解环境保护和社会可持续发展的内涵和意义；

7.2 能针对实际专业工程项目，分析其资源利用效率、安全防范措施和社会效益，评价其对环境和社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在物联网应用系统设计、开发、系统集成或运行维护的工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行相应的责任。

8.1 尊重生命，热爱生活，关爱他人，主张正义，诚信守则，具有人文知识、思辨能力、处事能力和科学创新精神；

8.2 了解国情，维护国家利益，具有以从事行业的应用推动社会进步的责任感；

8.3 理解工程师的职业性质和责任，在工程实践中能自觉遵守职业道德和规范，具有法律意识。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中理解并担当个体、团队成员及负责人的角色。

9.1 理解多学科背景下团队的组成、目标、任务以及自己的角色，能独立完成团队分配的任务；

9.2 能主动与其他成员进行合作开展工作，能胜任团队成员的角色与责任；

9.3 具有组织团队成员开展工作的能力，能与团队其他成员有效沟通，听取反馈，做出合理的决策。

10. 沟通：能够就物联网应用系统设计、开发、系统集成或运行维护中的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

10.1 掌握一门外语能查阅国外相关文献，能沟通交流；

10.2 能够就专业领域的工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；

10.3 了解国际本行业发展动态，关注本专业国际热点问题。

11. 项目管理：理解并掌握工程方面工程管理原理与经济决策的基本知识和基本方法，并能够将其用于多学科环境下物联网应用系统设计、开发、系统集成或运行维护中的工程实践中。

11.1 理解工程管理与经济决策的重要性，掌握工程管理的基本原理和常用的经济决策方法；

11.2 能够在多学科环境下，合理运用工程管理原理与经济决策方法解决相关的工程实践问题。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

12.1 能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识；

12.2 具备终身学习的知识基础，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径；

12.3 能针对个人或职业发展的需求，采用合适的方法，自主学习，适应发展。

毕业要求对培养目标支撑矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1（工程知识）		●		●
毕业要求 2（问题分析）		●		
毕业要求 3（设计/开发解决方案）		●		
毕业要求 4（研究）		●		●
毕业要求 5（使用现代工具）		●		●
毕业要求 6（工程与社会）	●	●	●	
毕业要求 7（环境和可持续发展）	●			●
毕业要求 8（职业规范）	●		●	
毕业要求 9（个人和团队）			●	
毕业要求 10（沟通）			●	
毕业要求 11（项目管理）		●	●	
毕业要求 12（终身学习）				●

#### 四、学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限4-6年，最低毕业学分为177。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达50分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予工学学士学位。

#### 五、课程体系

##### 1. 课程体系总体框架

本专业的课程体系由通识课程、专业课程和实践课程构成；通识课程由思想政治理论、法商融合、大学英语、大学数学和创新创业等课程模块构成；专业课程由专业基础、专业主干和专业选修课程模块构成。

本专业课程总学分为177学分，其中通识课程学分占比为43.50%，专业课程学分占比为35.31%，实践课程学分占比为35.86%。

##### 2. 课程设置

### (1) 理论教学课程

1) 专业基础课程：物联网技术概论W、电路分析基础、大学物理、程序设计W、模拟电子技术基础、数字逻辑与数字电路、数据结构与算法、操作系统原理、计算机组成原理、离散数学、计算机网络、数据库系统原理、专利法、知识产权法。

2) 专业主干课程：面向对象程序设计、物联网标识技术、单片机原理与接口技术、传感器技术与应用、物联网通信技术与应用、嵌入式操作系统与应用。

3) 专业选修课程：安全防范系统工程、移动应用开发、项目管理实务、软件测试技术、工程伦理学、专利代理师实务、信息系统工程管理实务、电子设计自动化技术、科技论文写作、物联网专业英语、软件工程、技术经理人实务、电子测量技术、图像识别技术、物联网安全技术、物联网数据处理技术、FPGA设计与应用。

### (2) 实践教学课程

1) 实验：Office高级应用W、工程制图与CAD、电子产品组装与调试实验、电子设计与制作实验、MATLAB基础与应用、嵌入式系统设计基础实验、物联网传感器综合应用实验、嵌入式系统设计综合实验、物联网系统集成综合实验。

