

2022 级会展经济与管理专业本科人才培养方案 (合作办学)

方案负责人：龚雅莉 方案审核人：韩军

一、专业名称与代码

专业名称：会展经济与管理（合作办学）

专业代码：120903H

二、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，深厚人文底蕴，具备管理学、商业经济学和会展组织与策划的基本理论，具有服务意识、人文修养、法律知识，数据分析和国际市场上的沟通能力，掌握运用数据技术以会展节事活动营销城市、组织、管理大型活动的专业技能和国际市场上交流沟通的基本技能，能在文化旅游领域、会展行业等企事业单位从事国际性展览、会议、赛事、节庆等活动的组织策划和运营管理工作，并具有国际视野、商业意识、勤奋实干的高素质应用型人才。

三、培养规格

1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，“4+0”培养模式，最低毕业学分为 181。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

2. 知识要求

掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展等方面的

通识性知识；系统掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法；熟练掌握管理学、经济学、市场营销、会计学、旅游学等相关理论知识；掌握会展经济与管理专业的基本理论和基本知识；熟悉国际有关会展经济与管理方针、政策和法规，具备良好的英语交流能力。

3. 素质要求

(1) 思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本原理，能自觉践行社会主义核心价值观；热爱祖国、热爱人民；树立科学的世界观、人生观和价值观，具有良好的职业道德。

(2) 专业素质

了解国内外会展经济与现代服务业的发展动态与行业需求，熟悉国内外商法及行业法规；拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；具有较强的创新精神和良好的英语交流能力；具备职业认同感、职业责任感和职业专门素养。

(3) 文化素质

具备较宽的知识面，具有一定的人文社会科学和自然科学基础知识，对于国内外的政治、历史、文学、艺术以及自然科学等方面有较为全面的了解。

(4) 身心素质

积极参加体育锻炼，进行必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，有健康的体魄和良好的心理素质。

4. 能力要求

具有获取和更新工商管理类旅游管理类相关知识的自我学习能力；具有会展组织、策划实务的基本能力，具有服务意识和管理能力；具备信息处理操作和应用的一般技能；熟练掌握英语听、说、读、写能力，具备英文会展文案写作能力和国际性会展活动的沟通交流能力。

掌握创新创业活动所需要的基本知识，具备创新创业所需要的探索精神、创

新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，具备基本的创新创业素质。

四、课程体系

1. 课程体系总体框架

本专业课程体系包括通识课程、专业课程和实践课程。通识课程包括通识必修课程和通识选修课程；专业课程包括专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践课程包括实验、实习、社会实践和毕业论文（设计）。

2. 课程设置

（1）理论教学课程

通识必修课程：军事理论、形势与政策、思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理概论、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、英语听说、学术英语、民法、应用商法、Python 应用基础、计算机文化基础、高等数学、线性代数、大学生心理健康教育、大学语文、体育、职业生涯规划、创新创业基础、就业指导、生态文明教育。

通识选修课程：人文社会科学、自然科学、艺术与美育、生命与健康、创新创业、思维与方法等类别的课程。

专业基础课程：经济法、管理学、旅游学概论、统计学、会计基础、人力资源概论、商业经济学、设计学。

专业主干课程：人员组织与管理、展会制作与设计、会展概论、旅游目的地管理、会展策划与管理、会展实践、市场营销原理、场馆及酒店运营、会展运作与物流、会展服务、服务管理与创新、电子商务及新媒体营销、国际会展、会展管理的法律问题。

