



貴州商學院
GUIZHOU UNIVERSITY OF COMMERCE

本科教学工作合格评估

知识手册（二）

（学生更新版）

评建工作办公室

二零二一年九月

目 录

一、学校的历史沿革？	1
二、学校办学定位是什么？	2
三、学校的办学思路是什么？	2
四、学校的办学条件怎么样？	3
五、学校的人才培养情况怎么样？	3
六、学校的开放合作情况怎么样？	4
七、应用型办学特色培育是什么？	4
八、学校领导是怎样的构成？	6
九、学校保障教学中心地位的主要举措是什么？	6
十、学校本科专业设置是什么？	8
十一、学校学生、教师情况怎么样？	9
十二、学校人才培养模式是什么？	9
十三、学校实践教学情况怎么样？	12
十四、毕业论文（设计）与综合训练情况怎么样？	14
十五、学校学生队伍工作情况怎么样？	15
十六、学风建设的政策与措施是什么？	15
十七、校园文化活动情况怎么样？	17
十八、学习氛围情况怎样？	17
十九、师生交流机制是什么？	19
二十、学生服务情况怎么样？	19

一、学校的历史沿革？

贵州商学院沿于1947年的“贵阳市尚信高级会计职业学校”，是贵州商科教育的发祥地。1952年，贵州省教育厅决定将贵阳市尚信高级会计职业学校和建中会计训练班、求是会计补习班、知新会计补习班三所私立会计教育机构接收组建为“贵州省贸易中等技术学校”；1961年与贵州省粮食学校合并成立“贵州省商业学校”；1987年升格为“贵州商业专科学校”；1993年更名为“贵州商业高等专科学校”；2015年，经教育部批准升格为普通本科院校，更名为“贵州商学院”，同年招收首届本科生；2018年，贵州省人民政府将学校由省商务厅划转省教育厅管理，并确定办学规模为12000人；2019年，学校顺利通过学士学位授权单位评估。升本后，学校被列为贵州省普通本科高校向应用型转型发展试点单位，学校进入了新的发展阶段。

学校以商为名、因商而建、依商而兴，始终以培养应用型人才、服务地方经济为己任。建校以来，秉承“尚信塑品致用立身”的校训，历经艰辛，四易校址，六度更名，一代代贵商人不忘初心、艰苦奋斗、勇担使命。新中国成立后，立足贵州，培养了一批批服务社会主义建设的商科技术人才；改革开放后，以市场为导向，求真务实，培养了一批批服务贵州发展的高级专门人才；进入21世纪，探索实行校企合作、工学结合，砥砺深耕，培养了一批批扎根贵州大地的应用技

能型人才；升本后，深化产学合作，强化协同育人，不断推进学校内涵建设和转型发展。74年的办学历程，历经中专、大专及本科办学三个阶段，积累了一定的应用型人才培养经验，培养了8万多商科英才，为贵州经济社会发展作出了积极贡献。

二、学校办学定位是什么？

学校紧密结合贵州省的发展战略、政策和服务业发展需要，按照省政府以及省领导对学校发展提出的目标和要求，经学习讨论，明确了学校的 2 个目标和 4 个定位。

学校发展目标：建设特色鲜明、根植行业、服务地方、声誉良好的高水平新型商科院校。

人才培养目标：培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才。

办学类型定位：地方性、应用型本科高等学校。

办学层次定位：以本科教育为主体，积极创造条件发展硕士研究生教育。

服务面向定位：立足贵州，服务地方经济和行业发展。

学科专业定位：构建以管理学、经济学为主体，工学、艺术学为支撑的学科专业体系，重点面向现代服务业和商业数字化培育建设专业群。

三、学校的办学思路是什么？

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，秉承“尚信塑品 致用立身”的校训，坚定地方性、应用型的办学定位，以建设高水平新型商科院校为目标，面向现代服务业和商业数字化，以学生发展为中心，明思路、补短板、强弱项，培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才。

四、学校的办学条件怎么样？

学校坐落于贵阳市白云区麦架河畔，基本建成生态环境优美、红色文化浓郁、功能设施齐备的校园。学校总占地面积978亩，总规划建筑面积32.8万平方米；其中一期工程已建成21.3万平方米，正在按省发改委的批复推进校园二期工程建设，项目规模11.5万平方米。教学科研仪器设备总值7 697.07万元。馆藏纸质图书108.11万册。办学条件和教学设施满足人才培养的基本需要。