2) 实习：物联网工程专业实习、毕业实习。

3) 社会实践：军事训练、学年论文/调查报告、创新创业实践、劳动教育（理论与实践）。

4) 毕业论文（设计）：毕业论文（设计）。

## 3. 主干学科、主干课程

### (1) 主干学科：

计算机科学与技术、电子科学与技术。

### (2) 专业主干课程：

面向对象程序设计、物联网标识技术、单片机原理与接口技术、传感器技术与应用、物联网通信技术与应用、嵌入式操作系统与应用。



#### 4. 课程结构与学分及学时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	69	1198	987	211	43.50	15.5	21	16	14	0	2	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0		0	√	√	√	√	√	√	0
专业课程	专业基础课程	32.5	532	422	110	35.31	6.5	5	6	6	9	0	0	0
	专业主干课程	18	288	192	96		0	0	3	3	6	6	0	0
	专业选修课程	12	192	144	48		0	0	0	0	4	4	4	0
小计		139.5	2338	1873	465	78.81	22	26	25	23	19	12	4.5	0
实践课程		37.5	712	实践教学环节学分: 63.5		35.88	4	1	2.3	1	1.2	2	12	14
最低毕业学分/学时		177	3050	集中性实践环节周数: 30			26	27	27.3	24	20.2	14	16.5	14

#### 六、教学计划

物联网工程专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
思想政治理论	思想政治理论	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√		马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10		3								
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			3							
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6	3									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15		5								
大学英语	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4							大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学	
		大学英语2	必	试	4	64	64			4								
		大学英语3	必	试	2	32	32				2							
		大学英语4	必	试	2	32	32					2						

### 物联网工程专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
	法商融合	专利法	必	试	2	32	32	0	4								计算机与信息工程学院	4-11周
		知识产权法	必	试	2	32	32	0		4							计算机与信息工程学院	1-8周
		民法	必	试	3	48	40	8			3						马克思主义学院	
		应用商法	必	试	2	32	26	6				4					马克思主义学院	
	大学数学	高等数学(上)	必	试	4	64	64		4								计算机与信息工程学院	
		高等数学(下)	必	试	4	64	64			4								
		线性代数(理)	必	试	3	48	48				3							
		概率论与数理统计(理)	必	试	4	64	64					4						
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36			2							通识教育学院	1-9周
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4		2								
	语文	大学语文	必	试	2	32	32			2							文化与艺术传媒学院	
		应用写作	必	试	2	32	26	6			2							
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部	
		体育2	必	试	1	36	4	32		2								
		体育3	必	试	1	36	4	32			2							
		体育4	必	试	1	36	4	32				2						
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		√								计算机与信息工程学院	
		创新创业基础	必	查	2	32	32				2						通识教育学院	
		就业指导	必	查	0.5	8	8							√			计算机与信息工程学院	
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4		2							马克思主义学院	
生态文明教育		必	查	1	16	12	4	2								旅游管理学院		
通识选修课程	“四史”教育	选	查	8	128	128	0											需分别修满人文科学类、“四史”教育类、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2
	人文社会科学	选	查															
	自然科学	选	查															
	艺术与美育	选	查															
	生命与健康	选	查															

### 物联网工程专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
		创新创业	选	查														学分, 其余1学分从剩余类别中选修	
		思维与方法	选	查															
小计					77	1326	1115	211	19	25	17	17	0	0	0	0			
专业 课程	专业 基础 课程	物联网技术概论 W	必	查	1.5	28	18	10	4									第12-18周	
		电路分析基础	必	试	1.5	28	18	10	4										第12-18周
		大学物理 A	必	查	2	32	32	0	4										第4-11周
		程序设计 W	必	试	1.5	28	18	10	4										第12-18周
		大学物理 (下)	必	查	2	32	32	0		4									第1-8周
		模拟电子技术基础 W	必	试	3	48	32	16		4									
		数字逻辑与数字电路	必	试	3	48	32	16			4								
		数据结构与算法	必	试	3	48	40	8			4								
		操作系统原理	必	试	3	48	40	8				4							
		计算机组成原理	必	试	3	48	40	8				4							汇编语言
		离散数学	必	试	3	48	48	0				4							
		计算机网络	必	试	3	48	40	8					4						
		数据库系统原理	必	试	3	48	32	16					4						
	小计					32.5	532	422	110	8	4	8	8	12	0	0	0		
	专业 主干 课程	专业 主干 课程	面向对象程序设计 (JAVA)	必	试	3	48	32	16			4							
			物联网标识技术	必	试	3	48	32	16				4						
单片机原理与接口技术			必	试	3	48	32	16					4					51&STM32	
传感器技术与应用			必	试	3	48	32	16					4						
物联网通信技术与应用			必	试	3	48	32	16						4					
嵌入式操作系统与应用			必	试	3	48	32	16							4			Linux&ARM	
小计					18	288	192	96	0	0	4	4	8	8	0	0			
专业 选修 课程	专业 限选	安全防范系统工程*	选	查	2	32	24	8					4					计算机 与信息 工程院	
		移动应用开发*	选	查	2	32	24	8						4					
		软件测试技术*	选	查	2	32	24	8							4				第1-8周

