关于举办第十四届“挑战杯”贵州省大学生 创业计划竞赛（贵州商学院校赛）的预通知

各二级学院团总支、各团支部：

为深入贯彻党的二十大精神，进一步引导广大学生努力培 养科学精神和科学态度，积极学习科学知识和科学方法，将所 学知识与经济社会发展紧密结合，激发创新精神，培育创业意 识，提升社会化能力。按照团省委相关工作安排，校团委联合 实践教学中心共同举办第十四届“挑战杯”贵州省大学生创业

计划竞赛（贵州商学院校赛），现就有关事项通知如下：

一、组织机构

本次竞赛成立大赛领导小组，组长由学校党委相关负责领 导担任，成员为校团委、实践教学中心以及各二级学院主要负 责人，领导小组下设办公室于校团委，负责协调推进竞赛常规

组织工作。

二、赛事安排

（一）参赛对象

1.我校大一至大三全体在籍全日制学生均须参赛；2020 级

学生鼓励参赛。

2. 已立项的大学生创新创业训练项目之创业训练类和创业

实践类项目均须参赛。

“挑战杯”贵州省竞赛相关要求可参照《“挑战杯”中国大

学生创业计划竞赛章程》（附件 1）有关规定执行。

（二）参赛形式

1.以团队形式参赛，每个团队人数不超过 6 人，每个项目指

导教师不超过 3 人。

2.鼓励每支参赛队伍跨专业、跨年级组队，形成学科优势互 补、人员结构合理的团队（1 件作品只能从 1 个二级学院申报，

以团队负责人所在学院为项目申报单位）。

3.对于跨校组队的参赛项目 ，项目申报单位须为“贵州商

学院”。

（三）竞赛形式

我校“挑战杯”竞赛按照校、院两级赛事组织。各二级学 院通过院级比赛成绩推报作品参加校赛，校赛组委会根据比赛

成绩择优推报优秀作品参加省赛。

（四）参赛组别

“挑战杯”贵州省竞赛聚焦创新、协调、绿色、开放、共

享五大发展理念，将主赛道设置为 5 个组别，分别为：

1.科技创新和未来产业 ：突出科技创新，在智能制造、人 工智能、信息技术、生命科学、新材料、军民融合等领域，结

合实践观察设计项目。

2. 乡村振兴和农业农村现代化 ：围绕实施乡村振兴战略，

在农林牧渔、旅游休闲、城乡融合等领域，结合实践观察设计

项目。

3.社会治理和公共服务 ：围绕国家治理体系和治理能力现 代化建设，在政务服务、消费生活、公共卫生与医疗服务、金 融与法律服务、教育培训、交通物流、人力资源等领域，结合

实践观察设计项目。

4.生态环保和可持续发展 ：围绕可持续发展战略和碳达峰 碳中和目标，在环境治理、可持续资源开发、生态环保、清洁

能源应用等领域，结合实践观察设计项目。

5.文化创意和区域合作 ：突出共融、共享 ，紧密围绕“ 一 带一路”和京津冀地区、长三角地区、成渝地区及粤港澳大湾 区等 经济合作建设，在工艺与设计、动漫广告、体育竞技和国 际文化传播、对外交流培训、对外经贸等领域，结合实践观察

设计项目。

（五）评审要点

突出实践导向，在考察项目商业价值的基础上，更加注重 考察学生了解社会现状、关注社会民生、解决社会问题的意识、 能力和水平。具体包括项目的社会价值、实践过程、创新意义、

发展前景和团队协作等方面。

三、进度安排

设院级竞赛、校级决赛、省赛推报三个阶段。

（一）院级竞赛阶段（2024 年 3 月 29 日（周四）前）

各二级学院自通知下发之日起应认真组织动员团队参赛，

为师生参赛提供必要条件和支持，做好学院初赛组织报名评审

工作，对参赛作品严格把关，确保符合《章程》相关规定。

推荐进入校赛的参赛作品必须将作品名称、参赛学生和指

导教师等关键信息进行公示，接受社会监督。推荐进入校赛后，

参赛作品只可进行人员删减，不可进行人员顺序调整及人员增 加，其它材料信息不得修改，对不符合申报要求或者严重违规 的参赛作品取消其参赛资格，并且取消作品所在二级学院参评