五、学校的人才培养情况怎么样？

学校设有 11 个教学单位，面向 13 个省（自治区、直辖市）招收本科生。开设有 28 个本科专业（含 1 个中外合作办学专业，下同），涵盖管理学、经济学、工学、艺术学 4 个学科门类。现有贵州省一流本科专业 4 个，其中会展经济与管理专业在《中国大学及学科专业评价报告（2020—2021）》中排名全国第 13 位。现有国家级就业创

业“金课”1门，省级一流课程4门。学校持续推进教育教学改革，获批教育部新工科建设项目1项、教育部产学研合作协同育人项目39项，省级教改项目35项；获得省级教学成果奖5项。2019届本科毕业生初次就业率为92.93%；受疫情影响，2020届本科毕业生初次就业率为85.87%，2021届本科毕业生初次就业率为80.99%，高于全省平均水平。

六、学校的开放合作情况怎么样？

学校坚持开放办学，学习借鉴先进办学理念，强化交流合作。与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理中外合作办学项目，与瑞士西北大学、武汉理工大学等21所国内外高校签订合作备忘录。举办本科教育以来，共选派30名交换生出国（境）交换学习，组织管理干部和教师22批次59人赴国（境）外进行交流考察，涵盖美国、英国、爱尔兰、瑞士、德国、俄罗斯、新加坡、中国香港等8个国家和地区，接待美国蒙赛罗大学等11批次国外高校代表团来校交流访问。

七、应用型办学特色培育是什么？

围绕“商”做文章，逐步打造应用型专业群。按照省委、省政府建设内陆开放型经济试验区和加快现代服务业、商贸流通业、现代物流业、电子商务、绿色金融、现代保险服务业、旅游业、大数据产业、数字经济等发展的政策要求，学校紧密围绕地方经济和行业发展需求开展内涵建设，对接产

业链和创新链，培育建设商贸流通、商务服务、金融保险、文化旅游、大数据与信息技术5个专业群、28个本科专业，其中经济管理类专业21个，占比75%。

在“新”上下功夫，培养高素质应用型人才。为应对新一轮科技革命和产业变革对商科人才培养提出的新挑战，提高就业竞争力，学校制定实施《贵州商学院新商科本科教育教学综合改革方案》，积极推进新商科应用型人才培养改革，将新技术、新产业、新业态、新商业模式变革等知识融入教学内容，设置法商融合、技术支撑、人文渗透等课程模块，强化法治、数据、融合、创新思维，增强调查研究能力、职业拓展能力、知识更新与迁移能力，提高人文和科学素养。

在“用”方面见成效，毕业生服务贵州发展。依托商业行业和企业，充分利用原有办学优势资源，通过与北京华联、贵州百灵、贵州饭店等合作举办实验班，邀请合作单位参加校内毕业生供需见面会等方式引导毕业生在省内商业企业就业。第三方机构的调查显示，2019届、2020届本科毕业生中，分别有29.71%、26.47%的毕业生通过学校组织的现场招聘会或学校推荐就业，在贵州省就业占比分别为85.94%、77.45%，在现代服务业就业占比平均为82.34%。98.17%的用人单位对我校2020届本科毕业生的工作表现感到满意，其中很满意的占比为58.72%。2020年6月21日，《贵州日报》以“让毕业生就业更充分更有质量”为题，在头版报道学校毕业生就业工作情况；

2020年6月22日，贵州电视台以“多措并举保就业，毕业生就业率超90%”为题在《贵州新闻联播》中进行了报道。上述数据表明，学校紧扣地方经济和行业发展人才需求，与行业企业通力合作，致力于应用型人才培养，毕业生受到用人单位青睐和好评。

八、学校领导是怎样的构成？

学校领导现有成员 8 人，其中教授 4 人，副教授 1 人，博士 2 人；领导班子结构合理、团结务实、分工明确。多数班子成员长期在高校工作，熟悉高等教育办学规律，管理经验丰富，谋划发展能力较强。

九、学校保障教学中心地位的主要举措是什么？

领导重视教学。学校领导高度重视教学工作，党政主要负责同志在办学治校中坚持落实教学工作中心地位，亲自抓教学工作，把教学工作纳入学校党政年度工作要点，把教学工作作为党委会、校长办公会的重要议题。明确学校领导分管（联系）教学院部的分工，实施领导干部听课制度。学校领导经常深入教学一线调查研究，解决教学工作中的问题。2018年以来，党委会、校长办公会专题研究教学工作议题 315 项次，学校领导听课累计 163 学时（其中思政课累计 73 学时），处级干部听课累计 1 962 学时。