### 物联网工程专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
	专业任选	工程伦理学	选	查	2	32	24	8					4					
		专利代理师实务	选	查	2	32	24	8					4					
		电子设计自动化技术	选	查	2	32	24	8					4					
		信息系统工程管理实务	选	查	2	32	24	8					4					
		项目管理实务	选	查	2	32	24	8					4					
		MATLAB 基础与应用	选	查	2	32	24	8						4				
		科技论文写作	选	查	2	32	24	8						4				
		物联网专业英语	选	查	2	32	24	8						4				
		软件工程	选	查	2	32	24	8						4				
		技术经理人实务	选	查	2	32	24	8						4				
		电子测量技术	选	查	2	32	24	8							4			
		图像识别技术	选	查	2	32	24	8							4			
		物联网安全技术	选	查	2	32	24	8							4			
		物联网数据处理技术	选	查	2	32	24	8							4			第1-8周
		FPGA 设计与应用	选	查	2	32	24	8							4			第1-8周
	小计				12	192	144	48	0	0	0	0	8	16	12	0		
<b>合计</b>					<b>139.5</b>	<b>2338</b>	<b>1873</b>	<b>465</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>0</b>		

注：“\*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

物联网工程专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
实验	Office 高级应用 W	必	试	2	32	4									第 4-11 周
	电子产品组装与调试实验	必	试	1	26		26								第 17 周
	工程制图与 CAD	必	试	1	26			26							第 17 周
	电子设计与制作实验	必	试	1	26			26							第 18 周
	嵌入式系统设计基础实验	必	试	1	26				26						第 17 周
	物联网传感器综合应用实验	必	试	1	26					26					第 17 周
	嵌入式系统设计综合实验	必	试	2	52						26				第 17-18 周
	物联网系统集成综合实验	必	试	2	52							26			第 9-12 周
实习 (实训)	物联网工程专业实习	必	查	6	156							26			第 13-18 周
	毕业实习	必	查	6	-								√		第 1-6 周
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√									第 2-3 周
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8			√							一、二年级暑期安排,分学期录入成绩
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8					√					
	创新创业实践 (课外科技活动)	必	查	3	-	√	√	√	√	√	√	√			第 7 学期统一录入成绩
	劳动教育 (理论与实践)		必	查	1	8		√							
必			查	8					√						
必			查	8						√					
必			查	8							√				
毕业论文 (设计)	必	查	8	-								√		第 7-14 周	
合计				37.5	712	4	52	52	52	26	26	78	0		

注：1. 实验课程项目和类型在大纲中体现。

2. 劳动教育实践建议安排如下：一年级以生活习惯养成为主，主要通过清洁卫生、寝室文化建设、校园和周边环境保护来进行实践。二年级以生产性社会实践为主，依托工业企业、商业企业或农业生产企业，让学生走进工厂、商场或田间地头，体验各类生产性实践劳动。三年级采取多元化方式，结合美育教育、专业教育，利用学校实验室或后勤食堂，学习园艺、陶艺、厨艺、美食制作等生活服务技能或进行服务性劳动等等。四年级结合毕业实习和创新创业实践开展。每学年劳动课程必修课不少于8学时，总学时不少于32学时，计1学分。开设学期由各二级学院自行安排，实践活动主要在周末或暑期进行。

## 七、毕业要求与课程关联矩阵

### 1. 毕业要求与课程关联矩阵（一级指标HML版）

序号	课程类型	课程名称	毕业要求											
			工程知识	问题分析	设计开发/解决方案	研究	工具	工程与社会	环境与可持续发展	职业规范	个人和团队	沟通	项目管理	终身学习
1	通识必修课程	形势与政策						L		H				
2		思想道德与法治						L		M				
3		马克思主义基本原理							L	M				
4		中国近现代史纲要						M		M				
5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		M										M
6		大学英语 1										H		M
7		大学英语 2										H		M
8		大学英语 3										H		M
9		大学英语 4										H		M
10		专利法					H	M		H				M
11		知识产权法					H	M		H				M
12		民法					H			H				M
13		应用商法					H			H				M
14		高等数学（上）	H	H	H	M								M
15		高等数学（下）	H	H	H	M								M
16		线性代数（理）	H	H	H	M	H							
17		概率论与数理统计（理）	H	H	H	M	H							
18		军事理论									H	M		H

