

国际商务硕士

MASTER OF INTERNATIONAL BUSINESS

ICMS国际商务硕士课程着重于对学生策略思维和国际商业技能的培训，这些思维和技能是成为国际商业领袖所必需的。学生将以国际化视角审视商业的各个关键领域，如贸易、金融、会计、市场营销、人力资源管理。同时，学生也将学习拓展跨文化商业管理的专门技能。

此硕士课程将确保每位学生进入ICMS所特有的全澳顶级企业实践（600小时），以确保ICMS的毕业生在就业市场中所拥有的并不只有一纸学历，而相较其同龄人具备更高的职业素养和实践知识。

此课程提供市中心校区和主校区课程，学生可以在入学报到时通过选课的方式来确认校区。

课程速览

国际金融和银行学

课程将集中研究如何在国际商务环境下经营及进行财务管理活动。也将基于国际金融理论，对于案例进行分析和讨论研究。你将了解到国际公司是如何进行融资和投资决策的；汇率、利率和价格之间的关系；以及为国际企业提供便利的金融工具，包括汇率风险管理。

国际贸易和物流

本课程的主要目的在于增进学生对国际贸易理论与实践的了解。将围绕基础理论和现存问题，如贸易收益、比较优势、各种形式的贸易现值和壁垒展开学习。

跨国企业运营管理

国际贸易占世界GDP的25%以上，而在全球市场上的银行业务则被认为是潜在最赚钱的。通过研究支撑这些全球商业企业的实证贡献和理论，了解国际贸易和银行业的风险和回报。

国际营销

在该课程中，学生将识别和分析支撑跨国公司经营的基本原理和宗旨，以及全球趋势的影响。本课程将描述跨国公司在发达和发展经济中面临的独特的战略和经营挑战。

课程结构

学制：2年

第一学期

商务决策会计
现代市场营销学
商业经济学与财务管理
全球化管理

第二学期

国际金融与银行学
国际贸易与物流
现代管理能力
商法及管理

第三学期

商业研究
跨国企业运营管理
战略情报与分析
800-level 选修课程

第四学期

行业实践与研究综合项目



Terry Nguyen
国际商务硕士

“我的大部分课程都是在市中心校区授课的，学校的CBD校区对于我们来说非常便捷。”

旅游与酒店管理硕士

MASTER OF MANAGEMENT (TOURISM AND HOSPITALITY)

ICMS旅游及酒店管理硕士课程旨在培养学生成为旅游和酒店管理行业的商业领袖。旅游和酒店行业正处于高速增长中，这一专业方向会根据学生在旅游和酒店管理方面的经验及专业特长而制定学习方案，同时在商业领导力方面为学生打下基础。这一专业的毕业生会在企业和政府机构中从事一系列的管理工作，包括旅游区推广及营销、旅游咨询、会议及会展活动管理、旅游产品运营及管理、旅游景点管理、景区和度假村管理、酒店行业管理等。

作为澳大利亚最负声誉的提供酒店管理课程的高等学府之一，ICMS的相关硕士课程仍然秉承其“新一代教育”的教学理念，在研究生课程最后一学期为每位学生提供600小时全澳顶级企业实践，确保学生均有机会进入与ICMS深度合作的各大五星级酒店、度假村、旅行公司等相关专业领域内的国际知名企业。

此课程提供市中心校区和主校区课程，学生可以在入学报到时通过选课的方式来确认校区。

课程速览

酒店管理模拟

本课程将为学生提供商业模拟经验，提高批判性思维和当代管理决策技能。通过酒店操作，策略和战略模拟（HOTS）计划，将针对各种挑战和不同的业务场景来进行判断，并作出最优决策。

旅游业可持续发展研究

课程旨在通过哲学、理论范围和发展原则的学习，加深对旅游业可持续发展的理解。同时深入探讨旅游业对个人、社区和社会层面的社会文化、环境和经济的影响。

游客行为与管理

在本课程的学习中，学生将拓展相关理论，管理原则和管理实践的跨学科知识。以增加规划、设计和管理游客的经验。同时，学生将获得对不同游客的归纳和景点游客体验本质的洞察力。

课程结构

学制：2年

第一学期

商务决策会计
现代市场营销
商业经济学与财务管理
全球化管理

第二学期

酒店管理模拟
旅游业可持续发展研
现代管理能力
游客行为与管理

第三学期

商业研究
领导能力
旅游与酒店管理策略
800-level 选修课程

第四学期

行业实践与研究综合项目



Angela Kudryashova
国际旅游与酒店管理硕士

“小班化教学模式让教师充分与我们进行沟通并让能够获得未来就业所需要的核心技能。”