制度规范教学。学校以提高质量为核心、落实教学工作中心地位，不断推进本科教学规范化建设，制定 63 项教学管

理制度，10个教学质量标准，保证了教学管理基本规范。学校成立教学指导委员会、学位评定委员会，各教学院部成立教授委员会、学位评定分委员会；组建校院两级教学督导队伍，初步建立教学质量保障体系，实现教学质量基本保证。

措施促进教学。学校多措并举全面提高教学质量。构建“三全育人”格局，加强学习过程管理，激励学生专心学习、悉心实践，全面提升学生综合素质；深化本科教育教学改革，从政策上和经费上支持、鼓励教师积极投入教学，在评优评先、职称评审、岗位聘用、聘期考核、年度目标绩效考核等方面向教学一线教师倾斜，引导教师潜心教书、倾心育人。

经费优先教学。学校坚持经费优先保障教学。年度财务预算实行“日常教学经费+教学专项经费”的预算分配管理模式，优先保障教学经费；教学经费实行项目化管理，确保专款专用，防止被挤占、挪用；加强教学经费的使用监督，努力提高资金使用效益。教学经费逐年增长，教学经费投入达到国家办学条件要求，基本满足了教学需要。

管理服务教学。学校各职能部门立足人才培养需求，强化服务意识，落实保障措施。在实验室和生态停车场建设、校园道路和教室修缮、学生考研教室和自习场所开放、教学仪器设备更新与维护、文献资源采购与服务、网络数字资源保障、学生就业等方面主动服务教学。每年投入322.60万元

对教职工就餐、交通予以补助，每年组织教职工全员体检。在教学条件、培养培训、吃住行等方面为教师提供优质服务，积极创造有利于教师潜心从教和学生努力学习的条件，师生基本满意。

十、学校本科专业设置是什么？

序号	所属学院	专业名称	专业设置年份	授予学位门类
1	会计学院	审计学	2018	管理学
2		财务管理	2017	管理学
3		会计学	2017	管理学
4	经济与金融学院	国际经济与贸易	2017	经济学
5		贸易经济	2018	经济学
6		国际商务	2015	管理学
7		金融工程	2017	经济学
8		投资学	2016	经济学
9		保险学	2018	经济学
10		税收学	2019	经济学
11	旅游管理学院	会展经济与管理	2015	管理学
12		酒店管理	2016	管理学
13		旅游管理	2020	管理学
14	管理学院	工商管理	2018	管理学
15		人力资源管理	2016	管理学
16		管理科学	2017	管理学
17		市场营销	2015	管理学
18		物流管理	2015	管理学
19		公共事业管理	2020	管理学
20	文化与艺术传媒学院	视觉传达设计	2018	艺术学
21		环境设计	2019	艺术学
22		艺术管理	2020	艺术学

23	计算机与信息工程学院	电子商务	2016	管理学
24		数据科学与大数据技术	2017	工学
25		网络工程	2018	工学
26		物联网工程	2016	工学
27		计算机科学与技术	2019	工学
28	大学外语教学部（国际教育学院）	会展经济与管理（中外合作）	2020	管理学

十一、学校学生、教师情况怎么样？

学校现有在校生10 120人，其中全日制本科在校生9 851人，专科生111人，高等教育成人本专科学生158人，折合在校生数9 986.20人。学校持续加强师资队伍建设，建立了一支基本适应本科教育教学的师资队伍。现有专任教师457人、外聘教师102人，生师比为19.66:1。具有高级职称的专任教师192人，占专任教师总数的42.01%；具有硕士及以上学位的专任教师369人，占比为80.74%；“双师双能型”教师129人，占比为28.23%。主讲本科课程教师476人，其中具有讲师及以上专业技术职务或硕士及以上学位的教师为447人，占比为93.91%，且全部通过了岗前培训。

十二、学校人才培养模式是什么？

学校贯彻落实立德树人根本任务，按照普通本科高校向应用型转型发展试点的要求，逐步形成了“以学生发展为中心，坚持德育为先、能力为重、因材施教，强化推进校企合作育人、合作共建资源、合作促进就业”的“一中心、三坚持、三合作”的应用型人才培养模式。

