

郭旭 周山荣

著

仁怀市酱香型白酒产业发展路径研究

Renhuai Shi Jiangxiangxing Baijiu Chanye
Fazhan Lujing Yanjiu



变革时代的酱酒机会



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

工商管理省级重点支持学科（黔学位合字 ZDXK [2016] 18 号）
2016 年度贵州省“一流大学”建设项目：国际商务特色专业建设项目
-YLZY-2016-003)

二怀市酱香型白酒产业发展 路径研究

郭旭 周山荣 著

郭旭：贵阳学院

周山荣：贵州大学

贵州省社会科学界联合会立项项目

贵阳学院 2016 年度科研项目



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

地址：北京海淀区中关村大街 22 号

电话：(010) 82603000 邮编：100080

图书在版编目(CIP)数据

仁怀市酱香型白酒产业发展路径研究 / 郭旭, 周山荣著. — 北京: 知识产权出版社, 2018.6
ISBN 978-7-5130-5615-1

I. ①仁… II. ①郭… ②周… III. ①酱香型白酒—酿酒工业—产业发展—研究—仁怀 IV.
①F426.82

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第120180号

内容摘要

本书主要采取单个案例研究的方式, 以仁怀市酱香型白酒产业的发展为例, 进行实证研究。同时采用定量研究和定性研究相结合的方法, 研究仁怀市酱香型白酒产业的发展, 确定仁怀市酱香型白酒产业发展的战略方向, 从而构建起核心竞争力, 更好地面对市场, 迎接市场的挑战, 提高仁怀酱香型白酒在中国白酒业的市场地位, 在茅台的带领下实现更好更快的发展。

责任编辑: 王 辉

责任印刷: 孙婷婷

仁怀市酱香型白酒产业发展路径研究

郭 旭 周山荣 著

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

电 话: 010-82004826

社 址: 北京市海淀区气象路50号院

责编电话: 010-82000860转8381

发行电话: 010-82000860转8101

印 刷: 北京中献拓方科技发展有限公司

开 本: 720 mm × 1000 mm 1/16

版 次: 2018年6月第1版

字 数: 211千字

ISBN 978-7-5130-5615-1

网 址: <http://www.ipph.cn>

<http://www.laichushu.com>

邮 编: 100081

责编邮箱: wanghui@cnipr.com

发行传真: 010-82000893

经 销: 新华书店及相关销售网点

印 张: 11.75

印 次: 2018年6月第1次印刷

定 价: 49.00元

出版权专有侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

目 录

第一章 导 言	1
第一节 研究意义	1
第二节 研究综述	4
第三节 研究内容和研究方法	14
第二章 中国白酒产业发展状况分析	17
第一节 中国白酒产业发展环境分析	17
第二节 中国白酒产业发展状况分析	30
第三节 新常态下的中国白酒产业	40
第三章 仁怀市酱香型白酒产业发展状况分析	44
第一节 仁怀市发展酱香型白酒产业的 SWOT 分析	44
第二节 仁怀市白酒产业发展现状分析	58
第四章 仁怀市酱香型白酒产业竞争态势及发展战略	66
第一节 仁怀市酱香型白酒产业竞争力分析	66
第二节 仁怀发展酱香型白酒产业的战略选择	75
第五章 酱香型白酒的市场环境及营销策略	85
第一节 中国白酒消费的历史与现状	85
第二节 酱香型白酒的市场特征	96
第三节 酱香型白酒营销策略分析	98

第六章 贵州茅台发展状况研究	104
第一节 茅台酒发展简史	104
第二节 贵州茅台酒发展情况分析	113
第三节 贵州茅台国际化发展情况	125
第七章 中国白酒重要产区产业发展概况	137
第一节 泸州：科学规划和龙头企业引领白酒产业发展	137
第二节 宜宾：多举措打造名优白酒产业基地	141
第三节 宿迁：洋河、双沟强强联合助推白酒产业发展	143
第四节 汾阳：托起清香型白酒产业复兴之梦	145
第五节 亳州：支撑安徽白酒产业发展的重要基地	149
第八章 研究结论	152
参考文献	155
附录一 基于酒文化的中国酒都仁怀旅游发展策略	163
附录二 “茅台祭水节”的观察与思考	173
后 记	184

第一章 导言

第一节 研究意义

2015年11月23日，在中国中小城市科学发展评价指标体系研究课题组、中国城市经济学会中小城市经济发展委员会、中小城市发展战略研究院发布的《2015年中国中小城市科学发展评价指标体系研究成果》中，贵州省仁怀市入围中国中小城市综合实力百强县市，位列第89位，比2014年上升4位；仁怀市入围中国最具投资潜力中小城市百强县市，位列第84位，比2014年上升2位；仁怀市茅台镇首次入围中国综合实力百强镇，位列第95位。这个位于贵州省西北部赤水河中游大娄山脉西北侧、面积1788平方千米、耕地仅有27713.3公顷的山区内陆城市，屡次登上《中国中小城市科学发展评价指标体系研究成果》各类百强榜单，并稳步实现提级升位，充分说明仁怀市经济发展的强劲势头。

