贵州商学院2019年国家级一流本科课程

申报评审方案

黔商院教发〔2019〕 144号

根据《贵州商学院关于开展2019年线下、线上线下混合式、社会实践国家级一流本科课程认定工作的通知》黔商院教发﹝2019﹞ 133号（以下简称《通知》），于12月10日启动我院2019年国家级一流本科课程申报。现由我院教学指导委员会部分专家组成评审专家组，专家评审工作将在泛雅网络教学综合服务平台上（http://gycc.fanya.chaoxing.com）进行。

一、申报名单：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目类别** | **申报课程名称** | **负责人** | **所属二级学院** | **备注** |
| 1 | 线下一流课程 | 组织行为学 | 张淑敏 | 管理学院 |  |
| 2 | 线下一流课程 | 市场营销学 | 韦海燕 | 管理学院 | 2016年校级精品课程已结题 |
| 3 | 线下一流课程 | 管理信息系统 | 史艳萍 | 管理学院 | 2018年校级一流课程在建中 |
| 4 | 线下一流课程 | 计算机文化基础 | 韩琰 | 计算机与信息工程学院 |  |
| 5 | 线下一流课程 | 品牌管理 | 贺圣谦 | 管理学院 |  |
| 6 | 线上线下混合式一流课程 | 网页设计与制作 | 娄超 | 计算机与信息工程学院 |  |
| 7 | 线上线下混合式一流课程 | 物联网感知识别技术 | 田丰 | 计算机与信息工程学院 | 2018年校级在线精品课程 |
| 8 | 线上线下混合式一流课程 | Python语言程序设计 | 刘梦珠 | 计算机与信息工程学院 |  |

二、评审方案

1. 教务处负责组织评审工作，根据《关于变更贵州商学院教学指导委员会组成委员的通知》黔商院发﹝2019﹞124号，评审专家组由我院教学指导委员会五位专家组成，专家组成员依照评审规则和评审指标对每个项目进行打分，并填写是否同意推荐（见附件1： 一流课程评审指标及观测点）。

2.教务处根据《通知》要求，结合专家组评审结果，将我院拟推荐的国家级一流本科课程名单公示报院长办公会审定。

3.评审规则： 本次共评审8个课程项目（以下简称项目），每位专家评审时逐项打分平台自动计算每个项目的总分。专家对所有项目评审完成后，每个项目累计总分除以5（专家人数）为每个项目最后得分，按此得分排序。当分数相同时优先推荐“申报名单 备注”中的课程（为：2016年校级精品正常结题的项目、2018年校级一流课程在建项目）。即：

每个项目最后得分=

四、经费预算

评审费：校内评审无。

教务处

2019年12月20日

附件1： 一流课程评审指标及观测点

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级  指标 | 主 要 观 测 点 | | 分值 |
| 一  材料规范  10  分 | 1.申报书（必须提供）；  2.课程负责人的10分钟“说课”视频（必须提供）；  3.教学设计样例说明（必须提供）；  4.最近一学期的教学日历（必须提供）；  5.最近一学期的测验、考试（考核）及答案（成果等）（必须提供）  6.最近两学期的学生成绩分布统计（必须提供）  7.最近两学期的学生在线学习数据（仅混合式课程必须提供）  8.最近一学期的课程教案（选择性提供）  9.最近一学期学生评教结果统计（选择性提供）  10.最近一次学校对课堂教学评价（选择性提供）  11.教学（课堂或实践）实录视频（选择性提供）  12.其他佐证材料：材料与课程紧密相关。 | | | 10 |
| 二  课  程  设  计  20分 | 2-1  课程  定位 | 性质与  作用 | 专业课程体系结合“新商科”理念，符合该专业人才培养目标和专业相关领域岗位（群）的任职要求；  本课程对学生能力培养和素质养成起主要支撑或明显促进作用，且与前、后续课程衔接得当。 | 10 |
| 2-2  课程  设计 | 理念与  思路 | 以应用、实践能力培养为重点，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计，充分体现实践性、开放性的要求。 | 10 |
| 三  教  学  内  容  15  分 | 3-1  内容  选取 | 针对性和适用性 | 根据行业企业发展需要和完成实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。 | 8 |
| 3-2  内容  组织 | 组织与  安排 | 遵循学生综合能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合，科学设计学习任务，教、学、做结合，教学环节设计合理。 | 7 |
| 四  教学  方法  与  手段  25  分 | 4-1  教学  设计 | 教学模式 | 重视学生在校学习与实际工作场景的融合，课程教学全过程能有效结合线上资源，采取任务驱动、项目导向、混合式翻转课堂等教学模式。 | 8 |
| 4-2  教学  方法 | 教学方法的运用 | 根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教、学效果。 | 6 |
| 4-3  教学  手段 | 信息技术的应用 | 运用现代教育技术和虚拟现实技术，建立虚拟场景等仿真教学环境，优化教学过程，提高教学质量和效率，取得实效。 | 6 |
| 4-4  网络  教学  环境 | 网络教学资源和硬件环境 | 网络教学资源丰富，架构合理，硬件环境能够支撑网络课程的正常运行，教学资源有效共享。 | 5 |
| 五  教  学  效  果  12  分 | 5-1  课程成绩评定方式 | 题库（线上、线下） | 课程成绩评定方式适合专业人才培养需求。 | 2 |
| 5-2  教学  评价 | 专家、督导及学生评价 | 校外专家、行业企业专家、校内督导及学生评价结果优良。 | 5 |
| 5-3  社会  评价 | 社会  认可度 | 学生实际动手能力强，实训、实习产品能够体现应用价值；课程对应或相关的资格证书或专业技能水平证书获取率高，相应技能竞赛获奖率高。 | 5 |
| 六  课程特色与  创新  10  分 | 6-1课程的特色 | 课程的特色、教学改革创新点 | 特色是在长期办学过程中积淀形成的，该教学团队特有的，优于其他教学团队的独特优质风貌，具备人无我有，人有我优的特质。  创新是针对人才培养各方面的重点、难点问题，以及根据应用型本科人才培养规律和趋势所作的前瞻性的研究和实践，并在人才培养的实际中得到应用，产生明显的效果。  特色与创新能结合学校办学定位及自身目标，融合地方经济社会发展需要，形成区域一流课程特色的标志成果。 | 10 |
| 七  课程  建设  计划  8分 | 7-1  持续  建设  计划 | 5年课程建设、  改革方向和措施 | 有完整的五年课程持续建设计划；对建设中需要解决的问题有改革的方向、改进措施等 | 8 |