坚持德育为先，落实立德树人根本任务。按照培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的要求，坚持育人为本，把立德树人融入思想政治教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，贯穿教学体系、课程体系、管理体系等各领域。坚持德育为先，不断丰富和完善学校“以学生为中心，强化思想和价值两个引领，推进队伍建设、实践育人、文化育人三大工程，筑牢课堂、社团、主流舆论、公寓四个阵地，坚持管、教、引、服、助五措并举”的“12345”思想政治工作体系，做到课程思政与思政课程有机融合、同向同行。加强辅导员队伍建设，建立和完善学业导师制。

坚持能力为重，培养高素质应用型人才。围绕应用型人才培养，推进教学主体“从教向学”转变。坚持“能力为重、全面发展”，结合行业发展趋势，细化人才培养的知识、能力、素质三要素。修订人才培养方案，设置法商融合、技术支撑、人文渗透等课程模块，培育法治、数据、融合、创新思维和人文素养。加强校内和校外实践教学平台建设，加强创新创业教育和劳动教育，以第二课堂强化综合素质培养，切实提高学生的实践创新能力、就业能力和综合素质。

坚持因材施教，注重学生个性发展需要。尊重学生学习兴趣，尊重学生专业选择自主权；实施大学英语分层教学，体育选项课分类教学；开设通识选修课、专业选修课，基本满足学生选课需求；实施“第二课堂清单”制度，积极开展第二课

堂活动；指导学生开展探究性学习，鼓励学生参加各类学科竞赛，促进其专业能力提升与个性发展。

校企合作育人。各教学院部在制定人才培养方案过程中，邀请合作单位出席专业课程论证会、人才培养方案修订座谈会，培养方案紧密契合市场人才需求。校企合作紧扣应用型人才培养，共同促进专业建设。

合作共建资源。推动开展产学研合作共建资源，共同开展教学科研资源建设。与贵州百灵、贵阳市白云区税务局、观山湖区富民村镇银行、贵州饭店、云上北斗（贵州）科技股份有限公司等共建83个稳定的校外实践教学基地。引入新道科技进驻实验室共建“财务数字化研究基地”，由企业对相关师资进行培训，学校师生在学习智能财务机器人相关理论和工作原理基础上，与企业共同进行二次开发，已申请智能财务软件著作权2项。贵州影像力公司向文化与艺术教育中心投入商业拍摄影像设备，成立夏君辉影像工作室，共同开展视觉传达专业、环境艺术专业商业图像实验教学，组织学生参与全国大学生影像大赛。与贵州省中小微企业商会合作，共同开展企业人才培养培训、企业家进课堂、教师挂职锻炼、学生实践教学及就业创业基地建设，共建贵商智库和中小微企业大数据信息中心，为学生提供研究数据资源。与贵州白云经济开发区合作，共同开展党建联建、学生实践及就业、企业培训等，为师生提供各类共享资源。

合作促进就业。利用学生到企业参加实习实践、参与教师与企业的科研合作等机会，增进学生和企业的相互了解，提高学生就业专业对口率，提升就业质量。部分合作单位还为毕业生提供职业生涯规划、就业培训。学校每年邀请合作单位参加校内毕业生供需见面会，2018年以来，共组织线上线下56场专业专场招聘咨询会，促进学生就业。

十三、学校实践教学情况怎么样？

学校建立了“一个方案、两个规定、四个办法”的实践教学建设和管理体系，新商科实验教学中心投入使用，进一步改善实践教学条件。同时，加强毕业论文（设计）规范管理，确保实践教学效果。

实验教学。学校成立实践教学中心，严格执行培养方案和实验教学大纲，规范过程管理，保证实验开出率。2018年以来，全校开设实验课程738门次，各专业实验开出率达到教学大纲要求的90%以上。学校制定《贵州商学院验证性、综合性、设计性与创新性实验管理办法（试行）》，引导各专业的实验教学开设一定数量的综合性、设计性实验，面向经管类专业开设跨专业综合实验课，以制造业、上下游产业链及外围政务、服务机构为对象，仿真工业园区实际运营模式，让学生熟悉园区各单位、各岗位间的联动与业务往来，培养数据分析、经营管理、决策控制、沟通交流、团队协作能力，帮助学生实现职场身份转变。目前开放20

