

2021 级工商管理专业本科人才培养方案

方案负责人：杨敏 方案审核人：章迪诚

一、专业名称与代码

专业名称：工商管理

专业代码：120201K

二、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，具备良好的职业道德和人文素养；具备扎实管理学基础和经济学理论知识，掌握现代工商管理的专业知识和技能；具备商机意识、法治意识和数字思维，勤奋实干的作风，能在现代商贸流通和商业管理领域从事具体业务和基础管理工作的高素质应用型人才。

三、培养规格

1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 159.5 学分。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩合格，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

2. 知识要求

（1）基础性知识

学生须熟练掌握数学、管理学、经济学等基础学科的理论和方法。

（2）专业性知识

学生须系统掌握组织行为学、人力资源管理学、会计学、财务管理学、市场营销学等工商管理类专业基础知识，了解工商企业管理领域的前沿知识，具备运用现代信息技术和计算机技术进行辅助管理和决策的相关知识。

(3) 通识性知识

学生须选修哲学、法学、科学技术、人文艺术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

3. 素质要求

(1) 思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国、热爱人民。树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较强的法律意识，良好的职业道德、团队合作精神和适应能力。

(2) 专业素质

具有较高的专业敏锐度，关注行业及专业动态，能够运用专业知识对相关领域进行分析、研究。掌握管理学研究方法，并能够运用到工商管理领域。此外，还需具备如下专业一般素质：

一是商业法治意识。即在社会主义市场经济体制下，学生应成为社会主义法治的忠实崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者。模范遵守社会主义商业法律法规，并把法律规定内化为行为准则。

二是具备现代商业伦理。即培养学生自觉践行社会主义核心价值观；依法经营、诚信经营、照章纳税；自觉抵御商业欺诈、权力寻租、恶性竞争、商业失信等违背商业伦理的行为；培养学生理性思考、独立判断企业经济活动中所遇到的商业伦理问题，能够根据规范伦理的道德原则对商务活动中的经济管理行为进行道德评价和伦理批判，确立应有的商业伦理价值观。

三是具备商务职业礼仪。即能熟悉并熟练运用商务职业礼仪，举止谈吐做到大方得体，对待他人以尊重为基准，做到知礼、懂礼、用礼，相互理解，建立和谐的人际关系，营造积极向上的团队氛围。

(3) 文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位和人文素养，具有时代精神和较强的人际交

往能力；具有一定的英语水平、较强的计算机操作能力和文字表达能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备数据收集、处理和统计分析的基本能力。

（4）身心素质

了解体育运动和心理健康的基本知识，具有健康的体魄和良好的行为习惯；具有积极向上的生活态度和良好的个性心理品质；具有较强的自我调节心理的能力和抗压能力。

4. 能力要求

（1）知识获取能力

掌握科学的学习方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

（2）数据分析能力

具有较强的数据分析能力，能熟练应用 Excel 电子表格进行各类商务数据分析；并熟练掌握 1~2 种企业商务软件。获取全国计算机等级考试一级或二级证书。

（3）商务写作能力

具有较强的文字组织能力，熟练掌握各类商务文书的话语体系、写作规范、表达方式和书写格式。

（4）网络营销能力

熟悉现代商业新模式、新业态，熟悉各种网络营销的原理、工具和方法，具备网络营销实际动手能力。

（5）专业方向核心能力

根据不同的专业方向选择，学生还应具备连锁经营或商业管理方面的专业核心能力。

四、课程体系

1. 课程体系总体框架

工商管理专业课程体系包括理论教学和实践教学两大部分。理论教学包括通识课程和专业课程，专业课程涵盖专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践教学包括实验、专业实习、社会实践和毕业论文。

工商管理专业人才培养方案总学分为 159.5 学分，其中实践教学学分比例为 29.78%，选修课学分比例为 25.08%。

2. 课程设置

(1) 理论教学课程

理论教学课程含通识必修课程共 28 门课、64 学分，通识选修课 8 学分；专业基础课程 5 门课共 15 学分；专业主干课 3 门共 8 学分；专业限选课 22 学分；专业拓展模块课程 6 学分；专业任选课程 4 学分。专业拓展模块中确定连锁经营和商业管理两个模块，主要是为了衔接贵州商贸流通领域中大型商超发展、商业物业经营而出现的迫切人才需求。为学生就业面向奠定相应的专业基础，具体情况如下：

连锁经营模块：连锁经营店长实务、供应链管理、安全管理与损耗控制。

商业管理模块：商务管理综合应用、商务策划、项目规划管理

(2) 实践教学课程

包含实验、实习、社会实践和毕业论文四种类型。其中，实践教学课程含实验课 5 个项目共 7 学分；实习课程 5 个项目共 11 学分；社会实践类项目包括 5 个项目共 6.5 学分；毕业论文 8 学分。共计 32.5 学分。

实验课中，文献检索实验，主要对应学生知识获取和利用能力的培养；企业资源计划实验和跨专业综合实验主要对应于学生企业综合经营管理素质的培养；商业数据分析综合实验，主要对应于学生数据分析能力的培养。商务写作与礼仪训练对应学生商务文书写作和职业礼仪的应用。

实习课中，工商管理专业认知实习，主要对应于学生深化专业认识，明确职业方向，坚定专业学习的信心和决心；市场调查实习和网络营销综合实习主要对应学生网络营销能力的培养；工商管理专业综合实习主要对应于强化学生对商贸