据仁怀市人民政府2016年政府工作报告显示，“十二五”期间，仁怀市经济社会发展取得显著成就，经济实力大幅攀升，转型发展步伐有力，城乡面貌日新月异，社会民生持续改善。2015年仁怀市实现地区生产总值505.7亿元，较“十一五”末翻了一番；财政总收入、一般公共预算收入分别达168亿元、28.3亿元，是“十一五”末的4.9倍和3.4倍；完成50万元以上固定资产投资324.2亿元，是“十一五”末的7.5倍；社会消费品零售总额81.7亿元，是“十一五”末的2.6倍；城乡居民人均可支配收入分别达26468元和9420元，是“十一五”末的1.8倍和2倍；金融机构存贷款余额分别达568亿元和234亿元，是“十一五”末的3.2倍和6.7倍。如期通过同步小康验收、成功跻身全国百强，全国中小城市科学发展和投资潜力“双百强”县市跃升至89位、84位，茅台镇成为西部省区唯一一个全国百强镇，成功创建国家卫生城市，国家环保模范城市创建通过省级预评估，获得全国文明城市提名，为率先打赢脱贫攻坚战向基本现代化迈进奠定了良好基础。仁怀市强劲的经济发展势头，不得不引起社会各界深

刻的思考。

仁怀市区域经济的强劲发展，白酒产业所起到的作用尤其巨大。众所周知仁怀市是举世闻名的国酒茅台的故乡，是中国酱香白酒最重要的产地，白酒产业是仁怀市的重要支柱产业。2004年，仁怀市被中国食文化研究会认定为“中国酒都”后，2009年“仁怀白酒产业集群”上榜“第三届中国百佳产业集群”；2010年被工业和信息化部授予“国家新型工业化产业示范基地（国优名酒）”；2010年4月规划建设遵义市十大工业园区之一的仁怀市名酒工业园区，2011年7月8日列为省级一类工业园区；2011年成功申报建立省级经济开发区。白酒产业成为市域经济增长的主要动力，推动仁怀市经济社会实现历史性跨越和可持续发展。2011—2015年，是仁怀市酱香型白酒产业快速发展的重要时期。仁怀市酱香型白酒产量从2011年的19.6万千升增加到2014年的34.1万千升，4年平均增幅为20.3%；产值从2011年的246.6亿元增加到2014年的463亿元，年平均增幅达23.4%。2015年前8月，仁怀市白酒工业产值达324.2亿元。全市有注册白酒企业1497家、规模以上白酒企业88家。白酒销售企业869家，白酒生产企业298家，有百亿元企业1家，产值上亿元企业近30家，注册商标2606件。在品牌战略引领下，仁怀市现有“中国驰名商标”6件、“贵州省著名商标”106件、“贵州省名牌产品”18个、“贵州十大名酒”4个。

实施“十二五”规划的5年，是仁怀市白酒产业转型升级加快、结构趋优、质量效益大幅提升的5年。2015年，完成规模工业总产值达526.4亿元，是“十一五”末的2.8倍；白酒总产量达32.6万千升，是“十一五”末的2.3倍。茅台集团完成“十二五”技改投资210亿元，2015年实现产值399亿元，茅台品牌价值稳居酒水饮料类榜首。仁怀市经济开发区荣列省级重点培育的千亿级开发区，累计入驻企业127家，总产能达35万千升。建成国家酒检中心仁怀市分中心，组建仁怀市酱香白酒研究所。成功申报“仁怀酱香酒”地理标志证明商标，成功创建全国知名品牌示范区，“仁怀酱香酒”品牌价值位列全国区域品牌榜首。创新市场营销，开启“互联网+”，中国（贵州）酱香酒交易中心、国酒城“天天酒博会”、中国酒都名酒汇开端良好。酒类配套、综合能源等产业顺势形成，绿色电子产业园建成投产，电子科技产业实现零突破。规模以上工业增加值达444亿元，是“十一五”末的3.4倍。

仁怀市白酒产业的发展，得力于各级政府的大力支持。2012年，《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》指出，贵州要积极发展特色轻工业，利用赤水河流域资源和技术优势，适度发展名优白酒，确保产品质

量，维护品牌声誉，推动建设全国重要的白酒生产基地。2016年，国务院批复同意设立贵州内陆开放型经济试验区。8月24日，国家发改委印发了《贵州内陆开放型经济试验区建设实施方案》（以下简称《方案》）。《方案》总体目标是，争取到2020年基本建成以投资贸易便利化试验区、现代产业发展试验区和开放式扶贫试验区“三位一体”的内陆开放型经济试验区。贵州内陆开放型经济试验区的设立，为白酒行业的发展带来了新的机遇。《方案》提出，加快打造国际化开放平台，进一步办好中国（贵州）国际酒类博览会；建成全国重要的特色轻工业基地，支持在白酒、民族医药等产业领域创建制造业创新中心，在贵阳、遵义等中心城市建立区域智能制造中心；推进区域产业协同创新发展，加强试验区与长江经济带、珠江—西江经济带、成渝经济区等区域产业协同发展，促进试验区优势产业与上海等自贸试验区产业衔接，在装备制造、卷烟、白酒、特色食品、农产品深加工等重点领域扩大合作，提升产业配套能力和综合竞争力；加快生产性服务业创新发展，加大服务业引导资金对试验区的支持力度，加快推进仁怀—习水名酒工业园等生产性服务业集聚区建设。