管理学硕士

MASTER OF MANAGEMENT

管理学硕士是一个商业研究生学位，旨在提高行业知识，并培养未来商界领导人才。该学位旨在培养现代商业管理理念人才，将提高学生的战略思维和概念，分析和实践的技能。除了经济学、金融学、市场营销和会计学等商业基础知识之外，还将研究当代商业实践、如领导力和创新以及媒体滚利。学生将深入了解管理人才和组织的最佳实践，同时有机会提高战略信息分析技能。

ICMS旨在培养学生为管理世界的领袖型人才，此课程集严谨的课堂学习、学术研究，高度的专业相关性和实践技能于一体。因此ICMS的毕业生具有深度的专业知识和行业经验，善于分析并解决问题。课程内同样包含600小时全澳顶级企业实践，学生会在管理类见习岗位上进行实践知识的培训，当ICMS的毕业生在毕业时，他们就已经做好了成为行业杰出领袖的准备。

此课程提供市中心校区和主校区课程，学生可以在入学报到时通过选课的方式来确认校区。

课程速览

战略营销与分析

本课程将让学生认识到战略营销的构成以及各种方法。结合理论中的概念和实践研究，本课程将帮助业务主管人才学会如何能够最大程度利用内部和外部信息来做出最优决策。

企业家精神与创新

企业家必须具备高水平的理解能力和创新创业管理的理论知识。集中培养学生分析和理解关键要素的能力以及明确各要素的直接影响。

领导责任学

本课程鼓励学生在现代企业经营管理环境中培养自己成为具有职业道德的正直的领导和。通过这门课程学会更好的了解自己、他人、团队以及组织领导。

课程概述

学制：2年

第一学期

商务决策会计
现代市场营销
商业经济学与财务管理
全球化管理

第二学期

价值链管理
企业家精神与创新
现代管理能力
商法与管理

第三学期

商业调查
领导责任学
战略营销与分析
800-level 选修课程

第四学期

行业实践与研究综合项目



Terry Nguyen
国际商务硕士

“我的大部分课程都是在市中心校区授课的，学校的CBD校区对于我们来说非常便捷。”

会展管理硕士

MASTER OF EVENT MANAGEMENT

会展管理硕士课程是专为寻求正式资格的专业会展及活动策划工作人员和希望从事和参与会展活动部门工作的学生而设计的。成功的活动举办可以产生持续的社会、经济和文化效应，这一管理活动也逐渐成为社会应对全球化和新经济环境的关键战略活动。会展管理硕士课程旨在培养和发展具备战略管理技能及知识，能够应对各类国际性的大型活动，在不同的国家和地区从事工作的专业人才。

课程内同样包含600小时全澳顶级企业实践，学生会会在会展管理类见习岗位上进行实践知识的培训，当ICMS的毕业生在毕业时，他们就已经做好了成为行业杰出领袖的准备。

此课程提供市中心校区和主校区课程，学生可以在入学报到时通过选课的方式来确认校区。

课程速览

国际活动影响与战略规划

该课程将指导学生分析国际事件的影响，例如大型活动，特许经营活动，旅游活动和吸引国际瞩目的本地活动。学生将参与研究从创建开始，到开发、推广和评估整个活动的战略规划过程。

可持续的优质会展活动实践

本课程旨在让学生全面了解各项活动的可持续的最佳实践。将开发和提高学生的相关技能，培养学生能够计划、实施、维护、评估并持续改进各类活动事件的可持续策略及程序。

大型会展活动理念与设计创新

一次成功的大型会展互动的设计需要具备对于当地居民及游客的敏锐洞察力和适当的想象力，运用所具备的专业技能和知识来设计。从而提高游客人数，并对于本土品牌进行适当的推广。

课程结构

学制：2年

第一学期

媒体管理
旅游与酒店营销管理
商业事件与关联管理
国际活动影响与战略规划

第二学期

管理思想基础
风险管理与会展管理相关法律
可持续的优质会展活动实践
800-level 选修课程

第三学期

大型会展活动理念与设计创新
领导责任学
会展活动营运与质量管理
800-level 选修课程

第四学期

行业实践与研究综合项目