流通领域大型连锁商业企业主要岗位职责的感知和掌握。

3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
专业支持能力	数据分析能力	统计学、市场调查与分析、管理信息系统、管理学常用分析工具与模型、商业数据分析综合实验、市场调查实习	
	商务写作能力	商务文书写作、学术论文写作规范、商务写作与礼仪训练	
	网络营销能力	网络营销、网络营销综合实习、商务沟通与职业礼仪、商务写作与礼仪训练	
专业能力	连锁经营能力	连锁经营店长实务、供应链管理、安全管理与损耗控制	专业方向模块
	商业管理能力	商务管理综合应用、商务策划、项目规划管理	专业方向模块

4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：工商管理

(2) 专业主干课程：商务营运管理、市场营销学、组织行为学、公司治理、市场调查与分析、商务文书写作。

5. 课程结构与学分及学时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	64	1142	895	247	45.14	19.5	18	11	11	2	0	2.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0		0	2	2	2	1	1	0	0
专业课程	专业基础课程	15	240	232	8	34.48	3	3	3	6	0	0	0	0
	专业主干课程	8	128	128	0		0	0	5	3	0	0	0	0
	专业选修课程	32	512	488	24		0	0	0	4	14	8	6	0
小计		127	2150	1871	279	79.62	22.5	23	21	26	17	9	8.5	0
实践课程		32.5	472	实践教学环节学分：47.5		29.78	2	2.3	2	2.2	2	2	6	14
最低毕业学分/学时		159.5	2622	集中性实践环节周数：28			24.5	25.3	23	28.2	19	11	14.5	14

五、教学计划

工商管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
通识课程	思想政治理论课程	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第7学期一次录入成绩
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10	3								马克思主义学院	第4-19周
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2		3							马克思主义学院	第1-16周
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6		3							马克思主义学院	第1-16周
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15				5					马克思主义学院	第1-16周
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学
		大学英语2	必	试	4	64	64			4							大学外语教学部	
		大学英语3	必	试	2	32	32				2						大学外语教学部	
		大学英语4	必	试	2	32	32					2					大学外语教学部	
		商务英语	必	试	2	32	32						2				大学外语教学部	
	法商融合	民法	必	试	3	48	40	8		3							马克思主义学院	第1-16周
	技术支撑课程	计算机文化基础	必	试	2	56	8	48		4							计算机与信息工程学院	第1-14周
	大学数学	微积分(上)	必	试	4	64	64		4								计算机与信息工程学院	第4-19周
		微积分(下)	必	试	4	64	64			4							计算机与信息工程学院	第1-16周
		线性代数(文)	必	试	3	48	48				3						计算机与信息工程学院	第1-16周
		概率论与数理统计(文)	必	试	3	48	48					3					计算机与信息工程学院	第1-16周
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		2								通识教育学院	第4-19周
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2								通识教育学院	第4-19周
	语文	大学语文	必	试	2	32	32		2								文化与艺术传媒学院	第4-19周
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部	第4-19周
		体育2	必	试	1	36	4	32		2							体育教学部	第1-16周
		体育3	必	试	1	36	4	32			2						体育教学部	第1-16周
		体育4	必	试	1	36	4	32				2					体育教学部	第1-16周
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		2								管理学院	第4-7周
		创新创业基础	必	查	2	32	32				2						通识教育学院	第1-16周
		就业指导	必	查	0.5	8	8							2			管理学院	第1-4周
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4		2							马克思主义学院	第1-9周
生态文明教育		必	查	1	16	12	4	2								旅游管理学院	第4-11周	

工商管理专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
		商务管理综合应用	选	查	2	32	32					2							
		学术论文写作规范	选	查	2	32	32							2					
		项目规划管理*	选	查	2	32	32					2							
		管理学常用分析工具与模型	选	查	2	32	32							2					
		财务管理学 C	选	查	2	32	32					2					会计学院		
	专业任选	客户关系管理	选	查	2	32	32					2					管理学院	5-7 学期须修满 4 学分，1-16 周开设	
		消费者行为学	选	查	2	32	32					2							
		小微企业创业实务	选	查	2	32	32					2							
		服务营销	选	查	2	32	32					2							
		领导学	选	查	2	32	32						2						
		新媒体营销	选	查	2	32	32						2						
		宏观经济学 C	选	查	2	32	32						2			经济与金融学院			
		物联网概论	选	查	2	32	32						2			计算机与信息工程学院			
		大数据概论	选	查	2	32	32							2					
	小计				32	512	488	24	0	0	0	4	14	8	6	0			
合计					127	2150	1871	279	26	25	20	25	16	8	8	0			

注：“*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

工商管理专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
实验	信息检索与利用	必	查	1	26		26							管理学院	第 17 周	
	企业资源计划实验	必	查	2	52			26						管理学院	第 2-3 周	
	商业数据分析综合实验 B	必	查	2	52				26					管理学院	第 5-6 周	
	项目管理实验	必	查	1	26					26				管理学院	第 17 周	
	跨专业综合实验	必	查	2	52							26		实践教学中心	第 1-2 周	
实习(实训)	工商管理专业认知实习	必	查	1	26		26							管理学院	第 8 周	
	市场调查实习	必	查	1	26					26				管理学院	第 18 周	
	工商管理专业综合实习	必	查	2	52						26			管理学院	第 17-18 周	
	毕业实习	必	查	6	-								√	管理学院	第 1-6 周	
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处(武装部)	第 2-3 周	
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8		√							管理学院	一、二年级暑期安排,分学期录入成绩	
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8			√							分散进行,通过认证方式取得,在第 7 学期统一录入成绩	
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3	-	√	√	√	√	√	√	√	√	管理学院	原则上安排在周末或假期进行,第 7 学期录入成绩。	
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8		√									
		必	查		8			√								
		必	查		8					√						
必		查	8								√					
毕业论文(设计)	毕业论文(设计)	必	查	8	-							√		第 7-14 周		
合计				32.5	472	0	52	26	26	52	26	26	0			