附件

**贵州商学院“一院一品”校园文化品牌培育**

**项目申报表**

学院：管理学院 填报人：毛世亮 联系电话：18786963785

|  |  |
| --- | --- |
| **培育品牌名称** | “学创杯”全国大学生创业综合模拟赛 |
| **所属类别** | 口思想教育类 口组织建设类 口学风养成类 口校园文化类 口实践育人类 口科技创新类 ☑学科建设类 口志愿服务类 口其他类 |
| **项目简介**（500—800字左右） | 当今的大学生面临最大的难题就是就业压力，越来越严峻的就业形势使很多大学生感到前途迷茫，甚至不明白读大学的意义何在。为此，希望通过大学生企业管理协会开展“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛，能激发学生创新创业热情，为学生搭建创新创业实践平台，在全校营造促进培养创新创业人才成长的氛围，探索创新创业教育的长效机制，培养学生的创新能力,进一步助力提升我校“新商科”人才培养，推动本科教育高质量发展。杭州贝腾科技有限公司作为技术支持，为我校提供信息化环境的大赛平台。“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛采用电子对抗系统的方式，真实再现社会环境中创业、就业所经历的种种问题，学生在操作过程中能够了解企业各个业务单元及相关关系，体验企业各种角色的岗位职责与决策模式，感受市场竞争及企业应对的过程，让大学生在无成本、无风险的情况下接受社会创业与就业的考验。锻炼我校大学生的市场观察能力、团队协作能力、人际沟通能力等，培养其创业精神，为其今后的发展积累经验。此外，“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛还可提升我校大学生对校园活动的参与度，丰富其课余生活，以达到学以致用的理想效果，从而激发其专业兴趣，为学校选拔出创新创业类人才，促进学生高质量发展。 |
| **建设目标** |
| 锻炼大学生对企业管理的大局意识及细节操作等能力，合理规划运营计划，让同学们意识到团队的精神，让大学生感受到更有趣的的大学生活。 |
| **创新性及推广价值** |
| 一是充分运用所学的专业知识，去联结现实世界，去解决现实问题。尽管有的方案可能不完美，但最重要的是同学们已经启航，梦想就在脚下，梦想就在远方。 二是跨学院、跨学科的参赛团队，能够相互滋养，协同进步，共同成长。 学创杯这样的比赛不仅能够帮助经管院的各位同学夯实专业基础知识，也能促进其他专业的同学积极参与，让他们了解到经管相关专业知识，体会其专业魅力。 |
| **预期成果** |
| 1. 增强大学生自主学习的动力。
2. 提升大学生团队协作能力。
3. 帮助学生了解和掌握创业流程、创新思维、商业计划书撰写、融资等创业相关知识和技能。
4. 在省级、国家级竞赛平台获奖，促进学校影响力的提升。
 |
| **二级学院团总支****意见** |  （盖章）  年 月 日 |
| **校团委****意见** |  （盖章）  年 月 日 |
| **备注** |  |

（此表双面打印，一式两份，二级学院和校团委各留存一份）