间实验室，其余实验场所采取预约申请开放，开放时间为每周一至周五晚上和周六、周日及国家法定节假日全天。学生利用实验室开展创新项目和学科竞赛项目的训练，完成毕业设计，分析和研究问题的能力得到较好锻炼。学校配备了实验指导人员31人，其中25人分布在各教学院部，基本满足实验教学需要。各类实验课程编制指导书或活页式教材，各专业学生实验分组控制在4—6人，学生能够按照实验指导人员的要求进行实验，能够充分利用实验设备完成实验项目和实验教学计划，确保了良好的实验教学效果。第三方机构的调查显示，2019届和2020届毕业生对学校实践教学总体满意度分别为89.49%和90.79%。

实习实训。学校出台《贵州商院校外实践教学基地建设管理办法（试行）》，规范实习实训、产学研合作教育及协同育人项目管理，积极与企事业单位合作开展实习实训。各专业建有稳定的校外实践教学基地83家，基本满足实习实训需求。学校出台《贵州商学院本科学生实习教学工作管理规定（试行）》，实习经费列入专项预算，保障各专业实习实训教学。各专业根据实习任务选聘企业管理和技术人员与学校专任教师共同指导学生实习实训。在实习实训过程中，学生通过校友邦APP提交实习周记，指导老师有批阅，实习结束后学生有实习总结，校企共同考核评定实习成绩，保证实习实训对学生专业能力的培养的效果。

社会实践。各专业将社会实践纳入人才培养方案，教师参与社会实践指导工作并计入教师工作量。社会实践以增强学生社会适应能力、培养学生社会责任感为目标，包括社会调查、专业调查、社会劳动、创新创业训练计划、“三下乡”等项目。学生完成社会实践活动及社会实践调查报告后，评定成绩记入学分。2018年以来，学校被评为省级暑期“三下乡”社会实践活动优秀单位3次、获评全国优秀团队1个、省级优秀团队7个，学生荣获省级优秀个人15人次。立项国家级创新创业训练项目61项、省级项目155项、校级项目46项，对学生参与社会实践活动起到良好的促进作用。学校组织学生参与中国国际大数据产业博览会、生态文明贵阳国际论坛等志愿者工作，为学生搭建社会实践锻炼平台。

十四、毕业论文（设计）与综合训练情况怎么样？

学校制定《贵州商学院本科毕业论文（设计）工作指南》，明确毕业论文（设计）选题的工作要求，各专业根据人才培养方案并结合地方经济和行业企业的实际问题确定选题范围，难度和工作量适当，体现专业综合能力训练的要求。学生将毕业论文（设计）与专业实习、社会调查和综合实验等结合，把专业知识运用到分析和解决实际问题中，达到训练和提升专业综合能力的目的。2021届毕业论文（设计）选题中，65.51%的选题在实验、实习、实践和社会调查中完成。根据《贵州商学院本科生毕业论文（设计）工作管理规定》，

教师指导学生人数控制在8人以内，指导教师具有中级及以上的专业技术职务。各教学院部教授委员会和教学督导对选题、开题、指导、撰写、答辩各环节进行检查，确保毕业论文（设计）的规范和质量。指导教师对学生进行学术道德规范教育，杜绝学术不端行为，论文查重率控制在20%以下。通过加强过程管理、规范指导，学生毕业论文（设计）整体质量合格。

十五、学校学生队伍工作情况怎么样？

学校高度重视学生工作，每个班均配有辅导员和班主任，并按要求配备学业导师。现有本科生专职辅导员58人，其中硕士以上学位26人，专职本科生辅导员师生比为1:167.48；班主任166人，学业导师265人；有专职就业指导教师和就业工作人员7人，与2021届应届毕业生比例为1:303.57；设有心理健康教育咨询中心，有专职心理健康教育教师3人，心理咨询工作人员与学生的比例为1:3320.66。

十六、学风建设的政策与措施是什么？

制度建设保障学风。学校高度重视学风建设，先后制定《贵州商学院学风建设实施意见》《贵州商学院关于进一步加强学生管理工作的实施方案》等制度和各类奖学金评选办法，坚持“三全育人”理念，形成“党政工团”共同发力，全员参与、全过程指导、全方位管理的学风建设工