专业选修课程：会展商务数据分析、虚拟会展、会展信息管理、会展客户关系管理、研究方法、电子商务与社交媒体、参展理论与实务。

（2）实践教学课程

军事训练、创新创业实践、会展认知实习、会展服务实践、会展策划实践、会展设计实践、会展管理综合实践、会展项目开发与运作实验、毕业实习、毕业论文。

3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
会展设计	平面设计能力	设计学、展会制作与设计、会展设计实践	
	空间设计能力		
	展台设计能力		
会展项目运营	会展营销能力	统计学、会计基础、市场营销原理、场馆及酒店运营、会展运作与物流、会展服务、服务管理与创新、电子商务及新媒体营销、虚拟会展、战略管理、参展理论与实务、会展服务实践、会展策划实践、会展实践、社会实践。	
	全媒体应用能力		
	会展项目策划能力		
	会展项目运营能力		
会展管理	会展企业办公能力	管理学、人力资源概论、商业经济学、人员组织与管理、旅游目的地管理、会展策划与管理、会展实践、国际会展、会展管理的法律问题、会展商务数据分析、会展信息管理、会展客户关系管理、研究方法、会展管理综合实践、社会实践。	
	会展信息管理能力		
	会展客户关系管理能力		

4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：旅游管理

(2) 专业主干课程：人员与组织管理、商业经济学、会展概论、旅游接待业、旅游消费者行为、旅游目的地管理、展会制作与设计、会展运作与物流、会展服务、服务管理与创新、电子商务及新媒体营销、国际会展等。

5. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	66.5	1164	944	220	38.74	17	22	13	5	7	2	0.5	0
	通识选修课程	6	96	96	0			√	√	√	√	√		
专业课程	专业基础课程	20	320	288	32	42.86	5	3	7	5	0			
	专业主干课程	52	832	608	224			3	6	12	10	14	7	
	专业选修课程	6	96	96	0							2	4	
小计		150.5	2508	2032	476	81.60	22	28	26	23	20	20	11.5	0

实践课程	30.5	420	实践教学环节 学分：57.5	31.8	2	2	2.3	2	2.2	2	8	14
最低毕业学分/学时	181	2928	集中性实践环节周数：26	24	30	28.3	25	22.2	22	19.5	14	

五、教学计划

会展经济与管理专业（合作办学）理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
通识课程	大学	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-4学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6学时。第4学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10	3										
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6		3									
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			3								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15				5							
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4									大学外语教学部 (国际教育学院)	第1-4学期 实行A、B 分层教学
		大学英语2	必	试	4	64	64			4									
		大学英语3	必	试	2	32	32				2								
		大学英语4	必	试	2	32	32					2							
		英语听说1Listening & Speaking	必	试	2	32	32				2								
		英语听说2Listening & Speaking	必	试	2	32	32					2							
		学术英语1 Academic English	必	试	2	32	32						2						
	学术英语2 Academic English	必	试	2	32	32							2						
	法商融合	民法	必	试	3	48	48				3							马克思主义学院	
		应用商法A	必	试	2	32	32					2							
	技术支撑课程	Python应用基础B	必	试	2.5	48	32	16				3						旅游管理学院	
大学	计算机文化基础	必	试	2	32	16	16		2								计算机与		

会展经济与管理专业（合作办学）理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注					
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年								
									1	2	3	4	5	6	7	8							
课程平台	数学	高等数学	必	试	4	64	64		4								信息工程学院						
		线性代数（文）	必	试	3	48	48			3							信息工程学院						
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		4								通识教育学院	第6-14周					
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2								通识教育学院						
	语文	大学语文	必	试	2	32	32			2							文化与艺术传媒学院						
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部						
		体育2	必	试	1	36	4	32		2													
		体育3	必	试	1	36	4	32			2												
		体育4	必	试	1	36	4	32				2											
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8			√							旅游管理学院						
		创新创业基础	必	查	2	32	32			2							通识教育学院						
		就业指导	必	查	0.5	8	8							√			旅游管理学院						
	地方课程	生态文明教育	必	查	1	16	10	6	2								旅游管理学院	第1-8周					
	通识选修课程	人文社会科学	选	查	6	96	96												需分别修满创新创业类、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类课程1学分，其余学分从剩余类别中选修				
		自然科学	选	查																			
		艺术与美育	选	查																			
生命与健康		选	查																	√	√	√	√
创新创业		选	查																				
思维与方法		选	查																				
小计				72.5	1260	1040	220	21	20	19	11	4	2	2	0								
专业课程	专业基础课程	管理学	必	试	3	48	48		3								管理学院						
		旅游学概论	必	试	2	32	32		2								旅游管理学院						
		商业经济学 Business Economics	必	试	3	48	48			3							国际教育学院						