集体奖项资格。

1.赛前培训及宣讲

各二级学院要做好比赛相关培训宣讲，面向参赛师生组织 不少于 2 场赛事培训，包括大赛规则解读、优秀项目经验分享、

路演训练以及 PPT 制作美化等。

2.报名方式

各参赛队须在“挑战杯” 官网上进行注册报名（待报名系

统开通后另行通知），才有进入校赛资格。

3.院赛

各学院应根据大赛评分规范及赛制要求组织院赛，包括资

格审核、本文评审，现场路演等，现场路演采用“6+3 赛制”，

即 6 分钟路演，3 分钟答辩。

4.晋级校赛名额

校赛组委会将根据各二级学院参赛项目报名数量确定进入

校赛的作品名额。

（二）校级竞赛阶段（2024 年 4 月初）

1.文本评审：校赛组委会将组织校外评审专家对参赛团队的 项目计划书、项目展示视频及其他佐证材料进行评审，评选出

优秀作品晋级线下项目路演。

2.项目路演：通过项目评审的团队进行项目路演环节，评选

出校赛获奖作品，并择优推荐参加省赛。

（三）省赛推报阶段（2024 年 5 月）

校赛组委会根据校赛成绩及各二级学院组织情况开展总结

表彰工作，并按照全省竞赛要求择优推报作品参加省赛。

四、相关材料报送

（一）项目汇总表。各二级学院报送《第十三届“挑战杯” 贵州省竞赛作品汇总表》（附件 2，盖章 PDF 版和 EXCEL 版），汇

总表需区分 2 个类别和 5 个组别，按照组别顺序填报。

（二）项目文件包。一个项目一个文件包，包括网上报名 成功截图、项目申报表（附件 3）、项目计划书和项目介绍材料。 其中，文件包序号须与汇总表里保持一致，以“项目序号-项目 名称”命名，例：1-人工智能在交通中的应用。 申报表命名格 式为“组别+ 申报表+作品名”，其中组别分为：组别 A、组别 B、 组别 C、组别 D、组别 E。命名示例：组别 A+申报表+人工智能 在交通中的应用。项目介绍材料为 PPT 和项目视频等，其中 PPT 应在 20 页以内，务必转为 PDF 格式。如该项目有知识产权、专

利、营业等相关资料，可扫描并附在项目介绍 PPT 页面后，形

成同一 PDF 文档提交。介绍材料命名格式为“组别+项目材料+ 作品名”。命名示例：组别 A+介绍材料+人工智能在交通中的应

用。

（三）二级学院初赛总结报告。报送初赛组织情况（500 字以内，WORD 版）、初赛文本评分表、初赛路演评分表、以及相 关高清图片，其中初赛组织高清图片 4 张，各参赛项目实践过

程高清图片 5 张，培训会高清图片 3 张。

（四）材料报送要求。各二级学院须于 2024 年 4 月 1 日 11 点前将第十四届“挑战杯”贵州省大学生创业计划竞赛（贵州 商学院校赛）项目汇总表、项目文件包、初赛总结报告、公示 材料等纸质材料（盖章）报送至校学生会办公室(4B105)、电子

版材料按要求发送到指定邮箱。

五、奖项与学分设置

（ 一）本次比赛设校级一、二、三等奖和优秀奖，将根据 各学院作品成绩、宣传参与相关活动情况及比赛组织情况，颁

发优秀组织奖。

（ 二）根据《贵州商学院新商科第二课堂综合素质学分管 理办法》，“挑战杯”属于智育素质必选类学科竞赛，按管理细

则进行加分。

（三）大赛作品经学校推荐，进入省级或国赛，获得省级

及以上奖励的，按照学校学科竞赛奖励办法进行奖励。

注 ：所有奖项根据最终比赛证书或证明给予认定。同一作

品获奖按最高等级认定，不可累加。

六、工作要求

（一）强化实践育人。各二级学院要提高政治站位，聚焦 为党育人功能，积极动员师生参赛。将创业计划竞赛作为带动 广大学生投身社会实践、深入了解国情社情、提升社会化能力

的重要载体，切实增强工作实效。

（二）做好赛事组织。要准确把握大赛的功能定位，更加 注重实践导向，精心组织好比赛。组建校内外“指导教师团队”,

指导学生参赛，并做好作品意识形态领域严格审核推荐工作。

（三）广泛发动参与。要全方位、多层次、有重点地做好 竞赛的宣传工作，接受学生咨询，进行广泛动员，使更多的学 生参与到竞赛中来，使“挑战杯” 的品牌在青年学生中产生更

为广泛、深远的影响。

七、联系⼈及联系方式

联 系 ⼈ ：吴晶鑫、陈宇

联系邮箱：3612193185@qq.com

联系电话：18096110706、18786790812

附件：1.“挑战杯” 中国大学生创业计划竞赛章程

2.第十四届“挑战杯”贵州省大学生创业计划竞赛（贵州

商学院校赛）项目汇总表

3.第十四届“挑战杯” 中国大学生创业计划竞赛参赛项

目申报表

贵州商学院团委

2024 年 2 月 26 日