序号	课程类型	课程名称	毕业要求												
			工程知识	问题分析	设计开发/解决方案	研究	工具	工程与社会	环境与可持续发展	职业规范	个人和团队	沟通	项目管理	终身学习	
19		大学生心理健康教育								M		H			H
20		大学语文						H				M	H		H
21		应用写作						H				M			H
22		体育 1								H		H			M
23		体育 2								H		H			M
24		体育 3								H		H			M
25		体育 4								H		H			M
26		职业生涯规划							H						H
27		创新创业基础							M	M		H	H		H
28		就业指导							M	M		H	H		H
29		贵州省情							H	H					M
30		生态文明教育							H	H				M	M
31		“四史”教育		H	L						M	M			M
32		人文社会科学		H				H							
33		自然科学	H	H											
34		艺术与美育		M	L			H			M				M
35		生命与健康		L	L			H			M				M
36		创新创业		L							H	H			M
37		思维与方法		H	H										M
38	专业	物联网技术概论 W	M	M	L	M	M								

序号	课程类型	课程名称	毕业要求												
			工程知识	问题分析	设计开发/解决方案	研究	工具	工程与社会	环境与可持续发展	职业规范	个人和团队	沟通	项目管理	终身学习	
39	基础课程	电路分析基础	M	M	L		M								M
40		大学物理 A		M	M	M									M
41		程序设计 W	H	M	M		M								M
42		大学物理（下）		M	M	M									M
43		模拟电子技术基础 W	H	M	M		H								M
44		数字逻辑与数字电路	H	M	M		H								M
45		数据结构与算法	H	M	H	M									M
46		操作系统原理	H	M	M		H								M
47		计算机组成原理	H	M	M		H								M
48		离散数学	H	M		H	H								M
49		计算机网络	H	M	M		H								M
50		数据库系统原理	H	M	M		H								M
51		专业主干课程	面向对象程序设计（JAVA）	H	H	H		H							M
52			物联网标识技术	H	H	H		H							M
53	单片机原理与接口技术		H	H	H		H							M	
54	传感器技术与应用		H	H	H		H							M	
55	物联网通信技术与应用		H	H	H		H							M	
56	嵌入式操作系统与应用		H	H	H		H							M	
57	专业限	安全防范系统工程★	M	M	M	M	H								
58		移动应用开发★	M	M	M	M	H								



序号	课程类型	课程名称	毕业要求													
			工程知识	问题分析	设计开发/解决方案	研究	工具	工程与社会	环境与可持续发展	职业规范	个人和团队	沟通	项目管理	终身学习		
59	选课程	软件测试技术★	M	M	M	M	H									
60	专业任选课	工程伦理学	M	M	M		H	H								
61		专利代理师实务	M	M	M		H						H			
62		电子设计自动化技术	M	M	M		H						H			
63		信息系统工程管理实务	M	M	M		H						H			
64		项目管理实务	M	M	M		H						H			
65		MATLAB 基础与应用	M	M	M	M	H									
66		科技论文写作	M	M	M	M	H									
67		物联网专业英语		M	M		H						H			
68		软件工程	M	M	M	M								H		
69		技术经理人实务		M	M	M							H	H		
70		电子测量技术	M	M	M	M	H									
71		图像识别技术	M	M	M	M	H									
72		物联网安全技术	M	M	M	M	H									
73		物联网数据处理技术	M	M	M	M	H									
74		FPGA 设计与应用	M	M	M	M	H									
75	实践课程	Office 高级应用 W	H	H	H	M	H									
76		电子产品组装与调试实验	H	H	H	M	H									
77		工程制图与 CAD	H	H	H	M	H									