作格局。

规范管理促进学风。学校认真开展“三早两晚”日常管理，对“早锻炼、早自习、早扫除”“晚自习、晚就寝”，周日主题班会和周五寝室大扫除进行检查考核，培养学生形成规范的文明行为、良好的学习习惯、坚强的意志品质、过硬的职业品格、饱满的精神风貌。常年坚持把课堂出勤等学风考核内容纳入班级和学生综合素质量化考核，以此为基础评定“先进班集体”“国家奖学金”“国家励志奖学金”“优秀毕业生”“三好学生”“优秀学生干部”等。

教风建设带动学风。制定《贵州商学院关于进一步加强和改进师德师风建设的意见》等制度，对教师开展考核，以争做“四有好老师”为引领，规范教师师德师风和学术道德，以优良教风带动良好学风。

榜样示范引领学风。根据《贵州商学院“三好学生、优秀学生干部、优秀毕业生、先进班集体”评选办法》对“国家奖学金”获得者和“三好学生”“优秀毕业生”获得者和“先进班集体”等进行宣传表扬。邀请优秀校友、榜样人物等开展“名家面对面、行家面对面、成长面对面”等各类讲座共计61场。积极开展学生党员先锋岗创建，强化学生党员在学风建设中的示范导向作用。

第三方机构的调查显示，我校2019届和2020届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度分别为91.48%和92.20%。

十七、校园文化活动情况怎么样？

学校广泛开展校园文化活动，提升学生综合素质。一是强化政治引领，广泛开展“传承红色基因，担当复兴重任”等主题教育活动。二是打造一批精品校园文化活动。师生积极参加全省校园文化活动月活动，获得奖励52项；创新创业大赛、“红色文化艺术作品工作室”“贵商智库讲坛”“铸商谈”等成为有影响、有特色的校园文化品牌。三是注重校园文化优秀品牌推广。参与红色经典剧目展演、知识竞赛、寝室文化节、校运会、“庆祝建党100周年文艺晚会”等文体活动的学生有近3万人次，校园文化彰显时代特征、氛围浓郁，促进学生综合素质提升。

学校制定《贵州商学院学生社团建设管理实施细则》，引导学生社团健康科学发展。现有学生社团41个，其中思想政治类社团2个、学术科技类社团12个、文化体育类社团19个、志愿公益类社团4个、创新创业类社团2个、其他类社团2个。充分发挥指导老师作用，加强学生社团骨干培养培训，引导学生社团开展积极向上、内涵丰富、特色鲜明的校园文化活动。2018年以来，学生社团开展活动780次，“萤光公益协会”荣获2020年“全国百强社团”称号，并形成“社团嘉年华”“数学建模竞赛”等学生社团活动品牌。

十八、学习氛围情况怎样？

不断完善学风管理机制，学习氛围较好。学校持续开展

学风建设，努力营造积极向上的良好学习氛围。制定《贵州商学院学生管理规定》，把班级学风情况纳入辅导员绩效考核。定期召开学生思政及事务工作推进会，研究学风建设工作，加强信息沟通，及时安排部署，形成多部门联动抓学风的工作机制。

学生自觉遵守校纪校规，考风考纪良好。学校制定《贵州商学院考试规程（试行）》《贵州商学院学生违纪处分规定》《贵州商学院学生申诉处理办法》，规范考场规则、考试违纪学生处分及申诉流程等，各类大型考试前组织召开考风考纪和考试工作部署专题会议，学生考前签订诚信考试承诺书。严格进行监考、巡考，严肃处理考试违规违纪。2018年—2021年，考试违规违纪率逐年分别为0.06%、0.14%、0.04%、0.08%，考风考纪良好，违规违纪率低。加强校史和校训精神的教育，把诚信教育贯穿学生培养全过程，建立学生诚信档案，不断强化学生诚信意识。

大力树立宣传先进榜样，激励创先争优。通过评选“三好学生”“优秀学生干部”“优秀共青团员”及开展“身边的榜样·前行的力量”线上线下宣传活动，发挥榜样的带头作用，激励学生积极进取，争当优秀。精心组织开学典礼、毕业典礼暨学士学位授予仪式、升旗仪式、党校开班仪式、军训开训仪式，价值引领促使学生争当先进。2018年以来，有294人次被评为“贵州省普通高等学校优秀毕业生”、79

人次被评为“贵州省普通高等学校三好学生”、27人次被评为“贵州省普通高等学校优秀学生干部”、12个班级被评为“贵州省普通高等学校先进班集体”、977人次被评为校级“优秀毕业生”、931人次被评为校级“三好学生”、1 078人次被评为校级“优秀学生干部”、38人次获得“国家奖学金”、916人次获得“国家励志奖学金”、6 685人次获得校级奖学金、51个班级获得校级“优秀班集体”荣誉称号。榜样的树立发挥了积极的正向引领效应。

