

贵州商学院科研处文件

黔商院科发〔2022〕79号

关于发布贵州商学院2022年度 院级科研反哺教学专题项目申报的通知

各部门、教学院部：

教学与科研是高校教师的两大基本职责，所有教师应积极开展科研成果转化为教学资源工作。通过科研成果转化为教学资源，将科研成果中的新观点、新技术、新方法及时融入到教学教案、教材中，增强教学内容的学术性和前沿性，激发学生学习热情，培养学生的创新意识、创造性思维，提升学生的想象力、判断力、思维能力和实践能力，提高人才培养质量。同时，也促进教师知识结构和体系更加完善，提升教学的深度和广度。因此，学校拟面向全校教师组织开展2022年度院级科研反哺教学专题项目申报工作。具体事宜通知如下。

一、科研成果

学校教师产出的各类科研成果（著作、论文、咨政报告、专利、获奖、艺术作品、项目研究报告等），成果不涉密，无产权纠纷问题即可。

二、项目类型

（一）转化为课堂教学案例

鼓励教师将科研成果转化为教学案例，将成果所涉及的国内外学科前沿、理论与技术进展、科研工作实际问题用作课堂例证，依托科研问题设计出适合教与学的项目，促进学生开展“问题导向型”学习。

（二）转化为本科生设计性、综合性、创新性实验

鼓励教师结合所承担的科研课题开发设计性、综合性、创新性实验，确保课堂内容的实践性和先进性；以真实商业案例和企业现场数据为牵引，引入运用大数据、人工智能等商业新技术，开展情境仿真、知识交叉、技能综合等理论与实践相结合的训练，提升学生岗位业务处理、专业分析与综合应用能力。

（三）转化为本科生高水平毕业论文（设计）

鼓励教师将学生毕业论文（设计）选题与科研工作相结合，为毕业论文（设计）提供实践性课题，增强学生的科研意识，培养学生的创新能力。

（四）转化为新商科活页式教材内容

鼓励教师将科研成果转化为新商科活页式教材，准确阐述基本理论，反映新商业模式、新业态、新技术特征，对照企业职业能力培养标准，注重真实商业案例应用，突出专业课程的实战性。

（五）转化为本科生科技创新项目

鼓励教师以现有科研成果依托，引导更多的学生深入开展科学研究活动，组织学生积极参与科技创新训练，申报学校各级大学生科技创新项目，以及教育厅人文社科项目、教育厅自然科学基金等大学生专题项目，支持学生公开发表论文和申报专利。

三、申报要求

1、项目负责人只能申报一项校级专题项目，课题组成员最多参加两项校级专题项目。

2、项目负责人不得用与已获得省市各级各类资助课题、博士学位论文、博士后出站报告内容基本相同的题目重复申报。

3、有在研校级科研基金专题项目的不能申报。

四、项目研究时间

专题项目研究期为1年，原则上不能延期，到期未结课项目自动终止，并纳入科研失信记录管理，该年度不能申报科研项目。

五、结项要求及流程

（一）成果形式：不少于1万字研究报告。

（二）研究报告应突出原创性、创新性、实用性；要求观点明确，内容翔实，文风严谨，行文规范，达到公开发表和出版要求，具有可操作性。

（三）研究报告须注明“××××年度贵州商学院校级项目资助（编号××××）”，同一成果最多标注两项项目，且不能同时标注两项校级项目。发表成果内容与研究内容相关。

(四) 学校将组成由教务处、实践教学中心、科研处的验收组，联合开展“科研成果反哺教学”项目验收工作。

六、项目经费

资助人民币壹万元

七、申报资料及时间

(一) 纸质版需要提交《申请书》《活页》 **一式二份，A3纸，双面印制，中缝装订**，课题申报者对课题内容及课题组成员本人签名的真实性负责。

(二) 《申请书》《活页》word版电子版上传至学校科研系统中，各部门负责初审。

(三) 《部门汇总表》**一份**（需加盖部门公章）由部门统一汇总交科研处227办公室，电子版《部门汇总表》发送至科研处邮箱（gzsxykyc@gzcc.edu.cn）。

(四) 《重大选题和意识形态审查表》每个项目一份（加盖公章，A4双面打印）每个项目一份，课题申报者必须**亲笔签名**。

(五) 申报时间

申报截止：**2022年9月15日16:00**前以部门为单位将纸质版交科研处227室，逾期不再接受申报。

附件：

1. 贵州商学院院级科研项目申请书
2. 贵州商学院院级科研项目活页
3. 项目汇总表
4. 意识形态审查表

联系人： 张庆华 杨 露

联系电话： 84603163 84611507

贵州商学院科研处

2022 年8月26日