序号	课程类型	课程名称	毕业要求												
			工程知识	问题分析	设计开发/解决方案	研究	工具	工程与社会	环境与可持续发展	职业规范	个人和团队	沟通	项目管理	终身学习	
78		电子设计与制作实验	H	H	H	M	H								
79		嵌入式系统设计基础实验	H	H	H	M	H								
80		物联网传感器综合应用实验	H	H	H	M	H								
81		嵌入式系统设计综合实验	H	H	H	M	H								
82		物联网系统集成综合实验	H	H	H	M	H								
83		物联网工程专业实习						H		H	H	H			H
84		毕业实习						H		H	H	H			H
85		军事训练								H	H	H			H
86		学年论文/调查报告 1		M	M	M		M	M						
87		学年论文/调查报告 2		M	M	M		M	M						
88		创新创业实践 (课外科技活动)			H			H			H	H			M
89		劳动教育(理论与实践)			H			H	H						M
90		毕业论文(设计)		H	H	H							H		M

说明：填写 H（强）、M（中）、L（弱），以区分课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。一般一门课程最多支撑 5 项毕业要求一级指标点。该表的指标体系应与毕业要求指标体系一致。





序号	课程类型	课程名称	毕业要求																																								
			1工程知识			2问题分析			3设计开发/解决方案			4研究			5工具			6工程与社会			7环境与可持续发展			8职业规范			9个人和团队			10沟通			11项目管理		12终身学习								
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2	12.3							
19		大学生心理健康教育																					●											●									
20		大学语文													●											●										●							
21		应用写作													●											●											●						
22		体育1																																				●					
23		体育2																																					●				
24		体育3																																						●			
25		体育4																																						●			
26		职业生涯规划																	●																						●		
27		创新创业基础																			●	●																			●		
28		就业指导																																								●	

序号	课程类型	课程名称	毕业要求																																	
			1工程知识			2问题分析			3设计开发/解决方案			4研究			5工具			6工程与社会			7环境与可持续发展		8职业规范			9个人和团队			10沟通			11项目管理		12终身学习		
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2	12.3
29		贵州省情																	●		●														●	
30		生态文明教育																●		●											●				●	
31		“四史”教育					●	●															●			●									●	
32		人文社会科学					●							●																						
33		自然科学		●	●																															
34		艺术与美育					●			●					●									●											●	
35		生命与健康					●			●					●									●											●	
36		创新创业					●							●										●			●								●	
37		思维与方法					●				●																									
38	专业	物联网技术概论 W	●				●			●			●		●																					

序号	课程类型	课程名称	毕业要求																																			
			1工程知识			2问题分析			3设计开发/解决方案			4研究			5工具			6工程与社会			7环境与可持续发展			8职业规范			9个人和团队			10沟通			11项目管理		12终身学习			
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2	12.3		
39	基础课程	电路分析基础	●			●			●									●																				●
40		大学物理 A				●			●			●																							●			
41		程序设计 W		●				●			●						●																		●			
42		大学物理 (下)						●			●			●																					●			
43		模拟电子技术基础 W			●		●				●						●																		●			
44		数字逻辑与数字电路			●			●	●								●																		●			
45		数据结构与算法	●			●					●	●																										
46		操作系统原理			●			●	●								●																					
47		计算机组成原理		●			●				●																								●			
48		离散数学	●					●			●						●																		●			

序号	课程类型	课程名称	毕业要求																																		
			1工程知识			2问题分析			3设计开发/解决方案			4研究			5工具			6工程与社会			7环境与可持续发展			8职业规范			9个人和团队			10沟通			11项目管理		12终身学习		
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2	12.3	
49		计算机网络			●		●				●					●																			●		
50		数据库系统原理	●				●				●					●																			●		
51	专业主干课程	面向对象程序设计(JAVA)			●		●				●						●																		●		
52		物联网标识技术			●		●				●						●																		●		
53		单片机原理与接口技术			●		●				●						●																		●		
54		传感器技术与应用			●		●				●						●																		●		
55		物联网通信技术与应用			●		●				●						●																		●		
56		嵌入式操作系统与应用			●		●				●						●																		●		
57	专业	安全防范系统工程★		●				● ●			●						●																				
58	限选	移动应用开发★		●				● ●			●						●																				





序号	课程类型	课程名称	毕业要求																																			
			1工程知识			2问题分析			3设计开发/解决方案			4研究			5工具			6工程与社会			7环境与可持续发展			8职业规范			9个人和团队			10沟通			11项目管理			12终身学习		
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2	12.3		
69		技术经理人实务				●				●			●														●			●								
70		电子测量技术			●			●	●					●																								
71		图像识别技术			●			●	●					●																								
72		物联网安全技术			●			●	●					●																								
73		物联网数据处理技术			●			●	●					●																								
74		FPGA 设计与应用			●			●	●					●																								
75	实践课程	Office 高级应用 W			●			●			●			●																								
76		电子产品组装与调试实验			●			●			●			●																								
77		工程制图与 CAD			●			●			●			●																								
78		电子设计与制作实验			●			●			●			●																								