贵州省、遵义市和仁怀市各级政府正是在中央政策的指引下，引导白酒产业的快速发展。贵州省人民政府出台了《贵州省人民政府关于促进贵州白酒产业又好又快发展的指导意见》《贵州省白酒产业振兴计划》《贵州白酒品牌基地建设方案》《贵州省人民政府关于促进贵州茅台酒厂集团公司又好又快发展的指导意见》《关于加快贵州白酒产业发展的意见》《贵州省推动白酒行业供给侧结构性改革促进产业转型升级的实施意见》等政策文件，大力支持全省白酒产业的发展，仁怀市深受其益。2011年4月初，在支持国酒茅台做强做大专题会议上，时任省委书记栗战书、时任省长赵克志提出“一看三打造”的战略目标，即要用5~10年的时间，把茅台酒打造成“世界蒸馏酒第一品牌”、把茅台镇打造成为“中国国酒之心”、把仁怀市打造成为“中国国酒文化之都”及“未来十年，中国白酒看贵州”的目标，推动贵州白酒产业跨越式发展，从而实现产业升级与产业结构调整。

2017年1月3日，遵义市市长魏树旺在仁怀市调研白酒产业发展时指出，全市上下要深刻认识到发展好国酒茅台和白酒产业对遵义市经济社会发展的极端重要性，深入贯彻落实贵州省、遵义市的工作新要求，以国际视野、跨界理念、创新思维，千方百计做大、做强、做精做优白酒产业。特别是要以国酒茅台为引领，重新梳理、排位、筛选遵义白酒产业极具代表性的“一大十星”企业，坚持传统酿造工艺，坚持市场化手段和方式，精心做好厂市联动，积极引进第三方资源力量推动白酒产业的转型升级跨越发展，为遵义守底线、走新路、奔小康

奠定坚实基础。1月5日，仁怀市召开经济工作会议。会上强调，要坚定不移实施工业强省、城镇化带动战略，持续抓好以茅台为龙头的白酒产业发展；加大对外开放与合作，加强白酒市场质量监管，充分发挥白酒行业协会作用，用“行规”“会矩”约束行业企业，坚守好酱香型白酒质量底线；加快国家级经济开发区创建工作，分年度目标落实好创建方案，举全市之力打造这一“国家级”平台，加快产业、人才、技术等资源要素配套，为白酒产业持续健康发展提供坚实保障。

随着白酒市场环境的变化，作为仁怀市支柱产业的酱香型白酒业也面临着一系列新的问题。这就要求我们在关注区域经济社会取得优异成果的同时，分析其背后的深层次原因，为进一步发展提供有益的借鉴和思考。

第二节 研究综述

一、研究现状

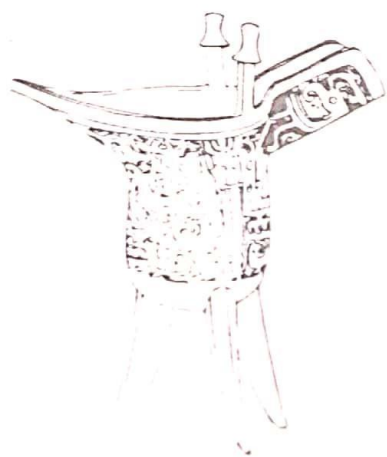
目前，学术界关于仁怀市酱香型白酒产业发展的研究，较为缺乏。下面拟从几个侧面展开学术史回顾，为进一步的研究提供可资借鉴的基础。

（一）关于中国白酒产业发展的研究

黄平、曾绍伦（2015）基于中国经济新常态的背景，以及白酒产业面临的一系列困境，系统梳理了相关白酒产业转型的文献，从白酒产业转型的理论基础、宏观环境分析、产业转型模式与转型路径及转型的对策建议4个方面作了综合评述。辛磊（2007）认为，我国白酒存在企业多、规模小、管理机制僵化、效率低、费用高、效益差、秩序乱等主要问题，另外，随着WTO条款的实施、国外白酒企业国内竞争的加剧，我国中小白酒企业面临着如何做大做强、培养自己的独特竞争优势的现实选择。其出路在于：分工提高效率，效率产生利润；快速培养企业执行力；保证税收制度的公平，为白酒企业创造公平的竞争环境；观念创新是企业发展的关键；以消费者为中心，加强品牌建设和管理。黄平等（2012）对四川、山东、河南、江苏几个白酒产业发展大省近年来的白酒产业发展基本情况、产业发展战略及其保障措施进行了分析，比较了其异同之处。几个白酒大省的白酒产业发展战略及其保障措施对白酒产业发展资源相对缺乏、发展相对滞后

责任编辑 / 王 辉

封面设计 / 张革立



上架建议：经管类



ISBN 978-7-5130-5615-1



9 787513 056151 >

定价：49.00元