十九、师生交流机制是什么？

建立校领导联系教学院部、联系班级制度，定期和学生联系，召开学生座谈会，参加学生活动等，畅通校领导与学生的沟通渠道。2018年以来，共收到学生反映的意见和建议48条。实行校院两级值班制度，深入教室、寝室等关心学生学习和生活。依托大学生事务服务中心、大学生成长指导中心、智慧校园网上服务大厅办理学生事务，开展“成长面对面”等活动，学生覆盖率达到100%；师生交流沟通顺畅，效果较好。2018年，大学生事务服务中心获得“省直机关文明窗口”和“省巾帼文明岗”荣誉称号。

二十、学生服务情况怎么样？

开展学生学业指导，满足学生成长需求。新生入学时发放学生手册，组织开展新生入学教育，教学院部对学籍和日常管理、专业思想、职业生涯规划等内容进行专项教育，使

学生对行为规范、毕业条件和学位授予条件、专业性质、培养目标、职业面向等要求有较好了解。辅导员、班主任和学业导师在学生在学习过程中加强指导，促使学生顺利完成各阶段学习任务。教师指导学生参与学科竞赛、社会实践等工作纳入绩效考核公共服务工作量计算，明确教师从事辅导员（班主任）工作经历是参评职称的必要条件，激发教师参与指导学生成长进步的热情。

开展创业就业教育，提升职业竞争能力。学校积极培育学生的“双创”精神，在人才培养方案中明确创业就业能力要求，设置《创新创业基础》《创新创业管理与实践》等必修课程以及《微商创业指南》《创业案例分析》等选修课程，帮助学生树立正确的择业观，加强创业就业思维和能力培养。通过双创平台开展创新思维训练、创业设计大赛、职业生涯规划大赛、创新创业论坛等，培养学生的项目参与、策划和运作能力，提高学生的社会责任感和就业创业能力。通过邀请行业导师来校开展创业就业培训、建设实习实训和就业平台等方式，建立与社会衔接的创业就业教育模式，2019年学校被省发改委确定为全省双创示范基地。学校创建了首批国家级众创空间——黔青梦工场，为项目团队提供办公场所、设备设施，降低学生创业成本，为学生注册公司提供各级政府优惠政策解读，并配套企业家和双创导师指导学生开展创业实战，孵化培育了大学生创新创业训练计划项目262个，资助金额175.30万元，参与学生1

164人。学校通过举办线上线下招聘会、邀请合作企业参加现场招聘会、发布岗位需求、实施贫困生就业帮扶等全力促进学生充分就业。2019年起，由第三方机构对毕业生开展追踪调查，形成就业质量年度报告。

完善贫困资助体系，确保学生完成学业。学校设立大学生资助管理中心，构建“奖、贷、助、勤、补”学生资助体系，积极开展家庭经济困难学生资助工作，保证不让一名学生因家庭经济困难而失学。2018年以来，学校评审国家奖助学金、贵州省教育精准扶贫助学金、服兵役国家资助共计36 346人次，发放资金5 952.40万元；评审校内奖学金5 787人次，奖励金额399.11万元；学生参与勤工助学10 376人次，发放勤工酬金204.57万元；发放各类临时困难补助2 399人次，发放补助金额68.36万元，为助力贵州脱贫攻坚胜利贡献了力量。

关注学生身心健康，逐步提高服务水平。学校设立心理健康教育与咨询中心，制定《贵州商学院学生心理危机干预预案（试行）》，编印《贵州商学院大学生心理健康服务手册》。构建教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、平台保障“五位一体”心理育人体系和学校、教学院部、班级、寝室四级防护网。关注新生、毕业生和特殊困难学生，2018年以来，投入专项经费42万元，每年为新生进行免费体检；开展心理健康普查9 443人次，专项心理问题排查8 643人次，

回访836人次，咨询159人次。开设心理健康教育课程，每年举办“5.25大学生心理健康节”，举办心理讲座24场，指导好大学生心理健康协会，为提高学生心理素质营造良好氛围，努力培育学生健康、向上的心态。

(提示：评估知识手册涉及数据均截至 2021 年 8 月 31 日)