序号	课程类型	课程名称	毕业要求																																			
			1工程知识			2问题分析			3设计开发/解决方案			4研究			5工具			6工程与社会			7环境与可持续发展			8职业规范			9个人和团队			10沟通			11项目管理			12终身学习		
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2	12.3		
79		嵌入式系统设计基础实验			●			●			●			●			●																					
80		物联网传感器综合应用实验			●			●			●			●			●																					
81		嵌入式系统设计综合实验			●			●			●			●			●																					
82		物联网系统集成综合实验			●			●			●			●			●																					
83		物联网工程专业实习																		●			●			●			●			●			●			
84		毕业实习																		●			●			●			●			●			●			
85		军事训练																					●			●			●						●			
86		学年论文/调查报告 1						●			●			●						●						●												
87		学年论文/调查报告 2						●			●			●						●						●												
88		创新创业实践 (课外科技活动)									●									●						●			●						●			

序号	课程类型	课程名称	毕业要求																																									
			1工程知识			2问题分析			3设计开发/解决方案			4研究			5工具			6工程与社会			7环境与可持续发展			8职业规范			9个人和团队			10沟通			11项目管理			12终身学习								
			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2	12.3							
89		劳动教育 (理论与实践)									●									●			●															●						
90		毕业论文 (设计)					●				●			●																											●			

说明：打点“●”表示课程与毕业要求之间的支撑关系，指标体系及支撑关系注意与一级指标 HML 版保持一致。

## 八、学生解决复杂应用问题能力培养体系说明

本专业解决的复杂应用问题	解决复杂应用问题能力的培养过程	复杂应用问题涉及的课程模块	本专业设置的课程及相应的实践环节	支撑性的专业能力	
物联网工程应用系统设计、开发、系统集成或运行维护中的复杂问题	孕育	工程基础	高等数学、离散数学、物联网技术概论、电路分析基础、大学物理、程序设计、模拟电子技术基础、数字逻辑与系统设计、数据结构、操作系统原理、计算机组成原理、离散数学	物联网应用系统工程原理分析能力	
	孵化	信息采集	单片机原理与接口技术、物联网标识技术、无线传感网技术与应用、图像识别技术	物联网应用系统设计和开发能力	
		信息传输网络	计算机网络、无线传感网技术与应用、组网技术实训、物联网安全技术		
		物联网应用层软件	面向对象程序设计、数据库系统、移动应用开发实训、物联网数据处理技术		
		系统设计	印制电路板设计与制作实训、电子产品组装与调试实训、嵌入式操作系统与应用、FPGA设计与应用、软件测试技术、电子测量技术		
		知识产权	民法、应用商法、专利法、知识产权法、工程制图与CAD、Office高级应用、科技论文写作	知识产权代理、转移和转化能力	
	IT项目管理	IT项目管理	项目管理实务、信息系统工程管理实务	IT项目管理能力	
	形成	系统集成	系统集成	物联网系统集成技术、物联网综合设计实训	物联网应用系统部署集成或运行维护
		知识产权	知识产权	专利代理师实务、技术经理人实务	知识产权代理、转移和转化能力
		IT项目管理	IT项目管理	安全防范系统工程实训	IT项目管理能力
运用	企业实践	企业实践	毕业实习、毕业设计	企业实践能力	

## 九、执笔人与审核人（思想政治理论课）

姓名	身份	学科领域	职称/职务	工作分工
张俊	本校教师	电子科学与技术	副教授/教研室主任	执笔
张振宇	本校教师	计算机科学与技术	研究员	毕业要求与矩阵审核
张定祥	本校教师	计算机科学与技术	副教授、高工/贵州省 评标专家	IT项目管理相关内容审核
周莹	本校教师	法学	教授/副院长	知识产权内容审核
穆肇南	本校教师	计算机科学与技术	教授/院长	整个人才培养方案的审核
贾国荣	行业企业专家	计算机科学与技术	教授/秘书长	毕业要求与矩阵审核
王旭	高校同行专家	电子科学与技术	教授/主任	课程体系审核
周骅	高校同行专家	电子科学与技术	副教授/副主任	课程体系审核