会展经济与管理专业（合作办学）理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
		会计基础 Accounting Fundamentals	必	试	3	48	48				3							
		人力资源概论 Introduction to Human Resources	必	试	4	64	32	32				4						
		设计学	必	试	2	32	32					2						
		统计学 Statistics	必	试	3	48	48					3					文化与艺术传媒学院	
		小计			20	320	288	32	5	3	3	6	5	0	0	0		
专业主干课程		旅游目的地管理	必	试	2	32	32					2					旅游管理学院	
		会展策划与管理 A	必	试	3	48	48						3					
		会展概论 Introduction to Event Management	必	试	3	48	48			3								
		展会制作与设计 Event Production and Design	必	试	3	48	24	24						3				
		人员组织与管理 Managing People & Organisations	必	试	2	32	32						2				国际教育学院	
		会展实践 Event Practice	必	试	4	64	32	32						4				
		市场营销原理 Principles of Marketing	必	试	4	64	48	16				4						
		场馆及酒店运营 Venue and Hospitality Operations	必	试	4	64	48	16					4					
		会展运作与物流 Event Operations and Logistics	必	试	4	64	32	32							4			
		会展服务 Exhibition Services	必	试	4	64	40	24			4							
	服务管理与创新	必	试	4	64	48	16				4					国际教育学院		

会展经济与管理专业（合作办学）理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
		Service Management & Innovation																
		电子商务及新媒体营销 E-Commerce & Social media and E-business Marketing	必	试	4	64	32	32					4					
		领导力 Leadership	必	试	4	64	48	16						4				
		国际会展 International Events	必	试	4	64	48	16							4			
		会展管理的法律问题 Legal Issues for Event Management	必	试	3	48	48	0								3		
		小计			52	832	608	224	0	3	4	8	12	18	11	0		
	专业 任 选	会展商务数据分析	选	查	2	32	32								2			
		虚拟会展	选	查	2	32	32								2			
		会展信息管理*	选	查	2	32	32							2				
		会展客户关系管理	选	查	2	32	32							2				
		研究方法 Research Method*	选	查	2	32	32								2			
		战略管理 Strategic Management	选	查	2	32	32								2			
		参展理论与实务	选	查	2	32	32								2			
		小计			6	96	96	0	0	0	0	0	0	2	4	0		
		合计			150.5	2508	2032	476	26	26	26	25	21	22	17	12		

注：“*”号标注的专业选修课程纳入学位课程。

会展经济与管理专业（合作办学）实践教学计划表

	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
实践类型	会展服务实践	必	查	2	52			26						旅游管理学院	第2-3周
	会展策划实践	必	查	2	52				26					旅游管理学院	第11-12周
	会展设计实践	必	查	2	52					26				旅游管理学院	第13-14周
	会展管理综合实践	必	查	2	52						26			旅游管理学院	第15-16周
	会展项目开发与运作实验	必	查	4	104							26		旅游管理学院	第1-4周
实习(实训)	会展专业认知实习	必	查	2	52		26							旅游管理学院	第12-13周
	毕业实习	必	查	6	—								√	旅游管理学院	第1-6周
	军事训练	必	查	1	112	√								学生处(武装部)	第2-3周
	学年论文/调查报告1	必	查	0.3	8			√						旅游管理学院	一、二年级暑期安排,分学期录入成绩 在第7学期统一录入成绩 原则上安排在周末或假期进行,第7学期录入成绩。
	学年论文/调查报告2	必	查	0.2	8					√					
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3	—	√	√	√	√	√	√	√			
	劳动教育(理论与实践)	必	查	1	8		√								
必		查	8					√							
必		查	8							√					
必		查	8								√				
毕业论文(设计)	毕业论文(设计)	必	查	8	—							√	旅游管理学院	第7-14周	
合计				33.5	524	0	26	26	26	26	26	26	0	0	